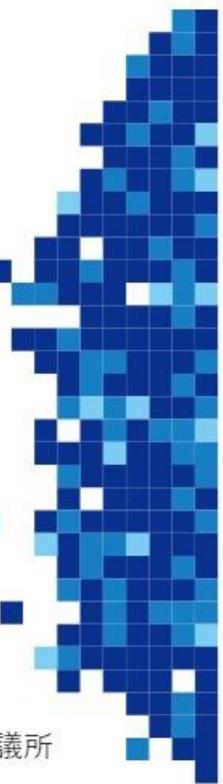


令和5年度
景気観測調査報告書



● ● 令和5年4月～令和6年3月

相模原商工会議所



目次

調査結果(サマリ)	2
調査概要	3
報告書作成の目的	3
I. 回答者の属性	4
回答者の属性(第1回)	4
回答者の属性(第2回)	5
回答者の属性(第3回)	6
回答者の属性(第4回)	8
回答者の属性(年間集計)	9
II. 業況天気図の推移	11
業況天気図	12
業況天気図(業種別推移)	12
(1) 製造業	12
(2) 建設業	13
(3) 小売業・卸売業	13
(4) 飲食業・サービス業	14
(5) 全業種	14
III. 業種別分析	15
(1) 業種別の景況感	15
(2) 景況感の全国比較	24
(3) 経営上の問題点	32
① 製造業	32
② 建設業	33
③ 小売業・卸売業	34
④ 飲食業・サービス業	35
IV. 総括	36
(1) 景況感	36
(2) 今後予想される環境変化	36
(3) 対策(国の施策)	37
V 特別調査	40
1. 第1回(令和5年4月～令和5年6月)	40
(1) SDGsの取り組みについて	40
(2) 令和4年度の採用状況について	42
2. 第2回(令和5年7月～9月)	43
(1) DXの取り組みについて	43
(2) 価格転嫁の動向について	44
3. 第3回(令和5年10月～12月)	45
(1) 人手不足の状況について	45
(2) 設備投資の意向について	46
4. 第4回(令和6年1月～3月)	48
(1) 電帳法への対応について	48
(2) 正社員の賃上げの動向について	49
5. 特別調査 カーボンニュートラルに向けた取組について(令和6年1月～3月)	51
VII. 参考資料(アンケート票)	55

調査結果(サマリ)

令和5年度の日本経済は、新型コロナウイルスからの回復が進む中、消費と投資が徐々に増加し、緩やかな成長を見せました。特に、観光業やサービス業が回復し、国内需要の拡大に寄与しました。政府の経済対策が企業や家計を支え、デジタル化や脱炭素化に向けた投資も進展しました。

しかし、世界的なインフレとサプライチェーンの混乱が経済に影を落とすにつれ、エネルギー価格の高騰や円安が輸入コストを押し上げました。また人手不足とそれに起因する物流コストの上昇が、各業種に影響を与え、物価も上がっています。

全体として、令和5年度の日本経済は、回復基調を維持しつつも、外部環境の変動に対する脆弱性を露呈しました。今後の課題としては、持続可能な成長を実現するための一層の改革と、国際的なリスクへの対応が求められています。

【業況天気図】

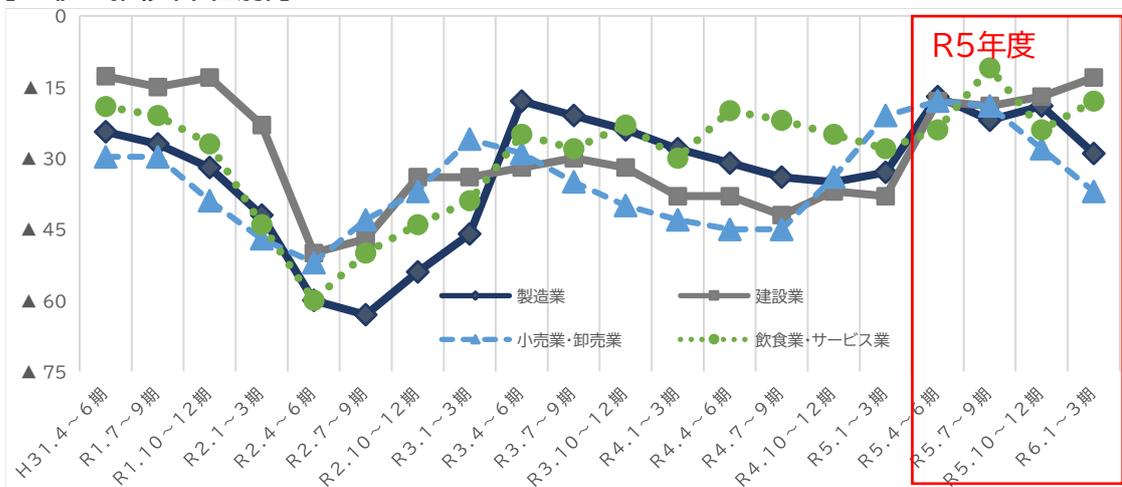
期間:令和5年4月～令和6年3月

	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R5.4～R5.6	 ▲ 20	 ▲ 17	 ▲ 18	 ▲ 18	 ▲ 24
第2回 R5.7～R5.9	 ▲ 16	 ▲ 22	 ▲ 19	 ▲ 19	 ▲ 11
第3回 R5.10～R5.12	 ▲ 22	 ▲ 19	 ▲ 17	 ▲ 28	 ▲ 24
第4回 R6.1～R6.3	 ▲ 23	 ▲ 29	 ▲ 13	 ▲ 37	 ▲ 18

業況天気図凡例				
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～31	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下

＜＜景気観測調査＞＞
前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

【DI値の推移(業種別)】



調査概要

報告書作成の目的

相模原市の地域経済を支える事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、相模原市の事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者に提供するだけでなく、商工会議所としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

◆「経済動向アンケート」概要

第1回

調査時期	令和5年4月1日～令和5年6月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,716事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	637件・17.1%

第2回

調査時期	令和5年7月1日～令和5年9月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,711事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	667件・18.0%

第3回

調査時期	令和5年10月1日～令和5年12月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,706事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	578件・15.6%

第4回

調査時期	令和6年1月1日～令和6年3月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,700事業所
調査方法	郵送、ファックスまたはホームページより回答
回答数・回収率	556件・15.0%

I. 回答者の属性

回答者の属性(第1回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	156	24%	1	33%	4	18%	18	20%	51	24%	41	27%	38	26%	3	27%
建設業	111	17%	0	0%	3	14%	23	25%	43	20%	21	14%	18	12%	3	27%
小売業・卸売業	105	16%	0	0%	3	14%	11	12%	27	13%	27	18%	37	25%	0	0%
卸売業	41	6%	0	0%	2	9%	3	3%	10	5%	8	5%	18	12%	0	0%
小売業	64	10%	0	0%	1	5%	8	9%	17	8%	19	12%	19	13%	0	0%
飲食業・サービス業	265	42%	2	67%	12	55%	39	43%	89	42%	65	42%	53	36%	5	45%
飲食業	31	5%	0	0%	0	0%	5	5%	9	4%	7	5%	8	5%	2	18%
運輸業	26	4%	0	0%	0	0%	2	2%	9	4%	5	3%	9	6%	1	9%
情報通信業	11	2%	0	0%	0	0%	3	3%	4	2%	3	2%	1	1%	0	0%
不動産業	33	5%	0	0%	0	0%	5	5%	15	7%	7	5%	6	4%	0	0%
生活関連サービス業	18	3%	0	0%	0	0%	0	0%	8	4%	6	4%	4	3%	0	0%
専門・技術サービス業	56	9%	0	0%	6	27%	11	12%	16	8%	10	6%	11	8%	2	18%
その他の業種	48	8%	2	67%	2	9%	9	10%	12	6%	17	11%	6	4%	0	0%
業種不明	42	7%	0	0%	4	18%	4	4%	16	8%	10	6%	8	5%	0	0%
合計	637	100%	3	100%	22	100%	91	100%	210	100%	154	100%	146	100%	11	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	156	24%	24	33%	68	28%	37	21%	12	16%	7	25%	2	11%	4	36%	1	11%	1	33%
建設業	111	17%	10	14%	49	20%	24	14%	13	17%	3	11%	6	33%	2	18%	4	44%	0	0%
小売業・卸売業	105	16%	18	25%	47	19%	24	14%	9	12%	2	7%	2	11%	3	27%	0	0%	0	0%
卸売業	41	6%	8	11%	21	9%	8	5%	2	3%	1	4%	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%
小売業	64	10%	10	14%	26	11%	16	9%	7	9%	1	4%	2	11%	2	18%	0	0%	0	0%
飲食業・サービス業	265	42%	20	28%	81	33%	89	51%	43	56%	16	57%	8	44%	2	18%	4	44%	2	67%
飲食業	31	5%	2	3%	5	2%	9	5%	9	12%	3	11%	1	6%	1	9%	0	0%	1	33%
運輸業	26	4%	1	1%	7	3%	8	5%	8	10%	1	4%	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%
情報通信業	11	2%	0	0%	4	2%	5	3%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	33	5%	3	4%	7	3%	4	2%	10	13%	7	25%	2	11%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	18	3%	2	3%	3	1%	7	4%	2	3%	1	4%	1	6%	0	0%	2	22%	0	0%
専門・技術サービス業	56	9%	6	8%	24	10%	13	7%	5	6%	2	7%	3	17%	0	0%	2	22%	1	33%
その他の業種	42	7%	4	6%	15	6%	20	11%	3	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
業種不明	48	8%	2	3%	16	7%	23	13%	4	5%	2	7%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	637	100%	72	100%	245	100%	174	100%	77	100%	28	100%	18	100%	11	100%	9	100%	3	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	156	24%	25	28%	55	30%	29	19%	33	23%	5	16%	1	11%	4	24%	4	27%
建設業	111	17%	19	21%	35	19%	20	13%	25	18%	4	13%	0	0%	6	35%	2	13%
小売業・卸売業	105	16%	35	39%	26	14%	21	14%	14	10%	3	9%	1	11%	2	12%	3	20%
卸売業	41	6%	21	23%	9	5%	5	3%	3	2%	1	3%	0	0%	1	6%	1	7%
小売業	64	10%	14	16%	17	9%	16	11%	11	8%	2	6%	1	11%	1	6%	2	13%
飲食業・サービス業	265	42%	11	12%	66	36%	80	53%	70	49%	20	63%	7	78%	5	29%	6	40%
飲食業	31	5%	1	1%	4	2%	14	9%	7	5%	2	6%	2	22%	1	6%	0	0%
運輸業	26	4%	1	1%	7	4%	11	7%	5	4%	1	3%	1	11%	0	0%	0	0%
情報通信業	11	2%	1	1%	4	2%	1	1%	5	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	33	5%	1	1%	3	2%	11	7%	10	7%	5	16%	1	11%	1	6%	1	7%
生活関連サービス業	18	3%	1	1%	3	2%	3	2%	5	4%	2	6%	2	22%	2	12%	0	0%
専門・技術サービス業	56	9%	2	2%	20	11%	12	8%	11	8%	5	16%	1	11%	1	6%	4	27%
その他の業種	48	8%	1	1%	12	7%	16	11%	14	10%	4	13%	0	0%	0	0%	1	7%
業種不明	42	7%	3	3%	13	7%	12	8%	13	9%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	637	100%	90	100%	182	100%	150	100%	142	100%	32	100%	9	100%	17	100%	15	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	156	24%	28	31%	75	20%	47	36%	2	33%	0	0%	0	0%	2	14%	2	22%
建設業	111	17%	16	18%	66	17%	15	12%	2	33%	1	25%	1	100%	9	64%	1	11%
小売業・卸売業	105	16%	35	39%	49	13%	14	11%	0	0%	3	75%	0	0%	2	14%	2	22%
卸売業	41	6%	21	23%	10	3%	5	4%	0	0%	1	25%	0	0%	2	14%	2	22%
小売業	64	10%	14	16%	39	10%	9	7%	0	0%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
飲食業・サービス業	265	42%	11	12%	193	50%	54	42%	2	33%	0	0%	0	0%	1	7%	4	44%
飲食業	31	5%	1	1%	25	7%	5	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	26	4%	1	1%	16	4%	9	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	11	2%	1	1%	8	2%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	33	5%	1	1%	27	7%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%
生活関連サービス業	18	3%	1	1%	14	4%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	56	9%	3	3%	39	10%	12	9%	1	17%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
その他の業種	48	8%	1	1%	37	10%	9	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%
業種不明	42	7%	2	2%	27	7%	11	8%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%
合計	637	100%	90	100%	383	100%	130	100%	6	100%	4	100%	1	100%	14	100%	9	100%

回答者の属性(第2回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	179	27%	3	43%	4	22%	18	19%	57	28%	47	26%	46	31%	4	25%
建設業	112	17%	2	29%	10	56%	6	6%	39	19%	32	18%	9	6%	2	13%
小売業・卸売業	97	15%	0	0%	1	6%	15	15%	24	12%	27	15%	28	19%	2	13%
卸売業	31	5%	0	0%	1	6%	6	6%	5	2%	10	6%	7	5%	2	13%
小売業	66	10%	0	0%	0	0%	9	9%	19	9%	17	10%	21	14%	0	0%
飲食業・サービス業	279	42%	2	29%	3	17%	46	47%	84	41%	72	40%	64	44%	8	50%
飲食業	27	4%	1	14%	0	0%	3	3%	6	3%	5	3%	8	5%	4	25%
運輸業	26	4%	0	0%	0	0%	5	5%	7	3%	12	7%	2	1%	0	0%
情報通信業	9	1%	0	0%	0	0%	3	3%	2	1%	3	2%	1	1%	0	0%
不動産業	32	5%	1	14%	1	6%	5	5%	9	4%	8	4%	9	6%	0	0%
生活関連サービス業	22	3%	0	0%	0	0%	3	3%	6	3%	6	3%	7	5%	0	0%
専門・技術サービス業	63	9%	0	0%	2	11%	13	13%	16	8%	14	8%	17	12%	2	13%
その他の業種	57	9%	0	0%	0	0%	5	5%	26	13%	16	9%	8	5%	2	13%
業種不明	43	6%	0	0%	0	0%	9	9%	12	6%	8	4%	12	8%	0	0%
合計	667	100%	7	100%	18	100%	97	100%	204	100%	178	100%	147	100%	16	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	179	27%	8	11%	45	20%	51	28%	37	43%	24	56%	10	43%	3	21%	2	22%	4	36%
建設業	112	17%	8	11%	35	15%	7	4%	12	14%	0	0%	0	0%	1	7%	3	33%	2	18%
小売業・卸売業	97	15%	9	12%	47	21%	22	12%	8	9%	3	7%	5	22%	2	14%	0	0%	1	9%
卸売業	31	5%	2	3%	13	6%	7	4%	4	5%	2	5%	2	9%	1	7%	0	0%	0	0%
小売業	66	10%	7	10%	34	15%	15	8%	4	5%	1	2%	3	13%	1	7%	0	0%	1	9%
飲食業・サービス業	279	42%	48	66%	98	43%	60	34%	29	34%	16	37%	8	35%	8	57%	4	44%	4	36%
飲食業	27	4%	5	7%	14	6%	2	1%	1	1%	1	2%	0	0%	1	7%	0	0%	3	27%
運輸業	26	4%	0	0%	17	7%	13	7%	4	5%	1	2%	3	13%	1	7%	0	0%	0	0%
情報通信業	9	1%	2	3%	1	0%	3	2%	2	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	32	5%	8	11%	26	11%	5	3%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%
生活関連サービス業	22	3%	7	10%	10	4%	0	0%	1	1%	2	5%	0	0%	1	7%	1	11%	0	0%
専門・技術サービス業	63	9%	17	23%	15	7%	14	8%	4	5%	1	2%	0	0%	1	7%	0	0%	0	0%
その他の業種	57	9%	5	7%	15	7%	13	7%	14	16%	2	5%	4	17%	2	14%	1	11%	1	9%
業種不明	43	6%	4	5%	0	0%	10	6%	3	3%	7	16%	1	4%	2	14%	1	11%	0	0%
合計	667	100%	73	100%	229	100%	179	100%	86	100%	43	100%	23	100%	14	100%	9	100%	11	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	179	27%	5	5%	39	22%	25	17%	58	36%	21	44%	5	63%	6	35%	1	6%
建設業	112	17%	2	2%	34	19%	8	5%	40	25%	6	13%	1	13%	3	18%	1	6%
小売業・卸売業	97	15%	15	15%	34	19%	23	16%	13	8%	5	10%	2	25%	1	6%	4	25%
卸売業	31	5%	1	1%	10	6%	8	5%	5	3%	5	10%	1	13%	0	0%	1	6%
小売業	66	10%	14	14%	24	14%	15	10%	8	5%	0	0%	1	13%	1	6%	3	19%
飲食業・サービス業	279	42%	76	78%	64	37%	54	37%	48	30%	16	33%	0	0%	7	41%	10	63%
飲食業	27	4%	11	11%	6	3%	2	1%	6	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	13%
運輸業	26	4%	1	1%	14	8%	11	8%	7	4%	2	4%	0	0%	0	0%	1	6%
情報通信業	9	1%	0	0%	3	2%	1	1%	5	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	32	5%	2	2%	7	4%	10	7%	3	2%	1	2%	0	0%	2	12%	0	0%
生活関連サービス業	22	3%	6	6%	5	3%	1	1%	6	4%	4	8%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	63	9%	39	40%	19	11%	7	5%	4	3%	2	4%	0	0%	0	0%	4	25%
その他の業種	57	9%	5	5%	10	6%	21	14%	14	9%	4	8%	0	0%	1	6%	2	13%
業種不明	43	6%	12	12%	0	0%	1	1%	3	2%	3	6%	0	0%	4	24%	1	6%
合計	667	100%	98	100%	175	100%	146	100%	159	100%	48	100%	8	100%	17	100%	16	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	179	27%	5	5%	140	35%	27	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
建設業	112	17%	2	2%	81	20%	7	5%	2	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業・卸売業	97	15%	14	14%	45	11%	34	25%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	2	29%
卸売業	31	5%	1	1%	22	6%	7	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
小売業	66	10%	13	13%	23	6%	27	20%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	1	14%
飲食業・サービス業	279	42%	76	78%	112	28%	43	31%	6	75%	3	100%	0	0%	17	100%	4	57%
飲食業	27	4%	13	13%	8	2%	5	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
運輸業	26	4%	1	1%	17	4%	7	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	9	1%	1	1%	7	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
不動産業	32	5%	2	2%	13	3%	13	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	22	3%	8	8%	12	3%	0	0%	1	13%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
専門・技術サービス業	63	9%	40	41%	16	4%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	6	35%	2	29%
その他の業種	57	9%	4	4%	39	10%	9	7%	1	13%	1	33%	0	0%	2	12%	1	14%
業種不明	43	6%	7	7%	0	0%	7	5%	4	50%	2	67%	0	0%	7	41%	0	0%
合計	667	100%	97	100%	396	100%	137	100%	8	100%	3	100%	2	100%	17	100%	7	100%

回答者の属性(第3回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	161	28%	1	25%	0	25%	18	22%	55	29%	44	33%	37	28%	6	35%
建設業	95	16%	2	50%	1	50%	16	19%	34	18%	22	16%	11	8%	5	29%
小売業・卸売業	86	15%	0	0%	0	0%	13	16%	23	12%	19	14%	21	16%	4	24%
卸売業	37	6%	0	0%	0	0%	7	8%	9	5%	9	7%	6	4%	4	24%
小売業	49	8%	0	0%	0	0%	6	7%	14	7%	10	7%	15	11%	0	0%
飲食業・サービス業	236	41%	1	25%	0	25%	36	43%	77	41%	50	37%	65	49%	2	12%
飲食業	25	4%	0	0%	0	0%	5	6%	7	4%	5	4%	8	6%	0	0%
運輸業	20	3%	0	0%	0	0%	3	4%	7	4%	5	4%	5	4%	0	0%
情報通信業	10	2%	0	0%	0	0%	3	4%	4	2%	2	1%	1	1%	0	0%
不動産業	30	5%	0	0%	0	0%	3	4%	10	5%	5	4%	10	7%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	0	0%	0	0%	2	2%	4	2%	4	3%	5	4%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	0	0%	0	0%	6	7%	16	8%	9	7%	16	12%	1	6%
その他の業種	45	8%	0	0%	0	0%	2	2%	20	11%	11	8%	12	9%	0	0%
業種不明	41	7%	1	25%	0	25%	12	14%	9	5%	9	7%	8	6%	1	6%
合計	578	100%	4	100%	1	100%	83	100%	189	100%	135	100%	134	100%	17	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	161	28%	7	11%	0.11	11%	49	30%	34	52%	14	41%	9	53%	6	60%	1	11%	1	25%
建設業	95	16%	5	8%	0.08	8%	42	25%	11	17%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	2	50%
小売業・卸売業	86	15%	15	23%	0.23	23%	19	12%	2	3%	5	15%	4	24%	0	0%	1	11%	1	25%
卸売業	37	6%	5	8%	0.08	8%	10	6%	2	3%	2	6%	4	24%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	49	8%	10	15%	0.15	15%	9	5%	0	0%	3	9%	0	0%	0	0%	1	11%	1	25%
飲食業・サービス業	236	41%	39	59%	0.59	59%	55	33%	19	29%	15	44%	4	24%	4	40%	2	22%	0	0%
飲食業	25	4%	6	9%	0.09	9%	6	4%	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	20	3%	0	0%	0	0%	12	7%	2	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	10	2%	3	5%	0.05	5%	2	1%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	30	5%	4	6%	0.06	6%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	5	8%	0.08	8%	1	1%	2	3%	1	3%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	12	18%	0.18	18%	13	8%	1	2%	1	3%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
その他の業種	45	8%	3	5%	0.05	5%	8	5%	8	12%	7	21%	4	24%	1	10%	0	0%	0	0%
業種不明	41	7%	6	9%	0.09	9%	9	5%	4	6%	3	9%	0	0%	1	10%	2	22%	0	0%
合計	578	100%	66	100%	1	100%	165	100%	66	100%	34	100%	17	100%	10	100%	6	67%	4	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	161	28%	6	7%	7%	7%	46	34%	47	37%	17	50%	5	83%	6	43%	0	0%
建設業	95	16%	4	5%	5%	5%	20	15%	33	26%	2	6%	0	0%	3	21%	3	38%
小売業・卸売業	86	15%	12	14%	14%	14%	17	13%	19	15%	7	21%	1	17%	1	7%	2	25%
卸売業	37	6%	2	2%	2%	2%	7	5%	11	9%	6	18%	1	17%	0	0%	0	0%
小売業	49	8%	10	12%	12%	12%	10	7%	8	6%	1	3%	0	0%	1	7%	2	25%
飲食業・サービス業	236	41%	64	74%	74%	74%	53	39%	27	21%	8	24%	0	0%	4	29%	3	38%
飲食業	25	4%	11	13%	13%	13%	5	4%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	20	3%	0	0%	0%	0%	6	4%	7	6%	1	3%	0	0%	0	0%	1	13%
情報通信業	10	2%	1	1%	1%	1%	0	0%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	30	5%	2	2%	2%	2%	8	6%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	5	6%	6%	6%	3	2%	1	1%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	30	35%	35%	35%	6	4%	3	2%	1	3%	0	0%	0	0%	2	25%
その他の業種	45	8%	5	6%	6%	6%	18	13%	10	8%	1	3%	0	0%	1	7%	0	0%
業種不明	41	7%	10	12%	12%	12%	7	5%	0	0%	3	9%	0	0%	3	21%	0	0%
合計	578	100%	86	100%	100%	100%	136	100%	126	100%	34	100%	6	100%	14	100%	8	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	161	28%	6	7%	7%	7%	29	24%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
建設業	95	16%	5	6%	6%	6%	17	14%	1	13%	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%
小売業・卸売業	86	15%	12	14%	14%	14%	27	22%	1	13%	0	0%	1	50%	1	7%	0	0%
卸売業	37	6%	2	2%	2%	2%	9	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	49	8%	10	11%	11%	11%	18	15%	1	13%	0	0%	1	50%	1	7%	0	0%
飲食業・サービス業	236	41%	64	74%	74%	74%	49	40%	6	75%	2	100%	1	50%	13	93%	0	0%
飲食業	25	4%	12	14%	14%	14%	8	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	20	3%	1	1%	1%	1%	8	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	10	2%	0	0%	0%	0%	1	1%	0	0%	1	50%	0	0%	1	7%	0	0%
不動産業	30	5%	2	2%	2%	2%	12	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	4	5%	5%	5%	1	1%	1	13%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	32	37%	37%	37%	4	3%	0	0%	0	0%	0	0%	4	29%	0	0%
その他の業種	45	8%	5	6%	6%	6%	7	6%	1	13%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
業種不明	41	7%	8	9%	9%	9%	8	7%	4	50%	0	0%	0	0%	6	43%	0	0%
合計	578	100%	87	100%	100%	100%	122	100%	8	100%	2	100%	2	100%	14	100%	3	100%

