

## JCOM プレゼントスペシャル♪コラボ事業 エントリーシート


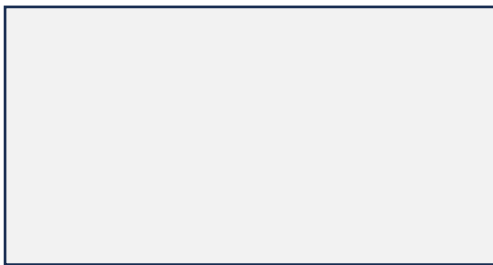

## 1. 申込者の概要

（フリガナ） 名称（商号又は屋号）	カ) シーシーアイ 株式会社 CCI			
本社所在地	(〒252-0239) 相模原市中央区中央 3-12-3			
自社ホームページの URL	有	<a href="https://www.sagamihara-cci.or.jp/">https://www.sagamihara-cci.or.jp/</a>	無	
企業概要	主要商品、 サービス	焼き鳥、創作料理		
	主な顧客	近隣住民、会社員等		
主たる業種 【次のいずれかに☑を 付してください。】	業 種			
	<input checked="" type="checkbox"/>	飲食業		
	<input type="checkbox"/>	小売業		
	<input type="checkbox"/>	サービス業		
常時使用する従業員数	5人	*常時使用する従業員がいなければ、「0人」と記入してください。		
資本金額	500千円	(個人事業主は記載不要)		
連絡担当者	（フリガナ） 氏名	ショウコウ タロウ 商工 太	役職	代表取締役
	住所	(〒252-0239) 相模原市中央区中央 3-12-3		
	電話番号 (携帯電話番号)	042-753-8135 080-0000-0000	FAX 番号	042-753-7637
	E-mail アドレス	keieisien@sagamihara-cci.or.jp		

## 2. 対象事業者である旨の確認

チェック欄	確認事項
<input checked="" type="checkbox"/>	相模原商工会議所の会員事業所である（非会員の事業者は、今回入会すれば可）。
<input checked="" type="checkbox"/>	本事業の実施において連携する企業等への申込情報の提供に同意する。
<input checked="" type="checkbox"/>	各種広報媒体に企業情報・取組内容が掲載されることに同意する。
<input checked="" type="checkbox"/>	募集要項に記載された要件を満たすプレゼント用商品等を準備することが出来る。
<input checked="" type="checkbox"/>	審査委員会の審査による選抜方式である旨を理解している。
<input checked="" type="checkbox"/>	審査内容に関する問い合わせについて回答しない旨を理解している。
<input checked="" type="checkbox"/>	その他募集要項に記載されている内容を理解している。

### 3. 審査項目に関する記載（必要に応じ行を広げてご記入ください）

<b>1) 現在の事業について</b>	
<p>当社は平成 28 年 5 月に創業した炭火やきとり専門店で、相模原市内にて 2 店舗を運営しています。当社の特長は、①相模原ブランド鶏「〇〇〇」を用いたメニュー構成、②唎酒師の資格を持つスタッフによる日本酒の提案力、③定期的な社員研修により培われた接客力等が上げられ、「関わる人全てを元気にする焼き鳥屋」のコンセプトのもと、相模原市の人気店として知名度を拡大しています。遠方から来店するお客様も多く、近年はお店の味をご自宅でも楽しめるようなチルド商品、真空パック商品の開発にも力を入れています。</p>	
	
店鋪外観の写真	看板メニューの写真
<b>2) 商品区分（どちらかに〇を付けてください。）</b>	
<input checked="" type="radio"/> 商品	<input type="radio"/> 商品引換券
<b>3) 商品単価（2,000 円～5,000 円の範囲内でご準備いただきます。）</b>	
2,500 円	
<b>4) 商品内容（既存の商品、今回新たにご準備いただくもの、どちらでも構いません。）</b>	
相模原ブランド鶏「〇〇〇」真空パック焼き鳥詰め合わせ（20 本）	
	
商品の写真	
<b>5) 商品の相模原らしさ、地域性について</b>	
鶏肉はすべて相模原ブランド鶏である「〇〇〇」を用いています。また、ネギについても地元の契約農家から卸したものを使っており、地産地消を心掛けています。	

6) 商品開発で拘った点（パッケージデザイン等含む）や顧客の声について

真空パック商品は焼き立てと比べるとどうしても食感や風味が落ちるため、何度も試行錯誤を重ね味の再現を努力しました。

また商品パッケージは相模原らしさを出したかったので、津久井湖をイメージしたデザインにしました。

お客様からは店で食べるものと大差ないと高い評価をいただいております。



商品開発の様子



口コミのスクリーンショット

7) 今後、この商品をどう展開していきたいか

相模原ブランド鶏である「〇〇〇」はまだまだ知名度が低い為、当社の SNS を通して地域外の人にも「〇〇〇」の魅力を伝えていき、相模原のお土産品といたら「CCIの焼き鳥」と言ってもらえるような存在になりたいです。

8) 店舗ロケ撮影希望日（両日可能な場合は両方に○を付けてください。）

8/17 (月)

8/18 (火)