

さがみはら 商工会議所 会報

SAGAMIHARA CHAMBER of COMMERCE and INDUSTRY

2026年
January

1

No.617

わが社のいち押し「有限会社菓子工房くろさわ」

自社工場で 丁寧につくる

地元で愛される人気和菓子店



TOP INTERVIEW [株式会社 キャロットシステムズ]

計測・制御技術で
社会の安全に貢献
医療機器やロボット開発にも挑む



相模原・日本商工会議所会頭

年頭所感

特定 相模原市
創業 特定創業支援等事業

申込締切

1月19日

さがみはら 創業ゼミ2026

定員
24名



不確実性の高まる外部環境の中、果敢に創業にチャレンジされる方を対象としたセミナーです。あなたの創業マインドを大切にしながら、事業化に向けた様々なスキルを中小企業支援の実績が豊富な講師陣が分かり易く伝授します。皆様のご参加をお待ちしております！

参加費

2,000円

(全5回分教材費として)

全5回の集中講義でビジネスの基礎が学べる！

日程

全5日間／各日土曜日13時～17時

※初回及び最終回は満員終了後懇親会を予定

講師

中小企業支援のプロから学べる！

- 第1回 1月24日「ビジネスプラン」
- 第2回 2月7日「マーケティングプラン」
- 第3回 2月14日「人材育成・財務会計」
- 第4回 2月28日「IT・プレゼンスキル」
- 第5回 3月14日「事業計画発表会」

株式会社カタバルト
代表取締役

山岸 智也 さん

中小企業診断士

大学卒業後、広告会社、コンサルファーム、ITベンチャー、ITベンダー会社を経て、2013年に個人事業主として創業。2022年に法人成りし、中小企業のマーケティングやIT化による業務改善・生産性向上支援、補助金申請サポート等で活躍中。商工会議所での小規模事業者支援の経験も豊富。



対象者

主に市内で創業を希望する方、創業後5年未満の市内経営者

会場

相模原市立産業会館4階特別会議室（相模原市中央区中央3-12-1）

受講料

2,000円（税込）／全5回分

定員

24名（先着順）

お申込

裏面またはQRコードより

申込締切

2026年1月19日（月）

※早期に終了する場合があります。

主催

相模原商工会議所
The Sagami Chamber of Commerce & Industry

協力

・日本政策金融公庫
・神奈川県信用保証協会
・多摩信用金庫



▲お申込みはコチラ

相模原市特定創業支援等事業

本コースは、産業競争力強化法に基づき、国の認定を受けて実施する事業です。
セミナーを4回以上受講して起業される方は、登録免許税の軽減措置等の支援が受けられます。



【お問合せ】相模原商工会議所経営支援課：042-753-8135 / keieisien@sagamihara-cci.or.jp

さがみはら 商工会議所 会報

SAGAMIHARA CHAMBER of COMMERCE and INDUSTRY

2026年

January

1

No.617



1 TOP INTERVIEW (株)キャロットシステムズ
2 わが社のいち押し (有)菓子工房 くろさわ

TOP INTERVIEW

04 計測・制御技術で 社会の安全に貢献 医療機器やロボット開発にも挑む

(株)キャロットシステムズ 代表取締役 西澤 勇司 氏

06 相模原・日本商工会議所会頭 年頭所感

わが社のいち押し

08 自社工場で丁寧につくる 地元で愛される人気和菓子店

(有)菓子工房 くろさわ 代表取締役 黒澤 章典 氏

10 information

12 商工会議所の活動報告

14 連載 SDGsを経営に活かす

15 新入会員紹介

16 景気観測調査

17 会員PRコーナー

相模原商工会議所 公式アカウント 友だち募集中



LINE



セミナー・イベント等のお知らせや、
補助金の最新情報などを厳選してご案内♪

このQRコードから
今すぐ友達追加



このQRコードから
今すぐ友達追加



相模原商工会議所は、SDGs
(持続可能な開発目標)の
達成に向けて、相模原市と
共に取り組む「さがみはら
SDGs/パートナー」として
登録されました。



◇聴く◇商工会議所会報 FM HOT 839 で放送中

【放送日】毎月第2金曜日 13:30~13:54
【再放送】翌々日の日曜日 7:30~ 7:54 毎月第4土曜日 21:00~21:24
※過去放送分はFM HOT 839のホームページから聴くことができます。
<https://fm839.com/program/p000360>
【お問い合わせ】総務課 ☎ 042-753-8131





CARROT SYSTEMS
株式会社キャロットシステムズ



- 1 会社のイメージカラー オレンジを基調にした会社入口
- 2 社名の由来は「c(creativity)a(and)r(revolution)o(of)t(technology)」
- 3 新製品「みるポン」。アプリと連携してご飯を「ポン」と発射
- 4 自社ブランド「Alter+ (オルタプラス)」。業務用にもシステム提案・施工を展開

計測・制御技術で社会の安全に貢献 医療機器やロボット開発にも挑む

(株)キャロットシステムズ 代表取締役 西澤 勇司 氏

キャロットシステムズ (中央区相模原) は、産業用・医療用電子機器や防犯・監視機器の企画・開発・販売、汎用小型ロボットの導入支援コンサルなどを手掛けています。「計測と制御」をテーマに事業展開し、「創造」「革新」「技術」を掲げています。近年は医療機器の開発にも熱心です。また、第二の事業として「安全・安心事業」を掲げ、防犯カメラと映像記録装置、ロボットなどの自社製品も展開しています。今回は、同社の西澤勇司社長にインタビューしました。

ら取り、『CARROT SYSTEMS』とし、それをカタカナにしたのが社名です。経営者としては『どうせ仕事をするなら楽しく』をモットーとしています。それというのも、楽しく仕事をした方がストレスもないですし、創造性や革新性も生まれてくると考えているからです」

■経営者として大切にしていることは何でしょうか。

「大切なのは、お客様への感謝やお客様をはじめとした相手への思いやりと、おもてなしの精神だと思います」

■創業の経緯やこれまでの事業展開について教えてください。

「当社の創業は1993年で、私ともう1人のエンジニアで立ち上げた会社です。システム設計をベースとし

てハードやソフトを作る会社からスピナウトして創業しました。当時は『創造的で革新的な技術をお客様に提供したい』という思いを込めて、これらの単語の頭文字を英語か

います。そういった心持ち次第で、仕事が円滑に進み楽しくなってきます。その上で、お客様の要望に耳を傾けて、安全・安心かつお客様に満足いただける製品やサービスを提供しています。社員には他の人が行っていないことに挑戦し、今までにない新しい価値を創造していくことを目的に働いてもらいたいです。誰かから信頼されたり、人のためになる仕事をしたりすることによって、豊かな生活を目指そうということです」

