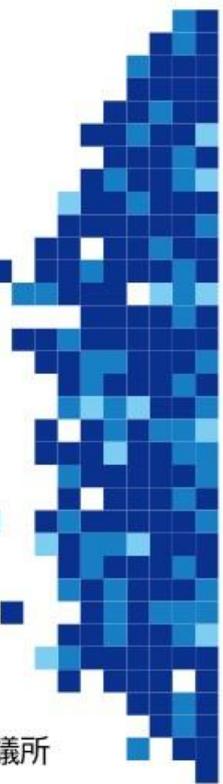


令和6年度
景気観測調査報告書



● ● 令和6年4月～令和7年3月

相模原商工会議所



目次

調査結果(サマリ)	2
調査概要	3
報告書作成の目的	3
I. 回答者の属性	4
回答者の属性(第1回)	4
回答者の属性(第2回)	5
回答者の属性(第3回)	6
回答者の属性(第4回)	8
回答者の属性(年間集計)	9
II. 業況天気図の推移	11
業況天気図	12
業況天気図(業種別推移)	12
(1) 製造業	12
(2) 建設業	13
(3) 小売業・卸売業	13
(4) 飲食業・サービス業	14
(5) 全業種	14
III. 業種別分析	15
(1) 業種別の景況感	15
(2) 景況感の全国比較	24
経営上の問題点	32
① 製造業	32
② 建設業	33
③ 小売業・卸売業	34
④ 飲食業・サービス業	35
IV. 総括	36
(1) 景況感	36
(2) 今後予想される環境変化	36
(3) 対策(国の施策)	37
V. 特別調査	40
1. 第1回(令和6年4月～6月)	40
(1) BCP策定状況について	40
(2) 令和5年度の採用状況について	42
2. 第2回(令和6年7月～9月)	43
(1) 円安の影響について	43
(2) 価格転嫁の動向について	45
3. 第3回(令和5年10月～12月)	46
(1) 海外展開の状況について	46
(2) 設備投資について	48
4. 第4回(令和7年1月～3月)	50
(1) インボイス制度の状況について	50
(2) 賃上げの状況について	52
5. 特別調査 カスタマーハラスメント対策について(令和7年1月～3月)	54
VI. 参考資料(アンケート票)	60

調査結果(サマリ)

令和6年度の日本経済は、物価上昇の影響を大きく受け、内需が低迷しました。2024年3月に日銀が17年ぶりにマイナス金利政策の解除を行いました。円安傾向の是正にはつながらず、物価高が続きました。そのため、政府は賃金アップを後押しする施策を実施しているにもかかわらず、実質賃金は上がりず、食品を始めとした物価高が家計を圧迫し、消費マインドを抑制させる要因となりました。

全体として、令和6年度の日本経済は、内需の低迷が続いた一年となりました。令和7年は米国の関税政策を始めとした世界経済の動向が、日本経済にどのような影響を及ぼすかが懸念されます。

【業況天気図】

期間:令和6年4月～令和7年3月

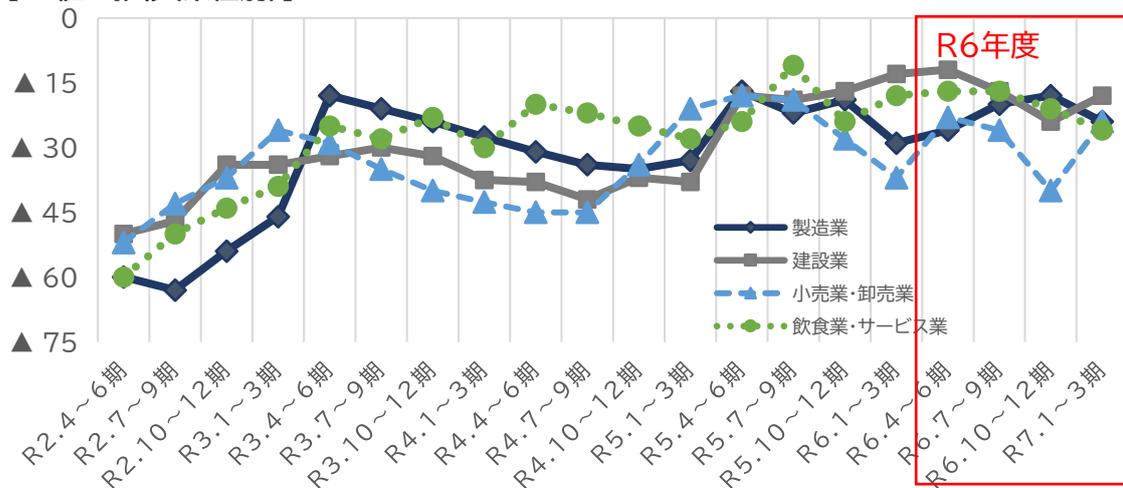
	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R6.4～R6.6	 ▲ 19	 ▲ 26	 ▲ 12	 ▲ 23	 ▲ 17
第2回 R6.7～R6.9	 ▲ 19	 ▲ 20	 ▲ 17	 ▲ 26	 ▲ 17
第3回 R6.10～R6.12	 ▲ 24	 ▲ 18	 ▲ 24	 ▲ 40	 ▲ 21
第4回 R7.1～R7.3	 ▲ 24	 ▲ 24	 ▲ 18	 ▲ 24	 ▲ 26

業況天気図凡例				
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～31	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下

<<景観観測調査>>

前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

【DI値の推移(業種別)】



調査概要

報告書作成の目的

相模原市の地域経済を支える事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、相模原市の事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者に提供するだけでなく、商工会議所としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

◆「経済動向アンケート」概要

第1回

調査時期	令和6年4月1日～令和6年6月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,682事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	877件・23.8%

第2回

調査時期	令和6年7月1日～令和6年9月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,655事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	823件・22.5%

第3回

調査時期	令和6年10月1日～令和6年12月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,644事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	834件・22.9%

第4回

調査時期	令和7年1月1日～令和7年3月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,723事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	727件・19.5%

I. 回答者の属性

回答者の属性(第1回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	235	27%	0	0%	2	9%	29	22%	81	27%	73	32%	46	26%	4	31%
建設業	170	19%	2	50%	7	30%	25	19%	71	24%	39	17%	22	13%	4	31%
小売業・卸売業	148	17%	1	25%	5	22%	30	23%	37	12%	41	18%	30	17%	4	31%
卸売業	49	6%	0	0%	2	9%	13	10%	11	4%	11	5%	9	5%	3	23%
小売業	99	11%	1	25%	3	13%	17	13%	26	9%	30	13%	21	12%	1	8%
飲食業・サービス業	324	37%	1	25%	9	39%	49	37%	112	37%	74	33%	78	44%	1	8%
飲食業	34	4%	0	0%	1	4%	7	5%	9	3%	7	3%	9	5%	1	8%
運輸業	23	3%	0	0%	1	4%	7	5%	6	2%	8	4%	1	1%	0	0%
情報通信業	12	1%	0	0%	0	0%	4	3%	5	2%	3	1%	0	0%	0	0%
不動産業	18	2%	0	0%	1	4%	2	2%	7	2%	3	1%	5	3%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	0	0%	0	0%	3	2%	8	3%	4	2%	4	2%	0	0%
専門・技術サービス業	78	9%	1	25%	1	4%	11	8%	22	7%	19	8%	24	14%	0	0%
その他の業種	67	8%	0	0%	0	0%	5	4%	31	10%	14	6%	17	10%	0	0%
業種不明	73	8%	0	0%	5	22%	10	8%	24	8%	16	7%	18	10%	0	0%
合計	877	100%	4	100%	23	100%	133	100%	301	100%	227	100%	176	100%	13	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000人		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	235	27%	11	13%	62	20%	72	29%	45	39%	24	51%	13	48%	5	31%	1	10%	2	25%
建設業	170	19%	11	13%	70	22%	65	26%	18	16%	2	4%	0	0%	1	6%	2	20%	1	13%
小売業・卸売業	148	17%	15	17%	57	18%	43	17%	12	11%	5	11%	6	22%	5	31%	3	30%	2	25%
卸売業	49	6%	3	3%	17	5%	16	6%	6	5%	4	9%	2	7%	0	0%	0	0%	1	13%
小売業	99	11%	12	14%	40	13%	27	11%	6	5%	1	2%	4	15%	5	31%	3	30%	1	13%
飲食業・サービス業	324	37%	50	57%	128	40%	71	28%	39	34%	16	34%	8	30%	5	31%	4	40%	3	38%
飲食業	34	4%	7	8%	18	6%	6	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	2	25%
運輸業	23	3%	0	0%	1	0%	12	5%	2	2%	5	11%	2	7%	0	0%	1	10%	0	0%
情報通信業	13	1%	2	2%	3	1%	4	2%	2	2%	1	2%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	17	2%	3	3%	12	4%	1	0%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	8	9%	6	2%	2	1%	0	0%	1	2%	1	4%	1	6%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	78	9%	15	17%	36	11%	21	8%	4	4%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%
その他の業種	67	8%	6	7%	22	7%	13	5%	19	17%	3	6%	2	7%	1	6%	1	10%	0	0%
業種不明	73	8%	9	10%	30	9%	12	5%	12	11%	5	11%	1	4%	2	13%	2	20%	0	0%
合計	877	100%	87	100%	317	100%	251	100%	114	100%	47	100%	27	100%	16	100%	10	100%	8	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超~1千万円以下		1千万円超~5千万円以下		5千万円超~1億円以下		1億円超~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	235	27%	6	5%	55	22%	66	33%	79	38%	15	32%	5	45%	8	36%	1	6%
建設業	170	19%	9	8%	56	22%	43	21%	54	26%	4	9%	1	9%	3	14%	0	0%
小売業・卸売業	148	17%	18	16%	43	17%	33	16%	29	14%	12	26%	5	45%	4	18%	4	24%
卸売業	49	6%	3	3%	12	5%	12	6%	11	5%	9	19%	1	9%	1	5%	0	0%
小売業	99	11%	15	13%	31	12%	21	10%	18	9%	3	6%	4	36%	3	14%	4	24%
飲食業・サービス業	324	37%	81	71%	101	40%	60	30%	47	22%	16	34%	0	0%	7	32%	12	71%
飲食業	34	4%	16	14%	9	4%	4	2%	2	1%	1	2%	0	0%	0	0%	2	12%
運輸業	24	3%	1	1%	3	1%	10	5%	8	4%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	12	1%	1	1%	4	2%	2	1%	4	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	17	2%	1	1%	11	4%	2	1%	2	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	4	4%	4	2%	3	1%	4	2%	2	4%	0	0%	1	5%	1	6%
専門・技術サービス業	78	9%	38	33%	19	7%	9	4%	5	2%	2	4%	0	0%	0	0%	5	29%
その他の業種	67	8%	6	5%	18	7%	21	10%	20	10%	1	2%	0	0%	1	5%	0	0%
業種不明	73	8%	14	12%	33	13%	9	4%	2	1%	6	13%	0	0%	5	23%	4	24%
合計	877	100%	114	100%	255	100%	202	100%	209	100%	47	100%	11	100%	22	100%	17	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明		
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	
製造業	235	27%	6	5%	177	33%	49	27%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	2	33%
建設業	170	19%	10	9%	121	22%	39	22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%
小売業・卸売業	148	17%	19	16%	83	15%	42	23%	0	0%	0	0%	2	100%	2	11%	0	0%	
卸売業	49	6%	3	3%	36	7%	10	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
小売業	99	11%	16	14%	47	9%	32	18%	0	0%	0	0%	2	100%	2	11%	0	0%	
飲食業・サービス業	324	37%	82	70%	158	29%	51	28%	8	89%	5	100%	0	0%	16	89%	4	67%	
飲食業	34	4%	16	14%	8	1%	8	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	33%	
運輸業	24	3%	1	1%	22	4%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
情報通信業	11	1%	1	1%	9	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	
不動産業	18	2%	1	1%	11	2%	6	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
生活関連サービス業	19	2%	5	4%	9	2%	2	1%	2	22%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	
専門・技術サービス業	78	9%	43	37%	18	3%	11	6%	0	0%	1	20%	0	0%	4	22%	1	17%	
その他の業種	67	8%	6	5%	46	9%	11	6%	2	22%	0	0%	0	0%	1	6%	1	17%	
業種不明	77	8%	9	8%	35	6%	12	7%	4	44%	4	80%	0	0%	9	50%	0	0%	
合計	877	100%	117	100%	539	100%	181	100%	9	100%	5	100%	2	100%	18	100%	6	100%	

回答者の属性(第2回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	209	25%	1	13%	2	8%	29	24%	81	27%	56	30%	41	25%	8	35%
建設業	157	19%	2	25%	8	33%	11	9%	67	22%	26	14%	24	15%	1	4%
小売業・卸売業	123	15%	0	0%	5	21%	29	24%	35	12%	27	14%	23	14%	4	17%
卸売業	37	4%	0	0%	2	8%	11	9%	10	3%	7	4%	6	4%	1	4%
小売業	86	10%	0	0%	3	13%	18	15%	25	8%	20	11%	17	10%	3	13%
飲食業・サービス業	334	41%	5	63%	9	38%	41	34%	116	39%	78	42%	75	46%	10	43%
飲食業	34	4%	1	13%	2	8%	8	7%	11	4%	3	2%	9	6%	0	0%
運輸業	29	4%	0	0%	0	0%	5	4%	12	4%	9	5%	3	2%	0	0%
情報通信業	13	2%	0	0%	0	0%	1	1%	7	2%	4	2%	0	0%	1	4%
不動産業	51	6%	1	13%	2	8%	5	4%	17	6%	12	6%	12	7%	2	9%
生活関連サービス業	31	4%	0	0%	1	4%	3	3%	10	3%	8	4%	9	6%	0	0%
専門・技術サービス業	61	7%	0	0%	2	8%	9	8%	15	5%	15	8%	18	11%	2	9%
その他の業種	63	8%	2	25%	0	0%	5	4%	26	9%	14	7%	15	9%	1	4%
業種不明	52	6%	1	13%	2	8%	5	4%	18	6%	13	7%	9	6%	4	17%
合計	823	100%	8	100%	24	100%	119	100%	299	100%	187	100%	163	100%	23	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000人		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	209	25%	15	16%	53	17%	57	27%	49	47%	17	41%	8	36%	5	31%	3	30%	2	17%
建設業	157	19%	6	7%	74	24%	12	6%	14	13%	1	2%	1	5%	1	6%	1	10%	2	17%
小売業・卸売業	123	15%	16	18%	55	18%	27	13%	7	7%	6	15%	6	27%	1	6%	3	30%	2	17%
卸売業	37	4%	5	5%	12	4%	12	6%	2	2%	4	10%	1	5%	0	0%	0	0%	1	8%
小売業	86	10%	11	12%	43	14%	15	7%	5	5%	2	5%	5	23%	1	6%	3	30%	1	8%
飲食業・サービス業	334	41%	54	59%	131	42%	73	34%	35	33%	17	41%	7	32%	9	56%	2	20%	6	50%
飲食業	34	4%	10	11%	17	5%	4	2%	1	1%	1	2%	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%
運輸業	29	4%	0	0%	5	2%	13	6%	6	6%	4	10%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	13	2%	4	4%	4	1%	3	1%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	51	6%	11	12%	24	8%	7	3%	2	2%	2	5%	2	9%	1	6%	0	0%	2	17%
生活関連サービス業	31	4%	10	11%	14	4%	2	1%	0	0%	2	5%	0	0%	2	13%	0	0%	1	8%
専門・技術サービス業	61	7%	15	16%	23	7%	16	7%	4	4%	1	2%	0	0%	1	6%	0	0%	1	8%
その他の業種	63	8%	3	3%	21	7%	15	7%	13	12%	5	12%	4	18%	2	13%	0	0%	0	0%
業種不明	52	6%	1	1%	23	7%	13	6%	7	7%	2	5%	0	0%	2	13%	2	20%	2	17%
合計	823	100%	91	100%	313	100%	214	100%	105	100%	41	100%	22	100%	16	100%	9	90%	12	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超～1千万円以下		1千万円超～5千万円以下		5千万円超～1億円以下		1億円超～3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	209	25%	3	3%	52	20%	39	22%	70	36%	14	33%	4	44%	7	47%	0	0%
建設業	157	19%	6	6%	59	23%	9	5%	45	23%	4	10%	1	11%	1	7%	2	9%
小売業・卸売業	123	15%	11	11%	41	16%	25	14%	26	13%	9	21%	0	0%	4	27%	7	32%
卸売業	37	4%	0	0%	10	4%	9	5%	11	6%	5	12%	0	0%	1	7%	1	5%
小売業	86	10%	11	11%	31	12%	16	9%	15	8%	4	10%	0	0%	3	20%	6	27%
飲食業・サービス業	334	41%	77	79%	110	42%	58	32%	54	28%	15	36%	4	44%	3	20%	13	59%
飲食業	34	4%	14	14%	12	5%	5	3%	1	1%	1	2%	0	0%	0	0%	1	5%
運輸業	29	4%	1	1%	7	3%	9	5%	11	6%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	13	2%	3	3%	4	2%	1	1%	3	2%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	51	6%	3	3%	23	9%	11	6%	9	5%	3	7%	1	11%	0	0%	1	5%
生活関連サービス業	31	4%	10	10%	11	4%	3	2%	4	2%	1	2%	2	22%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	61	7%	33	34%	14	5%	6	3%	4	2%	1	2%	1	11%	0	0%	2	9%
その他の業種	63	8%	3	3%	16	6%	17	9%	21	11%	3	7%	0	0%	1	7%	2	9%
業種不明	52	6%	10	10%	23	9%	6	3%	1	1%	3	7%	0	0%	2	13%	7	32%
合計	823	100%	97	100%	262	100%	181	100%	195	100%	42	100%	9	100%	15	100%	22	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	209	25%	4	4%	161	32%	37	21%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%
建設業	157	19%	7	7%	110	22%	8	5%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%
小売業・卸売業	123	15%	11	11%	66	13%	35	20%	4	40%	0	0%	1	100%	2	11%	4	44%
卸売業	37	4%	0	0%	27	5%	8	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%
小売業	86	10%	11	11%	39	8%	27	15%	4	40%	0	0%	1	100%	2	11%	2	22%
飲食業・サービス業	334	41%	78	78%	162	32%	62	35%	4	40%	8	100%	0	0%	17	89%	3	33%
飲食業	34	4%	14	14%	14	3%	5	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%
運輸業	29	4%	2	2%	18	4%	9	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	13	2%	4	4%	8	2%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	51	6%	3	3%	32	6%	14	8%	1	10%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%
生活関連サービス業	31	4%	12	12%	11	2%	5	3%	1	10%	1	13%	0	0%	1	5%	0	0%
専門・技術サービス業	61	7%	33	33%	13	3%	6	3%	0	0%	4	50%	0	0%	5	26%	0	0%
その他の業種	63	8%	4	4%	45	9%	12	7%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%	0	0%
業種不明	52	6%	6	6%	21	4%	10	6%	2	20%	3	38%	0	0%	8	42%	2	22%
合計	823	100%	100	100%	499	100%	177	100%	10	100%	8	100%	1	100%	19	100%	9	100%

回答者の属性(第3回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	204	24%	0	0%	2	10%	21	17%	82	27%	61	30%	37	23%	1	7%
建設業	172	21%	2	33%	7	35%	28	23%	74	24%	29	14%	27	17%	5	33%
小売業・卸売業	121	15%	3	50%	4	20%	23	19%	36	12%	27	13%	26	16%	2	13%
卸売業	45	5%	2	33%	3	15%	7	6%	15	5%	11	5%	7	4%	0	0%
小売業	76	9%	1	17%	1	5%	16	13%	21	7%	16	8%	19	12%	2	13%
飲食業・サービス業	337	40%	1	17%	7	35%	50	41%	112	37%	87	43%	73	45%	7	47%
飲食業	39	5%	0	0%	1	5%	6	5%	11	4%	10	5%	10	6%	1	7%
運輸業	43	5%	0	0%	0	0%	4	3%	17	6%	16	8%	6	4%	0	0%
情報通信業	10	1%	0	0%	0	0%	1	1%	5	2%	2	1%	2	1%	0	0%
不動産業	49	6%	0	0%	3	15%	6	5%	14	5%	17	8%	7	4%	2	13%
生活関連サービス業	30	4%	0	0%	0	0%	4	3%	7	2%	11	5%	8	5%	0	0%
専門・技術サービス業	53	6%	0	0%	2	10%	8	7%	14	5%	11	5%	16	10%	2	13%
その他の業種	59	7%	1	17%	0	0%	5	4%	32	11%	11	5%	9	6%	1	7%
業種不明	54	6%	0	0%	1	5%	16	13%	12	4%	9	4%	15	9%	1	7%
合計	834	100%	6	100%	20	100%	122	100%	304	100%	204	100%	163	100%	15	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000人		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	204	24%	10	12%	56	18%	68	29%	29	32%	14	37%	14	37%	5	36%	4	40%	4	33%
建設業	172	21%	12	14%	75	24%	56	24%	20	22%	0	0%	2	5%	2	14%	1	10%	4	33%
小売業・卸売業	121	15%	12	14%	18	6%	31	13%	9	10%	8	21%	6	16%	1	7%	2	20%	1	8%
卸売業	45	5%	2	2%	33	11%	16	7%	2	2%	4	11%	2	5%	0	0%	0	0%	1	8%
小売業	76	9%	10	12%	17	5%	15	6%	7	8%	4	11%	4	11%	1	7%	2	20%	0	0%
飲食業・サービス業	337	40%	52	60%	5	2%	77	33%	33	36%	16	42%	16	42%	6	43%	3	30%	3	25%
飲食業	39	5%	11	13%	4	1%	7	3%	2	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%
運輸業	43	5%	2	2%	27	9%	19	8%	6	7%	4	11%	5	13%	0	0%	1	10%	1	8%
情報通信業	10	1%	1	1%	13	4%	3	1%	1	1%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	0	0%
不動産業	49	6%	8	9%	24	8%	8	3%	1	1%	1	3%	3	8%	1	7%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	30	4%	8	9%	19	6%	3	1%	2	2%	1	3%	1	3%	1	7%	1	10%	0	0%
専門・技術サービス業	53	6%	11	13%	22	7%	15	6%	3	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
その他の業種	59	7%	4	5%	313	100%	8	3%	12	13%	7	18%	6	16%	2	14%	0	0%	1	8%
業種不明	54	6%	7	8%	0	0%	14	6%	6	7%	2	5%	1	3%	1	7%	1	10%	0	0%
合計	834	100%	86	100%	313	100%	232	100%	91	100%	38	100%	38	100%	14	100%	10	100%	12	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	204	24%	3	3%	48	18%	56	28%	70	36%	14	33%	4	36%	9	56%	0	0%
建設業	172	21%	6	7%	67	25%	40	20%	52	26%	3	7%	2	18%	1	6%	1	13%
小売業・卸売業	121	15%	8	9%	40	15%	34	17%	23	12%	8	19%	4	36%	2	13%	2	25%
卸売業	45	5%	0	0%	13	5%	15	7%	8	4%	7	16%	1	9%	1	6%	0	0%
小売業	76	9%	8	9%	27	10%	19	9%	15	8%	1	2%	3	27%	1	6%	2	25%
飲食業・サービス業	337	40%	74	81%	111	42%	72	36%	52	26%	18	42%	1	9%	4	25%	5	63%
飲食業	39	5%	13	14%	14	5%	8	4%	2	1%	1	2%	0	0%	0	0%	1	13%
運輸業	43	5%	2	2%	9	3%	18	9%	13	7%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	10	1%	1	1%	3	1%	3	1%	2	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	49	6%	2	2%	23	9%	11	5%	8	4%	4	9%	1	9%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	30	4%	8	9%	13	5%	2	1%	4	2%	2	5%	0	0%	1	6%	0	0%
専門・技術サービス業	53	6%	32	35%	8	3%	6	3%	3	2%	1	2%	0	0%	0	0%	3	38%
その他の業種	59	7%	3	3%	18	7%	18	9%	14	7%	5	12%	0	0%	1	6%	0	0%
業種不明	54	6%	13	14%	23	9%	6	3%	6	3%	3	7%	0	0%	2	13%	1	13%
合計	834	100%	91	100%	266	100%	202	100%	197	100%	43	100%	11	100%	16	100%	8	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	204	24%	3	3%	155	31%	43	21%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	50%
建設業	172	21%	7	7%	115	23%	47	23%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%	2	33%
小売業・卸売業	121	15%	7	7%	68	14%	41	20%	2	18%	1	25%	1	33%	1	8%	0	0%
卸売業	45	5%	0	0%	31	6%	12	6%	1	9%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	76	9%	7	7%	37	7%	29	14%	1	9%	0	0%	1	33%	1	8%	0	0%
飲食業・サービス業	337	40%	78	82%	163	33%	70	35%	8	73%	3	75%	2	67%	12	92%	1	17%
飲食業	39	5%	15	16%	16	3%	8	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	42	5%	2	2%	24	5%	16	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	11	1%	1	1%	7	1%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%
不動産業	49	6%	2	2%	28	6%	17	8%	1	9%	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%
生活関連サービス業	30	4%	9	9%	12	2%	7	3%	1	9%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	53	6%	35	37%	10	2%	1	0%	1	9%	1	25%	0	0%	5	38%	0	0%
その他の業種	59	7%	4	4%	44	9%	8	4%	2	18%	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%
業種不明	54	6%	10	11%	22	4%	11	5%	3	27%	1	25%	2	67%	5	38%	0	0%
合計	834	100%	95	100%	501	100%	201	100%	11	100%	4	100%	3	100%	13	100%	6	100%

回答者の属性(第4回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	178	24%	1	17%	2	11%	16	14%	77	28%	50	30%	32	22%	0	0%
建設業	140	19%	3	50%	5	28%	22	20%	62	23%	31	19%	17	12%	0	0%
小売業・卸売業	109	15%	0	0%	4	22%	25	23%	32	12%	17	10%	29	20%	2	29%
卸売業	35	5%	0	0%	1	6%	8	7%	8	3%	9	5%	9	6%	0	0%
小売業	74	10%	0	0%	3	17%	17	15%	24	9%	8	5%	20	14%	2	29%
飲食業・サービス業	300	41%	2	33%	7	39%	48	43%	104	38%	69	41%	65	45%	5	71%
飲食業	31	4%	0	0%	2	11%	7	6%	9	3%	6	4%	6	4%	1	14%
運輸業	37	5%	0	0%	0	0%	5	5%	13	5%	13	8%	6	4%	0	0%
情報通信業	15	2%	0	0%	0	0%	1	1%	9	3%	3	2%	1	1%	1	14%
不動産業	36	5%	0	0%	0	0%	5	5%	10	4%	10	6%	10	7%	1	14%
生活関連サービス業	20	3%	1	17%	0	0%	3	3%	6	2%	6	4%	4	3%	0	0%
専門・技術サービス業	46	6%	0	0%	1	6%	7	6%	13	5%	8	5%	16	11%	1	14%
その他の業種	56	8%	0	0%	0	0%	6	5%	28	10%	11	7%	10	7%	1	14%
業種不明	59	8%	1	17%	4	22%	14	13%	16	6%	12	7%	12	8%	0	0%
合計	727	100%	6	100%	18	100%	111	100%	275	100%	167	100%	143	100%	7	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000人		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	178	24%	9	12%	42	16%	58	28%	32	35%	18	46%	12	44%	4	36%	3	30%	0	0%
建設業	140	19%	10	13%	56	22%	51	25%	19	21%	1	3%	1	4%	1	9%	1	10%	0	0%
小売業・卸売業	109	15%	11	14%	36	14%	32	15%	11	12%	7	18%	4	15%	1	9%	4	40%	3	75%
卸売業	35	5%	2	3%	11	4%	12	6%	2	2%	4	10%	3	11%	0	0%	0	0%	1	25%
小売業	74	10%	9	12%	25	10%	20	10%	9	10%	3	8%	1	4%	1	9%	4	40%	2	50%
飲食業・サービス業	300	41%	48	62%	124	48%	66	32%	29	32%	13	33%	10	37%	5	45%	4	40%	1	25%
飲食業	31	4%	8	10%	14	5%	6	3%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%
運輸業	37	5%	2	3%	4	2%	17	8%	7	8%	4	10%	2	7%	1	9%	0	0%	0	0%
情報通信業	15	2%	6	8%	3	1%	3	1%	2	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	36	5%	4	5%	23	9%	3	1%	1	1%	1	3%	2	7%	1	9%	0	0%	1	25%
生活関連サービス業	20	3%	7	9%	10	4%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%
専門・技術サービス業	46	6%	13	17%	19	7%	10	5%	3	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
その他の業種	56	8%	1	1%	22	9%	9	4%	11	12%	5	13%	5	19%	2	18%	1	10%	0	0%
業種不明	59	8%	7	9%	29	11%	16	8%	3	3%	1	3%	1	4%	1	9%	1	10%	0	0%
合計	727	100%	78	100%	258	100%	207	100%	91	100%	39	100%	27	100%	11	100%	12	120%	4	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超~1千万円以下		1千万円超~5千万円以下		5千万円超~1億円以下		1億円超~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	178	24%	3	4%	33	15%	59	35%	58	31%	12	33%	5	63%	7	41%	1	17%
建設業	140	19%	6	7%	49	22%	32	19%	45	24%	5	14%	1	13%	2	12%	0	0%
小売業・卸売業	109	15%	8	10%	38	17%	29	17%	21	11%	6	17%	2	25%	3	18%	2	33%
卸売業	35	5%	2	2%	8	4%	8	5%	11	6%	4	11%	1	13%	1	6%	0	0%
小売業	74	10%	6	7%	30	13%	21	13%	10	5%	2	6%	1	13%	2	12%	2	33%
飲食業・サービス業	300	41%	67	80%	104	46%	47	28%	61	33%	13	36%	0	0%	5	29%	3	50%
飲食業	31	4%	11	13%	12	5%	3	2%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%
運輸業	37	5%	2	2%	8	4%	12	7%	14	8%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	15	2%	3	4%	5	2%	2	1%	4	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	36	5%	1	1%	17	8%	9	5%	8	4%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	20	3%	9	11%	7	3%	0	0%	2	1%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	46	6%	27	32%	10	4%	2	1%	4	2%	2	6%	0	0%	0	0%	1	17%
その他の業種	56	8%	2	2%	17	8%	13	8%	19	10%	3	8%	0	0%	2	12%	0	0%
業種不明	59	8%	12	14%	28	13%	6	4%	6	3%	3	8%	0	0%	3	18%	1	17%
合計	727	100%	84	100%	224	100%	167	100%	185	100%	36	100%	8	100%	17	100%	6	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	178	24%	3	3%	141	31%	33	22%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
建設業	140	19%	8	9%	103	22%	29	19%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業・卸売業	109	15%	9	10%	68	15%	31	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
卸売業	35	5%	2	2%	25	5%	7	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
小売業	74	10%	7	8%	43	9%	24	16%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
飲食業・サービス業	300	41%	66	77%	147	32%	59	39%	8	89%	4	100%	0	0%	13	100%	3	75%
飲食業	31	4%	12	14%	10	2%	8	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
運輸業	37	5%	3	3%	25	5%	9	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	15	2%	4	5%	10	2%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	36	5%	2	2%	18	4%	11	7%	1	11%	1	25%	0	0%	1	8%	2	50%
生活関連サービス業	20	3%	8	9%	7	2%	2	1%	2	22%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	45	6%	27	31%	11	2%	5	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	15%	0	0%
その他の業種	57	8%	2	2%	42	9%	10	7%	1	11%	1	25%	0	0%	1	8%	0	0%
業種不明	59	8%	8	9%	24	5%	13	9%	4	44%	1	25%	0	0%	9	69%	0	0%
合計	727	100%	86	100%	459	100%	152	100%	9	100%	4	100%	0	0%	13	100%	4	100%

