

令和 4 年度
景気観測調査報告書



● ● 令和4年4月～令和5年3月

相模原商工会議所

目次

調査概要	4
報告書作成の目的	4
I. 回答者の属性	5
回答者の属性(第1回)	5
回答者の属性(第2回)	6
回答者の属性(第3回)	7
回答者の属性(第4回)	9
回答者の属性(年間集計)	10
II. 業況天気図の推移	12
業況天気図	13
業況天気図(業種別推移)	13
(1) 製造業	13
(2) 建設業	14
(3) 小売業・卸売業	14
(4) 飲食業・サービス業	15
(5) 全業種	15
III. 業種別分析	16
(1) 業種別の景況感	16
(2) 景況感の全国比較	25
(3) 経営上の問題点	33
① 製造業	33
② 建設業	34
③ 小売業・卸売業	35
④ 飲食業・サービス業	36
IV. 総括	37
(1) 景況感	37
(2) 今後予想される環境変化	37
(3) 対策	38
V. 特別調査(新型コロナウイルス感染症による経営の影響について)	42
1. 第1回(令和3年4月～令和3年6月)	42
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	42
2. 第2回(令和3年7月～令和3年9月)	42
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	42
3. 第3回(令和4年10月～令和4年12月)	42
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	42
4. 第4回(令和5年1月～令和5年3月)	43
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	43
5. 新型コロナウイルスによる経営への影響(月ごとの変化)	43
VI. 特別調査(それ以外のテーマ)	44
1. 第1回(令和4年4月～令和4年6月)	44
(1) ロシアによるウクライナ侵攻と円安を受けて、貴社ビジネスへの影響について	44
(2) 採用の動向について	45
2. 第2回(令和4年7月～9月)	46
(1) 事業承継への取り組みについて	46

(2)	当会議所の会員の情報収集方法について.....	48
(3)	消費税インボイス制度について.....	49
3.	第3回（令和4年10月～12月）.....	54
(1)	設備投資の動向について	54
(2)	事業継続計画(BCP)策定の取り組みについて.....	55
4.	第4回（令和5年1月～3月）.....	57
(1)	賃上げの動向について.....	57
(2)	企業間の取引条件の改善について	58
VII.	参考資料(アンケート票)	59

調査結果(サマリ)

令和4年度は、大きな経済的な環境変化が続いた年でした。令和4年2月に発生したウクライナ危機の影響から始まり、9月に145円/\$を超える円安を迎え、8～9月と12～1月に2回の新型コロナウイルス感染症の再拡大、そして令和5年に入ってから感染対策の制限が大幅に緩和されました。

そのような経済環境において、一旦回復基調にあった景況は、資材・エネルギー高騰の影響を直接的に受けた製造業・建設業を中心に、再度徐々に悪化し、低位で推移しました。飲食業・サービス業は昨年度並みの景況が続きました。昨年度からDIが低かった小売業・卸売業は、消費マインドの回復とコスト高の価格転嫁が進んできたため、令和5年に入り大幅に改善し、新型コロナ前の水準を上回りました。

【業況天気図】

期間：令和4年4月～令和5年3月

(売上・採算・資金繰り・従業員・今期業況のDI値は前年同期との比較)

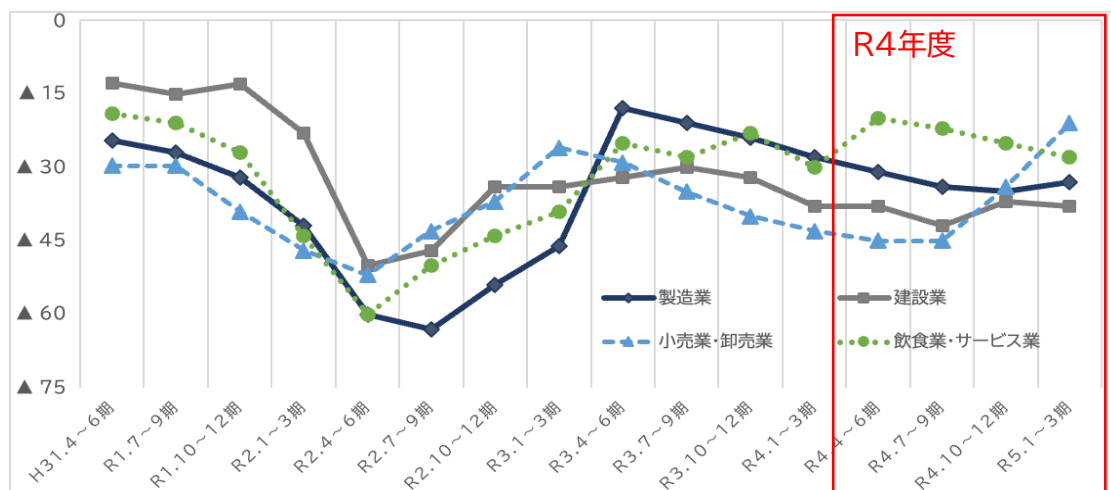
	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R4.4～R4.6	 ▲ 30	 ▲ 31	 ▲ 38	 ▲ 45	 ▲ 20
第2回 R4.7～R4.9	 ▲ 32	 ▲ 34	 ▲ 42	 ▲ 45	 ▲ 22
第3回 R4.10～R4.12	 ▲ 32	 ▲ 35	 ▲ 37	 ▲ 34	 ▲ 25
第4回 R5.1～R5.3	 ▲ 28	 ▲ 33	 ▲ 38	 ▲ 27	 ▲ 21

業況天気図凡例				
快晴	晴れ	薄曇り	小雨	雨
				
DI値 31 以上	DI値 30～11	DI値 10～▲10	DI値 ▲11～▲30	DI値 ▲31 以下

<<景観観測調査>>

前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。
「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

【DI値の推移(業種別)】



調査概要

報告書作成の目的

相模原市の地域経済を支える事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、相模原市の事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者に提供するだけでなく、商工会議所としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

◆「経済動向アンケート」概要

第1回

調査時期	令和4年4月1日～令和4年6月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,781事業所
調査方法	郵送後、郵送またはファックスにて回収
回答数・回収率	902件・23.9%

第2回

調査時期	令和4年7月1日～令和4年9月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,784事業所
調査方法	郵送後、郵送またはファックスにて回収
回答数・回収率	686件・18.1%

第3回

調査時期	令和4年10月1日～令和4年12月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,773事業所
調査方法	郵送後、郵送またはファックスにて回収
回答数・回収率	1,003件・26.6%

第4回

調査時期	令和5年1月1日～令和5年3月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,780事業所
調査方法	郵送後、郵送またはファックスにて回収
回答数・回収率	887件・23.5%

I. 回答者の属性

回答者の属性(第1回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	229	25%	0	0%	15	37%	35	23%	87	34%	55	27%	37	17%	0	0%
建設業	147	16%	2	20%	7	17%	25	16%	47	18%	36	18%	29	14%	1	5%
小売業・卸売業	144	16%	2	20%	7	17%	19	12%	42	16%	31	15%	38	18%	5	23%
卸売業	47	5%	1	10%	2	5%	5	3%	14	5%	10	5%	13	6%	2	9%
小売業	97	11%	1	10%	5	12%	14	9%	28	11%	21	10%	25	12%	3	14%
飲食業・サービス業	382	42%	6	60%	12	29%	75	49%	82	32%	83	40%	108	51%	16	73%
飲食業	41	5%	1	10%	1	2%	6	4%	9	3%	7	3%	14	7%	3	14%
運輸業	38	4%	0	0%	0	0%	9	6%	11	4%	8	4%	7	3%	3	14%
情報通信業	20	2%	0	0%	0	0%	3	2%	5	2%	5	2%	7	3%	0	0%
不動産業	39	4%	0	0%	0	0%	5	3%	7	3%	12	6%	15	7%	0	0%
生活関連サービス業	31	3%	0	0%	0	0%	5	3%	7	3%	10	5%	8	4%	1	5%
専門・技術サービス業	71	8%	0	0%	3	7%	12	8%	16	6%	19	9%	18	8%	3	14%
その他の業種	67	7%	2	20%	5	12%	18	12%	14	5%	11	5%	15	7%	2	9%
業種不明	75	8%	3	30%	3	7%	17	11%	13	5%	11	5%	24	11%	4	18%
合計	902	100%	10	100%	41	100%	154	100%	258	100%	205	100%	212	100%	22	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	229	25%	10	11%	57	18%	70	26%	47	40%	17	36%	15	60%	8	38%	5	29%
建設業	147	16%	10	11%	52	16%	67	25%	12	10%	2	4%	2	8%	1	5%	1	6%
小売業・卸売業	144	16%	23	26%	66	21%	34	13%	7	6%	5	11%	2	8%	4	19%	3	18%
卸売業	47	5%	4	4%	23	7%	11	4%	4	3%	2	4%	1	4%	2	10%	0	0%
小売業	97	11%	19	21%	43	13%	23	9%	3	3%	3	6%	1	4%	2	10%	3	18%
飲食業・サービス業	382	42%	46	52%	144	45%	96	36%	51	44%	23	49%	6	24%	8	38%	8	47%
飲食業	41	5%	7	8%	19	6%	7	3%	2	2%	2	4%	1	4%	2	10%	1	6%
運輸業	38	4%	0	0%	3	1%	18	7%	10	9%	4	9%	1	4%	0	0%	2	12%
情報通信業	20	2%	4	4%	7	2%	7	3%	1	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	39	4%	10	11%	16	5%	10	4%	1	1%	1	2%	1	4%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	31	3%	5	6%	16	5%	2	1%	4	3%	3	6%	0	0%	0	0%	1	6%
専門・技術サービス業	71	8%	11	12%	35	11%	16	6%	3	3%	4	9%	0	0%	1	5%	1	6%
その他の業種	67	7%	3	3%	21	7%	15	6%	20	17%	6	13%	1	4%	1	5%	0	0%
業種不明	75	8%	6	7%	27	8%	21	8%	10	9%	2	4%	2	8%	4	19%	3	18%
合計	902	100%	89	100%	319	100%	267	100%	117	100%	47	100%	25	100%	21	100%	17	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	229	25%	9	7%	43	18%	63	30%	75	33%	21	53%	5	45%	9	32%	4	20%
建設業	147	16%	6	5%	42	18%	35	17%	56	25%	4	10%	1	9%	2	7%	1	5%
小売業・卸売業	144	16%	23	18%	45	19%	30	14%	28	12%	4	10%	3	27%	3	11%	8	40%
卸売業	47	5%	3	2%	9	4%	13	6%	16	7%	3	8%	2	18%	0	0%	1	5%
小売業	97	11%	20	15%	36	15%	17	8%	12	5%	1	3%	1	9%	3	11%	7	35%
飲食業・サービス業	382	42%	93	71%	110	46%	79	38%	66	29%	11	28%	2	18%	14	50%	7	35%
飲食業	41	5%	12	9%	16	7%	5	2%	8	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	38	4%	1	1%	6	3%	14	7%	16	7%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	20	2%	2	2%	9	4%	6	3%	3	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	39	4%	3	2%	9	4%	15	7%	7	3%	1	3%	1	9%	2	7%	1	5%
生活関連サービス業	31	3%	10	8%	8	3%	6	3%	3	1%	3	8%	0	0%	1	4%	0	0%
専門・技術サービス業	71	8%	36	27%	16	7%	12	6%	4	2%	1	3%	0	0%	0	0%	2	10%
その他の業種	67	7%	8	6%	18	8%	17	8%	20	9%	2	5%	1	9%	1	4%	0	0%
業種不明	75	8%	21	16%	28	12%	4	2%	5	2%	3	8%	0	0%	10	36%	4	20%
合計	902	100%	131	100%	240	100%	207	100%	225	100%	40	100%	11	100%	28	100%	20	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	229	25%	10	11%	168	39%	47	19%	1	1%	1	3%	0	0%	1	7%	1	8%
建設業	147	16%	10	11%	52	12%	67	27%	12	17%	2	6%	2	20%	1	7%	1	8%
小売業・卸売業	144	16%	23	26%	66	15%	34	14%	7	10%	5	16%	2	20%	4	29%	3	23%
卸売業	47	5%	4	4%	23	5%	11	5%	4	6%	2	6%	1	10%	2	14%	0	0%
小売業	97	11%	19	21%	43	10%	23	9%	3	4%	3	10%	1	10%	2	14%	3	23%
飲食業・サービス業	382	42%	46	52%	144	33%	96	39%	51	72%	23	74%	6	60%	8	57%	8	62%
飲食業	41	5%	7	8%	19	4%	7	3%	2	3%	2	6%	1	10%	2	14%	1	8%
運輸業	38	4%	0	0%	3	1%	18	7%	10	14%	4	13%	1	10%	0	0%	2	15%
情報通信業	20	2%	4	4%	7	2%	7	3%	1	1%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	39	4%	10	11%	16	4%	10	4%	1	1%	1	3%	1	10%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	31	3%	5	6%	16	4%	2	1%	4	6%	3	10%	0	0%	0	0%	1	8%
専門・技術サービス業	71	8%	11	12%	35	8%	16	7%	3	4%	4	13%	0	0%	1	7%	1	8%
その他の業種	67	7%	3	3%	21	5%	15	6%	20	28%	6	19%	1	10%	1	7%	0	0%
業種不明	75	8%	6	7%	27	6%	21	9%	10	14%	2	6%	2	20%	4	29%	3	23%
合計	902	100%	89	100%	430	100%	244	100%	71	100%	31	100%	10	100%	14	100%	13	100%