■現在力を入れている分野についてお話しください。

「当社は中小企業向けにロボット導入支援を行っており、さがみはら

ロボットビジネス協議会にも加盟しています。また、第2の事業の柱として2004年に『安全・安心事業』をスタートしました。家庭用の防犯カメラを自社ブランドで、全国のホームセンターや家電量販店、オンラインショップ、防犯ショップなどで取り扱ってもらっています。さらにペット用に、飼い主が遠隔で見守るだけでなくコミュニケーションもとれるロボット『みるポン』を開発、2026年早々に発売する予定です」

■相模原商工会議所の新工業部長としての抱負をお聞かせください。

「当所の工業部会は、全国的にも比類なき結束力と規模を誇っている

と思います。これは先輩の皆様が築き上げてこられたもので、活発な部会活動を行っている部会だと認識しています。私はすべての会員が参加してもらえるような活動を、より一層広めていければよいと考えています。今後は少子高齢化の中で、相模原の工業も変わり目に差し掛かっています。経営者の代替わりによる事業承継のような課題にも取り組んでいきたいです」

(株)キャロットシステムズ

〒252-0231
相模原市中央区相模原4-7-10
エス・プラザビル1階
TEL : 042-750-0007
<https://www.carrotsys.co.jp/>



令和8年 相模原商工会議所 会頭年頭所感 「変わる時代に、変える力を」

相模原商工会議所 会頭 杉岡 芳樹

新年明けましておめでとうございます。令和8年の新春を健やかにお迎えのことと、心よりお慶び申し上げます。

昨年の日本経済を振り返りますと、企業の設備投資が過去最高を更新、賃上げ率が2年連続で5%超を達成するなど好調な動きを見せ、景気は一部を除き緩やかな回復基調となりました。デフレ脱却を射程に、従来のコストカット型経済から新たな成長型経済へと移行する好機を迎え、政府は賃上げ、エネルギー価格の高騰、米国関税など、内外の経済情勢の変化に応じた対策を機動的に実施しながら、攻めの成長戦略を示し、産業競争力の強化や地域経済の活性化を推進してきました。

10月の高市内閣発足以降は、「強い経済」を実現する総合経済対策が講じられ、重点支援地方交付金の拡充による中小・小規模事業者の経営環境の整備、公共調達での価格転嫁促進、エネルギー・物流・観光業のコスト負担軽減など地域経済支援の強化策が打ち出されました。また、地域の経済成長を後押しするため新たに「地域未来戦略本部」が設置され、産業集積地の形成や地場産業の付加価値向上の推進などに関わる政策パッケージの提示に向けた議論が進められています。

相模原市においては、さがみはら産業振興ビジョンが見直され、令和7年度から9年度までの産業政策の方針が新たに公表されました。リニア中央新幹線の神奈川駅（仮称）の設置や相模総合補給廠の一部返還に伴うまちづくりをはじめとする都市基盤整備の推進も相まって、広域交流拠点の形成への期待はさらに高まりつつあ

ります。また、中小企業支援施策として、ロボット産業やDX・GXへの投資、スタートアップ支援など新産業創出を推進する各種施策が実行され、成長産業の集積と新たな価値創造に向けた動きが加速しています。

企業の変革を伴走で支える

こうした中、商工会議所は、昨年閣議決定された「小規模企業振興基本計画（第Ⅲ期）」の中において、地域の事業者に対する中核的支援機関として位置づけられるとともに、人手不足、賃上げ、物価高、消費低迷等あらゆる経営課題に対する伴走支援の重要性が明記されました。コロナ禍を契機に、地域の企業の多くで事業再構築や新分野進出などに挑む「変革」のマインドが芽生えており、地域事業所とのより深いコミュニケーションを通じた潜在ニーズの掘り起こしとイノベーション促進への積極的な支援が求められています。

当商工会議所においても相談対応を通じた補助金などの施策活用支援や金融支援に注力しているところであり、併せて、デジタル活用による生産性向上や付加価値の創出、また人材支援、価格転嫁及び取引適正化に向けた経営環境整備などに取り組みながら企業の「稼ぐ力」を強化してまいりました。さらには、創業及び事業承継の促進、ロボット等成長産業の活性化促進を通じて地域に新たな事業の芽を育てるとともに、企業間ネットワークの構築や販路拡大を支援することによるビジネスチャンスの創出に努めているところです。本年も引き続き1社でも多くの中小企業の事業継続及び経営改善が推進されるよう、会員

の皆様へ寄り添った相談対応と行政などへの要望活動を通じた環境改善に全力で取り組んでまいります。

変わる組織、変える地域。

社会変容が加速する中、当所が地域経済のハブとして価値を生み出し続けるためには、地域の声に真摯に向き合い、企業、大学、金融機関、行政、支援機関など多様な主体と連携・協働することが不可欠です。企業とともに商工会議所自身も変革に挑み、広域交流拠点を目指す上での地域課題を可能性に変え、地域経済を成長軌道へと押し上げる取り組みこそ今後の重要なテーマとなります。

また、令和8年は、当商工会議所の新たな中期行動計画を策定し、次なる成長戦略を描く転換の年となります。これまで活動の基軸としてきた「企業の変化への対応と成長支援」「広域交流拠点都市の実現に向けた行政連携」「商工会議所自身のパフォーマンス強化」の三本柱に加え、DXやGX、生成AIといった新しい潮流を取り込みながら、地域ニーズに即応できる柔軟な組織体制を整え、ニューノーマル時代にふさわしい「未来型の組織」へと変革を遂げてまいります。

結びに、引き続き当商工会議所では、市内中小企業・小規模事業者の支援、本市経済の活性化、そして市政のさらなる発展に尽力していく所存ですので、皆様の一層のご支援をお願いするとともに、本年が会員企業の皆様にとりまして、大いなる飛躍と発展を遂げる年となりますよう心よりご祈念申し上げ、新春のご挨拶といたします。



令和8年 日本商工会議所 会頭年頭所感

「変革と価値共創による 日本経済の再出発」

日本商工会議所 会頭 小林 健

明けましておめでとうございます。

2026年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げます。

成長の果実を賃金や投資へ

さて、昨年の世界情勢は、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化や中東情勢の緊迫化といった地政学リスクに加え、関税・輸出管理・産業補助・投資審査などが複合的に作用し、通商環境の再編が進行するなど、不確実性が一段と高まった一年でありました。

国内に目を向けますと、日本経済は賃金と物価の好循環に向けた兆しが明確になりつつありますが、依然として物価上昇に賃金が追いつかず、実質賃金の着実な回復が最大の課題です。長年にわたり染みついたデフレマインドを払拭し、成長の果実を賃金や投資へ確実に循環させることこそ、日本経済の「再出発」に向けた最大の鍵であります。

こうした中、国政においては、憲政史上初の女性総理として高市総理が誕生し、就任直後からトランプ米大統領をはじめ各国首脳との会談を精力的に行い、首脳間の信頼醸成に努めてられました。また、高市総理が議長を務める「日本成長戦略会議」におきましても、AI・半導体、造船、量子など17の戦略分野への投資に加え、人的資本の強化、労働市場改革、スタートアップ支援、賃上げ環境整備など、将来の成長力を高める政策課題が明確に示されました。国の成長戦略と歩調を合わせつつ、民間の現場から具体的な提言と実行を積み重ねていくことが、私どもの責務であります。