回答者の属性(年間集計)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	826	25%	2	8%	8	9%	86	18%	321	27%	240	31%	156	24%	13	22%
建設業	639	20%	9	38%	27	32%	104	21%	274	23%	125	16%	90	14%	10	17%
小売業・卸売業	501	15%	4	17%	18	21%	107	22%	140	12%	112	14%	108	17%	12	21%
卸売業	166	5%	2	8%	8	9%	39	8%	44	4%	38	5%	31	5%	4	7%
小売業	335	10%	2	8%	10	12%	68	14%	96	8%	74	9%	77	12%	8	14%
飲食業・サービス業	1295	40%	9	38%	32	38%	188	39%	444	38%	308	39%	291	45%	23	40%
飲食業	138	4%	1	4%	6	7%	28	6%	40	3%	26	3%	34	5%	3	5%
運輸業	132	4%	0	0%	1	1%	21	4%	48	4%	46	6%	16	2%	0	0%
情報通信業	50	2%	0	0%	0	0%	7	1%	26	2%	12	2%	3	0%	2	3%
不動産業	154	5%	1	4%	6	7%	18	4%	48	4%	42	5%	34	5%	5	9%
生活関連サービス業	100	3%	1	4%	1	1%	13	3%	31	3%	29	4%	25	4%	0	0%
専門・技術サービス業	238	7%	1	4%	6	7%	35	7%	64	5%	53	7%	74	11%	5	9%
その他の業種	245	8%	3	13%	0	0%	21	4%	117	10%	50	6%	51	8%	3	5%
業種不明	238	7%	2	8%	12	14%	45	9%	70	6%	50	6%	54	8%	5	9%
合計	3261	100%	24	100%	85	100%	485	100%	1179	100%	785	100%	645	100%	58	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000人		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	826	25%	45	13%	213	18%	255	28%	155	39%	73	66%	47	41%	19	33%	11	27%	8	22%
建設業	639	20%	39	11%	275	23%	229	25%	71	18%	4	4%	4	4%	5	9%	5	12%	7	19%
小売業・卸売業	501	15%	54	16%	199	17%	133	15%	39	10%	16	15%	22	19%	8	14%	12	29%	8	22%
卸売業	166	5%	12	4%	58	5%	56	6%	12	3%	16	15%	8	7%	0	0%	0	0%	4	11%
小売業	335	10%	42	12%	141	12%	77	9%	27	7%	10	9%	14	12%	8	14%	12	29%	4	11%
飲食業・サービス業	1295	40%	204	60%	514	43%	287	32%	136	34%	17	15%	41	36%	25	44%	13	32%	13	36%
飲食業	138	4%	36	11%	66	5%	23	3%	5	1%	2	2%	0	0%	2	4%	1	2%	3	8%
運輸業	132	4%	4	1%	15	1%	61	7%	21	5%	17	15%	10	9%	1	2%	2	5%	1	3%
情報通信業	51	2%	13	4%	14	1%	13	1%	7	2%	2	2%	1	1%	1	2%	0	0%	0	0%
不動産業	153	5%	26	8%	86	7%	19	2%	4	1%	4	4%	8	7%	3	5%	0	0%	3	8%
生活関連サービス業	100	3%	33	10%	43	4%	9	1%	2	0%	4	4%	2	2%	4	7%	2	5%	1	3%
専門・技術サービス業	238	7%	54	16%	102	8%	62	7%	14	3%	3	3%	0	0%	1	2%	0	0%	2	6%
その他の業種	245	8%	14	4%	84	7%	45	5%	55	14%	20	18%	17	15%	7	12%	2	5%	1	3%
業種不明	238	7%	24	7%	104	9%	55	6%	28	7%	10	9%	3	3%	6	11%	6	15%	2	6%
合計	3261	100%	342	100%	1201	100%	904	100%	401	100%	110	100%	114	100%	57	100%	41	100%	36	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	826	25%	15	4%	188	19%	240	32%	277	35%	55	33%	18	46%	31	44%	2	4%
建設業	639	20%	24	6%	231	23%	154	20%	196	25%	16	10%	5	13%	7	10%	3	6%
小売業・卸売業	501	15%	45	12%	162	16%	121	16%	99	13%	35	21%	11	28%	13	19%	15	28%
卸売業	166	5%	5	1%	43	4%	44	6%	41	5%	25	15%	3	8%	4	6%	1	2%
小売業	335	10%	40	10%	119	12%	77	10%	58	7%	10	6%	8	21%	9	13%	14	26%
飲食業・サービス業	1295	40%	299	78%	426	42%	237	32%	214	27%	62	37%	5	13%	19	27%	33	62%
飲食業	138	4%	54	14%	47	5%	20	3%	9	1%	3	2%	0	0%	0	0%	5	9%
運輸業	133	4%	6	2%	27	3%	49	7%	46	6%	5	3%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	50	2%	8	2%	16	2%	8	1%	13	2%	5	3%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	153	5%	7	2%	74	7%	33	4%	27	3%	9	5%	2	5%	0	0%	1	2%
生活関連サービス業	100	3%	31	8%	35	3%	8	1%	14	2%	7	4%	2	5%	2	3%	1	2%
専門・技術サービス業	238	7%	130	34%	51	5%	23	3%	16	2%	6	4%	1	3%	0	0%	11	21%
その他の業種	245	8%	14	4%	69	7%	69	9%	74	9%	12	7%	0	0%	5	7%	2	4%
業種不明	238	7%	49	13%	107	11%	27	4%	15	2%	15	9%	0	0%	12	17%	13	25%
合計	3261	100%	383	100%	1007	100%	752	100%	786	100%	168	100%	39	100%	70	100%	53	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	826	25%	16	4%	634	32%	168	24%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%	6	24%
建設業	639	20%	32	8%	449	22%	152	21%	3	8%	0	0%	0	0%	0	0%	3	12%
小売業・卸売業	501	15%	46	12%	285	14%	149	21%	6	15%	1	5%	4	67%	5	8%	5	20%
卸売業	166	5%	5	1%	119	6%	37	5%	1	3%	1	5%	0	0%	0	0%	3	12%
小売業	335	10%	41	10%	166	8%	112	16%	5	13%	0	0%	4	67%	5	8%	2	8%
飲食業・サービス業	1295	40%	304	76%	630	32%	242	34%	28	72%	20	95%	2	33%	58	92%	11	44%
飲食業	138	4%	57	14%	48	2%	29	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	16%
運輸業	132	4%	8	2%	89	4%	35	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	50	2%	10	3%	34	2%	4	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	1	4%
不動産業	154	5%	8	2%	89	4%	48	7%	3	8%	1	5%	0	0%	3	5%	2	8%
生活関連サービス業	100	3%	34	9%	39	2%	16	2%	6	15%	3	14%	0	0%	2	3%	0	0%
専門・技術サービス業	237	7%	138	35%	52	3%	23	3%	1	3%	6	29%	0	0%	16	25%	1	4%
その他の業種	246	8%	16	4%	177	9%	41	6%	5	13%	1	5%	0	0%	5	8%	1	4%
業種不明	238	7%	33	8%	102	5%	46	6%	13	33%	9	43%	2	33%	31	49%	2	8%
合計	3261	100%	398	100%	1998	100%	711	100%	39	100%	21	100%	6	100%	63	100%	25	100%

Ⅱ. 業況天気図の推移

業況天気図

期間:令和6年4月～令和7年3月

	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R6.4～R6.6	 ▲ 19	 ▲ 26	 ▲ 12	 ▲ 23	 ▲ 17
第2回 R6.7～R6.9	 ▲ 19	 ▲ 20	 ▲ 17	 ▲ 26	 ▲ 17
第3回 R6.10～R6.12	 ▲ 24	 ▲ 18	 ▲ 24	 ▲ 40	 ▲ 21
第4回 R7.1～R7.3	 ▲ 24	 ▲ 24	 ▲ 18	 ▲ 24	 ▲ 26

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

業況天気図(業種別推移)

(1) 製造業

	R6.4-6	R6.7-9	R6.10-12	R7.1-3
売上	▲ 12	▲ 4	▲ 2	▲ 8
採算	▲ 23	▲ 19	▲ 13	▲ 24
仕入単価	▲ 73	▲ 77	▲ 73	▲ 70
販売単価	18	21	26	17
従業員	21	14	19	14
資金繰り	▲ 22	▲ 19	▲ 20	▲ 22
今期業況 (総合判断)	▲ 26	▲ 20	▲ 18	▲ 24
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

(2) 建設業

	R6.4-6	R6.7-9	R6.10-12	R7.1-3
売上	▲ 1	▲ 10	▲ 8	▲ 9
採算	▲ 17	▲ 18	▲ 19	▲ 20
仕入単価	▲ 76	▲ 69	▲ 72	▲ 76
販売単価	21	12	19	14
従業員	35	39	40	34
資金繰り	▲ 6	▲ 12	▲ 15	▲ 14
今期業況 (総合判断)	▲ 12	▲ 17	▲ 24	▲ 18
今期業況 天気図				

(3) 小売業・卸売業

	R6.4-6	R6.7-9	R6.10-12	R7.1-3
売上	▲ 9	▲ 16	▲ 21	▲ 8
採算	▲ 21	▲ 31	▲ 34	▲ 22
仕入単価	▲ 78	▲ 77	▲ 74	▲ 73
販売単価	31	35	36	31
従業員	20	22	23	22
資金繰り	▲ 15	▲ 17	▲ 18	▲ 18
今期業況 (総合判断)	▲ 23	▲ 26	▲ 40	▲ 24
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30~11	 薄曇り DI値 10~▲10	 小雨 DI値 ▲11~▲30	 雨 DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

(4) 飲食業・サービス業

	R6.4-6	R6.7-9	R6.10-12	R7.1-3
売上	8	▲ 4	▲ 1	▲ 13
採算	▲ 15	▲ 19	▲ 23	▲ 29
仕入単価	▲ 55	▲ 49	▲ 53	▲ 55
販売単価	16	10	12	10
従業員	26	27	31	27
資金繰り	▲ 14	▲ 13	▲ 18	▲ 19
今期業況 (総合判断)	▲ 17	▲ 17	▲ 21	▲ 26
今期業況 天気図				

(5) 全業種

	R6.4-6	R6.7-9	R6.10-12	R7.1-3
売上	▲ 2	▲ 7	▲ 6	▲ 10
採算	▲ 18	▲ 21	▲ 21	▲ 25
仕入単価	▲ 68	▲ 64	▲ 65	▲ 65
販売単価	20	17	20	16
従業員	25	25	29	24
資金繰り	▲ 15	▲ 15	▲ 18	▲ 18
今期業況 (総合判断)	▲ 19	▲ 19	▲ 24	▲ 24
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30~11	薄曇り  DI値 10~▲10	小雨  DI値 ▲11~▲30	雨  DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

Ⅲ. 業種別分析

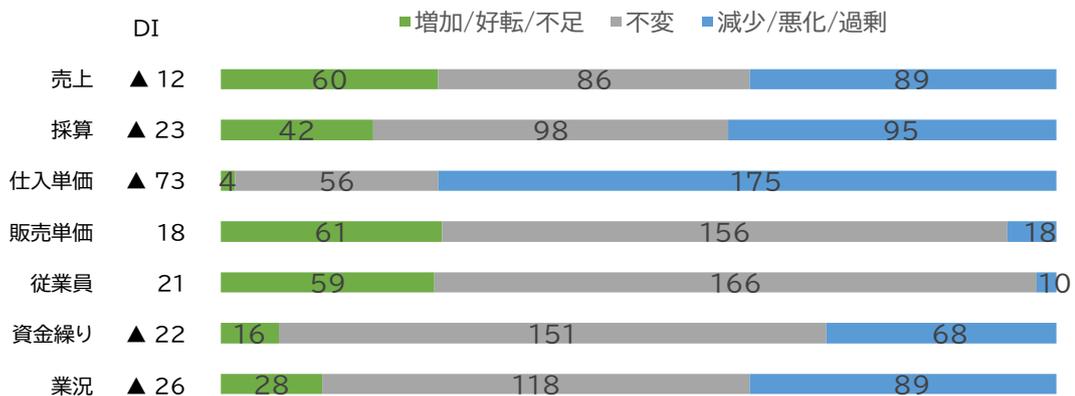
(1) 業種別の景況感

はじめに、相模原市の事業者の景況感を調査する。景況感の分析においては、DIを使用する。DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略であり、各調査項目についての好転割合から悪化割合を差引いた値(景気動向指数)である。

① 製造業(前年同期比)

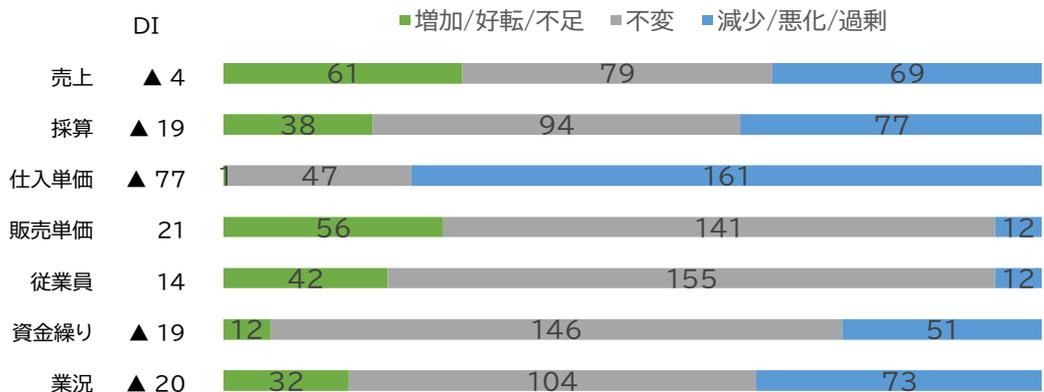
第1回

売上は安定しているが、物価高・資材高が進み、仕入単価は上昇、採算DIは上がらなくなっている



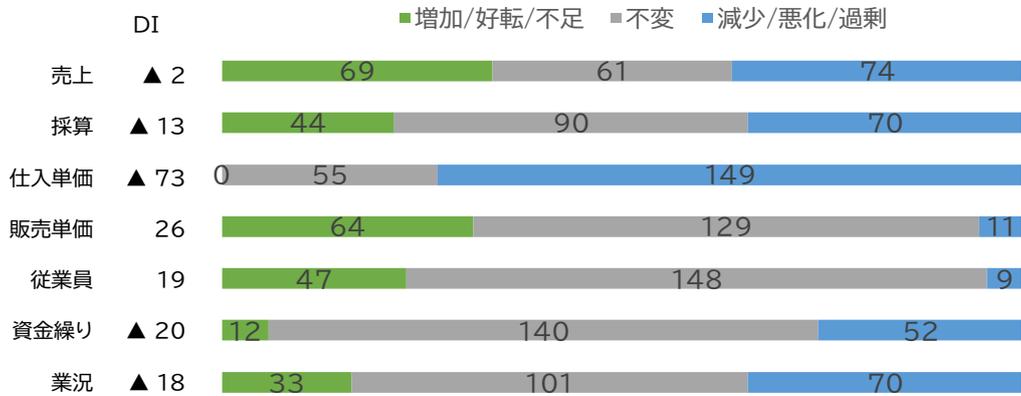
第2回

第1四半期と同様な状況が続いている。



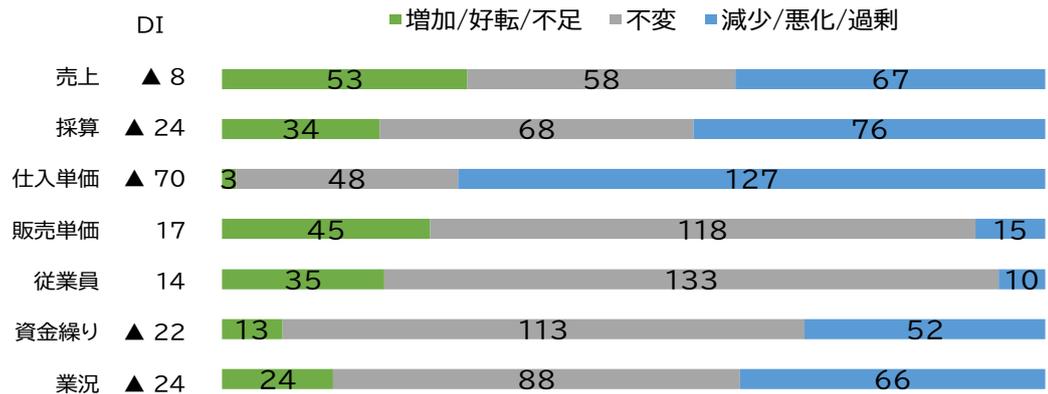
第3回

売上が好調な企業が増加し、業況がやや改善した。仕入単価値上がりは悪化している。



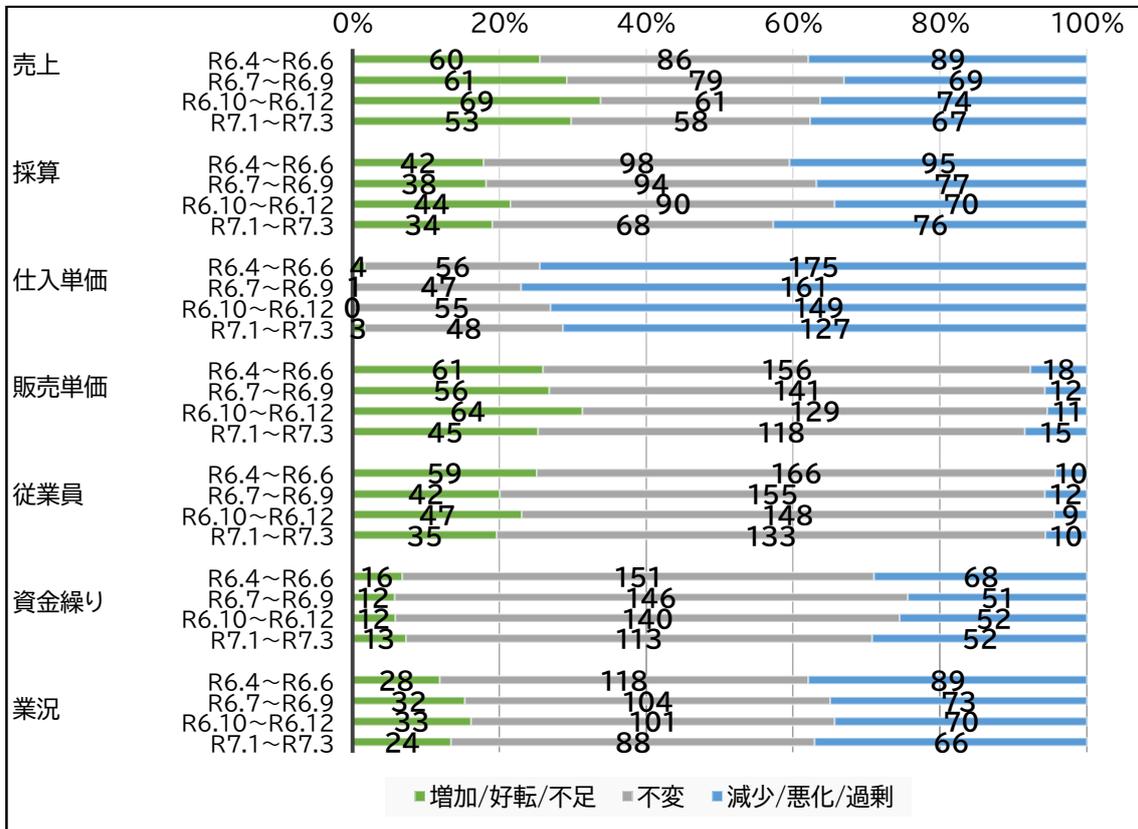
第4回

2025年に入り売上DIが低下し、業況DIもやや下落している。従業員不足はやや緩和。



年間

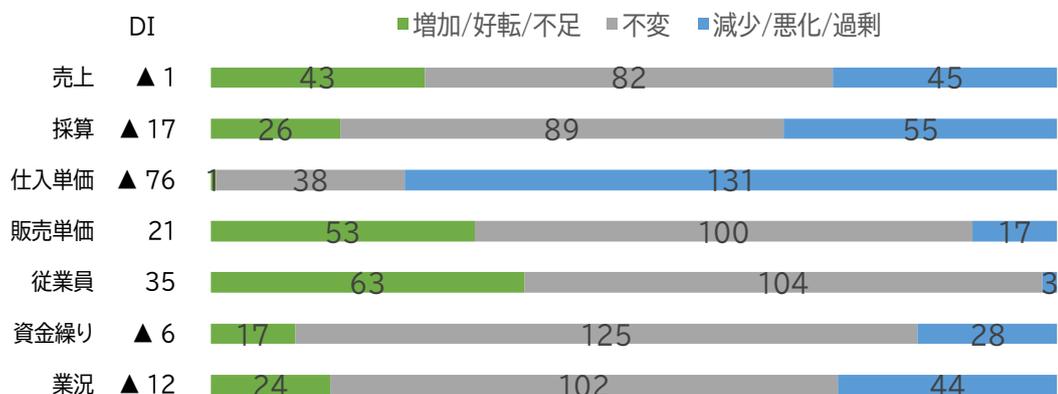
製造業では、年末にむけてやや業況が改善したが、2025年に入り再度下落傾向になっている。仕入単価の上昇傾向は続き、資金繰りも悪化傾向にある事業者が多そうである。



② 建設業(前年同期比)

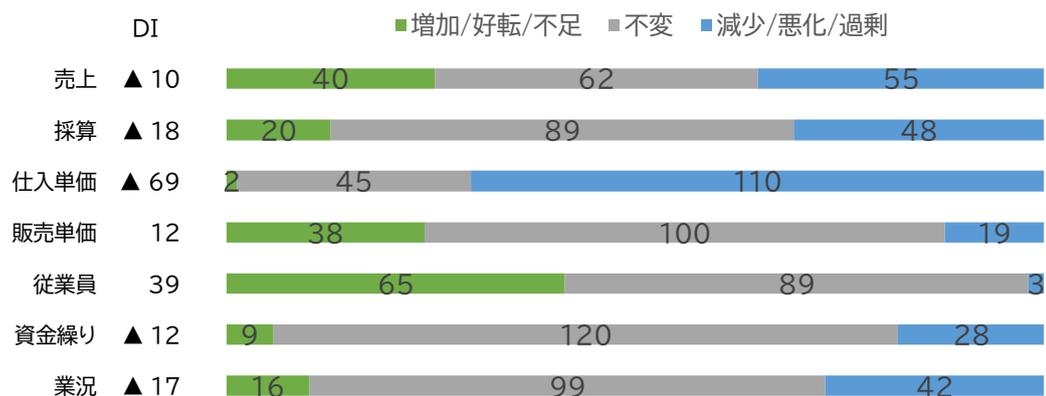
第1回

昨年から続いた売上DIの好調は終わり、プラスからマイナスに下がった。それ以外の指標は、昨年度より大きな変化はなかった。



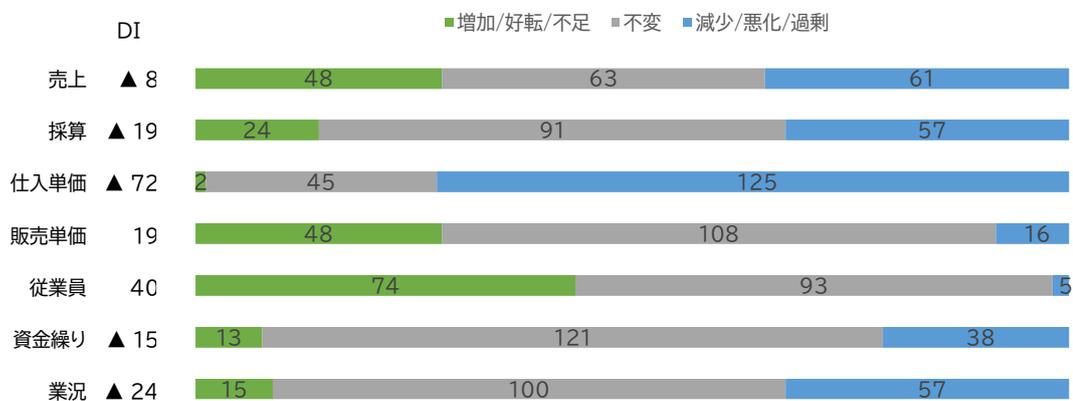
第2回

売上 DI の低下に伴い、業況 DI もやや悪化した。



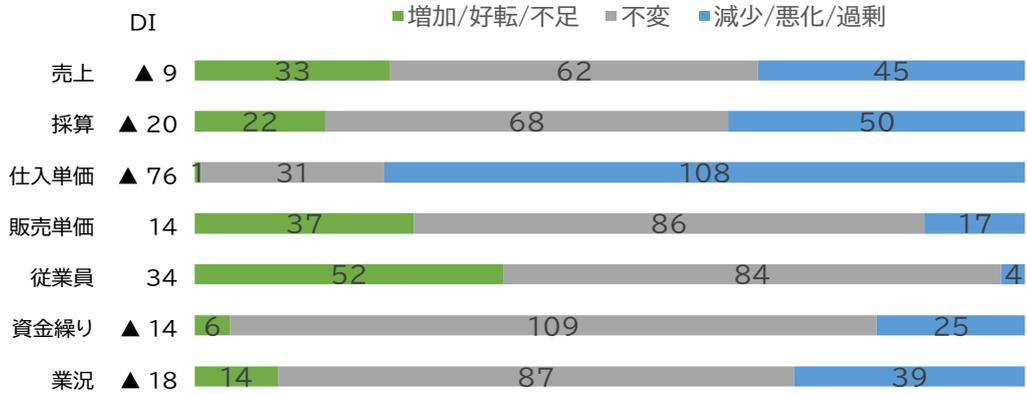
第3回

仕入単価 DI が更に低下し、資材高騰が続き、採算や業況も若干悪化している。



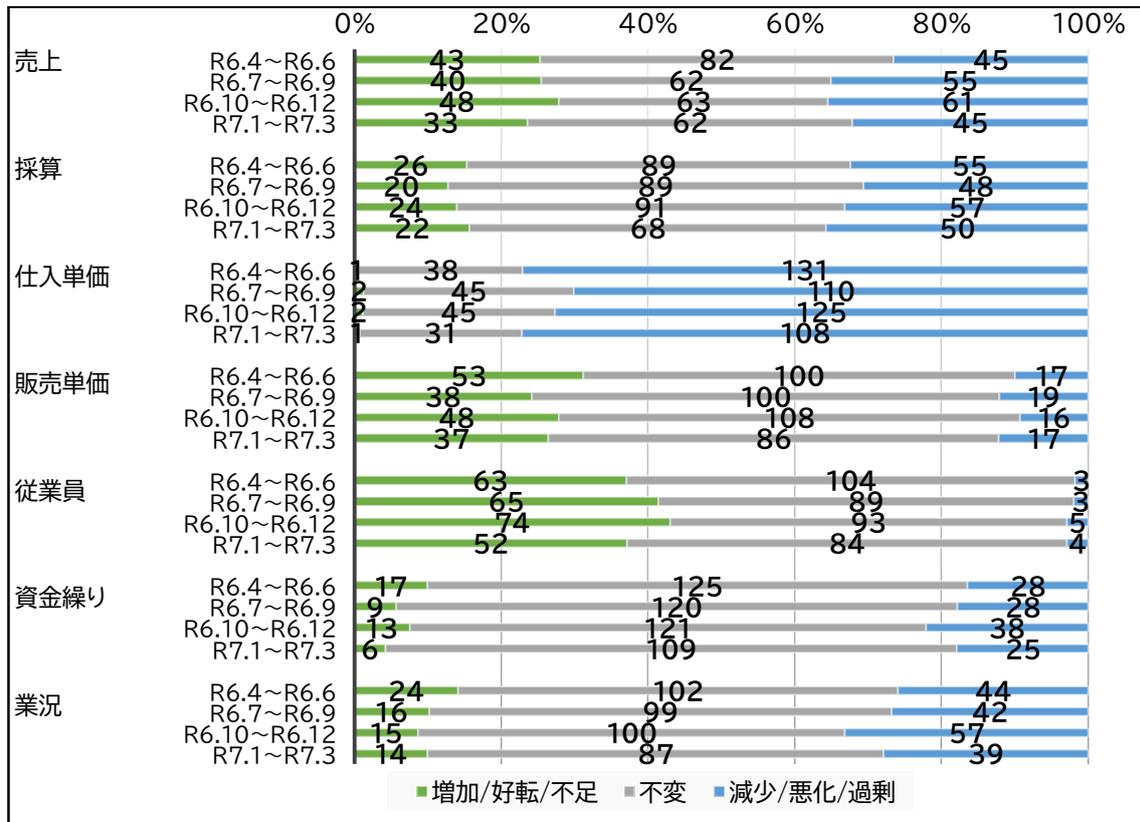
第4回

第3四半期と同様な傾向が続いた。



年間

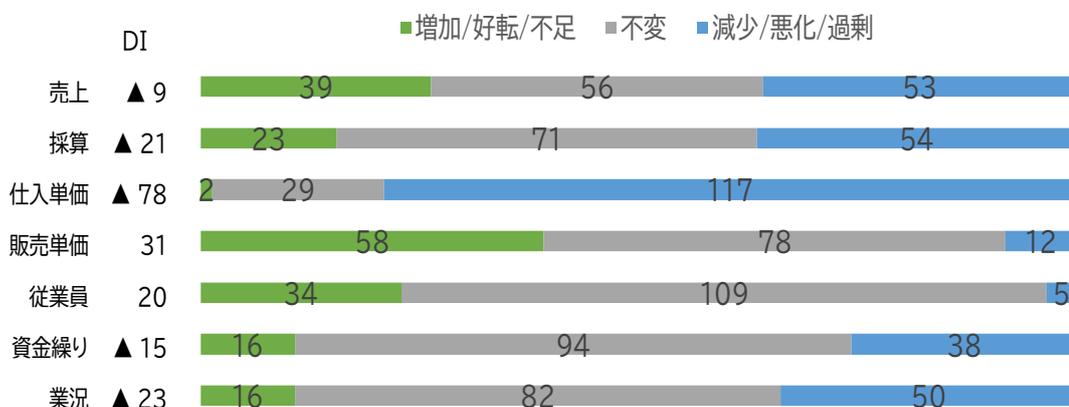
売上DIは昨年のプラスから、年間を通してマイナスに転じた。仕入単価 DI の上昇もあり、全体的な業況としてはやや低下傾向である。