回答者の属性(第2回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	180	26%	3	75%	3	18%	23	22%	69	31%	43	25%	34	22%	3	30%
建設業	124	18%	0	0%	5	29%	4	4%	44	20%	29	17%	22	14%	1	10%
小売業・卸売業	92	13%	0	0%	3	18%	13	13%	27	12%	20	11%	28	18%	1	10%
卸売業	27	4%	0	0%	1	6%	4	4%	10	4%	8	5%	4	3%	0	0%
小売業	65	9%	0	0%	2	12%	9	9%	17	8%	12	7%	24	16%	1	10%
飲食業・サービス業	290	42%	1	25%	6	35%	42	41%	83	37%	83	47%	70	45%	5	50%
飲食業	34	5%	1	25%	0	0%	5	5%	10	4%	8	5%	10	6%	0	0%
運輸業	30	4%	0	0%	1	6%	3	3%	9	4%	13	7%	3	2%	2	20%
情報通信業	12	2%	0	0%	0	0%	2	2%	5	2%	2	1%	3	2%	0	0%
不動産業	33	5%	0	0%	2	12%	4	4%	6	3%	10	6%	11	7%	1	10%
生活関連サービス業	22	3%	0	0%	1	6%	4	4%	7	3%	3	2%	6	4%	1	10%
専門・技術サービス業	59	9%	0	0%	2	12%	10	10%	15	7%	15	9%	16	10%	1	10%
その他の業種	51	7%	0	0%	0	0%	5	5%	17	8%	16	9%	13	8%	0	0%
業種不明	49	7%	0	0%	0	0%	9	9%	14	6%	16	9%	8	5%	0	0%
合計	686	100%	4	100%	17	100%	103	100%	223	100%	175	100%	154	100%	10	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	180	26%	6	11%	41	18%	51	27%	41	42%	16	26%	10	28%	7	39%	2	40%
建設業	124	18%	11	19%	47	21%	7	4%	9	9%	0	0%	1	3%	4	22%	1	20%
小売業・卸売業	92	13%	13	23%	44	20%	22	12%	5	5%	4	6%	1	3%	2	11%	1	20%
卸売業	27	4%	2	4%	10	4%	7	4%	2	2%	3	5%	1	3%	2	11%	0	0%
小売業	65	9%	11	19%	34	15%	15	8%	3	3%	1	2%	0	0%	0	0%	1	20%
飲食業・サービス業	290	42%	27	47%	86	39%	58	31%	42	43%	42	68%	24	67%	5	28%	1	20%
飲食業	34	5%	5	9%	21	9%	4	2%	0	0%	3	5%	0	0%	1	6%	0	0%
運輸業	30	4%	1	2%	19	9%	14	7%	3	3%	2	3%	3	8%	2	11%	0	0%
情報通信業	12	2%	2	4%	4	2%	4	2%	0	0%	1	2%	0	0%	1	6%	0	0%
不動産業	33	5%	8	14%	27	12%	4	2%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	22	3%	3	5%	13	6%	0	0%	3	3%	1	2%	0	0%	1	6%	1	20%
専門・技術サービス業	59	9%	8	14%	2	1%	18	10%	3	3%	3	5%	0	0%	0	0%	0	0%
その他の業種	51	7%	0	0%	0	0%	5	3%	17	18%	16	26%	13	36%	0	0%	0	0%
業種不明	49	7%	0	0%	0	0%	9	5%	14	14%	16	26%	8	22%	0	0%	0	0%
合計	686	100%	57	100%	223	100%	188	100%	97	100%	62	100%	36	100%	18	100%	5	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ～1千万円以下		1千万円超 ～5千万円以下		5千万円超 ～1億円以下		1億円超 ～3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	180	26%	3	4%	35	18%	25	16%	68	38%	12	38%	5	42%	7	37%	1	8%
建設業	124	18%	4	5%	45	23%	7	4%	39	22%	5	16%	2	17%	3	16%	1	8%
小売業・卸売業	92	13%	9	12%	32	16%	25	16%	14	8%	4	13%	2	17%	1	5%	5	42%
卸売業	27	4%	1	1%	7	4%	7	4%	5	3%	4	13%	2	17%	0	0%	1	8%
小売業	65	9%	8	10%	25	13%	18	12%	9	5%	0	0%	0	0%	1	5%	4	33%
飲食業・サービス業	290	42%	61	79%	82	41%	57	37%	58	32%	11	34%	3	25%	8	42%	5	42%
飲食業	34	5%	11	14%	13	7%	3	2%	6	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%
運輸業	30	4%	1	1%	12	6%	9	6%	14	8%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	12	2%	1	1%	3	2%	4	3%	3	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	33	5%	1	1%	15	8%	10	6%	8	4%	1	3%	0	0%	0	0%	1	8%
生活関連サービス業	22	3%	5	6%	9	5%	2	1%	2	1%	1	3%	2	17%	0	0%	1	8%
専門・技術サービス業	59	9%	27	35%	16	8%	8	5%	7	4%	1	3%	0	0%	1	5%	0	0%
その他の業種	51	7%	5	6%	14	7%	14	9%	15	8%	2	6%	0	0%	1	5%	0	0%
業種不明	49	7%	10	13%	0	0%	7	4%	3	2%	4	13%	1	8%	6	32%	2	17%
合計	686	100%	77	100%	199	100%	156	100%	179	100%	32	100%	12	100%	19	100%	12	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	180	26%	3	4%	140	34%	35	21%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%
建設業	124	18%	6	7%	82	20%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
小売業・卸売業	92	13%	9	11%	47	12%	33	20%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	1	20%
卸売業	27	4%	1	1%	23	6%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	65	9%	8	10%	24	6%	30	18%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	1	20%
飲食業・サービス業	290	42%	63	78%	118	29%	61	37%	3	75%	5	100%	2	50%	14	93%	3	60%
飲食業	34	5%	15	19%	10	2%	9	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	30	4%	1	1%	19	5%	8	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	12	2%	1	1%	8	2%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
不動産業	33	5%	3	4%	19	5%	11	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	22	3%	5	6%	10	2%	3	2%	2	50%	0	0%	0	0%	1	7%	1	20%
専門・技術サービス業	59	9%	27	33%	22	5%	8	5%	0	0%	1	20%	0	0%	4	27%	0	0%
その他の業種	51	7%	5	6%	30	7%	11	7%	0	0%	1	20%	0	0%	2	13%	2	40%
業種不明	49	7%	6	7%	0	0%	9	5%	1	25%	3	60%	2	50%	6	40%	0	0%
合計	686	100%	81	100%	408	100%	164	100%	4	100%	5	100%	4	100%	15	100%	5	100%

回答者の属性(第3回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	240	24%	1	17%	0	17%	37	24%	78	26%	61	25%	53	23%	6	19%
建設業	188	19%	3	50%	1	50%	34	22%	53	17%	42	17%	33	14%	9	29%
小売業・卸売業	166	17%	1	17%	0	17%	24	16%	51	17%	34	14%	46	20%	4	13%
卸売業	53	5%	0	0%	0	0%	9	6%	17	6%	14	6%	11	5%	0	0%
小売業	113	11%	1	17%	0	17%	15	10%	34	11%	20	8%	35	15%	4	13%
飲食業・サービス業	409	41%	1	17%	0	17%	58	38%	123	40%	106	44%	98	43%	13	42%
飲食業	45	4%	1	17%	0	17%	4	3%	13	4%	11	5%	12	5%	4	13%
運輸業	34	3%	0	0%	0	0%	3	2%	15	5%	13	5%	3	1%	0	0%
情報通信業	18	2%	0	0%	0	0%	4	3%	7	2%	4	2%	3	1%	0	0%
不動産業	45	4%	0	0%	0	0%	5	3%	14	5%	11	5%	13	6%	0	0%
生活関連サービス業	43	4%	0	0%	0	0%	8	5%	10	3%	10	4%	12	5%	2	6%
専門・技術サービス業	92	9%	0	0%	0	0%	14	9%	19	6%	28	12%	28	12%	2	6%
その他の業種	72	7%	0	0%	0	0%	7	5%	30	10%	18	7%	14	6%	3	10%
業種不明	60	6%	0	0%	0	0%	13	8%	15	5%	11	5%	13	6%	2	6%
合計	1003	100%	6	100%	1	100%	154	100%	305	100%	243	100%	230	100%	31	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0～1人		2～5人		6～20人		21～50人		51～100人		101～300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	240	24%	13	12%	12%	12%	73	27%	41	39%	15	36%	16	55%	7	23%	4	27%
建設業	188	19%	11	10%	10%	10%	78	29%	15	14%	2	5%	1	3%	4	13%	1	7%
小売業・卸売業	166	17%	23	21%	21%	21%	33	12%	10	9%	4	10%	3	10%	8	27%	5	33%
卸売業	53	5%	5	5%	5%	5%	12	4%	6	6%	0	0%	1	3%	2	7%	0	0%
小売業	113	11%	18	17%	17%	17%	21	8%	4	4%	4	10%	2	7%	6	20%	5	33%
飲食業・サービス業	409	41%	62	57%	57%	57%	83	31%	40	38%	21	50%	9	31%	11	37%	5	33%
飲食業	45	4%	10	9%	9%	9%	5	2%	4	4%	1	2%	1	3%	1	3%	0	0%
運輸業	34	3%	0	0%	0%	0%	16	6%	4	4%	6	14%	2	7%	0	0%	0	0%
情報通信業	18	2%	4	4%	4%	4%	4	1%	2	2%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	45	4%	11	10%	10%	10%	9	3%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	7%
生活関連サービス業	43	4%	7	6%	6%	6%	1	0%	6	6%	2	5%	0	0%	2	7%	0	0%
専門・技術サービス業	92	9%	21	19%	19%	19%	20	7%	4	4%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
その他の業種	72	7%	4	4%	4%	4%	12	4%	14	13%	6	14%	5	17%	1	3%	2	13%
業種不明	60	6%	5	5%	5%	5%	16	6%	6	6%	3	7%	0	0%	7	23%	2	13%
合計	1003	100%	109	100%	100%	100%	267	100%	106	100%	42	100%	29	100%	30	100%	15	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超～1千万円以下		1千万円超～5千万円以下		5千万円超～1億円以下		1億円超～3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	240	24%	9	6%	6%	6%	72	33%	70	31%	19	40%	5	50%	9	36%	3	13%
建設業	188	19%	9	6%	6%	6%	40	18%	61	27%	6	13%	1	10%	3	12%	5	21%
小売業・卸売業	166	17%	24	15%	15%	15%	36	16%	27	12%	7	15%	3	30%	3	12%	6	25%
卸売業	53	5%	2	1%	1%	1%	17	8%	11	5%	4	8%	2	20%	0	0%	0	0%
小売業	113	11%	22	14%	14%	14%	19	9%	16	7%	3	6%	1	10%	3	12%	6	25%
飲食業・サービス業	409	41%	115	73%	73%	73%	72	33%	70	31%	16	33%	1	10%	10	40%	10	42%
飲食業	45	4%	23	15%	15%	15%	6	3%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	34	3%	1	1%	1%	1%	13	6%	13	6%	1	2%	0	0%	0	0%	1	4%
情報通信業	18	2%	2	1%	1%	1%	2	1%	5	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	45	4%	1	1%	1%	1%	15	7%	6	3%	2	4%	1	10%	1	4%	1	4%
生活関連サービス業	43	4%	17	11%	11%	11%	3	1%	8	4%	3	6%	0	0%	0	0%	1	4%
専門・技術サービス業	92	9%	50	32%	32%	32%	11	5%	7	3%	2	4%	0	0%	1	4%	2	8%
その他の業種	72	7%	6	4%	4%	4%	19	9%	20	9%	4	8%	0	0%	2	8%	2	8%
業種不明	60	6%	15	10%	10%	10%	3	1%	7	3%	3	6%	0	0%	6	24%	3	13%
合計	1003	100%	157	100%	100%	100%	220	100%	228	100%	48	100%	10	100%	25	100%	24	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	240	24%	10	6%	6%	6%	54	23%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%
建設業	188	19%	10	6%	6%	6%	46	20%	2	15%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%
小売業・卸売業	166	17%	27	17%	17%	17%	55	24%	0	0%	1	20%	1	33%	3	17%	1	13%
卸売業	53	5%	2	1%	1%	1%	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	1	13%
小売業	113	11%	25	16%	16%	16%	43	19%	0	0%	1	20%	1	33%	2	11%	0	0%
飲食業・サービス業	409	41%	114	71%	71%	71%	77	33%	11	85%	4	80%	2	67%	15	83%	5	63%
飲食業	45	4%	24	15%	15%	15%	8	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	34	3%	1	1%	1%	1%	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	18	2%	2	1%	1%	1%	2	1%	1	8%	0	0%	0	0%	2	11%	0	0%
不動産業	45	4%	1	1%	1%	1%	15	6%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	43	4%	15	9%	9%	9%	8	3%	3	23%	1	20%	0	0%	2	11%	0	0%
専門・技術サービス業	92	9%	53	33%	33%	33%	9	4%	2	15%	2	40%	0	0%	2	11%	1	13%
その他の業種	72	7%	6	4%	4%	4%	15	6%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%	3	38%
業種不明	60	6%	12	7%	7%	7%	8	3%	4	31%	1	20%	2	67%	7	39%	1	13%
合計	1003	100%	161	100%	100%	100%	232	100%	13	100%	5	100%	3	100%	18	100%	8	100%