成長型経済への転換を確固たるものに～「変革」と「価値共創」

わが国の経済は、成長型経済への移行に向けた正念場を迎えています。しかし、企業数の99.7%、雇用の約7割(3大都市圏を除くと約9割)を占める中小企業は、円安・原油高に伴う原材料・エネルギー価格などの高騰、人手不足や労務費の増加、さらには消費低迷など多くの課題に直面しています。

成長型経済への転換を確固たるものとするためには、個々の企業が自己変革を果たし、変化する外部環境に適応していくなど、絶えず「変革」に挑み続ける姿勢が重要です。同時に、不確実性の時代においては、多様な主体が互いの強みを持ち寄り、新たな価値を共に創り、共に分かち合う「価値共創」の発想こそが、これからの日本経済を支える基盤になると確信しています。

「変革と価値共創による日本経済の再出発」に向けた三つの重点課題

こうした考えから、私は今期のスローガンとして「変革と価値共創による日本経済の再出発」を掲げました。このスローガンの下、以下の3点を重点課題として当所の運営に取り組んでまいります。

1点目は「成長型経済の実現に向けた環境整備」です。成長型経済を実現するには、コストプッシュ型インフレから、需要拡大によるデマンドプル型インフレへと転換し、賃金と投資の好循環を持続させる必要があります。そのためにも、適切な価格転嫁と取引適正化の推進は、賃上げ原資を確保する観点から官民を挙げて一層強化すべき課題です。加えて、経済安全保障

とエネルギー安全保障の両立、過度な円安の是正に向けた金融政策、人手不足への対応、持続可能な全世代型社会保障制度の構築につきましても、引き続き要望してまいります。

2点目は「変革と価値共創による中小企業・小規模事業者の『稼ぐ力』の強化」です。成長型経済の実現には、中小企業・小規模事業者の付加価値と生産性の向上が不可欠であり、新分野進出、DX・GXの推進、知的財産の創造・保護・活用、海外展開、スタートアップとの連携などへの挑戦が求められます。また、事業承継を契機として、より強く魅力ある企業へと生まれ変わることが重要です。

3点目は「地域の稼ぐ力の向上による地域経済循環の推進」です。持続可能な観光地域づくり、地域に新たな投資を呼び込むためのインフラ整備や税財政支援、地域の産業を担う人材の確保・育成支援が求められます。いずれも商工会議所の主要な活動テーマであり、当所はもとより、各地商工会議所が中核となって取り組まれることを心より期待いたします。

「現場主義・双方向主義」の発展

私は「原点は対話である」という信念の下、会頭就任以来、全国各地を訪問し、地域や事業者の生の声を伺い、各地域が抱える課題の把握に努めてまいりました。今後は「現場主義・双方向主義」をさらに発展させ、現場の声に真摯に向き合いながら、中小企業と地域の活性化、日本経済のさらなる成長に向けて、皆さまと共に全力を尽くしてまいります。皆さまの多大なるご支援、ご協力をお願い申し上げ、年頭のご挨拶とさせていただきます。



1 店舗内には色とりどりに包装されたお菓子の数々
3 店舗外観

2 無形民俗文化財に指定された的祭最中
4 オープンにて焼き加減を確認する代表

自社工場で丁寧につくる 地元で愛される人気和菓子店

(有)菓子工房 くらさわ 代表取締役 黒澤 章典 氏

菓子工房 くらさわ (中央区横山) は、2026年に創業60周年を迎える家族経営の和菓子店です。親子孫3世代にわたり、丁寧な菓子づくりを続け、地元で愛されています。住宅街にたたずむ店舗兼工房では、北海道産小豆を煮込んで作った自家製餡(あん)を使用した相模原銘菓の焼き菓子「ひばりの里」や、相模原市の「無形民俗文化財」に指定されている「的祭最中(まとまちなか)」、「酒まんじゅう」などをつくっています。製法へのこだわりや菓子づくりへの想いについて、同社2代目の黒澤章典社長に聞きました。

店頭にはすべて自社製品を並べる

黒澤社長は妻や息子とともに、自家製の和洋菓子を販売しています。

「先代の父は15年前に現場を退いて相談役となり、来年で90歳を迎えます」と話す黒澤社長。高校卒業後、

和菓子の養成学校を経て父親と働き始めました。店舗の立地が住宅街で目立たないため、「当店にお客さんを呼び込むためには、やはりここでしか買えない商品を提供しないといけないと考え、仕入れ品は一切置いていません」と言います。

くらさわの一押しは「的祭最中」です。45年前に発売されたロングセラーの「的祭最中」は、毎年1月6日に田名八幡宮で行われる的祭にちなんでつくられた、「矢が的を射る」様子をイメージした最中で人気商品です。

餡づくりは塩梅が大事

くらさわは、和菓子の肝ともいえる餡づくりにこだわりを持っています。「餡について皆さんは、黒い餡を思い浮かべると思うのですが、餡はとてもいろいろな種類があります」と話します。同社は一般的なつぶし餡や白餡のほかにも、白餡をもとにして相模原産鶏卵の黄身だけを入れた黄身餡、ミルク餡、青梅を入れて甘酸っぱくした青梅餡などを使用しています。さらに、紅白饅頭用と酒饅頭用といったように、菓子ごとに餡を変えています。

餡づくりについて黒澤社長は「つぶし餡は朝から煮て、出来上がるのが夜になります。最中の餡は、2日

間かけて煮ています。一日水漬けして翌日に煮るため、普通のつぶし餡の倍は時間がかかってしまいますが、自社製にこだわっています」と力説します。

そして「材料の配合や作り方を教えてもらっても、同じ味が再現できる訳ではなく、塩梅(味の加減)によって味や品質がまるで異なります」とも言います。

機械設備も入れ自動化

菓子づくりと言えば、手づくりをイメージしがちですが、同社は量産品では古くから機械設備を導入してきました。「ひばりの里という焼き菓子は、なかなか量産できないお菓

子だったのですが、父がどうにか量産したいと言い、機械メーカーと相談を重ねて量産にこぎ着けました」と明かします。

このほかにも、饅頭などの餡や具材を生地で包む包餡機やミキサーを導入するなど、手作業では労力がかかり非効率な作業は機械化を進めています。「人間の手よりもうまくできるものは機械に任せるのがいいです」という同社は、設備更新もしながら生産効率の向上に努めています。

(有)菓子工房 くらさわ

〒252-0242
相模原市中央区横山3-33-1
TEL: 042-752-3291

ご案内

<速報> 第22回相模原お店大賞 受賞店決定！

相模原お店大賞実行委員会は8月20日～9月20日の投票と、審査委員による投票上位店への臨店審査を経て、受賞店6店舗を決定しました。

同賞は、相模原の魅力ある店舗を表彰し、地域商業の活性化と消費者へのサービス向上を目的としている事業です。22回目を迎えた今回は、「もっと知ろう 好きになろう わたしたちのまち」をテーマに投票を呼びかけ、7486票と前年を上回る投票（前年比116%）がありました。