③ 小売業・卸売業(前年同期比)

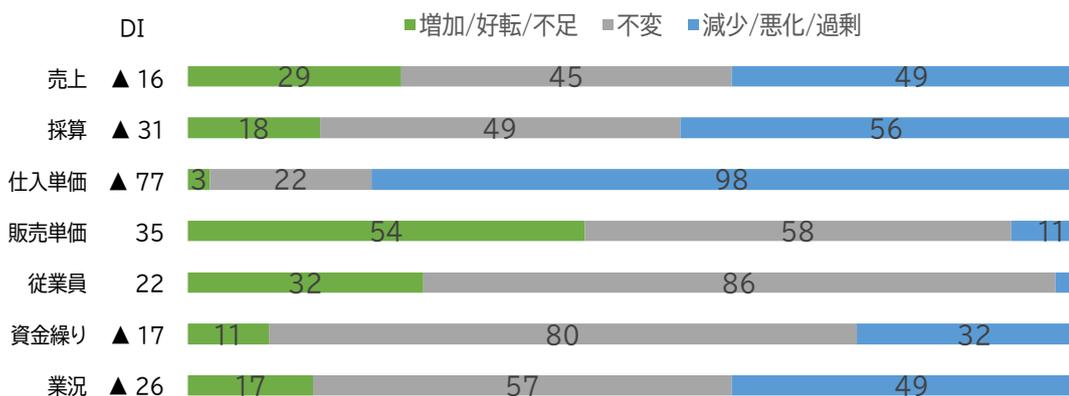
第1回

売上DIは改善し、販売単価 DI も上昇し、採算や業況はやや改善した。



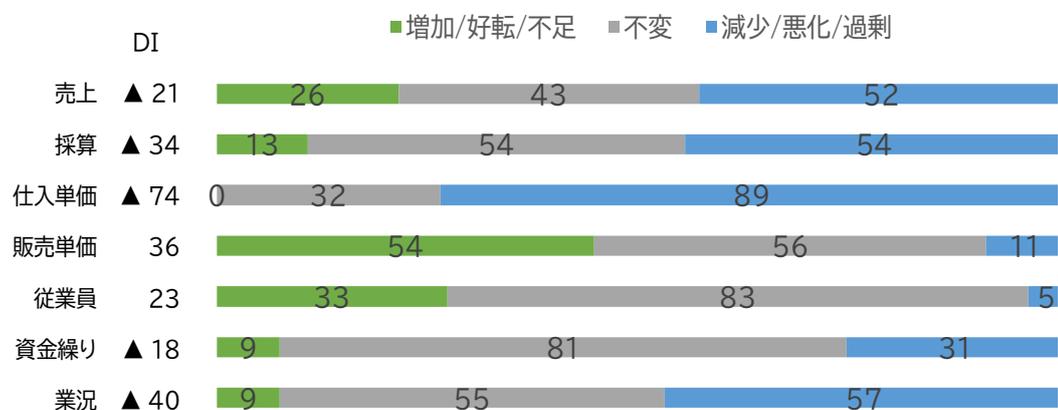
第2回

売上の改善は止まり、その他の指標は前四半期と同様な状況であった。



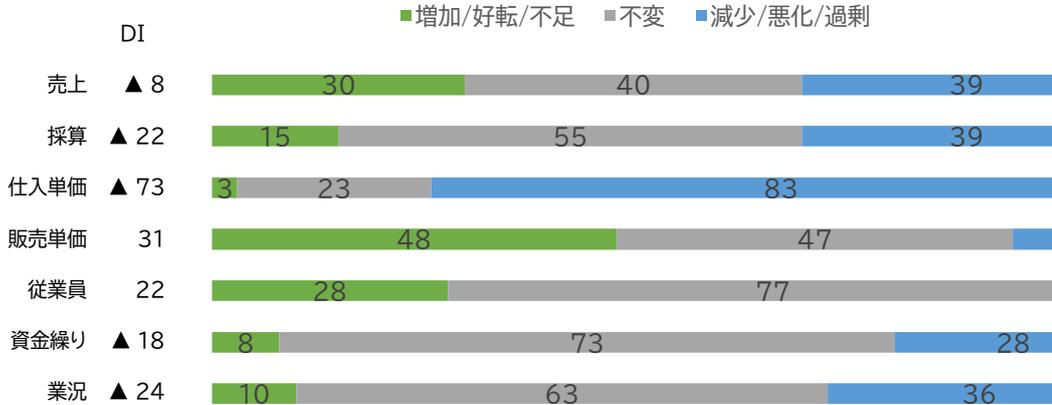
第3回

売上 DI が更に低下し、採算、業況も悪化した。



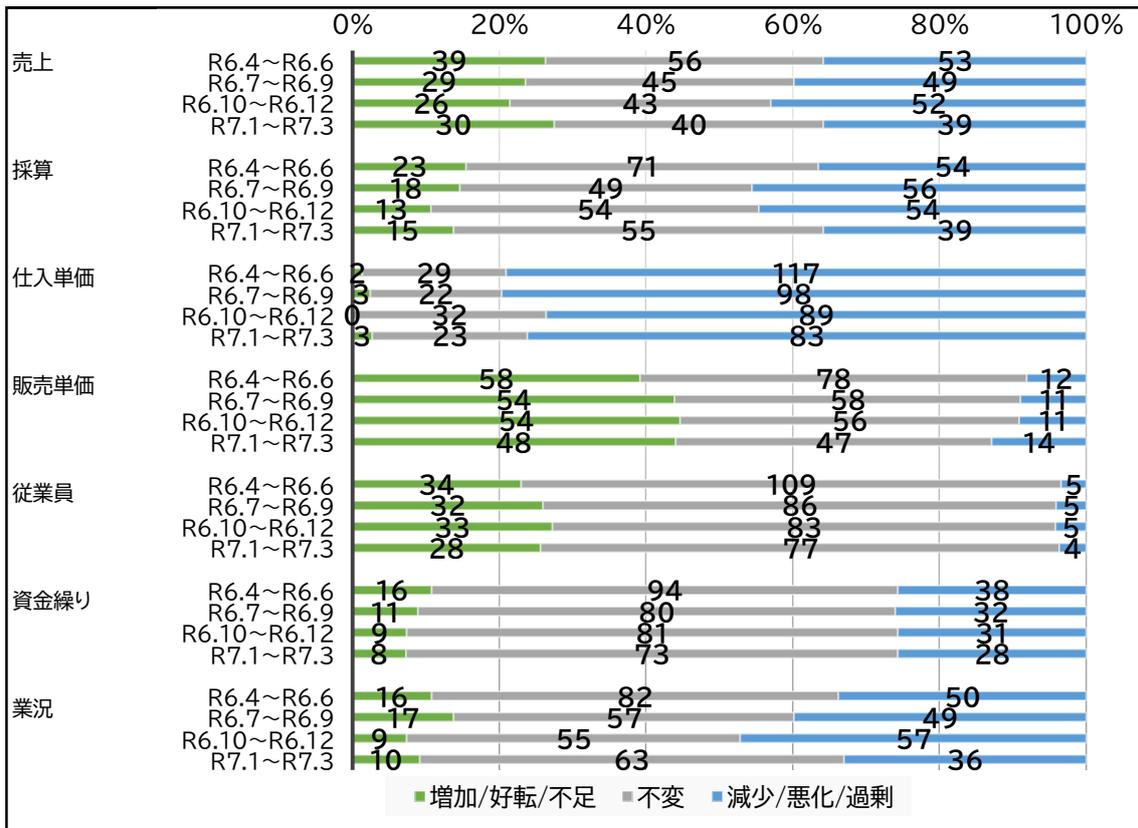
第4回

2025 年に入り売上 DI がやや回復し、採算と業況も改善した。



年間

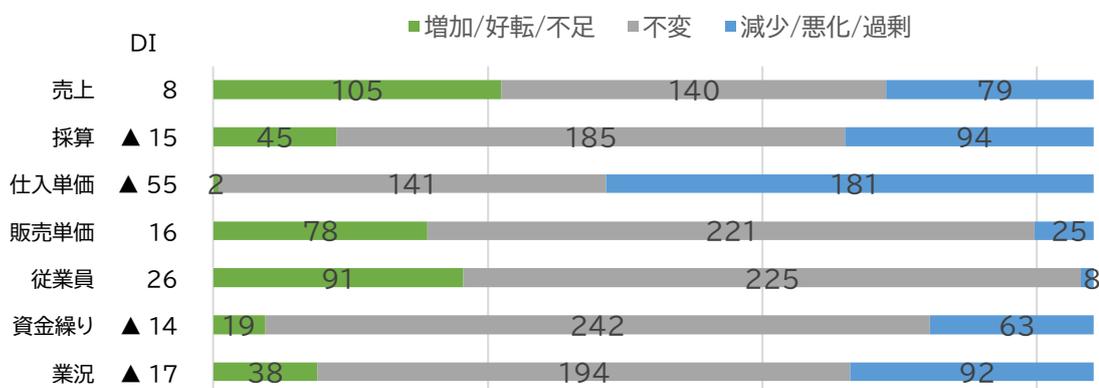
昨年に続き販売単価の上昇が進んだが、売上DIは足踏みの状況で、採算DIは若干の悪化傾向が続いている。2025 年に入り、やや業況は改善し始めたようである。



④ 飲食業・サービス業(前年同期比)

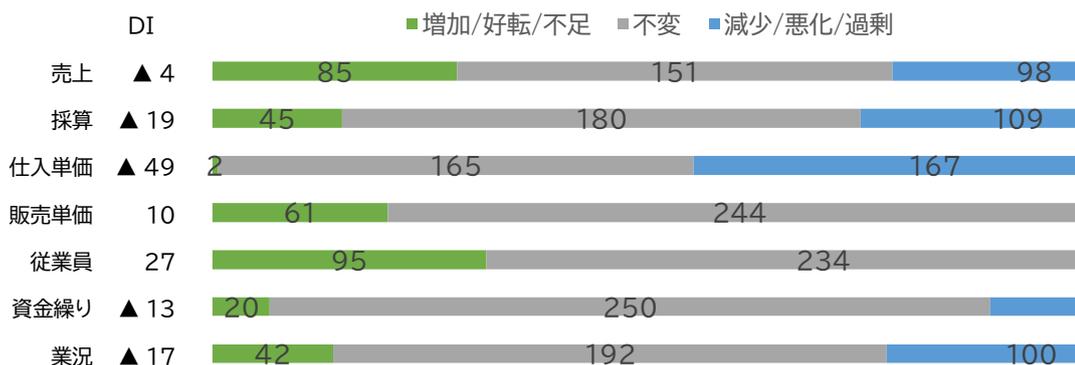
第1回

売上DIがプラスに転じて、販売単価も上がってきている。採算も改善傾向にある。



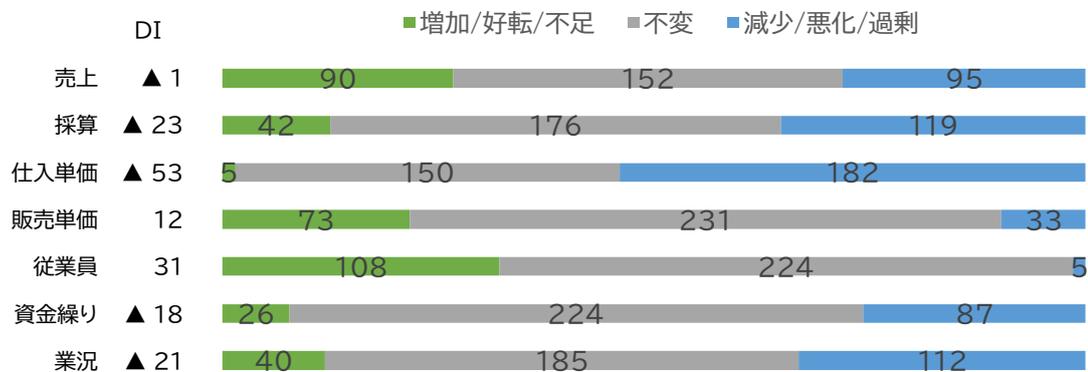
第2回

第1四半期と同様な傾向が続いている。売上DIはやや下がった。



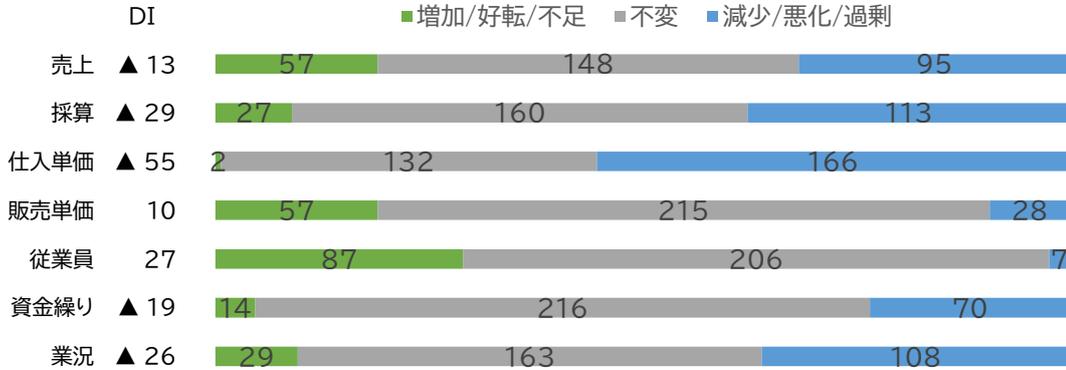
第3回

販売単価の上昇が鈍化し仕入単価上がってきており、採算性がやや悪化している。



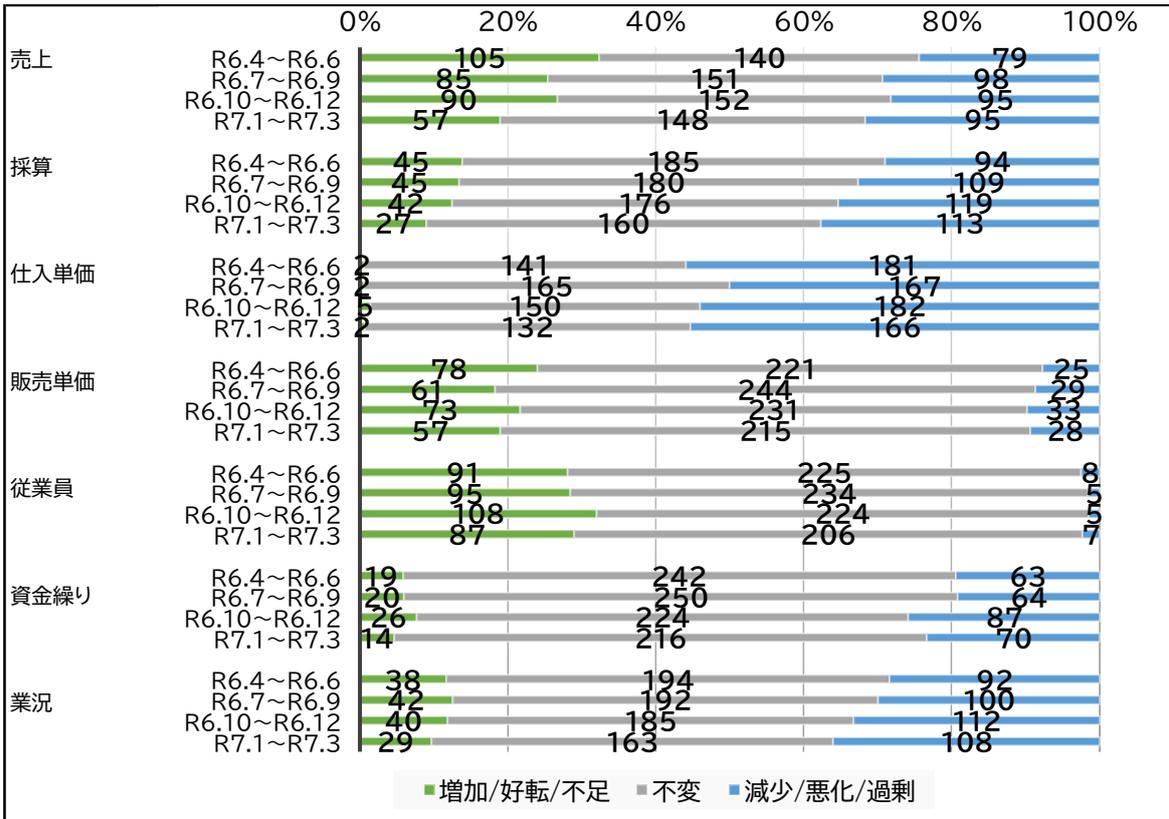
第4回

売上DIがやや下落し、業況も更に悪化してきている。



年間

売上DIは期初が良かったが段々と下がってきており、それに伴い採算DI、業況DIもやや下落している。



(2) 景況感の全国比較

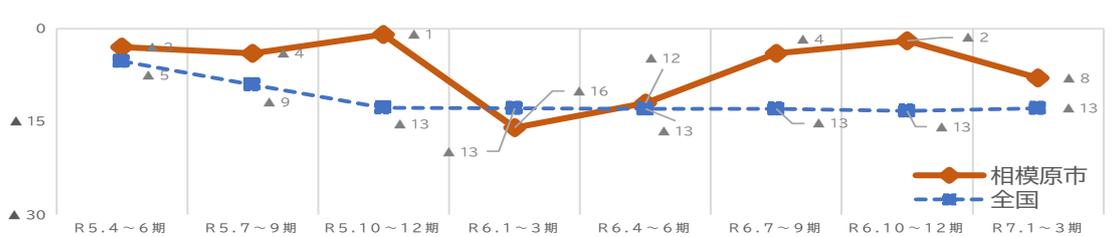
次に、業種別の景況感について相模原市と全国値と比較する。全国値は、中小企業庁が四半期ごとに調査を実施している「中小企業景況調査」を利用する。

分析は、第1回(令和5年4月～6月期と比べた令和6年4月～6月期の景況感)の調査結果と、第2回(令和5年7月～9月期と比べた令和6年7月～9月期の景況感)の調査結果、第3回(令和5年10月～12月期と比べた令和6年10月～12月期の景況感)の調査結果、第4回(令和6年1月～3月期と比べた令和7年1月～3月期の景況感)の調査結果を比較する。

① 製造業

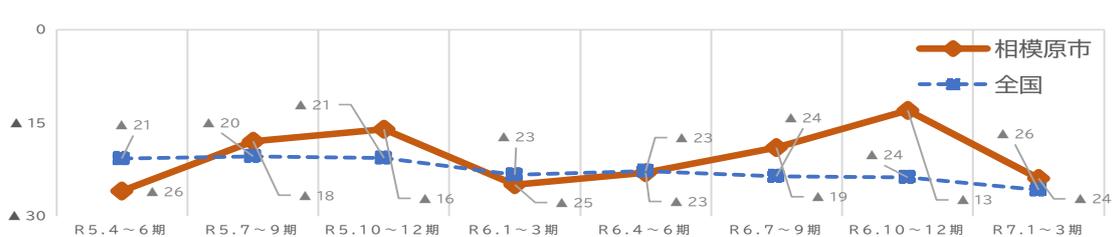
◆売上DI

令和5年度の期末は一時的に当市が落ち込んだが、令和6年度に入り全国よりも好調な状況が続いた。



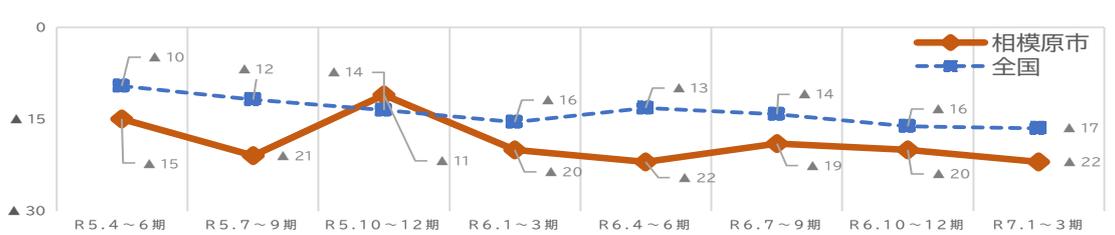
◆採算DI

売上DIと同様に、全国よりも良い状況が続いた。



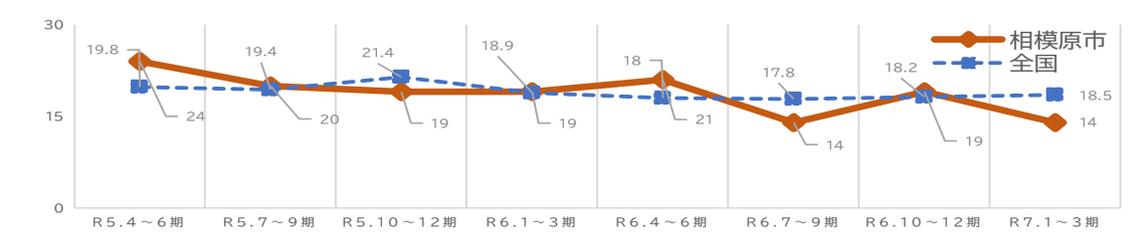
◆資金繰りDI

資金繰りDIは全国より低い水準が続いている。



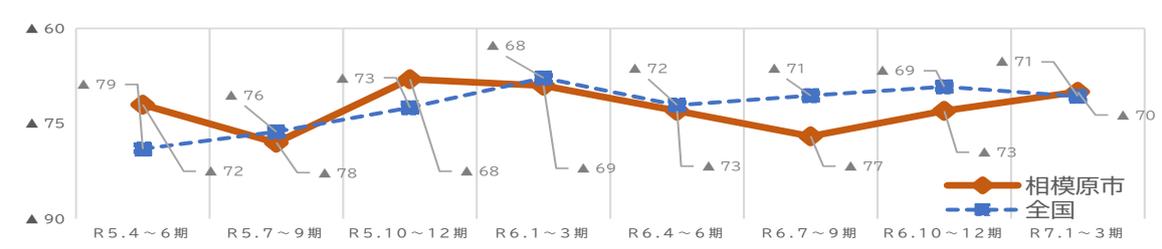
◆従業員DI

従業員の過不足は、全国とほぼ同様な状況な状況が続く。



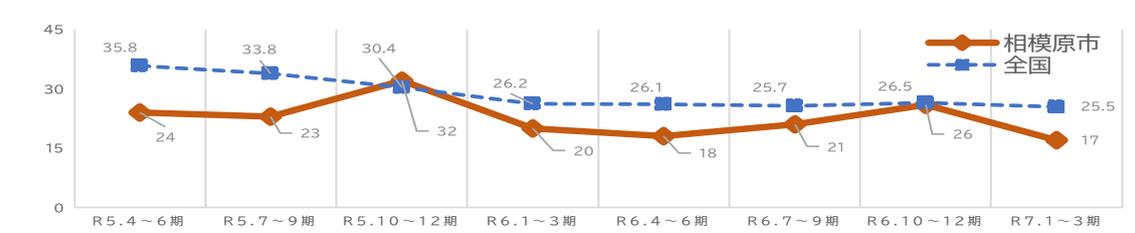
◆仕入単価DI

仕入単価DIは全国値とほぼ同様な傾向で、非常に低い値にとどまっている状況である。



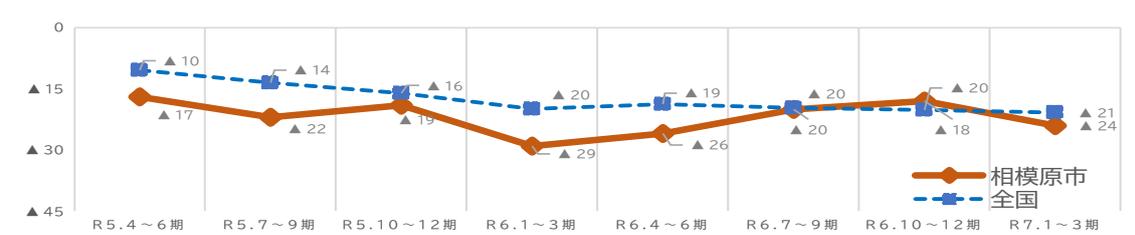
◆販売単価DI

全国よりやや低い状況が続いている。



◆業況DI

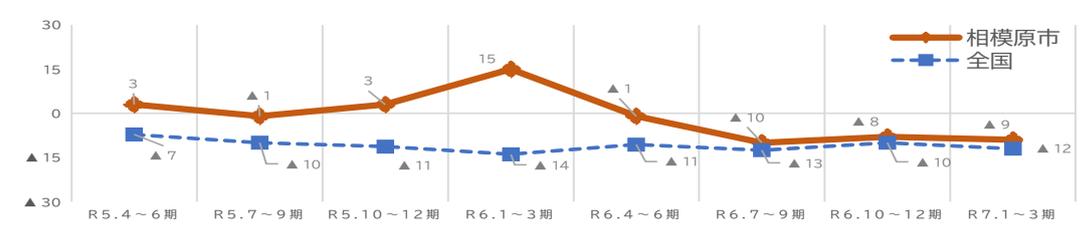
令和5年度は全国の方がよかったが、令和6年度に入り、全国と同様な水準に追いついている。