回答者の属性(第4回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%										
製造業	161	28%	1	25%	0	25%	18	22%	55	29%	44	33%	37	28%	6	35%
建設業	95	16%	2	50%	1	50%	16	19%	34	18%	22	16%	11	8%	5	29%
小売業・卸売業	86	15%	0	0%	0	0%	13	16%	23	12%	19	14%	21	16%	4	24%
卸売業	37	6%	0	0%	0	0%	7	8%	9	5%	9	7%	6	4%	4	24%
小売業	49	8%	0	0%	0	0%	6	7%	14	7%	10	7%	15	11%	0	0%
飲食業・サービス業	236	41%	1	25%	0	25%	36	43%	77	41%	50	37%	65	49%	2	12%
飲食業	25	4%	0	0%	0	0%	5	6%	7	4%	5	4%	8	6%	0	0%
運輸業	20	3%	0	0%	0	0%	3	4%	7	4%	5	4%	5	4%	0	0%
情報通信業	10	2%	0	0%	0	0%	3	4%	4	2%	2	1%	1	1%	0	0%
不動産業	30	5%	0	0%	0	0%	3	4%	10	5%	5	4%	10	7%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	0	0%	0	0%	2	2%	4	2%	4	3%	5	4%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	0	0%	0	0%	6	7%	16	8%	9	7%	16	12%	1	6%
その他の業種	45	8%	0	0%	0	0%	2	2%	20	11%	11	8%	12	9%	0	0%
業種不明	41	7%	1	25%	0	25%	12	14%	9	5%	9	7%	8	6%	1	6%
合計	578	100%	4	100%	1	100%	83	100%	189	100%	135	100%	134	100%	17	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	161	28%	7	11%	0.11	11%	49	30%	34	52%	14	41%	9	53%	6	60%	1	11%	1	25%
建設業	95	16%	5	8%	0.08	8%	42	25%	11	17%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	2	50%
小売業・卸売業	86	15%	15	23%	0.23	23%	19	12%	2	3%	5	15%	4	24%	0	0%	1	11%	1	25%
卸売業	37	6%	5	8%	0.08	8%	10	6%	2	3%	2	6%	4	24%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	49	8%	10	15%	0.15	15%	9	5%	0	0%	3	9%	0	0%	0	0%	1	11%	1	25%
飲食業・サービス業	236	41%	39	59%	0.59	59%	55	33%	19	29%	15	44%	4	24%	4	40%	2	22%	0	0%
飲食業	25	4%	6	9%	0.09	9%	6	4%	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	20	3%	0	0%	0	0%	12	7%	2	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	10	2%	3	5%	0.05	5%	2	1%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	30	5%	4	6%	0.06	6%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	5	8%	0.08	8%	1	1%	2	3%	1	3%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	12	18%	0.18	18%	13	8%	1	2%	1	3%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
その他の業種	45	8%	3	5%	0.05	5%	8	5%	8	12%	7	21%	4	24%	1	10%	0	0%	0	0%
業種不明	41	7%	6	9%	0.09	9%	9	5%	4	6%	3	9%	0	0%	1	10%	2	22%	0	0%
合計	578	100%	66	100%	1	100%	165	100%	66	100%	34	100%	17	100%	10	100%	6	67%	4	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	161	28%	6	7%	7%	7%	46	34%	47	37%	17	50%	5	83%	6	43%	0	0%
建設業	95	16%	4	5%	5%	5%	20	15%	33	26%	2	6%	0	0%	3	21%	3	38%
小売業・卸売業	86	15%	12	14%	14%	14%	17	13%	19	15%	7	21%	1	17%	1	7%	2	25%
卸売業	37	6%	2	2%	2%	2%	7	5%	11	9%	6	18%	1	17%	0	0%	0	0%
小売業	49	8%	10	12%	12%	12%	10	7%	8	6%	1	3%	0	0%	1	7%	2	25%
飲食業・サービス業	236	41%	64	74%	74%	74%	53	39%	27	21%	8	24%	0	0%	4	29%	3	38%
飲食業	25	4%	11	13%	13%	13%	5	4%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	20	3%	0	0%	0%	0%	6	4%	7	6%	1	3%	0	0%	0	0%	1	13%
情報通信業	10	2%	1	1%	1%	1%	0	0%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	30	5%	2	2%	2%	2%	8	6%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	5	6%	6%	6%	3	2%	1	1%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	30	35%	35%	35%	6	4%	3	2%	1	3%	0	0%	0	0%	2	25%
その他の業種	45	8%	5	6%	6%	6%	18	13%	10	8%	1	3%	0	0%	1	7%	0	0%
業種不明	41	7%	10	12%	12%	12%	7	5%	0	0%	3	9%	0	0%	3	21%	0	0%
合計	578	100%	86	100%	100%	100%	136	100%	126	100%	34	100%	6	100%	14	100%	8	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	161	28%	6	7%	7%	7%	29	24%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
建設業	95	16%	5	6%	6%	6%	17	14%	1	13%	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%
小売業・卸売業	86	15%	12	14%	14%	14%	27	22%	1	13%	0	0%	1	50%	1	7%	0	0%
卸売業	37	6%	2	2%	2%	2%	9	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	49	8%	10	11%	11%	11%	18	15%	1	13%	0	0%	1	50%	1	7%	0	0%
飲食業・サービス業	236	41%	64	74%	74%	74%	49	40%	6	75%	2	100%	1	50%	13	93%	0	0%
飲食業	25	4%	12	14%	14%	14%	8	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	20	3%	1	1%	1%	1%	8	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	10	2%	0	0%	0%	0%	1	1%	0	0%	1	50%	0	0%	1	7%	0	0%
不動産業	30	5%	2	2%	2%	2%	12	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
生活関連サービス業	15	3%	4	5%	5%	5%	1	1%	1	13%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	50	9%	32	37%	37%	37%	4	3%	0	0%	0	0%	0	0%	4	29%	0	0%
その他の業種	45	8%	5	6%	6%	6%	7	6%	1	13%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
業種不明	41	7%	8	9%	9%	9%	8	7%	4	50%	0	0%	0	0%	6	43%	0	0%
合計	578	100%	87	100%	100%	100%	122	100%	8	100%	2	100%	2	100%	14	100%	3	100%

回答者の属性(年間集計)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	657	27%	6	33%	8	11%	72	20%	218	28%	176	52%	158	28%	19	31%
建設業	413	17%	6	33%	23	32%	73	21%	150	19%	97	29%	49	9%	15	25%
小売業・卸売業	374	15%	0	0%	16	22%	52	15%	97	12%	36	11%	107	19%	10	16%
卸売業	146	6%	0	0%	7	10%	23	6%	33	4%	36	11%	37	7%	10	16%
小売業	228	9%	0	0%	9	13%	29	8%	64	8%	56	17%	70	12%	0	0%
飲食業・サービス業	1016	41%	6	33%	25	35%	157	44%	327	41%	27	8%	247	44%	17	28%
飲食業	108	4%	1	6%	0	0%	18	5%	29	4%	22	7%	32	6%	6	10%
運輸業	92	4%	0	0%	0	0%	13	4%	30	4%	27	8%	21	4%	1	2%
情報通信業	40	2%	0	0%	0	0%	12	3%	14	2%	10	3%	4	1%	0	0%
不動産業	125	5%	1	6%	4	6%	16	5%	44	6%	25	7%	35	6%	0	0%
生活関連サービス業	70	3%	0	0%	0	0%	7	2%	22	3%	20	6%	21	4%	0	0%
専門・技術サービス業	219	9%	0	0%	11	15%	36	10%	64	8%	42	13%	60	11%	6	10%
その他の業種	195	8%	2	11%	2	3%	18	5%	78	10%	55	16%	38	7%	2	3%
業種不明	167	7%	2	11%	8	11%	37	10%	46	6%	36	11%	36	6%	2	3%
合計	2460	100%	18	100%	72	100%	354	100%	792	100%	336	100%	561	100%	61	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301~1,000		1,001人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	657	27%	46	17%	193	22%	181	27%	117	40%	59	81%	30	40%	19	42%	5	17%	7	32%
建設業	413	17%	28	10%	150	17%	159	23%	47	16%	3	4%	6	8%	3	7%	11	37%	6	27%
小売業・卸売業	374	15%	57	21%	172	19%	84	12%	21	7%	7	10%	15	20%	5	11%	2	7%	3	14%
卸売業	146	6%	20	7%	62	7%	35	5%	10	3%	7	10%	10	13%	2	4%	0	0%	0	0%
小売業	228	9%	37	13%	110	12%	49	7%	11	4%	8	11%	5	7%	3	7%	2	7%	3	14%
飲食業・サービス業	1016	41%	146	53%	379	42%	259	38%	110	37%	4	5%	24	32%	18	40%	12	40%	6	27%
飲食業	108	4%	19	7%	41	5%	23	3%	10	3%	8	11%	1	1%	2	4%	0	0%	4	18%
運輸業	92	4%	1	0%	21	2%	45	7%	16	5%	4	5%	3	4%	2	4%	0	0%	0	0%
情報通信業	40	2%	8	3%	11	1%	12	2%	8	3%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	125	5%	19	7%	68	8%	17	2%	10	3%	8	11%	2	3%	0	0%	1	3%	0	0%
生活関連サービス業	70	3%	19	7%	23	3%	9	1%	7	2%	5	7%	1	1%	3	7%	3	10%	0	0%
専門・技術サービス業	219	9%	47	17%	94	11%	53	8%	11	4%	5	7%	3	4%	3	7%	2	7%	1	5%
その他の業種	189	8%	15	5%	58	6%	49	7%	33	11%	16	22%	12	16%	4	9%	1	3%	1	5%
業種不明	173	7%	18	6%	63	7%	51	7%	15	5%	15	21%	2	3%	4	9%	5	17%	0	0%
合計	2460	100%	277	100%	894	100%	683	100%	295	100%	73	100%	75	100%	45	100%	30	100%	22	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	657	27%	42	12%	162	23%	165	29%	185	33%	60	62%	16	73%	22	35%	5	11%
建設業	413	17%	31	9%	129	19%	85	15%	131	24%	14	14%	1	5%	15	24%	9	19%
小売業・卸売業	374	15%	74	20%	114	16%	78	14%	65	12%	18	19%	5	23%	5	8%	11	23%
卸売業	146	6%	26	7%	39	6%	27	5%	30	5%	18	19%	3	14%	1	2%	2	4%
小売業	228	9%	48	13%	75	11%	51	9%	35	6%	4	4%	2	9%	4	6%	9	19%
飲食業・サービス業	1016	41%	215	59%	288	42%	240	42%	172	31%	5	5%	0	0%	20	32%	22	47%
飲食業	108	4%	34	9%	26	4%	26	5%	13	2%	4	4%	2	9%	1	2%	2	4%
運輸業	92	4%	2	1%	21	3%	34	6%	26	5%	5	5%	1	5%	0	0%	3	6%
情報通信業	40	2%	3	1%	19	3%	2	0%	16	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	125	5%	7	2%	51	7%	37	7%	19	3%	6	6%	1	5%	3	5%	1	2%
生活関連サービス業	70	3%	17	5%	18	3%	10	2%	13	2%	8	8%	2	9%	2	3%	0	0%
専門・技術サービス業	219	9%	101	28%	43	6%	31	5%	21	4%	9	9%	1	5%	1	2%	12	26%
その他の業種	195	8%	16	4%	42	6%	73	13%	48	9%	10	10%	0	0%	3	5%	3	6%
業種不明	167	7%	35	10%	68	10%	23	5%	16	3%	10	10%	0	0%	10	16%	1	2%
合計	2460	100%	362	100%	693	100%	568	100%	553	100%	97	100%	22	100%	62	100%	47	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	657	27%	45	12%	465	32%	138	27%	2	7%	0	0%	0	0%	2	3%	5	23%
建設業	413	17%	29	8%	287	20%	76	15%	6	20%	1	50%	1	20%	9	15%	5	23%
小売業・卸売業	374	15%	73	20%	182	12%	102	20%	2	7%	1	50%	4	80%	4	7%	4	18%
卸売業	146	6%	26	7%	84	6%	30	6%	0	0%	1	50%	0	0%	2	3%	3	14%
小売業	228	9%	47	13%	98	7%	72	14%	2	7%	2	100%	4	80%	2	3%	1	5%
飲食業・サービス業	1016	41%	215	59%	525	36%	195	38%	20	67%	0	0%	0	0%	44	75%	8	36%
飲食業	108	4%	38	10%	43	3%	26	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%
運輸業	92	4%	4	1%	56	4%	32	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	40	2%	2	1%	29	2%	4	1%	0	0%	2	100%	0	0%	3	5%	0	0%
不動産業	125	5%	7	2%	74	5%	40	8%	0	0%	0	0%	0	0%	2	3%	2	9%
生活関連サービス業	70	3%	17	5%	40	3%	5	1%	3	10%	2	100%	2	40%	1	2%	0	0%
専門・技術サービス業	219	9%	107	30%	72	5%	22	4%	1	3%	0	0%	0	0%	15	25%	2	9%
その他の業種	195	8%	15	4%	138	9%	32	6%	3	10%	1	50%	0	0%	4	7%	2	9%
業種不明	167	7%	25	7%	73	5%	34	7%	13	43%	2	100%	0	0%	19	32%	1	5%
合計	2460	100%	362	100%	1459	100%	511	100%	30	100%	2	100%	5	100%	59	100%	22	100%

Ⅱ. 業況天気図の推移

業況天気図

期間:令和5年4月～令和6年3月

	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R5.4～R5.6	 ▲ 20	 ▲ 17	 ▲ 18	 ▲ 18	 ▲ 24
第2回 R5.7～R5.9	 ▲ 16	 ▲ 22	 ▲ 19	 ▲ 19	 ▲ 11
第3回 R5.10～R5.12	 ▲ 22	 ▲ 19	 ▲ 17	 ▲ 28	 ▲ 24
第4回 R6.1～R6.3	 ▲ 23	 ▲ 29	 ▲ 13	 ▲ 37	 ▲ 18

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30～11	薄曇り  DI値 10～▲10	小雨  DI値 ▲11～▲30	雨  DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

業況天気図(業種別推移)

(1) 製造業

	R5.4-6	R5.7-9	R5.10-12	R6.1-3
売上	▲ 3	▲ 4	▲ 1	▲ 16
採算	▲ 26	▲ 18	▲ 16	▲ 25
仕入単価	▲ 72	▲ 78	▲ 68	▲ 69
販売単価	24	23	32	20
従業員	24	20	19	19
資金繰り	▲ 15	▲ 21	▲ 11	▲ 20
今期業況 (総合判断)	▲ 17	▲ 22	▲ 19	▲ 29
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30～11	薄曇り  DI値 10～▲10	小雨  DI値 ▲11～▲30	雨  DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

(2) 建設業

	R5.4-6	R5.7-9	R5.10-12	R6.1-3
売上	3	▲ 1	3	15
採算	▲ 26	▲ 24	▲ 12	▲ 14
仕入単価	▲ 76	▲ 82	▲ 73	▲ 72
販売単価	23	20	12	12
従業員	27	41	25	42
資金繰り	▲ 22	▲ 15	▲ 15	▲ 15
今期業況 (総合判断)	▲ 18	▲ 19	▲ 17	▲ 13
今期業況 天気図				

(3) 小売業・卸売業

	R5.4-6	R5.7-9	R5.10-12	R6.1-3
売上	▲ 6	▲ 2	▲ 16	▲ 32
採算	▲ 17	▲ 23	▲ 42	▲ 46
仕入単価	▲ 45	▲ 82	▲ 86	▲ 74
販売単価	7	38	30	24
従業員	18	22	17	18
資金繰り	▲ 18	▲ 18	▲ 28	▲ 24
今期業況 (総合判断)	▲ 18	▲ 19	▲ 28	▲ 37
今期業況 天気図				

業況天気図凡例				
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30~11	 薄曇り DI値 10~▲10	 小雨 DI値 ▲11~▲30	 雨 DI値 ▲31以下

<<景気観測調査>>
 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。
 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

(4) 飲食業・サービス業

	R5.4-6	R5.7-9	R5.10-12	R6.1-3
売上	▲ 11	6	▲ 6	▲ 4
採算	▲ 27	▲ 13	▲ 27	▲ 22
仕入単価	▲ 80	▲ 55	▲ 51	▲ 50
販売単価	23	9	11	8
従業員	26	25	28	28
資金繰り	▲ 17	▲ 11	▲ 16	▲ 16
今期業況 (総合判断)	▲ 24	▲ 11	▲ 24	▲ 18
今期業況 天気図				

(5) 全業種

	R5.4-6	R5.7-9	R5.10-12	R6.1-3
売上	▲ 5	1	▲ 4	▲ 9
採算	▲ 25	▲ 18	▲ 24	▲ 26
仕入単価	▲ 72	▲ 70	▲ 65	▲ 63
販売単価	20	19	20	15
従業員	24	26	23	26
資金繰り	▲ 18	▲ 15	▲ 16	▲ 19
今期業況 (総合判断)	▲ 20	▲ 16	▲ 22	▲ 23
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>>
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30~11	 薄曇り DI値 10~▲10	 小雨 DI値 ▲11~▲30	 雨 DI値 ▲31以下	前年度同時期の景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

Ⅲ. 業種別分析

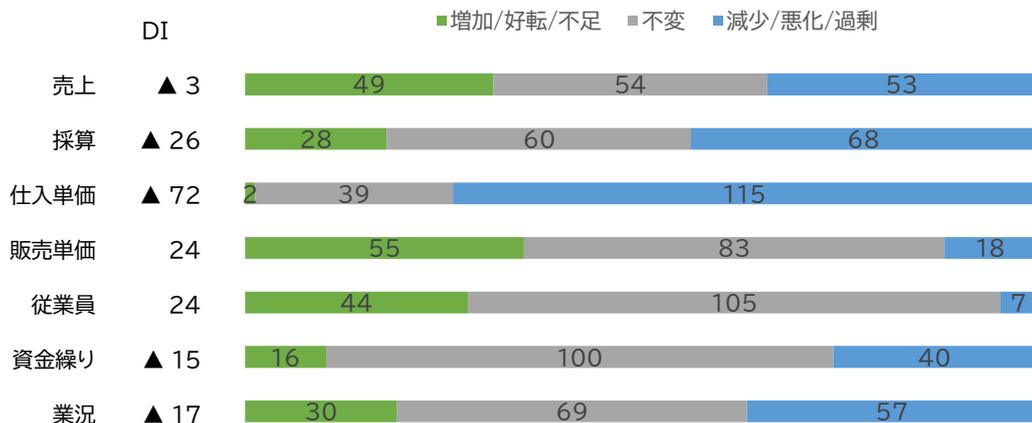
(1) 業種別の景況感

はじめに、相模原市の事業者の景況感を調査する。景況感の分析においては、DIを使用する。DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略であり、各調査項目についての好転割合から悪化割合を差引いた値(景気動向指数)である。

① 製造業(前年同期比)

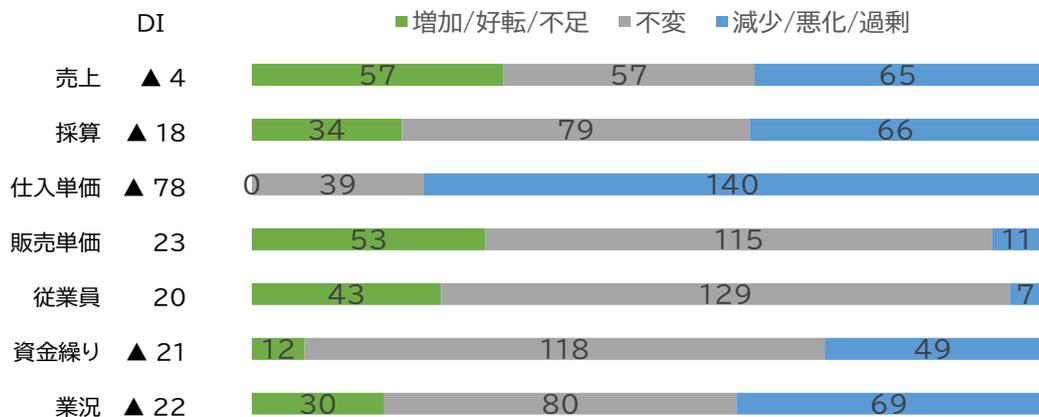
第1回

売上は安定しているが、円安の進展などにより物価高が進み、採算DIは上がらなくなっている



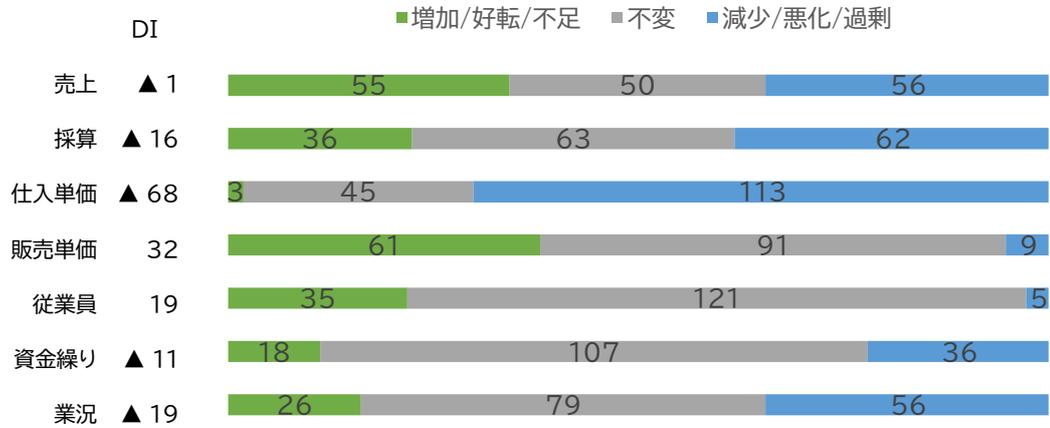
第2回

第2四半期と同様な状況が続いている。



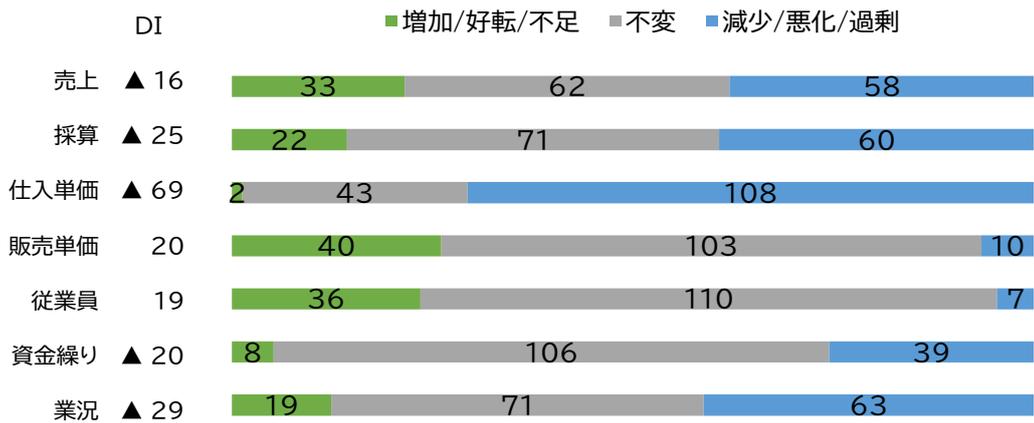
第3回

売上が好調な企業が増加し、業況がやや改善した。



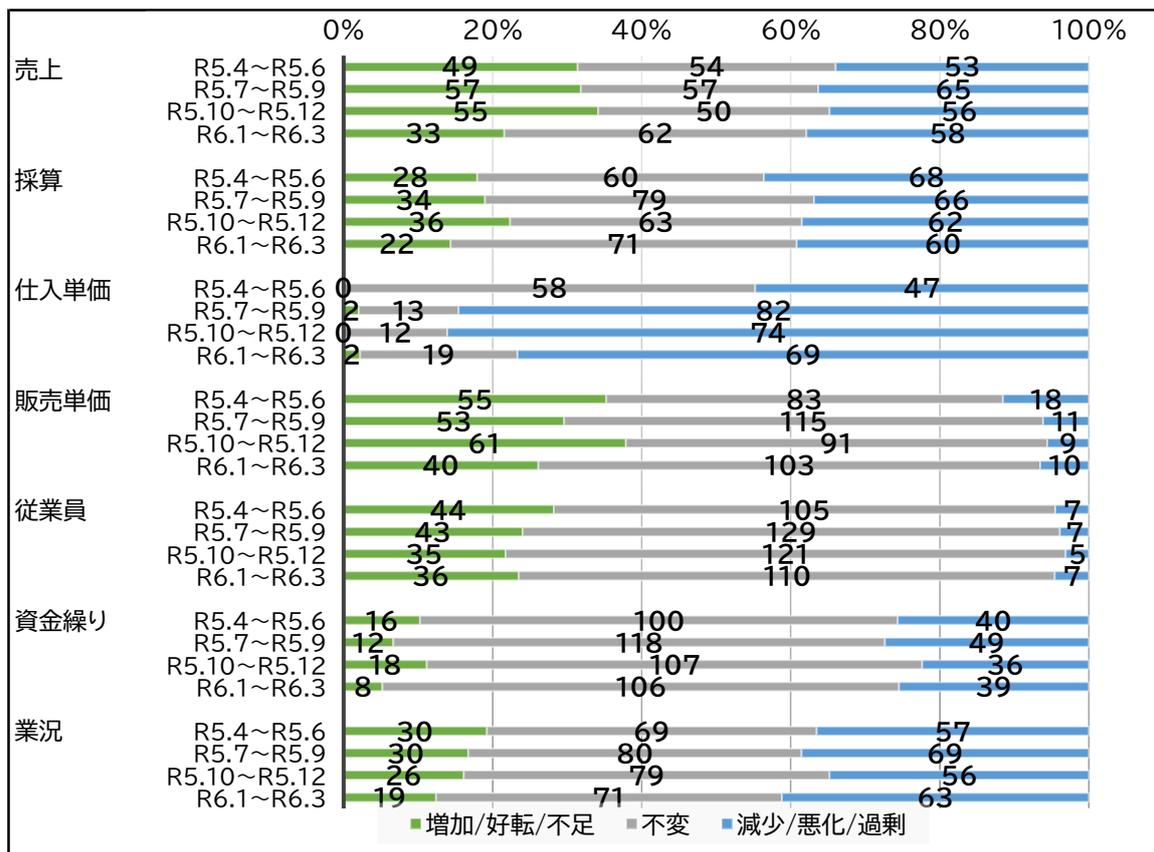
第4回

2024年に入り売上が低下し、業況DIも再度下落している。



年間

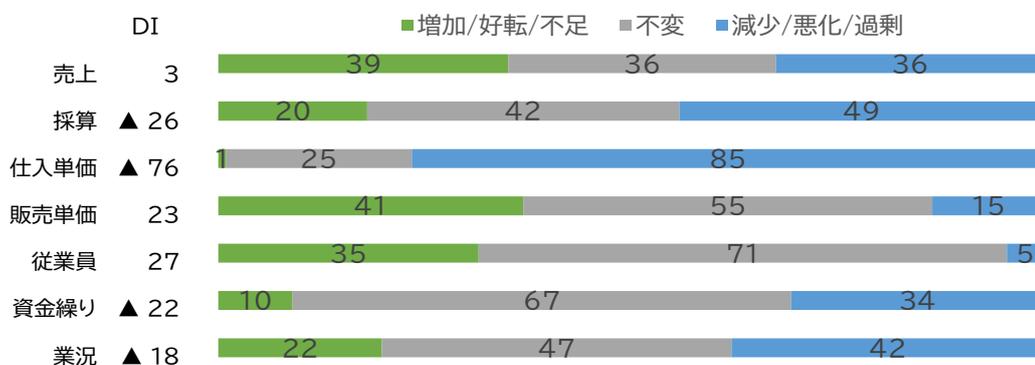
製造業では、昨年度からの電気代・燃料費の高騰に加え、当年度は円安の進展と人件費アップに影響を受けた値上がりにより、仕入れ単価の上昇が再度厳しくなった。売上、採算DIを始めとして令和6年に入り若干悪化が進み、資金繰りも厳しさを徐々に増してきているようである。そのような状況を反映し、業況DIはゆるやかな下落傾向が続いている。