飲食業部門 大賞「ほーむばる ITADAKI」の臨店審査の様子

次号会報では受賞店の紹介チラシを同封予定です。

受賞店舗

【飲食業部門】

大 賞「ほーむばる ITADAKI」

準大賞「ラーメン餃子 ふじのや」「中華Dining 揚子江」

【小売・サービス業部門】

大 賞「おやつところ」

準大賞「たい焼き 寿堂」「OLU OLU」



小売・サービス業部門 大賞「おやつところ」の臨店審査の様子

ご案内

市内2店舗が表彰 11月27日 優良小売店舗表彰



中央左：黒澤氏（菓子工房くろさわ）、中央右：矢嶋氏（一万城）
左：長谷川専務理事、左2番目：杉岡会頭

令和7年度の神奈川県優良小売店舗表彰式が11月27日、県庁本庁舎で行われ、菓子工房くろさわ、一万城が受賞しました。本表彰は、神奈川県、神奈川県商工会議所連合会と神奈川県商工会連合会の共催で、県内で中小小売業及び飲食店を営む店舗の中から、独自の経営理念により個性のある店づくりを行い地域経済の発展に寄与している優良な店舗を表彰し、地域商業の振興を図ることを目的としています。

セミナー「地域企業における脱炭素の意識向上と更なるチャレンジ」

相模原の環境をよくする会

2050年カーボンニュートラルの実現のためには、市と事業者が連携して、再エネの導入や省エネに積極的に取り組む必要があります。

そこで、「地球温暖化の動向」や「CO₂排出量削減のアイテム」、「自治体の補助金」など、地域企業が実践できるCO₂排出量削減のヒントを学ぶためのセミナーを開催します。

【日 時】令和8年2月20日 午後2時～3時30分

【会 場】エコパークさがみはら 2階 学習室
※オンライン配信併用

【講 師】(株)オオスミ 調査第2グループ 飯島 政明氏

【対 象】市内事業者

【募集人数】現地40人、オンライン定員なし

【参加費】無料

【申し込み】WEBフォームから申請（2月6日締切）

【問い合わせ】

相模原の環境をよくする会事務局
（相模原市ゼロカーボン推進課内）

☎042-769-8240

<https://www.yokusurukai.jp/>

お申し込み
フォーム



講演会

2026年の日本経済とAIがもたらすインパクト 「経済講演会」参加申込受付中

各メディアでコメンテーターとして活躍する渋谷和宏氏を講師に招き、経済やビジネスに大きなインパクトを与えるAI技術の進化についても触れながら、2026年の日本経済を展望します。新しい年に私たちはどう挑んでいくべきか、ヒントが得られる講演会です。ぜひお気軽にご参加ください。

日時 **2月4日 18:30～20:00**

会場 ほねごり杜のホールはしもと「多目的室」
(緑区橋本3-28-1 ミウィ橋本 8F)

対象 当所会員、市内在勤・在学・在住の方

定員 150名

料金 無料(要事前申込)

講師 **渋谷 和宏氏**(経済ジャーナリスト)

講師プロフィール

1984年4月日経BP社入社。日経ビジネス副編集長などを経て2002年4月『日経ビジネスアソシエ』を創刊、編集長に。ビジネス局長(日経ビジネス発行人、日経ビジネスオンライン発行人)、日経BPnet総編集長などをつとめた後、2014年3月末、日経BP社を退職、独立。現在は、大正大学表現学部客員教授。

TVやラジオでコメンテーター、MCを務める。主な出演番組は、日本テレビ『シューイチ』(コメンテーター)、同『ZIP!』(コメンテーター)、テレビ朝日『林修の今、知りたいでしょ!』(講師)、TBSラジオ『森本毅郎・スタンバイ!』(コメンテーター)など多数。



申込締切

2月2日



問い合わせ

経営支援課
☎042-753-8135

交流会

会員ビジネス交流会参加者募集中 2月6日に橋本で開催

当所会員の方が業種を問わずにお集まりいただくビジネス交流会です。普段接点のない事業所の方々と人的交流・情報交換することで、新たなビジネスチャンスを発見する機会としてご利用いただけます。広く交流・情報交換を求めている方々のお申込みをお待ちしております。

日時 **2月6日 15:00～18:00**

会場 HKラウンジ橋本
(緑区橋本3-14-13 HK第4ビル6F/7F)

対象 当所会員 ※1事業所3名までご参加可能

定員 35事業所50名

参加費 1,000円(税込)/1名

申込締切

**1月28日
12:00**



問い合わせ

総務課
☎042-753-8131

会員限定!

WEBセミナー

500タイトル見放題

活用方法はさまざま!

- ✓ 新入社員教育に!
- ✓ 社内研修に!
- ✓ 24時間いつでも視聴可能!

セミナー受講で成功の手法を学ぼう!

ID・パスワードは 今月の会報に同封

しています。

問い合わせ 総務課
TEL 042-753-8131

当所HPのバナーをクリック

相模原商工会議所 会員限定

WEBセミナー

講演会 「100億企業化を志す全ての経営者へ」

12月18日 工業部会主催事業に42名が参加



会場の様子

工業部会は、「100億宣言」の施策について、その趣旨を理解し、売上高100億円を志すための講演会を開催しました。

第一部では船井総研の外山智大氏が取り組みを解説。100億企業の増加が地域経済にもたらす効果を説明しました。第二部では農業用機械メーカーである筑水キャニコム社長の包行良光氏が、達成までのビジョンやプロセスを余すところなく語っていました。

参加者からは「100億を夢と思わず、道筋を描いて取り組んでいきたい」と感想が寄せられました。

相模原市・市社会福祉協議会に チャリティ金を寄附

12月初旬 会員親睦チャリティゴルフ大会



長谷川専務理事(左)
社協 笹野会長(右)

渡貫事務局長(左)
市 大井財政課長(右)

10月27日に開催した会員懇親チャリティゴルフ大会の参加者180名の皆様よりお預かりしましたチャリティ金について、街づくりの充実のために相模原市へ、また地域福祉の推進のために相模原市社会福祉協議会へ寄附しました。

皆様、ご協力ありがとうございました。

【寄付先】

相模原市 暮らし潤いさがみはら寄附金 90,000円

相模原市社会福祉協議会 寄附金 90,000円

次代の地域経済を担う リーダーが岡崎に集結

11月28、29日 青年部 第43回全国リーダーズ研修会



全国リーダーズ研修会会場前にて

「日本商工会議所青年部第43回全国リーダーズ研修会」が11月28、29日の両日、愛知県岡崎市にて開催されました。全国の青年部員約5100名が登録・参加し、当所青年部からも東正充会長ほか6名が参加しました。

研修会テーマは「英雄(リーダー)生誕乃地Create the Next ~自ら、仲間から、地域から~」。徳川家康公生誕の地・岡崎において、地域の永続的繁栄を目指し、多元的なリーダーシップを養うことを目的に開催、交流を深めました。