回答者の属性(第4回)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	243	27%	0	0%	0	0%	28	20%	88	31%	55	27%	59	28%	9	43%
建設業	141	16%	0	0%	0	0%	26	18%	46	16%	32	16%	25	12%	4	19%
小売業・卸売業	117	13%	0	0%	0	0%	20	14%	31	11%	34	17%	28	13%	1	5%
卸売業	39	4%	0	0%	0	0%	9	6%	11	4%	6	3%	11	5%	1	5%
小売業	78	9%	0	0%	0	0%	11	8%	20	7%	28	14%	17	8%	0	0%
飲食業・サービス業	386	44%	1	100%	1	100%	68	48%	119	42%	84	41%	98	47%	7	33%
飲食業	36	4%	1	100%	1	100%	6	4%	14	5%	5	2%	9	4%	1	5%
運輸業	38	4%	0	0%	0	0%	5	4%	19	7%	7	3%	5	2%	2	10%
情報通信業	18	2%	0	0%	0	0%	5	4%	5	2%	6	3%	2	1%	0	0%
不動産業	56	6%	0	0%	0	0%	10	7%	12	4%	15	7%	16	8%	1	5%
生活関連サービス業	22	2%	0	0%	0	0%	3	2%	4	1%	7	3%	7	3%	1	5%
専門・技術サービス業	74	8%	0	0%	0	0%	14	10%	18	6%	12	6%	28	13%	1	5%
その他の業種	77	9%	0	0%	0	0%	8	6%	29	10%	21	10%	18	9%	0	0%
業種不明	65	7%	0	0%	0	0%	17	12%	18	6%	11	5%	13	6%	1	5%
合計	887	100%	1	100%	1	100%	142	100%	284	100%	205	100%	210	100%	21	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	243	27%	12	11%	11%	11%	71	27%	49	47%	21	53%	12	43%	6	23%	4	-4%
建設業	141	16%	6	6%	6%	6%	59	22%	11	11%	0	0%	1	4%	2	8%	1	-1%
小売業・卸売業	117	13%	17	16%	16%	16%	28	10%	6	6%	7	18%	5	18%	4	15%	3	-3%
卸売業	39	4%	5	5%	5%	5%	13	5%	1	1%	3	8%	2	7%	1	4%	1	-1%
小売業	78	9%	12	11%	11%	11%	15	6%	5	5%	4	10%	3	11%	3	12%	2	-2%
飲食業・サービス業	386	44%	61	56%	56%	56%	89	33%	41	39%	22	55%	6	21%	14	54%	0	0%
飲食業	36	4%	6	6%	6%	6%	2	1%	2	2%	2	5%	0	0%	2	8%	0	0%
運輸業	38	4%	1	1%	1%	1%	15	6%	10	10%	5	13%	2	7%	0	0%	0	0%
情報通信業	18	2%	2	2%	2%	2%	7	3%	3	3%	1	3%	0	0%	1	4%	0	0%
不動産業	56	6%	14	13%	13%	13%	9	3%	5	5%	1	3%	2	7%	1	4%	0	0%
生活関連サービス業	22	2%	7	6%	6%	6%	2	1%	1	1%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	74	8%	15	14%	14%	14%	18	7%	2	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
その他の業種	77	9%	7	6%	6%	6%	19	7%	15	14%	6	15%	2	7%	3	12%	0	0%
業種不明	65	7%	9	8%	8%	8%	17	6%	3	3%	5	13%	0	0%	7	27%	0	0%
合計	887	100%	109	100%	100%	100%	267	100%	104	100%	40	100%	28	100%	26	100%	-92	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	243	27%	6	6%	6%	6%	70	31%	79	39%	18	56%	6	67%	6	21%	4	7%
建設業	141	16%	6	6%	6%	6%	39	17%	43	21%	2	6%	1	11%	2	7%	2	4%
小売業・卸売業	117	13%	11	11%	11%	11%	28	13%	25	12%	7	22%	1	11%	3	11%	6	11%
卸売業	39	4%	1	1%	1%	1%	11	5%	11	5%	4	13%	1	11%	2	7%	2	4%
小売業	78	9%	10	10%	10%	10%	17	8%	14	7%	3	9%	0	0%	1	4%	4	7%
飲食業・サービス業	386	44%	95	92%	92%	92%	78	35%	65	32%	13	41%	1	11%	12	43%	7	13%
飲食業	36	4%	13	13%	13%	13%	1	0%	6	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	38	4%	0	0%	0%	0%	15	7%	13	6%	1	3%	0	0%	0	0%	1	2%
情報通信業	18	2%	1	1%	1%	1%	3	1%	6	3%	1	3%	1	11%	0	0%	1	2%
不動産業	56	6%	3	3%	3%	3%	15	7%	10	5%	1	3%	0	0%	2	7%	1	2%
生活関連サービス業	22	2%	11	11%	11%	11%	1	0%	4	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	74	8%	42	41%	41%	41%	9	4%	4	2%	1	3%	0	0%	1	4%	2	4%
その他の業種	77	9%	10	10%	10%	10%	26	12%	21	10%	3	9%	0	0%	1	4%	0	0%
業種不明	65	7%	15	15%	15%	15%	8	4%	1	0%	4	13%	0	0%	8	29%	2	4%
合計	887	100%	103	100%	100%	100%	224	100%	205	100%	32	100%	9	100%	28	100%	54	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	243	27%	6	5%	5	5%	70	38%	79	988%	18	450%	6	200%	6	30%	4	8%
建設業	141	16%	6	5%	5	5%	39	21%	43	538%	2	50%	1	33%	2	10%	2	4%
小売業・卸売業	117	13%	11	10%	10	10%	30	16%	25	313%	7	175%	1	33%	1	5%	8	16%
卸売業	39	4%	1	1%	1	1%	11	6%	11	138%	4	100%	1	33%	0	0%	4	8%
小売業	78	9%	10	9%	9	9%	19	10%	14	175%	3	75%	0	0%	1	5%	4	8%
飲食業・サービス業	386	44%	91	83%	83	83%	67	37%	32	400%	7	175%	2	67%	16	80%	5	10%
飲食業	36	4%	13	12%	12	12%	1	1%	6	75%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	38	4%	0	0%	0	0%	15	8%	13	163%	1	25%	0	0%	0	0%	1	2%
情報通信業	18	2%	1	1%	1	1%	3	2%	6	75%	1	25%	1	33%	0	0%	1	2%
不動産業	56	6%	3	3%	3	3%	17	9%	1	13%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%
生活関連サービス業	22	2%	10	9%	9	9%	1	1%	1	13%	1	25%	0	0%	1	5%	0	0%
専門・技術サービス業	74	8%	44	40%	40	40%	8	4%	1	13%	1	25%	0	0%	3	15%	2	4%
その他の業種	77	9%	8	7%	7	7%	14	8%	0	0%	1	25%	0	0%	3	15%	1	2%
業種不明	65	7%	12	11%	11	11%	8	4%	4	50%	1	25%	1	33%	8	40%	0	0%
合計	887	100%	110	100%	100%	100%	183	100%	8	100%	4	100%	3	100%	20	100%	51	100%

回答者の属性(年間集計)

① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	892	26%	4	19%	26	2%	125	12%	322	30%	214	20%	183	17%	18	2%
建設業	600	17%	5	24%	34	3%	108	10%	190	18%	139	13%	109	10%	15	1%
小売業・卸売業	519	15%	3	14%	19	2%	76	7%	151	14%	38	4%	140	13%	11	1%
卸売業	166	5%	1	5%	6	1%	27	3%	52	5%	38	4%	39	4%	3	0%
小売業	353	10%	2	10%	13	1%	49	5%	99	9%	81	8%	101	9%	8	1%
飲食業・サービス業	1467	42%	9	43%	37	3%	243	23%	407	38%	41	4%	374	35%	41	4%
飲食業	156	4%	4	19%	1	0%	21	2%	46	4%	31	3%	45	4%	8	1%
運輸業	140	4%	0	0%	0	0%	20	2%	54	5%	41	4%	18	2%	7	1%
情報通信業	68	2%	0	0%	0	0%	14	1%	22	2%	17	2%	15	1%	0	0%
不動産業	173	5%	0	0%	5	0%	24	2%	39	4%	48	4%	55	5%	2	0%
生活関連サービス業	118	3%	0	0%	2	0%	20	2%	28	3%	30	3%	33	3%	5	0%
専門・技術サービス業	296	9%	0	0%	7	1%	50	5%	68	6%	74	7%	90	8%	7	1%
その他の業種	267	8%	2	10%	6	1%	38	4%	90	8%	66	6%	60	6%	5	0%
業種不明	249	7%	3	14%	16	1%	56	5%	60	6%	49	5%	58	5%	7	1%
合計	3478	100%	21	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%

② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	892	26%	41	12%	237	22%	271	25%	178	17%	69	6%	53	5%	28	3%	15	1%
建設業	600	17%	38	11%	236	22%	255	24%	47	4%	4	0%	5	0%	11	1%	4	0%
小売業・卸売業	519	15%	76	22%	237	22%	117	11%	28	3%	8	1%	11	1%	18	2%	12	1%
卸売業	166	5%	16	5%	73	7%	43	4%	13	1%	8	1%	5	0%	7	1%	1	0%
小売業	353	10%	60	17%	164	15%	74	7%	15	1%	12	1%	6	1%	11	1%	11	1%
飲食業・サービス業	1467	42%	196	56%	566	53%	326	30%	174	16%	17	2%	45	4%	38	4%	14	1%
飲食業	156	4%	28	8%	85	8%	18	2%	8	1%	8	1%	2	0%	6	1%	1	0%
運輸業	140	4%	2	1%	19	2%	63	6%	27	3%	17	2%	8	1%	2	0%	2	0%
情報通信業	68	2%	12	3%	21	2%	22	2%	6	1%	5	0%	0	0%	2	0%	0	0%
不動産業	173	5%	43	12%	82	8%	32	3%	8	1%	2	0%	4	0%	1	0%	1	0%
生活関連サービス業	118	3%	22	6%	65	6%	5	0%	14	1%	7	1%	0	0%	3	0%	2	0%
専門・技術サービス業	296	9%	55	16%	146	14%	72	7%	12	1%	9	1%	0	0%	1	0%	1	0%
その他の業種	267	8%	14	4%	74	7%	51	5%	66	6%	34	3%	21	2%	5	0%	2	0%
業種不明	249	7%	20	6%	74	7%	63	6%	33	3%	26	2%	10	1%	18	2%	5	0%
合計	3478	100%	351	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%

③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ～1千万円以下		1千万円超 ～5千万円以下		5千万円超 ～1億円以下		1億円超 ～3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	892	26%	27	6%	185	17%	254	24%	292	27%	70	7%	21	2%	31	3%	12	11%
建設業	600	17%	25	5%	196	18%	139	13%	199	19%	17	2%	5	0%	10	1%	9	8%
小売業・卸売業	519	15%	67	14%	173	16%	119	11%	94	9%	15	1%	9	1%	10	1%	25	23%
卸売業	166	5%	7	1%	40	4%	48	4%	43	4%	15	1%	7	1%	2	0%	4	4%
小売業	353	10%	60	12%	133	12%	71	7%	51	5%	7	1%	2	0%	8	1%	21	19%
飲食業・サービス業	1467	42%	364	75%	427	40%	286	27%	259	24%	4	0%	0	0%	44	4%	29	26%
飲食業	156	4%	59	12%	56	5%	15	1%	24	2%	1	0%	0	0%	0	0%	1	1%
運輸業	140	4%	3	1%	24	2%	51	5%	56	5%	4	0%	0	0%	0	0%	2	2%
情報通信業	68	2%	6	1%	25	2%	15	1%	17	2%	3	0%	1	0%	0	0%	1	1%
不動産業	173	5%	8	2%	63	6%	55	5%	31	3%	5	0%	2	0%	5	0%	4	4%
生活関連サービス業	118	3%	43	9%	33	3%	12	1%	17	2%	8	1%	2	0%	1	0%	2	2%
専門・技術サービス業	296	9%	155	32%	65	6%	40	4%	22	2%	5	0%	0	0%	3	0%	6	5%
その他の業種	267	8%	29	6%	67	6%	76	7%	76	7%	11	1%	1	0%	5	0%	2	2%
業種不明	249	7%	61	13%	94	9%	22	2%	16	1%	14	1%	1	0%	30	3%	11	10%
合計	3478	100%	483	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	110	100%

④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	892	26%	29	7%	537	50%	206	19%	81	8%	19	2%	6	1%	7	1%	7	9%
建設業	600	17%	32	7%	309	29%	187	17%	57	5%	4	0%	3	0%	4	0%	4	5%
小売業・卸売業	519	15%	70	16%	225	21%	152	14%	32	3%	6	1%	6	1%	8	1%	13	17%
卸売業	166	5%	8	2%	90	8%	37	3%	15	1%	6	1%	2	0%	3	0%	5	6%
小売業	353	10%	62	14%	135	13%	115	11%	17	2%	7	1%	4	0%	5	0%	8	10%
飲食業・サービス業	1467	42%	314	71%	630	59%	301	28%	97	9%	5	0%	0	0%	53	5%	21	27%
飲食業	156	4%	59	13%	57	5%	25	2%	8	1%	3	0%	1	0%	2	0%	1	1%
運輸業	140	4%	2	0%	53	5%	53	5%	23	2%	5	0%	1	0%	0	0%	3	4%
情報通信業	68	2%	8	2%	31	3%	14	1%	8	1%	2	0%	1	0%	3	0%	1	1%
不動産業	173	5%	17	4%	97	9%	53	5%	3	0%	1	0%	1	0%	1	0%	0	0%
生活関連サービス業	118	3%	35	8%	48	4%	14	1%	10	1%	5	0%	0	0%	4	0%	2	3%
専門・技術サービス業	296	9%	135	30%	92	9%	41	4%	6	1%	8	1%	0	0%	10	1%	4	5%
その他の業種	267	8%	22	5%	147	14%	55	5%	20	2%	8	1%	1	0%	8	1%	6	8%
業種不明	249	7%	36	8%	105	10%	46	4%	19	2%	7	1%	7	1%	25	2%	4	5%
合計	3478	100%	445	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	77	100%

Ⅱ. 業況天気図の推移

業況天気図

期間:令和4年4月～令和5年3月

(売上・採算・資金繰り・従業員・今期業況のDI値は前年同期との比較)

	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R4.4～R4.6	 ▲ 30	 ▲ 31	 ▲ 38	 ▲ 45	 ▲ 20
第2回 R4.7～R4.9	 ▲ 32	 ▲ 34	 ▲ 42	 ▲ 45	 ▲ 22
第3回 R4.10～R4.12	 ▲ 32	 ▲ 35	 ▲ 37	 ▲ 34	 ▲ 25
第4回 R5.1～R5.3	 ▲ 28	 ▲ 33	 ▲ 38	 ▲ 27	 ▲ 21

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	

業況天気図(業種別推移)

(1) 製造業

	R4.4-6	R4.7-9	R4.10-12	R5.1-3
売上	▲ 13	▲ 17	▲ 14	▲ 16
採算	▲ 41	▲ 39	▲ 36	▲ 37
仕入単価	▲ 89	▲ 87	▲ 86	▲ 85
販売単価	10	16	17	20
従業員	17	18	21	22
資金繰り	▲ 22	▲ 28	▲ 26	▲ 21
今期業況 (総合判断)	▲ 31	▲ 34	▲ 35	▲ 33
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	