② 建設業(前年同期比)

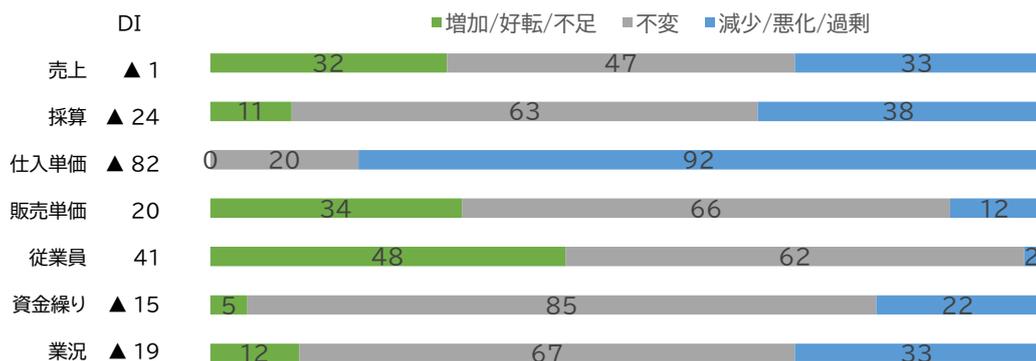
第1回

売上DIはプラスになり、受注は好調であった。従業員不足や仕入れ単価上昇の影響で、採算はあまり改善が進まなかった。



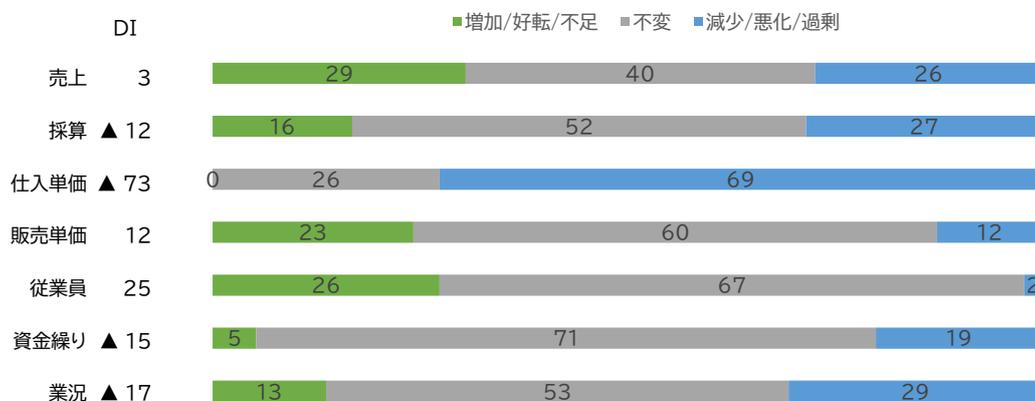
第2回

受注改善が停滞する一方で仕入単価の上昇が進み、業況は若干悪化した。



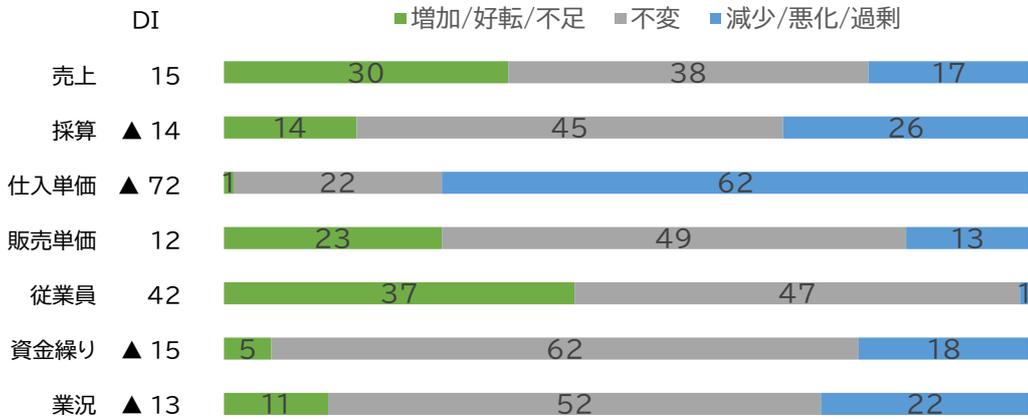
第3回

年度末を控え売上、採算がやや回復した。



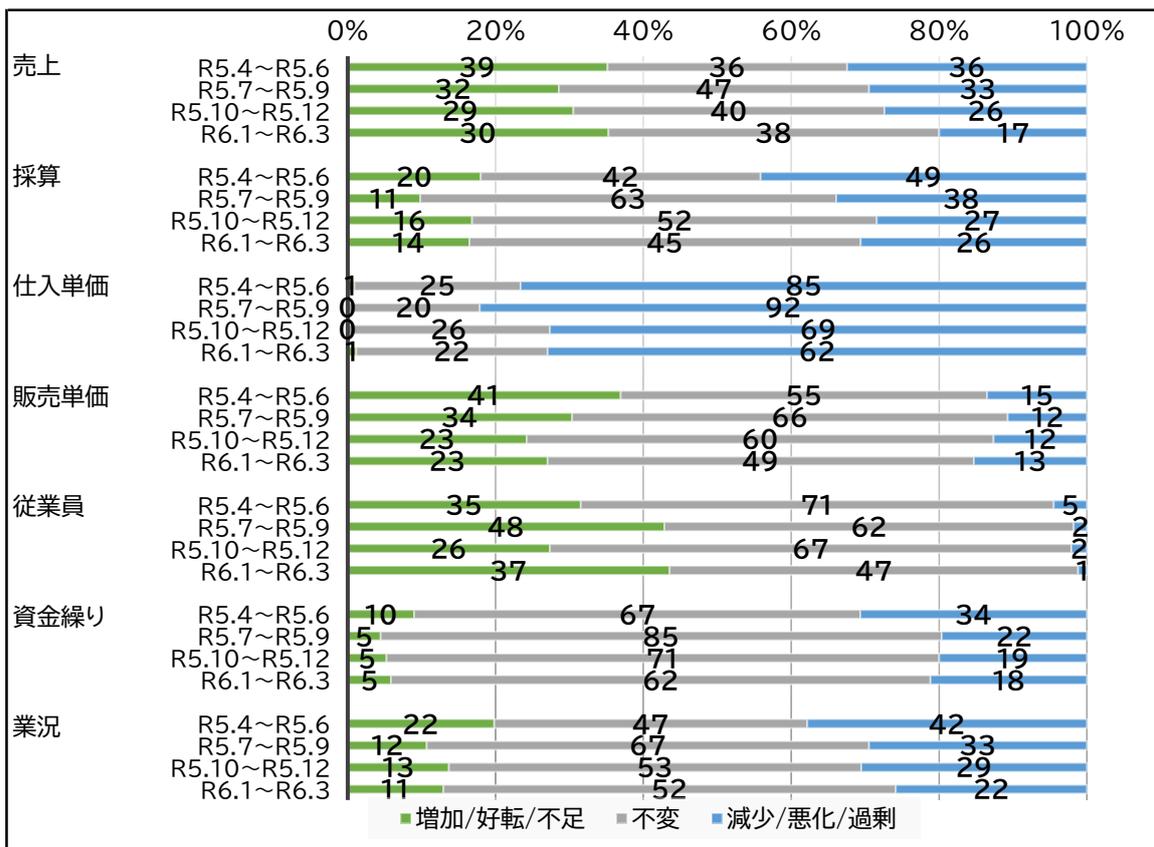
第4回

第3四半期と同様な傾向が続いた。



年間

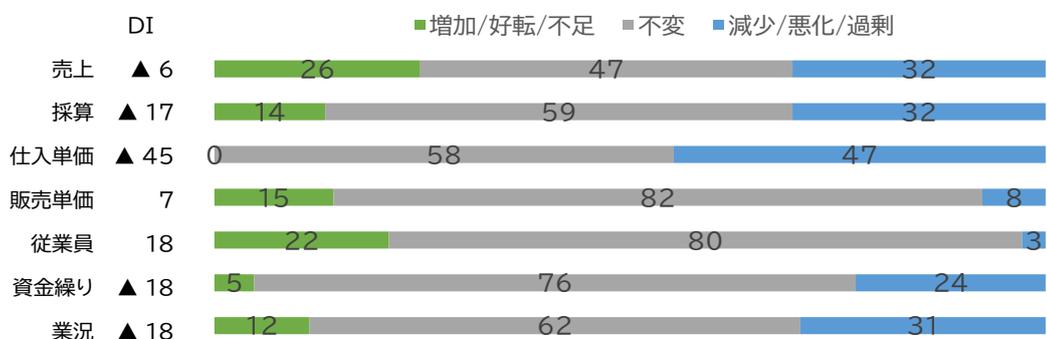
売上DIは年間をとおしてほぼプラスで、売上の改善は進んだが、採算性は改善しておらず、総合的な業況としては足踏み状態が続いている。



③ 小売業・卸売業(前年同期比)

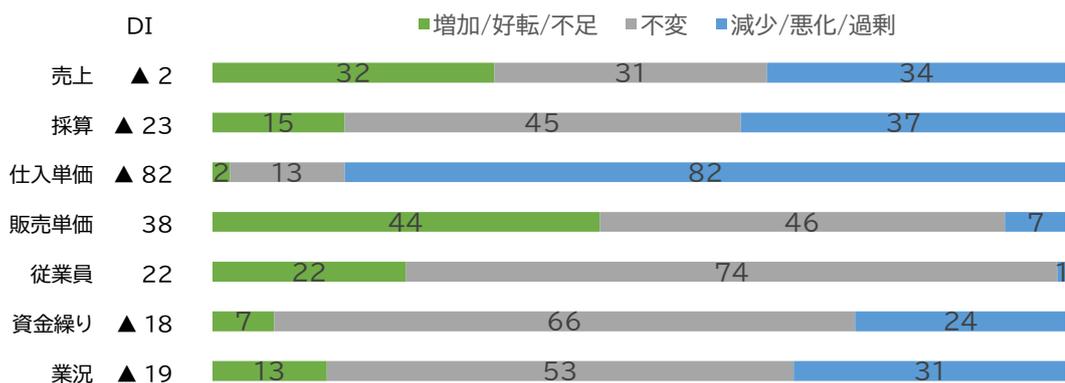
第1回

売上DIは改善しているが、仕入れ単価が上昇して、業況としてはあまり改善していない。



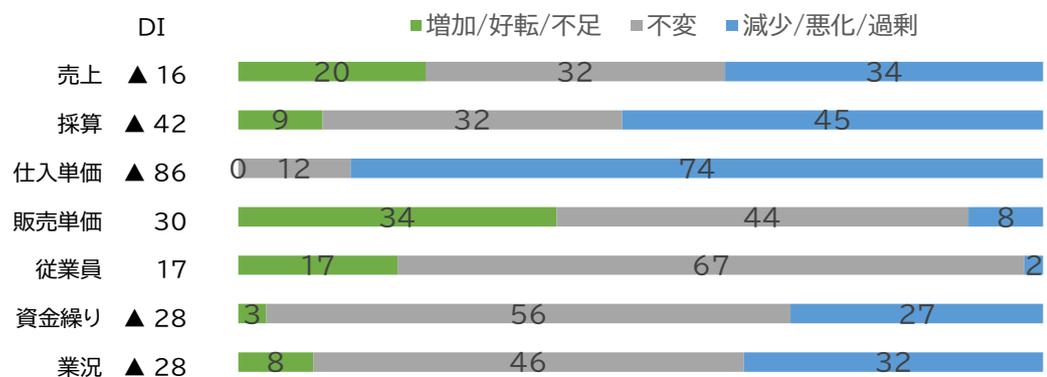
第2回

コロナの影響を完全に脱した夏であり、売上は改善が進み、販売単価も上昇した。



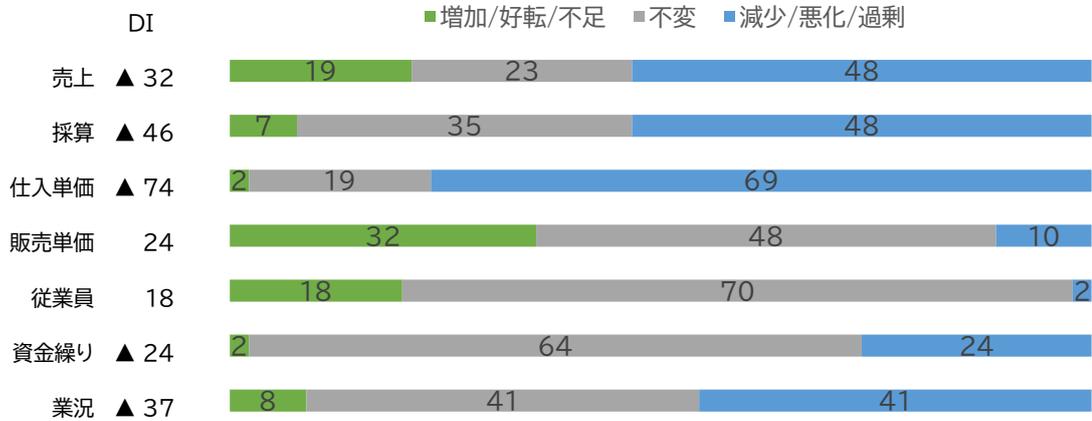
第3回

仕入れ単価の上昇が長引き、採算性が悪化した。



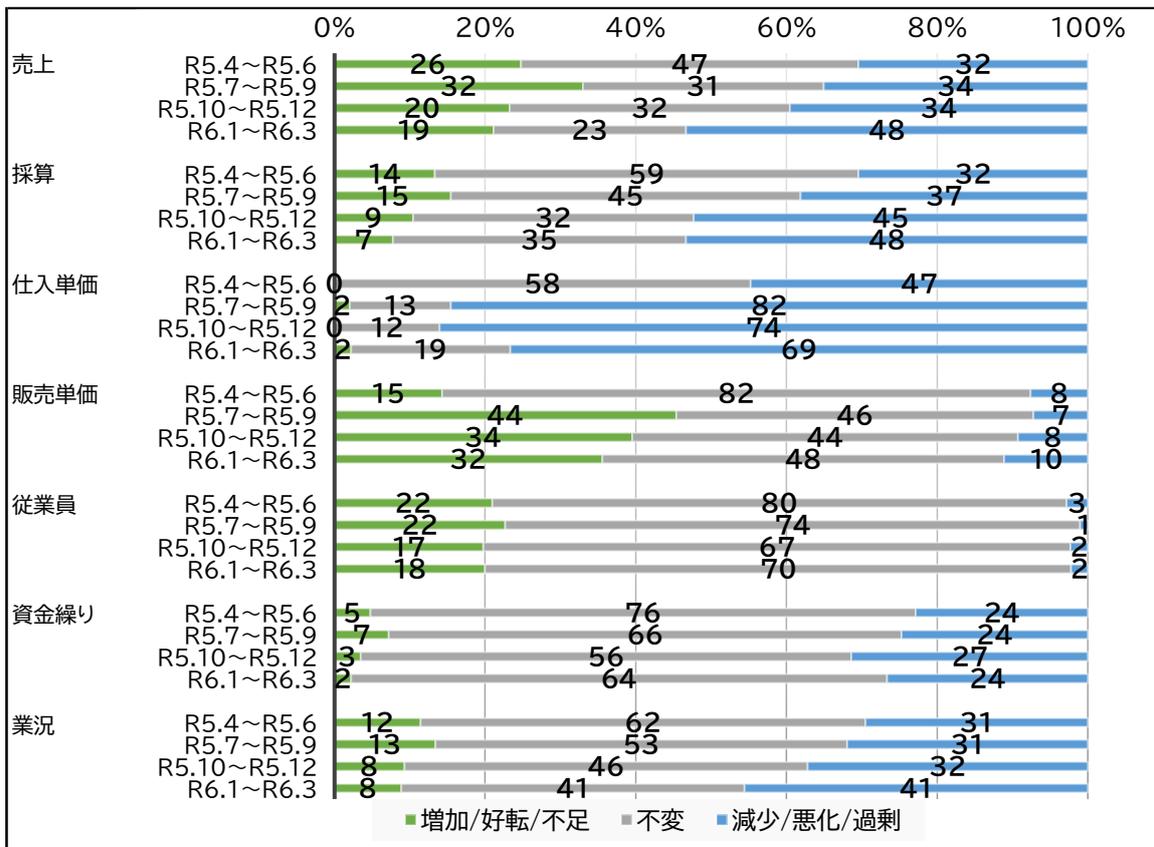
第4回

販売単価は引き続き上がっているものの、売上、採算は改善せず、資金繰りも厳しい事業者が増えている。



年間

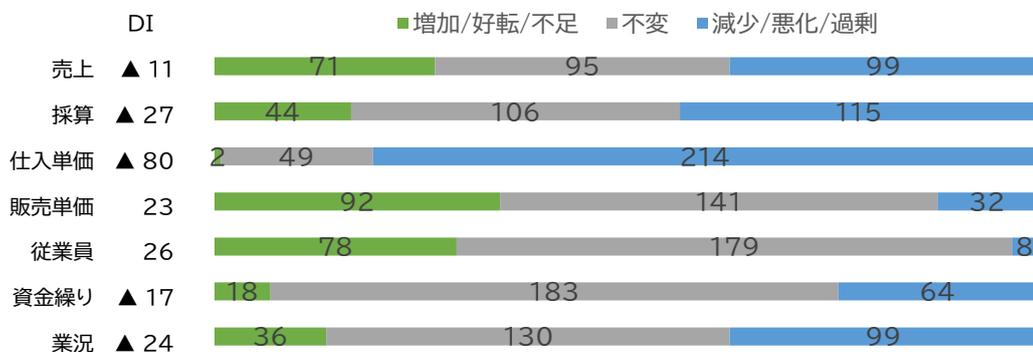
昨年に続き販売単価の上昇が進んだが、売上DIは改善しておらず、コスト高により、業況としてはむしろ悪化が進んでいる。資金繰りも厳しくなっている事業者が多いようである。



④ 飲食業・サービス業(前年同期比)

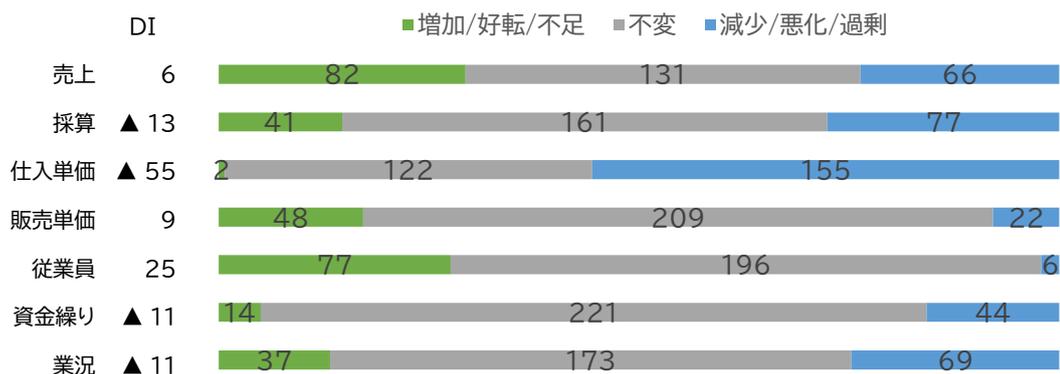
第1回

需要も回復が進み、販売単価を上げる事業者が多かったようである。従業員不足が進んでいる。



第2回

第1四半期と同様な傾向が続いている。値上げ傾向はやや落ち着いてきている。



第3回

第2四半期と同様な傾向が続いている。



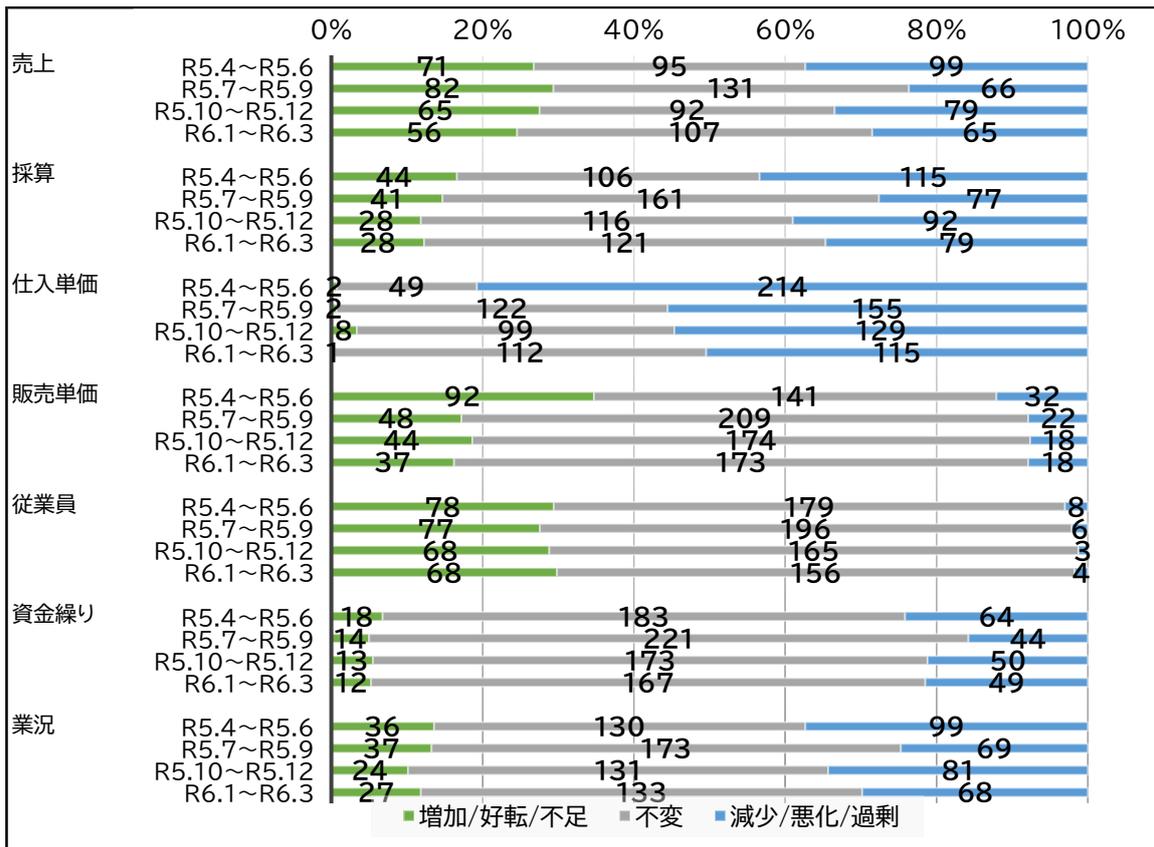
第4回

仕入単価の上昇がさらに進んでいる。



年間

内需が中心ということもあり、他業種に比べると通年での業況の変動が少なく安定している。全般的に、「やや」悪い状況が続いている形である。



(2) 景況感の全国比較

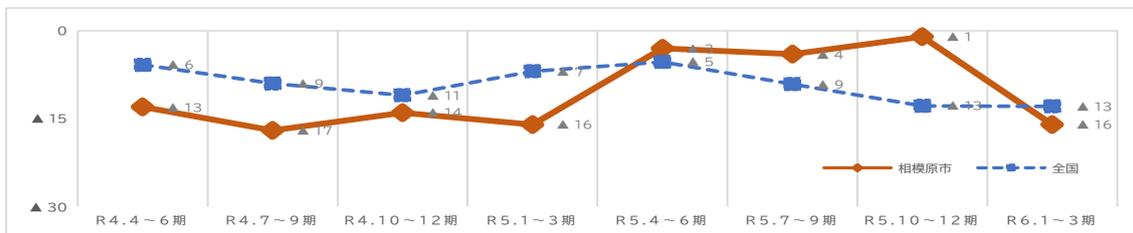
次に、業種別の景況感について相模原市と全国値と比較する。全国値は、中小企業庁が四半期ごとに調査を実施している「中小企業景況調査」を利用する。

分析は、第1回(令和4年4月～6月期と比べた令和5年4月～6月期の景況感)の調査結果と、第2回(令和4年7月～9月期と比べた令和5年7月～9月期の景況感)の調査結果、第3回(令和4年10月～12月期と比べた令和5年10月～12月期の景況感)の調査結果、第4回(令和5年1月～3月期と比べた令和6年1月～3月期の景況感)の調査結果を比較する。