「もしもの時に」 活かせる知識を学ぶ

12月6日 青年部 研修事業開催



研修事業の様子

青年部は12月6日、さがみ湖MORI MORIにて研修事業「緊急事態! Dead or Alive」を開催しました。津久井消防署と日本防災士会の協力のもと、実践を交えながら怪我人の搬送方法や三角巾を使用しての止血法など、緊急時に役立つ救命知識を学びました。

また、日本防災士会理事の正谷絵美氏による研修では、大地震発生時における人命救助を想定し、限られた情報の中で命を守るための判断力と行動の重要性について学びました。「もしもの時」を真剣に考え、即時対応の意識を高める貴重な機会となりました。

連携強化へ、大和で 「きぎょう情報交換会」を開催

11月28日 藤沢・大和・相模原商工会議所の連携事業



懇親会では、積極的な交流が図られた

11月28日、大和商工会議所にて「きぎょう情報交換会」が開催され、32事業所が参加しました。第一部では自社の取り組みや強みについて発表し、参加事業所の情報を共有。第二部の自由交流の時間で新たな連携の可能性などを見据えた名刺交換が行われ、事業者間のつながりを促進する有意義な場となりました。当所では、年に5回こうした交流会を開催しており、次回は、2月6日にHKラウンジ橋本にて「緑区会員ビジネス交流会」を開催する予定です。詳細は本紙11ページをご覧ください。

エネルギー政策による まちづくり

11月14日 都市産業研究会 堺市視察



ZEB認証の取得を進める堺市役所前にて

都市産業研究会は、11月14日にエネルギー政策の推進に
取り組む堺市の視察を行い、9名が参加しました。

堺市は都市間競争における都心部の魅力向上に向け、2009年の環境モデル都市認定以降、13年に日本初のゼロエネルギータウンを創出、21年にはゼロカーボンシティ表明を行うなどさまざまな取り組みを推進してきました。当日は堺市脱炭素先行地域推進室の職員と意見交換を行い、視察を受け大瀧会長は「相模原市のエネルギー政策に活かすため、令和8年度提言活動の参考としたい」としています。

ロボットフレンドリーな 最新施設を視察

12月1日 ロボットビジネス協議会視察会



フロア間を行き来して郵便物などの社内配送を行うロボット

さがみはらロボットビジネス協議会は、12月1日に戸田建設本社ビルにて「ロボットフレンドリーな環境」について理解するための講演会と視察会を開催しました。

昨年竣工したばかりの戸田建設本社ビルでは、フロアをまたいでロボットによる郵便物の配送自動化を行うなど、国内でも先進的な取り組みや実証を行っています。人とロボットが共存するロボットフレンドリーな考えを取り入れた施設の見学と講演の受講により、ロボットの製作側としての知見を深め、今後のロボットデザインや機能を考える機会となりました。

世界最大級のロボット展に ブース出展

12月3～6日 東京ビッグサイトに15万人が来場



展示会の様子

さがみはらロボットビジネス協議会は、12月3日～6日、東京ビッグサイトで行われた「2025国際ロボット展」に出展し、開発中の実証ロボットの展示や協議会の活動PR、新規会員の募集を行いました。

世界的な大手企業が大規模展示を行う会場内で、市内のロボット関連の中小企業や当協議会もブース出展を行い「ロボットのまち さがみはら」を広くPRしました。ブース内では新規入会に関する問い合わせにも対応し、4日間を通して10件以上の新規入会希望を得ることができ、実りある展示会となりました。

SDGsを経営に活かす

～事業可能性を「外部に見える化」するためのフレームとして

ワンバーパス株式会社 代表取締役
中小企業診断士 米澤 智子



「SDGs」という言葉が生まれてからおよそ10年が経過し、一般の認知度の向上とともに、企業が自社の活動と結び付けて「わが社はSDGsに取り組んでいます」と発信することも珍しくなくなりました。

そうした状況で、なんとなく形だけ取り組む、単に社会貢献活動に協力している、というようなことがないでしょうか。せっかく取り組んでいるSDGs活動です。これを「自社の広報PR」に活用することで、経営に役立てるためのヒントを2回に渡ってお伝えいたします。

1. 中小企業が広報PRに取り組むべき理由

私が企業支援に取り組むなかで、どの企業にも共通した課題が3つあります。それは「採用」「利益拡大」「資金調達」です。「採用」、人材獲得のためには、企業の信頼度を高めていく必要があります。「利益拡大」は、製造や仕入れコストの拡大にともない、取引先に値上げを交渉しても、事業可能性が評価されていなければ応じてもらえないでしょう。「資金調達」は、銀行から自社の事業可能性が評価されなければ、資金調達コストも今後上がることになります。

これら3つの経営課題に共通する点は、企業の事業可能性が評価され、他社と差別化し「選ばれる存在」であることの重要性です。「なぜこの会社と取引するのか」「なぜこの職場で働くのか」という問いに、これまで以上に明確に答える必要があります。つまり、自社がどのように社会に貢献しているのか社内外に説明する力＝広報PRが中小企業にも求められています。

働きやすい環境づくり、地域との関わり、脱炭素に貢献する事業など、中小企業が日々行っている取り組みの中にこそ社会貢献価値があります。ただ、それらがきちんと整理・言語化されていないため、社内外に伝わりづらくなっているのです。

そこで役に立つのがSDGsです。SDGsで大切なことは、

「自社の事業がどの社会課題にどう寄与しているのか」をSDGsの枠組みを活用しながら客観的に整理し、社内外に説明するための補助線として活用するとともに、今後の事業戦略に取り入れていくことです。

2. 中小企業の事例①～株式会社スリーハイ

SDGsを活用して企業の社会貢献価値を公表している実践例として、産業用ヒーターを製造・販売する株式会社スリーハイ（本社：神奈川県横浜市）があります。同社はアニュアルレポート『OMOU』の発行を通じて、4つのステークホルダー（パートナー企業・従業員・地域・未来/地球）に向けた視点から事業活動を整理し、数値や写真を豊富に用いながらわかりやすく可視化しています（ページ下部の図参照）。特に、SDGs達成貢献に向けた取り組みについては「アクティビティ（活動）」「ゴール（目指す状態）」を定義するとともに、それぞれのゴールを達成するための指標と、その進捗モニタリング結果を毎年1回公表しています。

スリーハイ代表の男澤社長は、「『OMOU』を発行することで、スリーハイの事業可能性が社内外にわかりやすく説明することができ、採用活動・利益拡大・資金調達にポジティブな結果がでている」と話しています。