(2) 建設業

	R4.4-6	R4.7-9	R4.10-12	R5.1-3
売上	▲ 27	▲ 27	▲ 21	▲ 19
採算	▲ 41	▲ 48	▲ 38	▲ 36
仕入単価	▲ 83	▲ 79	▲ 84	▲ 82
販売単価	▲ 8	6	6	12
従業員	25	28	29	32
資金繰り	▲ 26	▲ 24	▲ 26	▲ 24
今期業況 (総合判断)	▲ 38	▲ 42	▲ 37	▲ 38
今期業況 天気図				

(3) 小売業・卸売業

	R4.4-6	R4.7-9	R4.10-12	R5.1-3
売上	▲ 28	▲ 28	▲ 21	▲ 8
採算	▲ 46	▲ 48	▲ 38	▲ 26
仕入単価	▲ 76	▲ 82	▲ 81	▲ 75
販売単価	26	24	27	29
従業員	15	13	14	13
資金繰り	▲ 29	▲ 33	▲ 31	▲ 21
今期業況 (総合判断)	▲ 45	▲ 45	▲ 34	▲ 27
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30～11	薄曇り  DI値 10～▲10	小雨  DI値 ▲11～▲30	雨  DI値 ▲31以下	

(4) 飲食業・サービス業

	R4.4-6	R.4-9	R4.10-12	R5.1-3
売上	▲ 16	▲ 8	▲ 9	▲ 4
採算	▲ 24	▲ 25	▲ 28	▲ 22
仕入単価	▲ 46	▲ 51	▲ 53	▲ 53
販売単価	7	9	5	9
従業員	18	21	25	26
資金繰り	▲ 16	▲ 19	▲ 20	▲ 19
今期業況 (総合判断)	▲ 20	▲ 22	▲ 25	▲ 21
今期業況 天気図				

(5) 全業種

	R4.4-6	R4.7-9	R4.10-12	R5.1-3
売上	▲ 19	▲ 17	▲ 14	▲ 10
採算	▲ 35	▲ 36	▲ 33	▲ 29
仕入単価	▲ 68	▲ 70	▲ 71	▲ 69
販売単価	8	12	12	15
従業員	18	21	23	24
資金繰り	▲ 21	▲ 24	▲ 24	▲ 21
今期業況 (総合判断)	▲ 30	▲ 32	▲ 32	▲ 28
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30～11	薄曇り  DI値 10～▲10	小雨  DI値 ▲11～▲30	雨  DI値 ▲31以下	

Ⅲ. 業種別分析

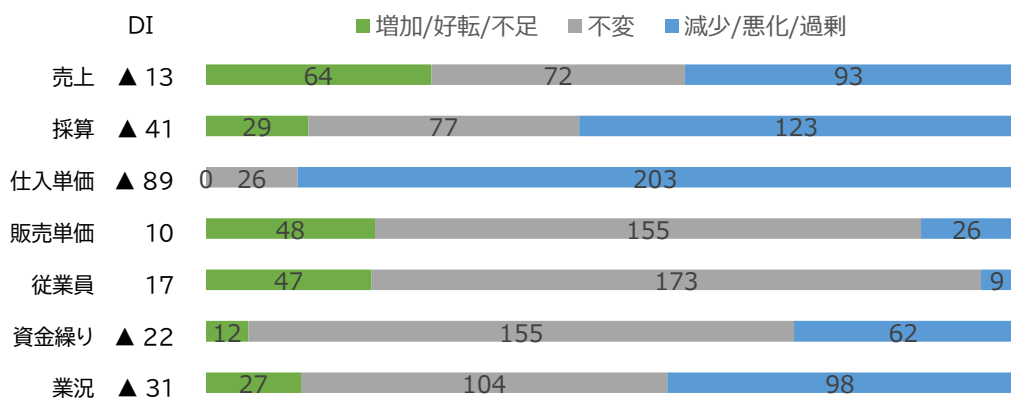
(1) 業種別の景況感

はじめに、相模原市の事業者の景況感を調査する。景況感の分析においては、DIを使用する。DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略であり、各調査項目についての好転割合から悪化割合を差引いた値(景気動向指数)である。

① 製造業(前年同期比)

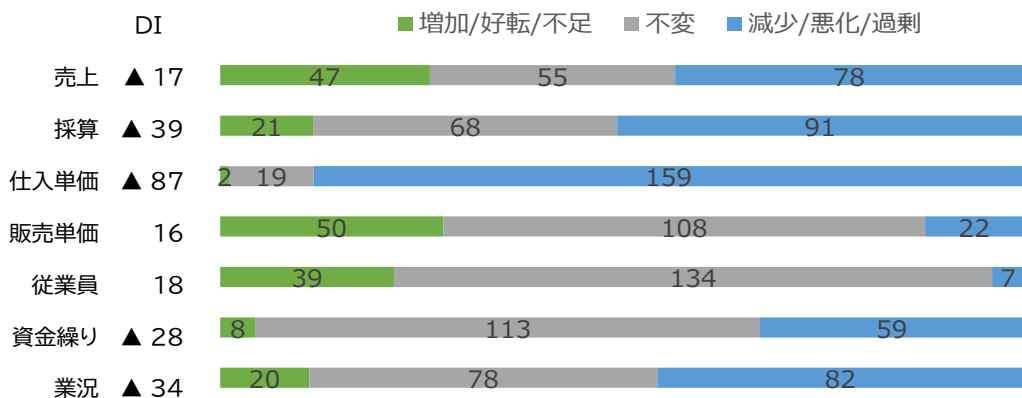
第1回

売上の改善が停滞し、ウクライナ危機の発生による仕入単価の高騰により採算性が悪化している。



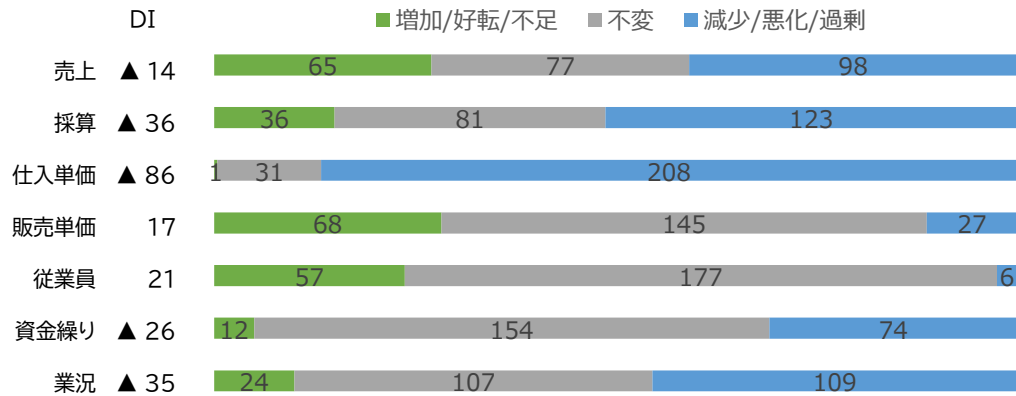
第2回

第2四半期と同様な状況が続いている。



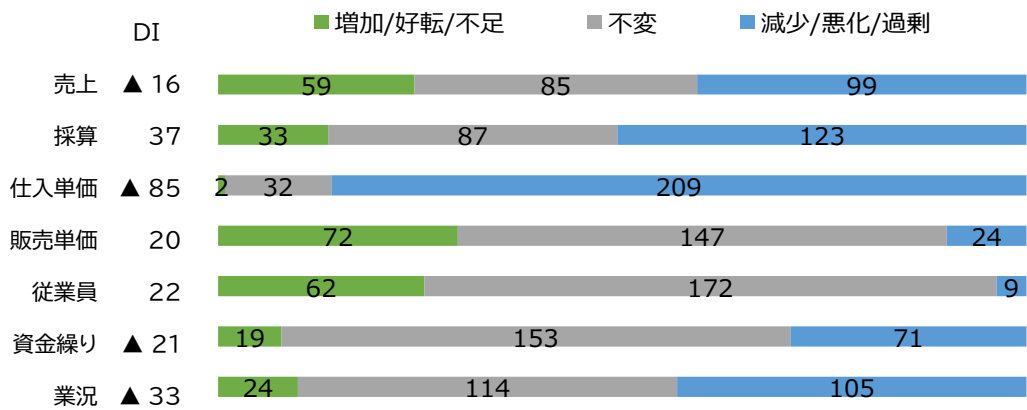
第3回

企業によっては、電気代、燃料費の価格転嫁が行われ、販売単価が若干上昇し、売上もやや改善傾向が出てきた。



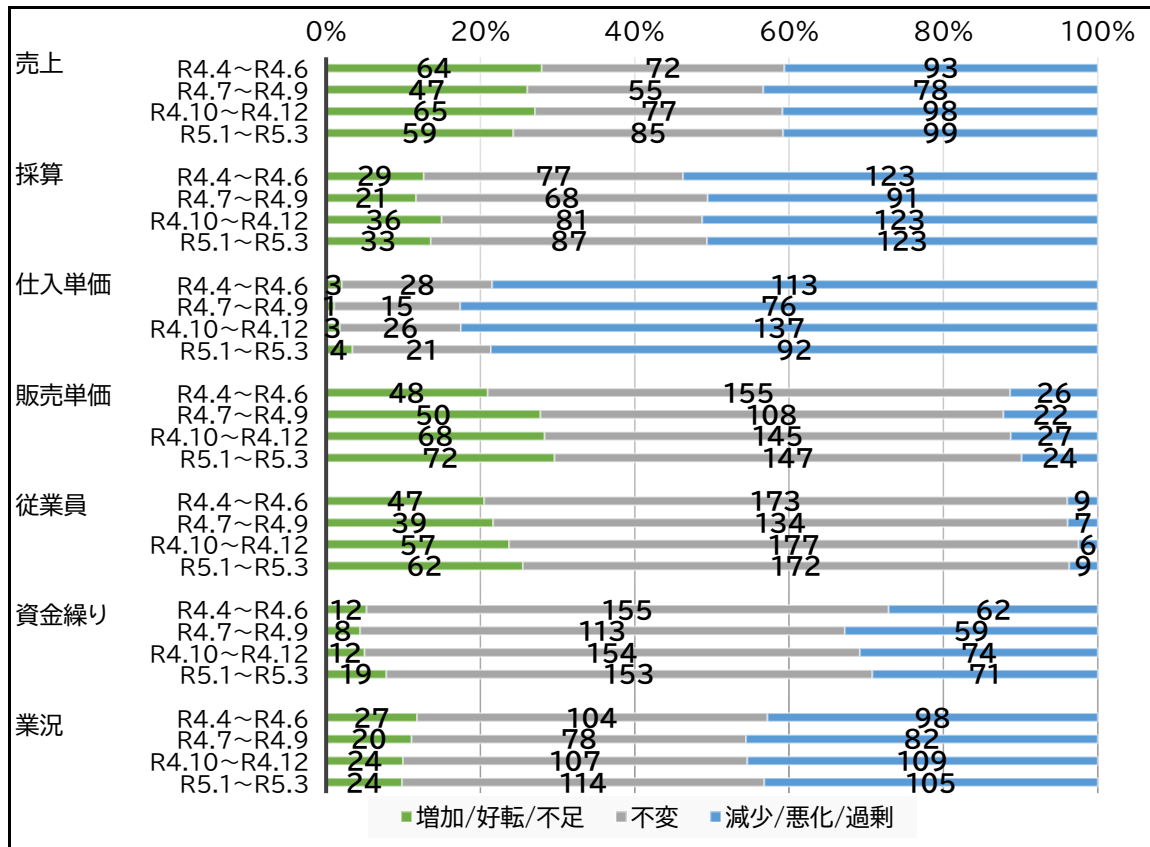
第4回

第3四半期と同様な状況が継続している。



年間

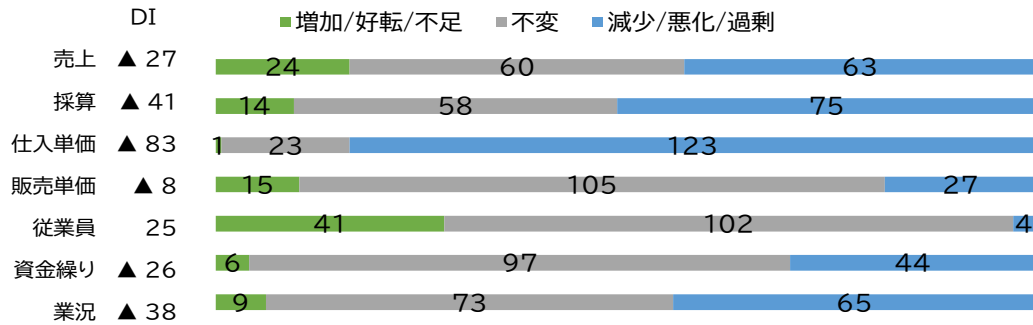
製造業では、昨年度末のウクライナ危機の影響を受け、電気代・燃料費の高騰の影響を受けた企業が多い。全体的な業況としては、コロナの影響が残った昨年度よりはかなり改善したものの、DI値は依然として▲30以下の状況が続き、景況が厳しい事業者が半数近くを占めている。



② 建設業(前年同期比)

