

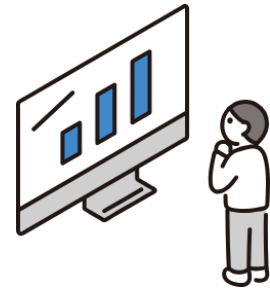
飲食宿泊業部会経営ヒントセミナー-vol.3

参加無料

定員30名

会員企業の成功事例をみんなで共有

ネット販売セミナー



とりあえずネット販売を始めたけど思うように成果があがらない…
ネット上でのブランディングってどうしたらいいの？
需要喚起の仕掛けづくりってどんな手段がある？
皆さんが抱える悩みやギモンの解決につながるヒントを、会員企業の成功事例から学びます！



開催日 & 会場 -相模大野みんなキチで初開催-

開催日

2023年**11月14日** (火) 14:30~16:00

会場

みんなでつくろう
まちのヒミツ基地Project (相模原市南区相模大野3-3-1
ポ-ノ相模大野ショッピングセンター-6F)

対象

▶相模原商工会議所の会員事業所の方 (部会不問)
▶上記同伴の方 (非会員の方もご参加いただけます)

当日のセミナーの内容 -商工会議所会員企業が事例を発表-

第1部：ECを収益事業に成長させるポイント (40分)

<講師> オフィスコクブ合同会社 CEO 國分 孝昭さん
ペットフードのEC販売事業 (eatDELI) に取り組む特別会員の國分さん。
ゼロからECを収益事業に発展させた國分さんが「商品のブランディング」
「需要喚起の仕掛けづくり」などについて独自のテクをお話します。



第2部：全国にファンを作るためのネット販売事業 (40分)

<講師> 肉汁うどんの南哲 ポスカヤ 南 太輔さん
宮下の超絶人気うどん店の社長の南さん。今後、多店舗展開していくため、
先ず着手したのはネットで全国にファンを作ること。単なる収益目的でない、
ネットでの接客・コミュニティ形成など南さん独自の戦略をお話します。



申込方法

右の二次元コード (犬のイラストの下) より詳細を確認の上、お申込下さい。
参加者には詳細メールをお送りします。

締切

11月13日 (月)
17時00分まで
※定員に達し次第受付を終了します。

主催・協力

主催：飲食宿泊業部会
協力：商業部会・サービス業部会