① 製造業

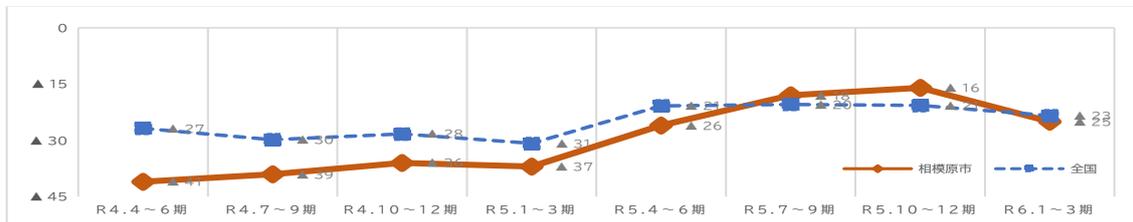
◆売上DI

令和4年度は当市が全国を下回ったが、令和5年度に入り全国よりも好調な状況が続いた。



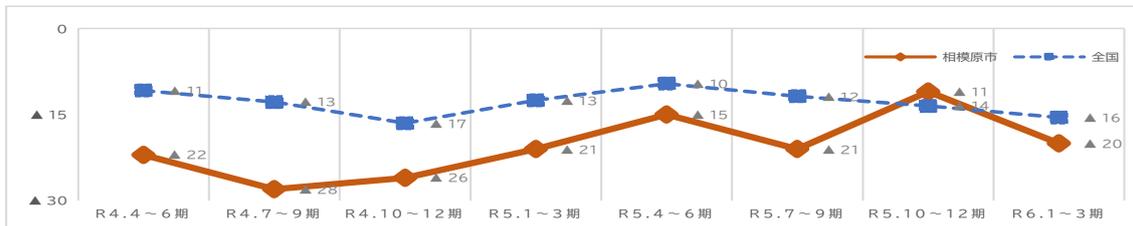
◆採算DI

売上DIと同様に改善が進み、全国並みの状況続く。



◆資金繰りDI

売上DI, 採算DIの動きと合わせて、やや改善が進んだ。



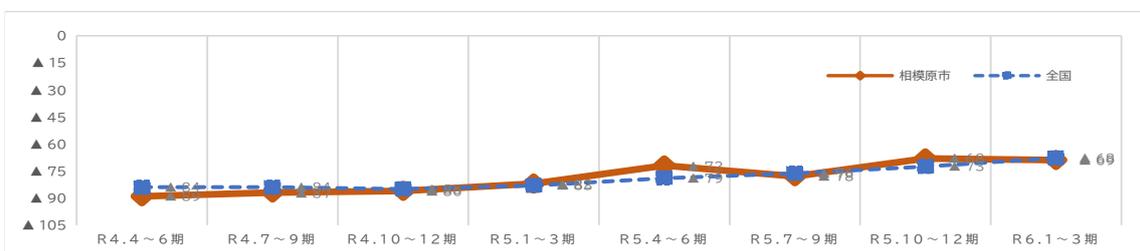
◆従業員DI

従業員の過不足は、全国とほぼ同様な状況な状況が続く。



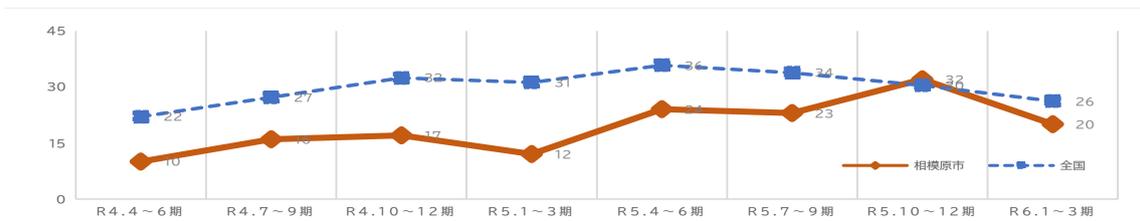
◆仕入単価DI

仕入単価DIは全国値とほぼ同様な傾向で、非常に低い値にとどまっている状況である。



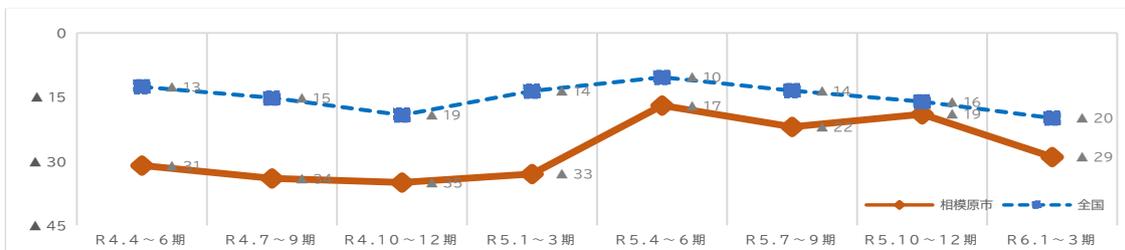
◆販売単価DI

令和4年度は全国より低い状況が続いたが、令和5年度に入り改善が進み全国の状況に追いついている。



◆業況DI

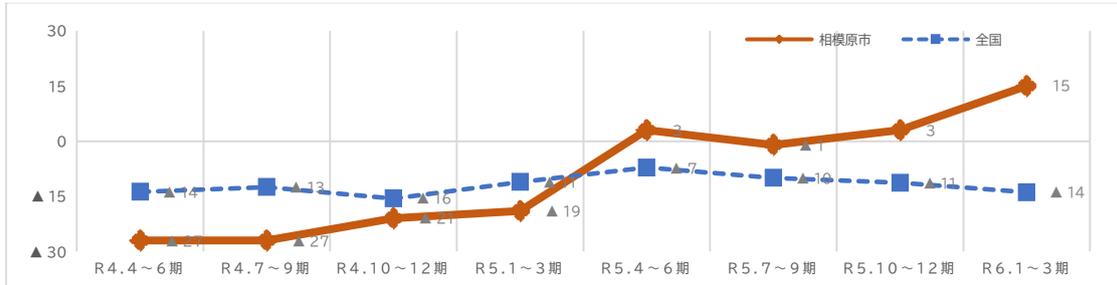
令和5年度に入り、当市のほうが全国よりも改善が進んだ。



② 建設業

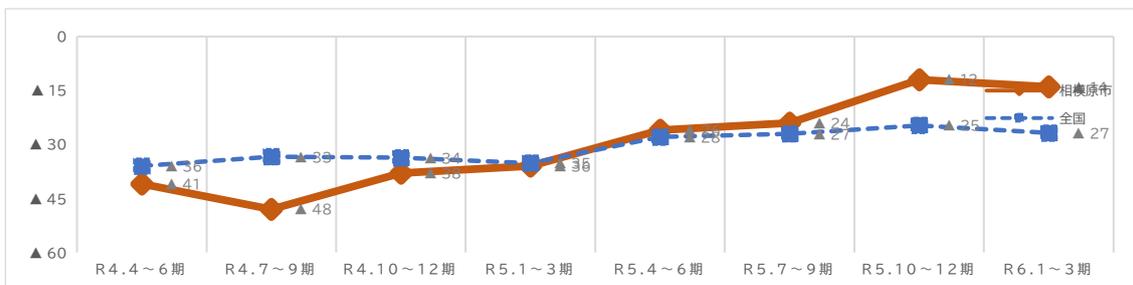
◆売上高DI

当市は大幅に改善しプラスのDIとなり、全国より売上が好調な状況が続く。



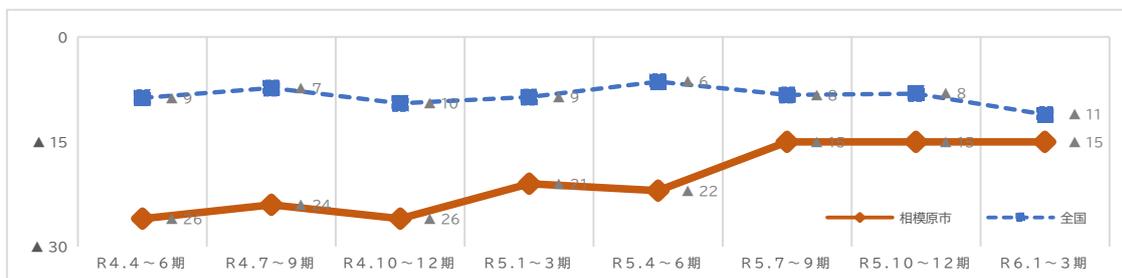
◆採算DI

売上増加にともない、令和5年度は採算DIも全国を上回っている。



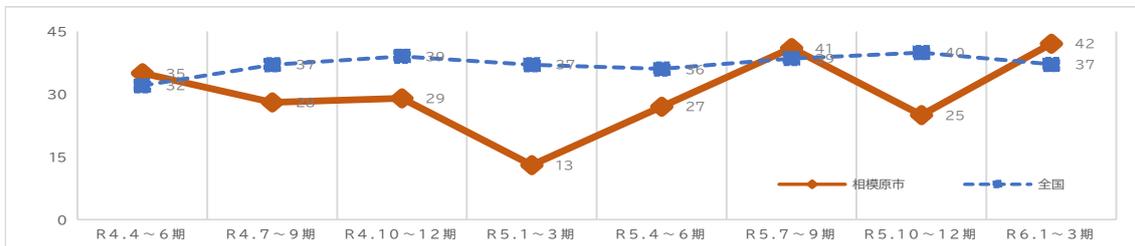
◆資金繰りDI

やや状況が良くなったが、全国値よりは低位の状況が続いている。



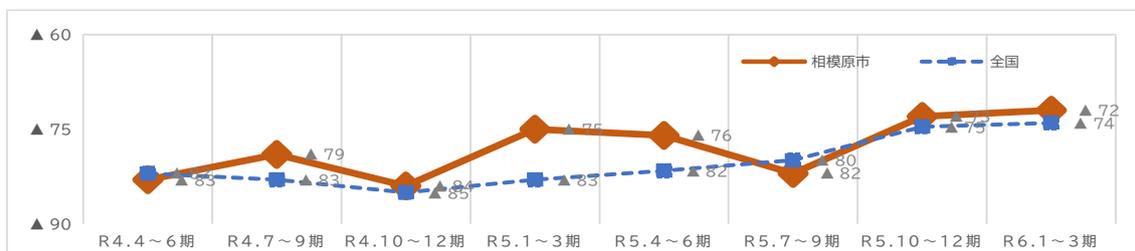
◆従業員DI

売上も好調であり全国並みの人手不足が続いている。



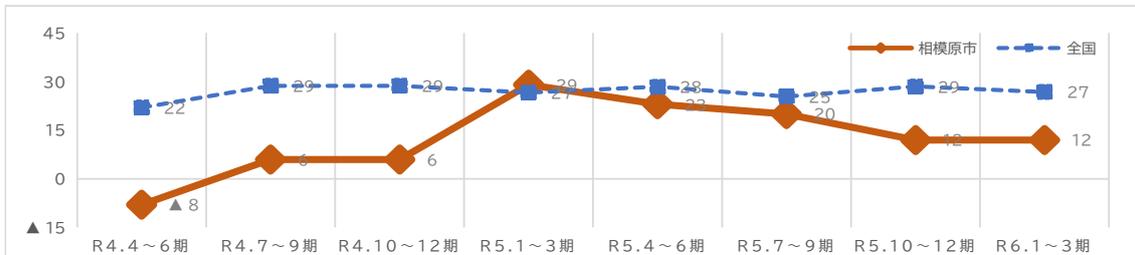
◆仕入単価DI

仕入単価DIの動きは、ほぼ全国と同様の傾向である。



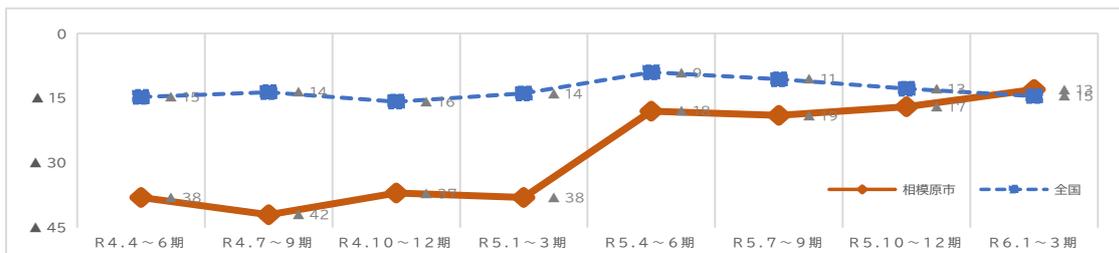
◆販売単価DI

販売単価DIは、令和5年に入り全国よりやや低い状況が続いている。



◆業況DI

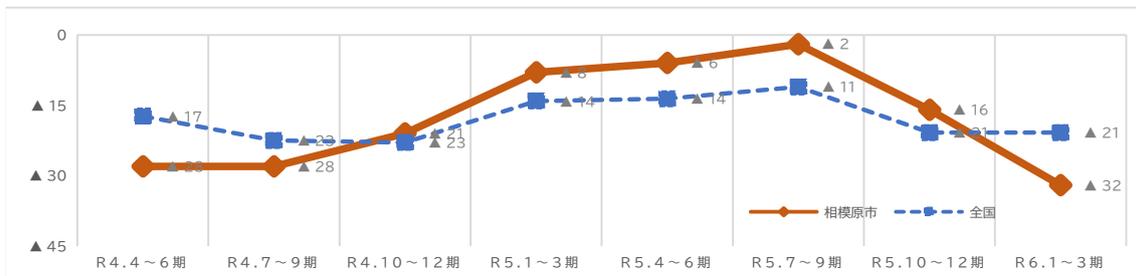
令和5年度は改善が進み、全国と同様なDI値となっている。



③ 小売業・卸売業

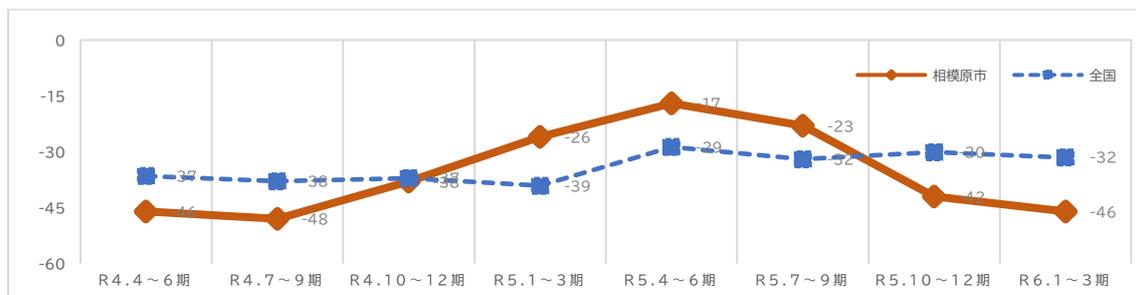
◆売上DI

令和5年度の前半まで全国より良い状況が続いたが、2024年に入り急速に悪化が進んだ。



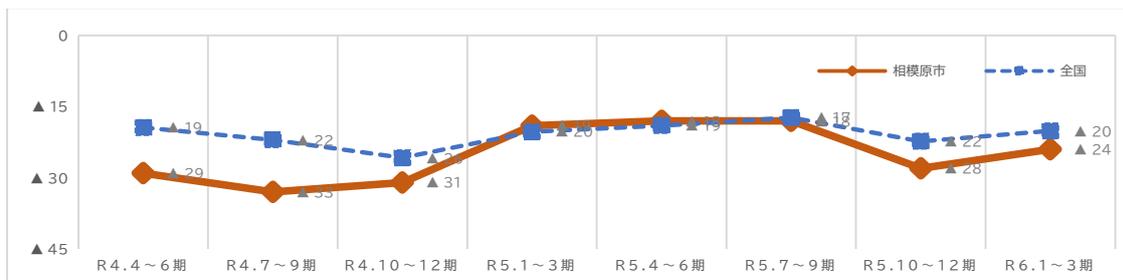
◆採算DI

売上DIとほぼ同様な傾向で、秋以降、全国より低位の状況となっている。



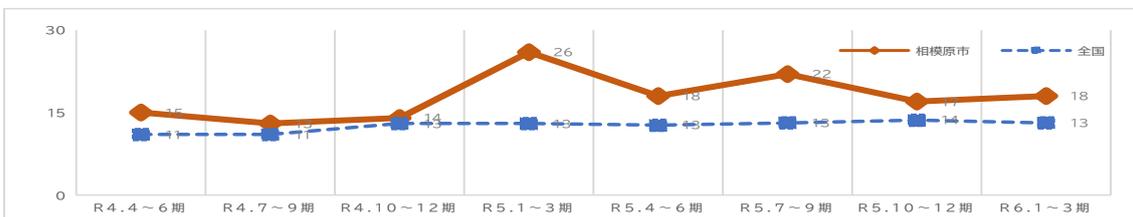
◆資金繰りDI

全国と同様な状況が続いている。



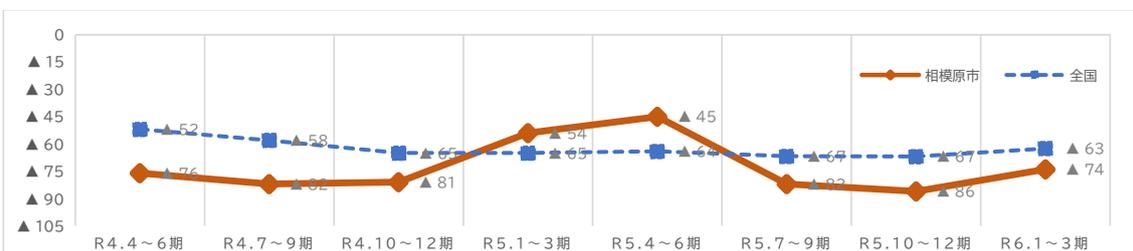
◆従業員DI

全国よりは人手不足感が高い状況が続いている。



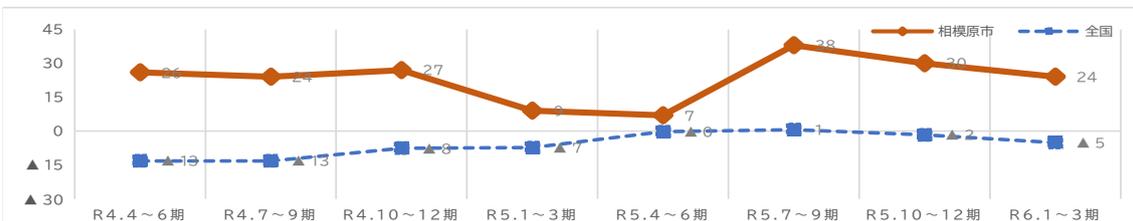
◆仕入単価DI

全国よりもやや低いDIになっている。



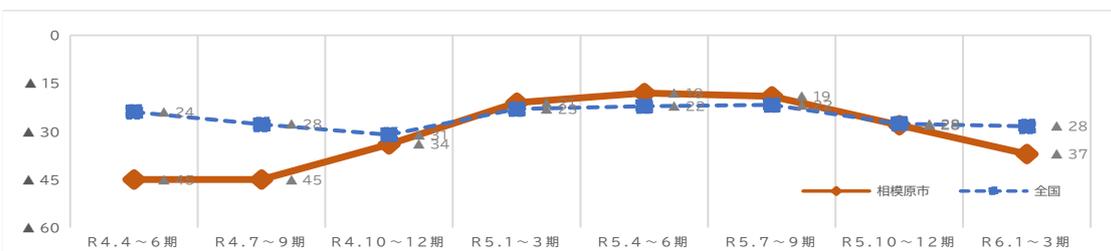
◆販売単価DI

単価アップは全国よりも進んでおり、高いDIが続いている。



◆業況DI

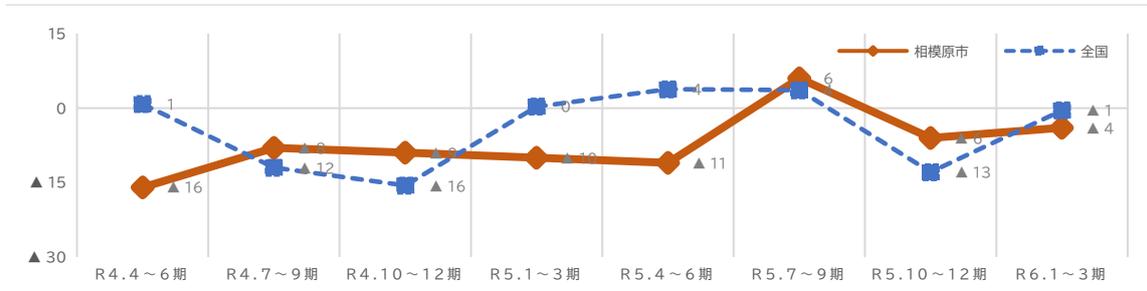
2024年に入り当市では売上DIの悪化にともない業況DIも全国より低くなった。



④ 飲食業・サービス業

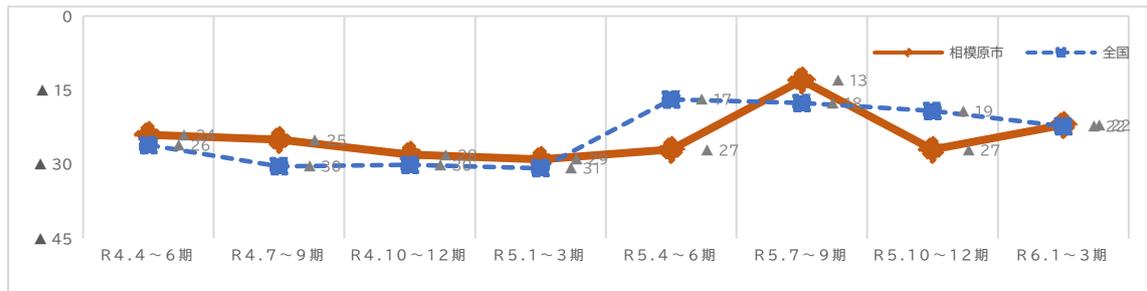
◆売上高DI

売上DIは、全国より安定した状況が続いている。



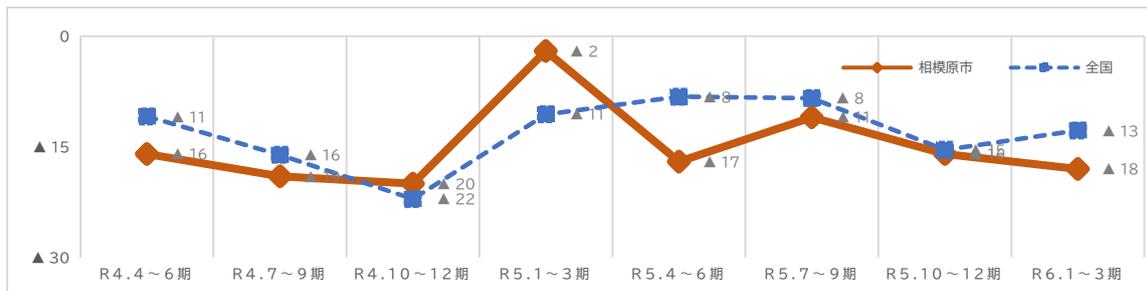
◆採算DI

採算DIは、売上DIと同様な状況が続いている。



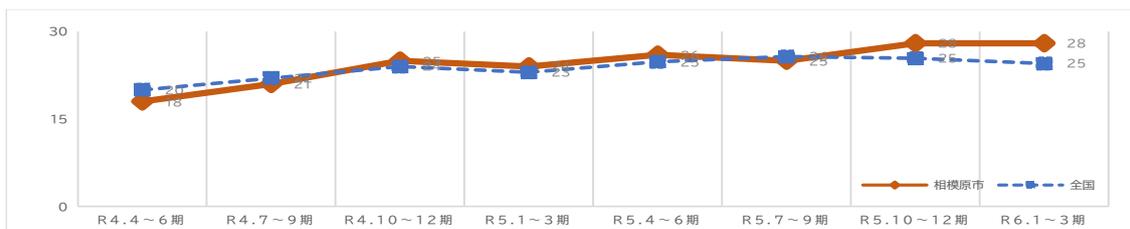
◆資金繰りDI

資金繰りDIについては全国よりも若干低い状況が続いている。



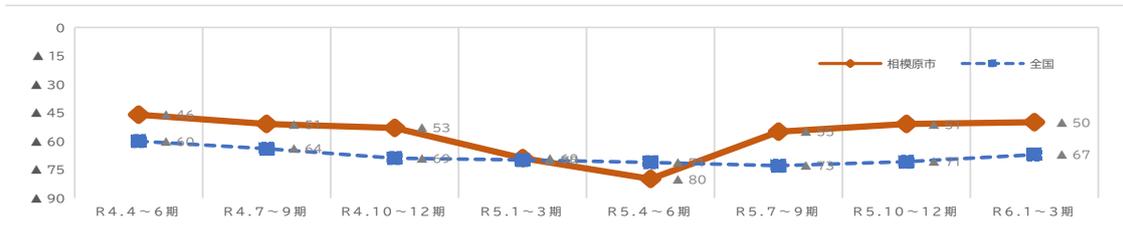
◆従業員DI

全国とほぼ同様な傾向で、昨年度から徐々に人手不足感が増し続けている。



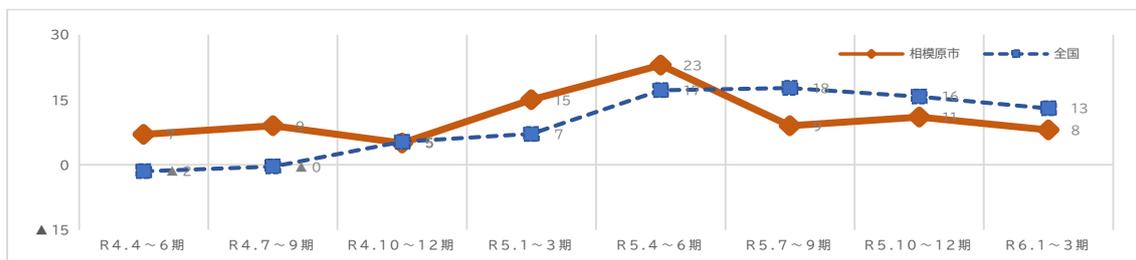
◆仕入単価DI

令和5年に入り全国よりはやや高いDIが続いている。



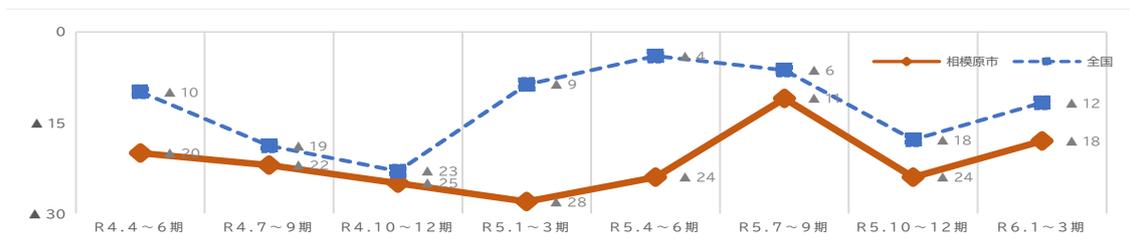
◆販売単価DI

販売単価DIは、昨年度全国より早く回復が進み、今年度は落ち着いた状況である。



◆業況DI

全国と同様な傾向であるが、全国よりはやや低いDI値が続いている。



(3) 経営上の問題点

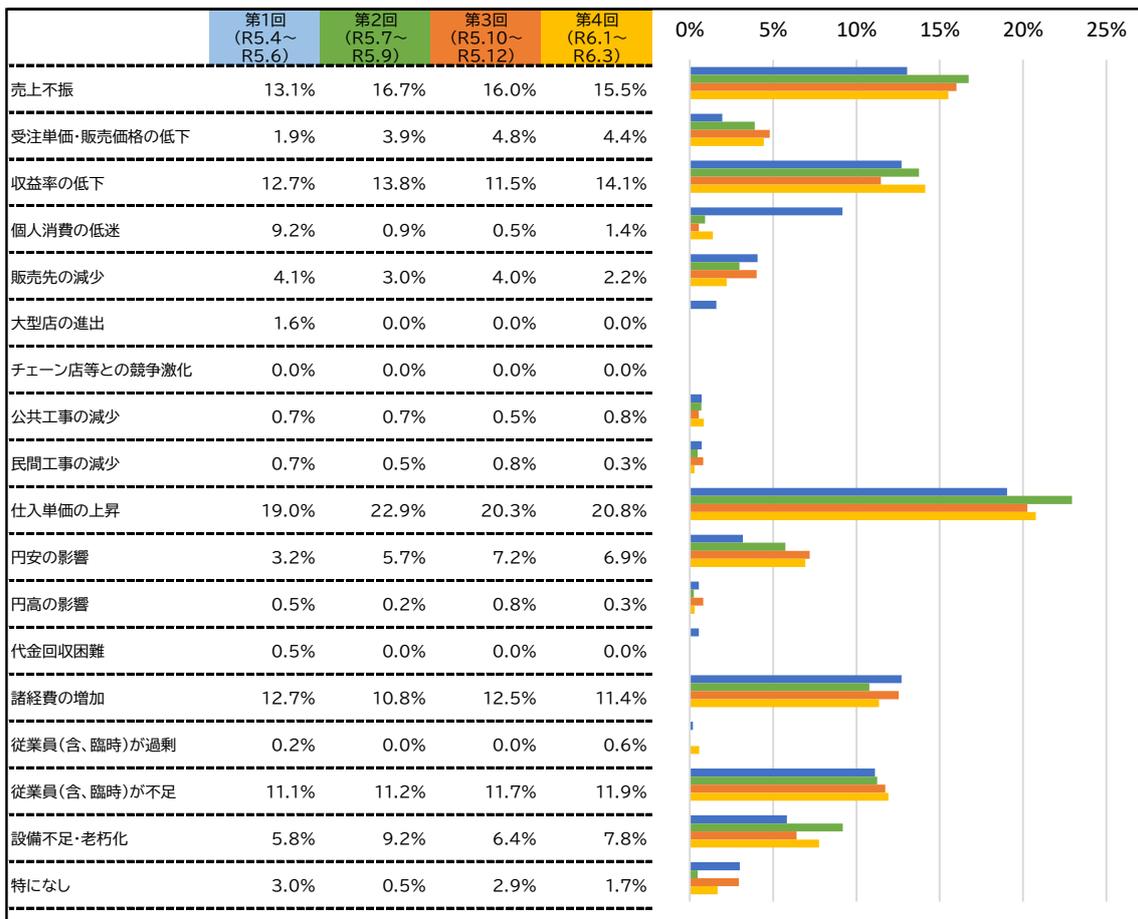
相模原市の事業者が抱える経営上の問題点を業種ごとに分析する。分析は、第1回、第2回、第3回、第4回の調査結果を比較して実施する。