② 建設業

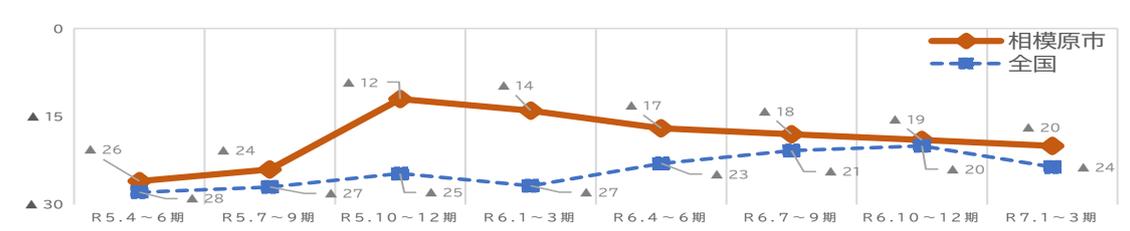
◆売上高DI

令和5年度は全国より好況だったが、令和6年度に入り全国並みに落ち着いている。



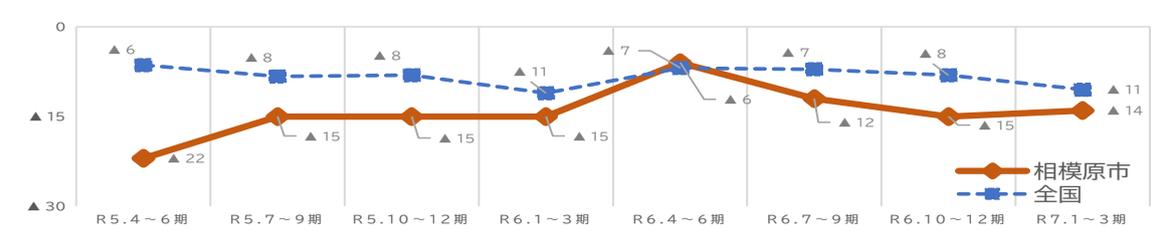
◆採算DI

売上DIの減少に伴い、採算DIも全国並になっている。



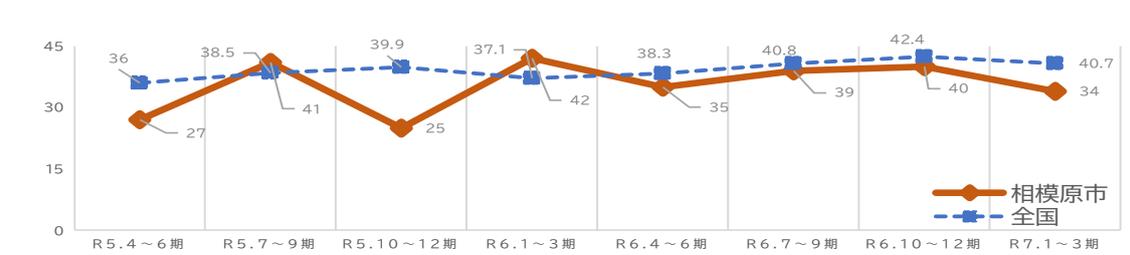
◆資金繰りDI

全国値よりはやや低位の状況が続いている。



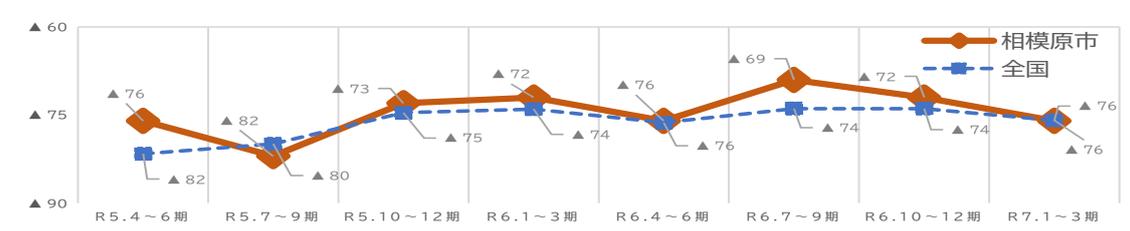
◆従業員DI

全国並みの人手不足が続いている。



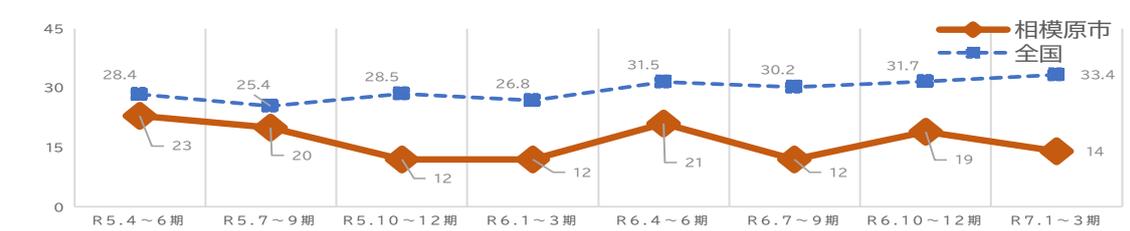
◆仕入単価DI

仕入単価DIの動きは、ほぼ全国と同様の傾向である。



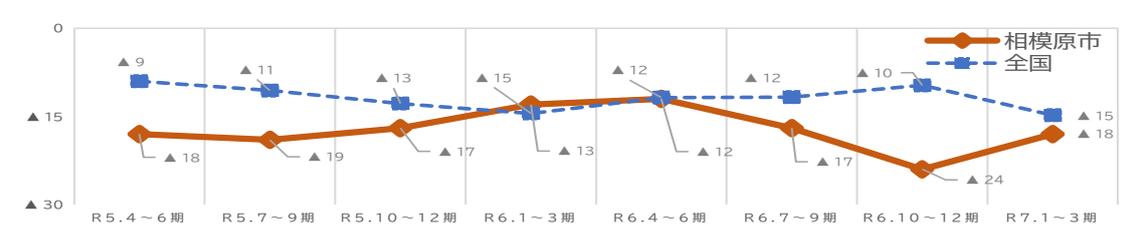
◆販売単価DI

販売単価DIは、令和5年以来、全国よりやや低い状況が続いている。



◆業況DI

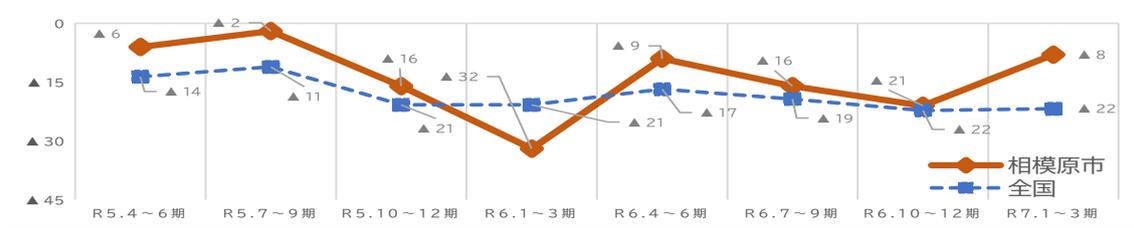
令和6年度に入り、全国より低いDI値が続いている。



③ 小売業・卸売業

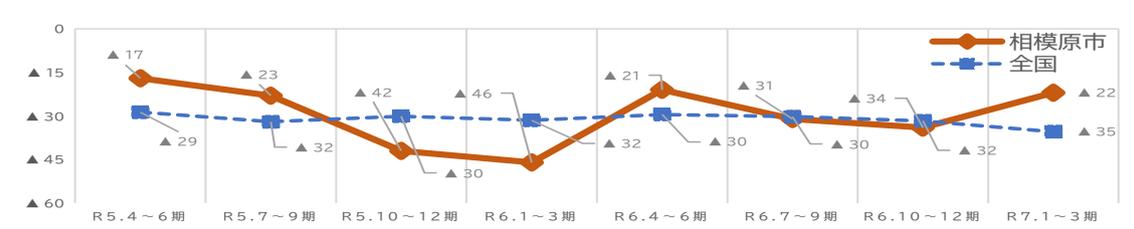
◆売上DI

令和6年度は、全国より若干良いDI値が続いている。



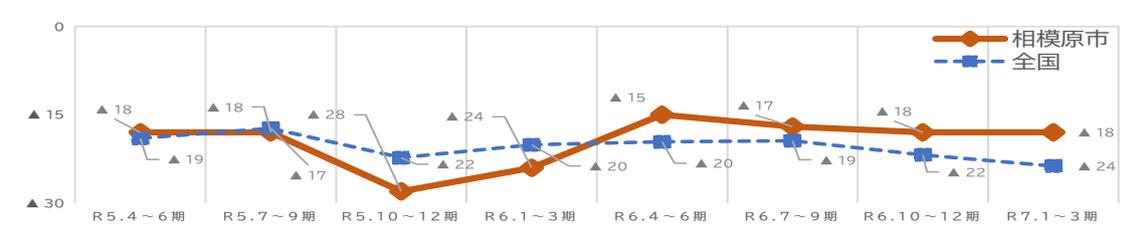
◆採算DI

売上DIとほぼ同様な傾向で、2025年に入り改善した。



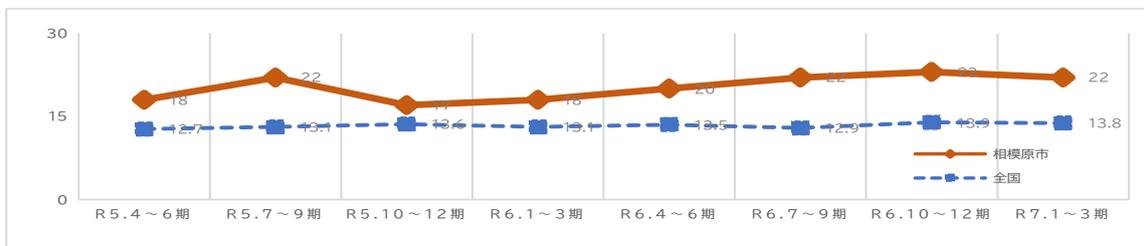
◆資金繰りDI

令和6年度は、全国よりもやや良い状況が続いている。



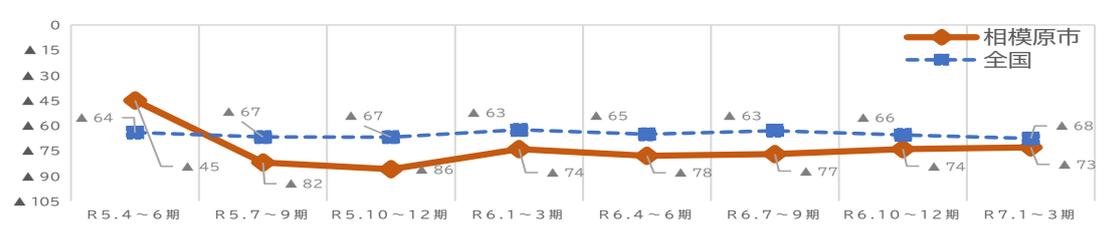
◆従業員DI

全国よりは人手不足感が高い状況が続いている。



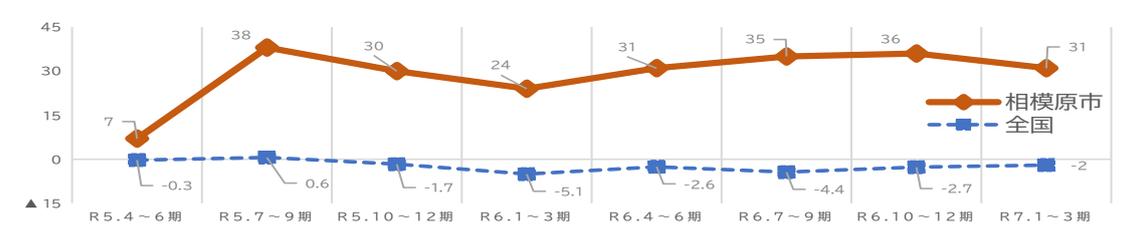
◆仕入単価DI

全国よりもやや低いDIになっている。



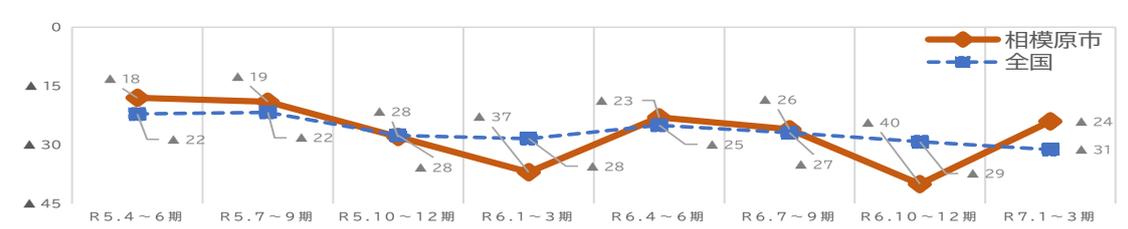
◆販売単価DI

単価アップは全国よりも進んでおり、高いDIが続いている。



◆業況DI

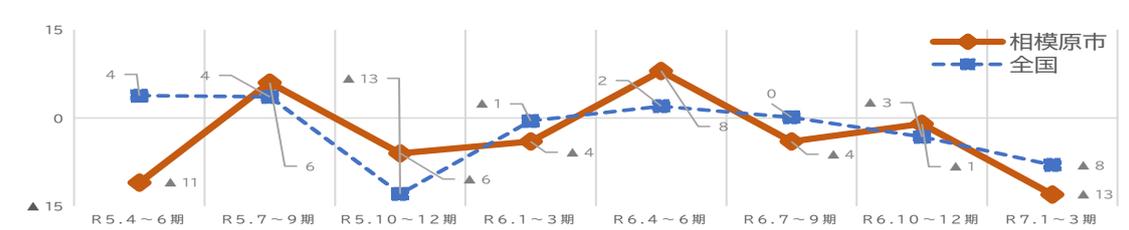
全体的には、全国と同様なDI値が続いている。



④ 飲食業・サービス業

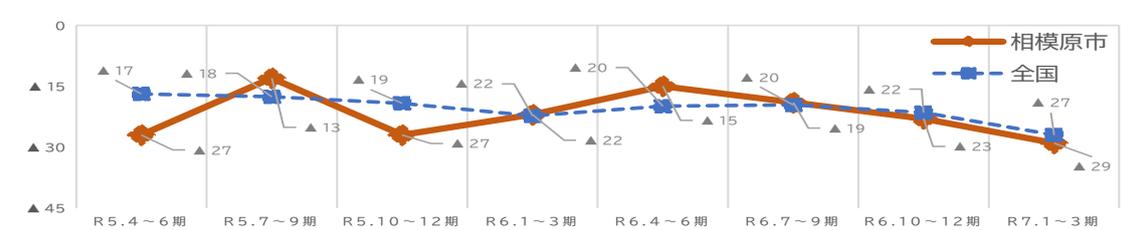
◆売上高DI

売上DIは、令和6年度に入り、全国同様、低下傾向が続いている。



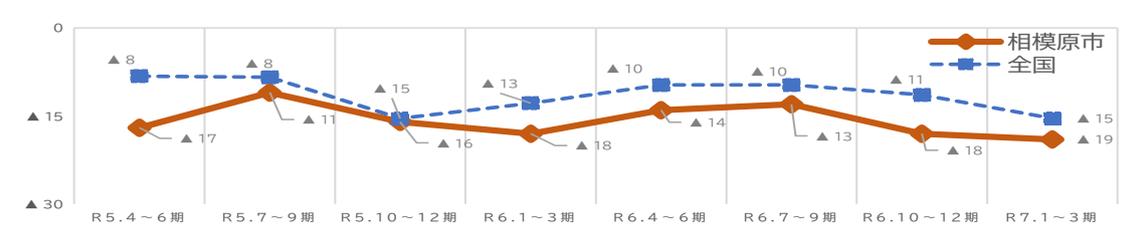
◆採算DI

採算DIは、売上DIと同様にやや低下傾向である。



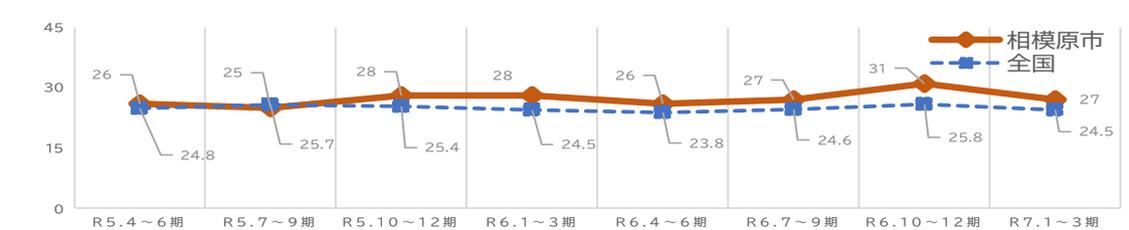
◆資金繰りDI

資金繰りDIについては全国よりも若干低い状況が続いている。



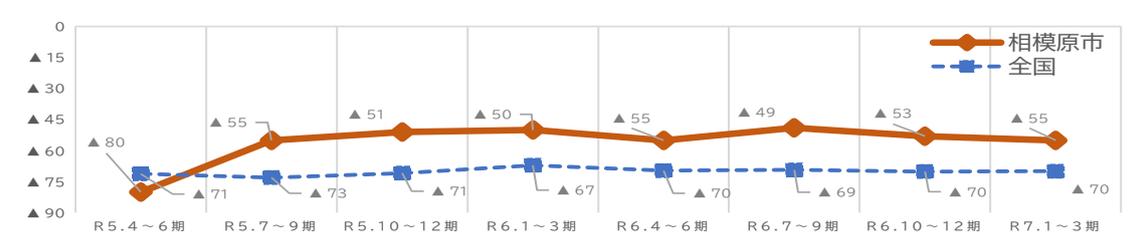
◆従業員DI

全国とほぼ同様な傾向である。



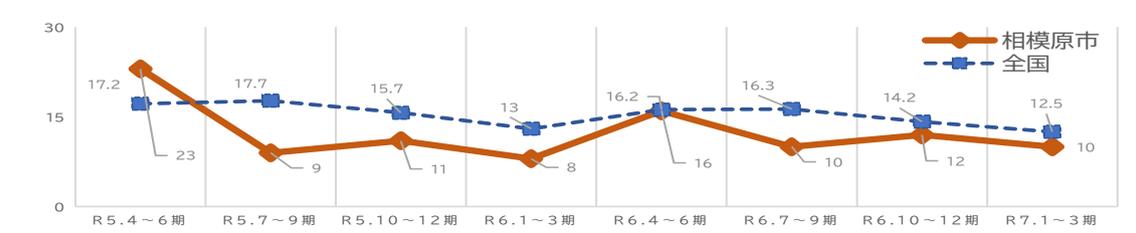
◆仕入単価DI

全国よりはやや高いDIが続いている。



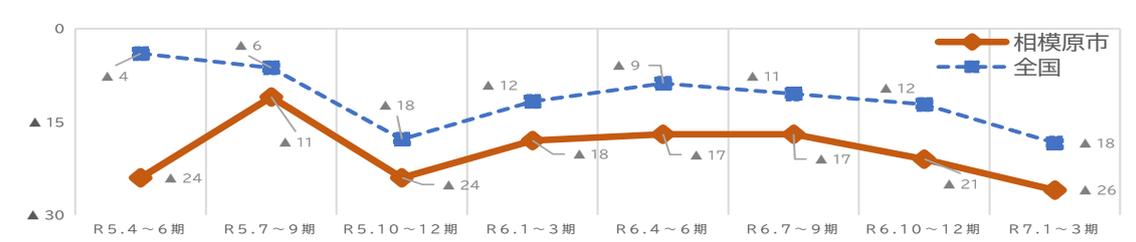
◆販売単価DI

販売単価DIは、全国より若干低い水準が続いている。



◆業況DI

全国よりDI値は低位の状況である。



経営上の問題点

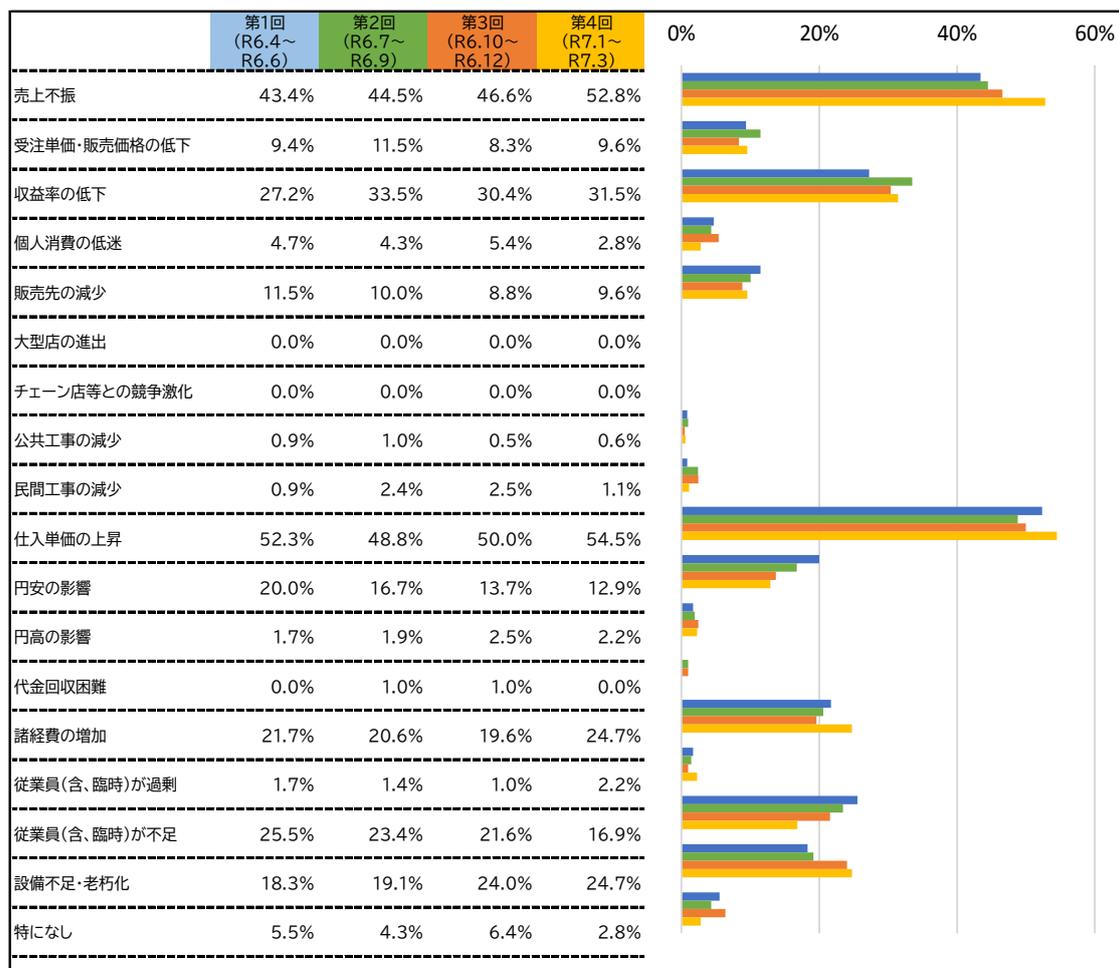
相模原市の事業者が抱える経営上の問題点を業種ごとに分析する。分析は、第1回、第2回、第3回、第4回の調査結果を比較して実施する。

① 製造業

(第1回:n=235、第2回:n=209、第3回:n=204、第4回:n=178)

昨年度同様、1年を通して「仕入単価の上昇」の1位が続いた。円安と人件費上昇を背景とした材料高は続いている。2位も昨年同様「売上不振」が続く。3位は「収益率の低下」が続いた。

	第1回 (R6.4~R6.6)		第2回 (R6.7~R6.9)		第3回 (R6.10~R6.12)		第4回 (R7.1~R7.3)	
第1位	仕入単価の上昇	52.3%	仕入単価の上昇	48.8%	仕入単価の上昇	50.0%	仕入単価の上昇	54.5%
第2位	売上不振	43.4%	売上不振	44.5%	売上不振	46.6%	売上不振	52.8%
第3位	収益率の低下	27.2%	収益率の低下	33.5%	収益率の低下	30.4%	収益率の低下	31.5%

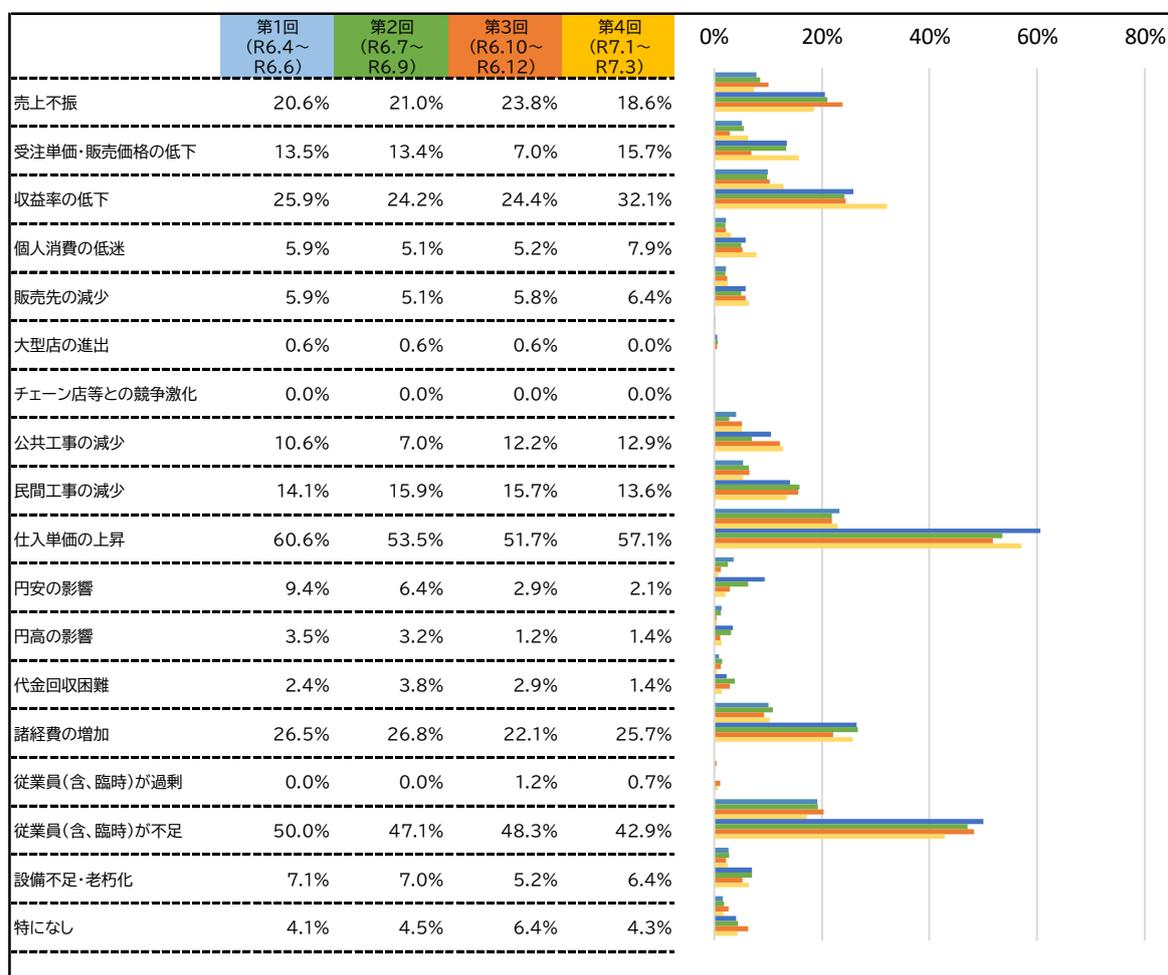


② 建設業

(第1回:n=170、第2回:n=157、第3回:n=172、第4回:n=140)

製造業同様、「仕入単価の上昇」が一年を通して続き、コスト高の影響が深刻である。2位は、通年にわたり「従業員が不足」であるが、若干減少傾向にある。3位は「諸経費の増加」から「収益率の低下」に変わってきている。

	第1回 (R6.4~R6.6)		第2回 (R6.7~R6.9)		第3回 (R6.10~R6.12)		第4回 (R7.1~R7.3)	
第1位	仕入単価の上昇	60.6%	仕入単価の上昇	53.5%	仕入単価の上昇	51.7%	仕入単価の上昇	57.1%
第2位	従業員(含、臨時)が不足	50.0%	従業員(含、臨時)が不足	47.1%	従業員(含、臨時)が不足	48.3%	従業員(含、臨時)が不足	42.9%
第3位	諸経費の増加	26.5%	諸経費の増加	26.8%	収益率の低下	24.4%	収益率の低下	32.1%

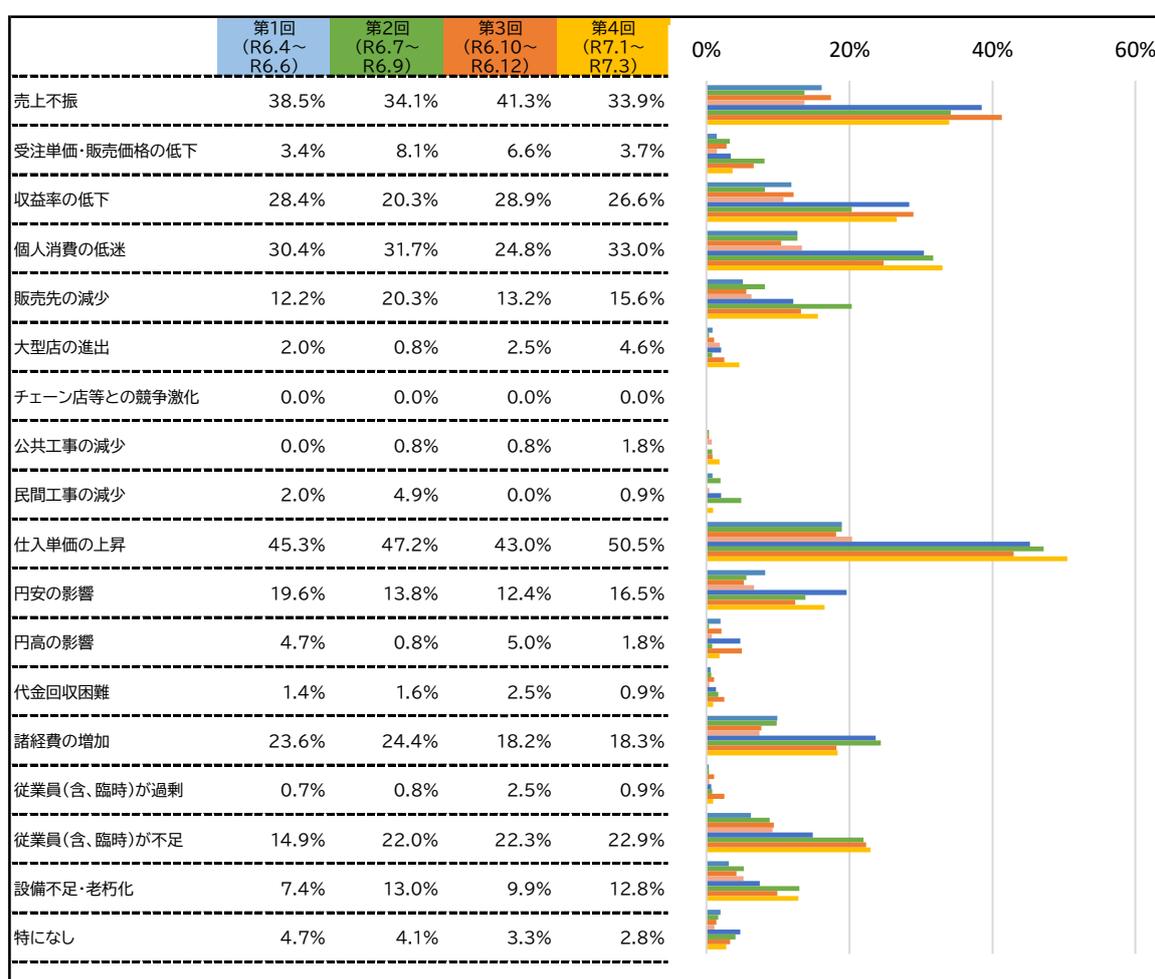


③ 小売業・卸売業

(第1回:n=148、第2回:n=123、第3回:n=121、第4回:n=109)

他業種同様、「仕入単価の上昇」の1位が続き、商品価格の値上がりは続いているようである。2位は「売上不振」が通年にわたり続いた。3位は「収益性低下」「個人消費低迷」であった。昨年に続き、個人消費の意欲低下が続いているようである。

	第1回 (R6.4~R6.6)		第2回 (R6.7~R6.9)		第3回 (R6.10~R6.12)		第4回 (R7.1~R7.3)	
第1位	仕入単価の上昇	45.3%	仕入単価の上昇	47.2%	仕入単価の上昇	43.0%	仕入単価の上昇	50.5%
第2位	売上不振	38.5%	売上不振	34.1%	売上不振	41.3%	売上不振	33.9%
第3位	個人消費の低迷	30.4%	個人消費の低迷	31.7%	収益率の低下	28.9%	個人消費の低迷	33.0%