今回は、SDGsを活用して、自社の事業の再定義を行い、事業発展につなげている事例をご紹介します。

スリーハイのSDGs達成貢献に向けた取り組み

ステークホルダー (関係者)	アクティビティ (活動)	ゴール (目指す状態)	進捗モニタリング						貢献するSDGs (ゴール/ターゲット)
			指標	目標(2030年)	2023年	2024年	評価	コメント	
 パートナー企業	徹底した お客さま目線での 課題発見と独自提案	顧客に支持され 続いている	「熱」の問題解決量 一売上高 一出荷数	8億円 80,000台	4.4億円 33,452台	4.6億円 34,813台	△	売上は微増。 売上目標に届かず。	 9.1
			(担当者の対応に関する) 顧客満足度	否定的な回答を 限りなくゼロに 近づける	—	肯定的な声が ほとんどだったが、 一部に対応不備などに 不満の声あり	△	今年より顧客の 満足度調査を開始。 今後は定量調査も 行う予定。	
	国際基準に適合した 品質・環境マネジメント	品質・環境マネジメントが 継続的に改善されている	ISO9001及び ISO14001の 認証維持	維持している	維持している	維持している	○	維持していることで 顧客から高い信頼を 得ている。	 12.4

画像出典：株式会社スリーハイHP「THREE HIGH ANNUAL REPORT OMOU 2024」一部抜粋
https://www.threehigh.co.jp/shared/img/company/report-pdf/report_2024_swing.pdf

本記事に関する問い合わせ：産業人材支援課 電話 042-753-8135

新入会員のご紹介

(2025年10月25日～2025年11月26日)

会員数 4,476件 (2025年11月26日現在)

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部 会	事業所名	代表者名	所在地	電 話	事業内容
工 業	(株)シエラ	佐藤 誠	南区東林間2-2-4	042-705-2365	住宅機器・電波設備設計製造
サービス業	(株)HAIR&SPA ひまわり	田宮 祐一	南区大野台5-1-1	042-704-8758	ヘアカット、パーマ、ヘアカラー
建 設 業	エストラスト(株)	内田 覚	中央区横山台2-34-19-102	042-705-8746	太陽光パネル、蓄電池等の販売と設置工事
建 設 業	(株)ダブルアール	阪井 竜二	南区相南4-3-9 セジュール井沢103	042-719-9331	水廻りリフォーム業、内装リフォーム等
交通運輸業	Winkle(株)	成田 杜寿	中央区相生1-9-3 レジデンスピア相生403	090-2439-4207	運送業、軽配達
飲食宿泊業	(有)G J A M	長谷川 聡	中央区上溝5-14-8 ジョイフルビル201	042-760-1185	生演奏もできる音楽居酒屋

会員登録変更のお知らせ

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部 会	事業所名	変更事項	変更後	変更前
サービス業	Sugar会計事務所	住 所	中央区相模原6-22-9 朝日相模原ビル702	緑区橋本1-2-17-101
サービス業	にこにこぽかぽか(株) にこにこチャイルドあさみぞ	事業所名	にこにこぽかぽか(株) にこにこチャイルドあさみぞ	にこにこぽかぽか(株) おいしい馬肉さくら商店 相模原相生店
		住 所	南区下溝898-1	中央区相生4-2-25 ヴァンテージ101
		T E L	042-711-4825	080-4410-0158



経営者保証ガイドライン をご存じですか？

金融機関から融資を受ける際、経営者個人が保証人となることを「経営者保証」といいます。法人が返済できなくなった場合は経営者個人が返済義務を負うほか、事業承継の際に障害となることも考えられます。

こうしたことを踏まえ、「経営者保証に依存しない融資」を推進するため『経営者保証ガイドライン』が制定されています。

■経営者保証ガイドラインのポイント

- ・法人と経営者個人の資産・経理の明確な分離
- ・法人の資産・収益力のみで返済可能な財務基盤
- ・試算表や事業計画書など、金融機関への適切な情報開示

これらの条件を満たす場合、経営者個人を保証人とせずに融資を受けられる仕組みがあります。

経営者保証が不要な保証制度の詳細やご利用方法については、当協会までお気軽にお問い合わせください。

【問い合わせ】相模原支店 ☎042-752-0575

【当協会ホームページ】<https://www.cgc-kanagawa.or.jp>

～夢と未来に向けて～ かながわの中小企業を応援します！
神奈川県信用保証協会



～夢と未来に向けて～かながわの中小企業を応援します！

神奈川県信用保証協会

■経営者保証を不要とする取組について

一定の要件を満たす場合に、経営者保証を不要とする保証制度等がご利用いただけます。

【経営者保証を不要とする主な取扱い (3類型)】

- 金融機関と連携した場合
- 一定の財務要件を備えた場合 (専用保証制度あり)
- 不動産担保を活用した場合

【事業者選択型経営者保証非提供制度】

信用保証料の上乗せにより、経営者保証を提供しないことを選択できる制度です。(所定の要件を満たす必要があります)

詳しい制度内容やその他の経営者保証を不要とする保証制度については、当協会ホームページをご覧ください。

▶トップページ→保証制度のご案内→[経営者保証なしで資金を調達したい]

【問い合わせ】相模原支店 ☎042-752-0575

<https://www.cgc-kanagawa.or.jp>



当協会ホームページはこちら



経営に役立つ情報を発信！
LINE友だち募集中

相模原商工会議所 景気観測調査結果 (令和7年10月～12月)

前期不調だった製造業と小売業・卸売業が回復傾向に向かい、業種による差が無くなってきた。建設業は上半期の好況は収まりつつあるようである。全業種が天気図の「小雨」の範囲内にあり、全般的に、やや厳しめの業況が続いているといえる。



ポイント

- ▶ 令和7年10月～12月期の総合業況DIは▲22と、前期▲22から動きがなかった。小売業・卸売業（前期▲35・今期▲27）と製造業（前期▲33・今期▲28）はやや回復した。飲食業・サービス業（前期▲15・今期▲18）と建設業（前期▲12・今期▲19）は若干の悪化であった。全ての業種が「小雨」に集まり、業種間の差が縮まった。
- ▶ コメントによると、引き続きコスト高と人手不足を訴える声が多い。製造業では米国関税の影響が引き続き出ているほか、中国、東南アジアの設備投資の冷え込みの声も上がっている。B2C（消費者向け）ビジネスでは、不況を訴える声が多いが食品関係など好況の業種も散見される。ネット販売に押されているという小売店の声があがる一方で、ネット販売事業者からも売上不振の声が上がっている。
- ▶ 次期見通しについては、総合業況DIは▲18と、今期▲22から4ポイントの改善の見込み。製造業（今期▲28・次期▲19）と、小売業・卸売業（今期▲27・次期▲24）も引き続き改善する見込み。飲食業・サービス業（今期▲18・次期▲15）は上昇に転じる予想。今期下がった建設業（今期▲19・次期▲21）は、一旦下げ止まる予想である。



各業界から寄せられたコメント

高速モータの製造販売

中国の景気停滞の影響で東南アジアの設備投資の意欲が減退している。その影響で売り上げが低迷している。

建具工事

取引先（地元工務店等）の仕事減少は年々感じています。そのうえ、食料品やその他全ての価格が高くなっているため、個人消費者が消費を抑えている感じがします。壊れて使えないなどにならないと仕事につながらない状況です。