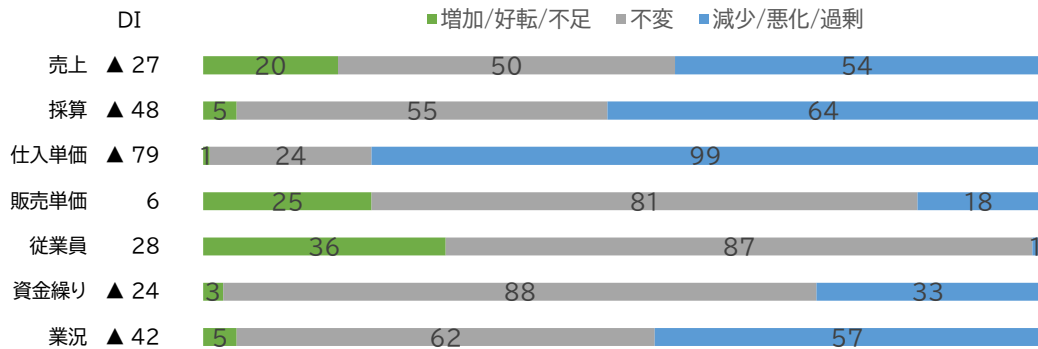
第1回

製造業と同様に、ウクライナ危機の発生による仕入単価の高騰により採算性が悪化している。



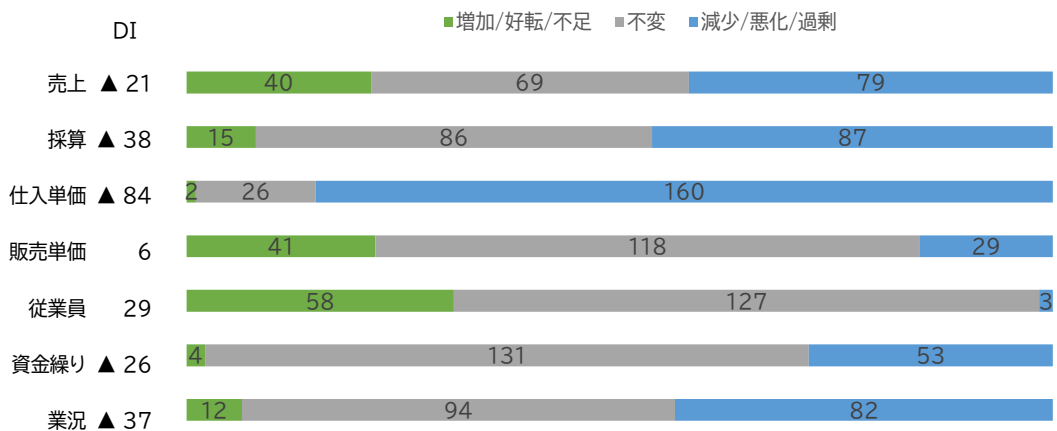
第2回

第1四半期と同様な傾向が続いた。



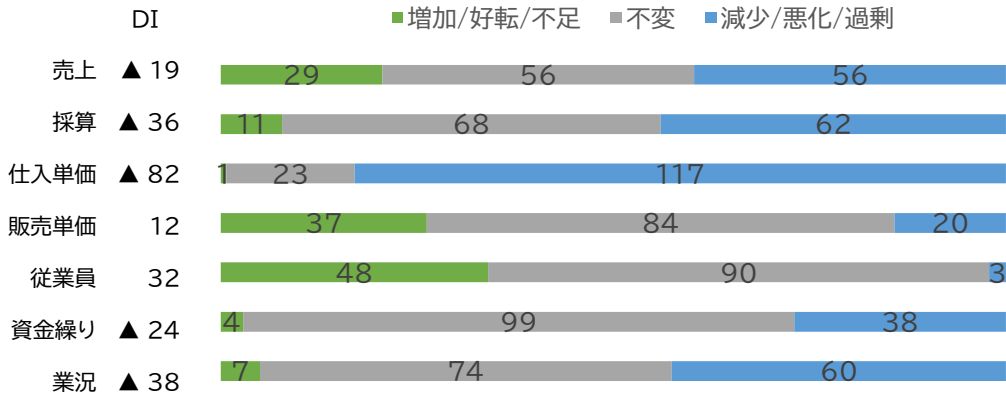
第3回

コスト高の価格転嫁が徐々に進み、売上はやや回復してきている。採算性は戻っていない。



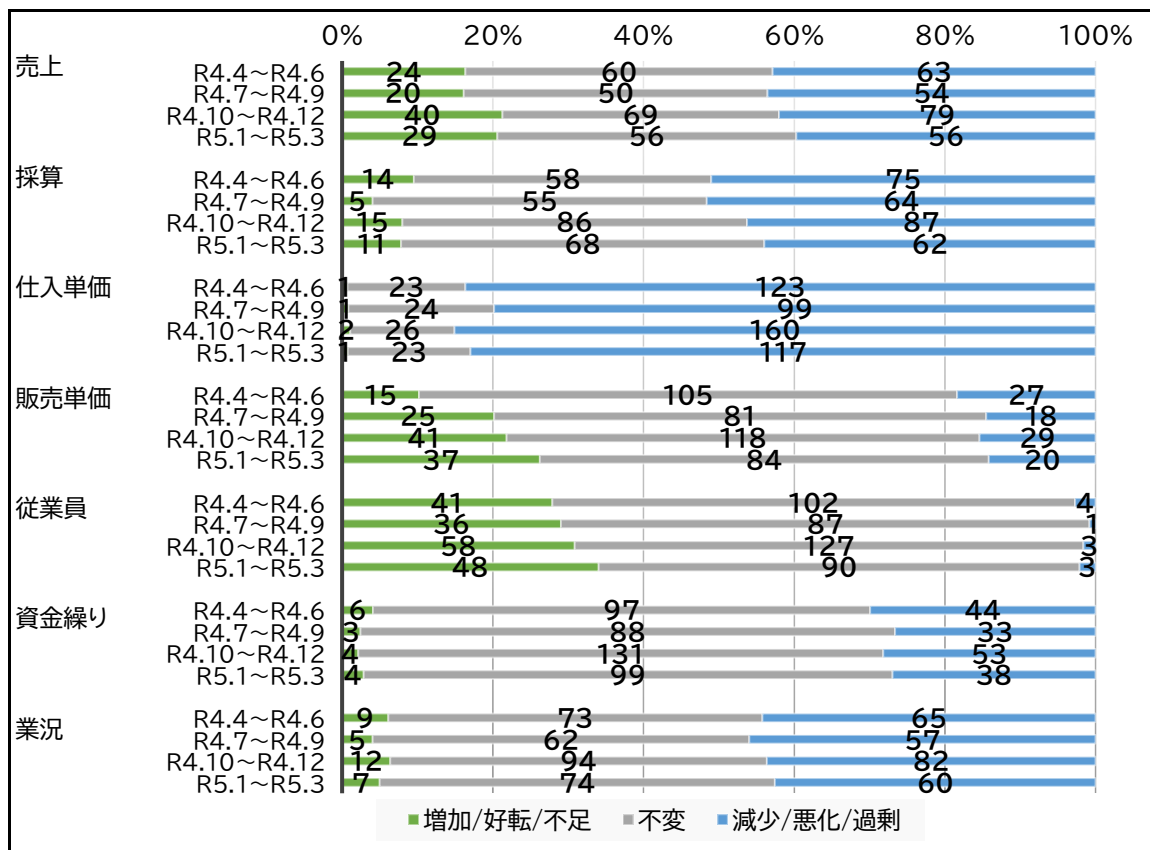
第4回

第3四半期と同様な傾向が続いた。



年間

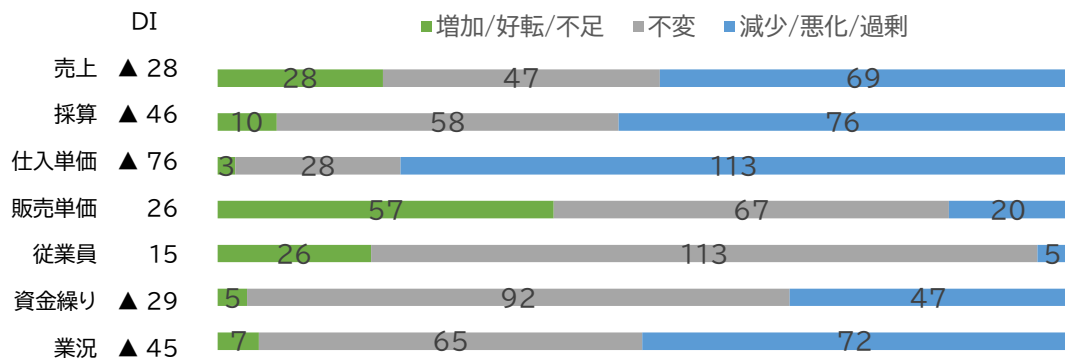
製造業と同様、ウクライナ危機による仕入れ単価の高騰の影響とそれによる採算性の悪化が大きい。売上改善とコスト高が進んだため、資金繰りも厳しい企業が多い。人手不足の傾向も進んでいるようである。



③ 小売業・卸売業(前年同期比)