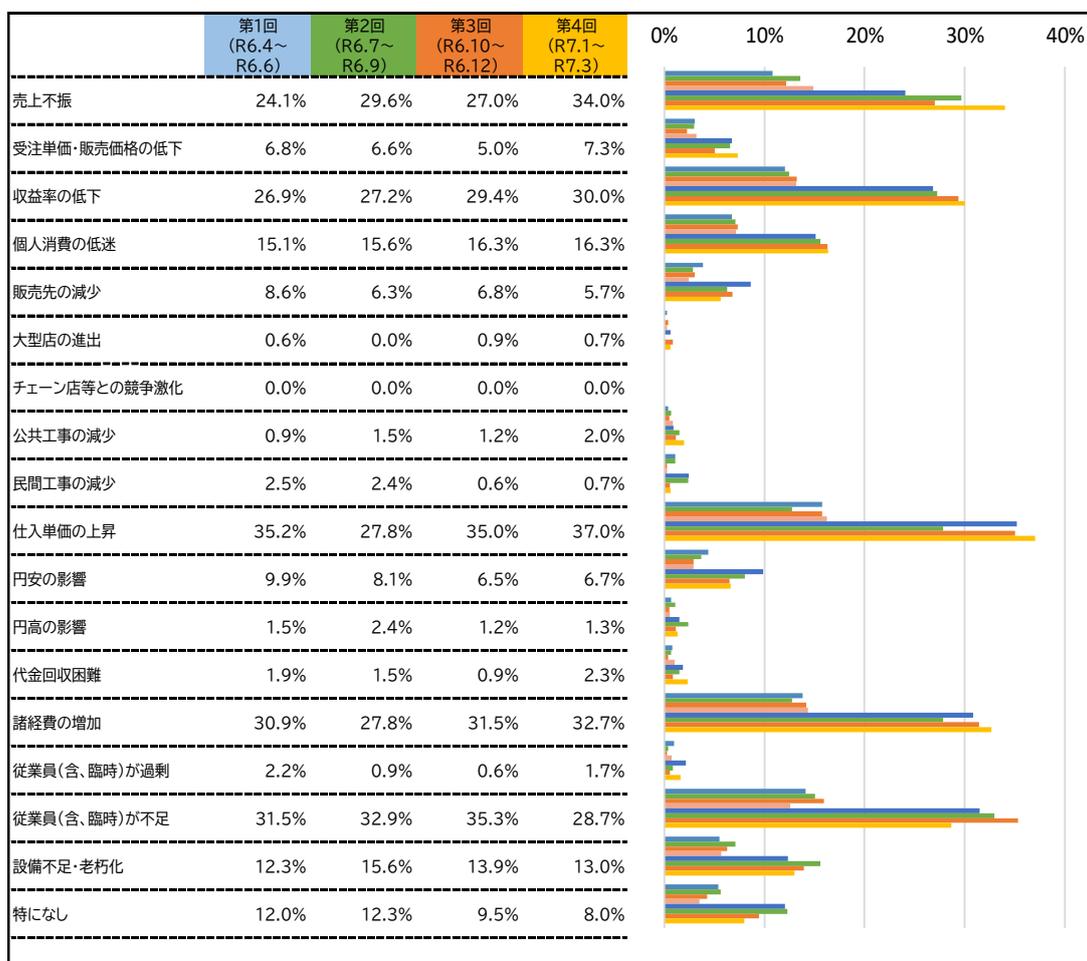


④ 飲食業・サービス業

(第1回:n=324、第2回:n=334、第3回:n=337、第4回:n=300)

「仕入単価の上昇」と「従業員が不足」が1位であった。他業種と異なり従業員不足も大きな経営課題に上がってきている。2位は「従業員が不足」「仕入単価の上昇」のほか「売上不振」が入っている。小売業同様消費マインドの低下傾向が現れているようである。3位は「諸経費の上昇」であった。

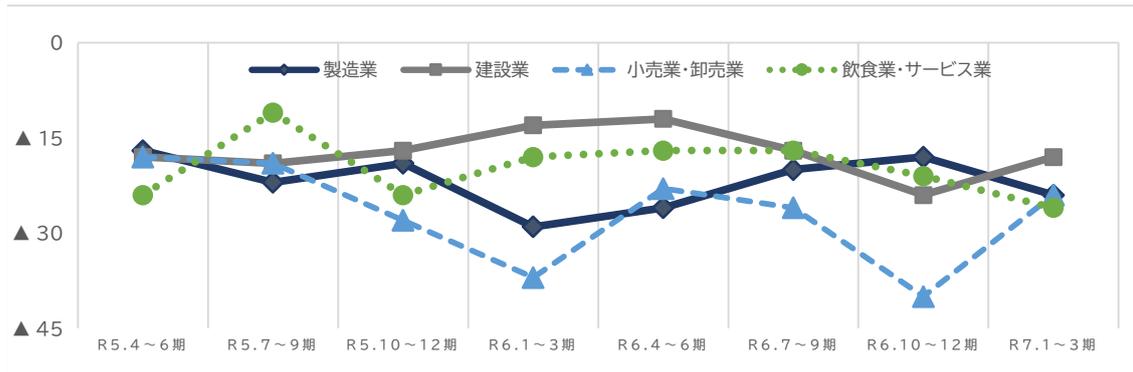
	第1回 (R6.4~R6.6)		第2回 (R6.7~R6.9)		第3回 (R6.10~R6.12)		第4回 (R7.1~R7.3)	
第1位	仕入単価の上昇	35.2%	従業員(含、臨時)が不足	32.9%	従業員(含、臨時)が不足	35.3%	仕入単価の上昇	37.0%
第2位	従業員(含、臨時)が不足	31.5%	売上不振	29.6%	仕入単価の上昇	35.0%	売上不振	34.0%
第3位	諸経費の増加	30.9%	仕入単価の上昇／諸経費の増加	27.8%	諸経費の増加	31.5%	諸経費の増加	32.7%



IV. 総括

(1) 景況感

令和5年度に景況が改善しつつあった建設業は、令和6年度はやや悪化した。製造業と小売業・卸売業はあまり変化がなく推移した。飲食業・サービス業は、秋～冬に景況が悪化した、春には回復している。全般的に、製造業と建設業は資材値上がりの影響が長引いており、小売業とサービス業は消費マインドの低下から、いずれも景況の回復が遅れている。



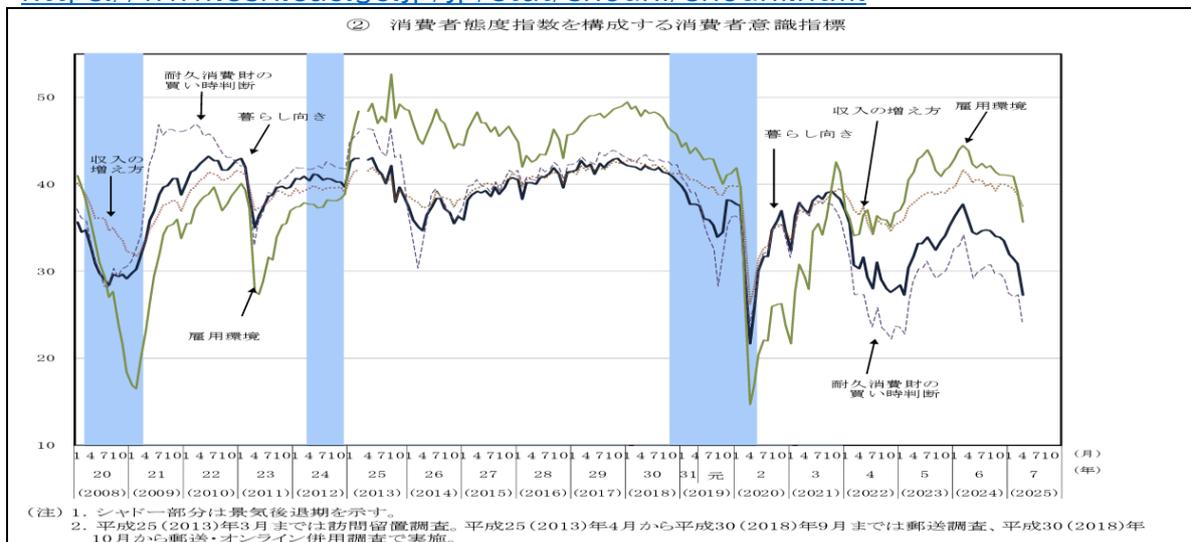
(2) 今後予想される環境変化

令和6年度は、緩やかな回復基調を維持したものの、物価高や円安の影響により、個人消費は伸び悩んだ。企業収益は回復基調にある一方で、設備投資には慎重な姿勢が見られた。政府は賃上げや価格転嫁を後押しする政策を展開し、構造的な成長基盤の強化に取り組んだが、全体としては、回復と課題が混在する局面となった。

一般消費者を対象顧客とする小売業・サービス業では、消費マインドの動向も大きな要因となる。以下は、消費者の消費意識の調査結果であるが、昨年度から今年度にかけて「収入の増え方」「雇用環境」「暮らし向き」「耐久消費財の買い時判断」の各指数が10ポイント程度減少している。当市においては、飲食業・サービス業の各DI指標が低下傾向になっている。

消費者態度指数(指標ごと) (出所:内閣府 消費動向調査)

<https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/shouhi/shouhi.html>



一方、製造業を中心に景況を左右する要因の一つである、為替レートの状況であるが、令和6年7月には157円/\$まで下落したが、その後は上下しながら推移し、令和7年4月時点では152円/\$となっている。依然として円安が続いており、外国からの原材料、資材や燃料の高騰傾向がしばらく続く恐れが高い。(なお、令和7年度に入って、いわゆるトランプ関税の政策により若干円高傾向が高まっている。)

円ドル為替レートの変遷(出所:日本銀行 時系列統計データ 検索サイトより
(<https://www.stat-search.boj.or.jp/index.html>)



(3) 対策(国の施策)

政府としては、令和6年11月に「国民の安心・安全と持続的な成長に向けた総合経済対策～全ての世代の現在・将来の賃金・所得を増やす～」として新しい総合経済対策を発表した。ここでは、3つの柱として 1)全世代の現在/将来の賃金/所得を増やす、2)物価高を克服し、成長型経済への移行、3)国民の安心・安全の確保、が主要方針として挙げられている。

経済産業省では、令和7年度の経済産業政策の重点項目を発表し、(1)国内投資拡大の継続・対日投資の拡大(GX, DX,自動車、バイオ産業)、(2)イノベーション・新陳代謝の加速(サーキュラーエコノミー、AI、グローバルスタートアップ)、(3)国民の所得向上(中堅・中小企業の発展と良質な雇用の実現、価格転嫁強化策、人手不足、デジタル人材)、(4)GXの実現とエネルギーの安定供給確保、などの施策に取り組む方針である。

これらを受けて、中小事業者においては、特に中堅企業・100億円企業を目指す企業への支援体制構築や、労務費等の価格転嫁の徹底、省エネ徹底/拡大、デジタル人材の育成確保の推進を加速させることが求められる。

金融面では、物価高や人手不足といった経済環境の変化に対応し、引き続き事業者の立場に立った柔軟な資金繰り支援を行うことが方針として掲げられている。その中で、①日本政策金融公庫等で新たに措置する予定の「危機対応後経営安定貸付」、②「経営改善サポート保証制度」についての「経営改善・再生支援強化型」、③小規模事業者向けの「小口零細企業保証」(100%保証)や、認定経営革新等支援機関の支援がある場合に保証料を低減する「経営力強化保証」(80%保証)などの施策の活用により返済負担軽減を図ることとした。

「令和6年度経済産業政策の重点(案)」

令和7年度 経済産業政策の重点(案) <概要>

共有

資料2

- 30年で最高水準の設備投資額・賃上げ率となった「潮目の変化」の今は、デジタル構造から新しい経済ステージへ移行する歴史的な転換点。
- 日本企業・国民の前向きな挑戦を強力に後押しする施策の展開を通じて、「国内投資の拡大」「イノベーションの加速」「国民の所得向上」の3つの好循環を生み出し、人口減少下でも一人ひとりが豊かに生活できる2040年頃の日本を実現する。

「一人ひとりが豊かに生活できる2040年頃の日本」の実現に向けた主要施策

<p>(1) 国内投資拡大の継続・対日投資の拡大</p> <p>①GX・脱炭素エネルギー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●GX2040ビジョンの提示に貢献/エネルギー基本計画改定 ●エネルギー価格上昇と供給途絶のリスクへの対応と貿易収支悪化脱却 ※(4)で詳述 ●重要鉱物等の安定的確保 <p>②デジタル基盤技術・自動車・バイオ産業</p> <ul style="list-style-type: none"> ●先端半導体生産拠点整備・研究開発支援 ●蓄電池製造基盤確立/次世代電池実用化 ●電動車普及に向けた車両購入・インフラ整備支援 ●バイオ医薬品等の開発製造拠点整備・増強 ●工業用水・産業用地等の有効活用・整備 <p>③対日投資促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●対日投資案件の誘致/高度外国人材受入や海外企業との協業連携の促進/誘致を行う地域への伴走支援 	<p>(2) イノベーション・新陳代謝の加速</p> <p>(2-1) ①グローバル市場の獲得・形成</p> <p>世界と勝負・GX国際市場・サプライチェーン形成 ※(4)で詳述</p> <p>(世界の創造拠点)・リーキーエコミの実現(再生材利用拡大等のための制度検討)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●グローバルサウスとの戦略的取組 <p>②AI等活用に向けた事業環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ●AI・コンピューティングパワー(計算資源確保/計算資源の高効率化/AI安全性基準・国際ルール検討)/モビリティDX推進 ●ウラノス・エコシステムにおける具体事例創出・グローバル連携 <p>③イノベーション・エコシステムの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ●フロンティア技術の探索・育成/バイオ・量子・宇宙等支援/国際標準化 ●グローバルスタートアップ創出を促すM&A/センタリ等市場環境整備 ●私的整理法制、組織再編税制の在り方検討 <p>(2-2) ④生活の質の向上に向けた挑戦</p> <ul style="list-style-type: none"> ●PHR整備/M&Aサポート支援/介護需要の多様な受け皿整備 ●加工イノベーション産業海外展開/加工イノベーション育成/観光・イノベーション稼働力/書店振興 ●成長志向の中堅・中小後押しを強化する予算・税制等/知財経営支援 <p>⑤デジタルライブラインの全国整備</p>	<p>(3) 国民の所得向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域の中堅・中小企業・小規模事業者の発展、良質な雇用の実現(中堅企業・100億円企業を目指す中小企業に関するビジョン策定等・支援体制構築/設備投資や海外展開、M&A、グループ化促進) ●価格転嫁強化策(下請法執行強化/官公需等における労務費等の価格転嫁の徹底) ●ロボット等の活用推進等の人手不足等の供給制約対応 ●個人のデジタルスキル情報の蓄積・可視化を通じたデジタル人材の育成・確保の推進
<p>(4) GXの実現とエネルギー安定供給の確保 ※(1)・(2)に掲載のGX・エネルギー関連の施策の再掲あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ●GX2040ビジョン提示に貢献/エネルギー基本計画の改定/排出量取引制度/支援策・規制的手法によるGX国際市場形成/GXサプライチェーンの構築/AZECの具体化 ●省エネ徹底(企業と家庭の省エネ・非化石転換・DR促進支援・制度検討) ●再エネ拡大・地域共生(パワースカイト・浮体式洋上風力実装支援/廃棄・リサイクル) ●原子力活用(安全最優先の再稼働/次世代革新炉開発・建設/バックエンドプロセス加速化) ●低炭素水素等やCCUSの社会実装を推進 ●重要鉱物等の安定的確保 		
<p>(5) 経済安全保障の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経済安保分野のリスク分析/技術管理強化・セキュリティ・クリアランス制度を活用した官民の情報共有・連携強化 	<p>(6) 大阪・関西万博</p> <ul style="list-style-type: none"> ●会場建設、政府館建設・出展、会場内の安全確保、各国・国際機関の参加・出展 ●「未来社会の実験場」のコンセプトの下、課題解決につながる技術の実証・実装・発信 	
<p>(7) 経済社会の基盤を支える最重要課題：福島復興・能登半島復興・レジリエンス</p> <p>①福島復興</p> <ul style="list-style-type: none"> ●福島第一原子力発電所の廃炉の安全かつ着実な実施/ALPS処理水の海洋放出の安全性確保・風評対策・なりわい継続支援/輸入規制即時撤廃への働きかけ ●帰還困難区域の避難指示解除と事業・なりわい再建、新産業創出、交流人口拡大、芸術文化を通じた復興の推進 <p>②能登半島地震からの復旧・復興</p> <ul style="list-style-type: none"> ●能登半島地震の復旧・復興、被災者の生活・生業の再建 <p>③産業のレジリエンス・安全の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事業継続力強化に向けたBCP策定の促進 ●保安レベル向上に向けたスマート保安技術の導入促進支援 		

上記に対応して、令和7年度も新しい施策が実施されることになっており、中小企業に特に関係の深いと思われる事業について、参考として以下に主なものを抜粋しています。
(出所:令和7年度 中小企業・小規模事業者・地域経済関係 概算要求等ポイント))
https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r7/gaisan_point.pdf

- <価格転嫁対策> 中小企業取引対策事業
価格交渉促進月間や、下請Gメン等による取引実態の把握、下請法の厳正な執行、下請かけこみ寺での相談対応等を実施
- <資金繰り支援> 日本政策金融公庫補給金、中小企業信用補完制度関連補助事業
- 中小企業活性化・事業承継総合支援事業
中小企業活性化協議会による事業再生支援、事業承継・引継ぎ支援センターによる円滑な事業承継・引継ぎ支援等を実施
- 中小企業海外展開総合支援事業
新規に海外市場の獲得を目指す中小企業・小規模事業者等による輸出(越境ECを含むブランディング・プロモーション等)を支援
- <省力化対策・賃上げ対策>
- 中小企業省力化投資補助制度
- 中堅・中小大規模成長投資補助金

-
- ・中小機構による成長志向の中小企業支援
売上高 100 億円以上への成長を目指す中小企業を含め、成長志向の中小企業へのハンズオン支援、経営者ネットワーク構築支援等に取り組む
 - ・中小機構による海外展開支援(中小企業海外展開総合支援事業等)
新規に海外市場の獲得を目指す中小企業・小規模事業者等による輸出(越境 EC を含むブランディング・プロモーション等)を支援
 - ・グリーントランスフォーメーション対応支援事業
中小機構への相談窓口の設置や支援機関の人材育成等によりカーボンニュートラルに向けた取組を支援
 - ・成長型中小企業等研究開発支援事業(Go-Tech 事業)
大学等と連携して行うものづくり基盤技術及び高度なサービスに関する研究開発を支援、「イノベーション・プロデューサー」を通じたイノベーションの創出支援
 - ・後継者支援ネットワーク事業
後継者同士の切磋琢磨できる場を創出し、既存の経営資源を生かした新規事業アイデアを競うイベント開催
 - ・中小企業活性化・事業承継総合支援事業
中小企業活性化協議会による事業再生支援、事業承継・引継ぎ支援センターによる円滑な事業承継・引継ぎ支援等を実施
 - ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業
各都道府県によらず支援拠点を整備するなど、中小企業・小規模事業者が抱える様々な経営課題に対応するための体制を整備
 - ・中小企業経営支援事業
成長志向企業の価値創出や中堅企業への成長に向け専門家による総合的な課題に対するハンズオン支援(伴走支援)を実施

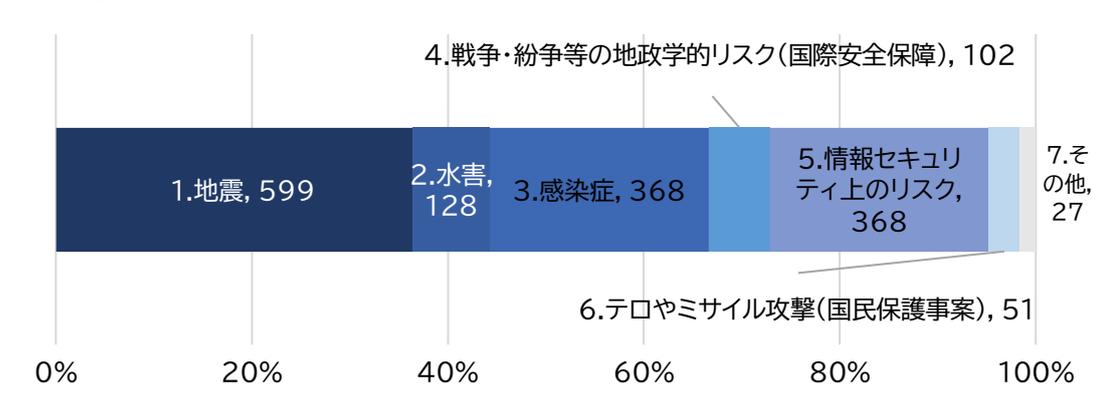
等

V 特別調査

1. 第1回(令和6年4月～6月)

(1) BCP策定状況について

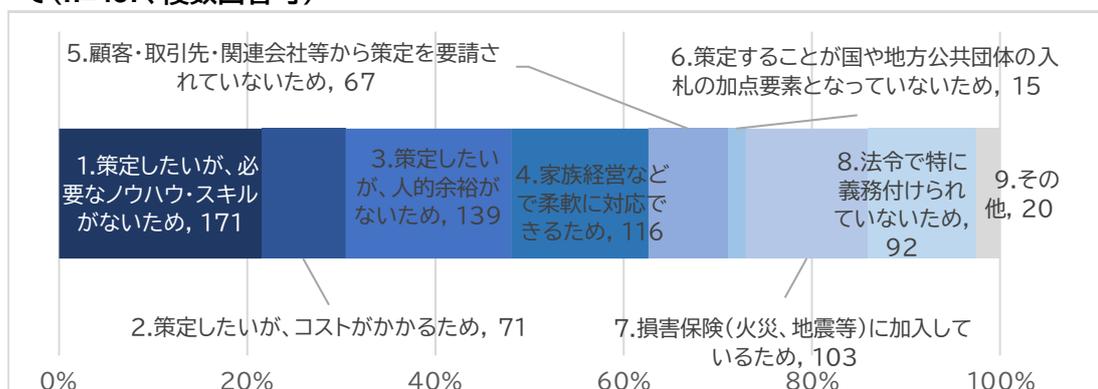
① 備えが必要と感じているリスクについて(n=877、複数回答可)



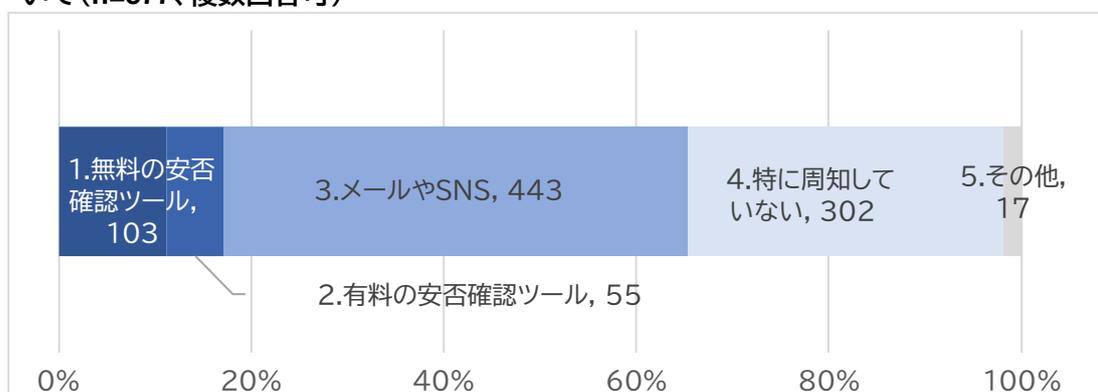
② BCP(事業継続計画)またはBCPに準じた防災計画の策定(計画)状況について(n=877、複数回答可)



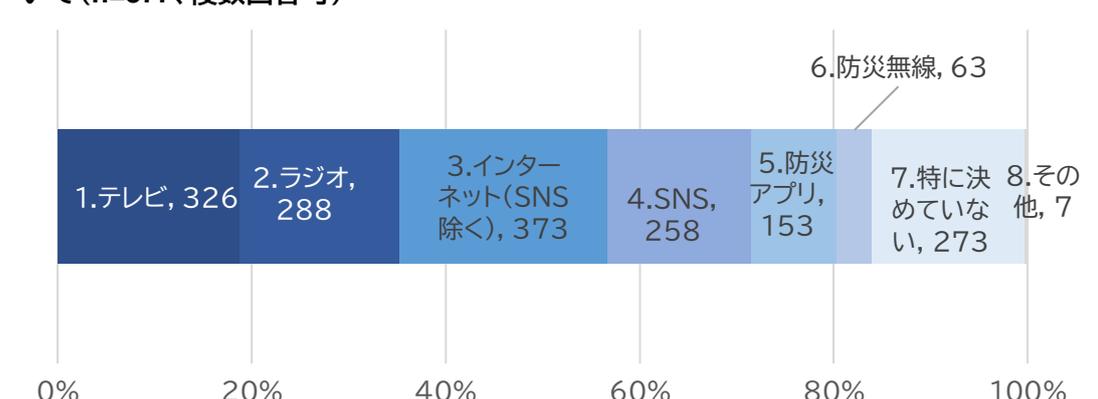
③ ②でいずれも未策定と回答した場合、事業継続計画(BCP)を策定していない理由について(n=487、複数回答可)



④ 災害時の安否確認において、どのようなツールを利用または従業員に周知しているかについて(n=877、複数回答可)

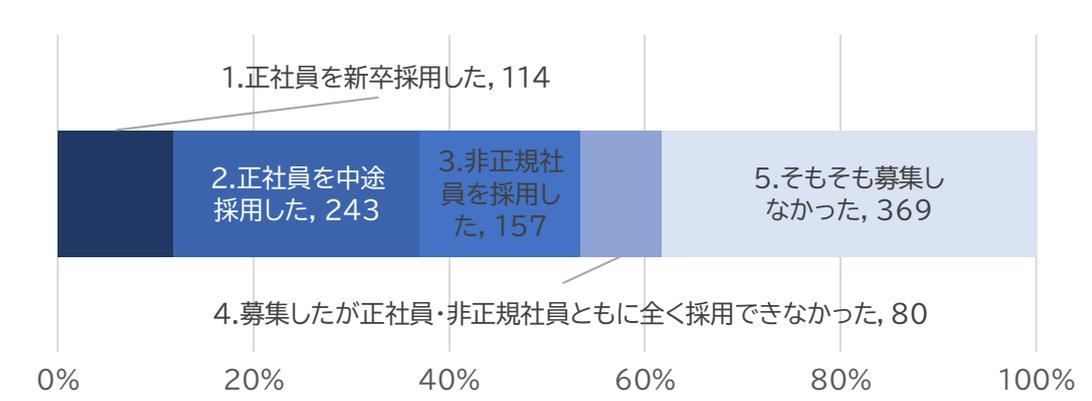


⑤ 災害時の情報収集において、どのようなツールを利用または従業員に周知しているかについて(n=877、複数回答可)

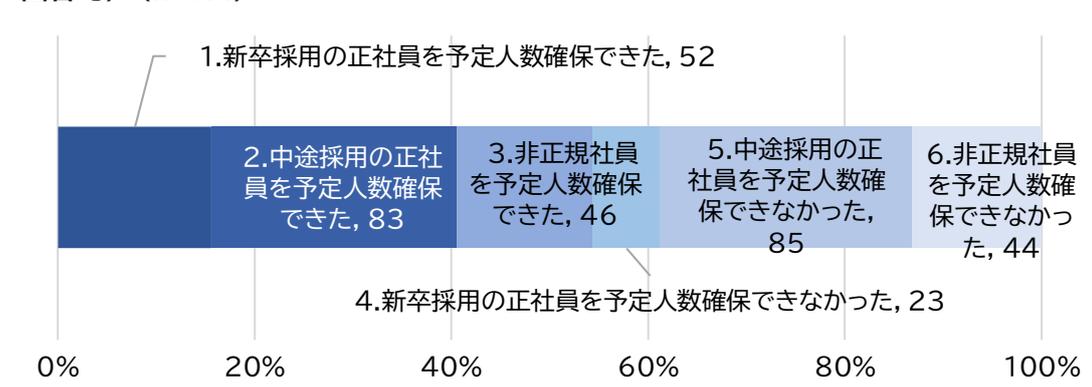


(2) 令和5年度の採用状況について

① 令和5年度の採用(令和5年4月～令和6年3月に入社)について(n=877)



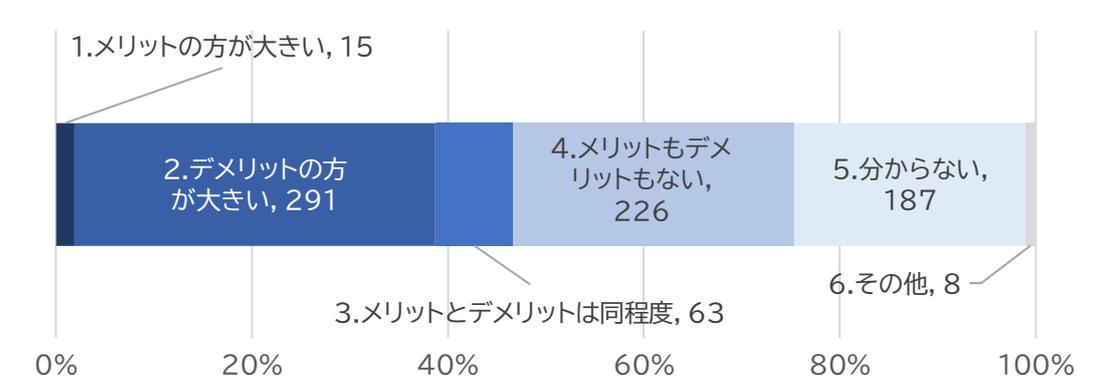
② ①で何らかの形で採用できた場合に、令和5年度の採用における充足状況について(複数回答可) (n=514)



2. 第2回(令和6年7月～9月)

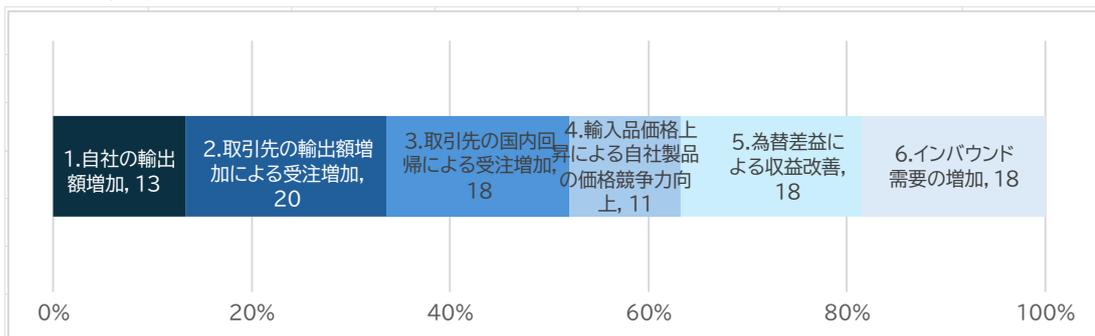
(1) 円安の影響について

① 円安基調が貴社の業績に与える影響について(n=823)

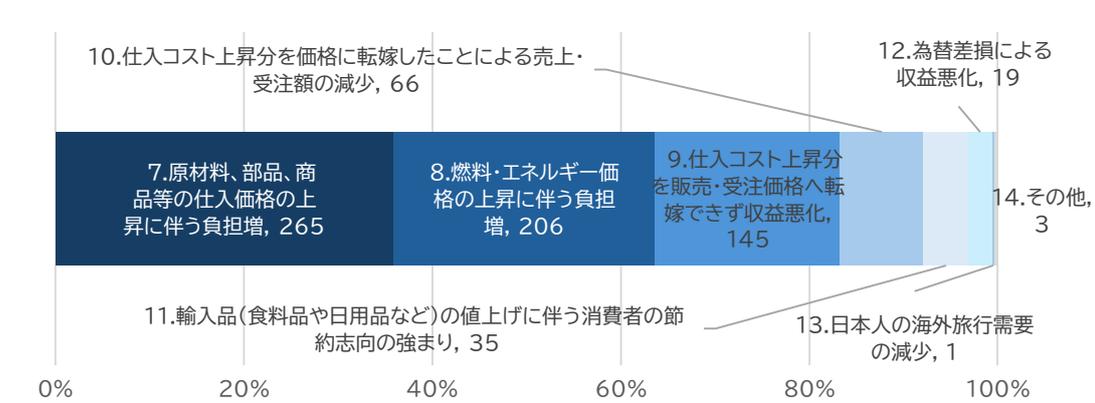


② ①で選択肢1～3と回答した場合、具体的な影響について(n=369、複数回答可)