① 製造業

(第1回:n=156、第2回:n=179、第3回:n=161、第4回:n=153)

1年を通して「仕入単価の上昇」が1位となり、資材・人件費上昇・円安を背景とした材料高、エネルギー高が深刻だった。2位に「売上不振」が入った。3位は「諸経費の増加」または「収益率の低下」が入った。1位、2位とも昨年と比較すると割合はかなり減っている。

	第1回 (R5.4~R5.6)		第2回 (R5.7~R5.9)		第3回 (R5.10~R5.12)		第4回 (R6.1~R6.3)	
第1位	仕入単価の上昇	19.0%	仕入単価の上昇	22.9%	仕入単価の上昇	20.3%	仕入単価の上昇	20.8%
第2位	売上不振	13.1%	売上不振	16.7%	売上不振	16.0%	売上不振	15.5%
第3位	諸経費の増加	12.7%	収益率の低下	13.8%	諸経費の増加	12.5%	収益率の低下	14.1%

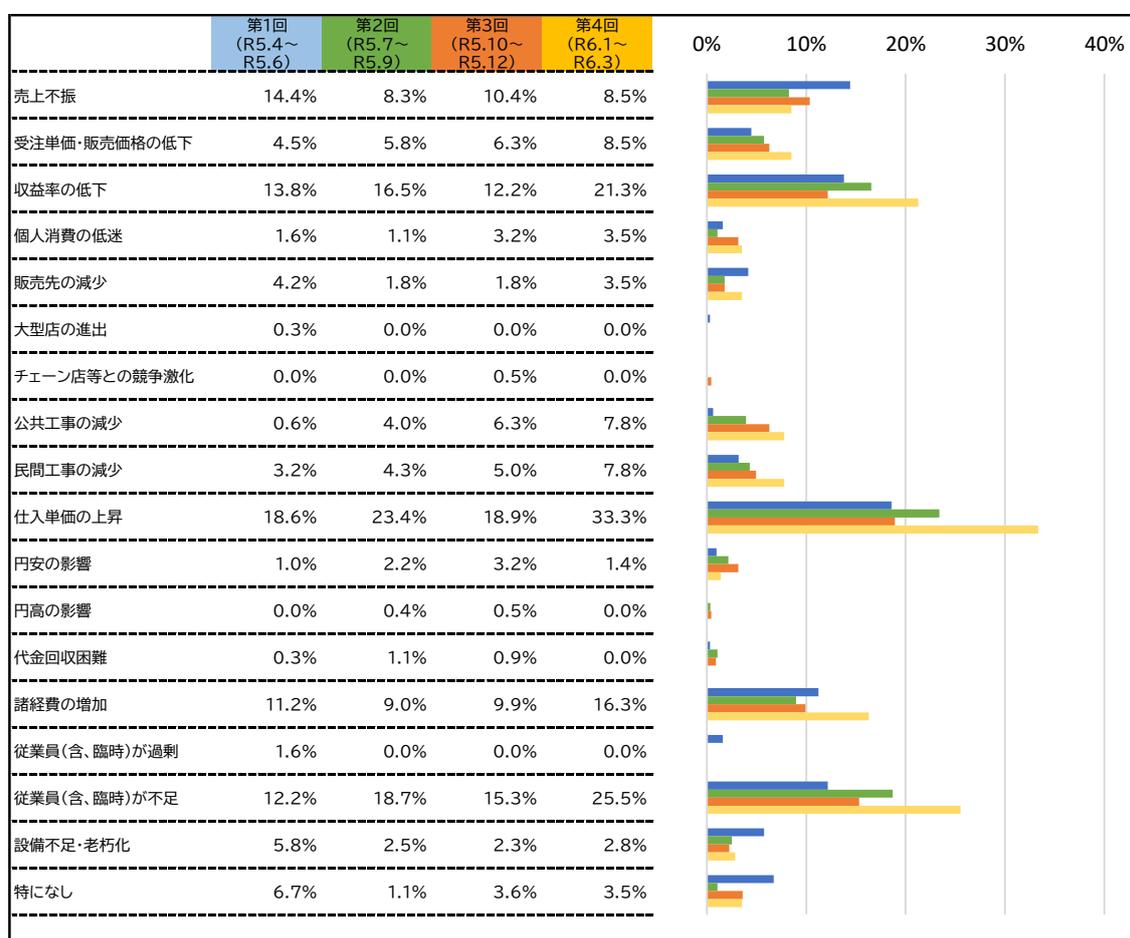


② 建設業

(第1回:n=111、第2回:n=112、第3回:n=95、第4回:n=85)

製造業同様、「仕入単価の上昇」が通年を通して続き、コスト高の影響が深刻である。2位は、夏以降は「従業員が不足」が増加し続けている。3位は「収益率の低下」が続く。人手不足とコスト高で収益が改善しない状況が覗える。

	第1回 (R5.4~R5.6)		第2回 (R5.7~R5.9)		第3回 (R5.10~R5.12)		第4回 (R6.1~R6.3)	
第1位	仕入単価の上昇	18.6%	仕入単価の上昇	23.4%	仕入単価の上昇	18.9%	仕入単価の上昇	33.3%
第2位	売上不振	14.4%	従業員(含、臨時)が不足	18.7%	従業員(含、臨時)が不足	15.3%	従業員(含、臨時)が不足	25.5%
第3位	収益率の低下	13.8%	収益率の低下	16.5%	収益率の低下	12.2%	収益率の低下	21.3%

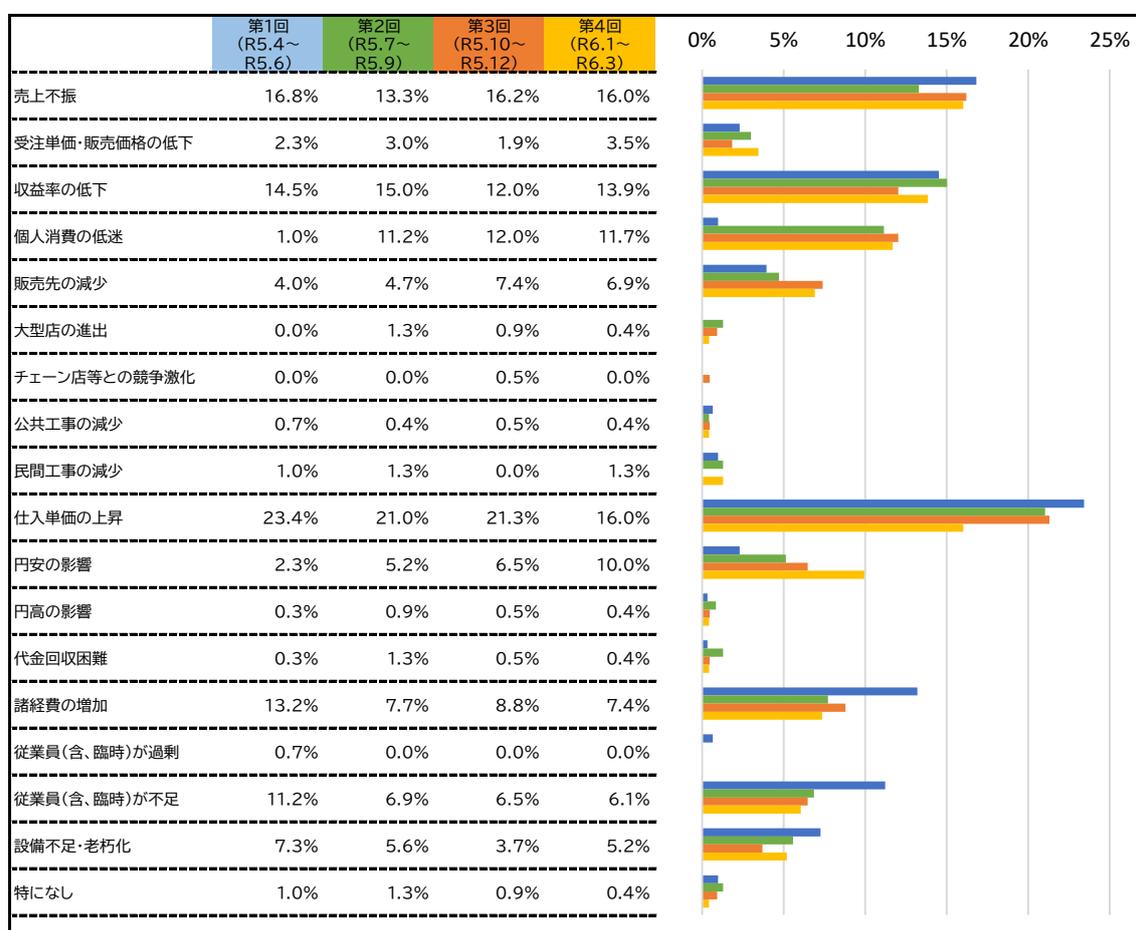


③ 小売業・卸売業

(第1回:n=105、第2回:n=97、第3回:n=86、第4回:n=90)

他業種同様、「仕入単価の上昇」の1位が続いたが状況は改善し、冬には「売上不振」が一位となった。2位は「売上不振」、「収益性低下」、「仕入単価上昇」と変動した。3位は「売上不振」「収益性低下」「個人消費低迷」が入った。仕入れ単価上昇や売上不振はやや収まり、個人消費の意欲が低下しつつあるようである。

	第1回 (R5.4~R5.6)		第2回 (R5.7~R5.9)		第3回 (R5.10~R5.12)		第4回 (R6.1~R6.3)	
第1位	仕入単価の上昇	23.4%	仕入単価の上昇	21.0%	仕入単価の上昇	21.3%	売上不振	16.0%
第2位	売上不振	16.8%	収益率の低下	15.0%	売上不振	16.2%	仕入単価の上昇	16.0%
第3位	収益率の低下	14.5%	売上不振	13.3%	個人消費の低迷	20.0%	収益率の低下	13.9%

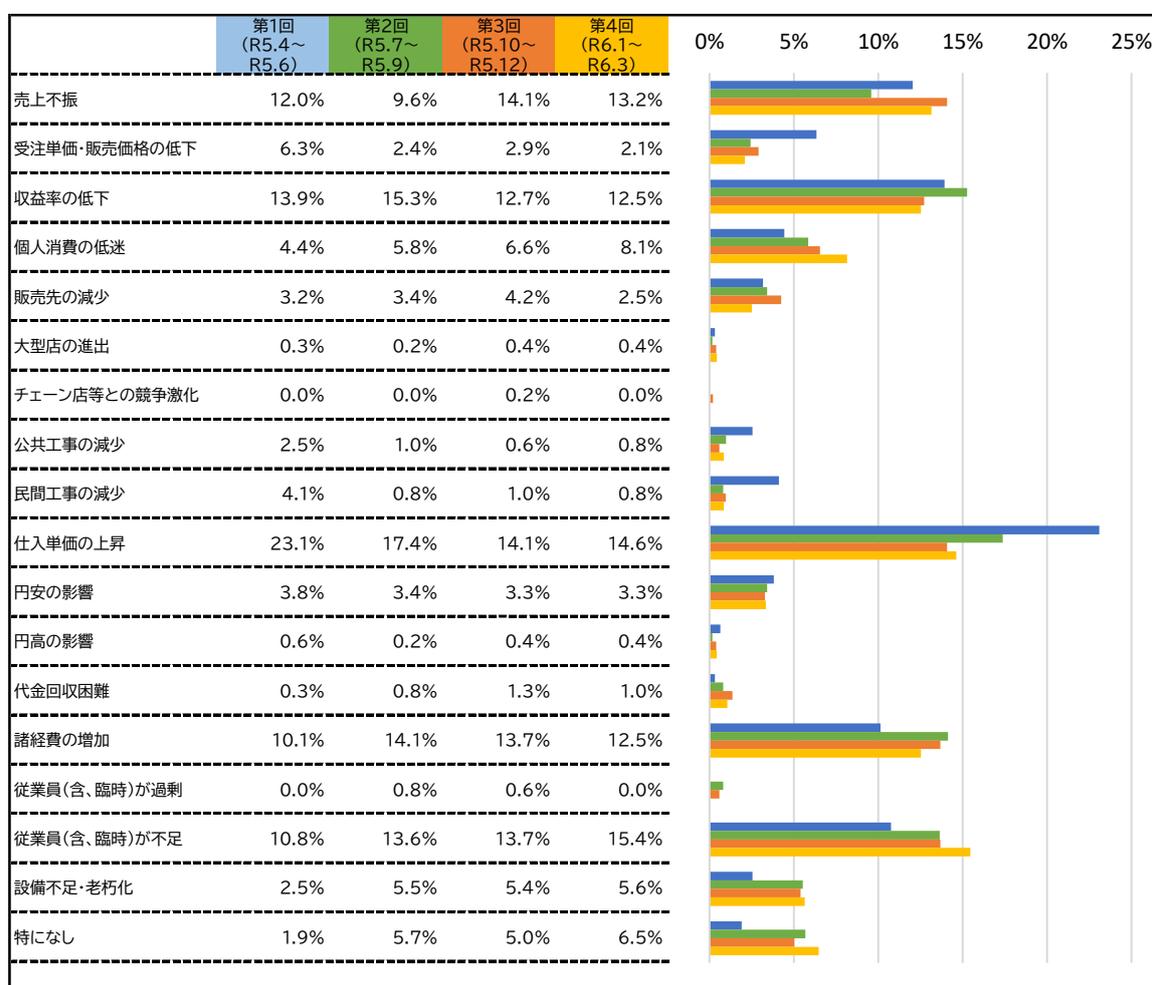


④ 飲食業・サービス業

(第1回:n=265、第2回:n=279、第3回:n=236、第4回:n=228)

春夏は「仕入単価の上昇」が1位だったが、秋～冬は「従業員が不足」が上がってきて1位になっている。2位は「収益性の低下」から「仕入単価上昇」へ変化した。3位は「売上不振」「諸経費の増加」などが入れ替わっている。従業員の不足が一貫して増加しており、サービス業は人手不足が深刻になりつつあることがわかる。

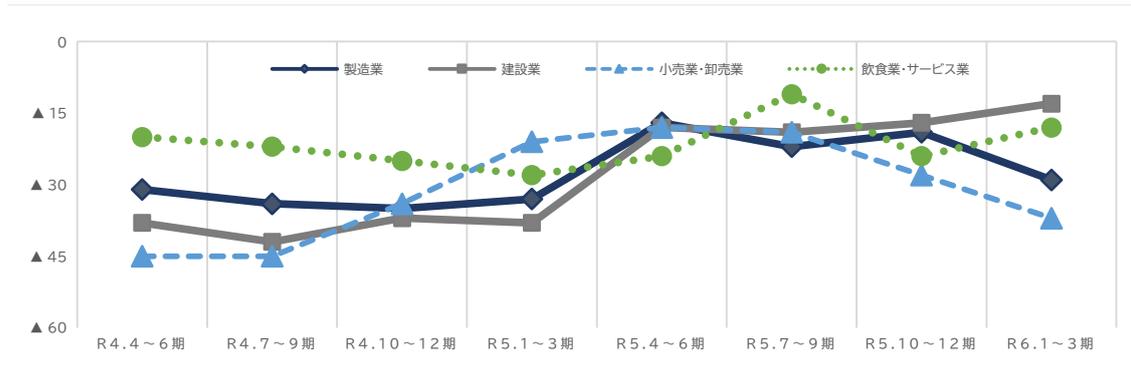
	第1回 (R5.4~R5.6)		第2回 (R5.7~R5.9)		第3回 (R5.10~R5.12)		第4回 (R6.1~R6.3)	
第1位	仕入単価の上昇	23.1%	仕入単価の上昇	17.4%	売上不振	14.1%	従業員が不足	15.4%
第2位	収益率の低下	13.9%	収益率の低下	15.3%	仕入単価の上昇	14.1%	仕入単価の上昇	14.6%
第3位	売上不振	12.0%	諸経費の増加	14.1%	従業員が不足	13.7%	売上不振	13.2%



IV. 総括

(1) 景況感

令和4年度に景況が厳しかった建設業は、令和5年度は大幅に改善した。コロナ禍の影響を完全に脱した飲食業・サービス業は、比較的景況が安定している。円安とコスト高の影響を強く受けている製造業は令和6年に入り景況が悪化している。令和4年度より価格転嫁が進み景況の回復が早かった小売業・卸売業であるが、令和5年度に入り、消費マインドの低下などの影響で、景況が悪化している。



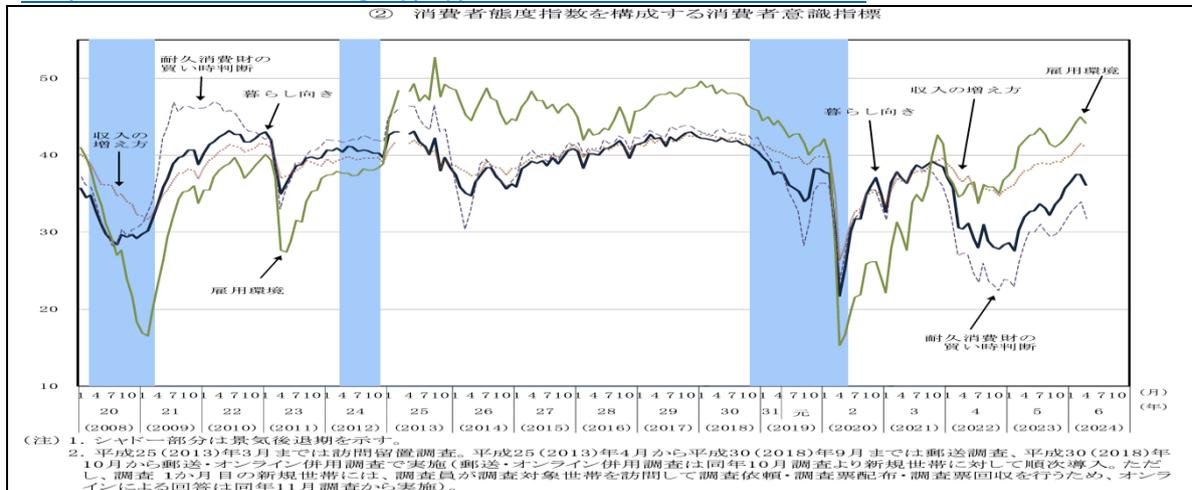
(2) 今後予想される環境変化

令和6年度は、国内の経済環境としては人手不足とそれから派生する人件費高騰や商品・サービスの提供能力の制限が、引き続き各業種の景況を左右する大きな要因となるものと思われる。

一般消費者を対象顧客とする小売業・サービス業では、消費マインドの動向も大きな要因となる。以下は、消費者の消費意識の調査結果であるが、コロナ禍が終息した令和5年(2023年)から「収入の増え方」「雇用環境」「暮らし向き」「耐久消費財の買い時判断」の各指数は改善傾向が続いていたが、令和6年に入りすべての指標が下向きになり始めている点が懸念される。当市においても小売業の各DI指標が低下傾向になっている。

消費者態度指数(指標ごと) (出所:内閣府 消費動向調査)

<https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/shouhi/shouhi.html>



一方、製造業を中心に景況を左右する要因の一つである、為替レートの状況であるが、令和5年1月には小さな山があったが再度、円安へと向かっており、令和5年5月には155円/\$程度まで円が下がり、円安を更新している。これにより、外国からの原材料、資材や燃料の高騰傾向がしばらく続く恐れが高い。

円ドル為替レートの変遷(出所:日本銀行 時系列統計データ 検索サイトより
(<https://www.stat-search.boj.or.jp/index.html>)



(3) 対策(国の施策)

政府としては、令和5年11月に「デフレ完全脱却のための総合経済対策～日本経済の新たなステージにむけて～」として新しい総合経済対策を発表した。そこでは、1)物価高・エネルギーコスト上昇への対策、2)地方・中小企業を含めた賃上げ・所得向上対策、3)科学技術分野を中心とした国内投資の促進、4)人材不足への対応(DX含む)、5)国土強靱化、が主要施策として挙げられている。

経済産業省では、令和6年度の経済産業政策の重点項目を発表し、(1)世界をリードする先端分野への投資促進(GX, DX, 生成AIへの対応)、(2)イノベーションの推進(スタートアップ支援)、(3)構造的課題への対応(人材不足、物価上昇への対応)、(4)有志国連携による産業政策・経済安全保障、を主要項目として取り組む方針である。

これらを受けて、中小事業者においては、省力化投資、DX, GX, リスキリング、価格転嫁、などの支援措置を活用しながら、自社の外部環境変化への対応を加速させることが求められる。

また令和6年3月には「再生支援の総合的対策」が策定され、民間ゼロゼロ融資の返済本格化に備えた、保証付融資の増大や再生支援のニーズの高まりに対応する、中小企業支援の強化の方針が打ち出されました。コロナ資金繰り支援(コロナセーフティネット保証4号・コロナ借換保証・日本公庫等のコロナ特別貸付・コロナ資本金劣後ローン)は本年6月末まで延長されることが決定されています。