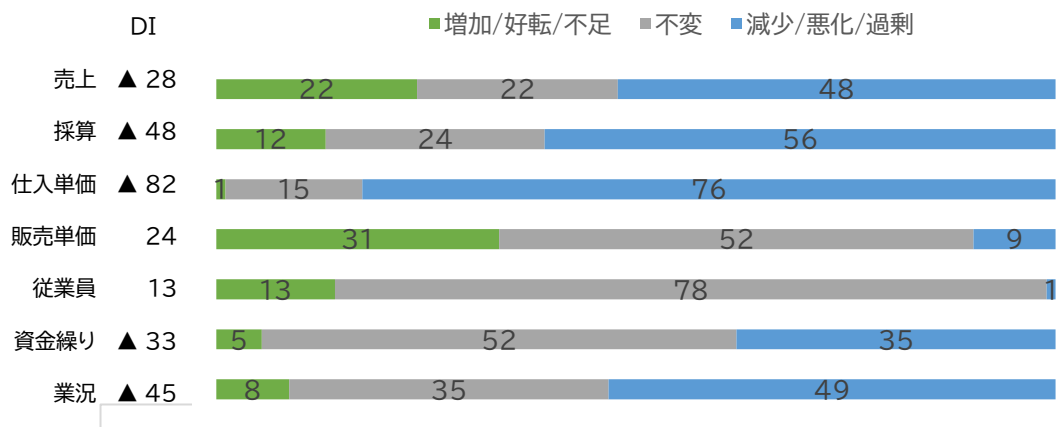
第1回

ウクライナ危機に伴うコスト高により、採算性が悪化している。販売単価は昨年からの値上がり傾向が続いている。



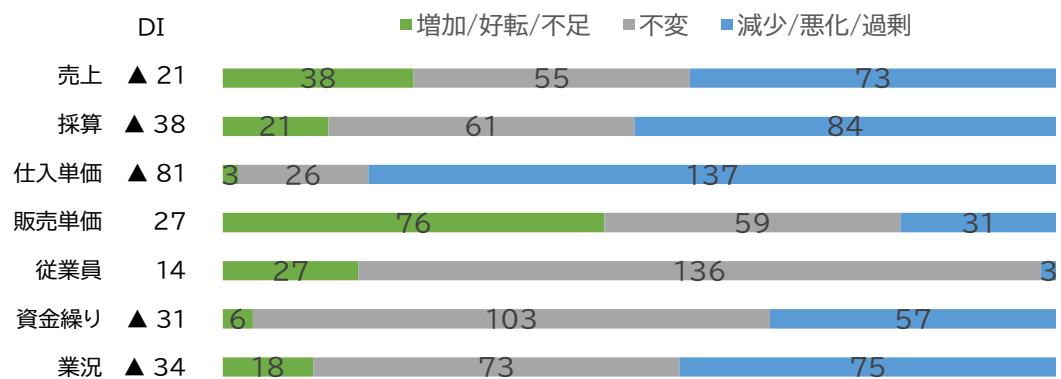
第2回

再度の新型コロナウイルス感染症の拡大とコスト高により、業況の低迷が続いている。



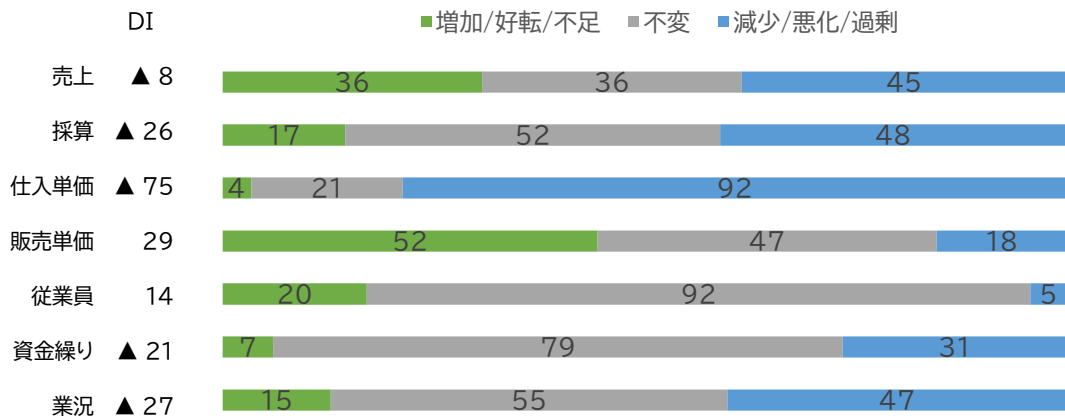
第3回

コスト高について販売価格への価格転嫁が進み、採算性が回復してきている。



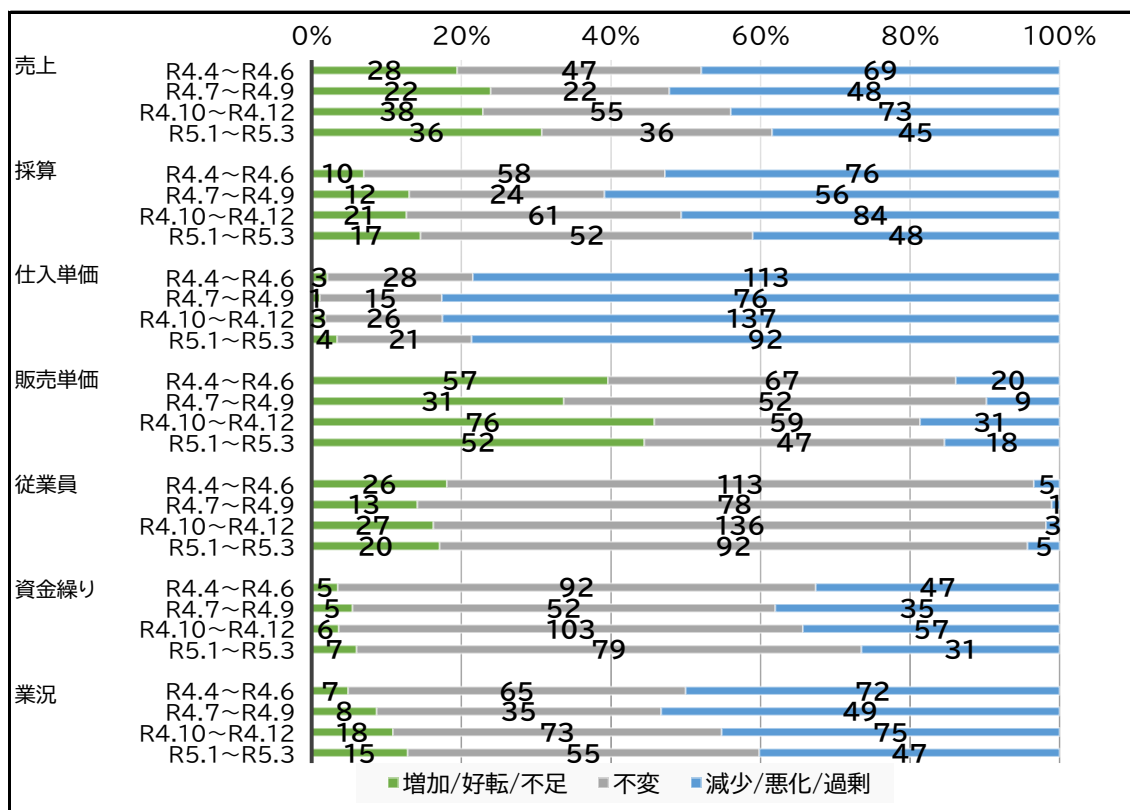
第4回

第4四半期に入り、新型コロナによる各種制約がなくなり、売上も戻りつつあり、業況が急速に回復した。



年間

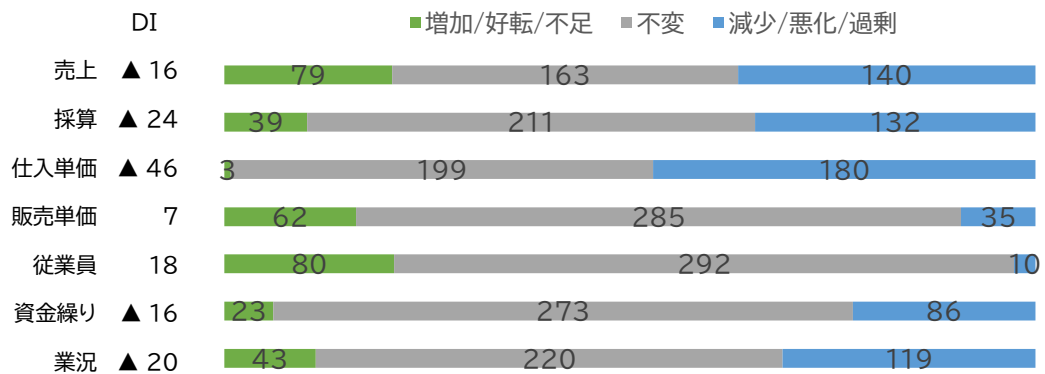
2022年夏に、再度新型コロナ感染者数の増加がみられたこともあり、上半期は他業種よりも厳しい状況が続いた。今年に入って新型コロナによる各種制約がなくなったため、消費意欲が高まったこともあり急速に回復している。



④ 飲食業・サービス業(前年同期比)

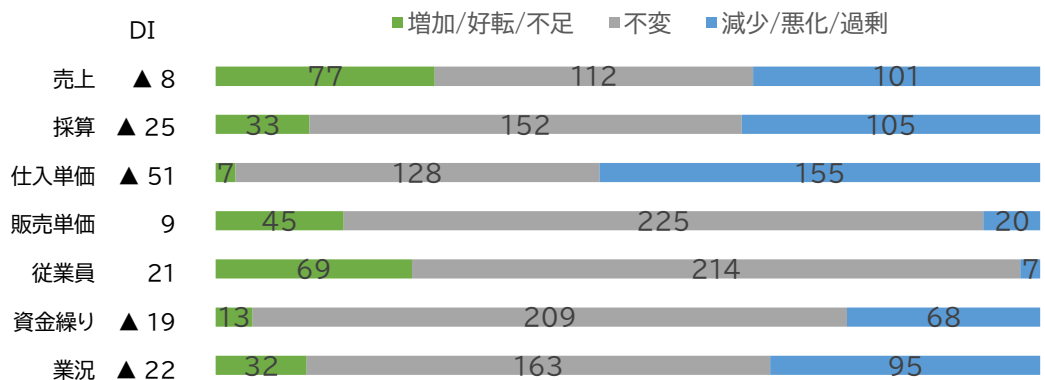
第1回

他業種と同様、コスト高の影響を受け業況の回復が停滞している。



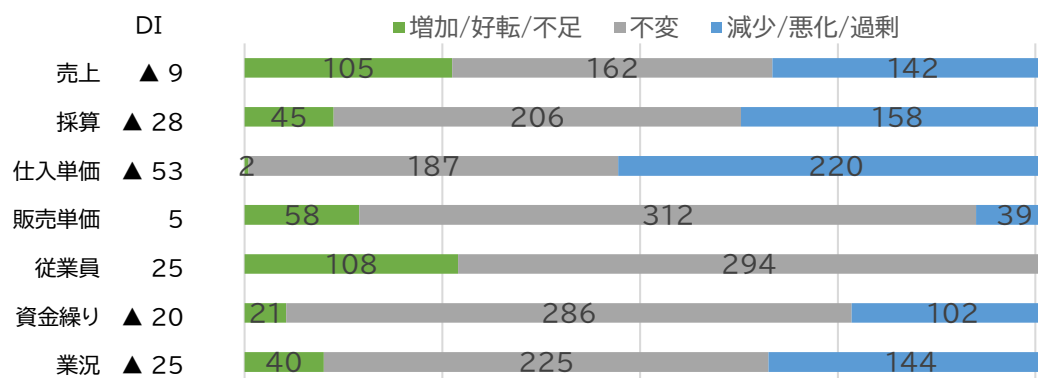
第2回

第1四半期と同様な傾向が続いている。



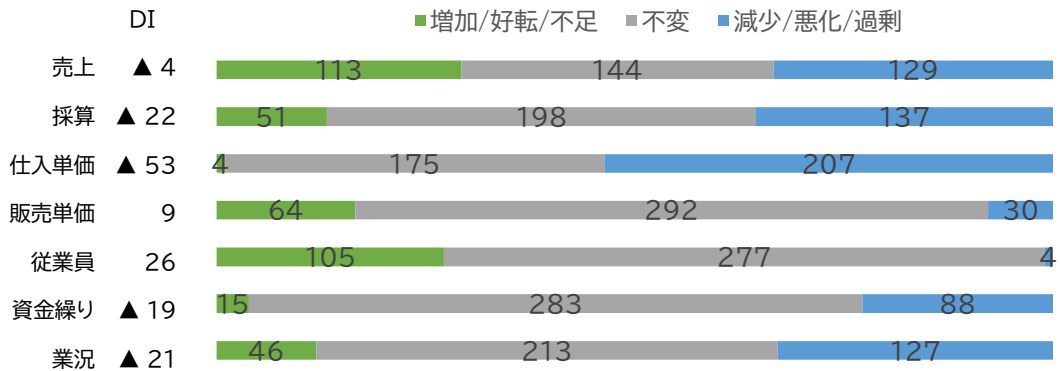
第3回

従業員の不足傾向が顕著になってきている。



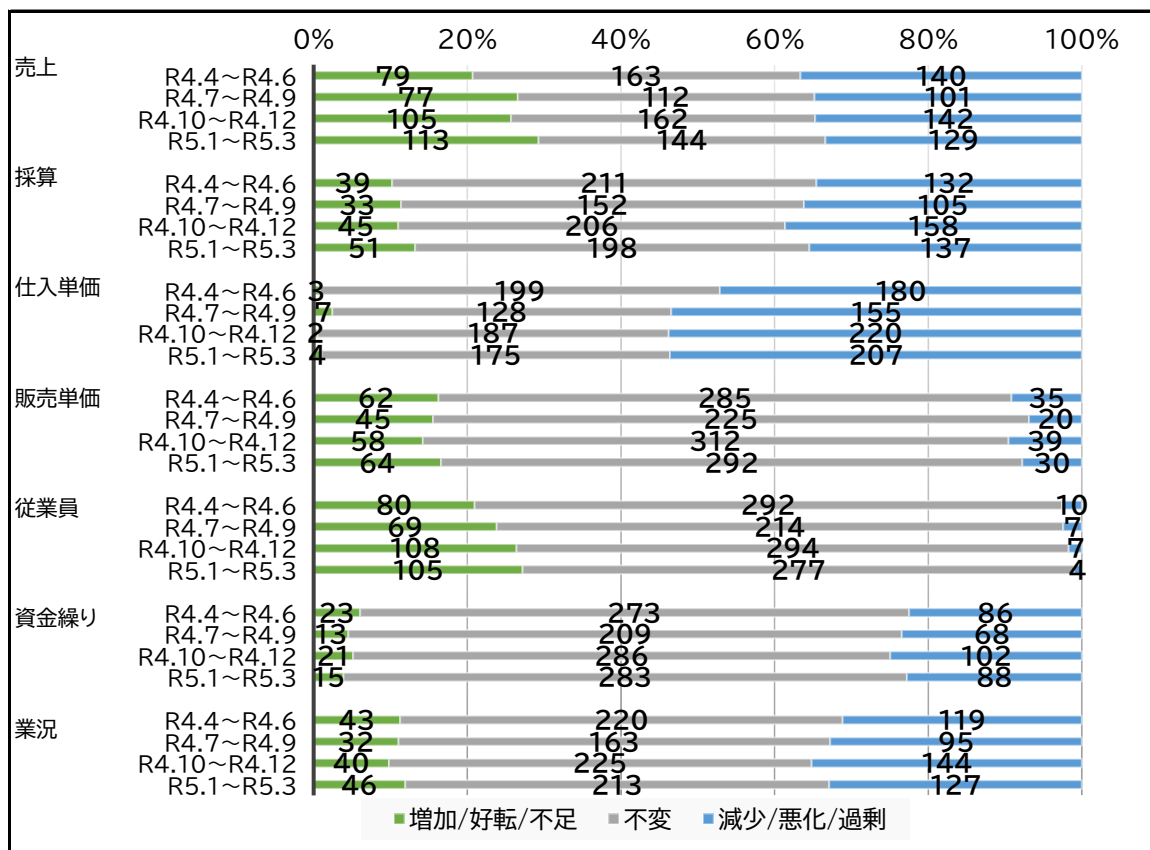
第4回

新型コロナウイルス感染症による制約がなくなり、売上はかなり改善した。コスト高は続く一方で料金の値上げは一段落しているようで、採算性としてはそれほど改善していない。



年間

他業種より一足早く回復傾向が進んだ飲食業・サービス業であるが、今年度に入ってから足踏み状況が続き、完全な回復には至っていない。またコロナ禍で削減した従業員が戻っておらず、人手不足が悪化している。



(2) 景況感の全国比較

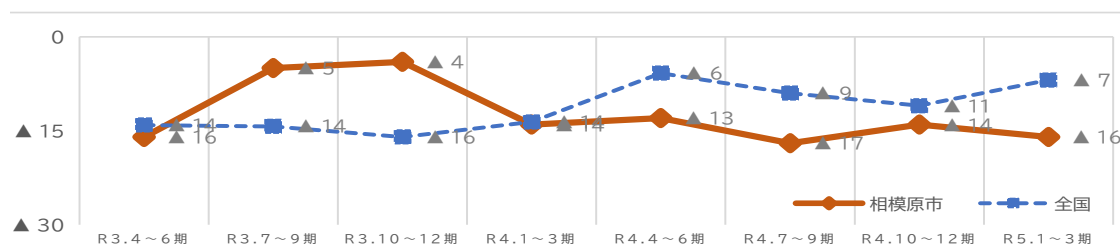
次に、業種別の景況感について相模原市と全国値と比較する。全国値は、中小企業庁が四半期ごとに調査を実施している「中小企業景況調査」を利用する。

分析は、第1回(令和3年4月～令和3年6月期と比べた令和4年4月～令和4年6月期の景況感)の調査結果と、第2回(令和3年7月～令和3年9月期と比べた令和4年7月～令和4年9月期の景況感)の調査結果、第3回(令和3年10月～12月期と比べた令和4年10月～12月期の景況感)の調査結果、第4回(令和4年1月～令和4年3月期と比べた令和5年1月～令和5年3月期の景況感)の調査結果を比較する。