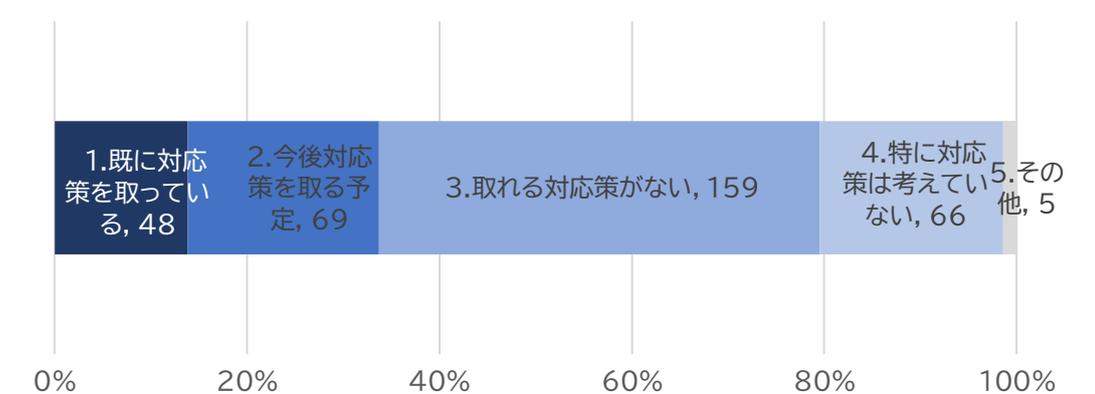
<メリットについて>



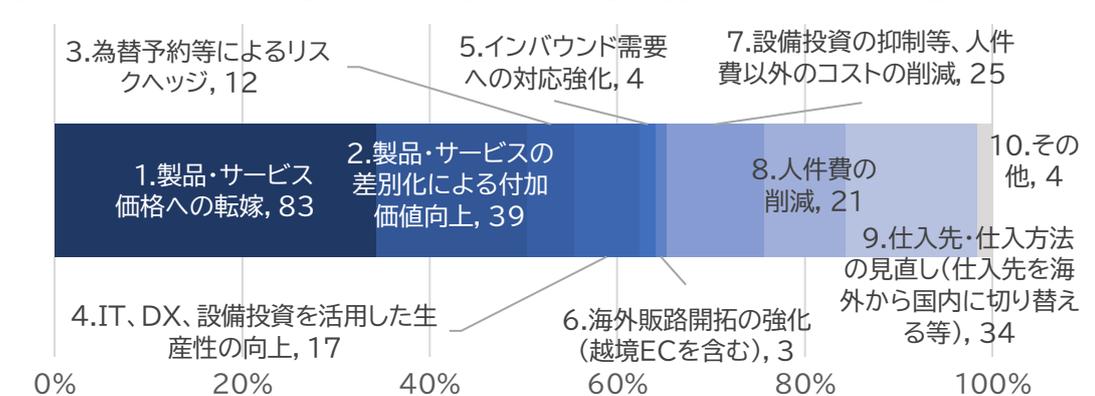
<デメリットについて>



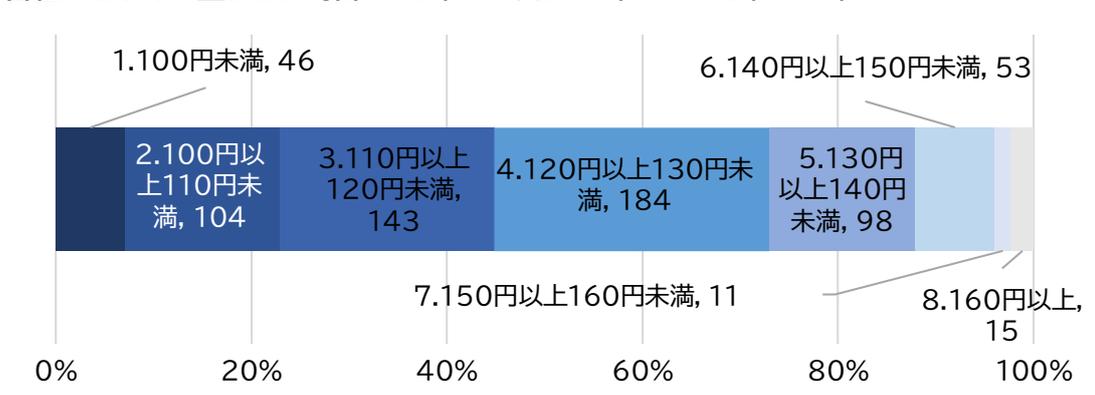
③ ①で選択肢2～3と回答した場合、円安に伴う対応状況について(n=354)



④ ③で選択肢1～2と回答した場合、対応策の具体的な内容について(n=117、複数回答可)

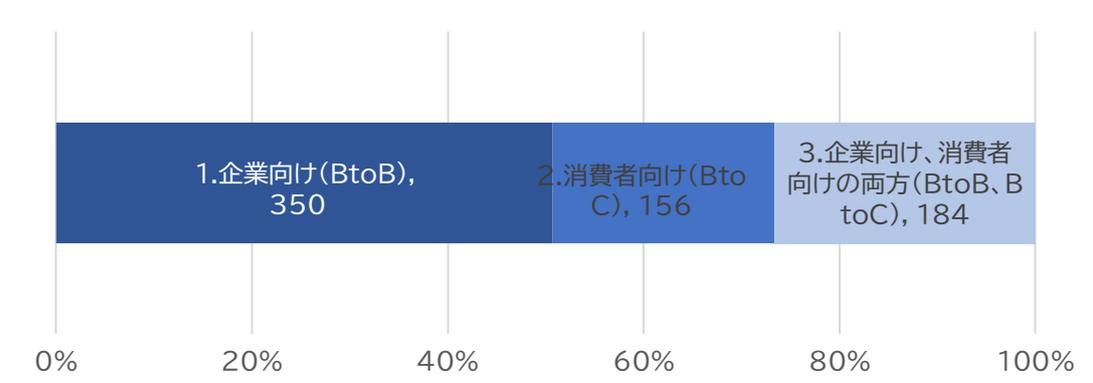


⑤ 自社にとっての望ましい為替レート(ドル・円レート)について(n=823)

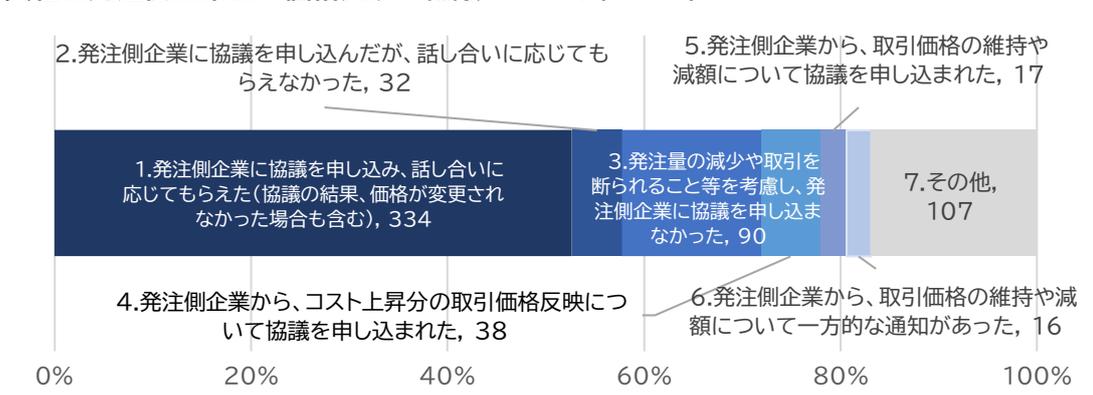


(2) 価格転嫁の動向について

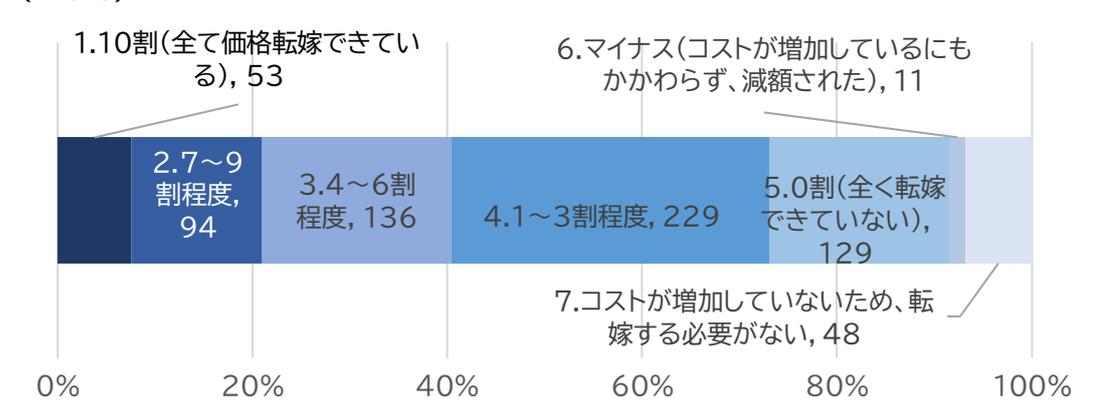
① 貴社における商品・製品・サービスの販売先(BtoB、BtoC)について(n=823)



② 貴社と発注側企業との価格交渉の協議について(n=823)



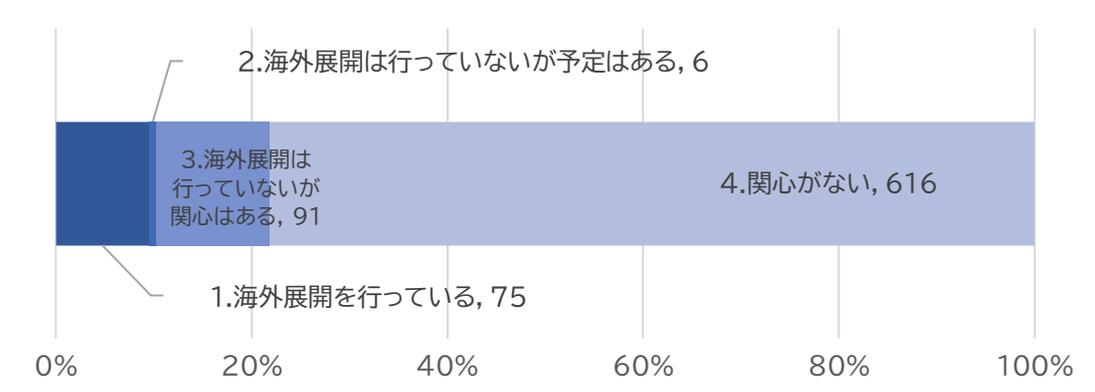
③ 貴社において、全体的なコスト増加分のうち、何割程度を価格に転嫁できたかについて(n=823)



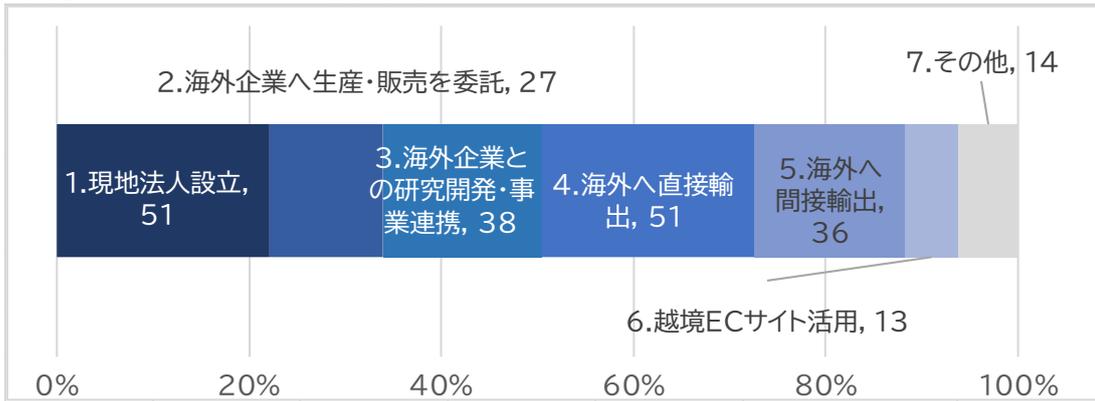
3. 第3回(令和5年10月~12月)

(1) 海外展開の状況について

① 海外展開の状況について(n=788)

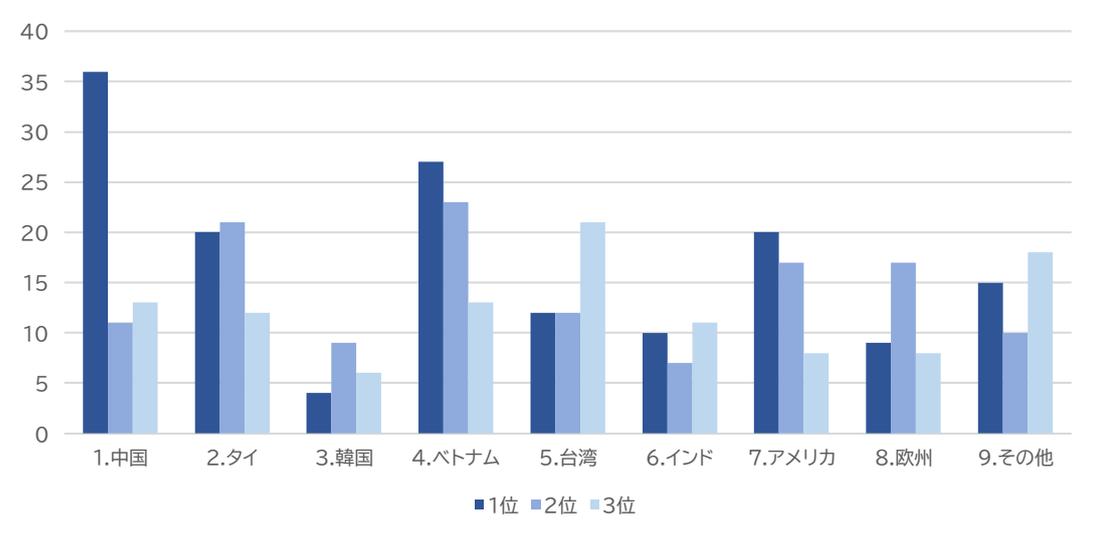


② ①で選択肢1~3と回答した場合、具体的に行っている、または検討している海外展開の実施内容について(n=230、複数回答可)

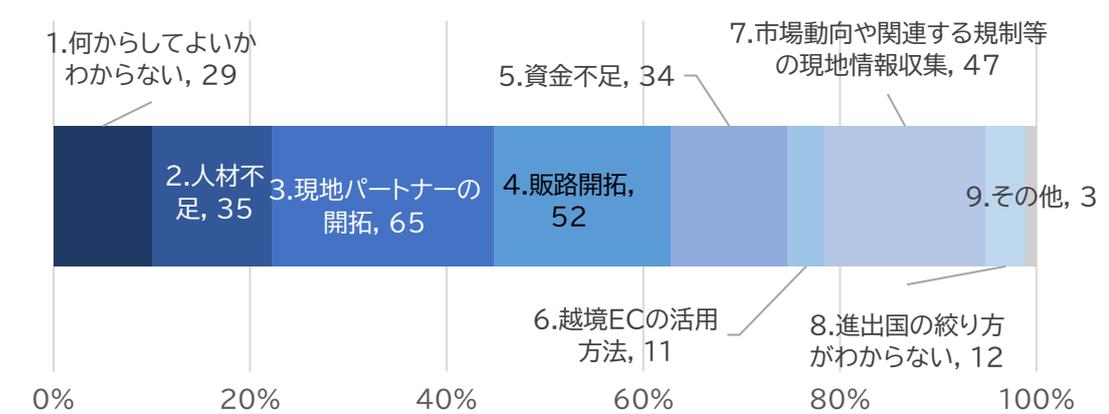


③ ①で選択肢1～3と回答した場合、海外展開先・展開を検討している国・地域について(優先度の高い順に1位から3位まで1つ)

《1位》(n=153) 《2位》(n=127) 《3位》(n=110)

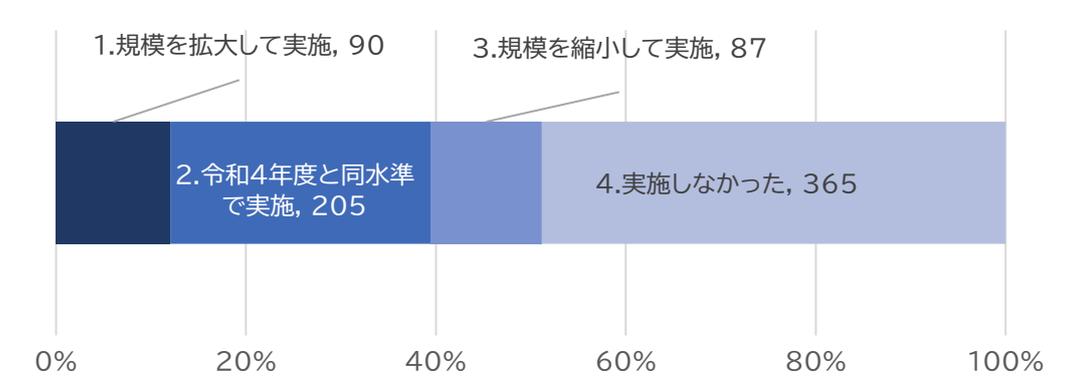


④ ③で選択肢1～3と回答した場合、対応策の具体的な内容について(n=288、複数回答可)

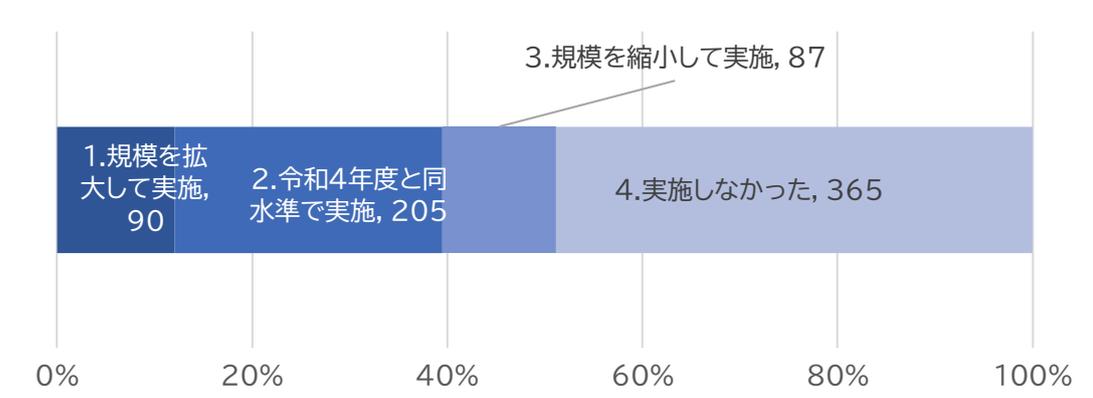


(2) 設備投資について

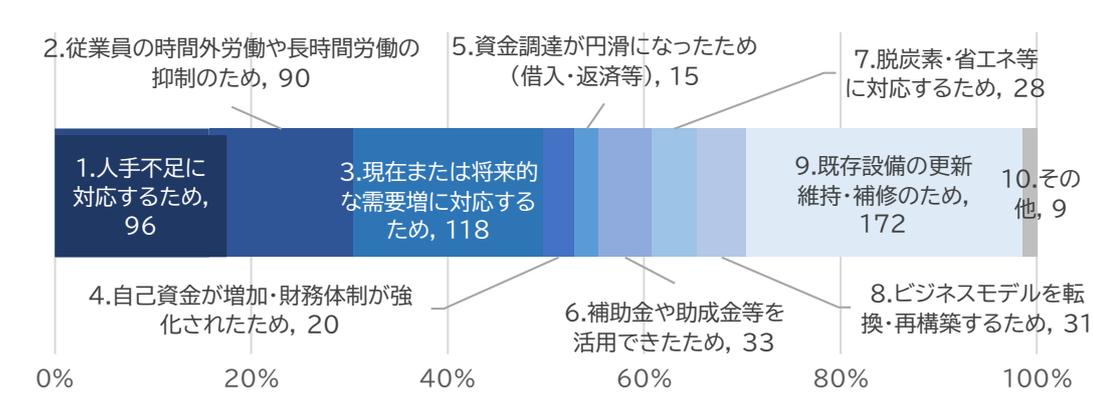
① 令和4年度と比較した場合の貴社における令和5年度の設備投資について(n=747)



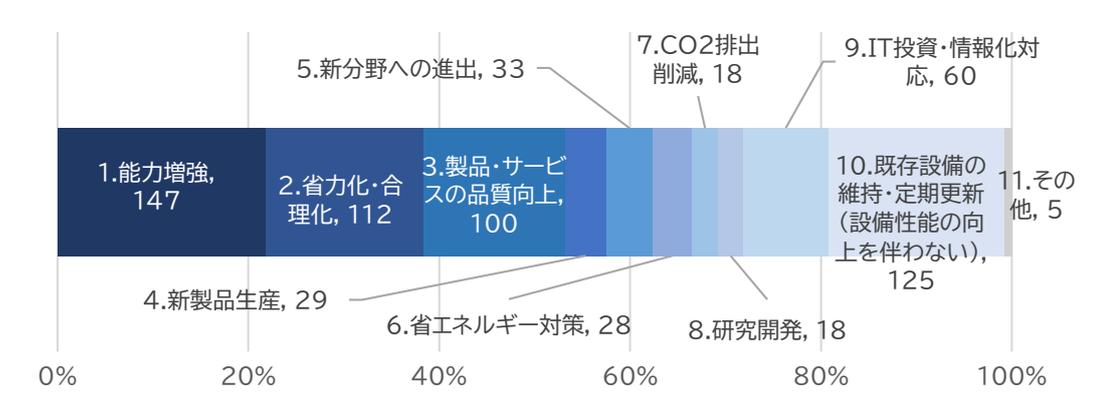
② 令和5年度と比較した場合の貴社における令和6年度の設備投資について(n=768)



③ ②で選択肢1~3と回答した場合、設備投資を行う理由について(n=612)



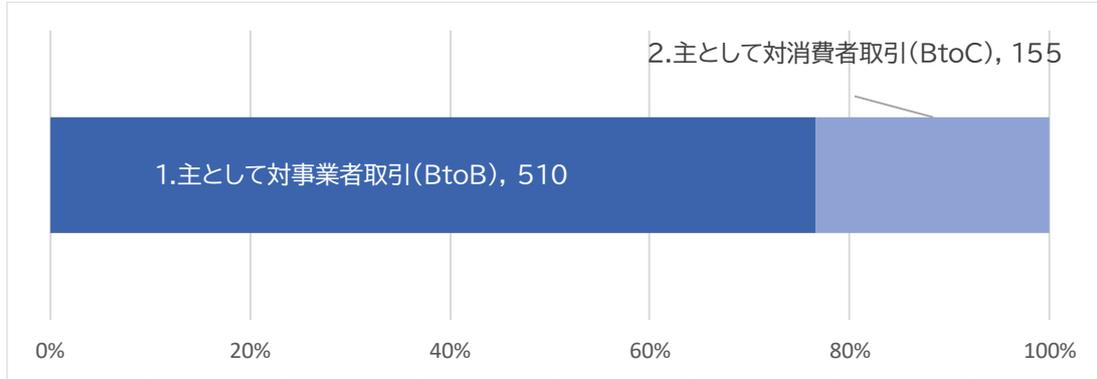
④ ②で選択肢1～3と回答した場合、設備投資を行う目的について(n=675)



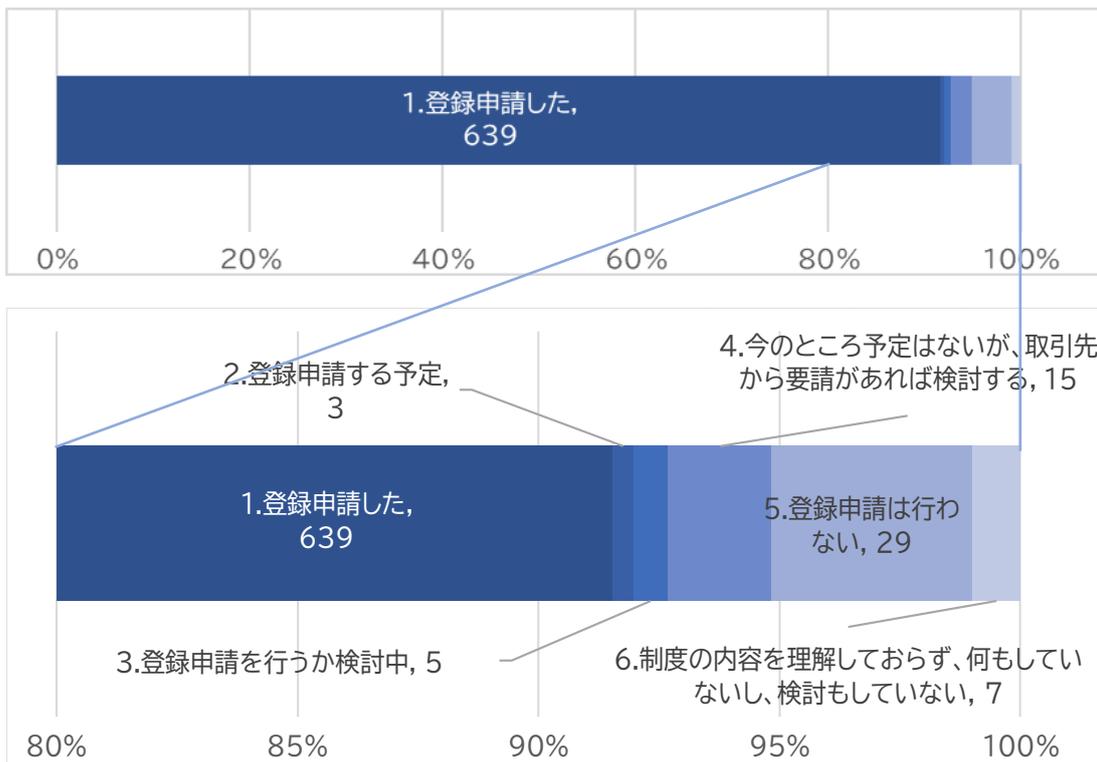
4. 第4回(令和7年1月～3月)

(1) インボイス制度の状況について

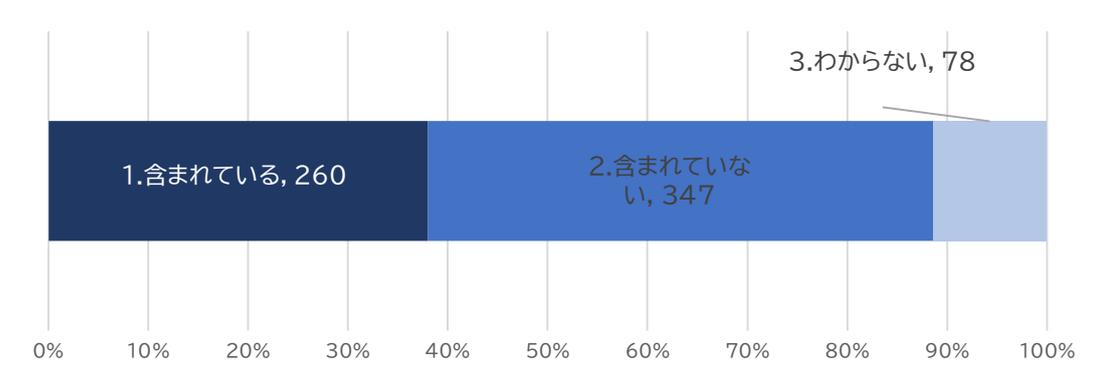
① 取引先の形態について(n=665)



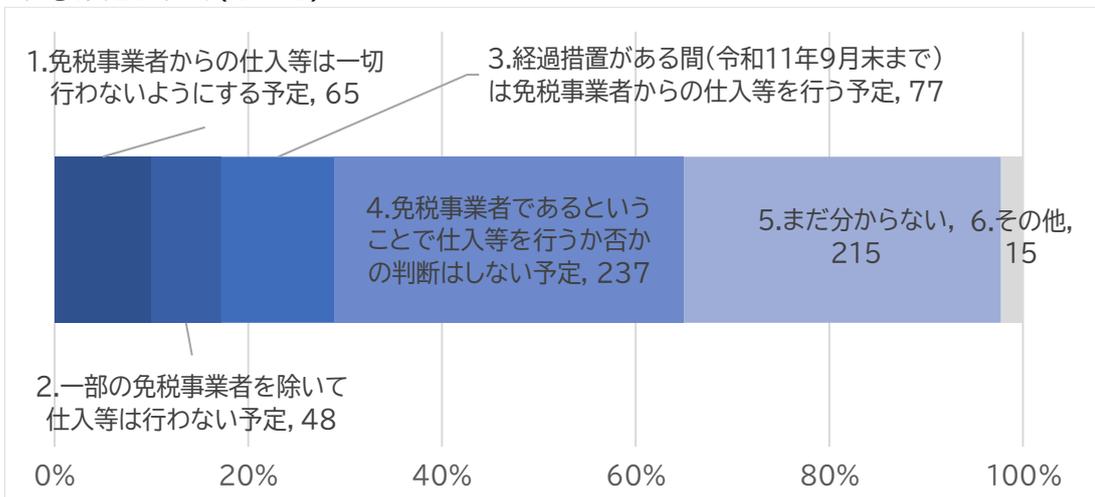
② 貴社のインボイス発行事業者の登録申請状況について(n=698)



③ 現在、仕入先に免税事業者が含まれているかどうかについて(n=685)



④ 「インボイス制度」導入後、免税事業者からの仕入等について、どのような対応を検討しているかについて(n=657)

