

相模原の新たな観光みやげ品を探せ！
相模原お店大賞×JCOM プレゼントスペシャル♪コラボ事業 募集要項

1. 事業目的

本事業は、相模原市内の観光土産品を発掘すること、相模原地域全体の活性化に繋げていくこと、個店の更なる成長の後押しをしていくことを主な目的としております。

2. 事業概要

エントリーシートによる審査を経て選抜した店舗を対象に事業を実施します。事業内容はJCOM(株)と連携し、テレビ番組での店舗紹介、プレゼント用商品(※)の買取りを行います。※既に販売されているもの、今回の企画用として新たにご準備いただくもの、どちらでも構いません。

また、店舗紹介動画を参加店舗に無償提供する他、相模原商工会議所 YouTube チャンネルでの配信、相模原商工会議所会報・タウン誌・SNS 等で参加店舗の PR 活動を行います。

3. 支援対象

- ①「相模原お店大賞」大賞および準大賞受賞店で、相模原商工会議所会員の事業者（現在非会員の事業者は、今回入会すれば応募可能）
- ②その他、審査委員会が適格と認めた事業者
上記より 10 店舗以内を選抜※して支援します。
※エントリーシートによる審査があります。
※審査項目については募集要項【7. 審査項目】をご確認ください。

4. 支援内容

1) JCOM テレビ番組での店舗紹介

特番「神奈川応援！大感謝☆プレゼントスペシャル♪2026（仮）」にて店舗紹介を行います。番組詳細については 4 ページ【別紙】をご確認ください。

＜紹介方法＞

- ・参加店舗での口ケ撮影

2) プレゼント用商品の買取り

特番「神奈川応援！大感謝☆プレゼントスペシャル♪2026（仮）」内でのプレゼント用商品を定価で買取りします。

＜買取り金額＞

- ・1 店舗あたり 50,000 円分（税込）※

※1 個あたりの単価は 2,000 円～5,000 円相当として下さい。

＜買取り対象商品＞

- ・商品（食品の場合、食品表示基準に則った表示があり発送に耐え得る状態のものに限り

ます)

- ・商品引換券（参加店舗が準備し店舗で商品と引き換え出来るものに限ります）

3) 店舗紹介動画の制作

参加店舗にて口ケ撮影を行い、店舗紹介動画を制作します。制作した動画は相模原商工会議所の YouTube チャンネルにて配信する他、各店舗に無償で提供します。

<動画使用期間>

原則 1 年間（予定）※

※製作者から削除依頼があった場合は、削除にご協力ください。

4) 会報誌・タウン誌・SNS 等での PR

特番「神奈川応援！大感謝☆プレゼントスペシャル♪2026（仮）」視聴者プレゼントへの申込を促進し、参加店舗の知名度向上につなげるため、各種広報媒体で本事業及び参加店舗の PR 活動を行います。

<掲載予定媒体>

相模原商工会議所会報／タウンニュース／相模原商工会議所 SNS 等

5. 事業スケジュール（予定）

<エントリーシート募集期間>

令和 8 年 6 月 26 日（金）～令和 8 年 7 月 24 日（金）

※期日を超えたエントリーは審査対象外となります。

<参加店舗決定時期>

令和 8 年 8 月上旬

※相模原商工会議所内に設置する審査委員会の審査により決定します。

※審査内容に関する問い合わせについては一切お答えできません。

<参加店舗口ケ撮影>

令和 8 年 8 月 17 日（月）、8 月 18 日（火）のいずれか 1 日

<番組放送時期>

令和 8 年 10 月上旬頃を予定

※計 5 回（再放送含む）

<番組アーカイブ配信期間>

令和 8 年 11 月～令和 9 年 11 月（1 年間）

※相模原商工会議所 YouTube チャンネルでアーカイブ配信します。

<プレゼント発送時期>

令和 8 年 12 月下旬～令和 9 年 1 月上旬

<参加店舗への買取金入金時期>

令和 8 年 11 月下旬～12 月上旬

<店舗紹介動画納品時期>

令和 8 年 11 月上旬

※納品のタイミングと同時に相模原商工会議所の YouTube チャンネルで配信します。

6. エントリー方法

様式1「エントリーシート」を作成の上、相模原商工会議所ホームページにてご提出ください。

エントリーシート提出用ホームページ : <https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/72164>

7. 審査項目

- ①相模原商工会議所の会員であるか(現在非会員の事業者は、今回入会すれば応募可能)。
- ②エントリーシートに未記入項目等はないか。
※エントリーシートの記入が客観的に見て不十分である場合は審査対象としません。
- ③商品は相模原市の観光土産品としてふさわしいか。
- ④地域資源や地域事業者との連携、または地域の魅力発信につながる取り組みを行っているか。
- ⑤今後の展開により、地域の名産品になり得る可能性を秘めているか。

8. 審査委員会

相模原お店大賞実行委員および中小企業診断士等で構成し、【7. 審査項目】に基づき採点を行います。

9. お問い合わせ先

事務局：相模原商工会議所中小企業振興部経営支援課
電話：042-753-8135（受付時間：平日 8：30～17：00）
メール：keieisien@sagamihara-cci.or.jp

JCOM テレビ番組詳細**1. 番組内容**

毎回、大好評を頂いている視聴者プレゼント大放送企画です。地元の企業やお店をご紹介させて頂き、視聴者プレゼントを多数ご用意致します。豪華プレゼントを楽しみにされている視聴者も多く、番組の視聴につながっています。

2. 番組タイトル

2026年10月 特番 「神奈川応援！大感謝☆プレゼントスペシャル♪2026（仮）」

3. 番組尺

24～27分尺

4. 放送チャンネル・エリア

地上デジタル放送 11ch 「J:COM チャンネル神奈川」 / J:COM 神奈川エリア全域

5. 視聴可能世帯数

1,735,000世帯（2024年12月現在）

6. プレゼント応募数

1商品あたり約1,500件（過去実績）

7. プレゼント応募媒体

①特設ホームページ

②インタラクTV（データ放送）

※番組を視聴しなくてもプレゼントに申し込むことが可能です。

※JCOM 契約世帯以外からの申込みも可能です。

8. 放送時期／回数

令和8年10月上旬頃を予定

※計5回（再放送含む）

9. 番組形態

ロケスタイル（ゲストとJCOMスタッフが貴社へ取材訪問）

10. ゲスト候補

真壁 刀義（プロレスラー）を予定