① 製造業

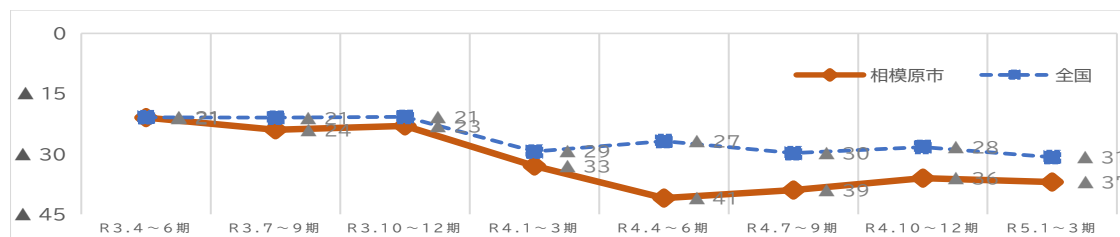
◆売上DI

令和3年度前半は、売上状況は順調で全国よりも良い状況であったが、令和4年度に入り全国よりも若干下回った状況が続いている。



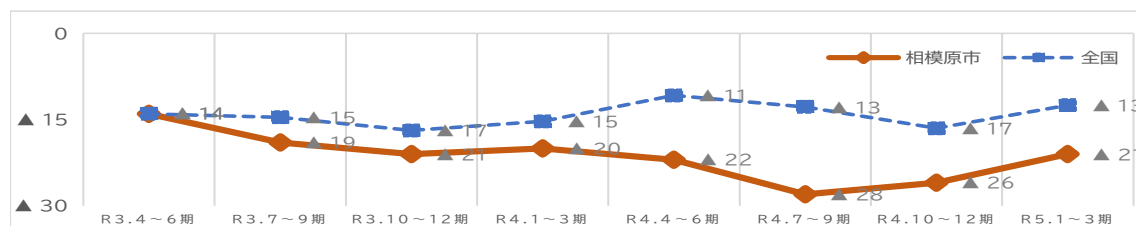
◆採算DI

売上DIと同様、全国よりもやや下回った状況が続く。



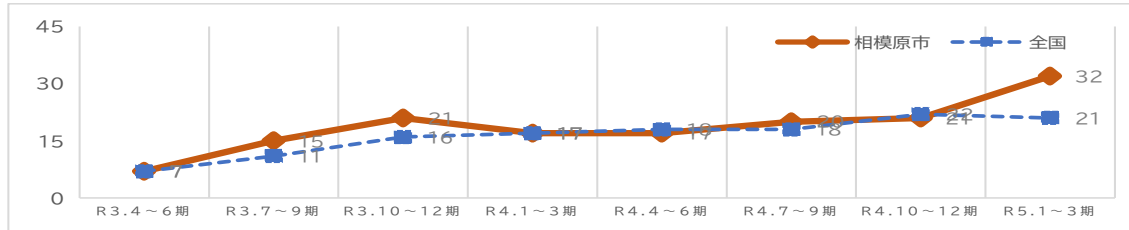
◆資金繰りDI

採算DIの動きと合わせて、令和4年中は全国よりも低い状況が続く。



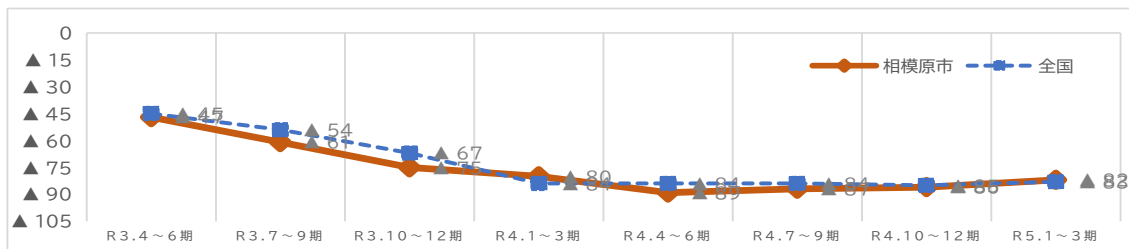
◆従業員DI

従業員の過不足は、全国とほぼ同様な状況な状況が続く。



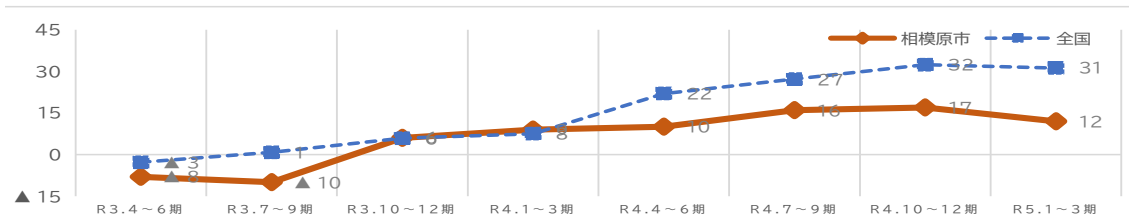
◆仕入単価DI

仕入単価DIは全国値とほぼ同様な傾向で、非常に低い値にとどまっている状況である。



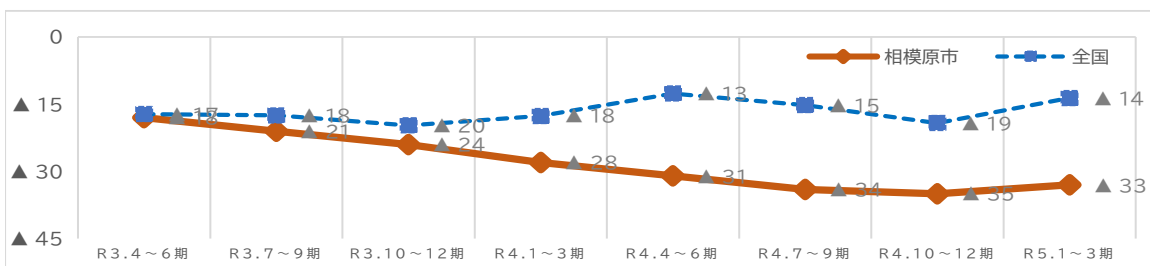
◆販売単価DI

全国ではDI値が上昇しているが、当市ではあまり値上げ傾向は進んでいない。



◆業況DI

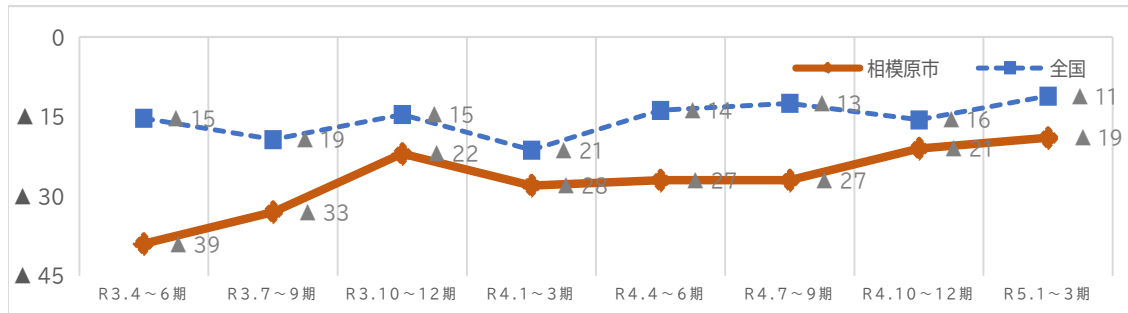
採算DIと同様な傾向であり、令和4年度に入り、当市のほうが全国よりも10ポイント以上低位な状況が続いている。



② 建設業

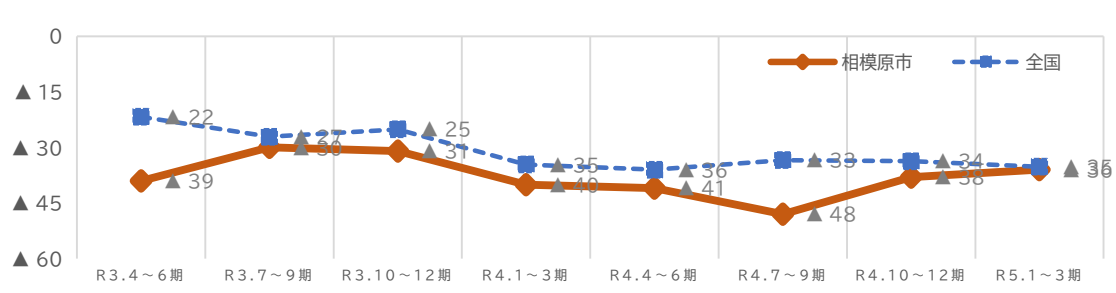
◆売上高DI

全国状況に近づきつつあるものの、まだ当市のほうがDI値の低い状況が続いている。



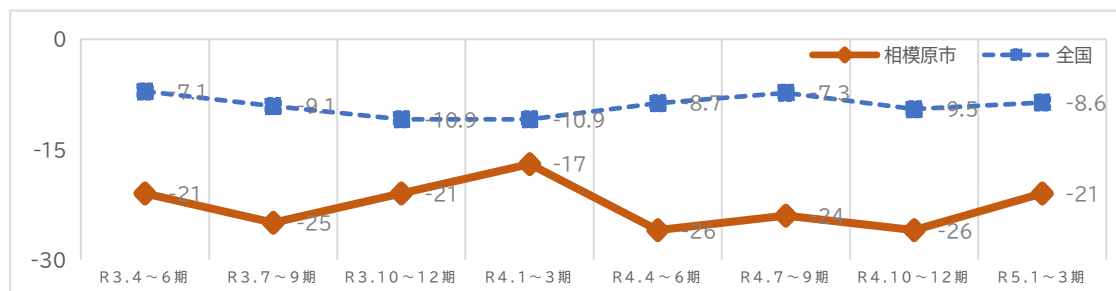
◆採算DI

採算DIがほぼ全国との差がなくなってきた。



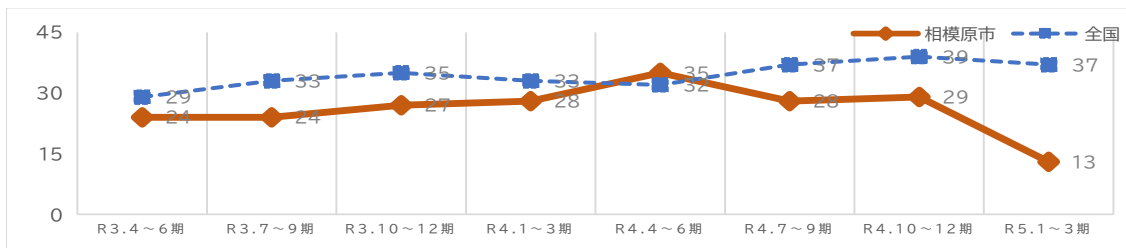
◆資金繰りDI

全国値と比較して、当市の建設業のほうが悪く、令和4年度に入り差が広がっている。



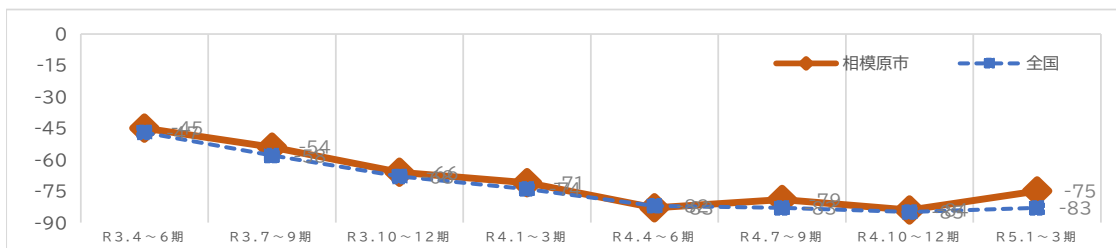
◆従業員DI

今年度に入り、人手不足感は、当市ではかなり緩和されたが、全国では依然として人手不足が続いている。



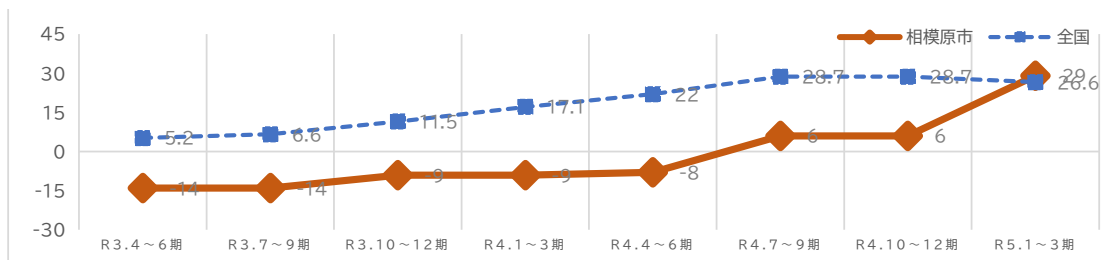
◆仕入単価DI

仕入単価DIの動きは、ほぼ全国と同様の傾向である。



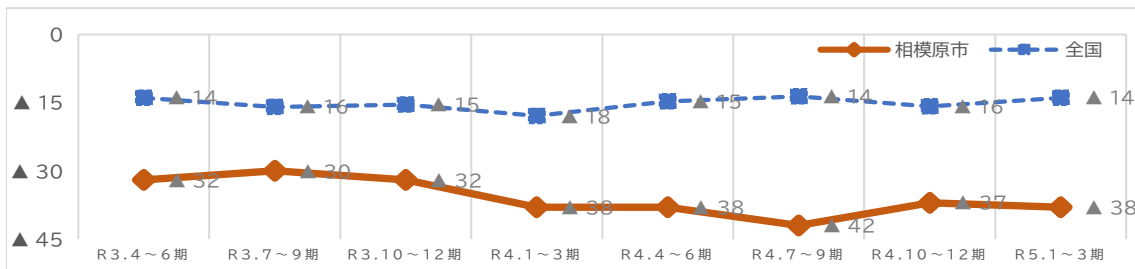
◆販売単価DI

販売単価DIは、全国より低い状況が続いていたが、令和5年に入り急速に改善された。



◆業況DI

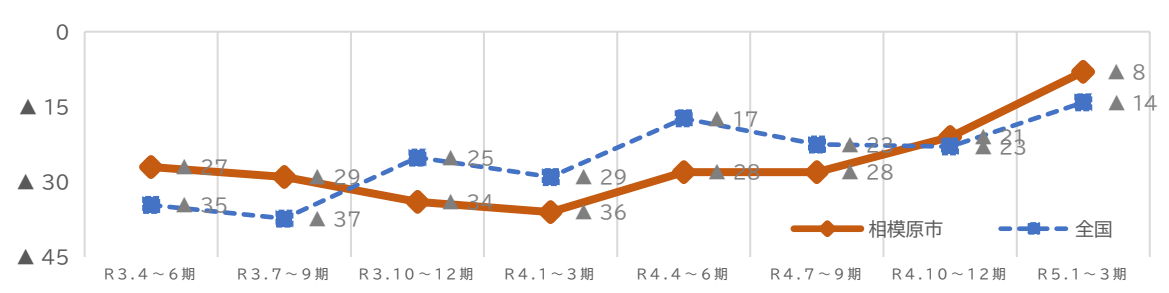
売上DIと同様な傾向で、全国より低位が続き、令和4年度に入りやや差が開いている。