「令和6年度経済産業政策の重点(案)」

令和6年度 経済産業政策の重点(案) <概要>		資料3
<ul style="list-style-type: none"> 国際経済秩序の変化やコロナからの再興といったマクロ環境の変化に加え、これまでの政府の取組も踏まえて、足下では、過去最高水準の国内投資見通しや、高水準の賃上げの実現など、「失われた30年」からの潮目の変化が生まれている。 今こそ、こうした潮目の変化を捉え、日本経済をしっかりと成長軌道に乗せるチャンス。日本経済に存在している人手不足等の成長制約にならねない課題を、省人化、AI活用等のイノベーションや多様な人材の活用などを通じて乗り越えることで、経済社会構造の転換を図る必要がある。こうした有志国連携も踏まえた新しい産業政策（経済産業政策の新機軸）の取組を力強く進め、社会課題解決を起点に世界をリードする先端分野への投資とイノベーションを加速し、持続的な成長に繋げる。 		
国内投資の拡大とイノベーションの加速を通じた新たな経済社会構造への転換		
<p>(1) 世界をリードする先端分野への投資促進</p> <p>① GXの実現とエネルギー安定供給の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> 徹底した省エネの推進/再エネの主力電源化/原子力の活用/水素・アンモニアの導入促進/CN実現に向けた電力・ガス市場整備/カーボンサイクル・CCSの推進/資源外交/蓄電池の製造基盤の更なる強化/電動車の普及とインフラ整備/脱炭素化が困難な産業のGX移行支援/世界に伍する戦略投資促進/GXリーグの段階的発展 <p>② デジタル社会の実現・生成AIへの対応</p> <ul style="list-style-type: none"> 半導体製造基盤整備、国際連携による次世代半導体等の研究開発支援/デジタルライフラインの全国整備/モビリティ・ヘルスケア・医療等におけるデジタル技術を活用したサービスの実装支援 生成AIの開発力強化/量子技術の産業化に向けた研究開発支援の継続・強化を通じた情報処理基盤の構築/サイバーセキュリティ対策の推進/デジタル人材の育成 	<p>(2) イノベーションの推進</p> <p>① スタートアップ・新陳代謝の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 官民ファンド等や機関投資家からのリスクマネー供給/資金供給・人材確保・出口戦略を強化する税制措置等の検討/大企業等の事業・技術・人材切り出しによるスタートアップ創出促進/女性起業家支援/ミッション志向の産業政策における各分野の特徴や課題に沿った支援強化/グローバルスタートアップ・エコシステムとの接続/知財活用の推進/価値創造経営の推進/Web3.0の推進 <p>② イノベーションエコシステムの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究開発拠点の立地競争力強化に向けた税制等の制度整備/バイオ分野等の研究開発・製造拠点の立地促進/JAXAの資金供給機能強化による宇宙開発機能強化/ディープテック分野の人材育成等支援強化/内外エコシステムの接続強化/「日本型標準加速化モデル」の実現/教育イノベーションの実現 アート・ファッション・コンテンツ・スポーツ等の振興及び海外展開支援/コンテンツ産業の構造改革推進/「未来社会の実験場」としての大阪・関西万博 	<p>(3) 構造的課題への対応</p> <p>① 人手不足への対応、賃上げ、人への投資</p> <ul style="list-style-type: none"> 省人化投資の促進/フィジカルインターネットの実現/介護需要の新たな受け皿として公的保険外サービスの振興/外国人材の活躍促進/少子化対策関連サービスの社会実装に向けた支援 税制や補助金等による賃上げ支援 人的資本経営の推進/リスキリングと労働移動の円滑化の一体的な支援 <p>② 地域の中堅、中小企業・小規模事業者の発展、投資環境の整備等</p> <ul style="list-style-type: none"> 工業用水等の整備/中小企業・小規模事業者の事業再構築・生産性向上、環境変化に対応した資金繰り支援、挑戦・自己変革を促す政策展開/日本・地域経済を牽引する中堅企業に対する集中支援 対日直接投資/中小企業等の海外展開支援/貿易手続のデジタル化促進/海外進出先での事業を担う現地人材育成 <p>③ 物価上昇への対応、レジリエンス</p> <ul style="list-style-type: none"> 価格転嫁対策/下請取引適正化の強化 スマート保安の推進/製品安全対策/クレジットカード決済のセキュリティ確保
(4) 有志国連携による産業政策・経済安全保障		
<p>① 国際秩序の再構築に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ルールベースの国際秩序の再構築（WTO改革等）/有志国と強靱で信頼性のあるサプライチェーンの構築/グローバルサウスとの連携強化 	<p>② 経済安全保障の実現</p> <ul style="list-style-type: none"> 産業基盤の維持・発展、産業防衛政策、国際枠組みの構築の3つの柱の確立 資源自律経済の確立 	
最重要課題：福島復興の更なる加速		
<ul style="list-style-type: none"> 福島第一原子力発電所の廃炉の安全かつ着実な実施/安全性確保及び風評対策を徹底したALPS処理水の海洋放出 帰還困難区域の避難指示解除と事業・なりわい再建、新産業創出、交流人口拡大、芸術文化を通じた復興の推進 		

上記に対応して、令和6年度も新しい施策が実施されることになっており、中小企業に特に関係の深いと思われる事業について、参考として以下に主なものを抜粋しています。
 (出所：経済産業省 中小企業・小規模事業者・地域経済関係予算等のポイント(令和5年度補正・令和6年度当初予算))

https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r6/r5_r6_shokibo.pdf

- ・<価格転嫁対策> 中小企業取引対策事業
下請かけこみ寺での相談対応や、「パートナーシップ構築宣言」の実効性の向上
- ・<資金繰り支援> 日本政策金融公庫補給金
日本政策金融公庫からの融資における金利を引下げするため、利子補給を実施
- ・中小企業活性化・事業承継総合支援事業
中小企業活性化協議会による事業再生支援、事業承継・引継ぎ支援センターによる円滑な事業承継・引継ぎ支援等を実施
- ・中小企業海外展開総合支援事業【
新規に海外市場の獲得を目指す中小企業・小規模事業者等による輸出(越境ECを含むブランディング・プロモーション等)を支援
- ・グリーントランスフォーメーション対応支援事業
中小機構への相談窓口の設置や支援機関の人材育成等によりカーボンニュートラルに向けた取組を支援
- ・成長型中小企業等研究開発支援事業(Go-Tech 事業)

大学等と連携して行うものづくり基盤技術及び高度なサービスに関する研究開発を支援、「イノベーション・プロデューサー」を通じたイノベーションの創出支援

・地域の中堅・中核企業の経営力向上支援事業

専門家・企業間のネットワーク構築や「地域の人事部」の取組を支援。人材活用ガイドラインの普及を通じ人材の戦略的な活用を促進。地域での即戦力DX人材を育成

・後継者支援ネットワーク事業

後継者同士の切磋琢磨できる場を創出し、既存の経営資源を生かした新規事業アイデアを競うイベント開催

・中小企業活性化・事業承継総合支援事業

中小企業活性化協議会による事業再生支援、事業承継・引継ぎ支援センターによる円滑な事業承継・引継ぎ支援等を実施

・小規模事業対策推進等事業

中小企業支援機関等を通じて行われる小規模事業者への巡回指導・窓口相談などを支援

・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業

各都道府県によらず支援拠点を整備するなど、中小企業・小規模事業者が抱える様々な経営課題に対応するための体制を整備

・中小企業経営支援事業

成長志向企業の価値創出や中堅企業への成長に向け専門家による総合的な課題に対するハンズオン支援(伴走支援)を実施

・地域の中堅・中核企業の経営力向上支援事業

専門家・企業間のネットワーク構築や「地域の人事部」の取組を支援。人材活用ガイドラインの普及を通じ人材の戦略的な活用を促進。地域での即戦力DX人材を育成

・地域の社会課題解決企業支援のためのエコシステム構築実証事業

ソーシャルビジネスを支援する地域の関係者を中心としたエコシステムを構築するため社会課題解決事業モデルを実証する

・工業用水道事業費

激甚化する災害への対応のための強靱化やデジタル技術活用による広域化・民間活用による施設の合理化や経営の最適化等を進める

・地方公共団体による小規模事業者支援推進事業

地方公共団体と連携し、地域の実情を踏まえた小規模事業者の販路開拓・生産性向上に向けた取組(災害復旧を含む)を支援

・中心市街地・商店街等診断・サポート事業

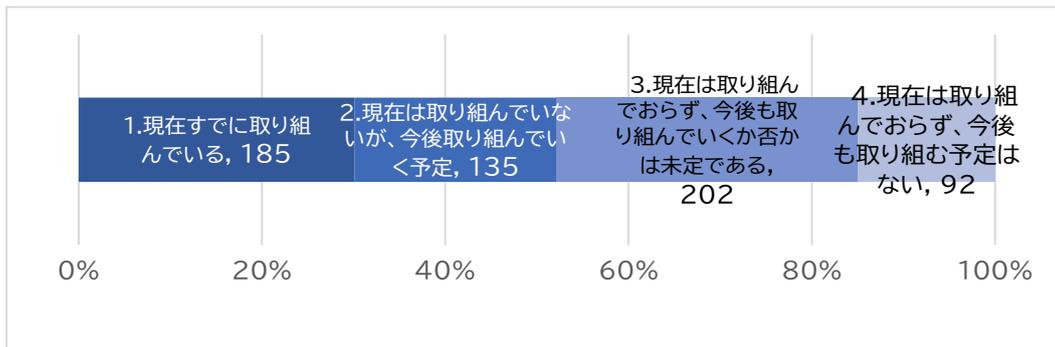
変革意欲のある商店街等の事業推進体制強化に向け、複数専門家による面的伴走支援等を行う

V 特別調査

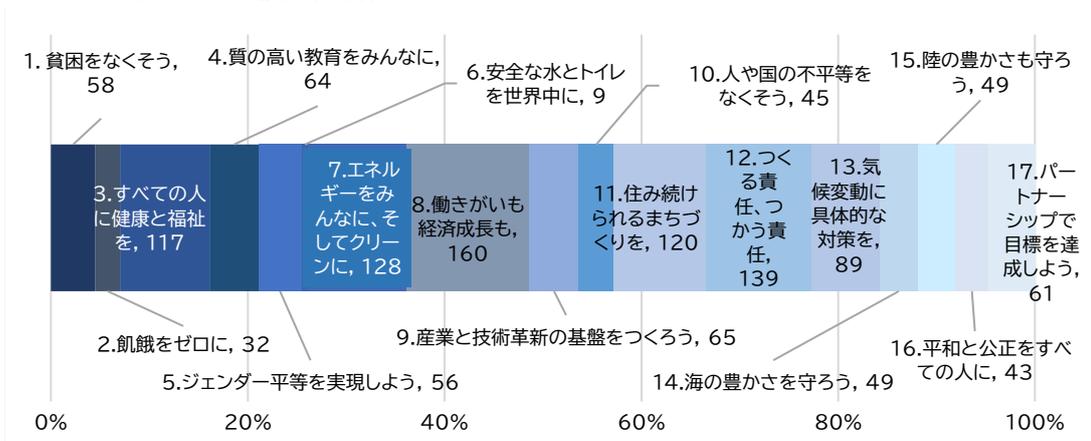
1. 第1回(令和5年4月～6月)

(1) SDGsの取り組みについて

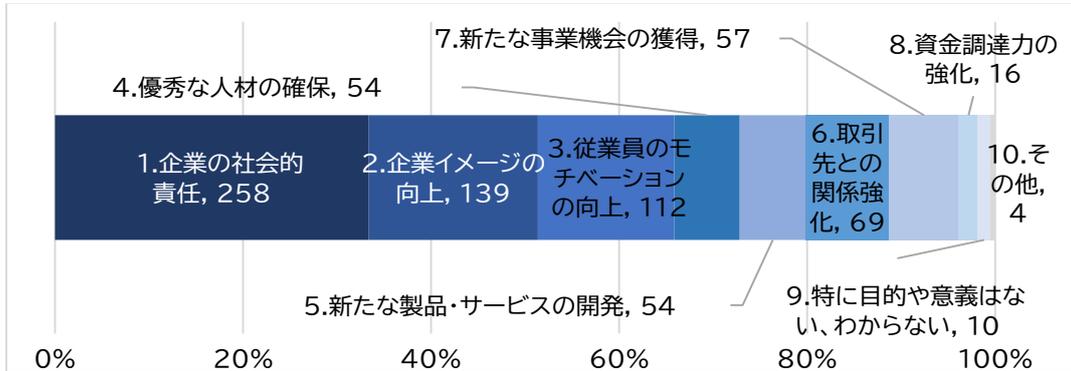
① SDGsの取り組み状況について(n=614)



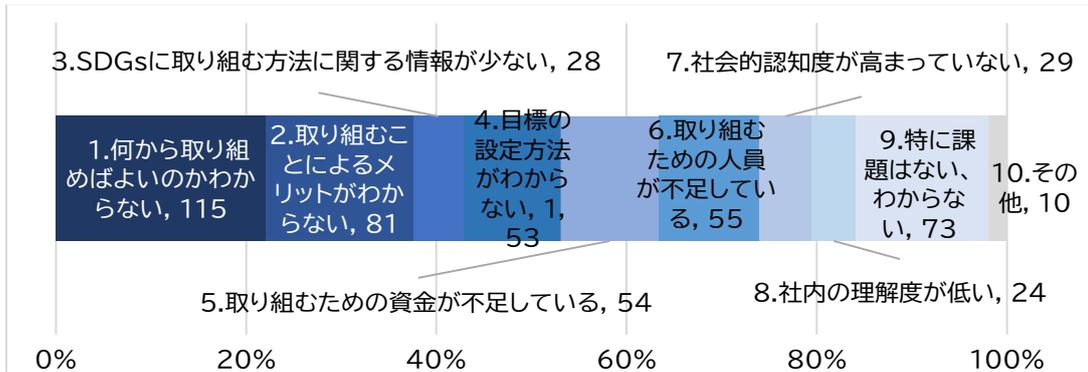
② (取り組んでいる、または取り組む予定があると回答した場合)貢献しようとしている目標について(n=1284、複数回答)



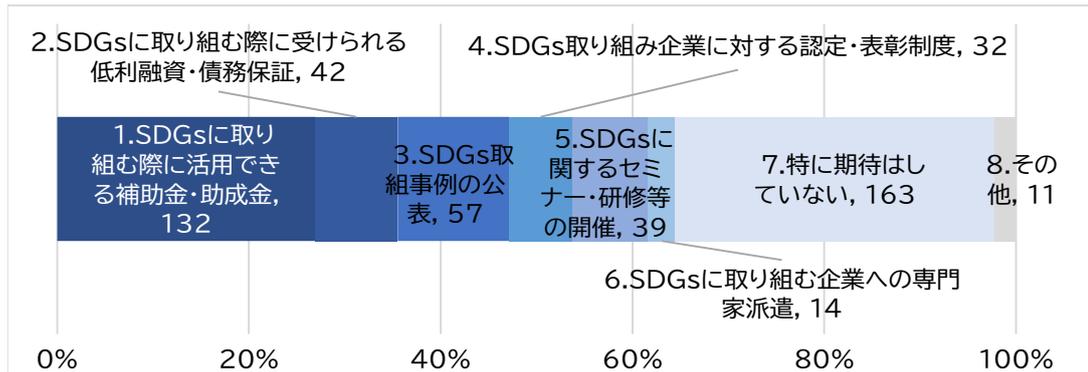
③ (取り組んでいる、または取り組む予定があると回答した場合)SDGs導入に関する意義や目的について(n=789、複数回答)



④ (取り組む予定がない、または未定と回答した場合)SDGsの取り組みに向けた課題について(n=522、複数回答)

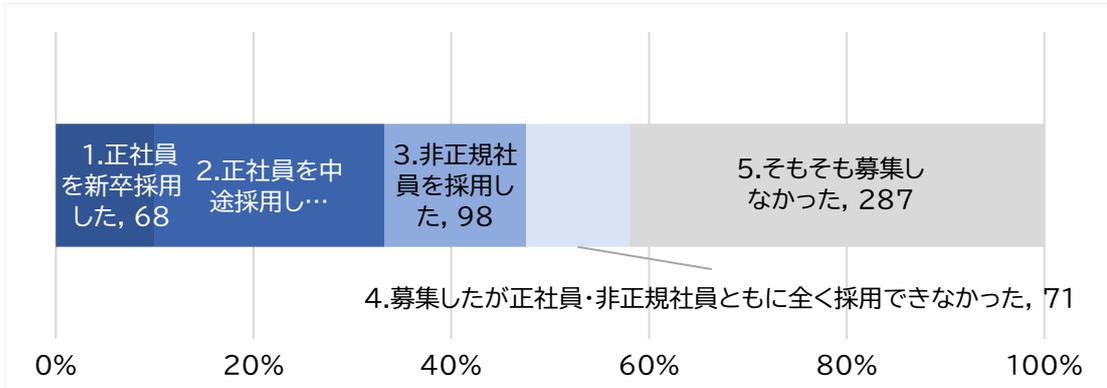


⑤ SDGsの推進に向けて期待する支援策について(n=490、複数回答)

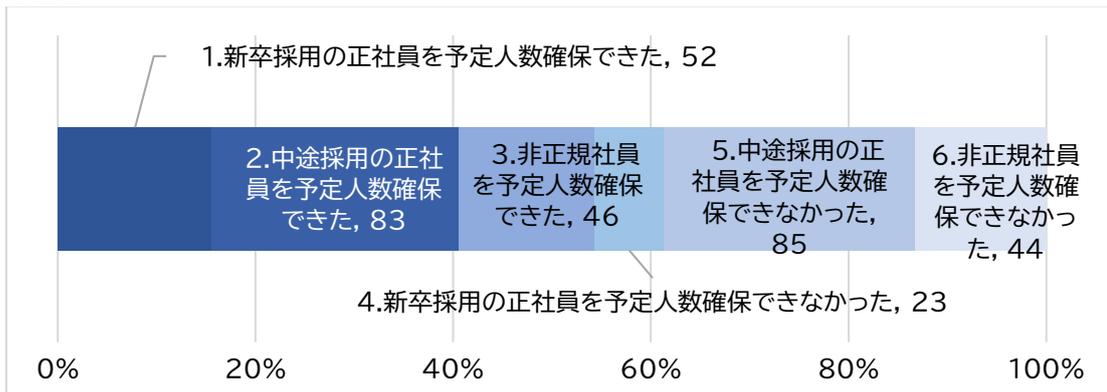


(2) 令和4年度の採用状況について

① 令和4年度の採用(令和4年4月～令和5年3月に入社)について(n=683、複数回答)



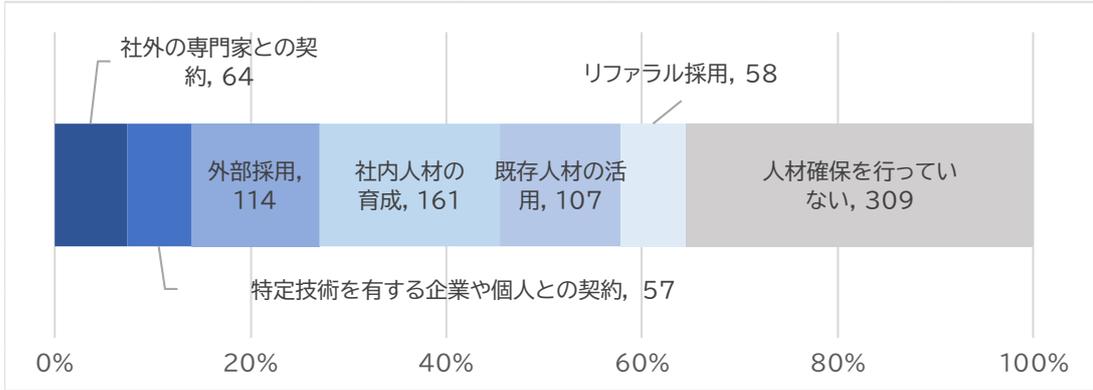
② (何らかの採用を行った場合)令和4年度の採用における充足状況について(n=333、複数回答)



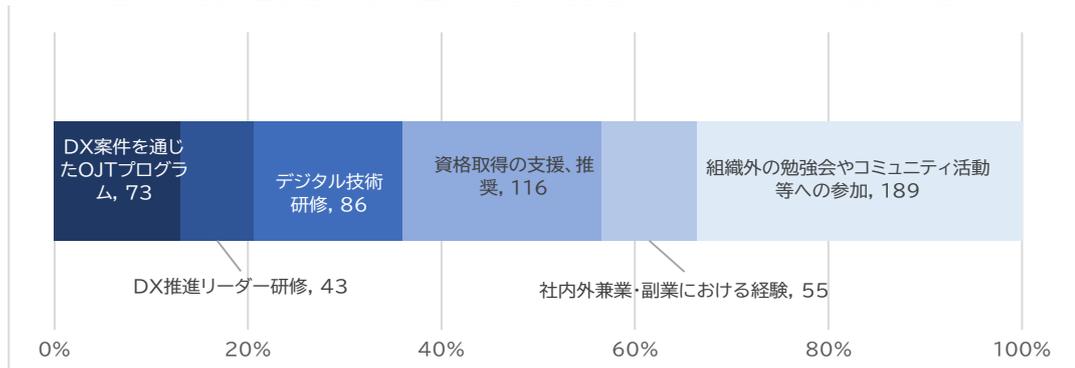
2. 第2回(令和5年7月～9月)

(1) DXの取り組みについて

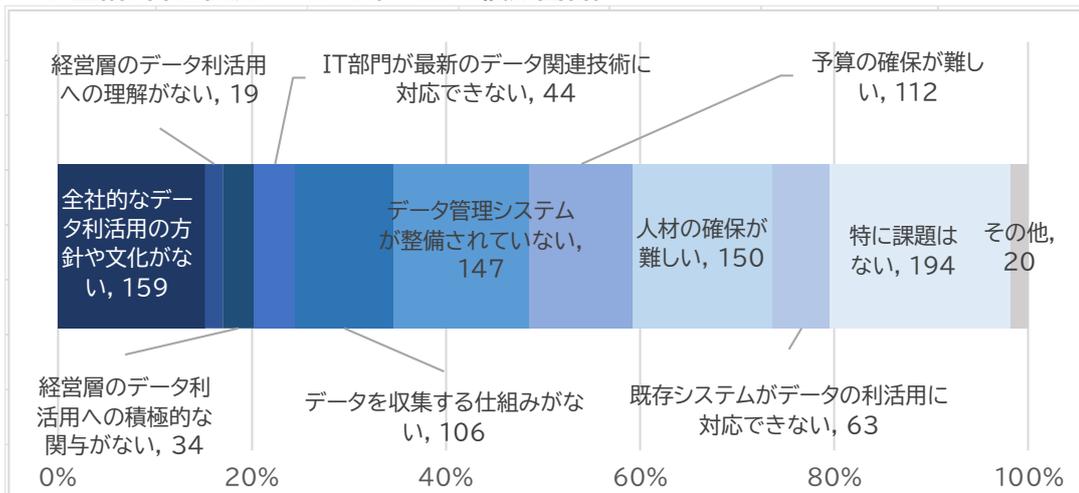
① デジタル化・DXを推進するにあたり、御社の「人材の獲得・確保」の状況について(n=667)



② デジタル化・DXを推進する「役員・社員の育成方法」について(n=667、複数回答)



③ データ整備、管理状況について(n=667、複数回答)

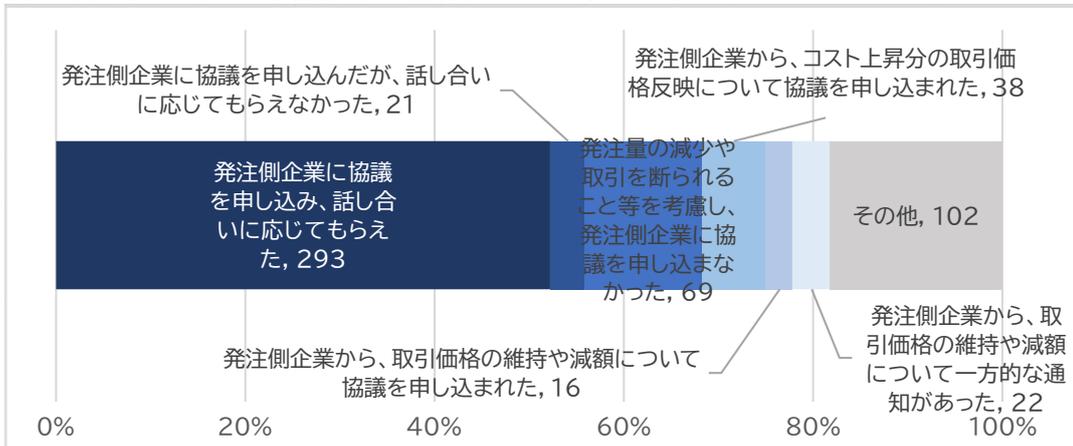


(2) 価格転嫁の動向について

① 貴社における商品・製品・サービスの販売先(BtoB、BtoC)について(n=667)



② 貴社と発注側企業との価格交渉の協議について(n=667)



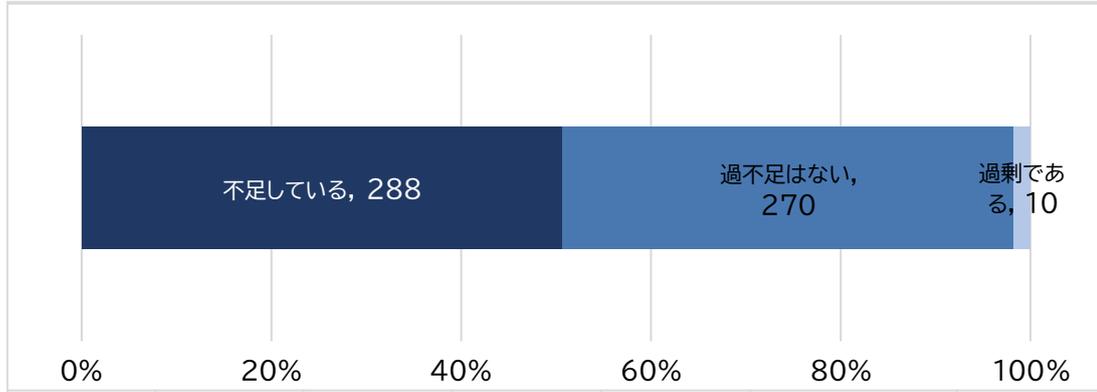
③ 全体的なコスト増加分のうち、何割程度を価格に転嫁できたと考えますか(n=667)



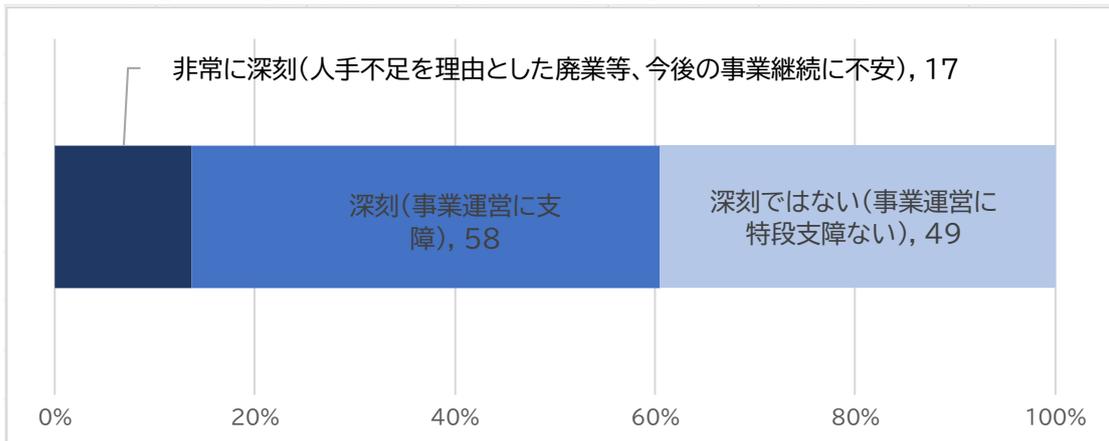
3. 第3回(令和5年10月~12月)