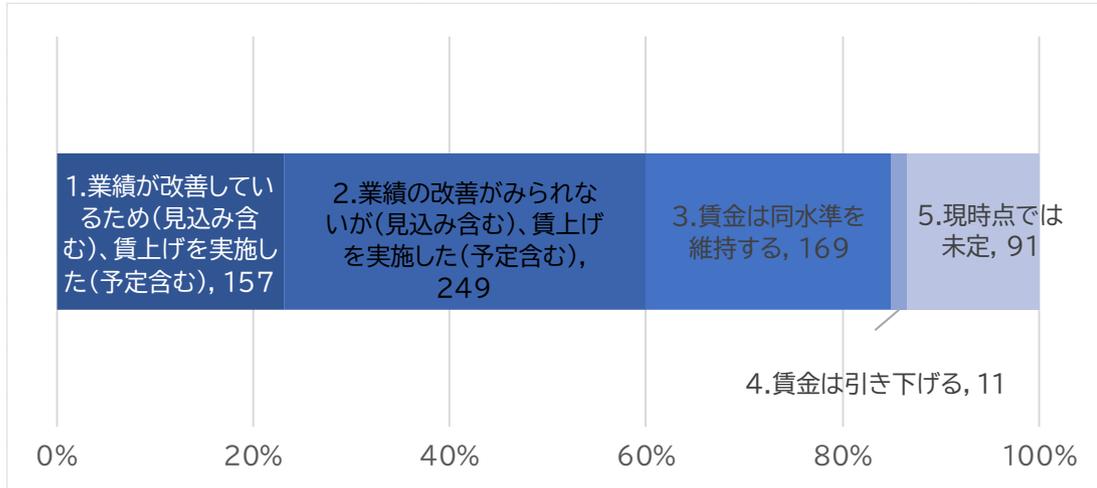


⑤ ②で選択肢3～6と回答した場合、登録を行わない理由について(n=73、複数回答可)



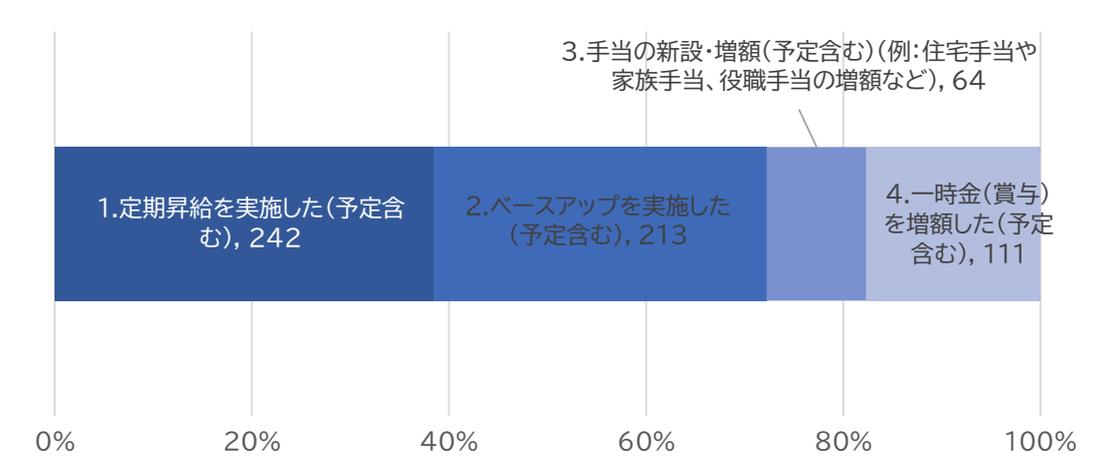
(2) 賃上げの状況について

① 貴社の正社員における令和6年度(令和6年4月～令和7年3月)の賃上げ(定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金(賞与)の増額)の状況について(n=677)

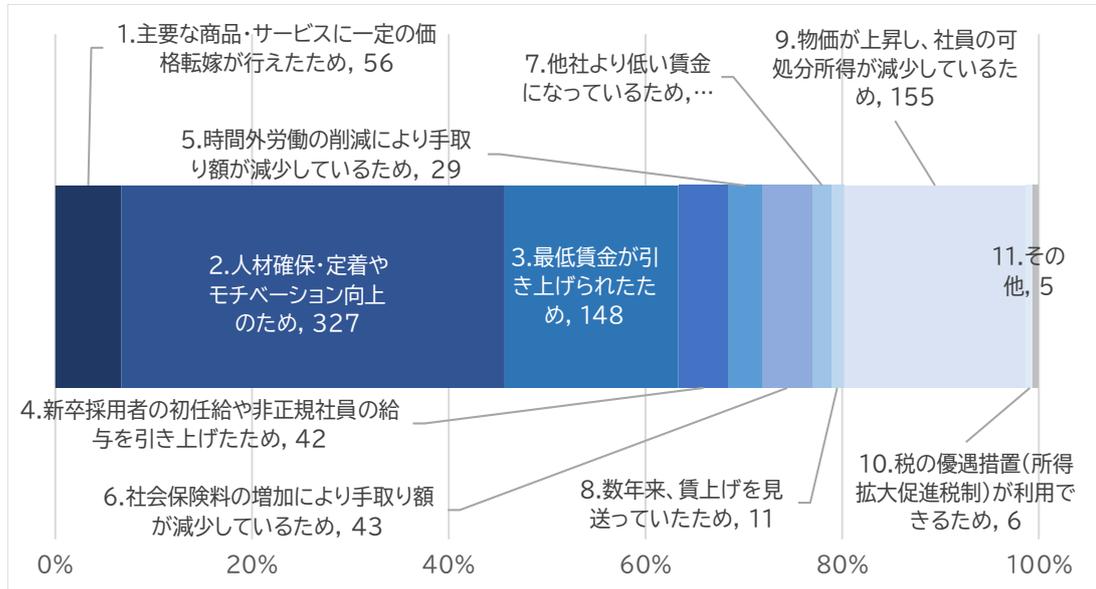


② ①で選択肢1～2と回答した場合、貴社の正社員における令和6年度(令和6年4月～令和7年3月)の賃上げの内容について(n=630、複数回答可)

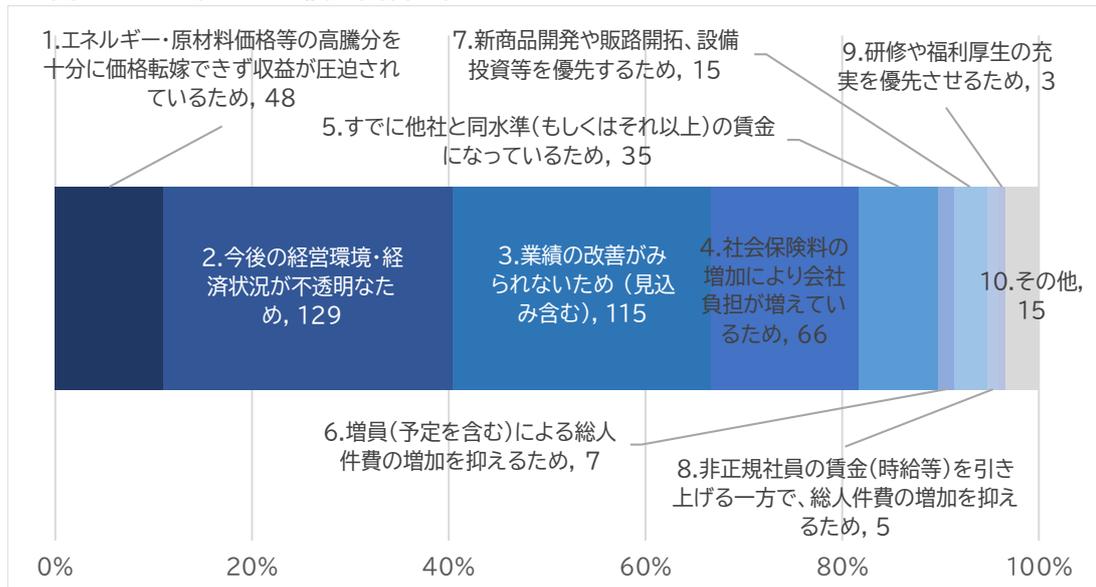
※ 定期昇給とは、「年齢や勤続年数に応じて賃金を一定額増やす」こと、ベースアップとは、「基本給を底上げる(賃金水準を引き上げる)」ことを指します。



③ ①で選択肢1～2と回答した場合、正社員の賃上げを行う理由について(n=838、複数回答可)

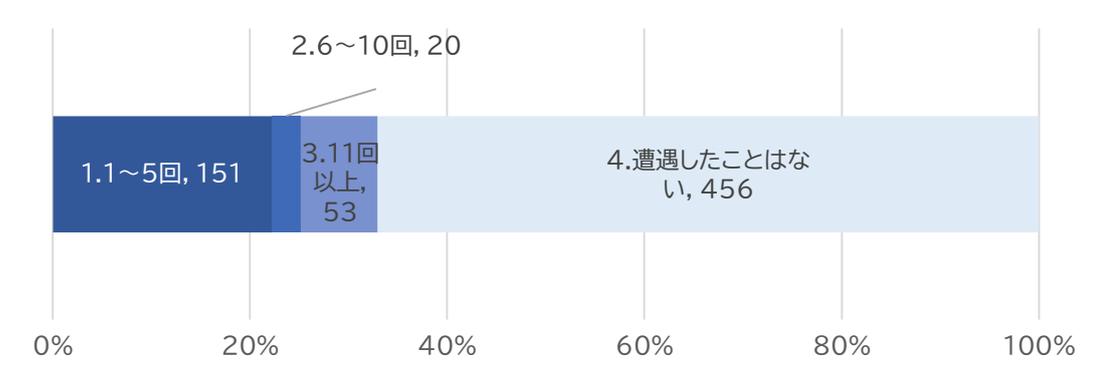


④ ①で選択肢3～5と回答した場合、社員の賃上げを見送る(予定含む)もしくは未定とする理由について(n=438、複数回答可)

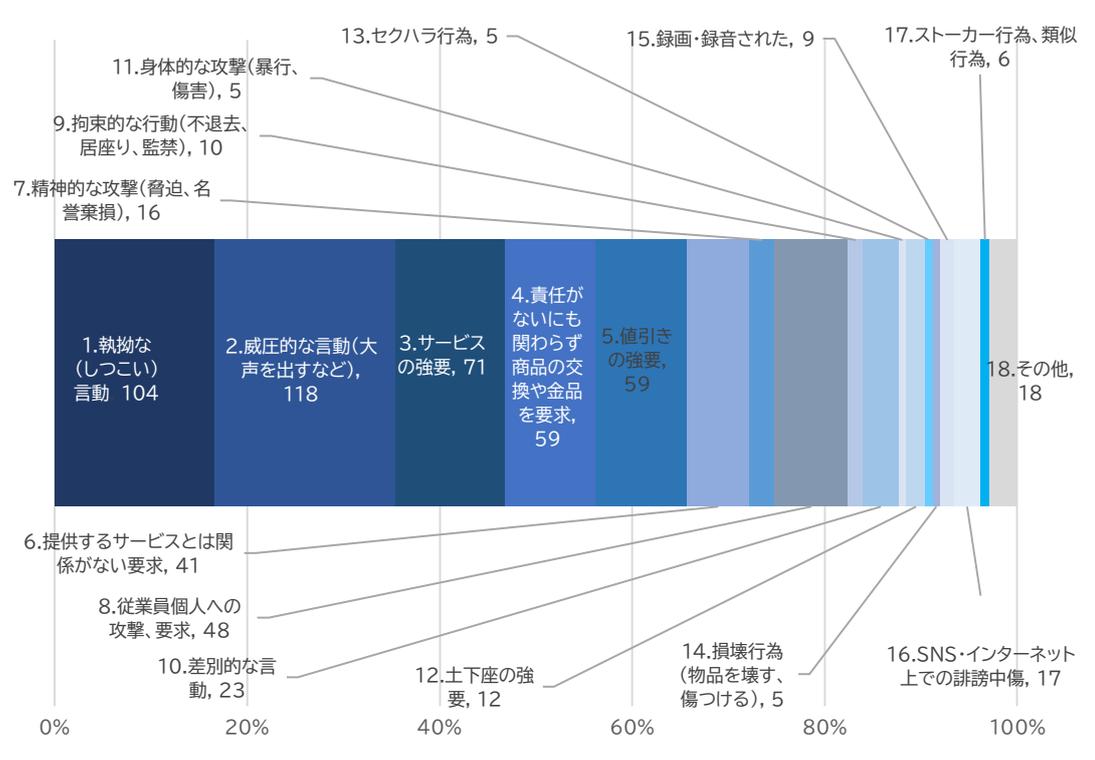


5. 特別調査 カスタマーハラスメント対策について(令和7年1月～3月)

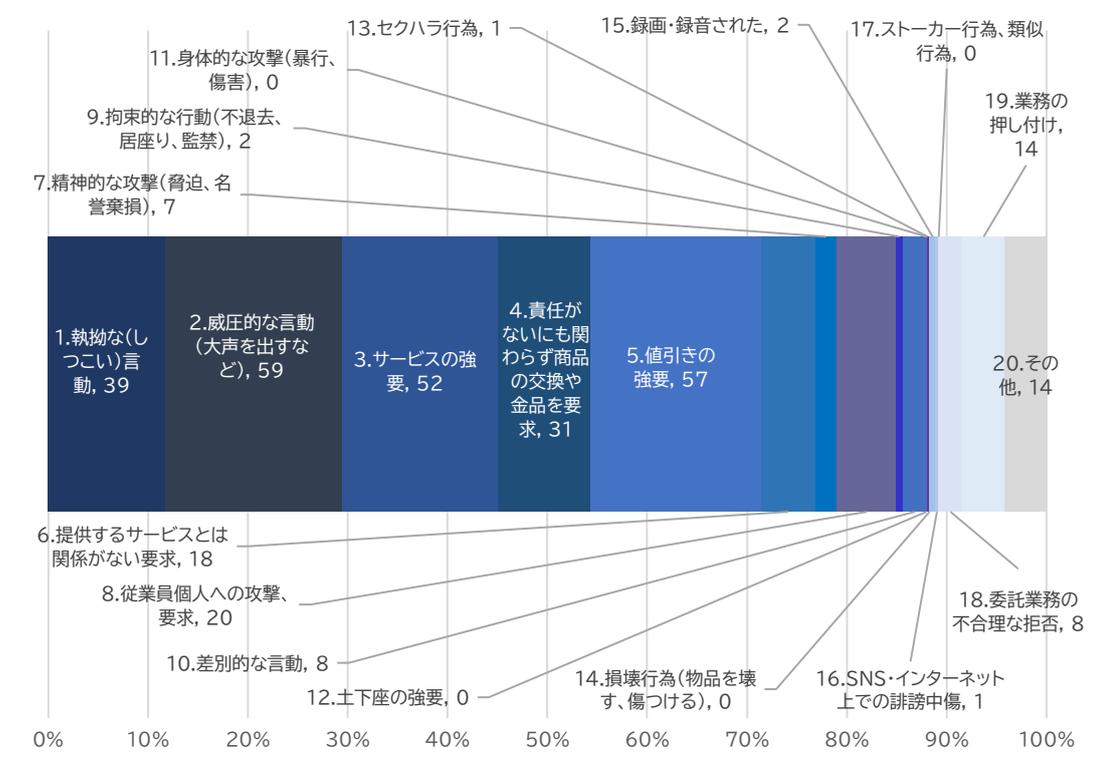
① 今までに不当要求やカスハラ被害に何回くらい遭ったことがあるかについて(n=727)



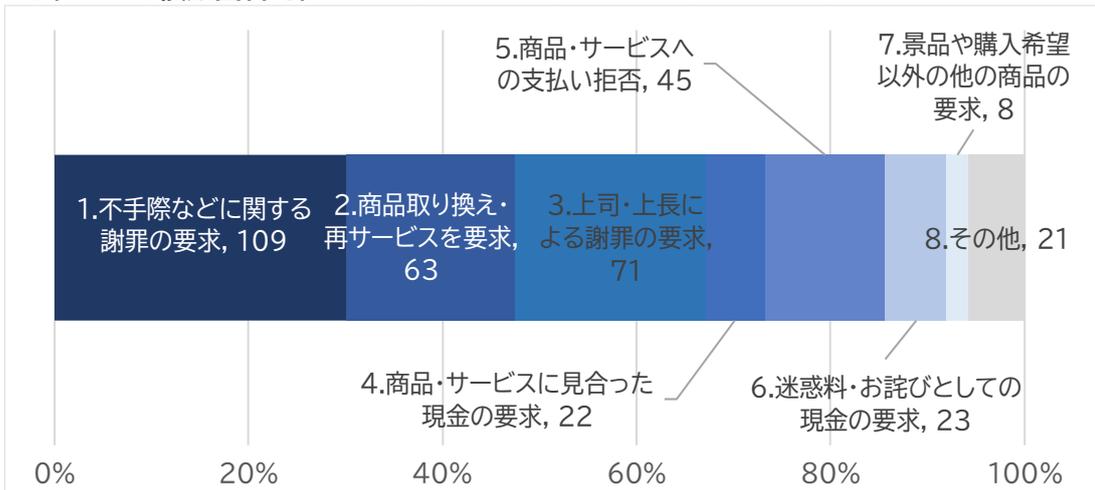
② ①で選択肢1~3と回答した場合、個人顧客(消費者)から受けたことのある不当要求やカスハラについて(n=224、複数回答可)



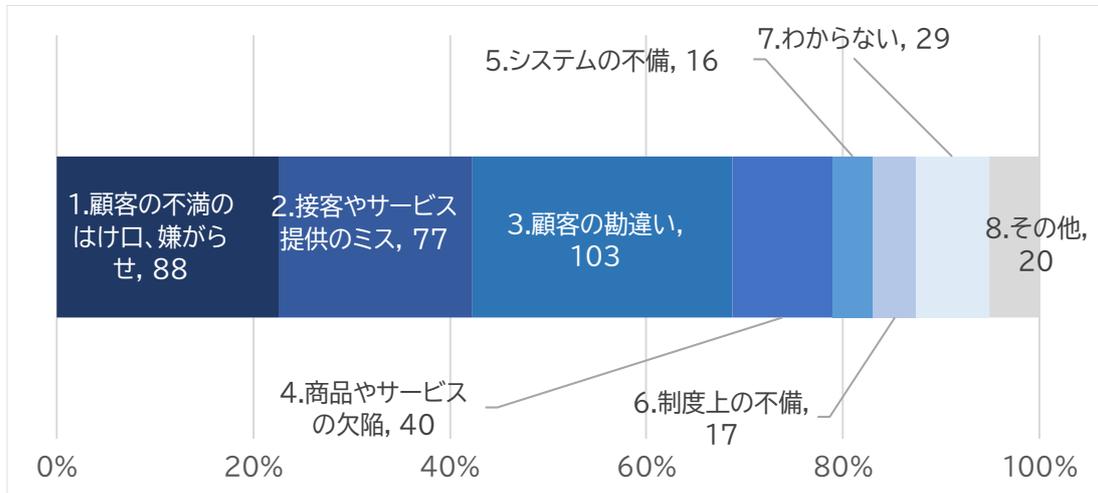
③ ①で選択肢1～3と回答した場合、法人顧客(取引先など)から受けたことのある不当要求やカスハラについて(n=224、複数回答可)



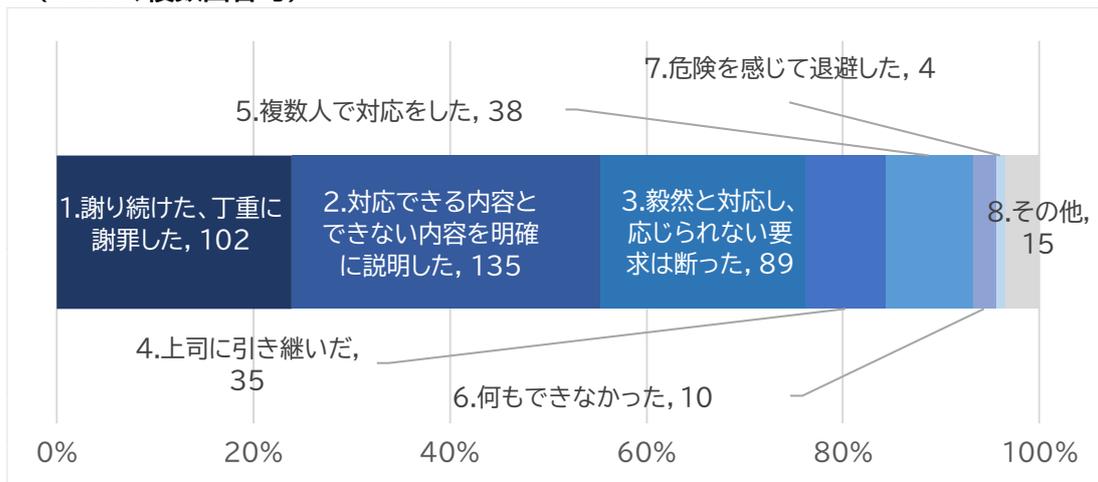
④ ①で選択肢1～3と回答した場合、カスタマーハラスメントにおける顧客からの要求について(n=224、複数回答可)



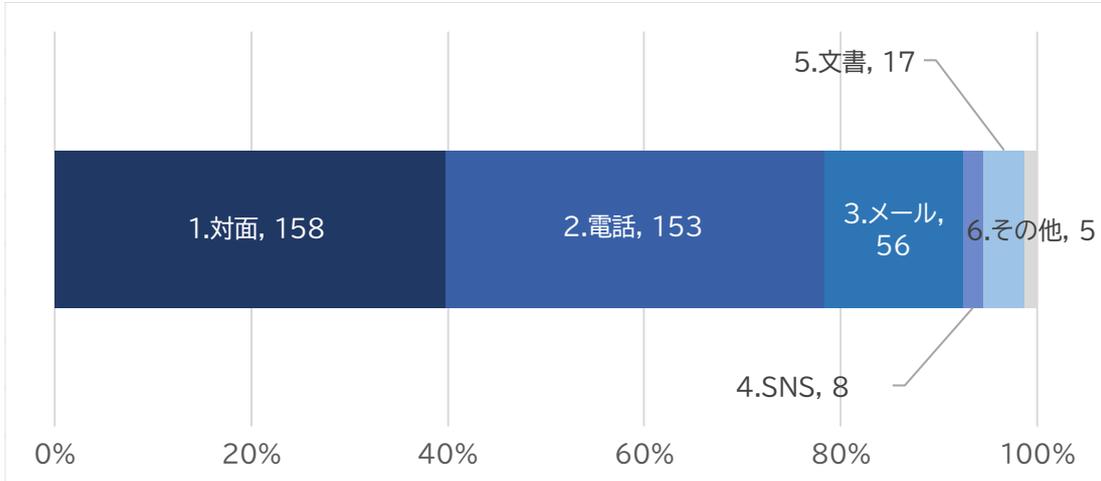
⑤ ①で選択肢1～3と回答した場合、カスタマーハラスメントのきっかけとなった具体的な理由について(n=224、複数回答可)



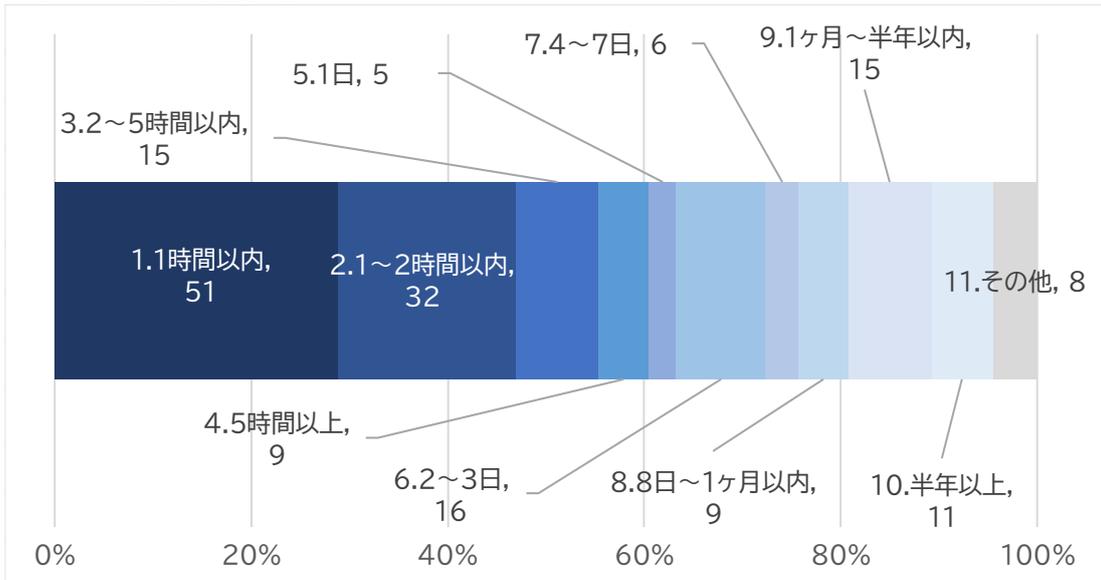
⑥ ①で選択肢1～3と回答した場合、不当要求やカスハラを受けたときの初期対応について(n=224、複数回答可)



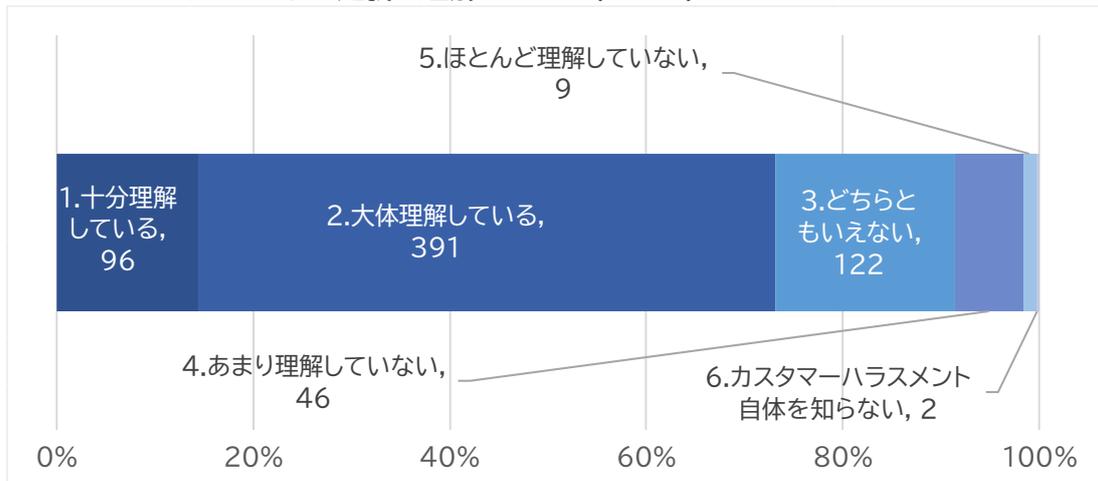
⑦ ①で選択肢1～3と回答した場合、カスタマーハラスメントの形態について、該当するものについて(n=224、複数回答可)



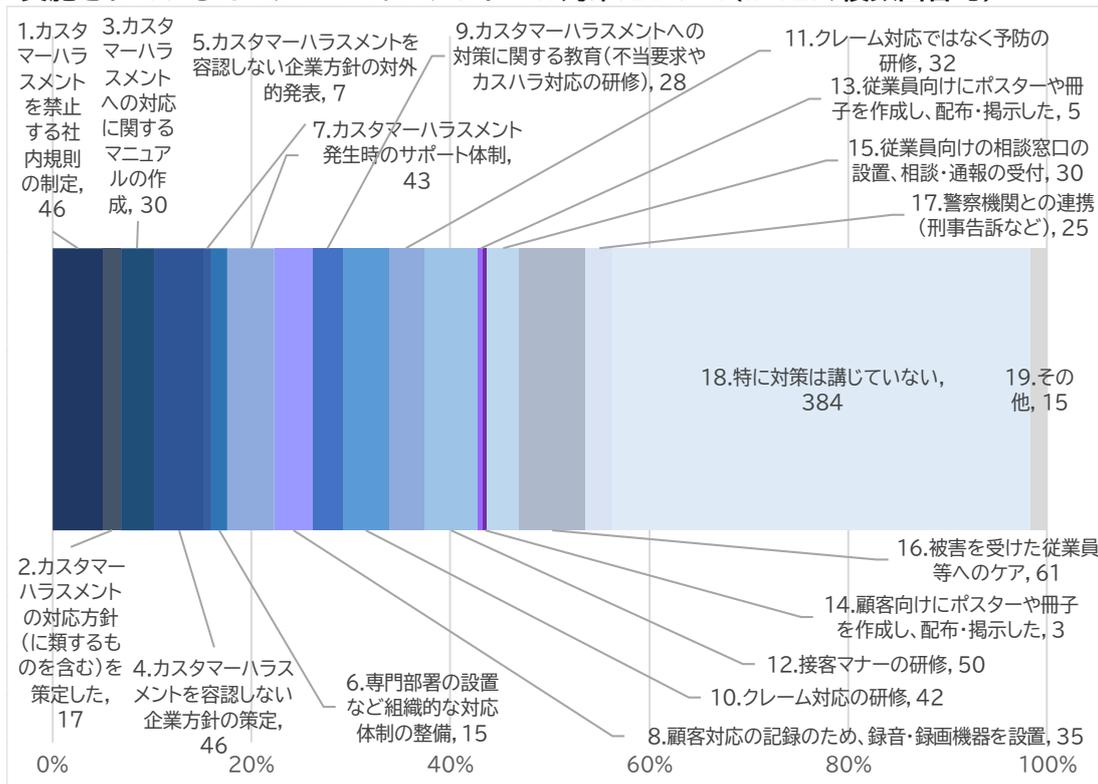
⑧ ①で選択肢1～3と回答した場合、カスタマーハラスメントに対応した所要時間について (n=224、複数回答可)