花き

嗜好品である花の消費低迷が加速。一方、仕入単価は下落に転じていて、粗利の増加が見込めてきている。

不動産買取再販・仲介・管理

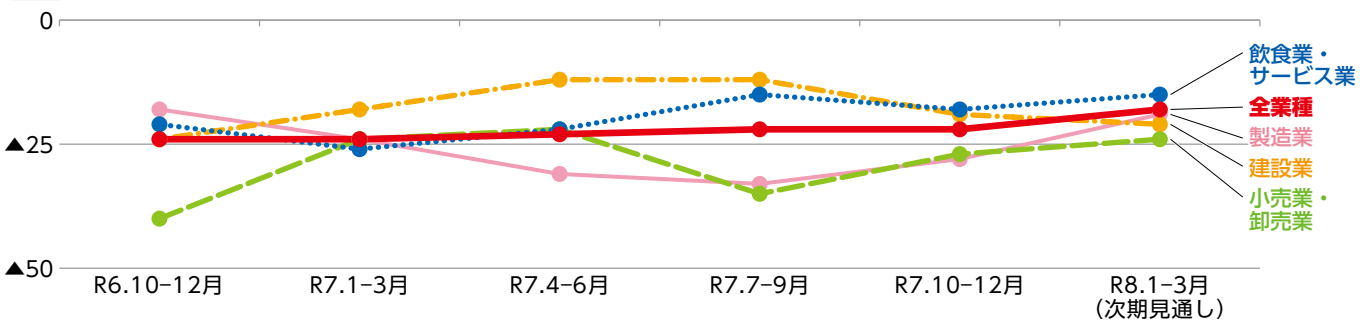
コストプッシュインフレによる物価高、また金利高による高耐久財の買い控え。

Web型資格試験会場運営など

最低賃金改定に伴う損益分岐点の変化。補助金などを積極的に活用したいが、どうすればいいかわからずにいる。



業況別（総合判断）DI値の推移



	前年同期概況 (R6.10-12)	前々々期概況 (R7.1-3)	前々期概況 (R7.4-6)	前期概況 (R7.7-9)	今期概況 (R7.10-12)	次期見通し (R8.1-3)
製造業	▲18 ☁️	▲24 ☁️	▲31 ☔️	▲33 ☔️	▲28 ☁️	▲19 ☁️
建設業	▲24 ☁️	▲18 ☁️	▲12 ☁️	▲12 ☁️	▲19 ☁️	▲21 ☁️
小売業 卸売業	▲40 ☔️	▲24 ☁️	▲22 ☁️	▲35 ☔️	▲27 ☁️	▲24 ☁️
飲食業 サービス業	▲21 ☁️	▲26 ☁️	▲22 ☁️	▲15 ☁️	▲18 ☁️	▲15 ☁️
全業種 (総合)	▲24 ☁️	▲24 ☁️	▲23 ☁️	▲22 ☁️	▲22 ☁️	▲18 ☁️

業況天気図 凡例	快晴 DI値 31以上	晴れ DI値 30～11	薄曇り DI値 10～▲10	小雨 DI値 ▲11～▲30	雨 DI値 ▲31以上
-------------	----------------	-----------------	-------------------	-------------------	----------------

<<景気観測調査>>
前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。
「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値（DI値）を用いる。

調査期間：令和7年10月1日～12月31日

回答率：16.4% 回答者数：607件

調査対象：当所会員事業所3,710事業所

中小企業診断士による分析結果およびご活用いただける支援策等をまとめた詳細データは、当所ホームページに掲載しています。

<https://www.sagami-hara-cci.or.jp/services/jouhou/keiki>

データの郵送をご希望される方は、総務課（☎042-753-8131）までご連絡をお願いいたします。



PR本文は掲載者からいただいた原文のまま掲載をしています。

情シスもIT課題も 全て私たちにお任せください。

「情シスラボ」は情報システム部門を持たない企業やIT担当者の負担を軽減したい企業の皆さまをサポートしています。

パソコンやネットワークのトラブル対応、アカウント管理、セキュリティ強化などの日常業務からノーコード開発やシステム構築といった専門的な課題まで幅広く対応可能です。

情シス代行パッケージは月額39,800円から導入でき、専任の情シスを雇うよりも低コストで安心してIT環境をお任せいただけます。



グッドビー(株)

〒252-0231 相模原市中央区相模原6-25-5 2F
TEL 042-707-8242
E-mail joshisu-lab@goodbee.jp



建物のお困りごと、プロにお任せ！ 補修屋アールペア

補修実績年間5,000件超！「高額な交換費用を抑えたい」「部分的な劣化だけ直したい」そんな時はアールペアにお任せください。当社は、フローリング、ドア、サッシなどにできたキズ、へこみ、日焼けなどを特殊技術で補修・再生する専門家です。

新築住宅だけではなく、マンション・学校・商業施設などの原状回復もお任せください！「もう直せない」と諦めていた損傷も、プロの技で美しく修繕し、建物の価値維持に貢献します。



(株)アールペア

〒252-0231 相模原市中央区相模原5-9-3-2F
TEL 042-713-1356
E-mail info@r-pair.jp



女性専用・完全個室。 無理しないパーソナルジム

完全個室・完全予約制の女性専用パーソナルジム「リファイン」。トレーナーもお客様も全員女性だから、体の悩みを気軽に相談できます。肩こり・腰痛・膝痛、姿勢の悪化、疲れやすさ、更年期の不調…我慢していませんか？週1回60分から通えます。ハードな筋トレなし。階段が楽になる、孫を抱っこできる、重い物が持てる、趣味を再開できる。できることが増える喜びを。あなたらしい毎日を取り戻しませんか？無料体験受付中。



女性専用パーソナルジムリファイン

〒252-0236 相模原市中央区富士見3丁目1-16パークサイド富士見102
TEL 070-1274-0905
E-mail personalgym.refine@gmail.com



AIって難しそう…と思う前に！ まずは無料相談から

学習塾からスタートしたICPコンサルティングは、「わかった！」「早くやってみたくなった！」という反応が生まれる研修・セミナーを得意としています。17年間の塾経営経験と中小企業支援の実績を活かし、理論だけでなく「現場で使える」知識と手法を提供。AIの活用やマーケティングに関する支援にも力を入れています。また、専門家派遣による無料相談も可能です。詳しくはお問い合わせください。



(株)チャイルドピース

〒272-0035 千葉県市川市新田5-4-28
TEL 080-5436-1284
E-mail chikuma513@jcom.zaq.ne.jp



無料 専門相談

相模原商工会議所では、専門家による無料相談を実施しています（予約制）。円滑な企業経営の一助として、お気軽にご利用ください。ご予約はホームページ（一部電話のみ）より申し込みできます。

困った時に専門家の
無料相談が
ご利用できます。

ご予約が
必要です



法律…
労務…
税務…
etc

① 創業・経営革新（中小企業診断士）

創業全般、事業計画の立て方・書き方、販路開拓方法、業界動向等

■日時 第1・第4木曜日、第2水曜日、第3火曜日→本所
第3木曜日→南支所 [10時～16時]