(1) 人手不足の状況について

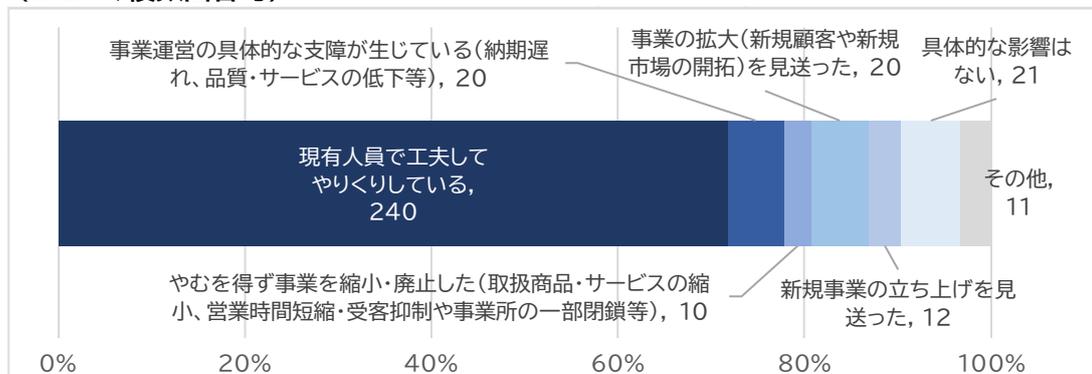
① 「人手不足」の状況について(n=578)



② 上記で「不足している」と回答した場合の、「人手不足の状況と深刻度」について(n=288)

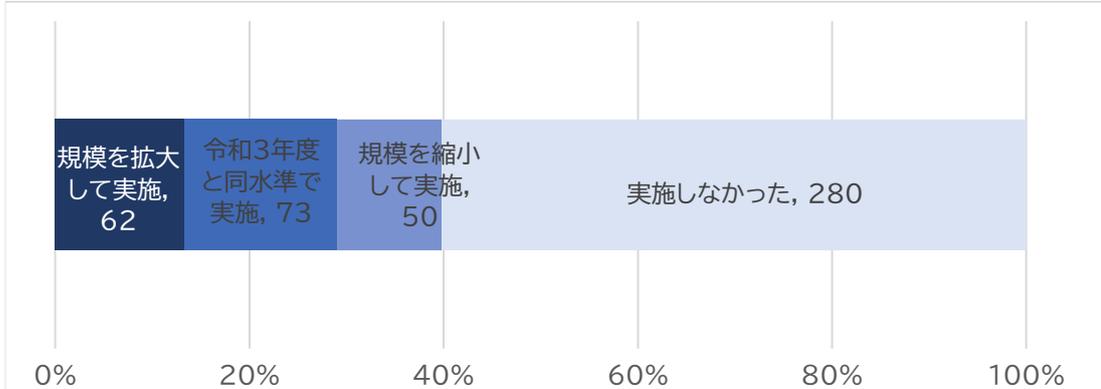


③ 最初の質問で選択肢「不足している」と回答した場合の、「人手不足による影響」について(n=288、複数回答可)

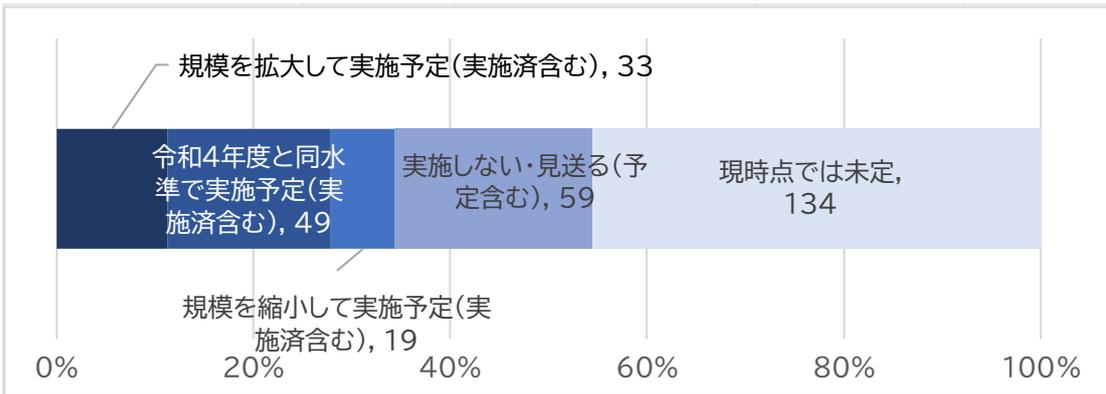


(2) 設備投資の意向について

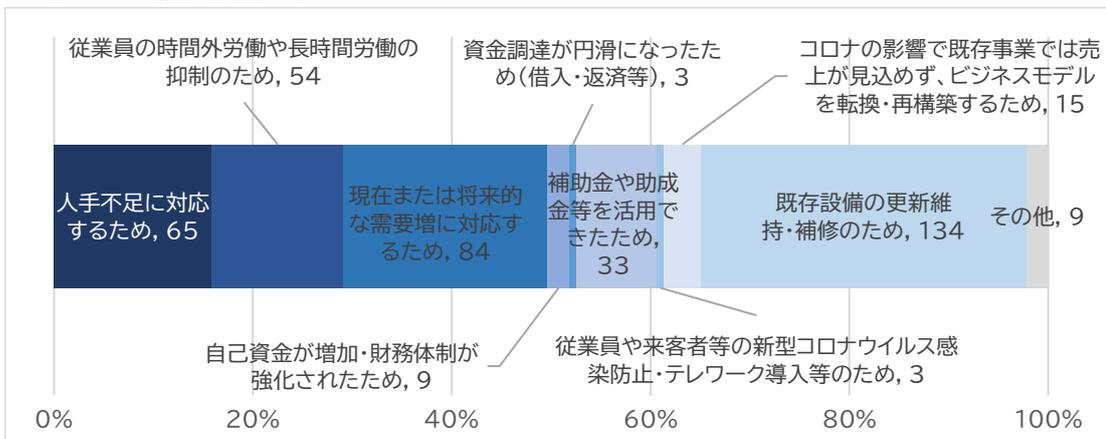
① 令和3年度と比較した場合の貴社における令和4年度の設備投資について(n=578)



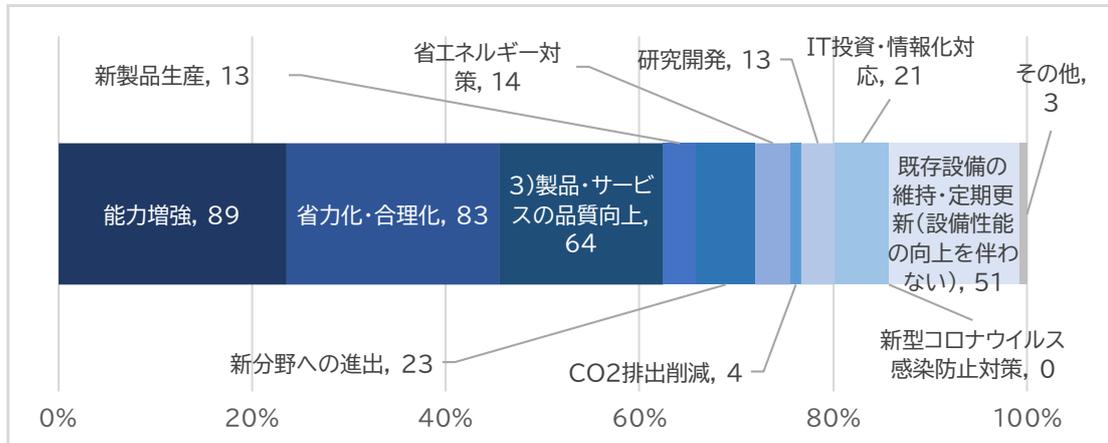
② 令和4年度と比較した場合の貴社における令和5年度の設備投資について(n=578)



③ 上の質問で何からの形で設備投資を行うと回答した場合の、設備投資を行う理由について(n=101、複数回答可)



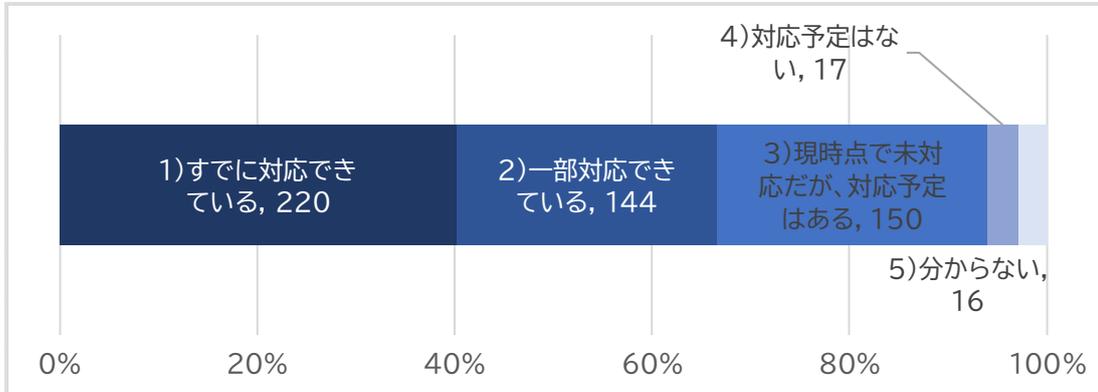
④ 最初の質問で何からの形で設備投資を行うと回答した場合の、設備投資を行う目的について(n=101、複数回答可)



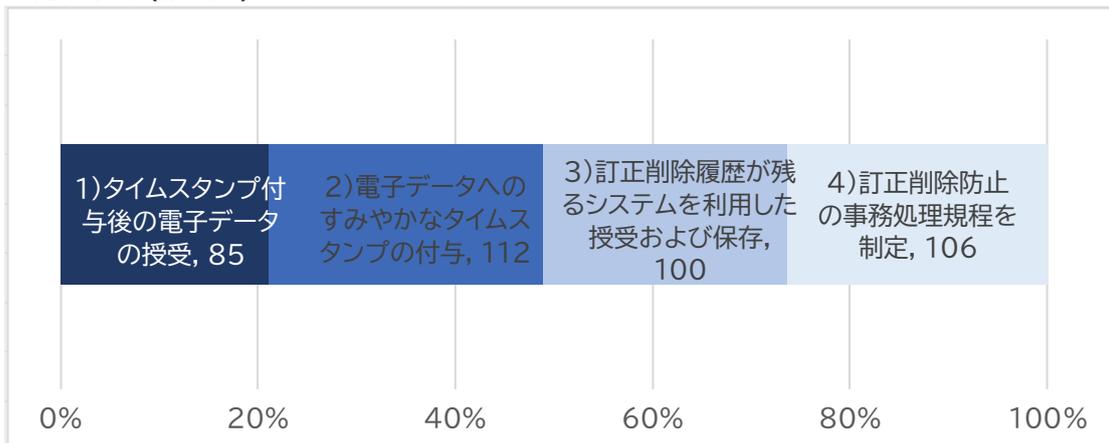
4. 第4回(令和6年1月～3月)

(1) 電帳法への対応について

① 電帳法への対応状況について(n=578)



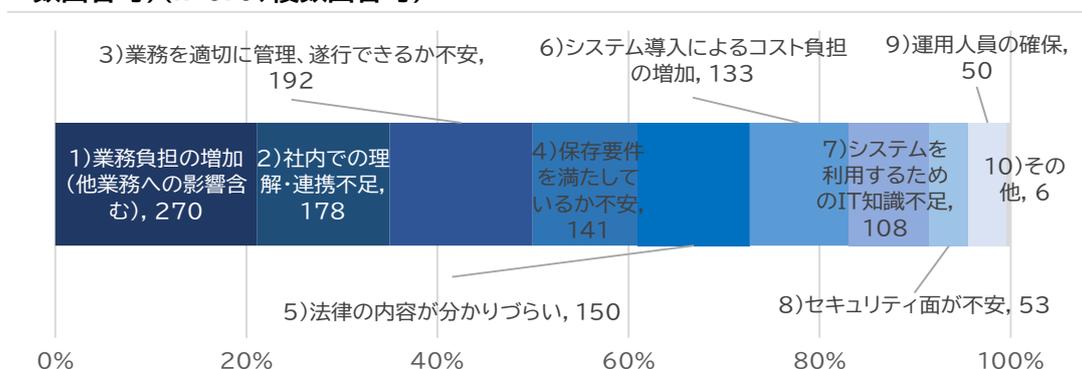
② 電帳法では、電子データでの保存を認める要件として、その電子データが「改ざんされていない原本書類である」という信頼性を担保する必要があります。「信用性の担保」の方法について(n=578)



③ 電帳法への対応について、「懸念や課題」について(n=578、複数回答可)



④ 上の質問で選択肢「1. 懸念・課題あり」と回答した場合、具体的な「懸念・課題」について(複数回答可)(n=370、複数回答可)



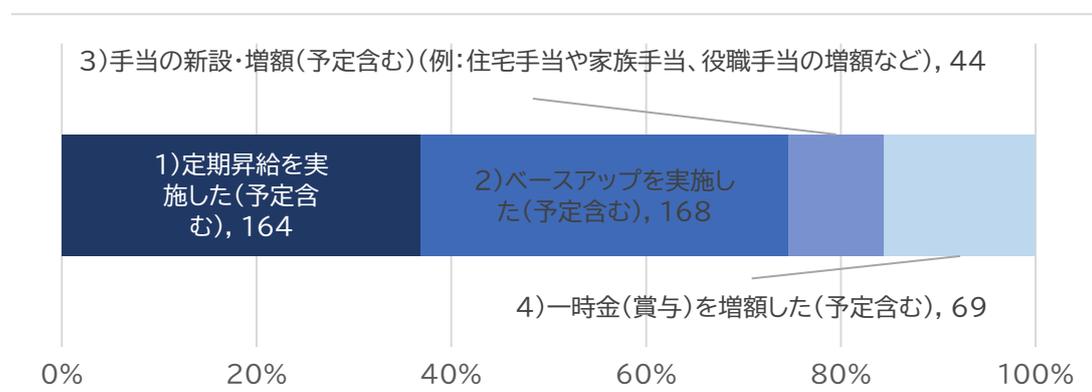
(2) 正社員の賃上げの動向について

① 貴社の正社員における令和5年度(令和5年4月～令和6年3月)の賃上げ(定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金(賞与)の増額)の状況について(n=578)

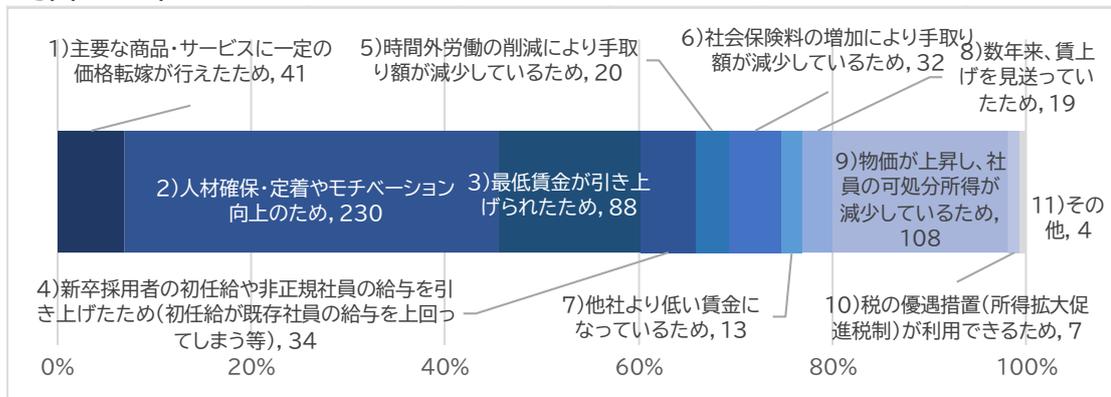


② (「賃上げを実施する」と回答した場合)、貴社の正社員における令和5年度(令和5年4月～令和6年3月)の賃上げの内容について(複数回答可)(n=297)

※ 定期昇給とは、「年齢や勤続年数に応じて賃金を一定額増やす」こと、ベースアップとは、「基本給を底上げする(賃金水準を引き上げる)」ことを指します。

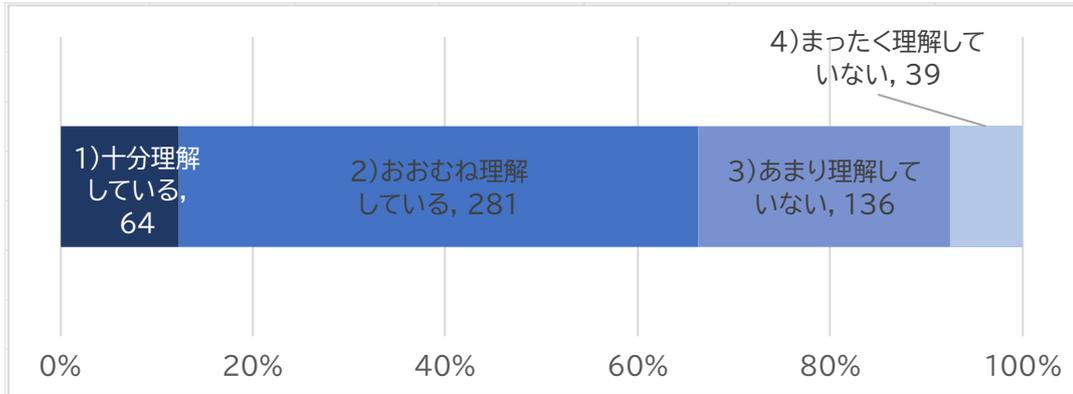


③ (「賃上げを実施する」と回答した場合)、正社員の賃上げを行う理由について(複数回答可)(n=297)

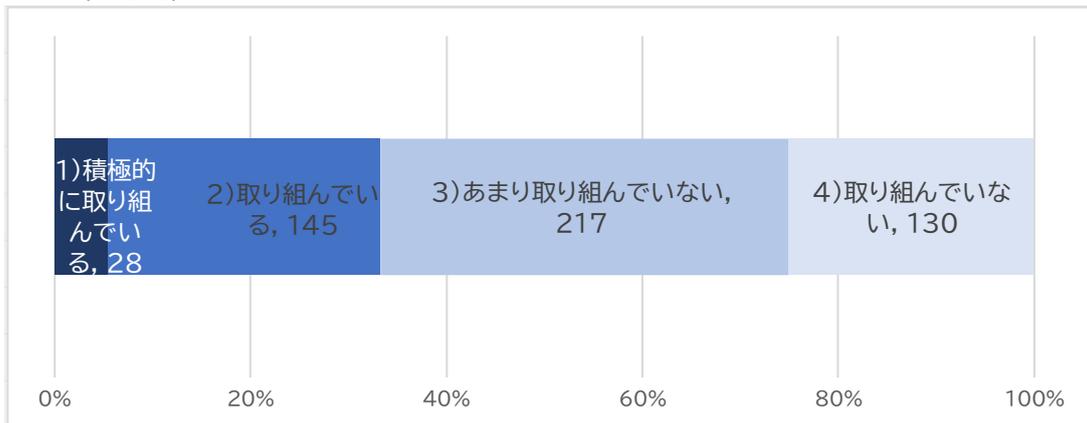


5. 特別調査 カーボンニュートラルに向けた取組について(令和6年1月～3月)

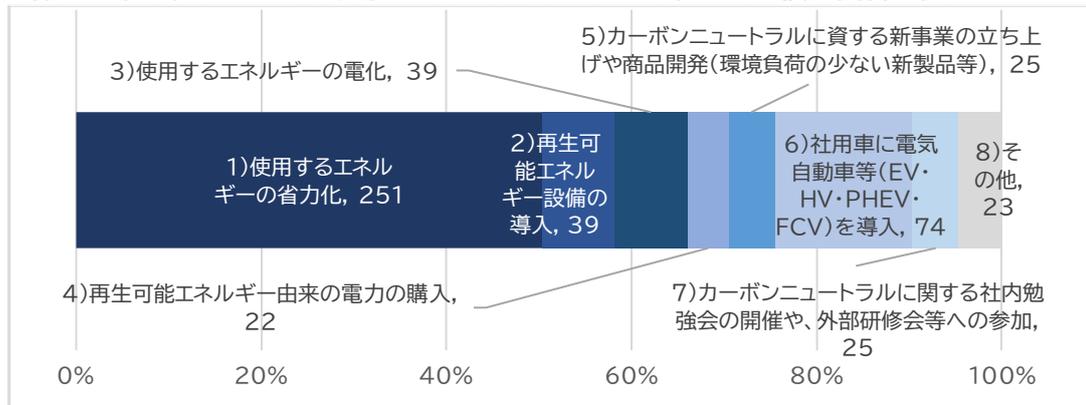
① 「カーボンニュートラル」の理解度について(n=578)



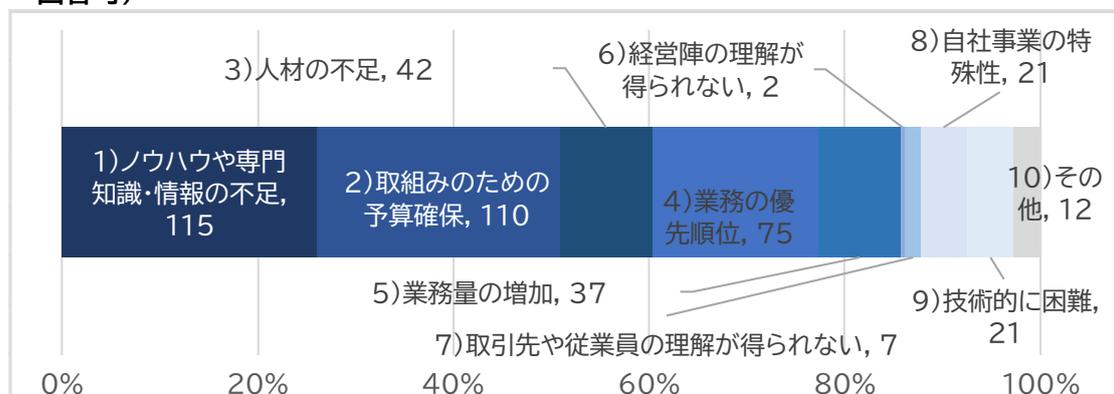
② 現在の「カーボンニュートラル」に向けた取組みの状況について(n=578)



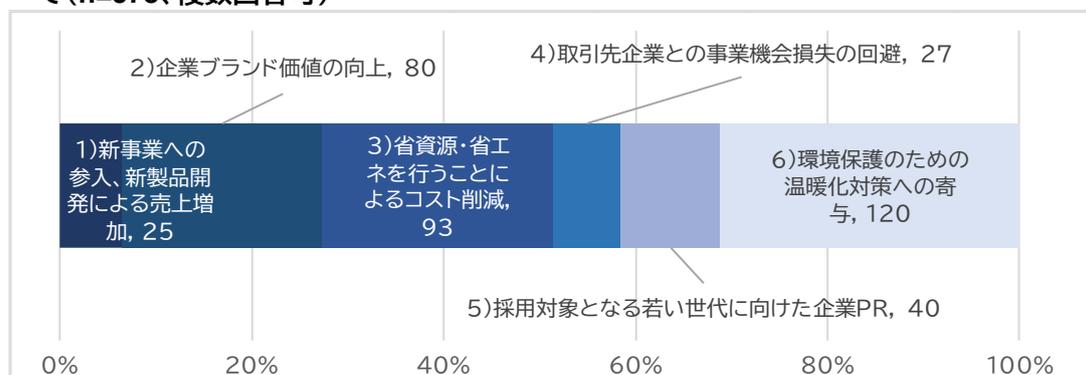
③ 具体的な取組みについて実施しているものについて(n=578、複数回答可)



④ 「カーボンニュートラル」への取り組みを行う上での課題について(3つまで)(n=578、複数回答可)

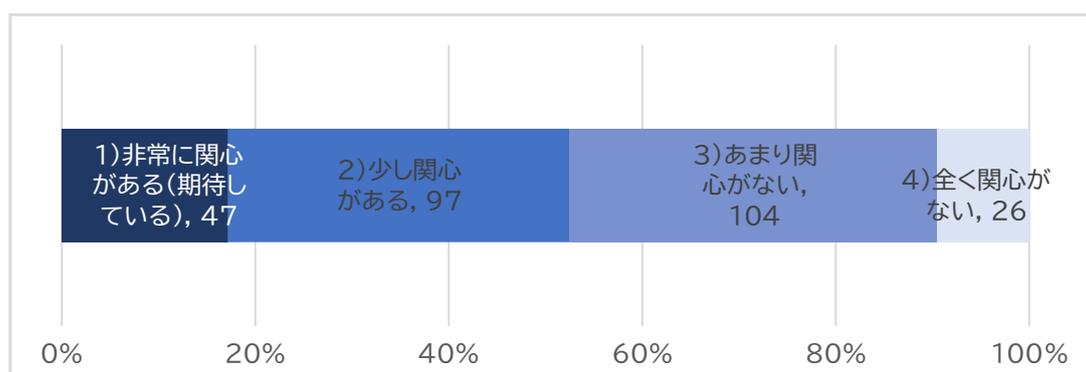


⑤ CO2削減やカーボンニュートラルにつながる取組のメリットとして考えられることについて(n=578、複数回答可)

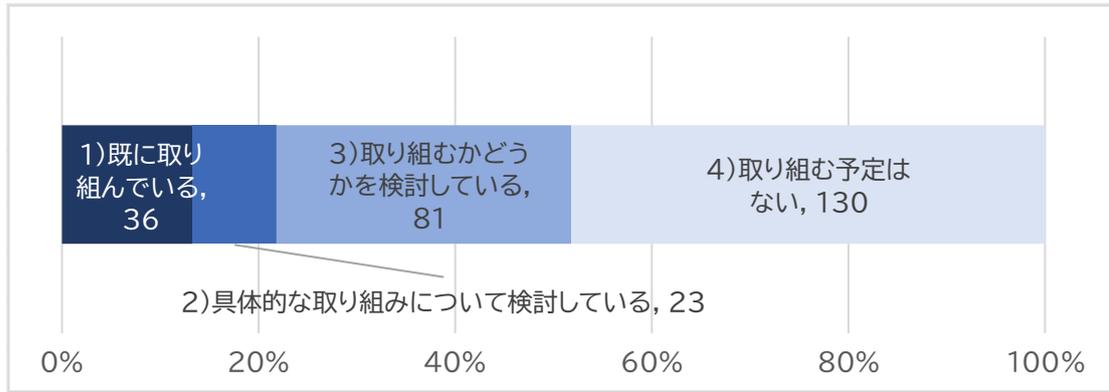


⑥ 環境ビジネスへの関心度合について(n=578、複数回答可)