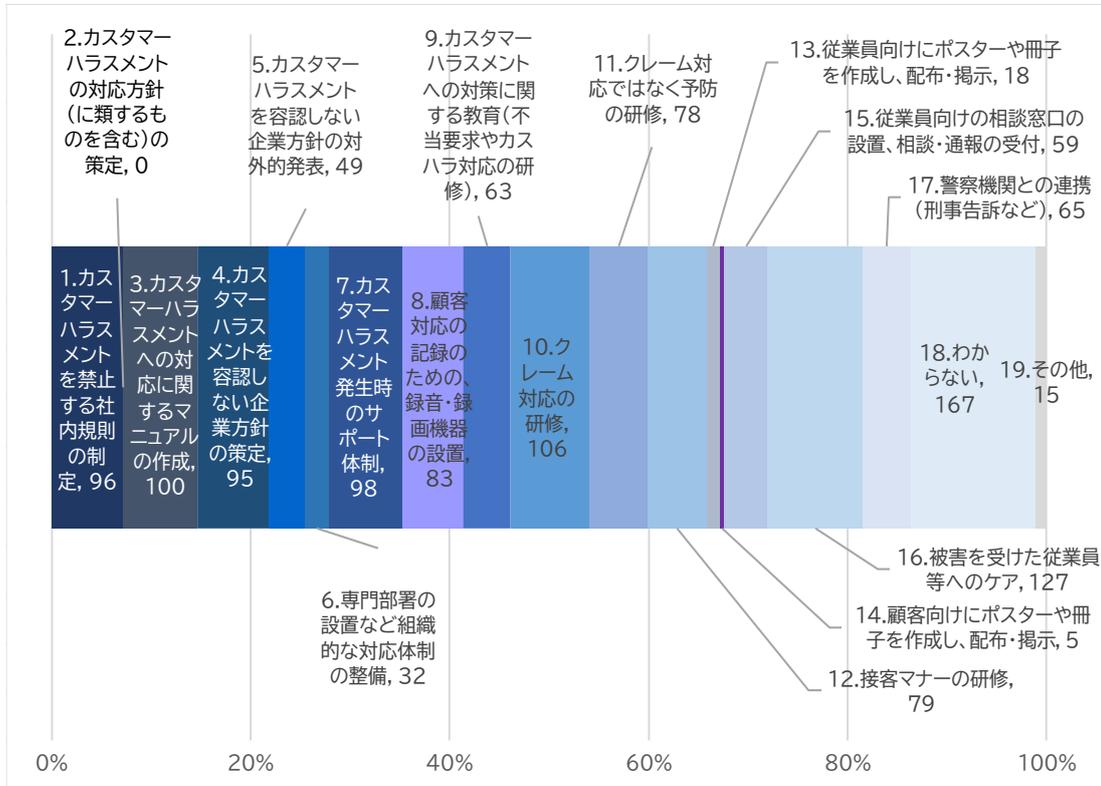
⑨ カスタマーハラスメントの定義の理解について(n=727)



⑩ 実施されているカスタマーハラスメントへの対策について(n=727、複数回答可)



⑪ カスタマーハラスメントの対策として、対策を取る必要性を感じるものについて(n=727、複数回答可)



VI. 参考資料(アンケート票)

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和6年4月～6月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
	7) ソフトウェア・情報通信業		
代表者年齢	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業
	12) その他の業種 ()		
従業員数	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
会社等組織	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人
資本金	7) 301人～1,000人		8) 1,001人以上
	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。		
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス	2) 株式会社	3) 有限会社
	4) 合同会社	5) 一般法人	6) 公益法人
資本金	7) その他		
	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
資本金	4) 1千万円超～5千万円以下		5) 5千万円超～1億円以下
	6) 1億円超～3億円以下		7) 3億円超

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較			次期の予測		
	令和6年4月～6月期 実績見込 (令和5年4月～6月期と比較して)			令和6年7月～9月期 予測 (令和6年4月～6月期と比較して)		
売上高	1. 増加	2. 不変	3. 減少	1. 増加	2. 不変	3. 減少
採算	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
仕入単価	1. 下落	2. 不変	3. 上昇	1. 下落	2. 不変	3. 上昇
販売単価	1. 上昇	2. 不変	3. 下落	1. 上昇	2. 不変	3. 下落
従業員	1. 不足	2. 不変	3. 過剰	1. 不足	2. 不変	3. 過剰
資金繰り	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
総合判断	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

- ◆近年は地震や豪雨、台風によるリスクが上昇しております。
BCPとは、自然災害や感染症の蔓延、大事故やサプライチェーンの途絶など、突発的に不測の事態が発生してもリスクを回避するとともに、重要な事業を中断せず、可能な限り短い期間で復旧させるために必要なプランです。災害などが発生すれば、人命を最優先に守るためのリスク回避が必要です。しかし、ここで言う「会社、従業員を守る」とは、単に建物や設備、従業員の命を守ることでなく、前もって緊急事態に備えることで、会社経営や従業員の雇用を維持することを意味します。そこで、会員事業所の皆様のBCP策定状況についてお伺いし、以下5点について、お伺いします。

【質問D】貴社ではどのようなリスクに対する備えが必要と感じていますか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. 地震	2. 水害	3. 感染症
4. 戦争・紛争等の地政学的リスク（国際安全保障）		5. 情報セキュリティ上のリスク
6. テロやミサイル攻撃（国民保護事案）		7. その他→【質問C】欄へ

【質問E】貴社では、BCP（事業継続計画）またはBCPに準じた防災計画を策定（計画）していますか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. BCP（事業継続計画）を策定済	2. BCPを策定中または検討中
3. BCPは策定していないが防災計画を策定済	4. 防災計画を策定中または検討中
5. いずれも未策定	6. その他→【質問C】欄へ

【質問F】質問Eで選択肢5と回答した方にお伺いします。

事業継続計画（BCP）を策定していない理由は何ですか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. 策定したいが、必要なノウハウ・スキルがないため	2. 策定したいが、コストがかかるため
3. 策定したいが、人的余裕がないため	4. 家族経営などで柔軟に対応できるため
5. 顧客・取引先・関連会社等から策定を要請されていないため	
6. 策定することが国や地方公共団体の入札の加点要素となっていないため	
7. 損害保険（火災、地震等）に加入しているため	8. 法令で特に義務付けられていないため
9. その他→【質問C】欄へ	

【質問G】改めて全員の方にお伺いします。

貴社では、災害時の安否確認において、どのようなツールを利用または従業員に周知していますか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. 無料の安否確認ツール	2. 有料の安否確認ツール	3. メールやSNS
4. 特に周知していない	5. その他→【質問C】欄へ	

【質問H】貴社では、災害時の情報収集において、どのようなツールを利用または従業員に周知していますか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. テレビ	2. ラジオ	3. インターネット（SNS除く）	4. SNS
5. 防災アプリ	6. 防災無線	7. 特に決めていない	8. その他→【質問C】欄へ

- ◆令和5年度の採用状況に関連して、以下2点についてお伺いします。

【質問I】令和5年度の採用（令和5年4月～令和6年3月に入社）について、該当するものすべてに○をつけてください。

※非正規社員とは、契約社員、パート・アルバイト、派遣社員を指します。

1. 正社員を新卒採用した	2. 正社員を中途採用した	3. 非正規社員を採用した
4. 募集したが正社員・非正規社員ともに全く採用できなかった	5. そもそも募集しなかった	

【質問J】質問Iで、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。

令和5年度の採用における充足状況について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 新卒採用の正社員を予定人数確保できた	2. 中途採用の正社員を予定人数確保できた
3. 非正規社員を予定人数確保できた	4. 新卒採用の正社員を予定人数確保できなかった
5. 中途採用の正社員を予定人数確保できなかった	6. 非正規社員を予定人数確保できなかった

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

1. 経営講演会・セミナー	2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援	3. 融資の相談、情報の提供
4. 販路開拓や自社PRのための交流会		5. 事業所個別診断・支援
6. 共済の相談、情報の提供	7. IT化の相談・支援	8. 会員親睦事業

- ★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。

セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagami-hara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

- ★お手数ですが、令和6年6月10日（月）までに同封の返信用封筒で
ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

- ★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報
およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagami-hara-cci.or.jp/archives/63056>



相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和6年7月～9月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種を1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
	7) ソフトウェア・情報通信業		
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
従業員数	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
	5) 51～100人	6) 101人～300人	7) 301人～1,000人
会社等組織	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の数をお選びください。		
	1) 個人事業主・フリーランス	2) 株式会社	3) 有限会社
資本金	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	6) 1億円超～3億円以下
	7) 3億円超	8) 1,001人以上	9) その他のサービス業

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和6年7月～9月期 実績見込 (令和5年7月～9月期と比較して)	令和6年10月～12月期 予測 (令和6年7月～9月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高
 資金繰り = 事業資金の借入状況の判断
 総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
 【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

- ◆欧米各国との金利差等により、1ドル=約161円（令和6年7月1日時点）と、歴史的な円安基調が続いています。これに関連して、以下5点について、お伺いします。

【質問D】円安基調が貴社の業績に与える影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|------------------|----------------|-------------------|
| 1. メリットの方が大きい | 2. デメリットの方が大きい | 3. メリットとデメリットは同程度 |
| 4. メリットもデメリットもない | 5. 分からない | 6. その他→【質問C】欄へ |

【質問E】質問Dで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

具体的な影響について、該当するものすべてに○をつけてください。

<メリット>

- | | | |
|---------------------------|---------------------|--------------------|
| 1. 自社の輸出額増加 | 2. 取引先の輸出額増加による受注増加 | 3. 取引先の国内回帰による受注増加 |
| 4. 輸入品価格上昇による自社製品の価格競争力向上 | 5. 為替差益による収益改善 | 6. インバウンド需要の増加 |

<デメリット>

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 7. 原材料、部品、商品等の仕入価格の上昇に伴う負担増 | 8. 燃料・エネルギー価格の上昇に伴う負担増 |
| 9. 仕入コスト上昇分を販売・受注価格へ転嫁できず収益悪化 | 10. 仕入コスト上昇分を価格に転嫁したことによる売上・受注額の減少 |
| 11. 輸入品（食料品や日用品など）の値上げに伴う消費者の節約志向の強まり | |
| 12. 為替差損による収益悪化 | 13. 日本人の海外旅行需要の減少 |

<その他>

- | |
|-----------------|
| 14. その他→【質問C】欄へ |
|-----------------|

【質問F】質問Dで選択肢2～3と回答した方にお伺いします。

円安に伴う対応状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|-----------------|----------------|--------------|
| 1. 既に対応策を取っている | 2. 今後対応策を取る予定 | 3. 取れる対応策がない |
| 4. 特に対応策は考えていない | 5. その他→【質問C】欄へ | |

【質問G】質問Fで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

対応策の具体的な内容について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. 製品・サービス価格への転嫁 | 2. 製品・サービスの差別化による付加価値向上 |
| 3. 為替予約等によるリスクヘッジ | 4. I T、D X、設備投資を活用した生産性の向上 |
| 5. インバウンド需要への対応強化 | 6. 海外販路開拓の強化（越境E Cを含む） |
| 7. 設備投資の抑制等、人件費以外のコストの削減 | 8. 人件費の削減 |
| 9. 仕入先・仕入方法の見直し（仕入先を海外から国内に切り替える等） | 10. その他→【質問C】欄へ |

【質問H】改めて全員にお伺いします。

自社にとっての望ましい為替レート（ドル・円レート）について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 100円未満 | 2. 100円以上110円未満 | 3. 110円以上120円未満 | 4. 120円以上130円未満 |
| 5. 130円以上140円未満 | 6. 140円以上150円未満 | 7. 150円以上160円未満 | 8. 160円以上 |

- ◆中小企業庁では、中小企業が原材料費やエネルギー価格、労務費などの上昇分を、発注側企業に適切に価格転嫁をしやすい環境を整備するための取り組みとして、毎年3月と9月を「価格交渉促進月間」と位置付けています。価格転嫁の動向（1年前と比較して）に関連して、以下3点についてお伺いします。

【質問I】貴社における商品・製品・サービスの販売先（B to B、B to C）について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|-----------------|------------------|---------------------------------|
| 1. 企業向け（B to B） | 2. 消費者向け（B to C） | 3. 企業向け、消費者向けの両方（B to B、B to C） |
|-----------------|------------------|---------------------------------|

【質問J】貴社と発注側企業との価格交渉の協議について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | |
|---|
| 1. 発注側企業に協議を申し込み、話し合いに応じてもらった（協議の結果、価格が変更されなかった場合も含む） |
| 2. 発注側企業に協議を申し込んだが、話し合いに応じてもらえなかった |
| 3. 発注量の減少や取引を断られること等を考慮し、発注側企業に協議を申し込みなかった |
| 4. 発注側企業から、コスト上昇分の取引価格反映について協議を申し込まれた |
| 5. 発注側企業から、取引価格の維持や減額について協議を申し込まれた |
| 6. 発注側企業から、取引価格の維持や減額について一方的な通知があった |
| 7. その他→【質問C】欄へ |

【質問K】貴社において、全体的なコスト増加分のうち、何割程度を価格に転嫁できたと考えますか。該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|
| 1. 10割（全て価格転嫁できている） | 2. 7～9割程度 | 3. 4～6割程度 | 4. 1～3割程度 |
| 5. 0割（全く転嫁できていない） | 6. マイナス（コストが増加しているにもかかわらず、減額された） | | |
| 7. コストが増加していないため、転嫁する必要がない | | | |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|------------------------|-------------------------|----------------|
| 1. 経営講演会・セミナー（オンライン含む） | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |
| 4. 販路開拓や自社P Rのための交流事業 | 5. 事業所個別診断・支援 | |
| 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. I T化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |

- ★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 事業所名： | ご担当者： | MAIL： |
|-------|-------|-------|

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

- ★お手数ですが、令和6年9月10日（火）までに同封の返信用封筒で

ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

- ★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫(晴) ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/64414>



相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和6年10月～12月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種を1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
	7) ソフトウェア・情報通信業	8) 不動産業・物品賃貸業	9) 生活関連サービス業
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
従業員数	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
会社等組織	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人
	7) 301人～1,000人	8) 1,001人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の数をお選びください。
資本金	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	6) 1億円超～3億円以下
	7) 3億円超		

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和6年10月～12月期 実績見込 (令和5年10月～12月期と比較して)	令和7年1月～3月期 予測 (令和6年10月～12月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高
 資金繰り = 事業資金の借入状況の判断
 総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
 【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆近年、日本企業にとって海外市場の重要性は一段と高まっています。そこで、市内企業の海外展開に対する状況や動向について、以下4点について、お伺いします。

【質問D】海外展開の状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 海外展開を行っている	2. 海外展開は行っていないが予定はある
3. 海外展開は行っていないが関心はある	4. 関心がない

【質問E】質問Dで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

具体的にしている、または検討している海外展開の実施内容について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 現地法人設立	2. 海外企業へ生産・販売を委託
3. 海外企業との研究開発・事業連携	4. 海外へ直接輸出
5. 海外へ間接輸出	6. 越境ECサイト活用
7. その他→【質問C】欄へ	

【質問F】質問Dで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

海外展開先・展開を検討している国・地域について、該当する国を優先度の高い順に1位から3位まで1つに○をつけてください。

《1位》

1. 中国	2. タイ	3. 韓国	4. ベトナム	5. 台湾	6. インド	7. アメリカ	8. 欧州	9. その他()
-------	-------	-------	---------	-------	--------	---------	-------	-----------

《2位》

1. 中国	2. タイ	3. 韓国	4. ベトナム	5. 台湾	6. インド	7. アメリカ	8. 欧州	9. その他()
-------	-------	-------	---------	-------	--------	---------	-------	-----------

《3位》

1. 中国	2. タイ	3. 韓国	4. ベトナム	5. 台湾	6. インド	7. アメリカ	8. 欧州	9. その他()
-------	-------	-------	---------	-------	--------	---------	-------	-----------

【質問G】質問Dで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

対応策の具体的な内容について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 何からしてよいかわからない	2. 人材不足	3. 現地パートナーの開拓
4. 販路開拓	5. 資金不足	6. 越境ECの活用方法
7. 市場動向や関連する規制等の現地情報収集	8. 進出国の絞り方がわからない	9. その他→【質問C】欄へ

◆円安や原材料費・エネルギー価格の高騰、労務費の上昇など、先行きの不透明さが増す中、中小企業からは設備投資に慎重にならざるを得ないとの声も聞かれます。これに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問H】令和4年度と比較した場合の貴社における令和5年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 規模を拡大して実施	2. 令和4年度と同水準で実施	3. 規模を縮小して実施	4. 実施しなかった
--------------	-----------------	--------------	------------

【質問I】令和5年度と比較した場合の貴社における令和6年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 規模を拡大して実施予定（実施済含む）	2. 令和5年度と同水準で実施予定（実施済含む）
3. 規模を縮小して実施予定（実施済含む）	4. 実施しない・見送る（予定含む）
5. 現時点では未定	

【質問J】質問Iで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 人手不足に対応するため	2. 従業員の時間外労働や長時間労働の抑制のため
3. 現在または将来的な需要増に対応するため	4. 自己資金が増加・財務体制が強化されたため
5. 資金調達が円滑になったため（借入・返済等）	6. 補助金や助成金等を活用できたため
7. 脱炭素・省エネ等に対応するため	8. ビジネスモデルを転換・再構築するため
9. 既存設備の更新維持・補修のため	10. その他→【質問C】欄へご記入ください。

【質問K】質問Iで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う目的について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 能力増強	2. 省力化・合理化	3. 製品・サービスの品質向上	4. 新製品生産
5. 新分野への進出	6. 省エネルギー対策	7. CO2排出削減	8. 研究開発
9. IT投資・情報化対応	10. 既存設備の維持・定期更新（設備性能の向上を伴わない）	11. その他→【質問C】欄へ	

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

1. 経営講演会・セミナー（オンライン含む）	2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援	3. 融資の相談、情報の提供
4. 販路開拓や自社PRのための交流事業	5. 事業所個別診断・支援	
6. 共済の相談、情報の提供	7. IT化の相談・支援	8. 会員親睦事業

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和6年12月10日(火)までに同封の返信用封筒へご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫(晴) ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/65489>



相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和7年1月～3月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種を1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
	7) ソフトウェア・情報通信業	8) 不動産業・物品賃貸業	9) 生活関連サービス業
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
従業員数	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
会社等組織	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人
	7) 301人～1,000人	8) 1,001人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の数をお選びください。
資本金	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	6) 1億円超～3億円以下
	7) 3億円超		

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和7年1月～3月期 実績見込 (令和6年1月～3月期と比較して)	令和7年4月～6月期 予測 (令和7年1月～3月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆インボイス制度（適格請求書等保存方式）が令和5年10月にスタートし、およそ1年が経過しました。そこで、会員事業所の皆様の対応状況をお伺いし、以下5点について、アンケートへのご協力をお願いします。

【質問D】取引先は、どのような形態が多いですか。該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 主として対事業者取引（BtoB） | 2. 主として対消費者取引（BtoC） |
|---------------------|---------------------|

【質問E】貴社のインボイス発行事業者の登録申請状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|------------------------------------|--------------|----------------|
| 1. 登録申請した | 2. 登録申請する予定 | 3. 登録申請を行うか検討中 |
| 4. 今のところ予定はないが、取引先から要請があれば検討する | 5. 登録申請は行わない | |
| 6. 制度の内容を理解しておらず、何もしていないし、検討もしていない | | |

【質問F】現在、仕入先に免税事業者が含まれていますか。該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|-----------|------------|----------|
| 1. 含まれている | 2. 含まれていない | 3. わからない |
|-----------|------------|----------|

【質問G】「インボイス制度」導入後、免税事業者からの仕入等について、どのような対応を検討していますか。該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. 免税事業者からの仕入等は一切行わないようにする予定 | 2. 一部の免税事業者を除いて仕入等は行わない予定 |
| 3. 経過措置がある間（令和11年9月末まで）は免税事業者からの仕入等を行う予定 | |
| 4. 免税事業者であるということで仕入等を行うか否かの判断はしない予定 | |
| 5. まだ分からない | 6. その他→【質問C】欄へ |

【質問H】質問Eで選択肢3～6と回答した方にお伺いします。登録を行わない理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | | |
|---------------|----------------|------------------|
| 1. 新たな事務負担が発生 | 2. 新たな税負担が発生 | 3. 取引先からの要請がなかった |
| 4. 動向を様子見 | 5. その他→【質問C】欄へ | |

◆日本商工会議所の調査では、令和6年4月時点での中小企業の賃上げ率（正社員）は加重平均で3.62%と高い引上げ水準となる一方、物価高や人手不足を背景に「収益が十分な水準にない中でも賃金を引き上げざるを得ない（いわゆる防衛的賃上げ）」との声も多く聞かれます。賃上げに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問I】貴社の正社員における令和6年度（令和6年4月～令和7年3月）の賃上げ（定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金（賞与）の増額）の状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| 1. 業績が改善しているため（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | |
| 2. 業績の改善がみられないが（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | |
| 3. 賃金は同水準を維持する | 4. 賃金は引き下げる |
| | 5. 現時点では未定 |

【質問J】質問Iで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。貴社の正社員における令和6年度（令和6年4月～令和7年3月）の賃上げの内容について、該当するものすべてに○をつけてください。※定期昇給とは、「年齢や勤続年数に応じて賃金を一定額増やす」こと、ベースアップとは、「基本給を底上げする（賃金水準を引き上げる）」ことを指します。

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. 定期昇給を実施した（予定含む） | 2. ベースアップを実施した（予定含む） |
| 3. 手当の新設・増額（予定含む）（例：住宅手当や家族手当、役職手当の増額など） | 4. 一時金（賞与）を増額した（予定含む） |

【質問K】質問Iで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 正社員の賃上げを行う理由について、該当するものすべてに○をつけてください。 | |
| 1. 主要な商品・サービスに一定の価格転嫁が行えたため | 2. 人材確保・定着やモチベーション向上のため |
| 3. 最低賃金が引き上げられたため | 4. 新卒採用者の初任給や非正規社員の給与を引き上げたため |
| 5. 時間外労働の削減により手取り額が減少しているため | （初任給が既存社員の給与を上回ってしまう等） |
| 6. 社会保険料の増加により手取り額が減少しているため | 7. 他社より低い賃金になっているため |
| 8. 数年来、賃上げを見送っていたため | 9. 物価が上昇し、社員の可処分所得が減少しているため |
| 10. 税の優遇措置（所得拡大促進税制）が利用できるため | 11. その他→【質問C】欄へ |

【質問L】質問Iで選択肢3～5と回答した方にお伺いします。

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 社員の賃上げを見送る（予定含む）もしくは未定とする理由について、該当するものすべてに○をつけてください。 | |
| 1. エネルギー・原材料価格等の高騰分を十分に価格転嫁できず収益が圧迫されているため | |
| 2. 今後の経営環境・経済状況が不透明なため | 3. 業績の改善がみられないため（見込み含む） |
| 4. 社会保険料の増加により会社負担が増えているため | 5. すでに他社と同水準（もしくはそれ以上）の賃金になっているため |
| 6. 増員（予定を含む）による総人件費の増加を抑えるため | 7. 新商品開発や販路開拓、設備投資等を優先するため |
| 8. 非正規社員の賃金（時給等）を引き上げる一方で、総人件費の増加を抑えるため | |
| 9. 研修や福利厚生充実を優先させるため | 10. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|------------------------|-------------------------|----------------|
| 1. 経営講演会・セミナー（オンライン含む） | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |
| 4. 販路開拓や自社PRのための交流事業 | 5. 事業所個別診断・支援 | |
| 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. IT化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和7年3月10日(月)までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。（回答期限までにご返送いただいた分を集計しております）
★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫(晴) ファックス送信先：042-753-7637



カスタマーハラスメント対策に関するアンケート調査票

《調査期間: 令和7年1月～3月期》

◆近年、悪質なクレームやカスタマーハラスメントによる被害が増えており、令和4年2月には、厚生労働省より「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」(※)が公表され、認知は広まっておりますが、対策は不十分との意見が多いようです。(カスタマーハラスメントとは、消費者からだけでなく、取引先からの過剰な要求やクレームもカスタマーハラスメントとなります。)

◆大切な従業員を守るためにも対策を講じることは急務となっております。まずは、皆様の現状を教えてください。
(※) 厚生労働省「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」 <https://www.mhlw.go.jp/content/11921000/000894063.pdf>

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業・倉庫業・梱包業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業			
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】					
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51～100人	2) 1～5人 6) 101人～300人	3) 6～20人 7) 301人～1,000人	4) 21～50人 8) 1,001人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の数をお選びください。	
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人	7) その他		
資本金	1) なし(個人事業主等) 4) 1千万円超～5千万円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超～1億円以下	3) 500万円超～1千万円以下 6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超		

【質問1】 今までに不当要求やカスタマーハラスメントの被害に何回くらい遭ったことがありますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 1～5回 2. 6～10回 3. 11回以上 4. 遭ったことはない

▶【質問9】へ

【質問2】 質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。

個人顧客(消費者)から受けたことのある不当要求やカスタマーハラスメントについて、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 執拗な(しつこい)言動	2. 威圧的な言動(大声を出すなど)	3. サービスの強要
4. 責任がないにも関わらず商品の交換や金品を要求	5. 値引きの強要	6. 従業員個人への攻撃、要求
6. 提供するサービスとは関係がない要求	7. 精神的な攻撃(脅迫、名誉棄損)	8. 身体的な攻撃(暴行、傷害)
9. 拘束的な行動(不退去、居座り、監禁)	10. 差別的な言動	11. 身体的な攻撃(暴行、傷害)
12. 土下座の強要	13. セクハラ行為	14. 損壊行為(物品を壊す、傷つける)
15. 録画・録音された	16. SNS・インターネット上での誹謗中傷	17. ストーカー行為、類似行為
18. その他→()		

【質問3】 質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。

法人顧客(取引先など)から受けたことのある不当要求やカスタマーハラスメントについて、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 執拗な(しつこい)言動	2. 威圧的な言動(大声を出すなど)	3. サービスの強要
4. 責任がないにも関わらず商品の交換や金品を要求	5. 値引きの強要	6. 従業員個人への攻撃、要求
6. 提供するサービスとは関係がない要求	7. 精神的な攻撃(脅迫、名誉棄損)	8. 身体的な攻撃(暴行、傷害)
9. 拘束的な行動(不退去、居座り、監禁)	10. 差別的な言動	11. 身体的な攻撃(暴行、傷害)
12. 土下座の強要	13. セクハラ行為	14. 損壊行為(物品を壊す、傷つける)
15. 録画・録音された	16. SNS・インターネット上での誹謗中傷	17. ストーカー行為、類似行為
18. 委託業務の不合理な拒否	19. 業務の押し付け	
20. その他→()		

【質問4】 質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。

カスタマーハラスメントにおける顧客からの要求について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 不手際などに関する謝罪の要求	2. 商品取り換え・再サービスを要求	3. 上司・上長による謝罪の要求
4. 商品・サービスに見合った現金の要求	5. 商品・サービスへの支払い拒否	6. 迷惑料・お詫びとしての現金の要求
7. 景品や購入希望以外の他の商品の要求	8. その他→()	

【質問5】 質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。

カスタマーハラスメントのきっかけとなった具体的な理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 顧客の不満のはげ口、嫌がらせ	2. 接客やサービス提供のミス	3. 顧客の勘違い
4. 商品やサービスの欠陥	5. システムの不備	6. 制度上の不備
7. わからない	8. その他→()	

【質問6】質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。
不当要求やカスハラを受けたときの初期対応について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 謝り続けた、丁寧に謝罪した	2. 対応できる内容とできない内容を明確に説明した
3. 毅然と対応し、応じられない要求は断った	4. 上司に引き継いだ
5. 複数人で対応をした	
6. 何もできなかった	7. 危険を感じて退避した
8. その他→ ()	

【質問7】質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。
カスタマーハラスメントの形態について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 対面	2. 電話	3. メール	4. SNS	5. 文書
6. その他→ ()				

【質問8】質問1で、選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。
カスタマーハラスメントに対応した所要時間について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 1時間以内	2. 1～2時間以内	3. 2～5時間以内	4. 5時間以上
5. 1日	6. 2～3日	7. 4～7日	8. 8日～1ヶ月以内
9. 1ヶ月～半年以内	10. 半年以上	11. その他 ()	

【質問9】改めて全員に質問です。
カスタマーハラスメントの定義を十分に理解していますか、該当するもの1つに○をつけてください。
◇カスハラの定義について、厚生労働省は、①顧客や取引先、施設利用者、そのほかの利害関係者が行うこと ②社会通念上相当な範囲を超えた言動であること ③労働者の就業環境が害されることこの3つの要素をいずれも満たす者としています。

1. 十分理解している	2. 大体理解している	3. どちらともいえない
4. あまり理解していない	5. ほとんど理解していない	6. カスタマーハラスメント自体を知らない

【質問10】全員に質問です。
実施されているカスタマーハラスメントへの対策について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. カスタマーハラスメントを禁止する社内規則の制定	2. カスタマーハラスメントの対応方針（に類するものを含む）を策定した	3. カスタマーハラスメントへの対応に関するマニュアルの作成	4. カスタマーハラスメントを容認しない企業方針の策定
5. カスタマーハラスメントを容認しない企業方針の対外的発表	6. 専門部署の設置など組織的な対応体制の整備	7. カスタマーハラスメント発生時のサポート体制	8. 顧客対応の記録のための、録音・録画機器を設置
9. カスタマーハラスメントへの対策に関する教育（不当要求やカスハラ対応の研修）	10. クレーム対応の研修	11. クレーム対応ではなく予防の研修	12. 接客マナーの研修
13. 従業員向けにポスターや冊子を作成し、配布・掲示した	14. 顧客向けにポスターや冊子を作成し、配布・掲示した	15. 従業員向けの相談窓口の設置、相談・通報の受付	16. 被害を受けた従業員等へのケア
17. 警察機関との連携（刑事告訴など）	18. 特に対策は講じていない	19. その他→ ()	

【質問11】全員に質問です。
カスタマーハラスメントの対策として、対策を取る必要性を感じるものについて、該当するものすべてに○をつけてください。

1. カスタマーハラスメントを禁止する社内規則の制定	2. カスタマーハラスメントの対応方針（に類するものを含む）の策定	3. カスタマーハラスメントへの対応に関するマニュアルの作成	4. カスタマーハラスメントを容認しない企業方針の策定
5. カスタマーハラスメントを容認しない企業方針の対外的発表	6. 専門部署の設置など組織的な対応体制の整備	7. カスタマーハラスメント発生時のサポート体制	8. 顧客対応の記録のための、録音・録画機器の設置
9. カスタマーハラスメントへの対策に関する教育（不当要求やカスハラ対応の研修）	10. クレーム対応の研修	11. クレーム対応ではなく予防の研修	12. 接客マナーの研修
13. 従業員向けにポスターや冊子を作成し、配布・掲示した	14. 顧客向けにポスターや冊子を作成し、配布・掲示した	15. 従業員向けの相談窓口の設置、相談・通報の受付	16. 被害を受けた従業員等へのケア
17. 警察機関との連携（刑事告訴など）	18. わからない	19. その他→ ()	

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和7年3月10日(月)までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、
ファックスまたはWEBにてご回答ください。(回答期限までにご返送いただいた分を集計しております)
★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫(晴) ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/66493>