② 法律（弁護士）

取引上のトラブル、契約違反、債権回収等の経営に関する相談等

■日時 毎月5日、15日、25日 [13時～16時]

③ 税務・経理（税理士）

経営に関する法人税・所得税の相談等

電話予約のみ 【東京地方税理士会相模原支部】
☎042-759-0046

■日時 毎月 月曜日・木曜日の指定日 [13時～16時]

④ 事業承継（県事業承継・引継ぎ支援センター）

後継者育成や自社株式の移転等の資産問題、事業承継問題策定の相談等

■日時 申込時に相談日時、場所等は調整いたします

⑤ 労務（社会保険労務士）

就業規則整備、雇用問題、雇用調整助成金等の各種助成金の申請相談等

■日時 毎月 第2火曜日 [13時～16時]

⑥ 許認可（行政書士）

会社の設立、宅建・運輸業・飲食業等の認可書類や契約書作成の相談等

■日時 隔月 第3金曜日 [13時～16時]

⑦ 発明相談（県知財総合支援窓口）

実用新案、商標登録、特許出願手続、侵害への対応

■日時 毎月 第2木曜日 [13時～16時]
※2日前まで受付

⑧ 受発注（産業振興センター）

製造業を中心とした受発注先の開拓・受注取引の適正化等

電話予約のみ 【神奈川産業振興センター県央支所】
☎046-292-0322

■日時 毎月 第2水曜日 [13時～16時]

⑨ 経営安定特別相談室（弁護士・会計士等）

破産、倒産の不安を抱える事業所に対する経営改善の提案・指導

■日時 申込時に相談日時、場所等は調整いたします

⑩ メンタルヘルス・ストレスチェック相談（精神保健福祉士）

企業向けメンタルヘルス対策の相談、うつ病を出さない職場作りの提案・指導等

【総務課】
☎042-753-8131

■日時 毎月 第2水曜日 [13時～16時]

⑪ 健康相談（産業医・保健師）

従業員50人未満の事業場を対象に、健康診断結果に基づいた職場での健康管理の指導

電話予約のみ 【相模原地域産業保健センター】
☎042-707-4225

■日時 産業医：毎月第3木曜日 [午後]
保健師：毎月第2水曜日

ご予約・問い合わせ

経営支援課 ☎042-753-8135

専門相談のスケジュール・ご予約は
当所HPをご確認ください



白雲殿・紫雲殿・コミュニティホール 式場使用料 無 料

伊藤典範 if 共済会 会員募集中

相模原市営斎場すぐそば

1万円の入会金で一生保障

もしもの時は 0120-42-9039

深夜でも休日でも、24時間承っております。

〒252-0344 相模原市南区古淵5-27-1

伊藤典範 検索

株式会社 伊藤典範

朝日建設株式会社

選ばれる理由がここにあります。

賃貸マンション 注文住宅

お気軽にお問い合わせください

0120-18-0955

〒252-0206 神奈川県相模原市中央区淵野辺4丁目16番14号

葬儀・法事・御祝・御礼・御見舞

「果物かご盛り」承ります

冠婚葬祭お祝い品等のギフト専門店

相模物産株式会社

TEL.042-755-3521 相模原市中央区上溝1878

公式オンラインショップ <https://sagamibussan.com/>

神奈川県信用保証協会

金融支援 創業支援 経営支援

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します

随時ご相談をお受けしています
相模原支店 TEL : 042(752)0575

カナモ

SOIN

相模原市印刷広告協同組合

代表理事 秋本博寿

印刷・広告に関する事はどんなことでもご相談ください

官公需適格組合

〒252-0239 神奈川県相模原市中央区中央3-7-5

TEL 042-776-6100 FAX 042-776-5656

<https://www.soin.or.jp>

さがみはら SDGs パートナー

株式会社東鈴紙器

すべての物流を支える
オーダーメイド段ボール

ダンボール家具の
トレーショップ

「オーダーメイド段ボール箱」と
「トレーショップ」はこちらから

■さがみはら商工会議所会報 広告掲載

会報紙面内に広告を掲載いただけます。費用は27,500円～とリーズナブルな価格でご利用いただけます。地域に向けた情報発信、会社のPRやイメージアップにぜひご利用ください。

◆広告掲載料金 (料金：税込み)

- ①サイズ：255×178mm【A4判裏表紙全面】 220,000円
- ②サイズ：59×88mm【A4判(1/8)】(4ページ以降) 27,500円
- ③サイズ：59×178mm【A4判(1/4)】(4ページ以降) 55,000円

【問い合わせ・申込先】 総務課 ☎042-753-8131

詳細・申込書ダウンロードはこちらから▶



全国商工会議所

ビジネス総合保険制度

会員事業者を取り巻く様々な事業活動リスクからお守りします。
「ビジネス総合保険制度」にぜひご加入ください!



本制度のここが特徴

- 特徴 1** 全国商工会議所のスケールメリットによる 割安な保険料水準
- 特徴 2** 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化してご加入
- 特徴 3** 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設・事業活動遂行等)の リスクを総合的に補償
- 特徴 4** 事故(火災、風災、水災、雪災等)により生じた、休業損失を補償
- 特徴 5** サイバー攻撃の激化や攻撃手段の高度化を踏まえ、サイバーリスクも補償



ビジネス総合保険制度ならモレやダブリなく、1つにまとめて補償します!

商工会議所の団体保険制度は、全国商工会議所のスケールメリットにより、低廉な保険料でご加入いただけます。

最大約 33%OFF

※日本商工会議所が包括加入者となって損害保険会社と契約し、各地商工会議所の協力のもと運営していることから「商工会議所会員のみなさん」にご加入いただけます。
※割引率は引受保険会社によって異なります。

制度運営	日本商工会議所	お問合せ先	相模原商工会議所 TEL:042-753-8134	商工会議所の保険制度HP	https://www.ishigakiservice.jp	
引受保険会社	東京海上日動火災保険株式会社 [事業活動総合保険]	損害保険ジャパン株式会社 [事業活動総合保険]	三井住友海上火災保険株式会社 [企業総合賠償責任保険、建設業総合賠償責任保険]	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 [タフビズ賠償総合保険、タフビズ建設業総合保険]	大同火災海上保険株式会社 [賠償総合保険]	

引受保険会社や取扱保険商品は商工会議所によって異なります。保険名称、補償内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。このご案内は概要を紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず各保険会社の「パンフレット」や「重要事項説明書」をよくお読みください。詳細は契約者である団体の代表者の方にお渡ししている保険約款によりますが、ご不明な点がある場合には、お近くの保険代理店、引受保険会社または最寄の商工会議所までお問合せください。商工会議所会員のみなさん、商工会議所保険制度(団体割引適用)にご加入いただけます。本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。商工会議所では、このほかにも各種共済制度を取り扱っております。また、商工会議所によっては一部の保険制度・特約を取扱っていない場合もあります。詳しくはお近くの商工会議所にお問合せください。