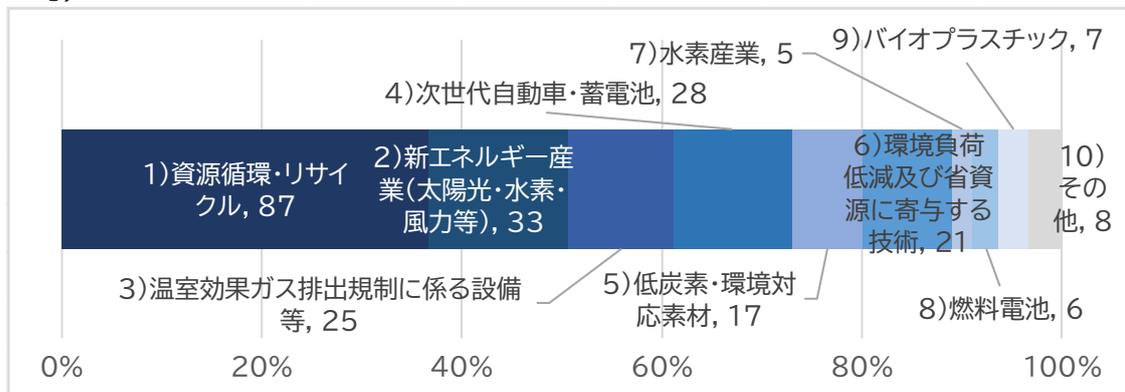
※ここでの「環境ビジネス」は、環境保全に資する技術、製品、サービス等を提供するビジネスのことを指します。



⑦ 環境ビジネスへの現在の取り組み状況について(n=578、複数回答可)



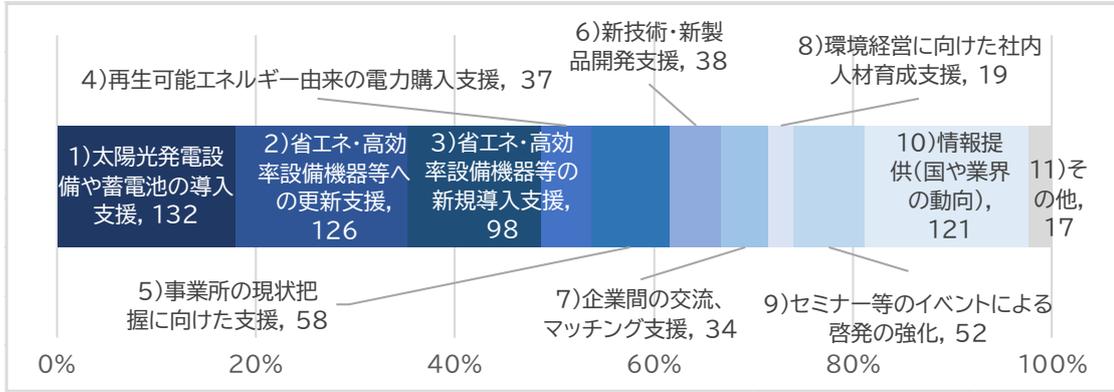
⑧ 既に取り組んでいる、または参入に関心のある分野について(3つまで)(n=578、複数回答可)



⑨ 「相模原市では令和5年度、CO2削減やカーボンニュートラルに向けた支援の一端として、省エネアドバイザー派遣事業、及び中小規模事業者省エネルギー設備等導入支援補助金を実施していますが、活用状況について(n=578)



⑩ CO2削減やカーボンニュートラルにつながる取組を行うに際し、相模原商工会議所や相模原市役所にどのような支援を求めるかについて(3つまで) (n=578)



Ⅶ. 参考資料(アンケート票)

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和5年4月～6月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業	
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業	
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】			
	&			
従業員数	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人	4) 21～50人
	5) 51～100人	6) 101人～300人	7) 301人～1,000人	8) 1,001人以上
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス	2) 株式会社	3) 有限会社	
	4) 合同会社	5) 一般法人	6) 公益法人	7) その他
資本金	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下	
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較			次期の予測		
	令和5年4月～6月期 実績見込 (令和4年4月～6月期と比較して)			令和5年7月～9月期 予測 (令和5年4月～6月期と比較して)		
売上高	1. 増加	2. 不変	3. 減少	1. 増加	2. 不変	3. 減少
採算	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
仕入単価	1. 下落	2. 不変	3. 上昇	1. 下落	2. 不変	3. 上昇
販売単価	1. 上昇	2. 不変	3. 下落	1. 上昇	2. 不変	3. 下落
従業員	1. 不足	2. 不変	3. 過剰	1. 不足	2. 不変	3. 過剰
資金繰り	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
総合判断	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和5年7月～9月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報通信業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業・倉庫業・梱包業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業					
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】							
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上		
従業員数	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人	7) 301人～1,000人	8) 1,001人以上
会社等組織	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の数をお選びください。			1) 個人事業主・フリーランス	2) 株式会社	3) 有限会社		
資本金	4) 合同会社	5) 一般法人	6) 公益法人	7) その他	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下	
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超				

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較			次期の予測		
	令和5年7月～9月期 実績見込 (令和4年7月～9月期と比較して)			令和5年10月～12月期 予測 (令和5年7月～9月期と比較して)		
売上高	1. 増加	2. 不変	3. 減少	1. 増加	2. 不変	3. 減少
採算	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
仕入単価	1. 下落	2. 不変	3. 上昇	1. 下落	2. 不変	3. 上昇
販売単価	1. 上昇	2. 不変	3. 下落	1. 上昇	2. 不変	3. 下落
従業員	1. 不足	2. 不変	3. 過剰	1. 不足	2. 不変	3. 過剰
資金繰り	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
総合判断	1. 好転	2. 不変	3. 悪化	1. 好転	2. 不変	3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高
 資金繰り = 事業資金の借入状況の判断
 総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
 【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆当所では、会員事業所の皆様のデジタル化・DXに向けた取り組み状況をお伺し、今後のDX推進支援事業の参考とさせていただきます。以下3点について、アンケートへのご協力をお願いします。

【質問D】デジタル化・DXを推進するにあたり、人材の獲得・確保のニーズが高まっています。こうした背景から、御社の「人材の獲得・確保」について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. 社外の専門家との契約（コンサルタントなど） | 2. 特定技術を有する企業や個人との契約 |
| 3. 外部採用（中途採用） | 4. 社内人材の育成 |
| 5. 既存人材（他部署からの異動も含む）の活用 | |
| 6. リファラル採用（自社の社員から友人や知人などを紹介してもらう手法） | |
| 7. 人材確保を行っていない | |

【質問E】デジタル化・DXを推進する「役員・社員の育成方法」について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. DX案件を通じたOJTプログラム | 2. DX推進リーダー研修 |
| 3. デジタル技術研修 | 4. 資格取得の支援、推奨 |
| 5. 社内外兼業・副業における経験 | 6. 組織外の勉強会やコミュニティ活動等への参加 |

【質問F】予測困難な外部環境変化に俊敏に対応するために、データに基づき経営や現場の意思決定を行うデータドリブン経営（データの利活用）の重要性が高まっています。御社の「データ整備・管理状況」について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 全社的なデータ利活用の方針や文化がない | 2. 経営層のデータ利活用への理解がない |
| 3. 経営層のデータ利活用への積極的な関与がない | 4. IT部門が最新のデータ関連技術に対応できない |
| 5. データを収集する仕組みがない | 6. データ管理システムが整備されていない |
| 7. 予算の確保が難しい | 8. 人材の確保が難しい |
| 9. 既存システムがデータの利活用に対応できない | 10. 特に課題はない |
| 11. その他→【質問C】欄へ | |

◆中小企業庁では、中小企業が原材料費やエネルギー価格、労務費などの上昇分を、発注側企業に適切に価格転嫁をしやすい環境を整備するための取り組みとして、毎年3月と9月を「価格交渉促進月間」として設定しています。価格転嫁の動向（1年前と比較して）に関連して、以下3点についてお伺いします。

【質問G】貴社における商品・製品・サービスの販売先（BtoB、BtoC）について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|---------------|----------------|-----------------------------|
| 1. 企業向け（BtoB） | 2. 消費者向け（BtoC） | 3. 企業向け、消費者向けの両方（BtoB、BtoC） |
|---------------|----------------|-----------------------------|

【質問H】貴社と発注側企業との価格交渉の協議について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | |
|---|
| 1. 発注側企業に協議を申し込み、話し合いに応じてもらえた（協議の結果、価格が変更されなかった場合も含む） |
| 2. 発注側企業に協議を申し込んだが、話し合いに応じてもらえなかった |
| 3. 発注量の減少や取引を断られること等を考慮し、発注側企業に協議を申し込みなかった |
| 4. 発注側企業から、コスト上昇分の取引価格反映について協議を申し込まれた |
| 5. 発注側企業から、取引価格の維持や減額について協議を申し込まれた |
| 6. 発注側企業から、取引価格の維持や減額について一方的な通知があった |
| 7. その他→【質問C】欄へ |

【質問I】貴社において、全体的なコスト増加分のうち、何割程度を価格に転嫁できたと考えますか。最も当てはまるもの1つに○をつけてください。

- | | |
|----------------------------------|-----------|
| 1. 10割（全て価格転嫁できている） | 2. 7～9割程度 |
| 3. 4～6割程度 | 4. 1～3割程度 |
| 5. 0割（全く転嫁できていない） | |
| 6. マイナス（コストが増加しているにもかかわらず、減額された） | |
| 7. コストが増加していないため、転嫁する必要がない | |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|
| 1. 経営講演会・セミナー | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |
| 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 | | 5. 事業所個別診断・支援 |
| 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. IT化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和5年9月8日（金）までに同封の返信用封筒で
ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。
★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報
およびホームページに掲載いたします。



相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/57262>

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和5年10月~12月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業
主な事業内容 (取扱品目等)	7) ソフトウェア・情報通信業		
	8) 不動産業・物品賃貸業		
代表者年齢	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業
	12) その他の業種 ()		
従業員数	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
会社等組織	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
資本金	1) 0人	2) 1~5人	3) 6~20人
	4) 21~50人	5) 51~100人	6) 101人~300人
会社等組織	7) 301人~1,000人	8) 1,001人以上	
	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。		
資本金	1) 個人事業主・フリーランス	2) 株式会社	3) 有限会社
	4) 合同会社	5) 一般法人	6) 公益法人
資本金	7) その他		
	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超~1千万円以下
資本金	4) 1千万円超~5千万円以下	5) 5千万円超~1億円以下	
	6) 1億円超~3億円以下	7) 3億円超	

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和5年10月~12月期 実績見込 (令和4年10月~12月期と比較して)	令和6年1月~3月期 予測 (令和5年10月~12月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆日本商工会議所「早期景気観測（L O B O）2023年9月」では「人手不足」が2015年の調査開始以来、過去最悪の7割近くに達し、深刻な状況になっていることがわかりました。当所でも、会員事業所の皆様の「人手不足」の状況をお伺いし、今後の参考とさせていただきますため、以下4点について、アンケートへのご協力をお願いします。

【質問D】「人手不足」を感じていますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 不足している	2. 過不足はない	3. 過剰である
-----------	-----------	----------

【質問E】質問Dで選択肢「1. 不足している」と回答した方にお伺いします。

「人手不足の状況と深刻度」について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 非常に深刻（人手不足を理由とした廃業等、今後の事業継続に不安）	3. 深刻ではない（事業運営に特段支障ない）
2. 深刻（事業運営に支障）	

【質問F】質問Dで選択肢「1. 不足している」と回答した方にお伺いします。

「人手不足による影響」について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 現有人員で工夫してやりくりしている	6. 具体的な影響はない	7. その他→【質問C】欄へ
2. 事業運営の具体的な支障が生じている（納期遅れ、品質・サービスの低下等）		
3. やむを得ず事業を縮小・廃止した（取扱商品・サービスの縮小、営業時間短縮・受客抑制や事業所の一部閉鎖等）		
4. 事業の拡大（新規顧客や新規市場の開拓）を見送った		
5. 新規事業の立ち上げを見送った		

【質問G】質問Dで選択肢「1. 不足している」と回答した方にお伺いします。

「人手不足の対策」として実施しているものについて、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 正社員の採用活動強化	2. パートタイマーなど有期雇用社員の採用活動強化
3. 業務プロセスの見直しによる業務効率化	4. 社員の能力開発による生産性向上
5. I T 化等設備投資による生産性向上	6. 労働時間・残業時間の増加
7. 外注の拡大	8. 事業の縮小・撤退
	9. その他→【質問C】欄へ

◆先行きの不透明さが増す中、中小企業からは設備投資に慎重にならざるを得ないとの声も聞かれます。これに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問H】令和3年度と比較した場合の貴社における令和4年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 規模を拡大して実施	2. 令和3年度と同水準で実施	3. 規模を縮小して実施	4. 実施しなかった
--------------	-----------------	--------------	------------

【質問I】令和4年度と比較した場合の貴社における令和5年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 規模を拡大して実施予定（実施済含む）	2. 令和4年度と同水準で実施予定（実施済含む）
3. 規模を縮小して実施予定（実施済含む）	4. 実施しない・見送る（予定含む）
	5. 現時点では未定

【質問J】質問Iで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 人手不足に対応するため	2. 従業員の時間外労働や長時間労働の抑制のため
3. 現在または将来的な需要増に対応するため	4. 自己資金が増加・財務体制が強化されたため
5. 資金調達が円滑になったため（借入・返済等）	6. 補助金や助成金等を活用できたため
7. 従業員や来客者等の新型コロナウイルス感染防止・テレワーク導入等のため	
8. コロナの影響で既存事業では売上が見込めず、ビジネスモデルを転換・再構築するため	
9. 既存設備の更新維持・補修のため	10. その他→【質問C】欄へご記入ください。

【質問K】質問Iで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う目的について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 能力増強	2. 省力化・合理化	3. 製品・サービスの品質向上	4. 新製品生産
5. 新分野への進出	6. 省エネルギー対策	7. CO2 排出削減	8. 研究開発
9. I T 投資・情報化対応	10. 新型コロナウイルス感染防止対策		
11. 既存設備の維持・定期更新（設備性能の向上を伴わない）	12. その他→【質問C】欄へご記入ください。		

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

1. 経営講演会・セミナー	2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援	3. 融資の相談、情報の提供
4. 販路開拓や自社PRのための交流会	5. 事業所個別診断・支援	
6. 共済の相談、情報の提供	7. I T 化の相談・支援	8. 会員親睦事業

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和5年12月8日（金）までに同封の返信用封筒で

ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報

およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-763-7637

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/58892>



R6. 1-3 (回答締切: R6/3/8)

【ファックス送信先: 042-753-7637】

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和6年1月～3月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業・倉庫業・梱包業
主な事業内容 (取扱品目等)	7) ソフトウェア・情報通信業		
	8) 不動産業・物品賃貸業		
代表者年齢	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業
	12) その他の業種 ()		
従業員数	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
会社等組織	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
資本金	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人
会社等組織	7) 301人～1,000人	8) 1,001人以上	
	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。		
資本金	1) 個人事業主・フリーランス	2) 株式会社	3) 有限会社
	4) 合同会社	5) 一般法人	6) 公益法人
資本金	7) その他		
	1) なし(個人事業主等)	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
資本金	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	
	6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超	

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和6年1月～3月期 実績見込 (令和5年1月～3月期と比較して)	令和6年4月～6月期 予測 (令和6年1月～3月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆令和5年10月にスタートしたインボイス制度（適格請求書等保存方式）に続き、令和6年1月から本格的に運用が始まる改正電子帳簿保存法（電帳法）では、原則として電子取引を行っているすべての企業や個人事業主に対し、メールやクラウドといった電子的な方法で受領した請求書や領収書などについて、電子データによる保存が義務付けられます。そこで、会員事業所の皆様の対応状況をお伺いし、以下4点について、アンケートへのご協力をお願いします。

【質問D】電帳法への対応状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|--------------|-------------|---------------------|
| 1.すでに対応できている | 2.一部対応できている | 3.現時点で未対応だが、対応予定はある |
| 4.対応予定はない | 5.分からない | |

【質問E】電帳法では、電子データでの保存を認める要件として、その電子データが「改ざんされていない原本書類である」という信頼性を担保する必要があります。「信用性の担保」の方法について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1.タイムスタンプ付与後の電子データの授受 | 2.電子データへのすみやかなタイムスタンプの付与 |
| 3.訂正削除履歴が残るシステムを利用した授受および保存 | 4.訂正削除防止の事務処理規程を制定 |

【質問F】電帳法への対応について、「懸念や課題」はありますか。該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|-----------|-----------|
| 1.懸念・課題あり | 2.懸念・課題なし |
|-----------|-----------|

【質問G】質問Fで選択肢「1.懸念・課題あり」と回答した方にお伺いします。

具体的な「懸念・課題」について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | | |
|----------------------|----------------|---------------------|
| 1.業務負担の増加（他業務への影響含む） | 2.社内での理解・連携不足 | 3.業務を適切に管理、遂行できるか不安 |
| 4.保存要件を満たしているか不安 | 5.法律の内容が分かりづらい | 6.システム導入によるコスト負担の増加 |
| 7.システムを利用するためのIT知識不足 | 8.セキュリティ面が不安 | 9.運用人員の確保 |
| 10.その他→【質問O】欄へ | | |

◆本年の春期における中小企業の回答額は、コロナ禍からの回復等を背景に非常に高い引上げ水準となる一方、物価高や人手不足を背景に「収益が十分な水準にない中でも賃金を引き上げざるを得ない（いわゆる防衛的賃上げ）」との声も多く聞かれます。賃上げに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問H】貴社の正社員における令和5年度（令和5年4月～令和6年3月）の賃上げ（定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金（賞与）の増額）の状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| 1.業績が改善しているため（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | |
| 2.業績の改善がみられないが（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | |
| 3.賃金は同水準を維持する | 4.賃金は引き下げる |
| 5.現時点では未定 | |

【質問I】質問Hで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

貴社の正社員における令和5年度（令和5年4月～令和6年3月）の賃上げの内容について、該当するものすべてに○をつけてください。※定期昇給とは、「年齢や勤続年数に応じて賃金を一定額増やす」こと、ベースアップとは、「基本給を底上げする（賃金水準を引き上げる）」ことを指します。

- | | |
|---|----------------------|
| 1.定期昇給を実施した（予定含む） | 2.ベースアップを実施した（予定含む） |
| 3.手当の新設・増額（予定含む）（例：住宅手当や家族手当、役職手当の増額など） | 4.一時金（賞与）を増額した（予定含む） |

【質問J】質問Hで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

正社員の賃上げを行う理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1.主要な商品・サービスに一定の価格転嫁が行えたため | 2.人材確保・定着やモチベーション向上のため |
| 3.最低賃金が引き上げられたため | 4.新卒採用者の初任給や非正規社員の給与を引き上げたため（初任給が既存社員の給与を上回ってしまう等） |
| 5.時間外労働の削減により手取り額が減少しているため | 7.他社より低い賃金になっているため |
| 6.社会保険料の増加により手取り額が減少しているため | 9.物価が上昇し、社員の可処分所得が減少しているため |
| 8.数年来、賃上げを見送っていたため | 11.その他→【質問O】欄へ |
| 10.税の優遇措置（所得拡大促進税制）が利用できるため | |

【質問K】質問Hで選択肢3～5と回答した方にお伺いします。

社員の賃上げを見送る（予定含む）もしくは未定とする理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1.エネルギー・原材料価格等の高騰分を十分に価格転嫁できず収益が圧迫されているため | |
| 2.今後の経営環境・経済状況が不透明なため | 3.業績の改善がみられないため（見込み含む） |
| 4.社会保険料の増加により会社負担が増えているため | 5.すでに他社と同水準（もしくはそれ以上）の賃金になっているため |
| 6.増員（予定を含む）による総人件費の増加を抑えるため | 7.新商品開発や販路開拓、設備投資等を優先するため |
| 8.非正規社員の賃金（時給等）を引き上げる一方で、総人件費の増加を抑えるため | |
| 9.研修や福利厚生を優先させるため | 10.その他→【質問O】欄へご記入ください。 |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|--------------------|------------------------|---------------|
| 1.経営講演会・セミナー | 2.経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3.融資の相談、情報の提供 |
| 4.販路開拓や自社PRのための交流会 | 5.事業所個別診断・支援 | |
| 6.共済の相談、情報の提供 | 7.IT化の相談・支援 | 8.会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名： _____ ご担当者： _____ MAIL： _____

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和6年3月8日（金）までに同封の返信用封筒で
ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報
およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-753-7637

2 <https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/60390>



カーボンニュートラルに向けた取組に関する調査

市内事業者の皆様

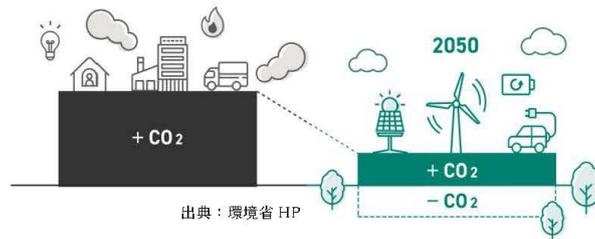
カーボンニュートラル推進委員会
委員長 山崎 利宏

相模原商工会議所・カーボンニュートラル推進委員会では、2050年のカーボンニュートラルの実現に向けて、地域・企業で取り組むべき方向性を議論してまいります。この度、今後の事業の参考とするためアンケート調査を実施させていただきますのでご協力のほどよろしくお願い申し上げます。(所要時間3分程度)

【カーボンニュートラルとは？】

「温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする」こと。

温室効果ガスの「排出量」から、植林、森林管理などによる「吸収量」を差し引いて、合計を実質的にゼロにすることを意味しています。



【問1】「カーボンニュートラル」の理解度について近いものをお答えください。

- | | |
|---------------|----------------|
| 1. 十分理解している | 2. おおむね理解している |
| 3. あまり理解していない | 4. まったく理解していない |

【問2】現在の「カーボンニュートラル」に向けた取り組みの状況について近いものをお答えください。

- | | |
|----------------|-------------|
| 1. 積極的に取り組んでいる | 2. 取り組んでいる |
| 3. あまり取り組んでいない | 4. 取り組んでいない |

【問3】具体的な取り組みについて実施しているものをお答えください。

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. 使用するエネルギーの省力化 | 2. 再生可能エネルギー設備の導入 |
| 3. 使用するエネルギーの電化 | 4. 再生可能エネルギー由来の電力の購入 |
| 5. カーボンニュートラルに資する新事業の立ち上げや商品開発(環境負荷の少ない新製品等) | 6. 社用車に電気自動車等 (EV・HV・PHEV・FCV) を導入 |
| 7. カーボンニュートラルに関する社内勉強会の開催や、外部研修会等への参加 | 8. その他 () |

(上記取り組みについて具体的に教えてください)

【問4】「カーボンニュートラル」への取り組みを行う上での課題はなんですか。3つまでお答えください。

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. ノウハウや専門知識・情報の不足 | 2. 取組みのための予算確保 |
| 3. 人材の不足 | 4. 業務の優先順位 |
| 5. 業務量の増加 | 6. 経営陣の理解が得られない |
| 7. 取引先や従業員の理解が得られない | 8. 自社事業の特殊性 |
| 9. 技術的に困難 | 10. その他 () |

【問5】CO2削減やカーボンニュートラルにつながる取組のメリットとして考えられることを教えてください。

1. 新事業への参入、新製品開発による売上増加	2. 企業ブランド価値の向上
3. 省資源・省エネを行うことによるコスト削減	4. 取引先企業との事業機会損失の回避
5. 採用対象となる若い世代に向けた企業PR	6. 環境保護のための温暖化対策への寄与

(上記以外に考えられるメリットがありましたら、ご記載ください。)

【問6】環境ビジネス[※]への関心度合について近いものをお答えください。

1. 非常に関心がある(期待している)	2. 少し関心がある
3. あまり関心がない	4. 全く関心がない

※ここでの「環境ビジネス」は、環境保全に資する技術、製品、サービス等を提供するビジネスのことを指します。

【問7】環境ビジネスへの現在の取り組み状況について近いものをお答えください。

1. 既に取り組んでいる	2. 具体的な取り組みについて検討している
3. 取り組むかどうかを検討している	4. 取り組む予定はない

【問8】既に取り組んでいる、または参入に関心のある分野についてお答えください。(3つまで)

1. 資源循環・リサイクル	2. 新エネルギー産業(太陽光・水素・風力等)
3. 温室効果ガス排出規制に係る設備等	4. 次世代自動車・蓄電池
5. 低炭素・環境対応素材	6. 環境負荷低減及び省資源に寄与する技術
7. 水素産業	8. 燃料電池
9. バイオプラスチック	10. その他()

【問9】相模原市では令和5年度、CO2削減やカーボンニュートラルに向けた支援の一端として、省エネアドバイザー派遣事業、及び中小規模事業者省エネルギー設備等導入支援補助金を実施していますが、活用状況について近いものをお答えください。

1. 既に活用したことがある	2. 今後活用していきたい
3. 活用を検討中	4. 活用する予定はない
5. 支援制度があるのを知らなかった	

【問10】CO2削減やカーボンニュートラルにつながる取組を行うに際し、相模原商工会議所や相模原市役所などのような支援を求めますか。3つまでお答えください。

1. 太陽光発電設備や蓄電池の導入支援	2. 省エネ・高効率設備機器等への更新支援
3. 省エネ・高効率設備機器等の新規導入支援	4. 再生可能エネルギー由来の電力購入支援
5. 事業所の現状把握に向けた支援	6. 新技術・新製品開発支援
7. 企業間の交流、マッチング支援	8. 環境経営に向けた社内人材育成支援
9. セミナー等のイベントによる啓発の強化	10. 情報提供(国や業界の動向)
11. その他()	

以上でアンケートは終了です。ご協力いただきありがとうございました。