③ 小売業・卸売業

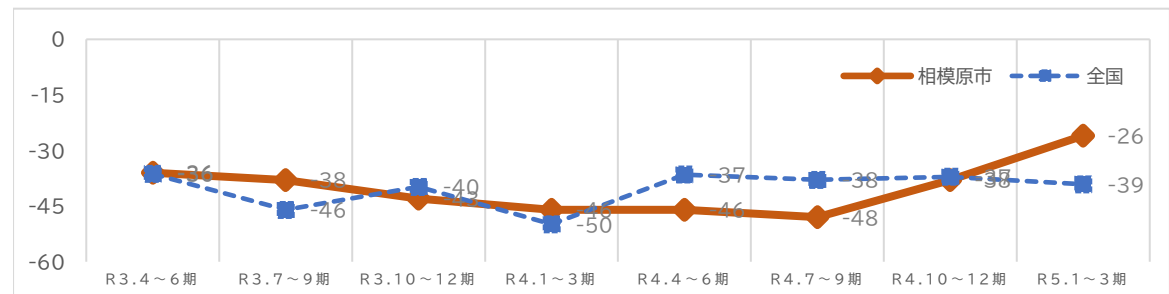
◆売上高DI

昨年度の後半からは、首都圏での感染症の再拡大に伴い、全国より悪化が進んだが、令和5年のアフターコロナに入り急回復した。



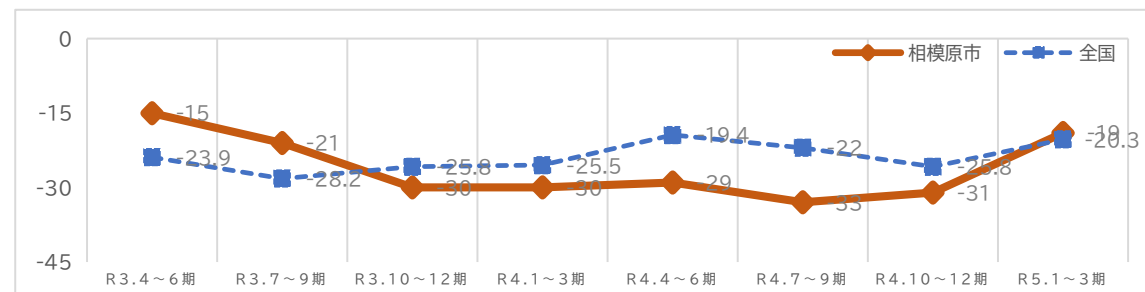
◆採算DI

売上DIとほぼ同様な傾向で、令和5年度に入り全国に比べ急回復している。



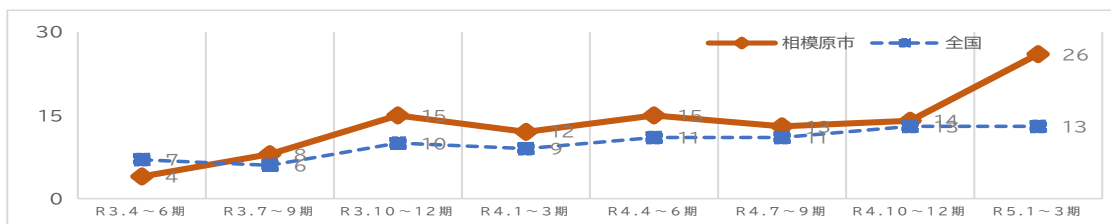
◆資金繰りDI

全国よりやや悪い状況が続いたが、採算DIの回復に伴い全国並みに改善した。



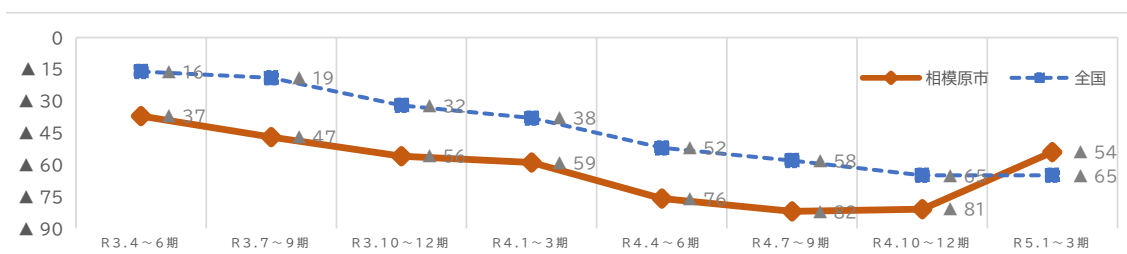
◆従業員DI

売上の急回復に伴い、特に当市では令和5年に入り人手不足感が急速に高まっている。



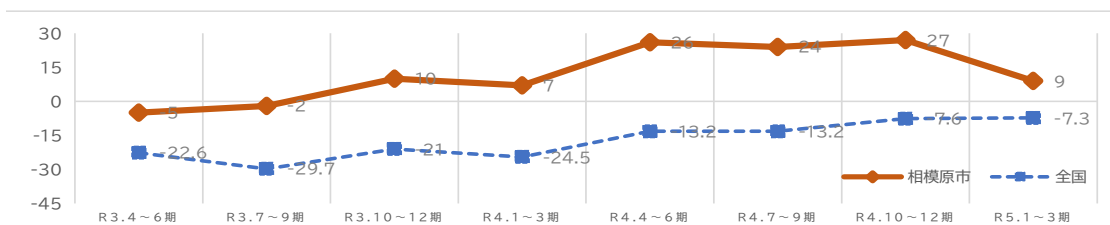
◆仕入単価DI

全国よりも低い値が続いていたが、令和5年に入り値上げも一段落した様子であり、当市では急速に改善した。



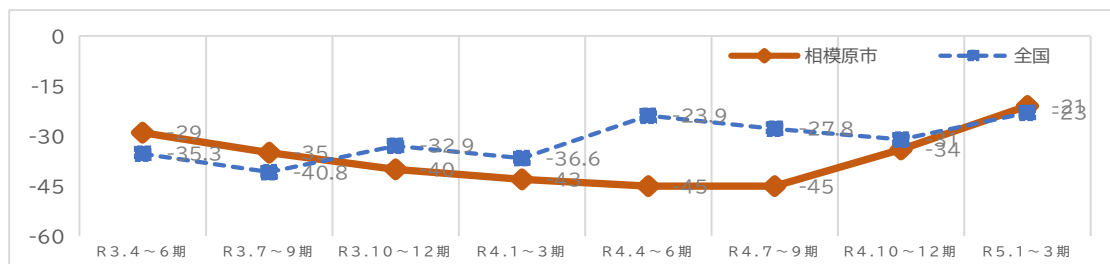
◆販売単価DI

相模原市は全国値よりも高い水準が続いており、コストの価格転嫁は全国に比べ進んでいることが覗える。



◆業況DI

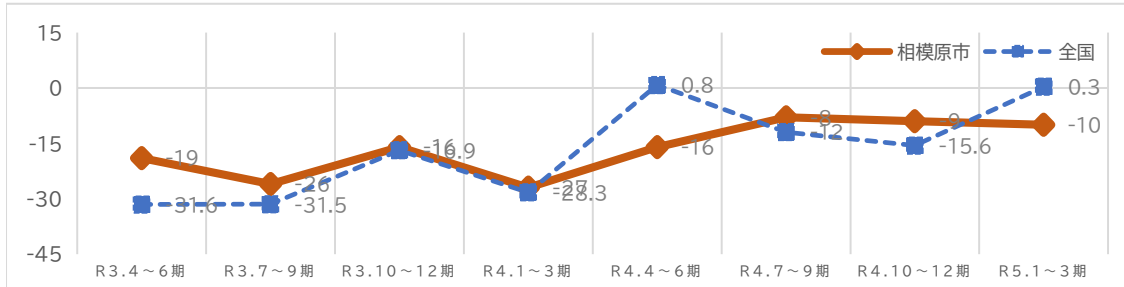
新型コロナウイルス感染症の再拡大の影響は全国よりも大きかったが、令和5年になり改善した。



④ 飲食業・サービス業

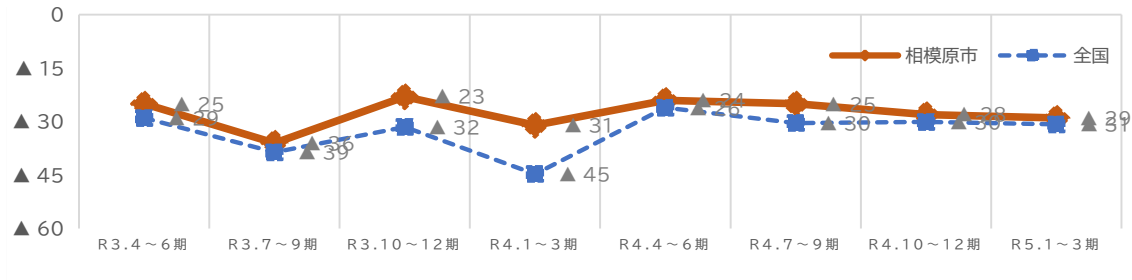
◆売上高DI

売上DIは、令和4年度に入り、全国のほうが当市よりやや改善が進んだ状況となっている。



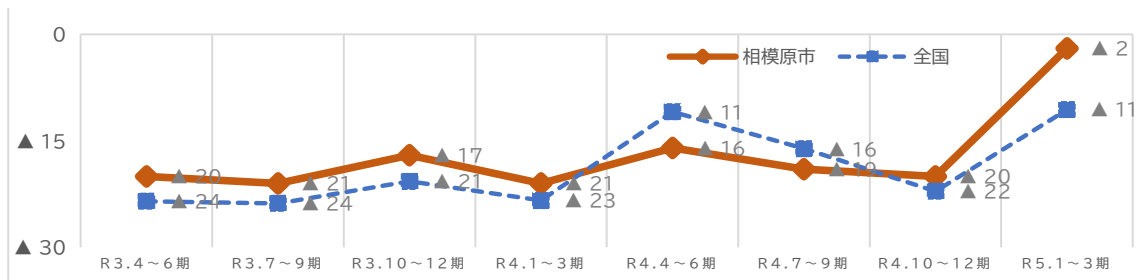
◆採算DI

採算DIは、全国とほぼ同様な状況が続いている。



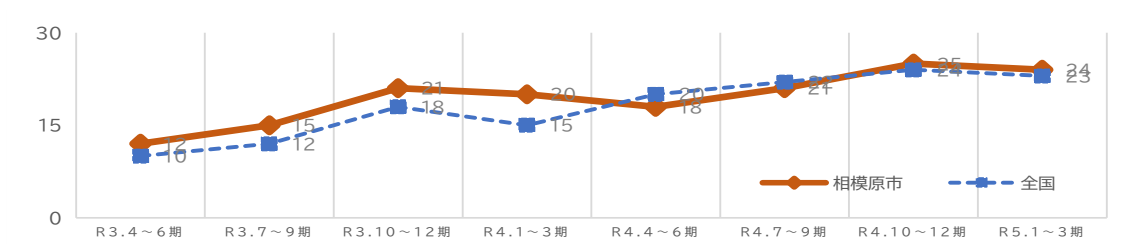
◆資金繰りDI

資金繰りDIについては全国よりも改善は早く進み、DI値はほぼゼロに近づいている。



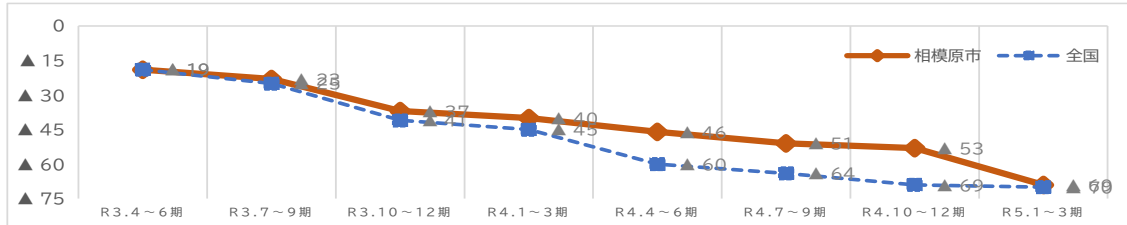
◆従業員DI

全国とほぼ同様な傾向で、昨年度から徐々に人手不足感が増し続けている。



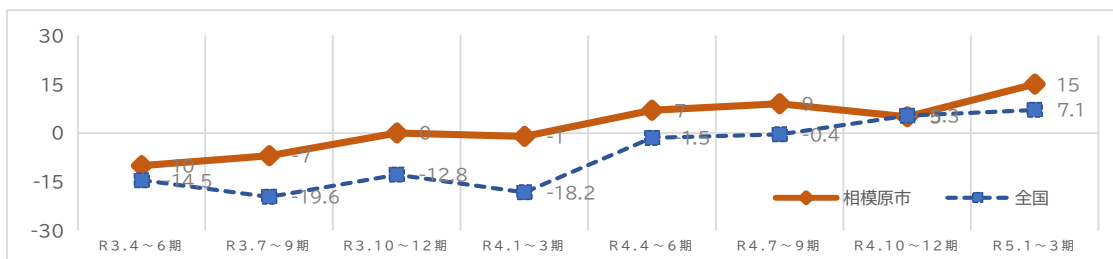
◆仕入単価DI

全国と同様な傾向で、悪化が続いている。



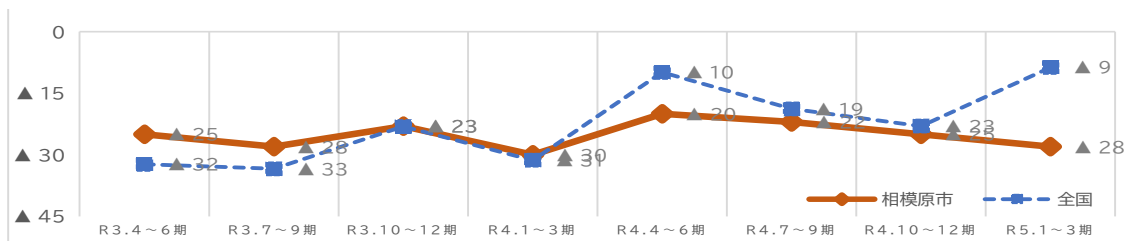
◆販売単価DI

販売単価DIは、全国より早く回復が進み、現在も上昇している。



◆業況DI

売上DIとほぼ同様な傾向で、全国よりは回復が遅い傾向となっている。



(3) 経営上の問題点

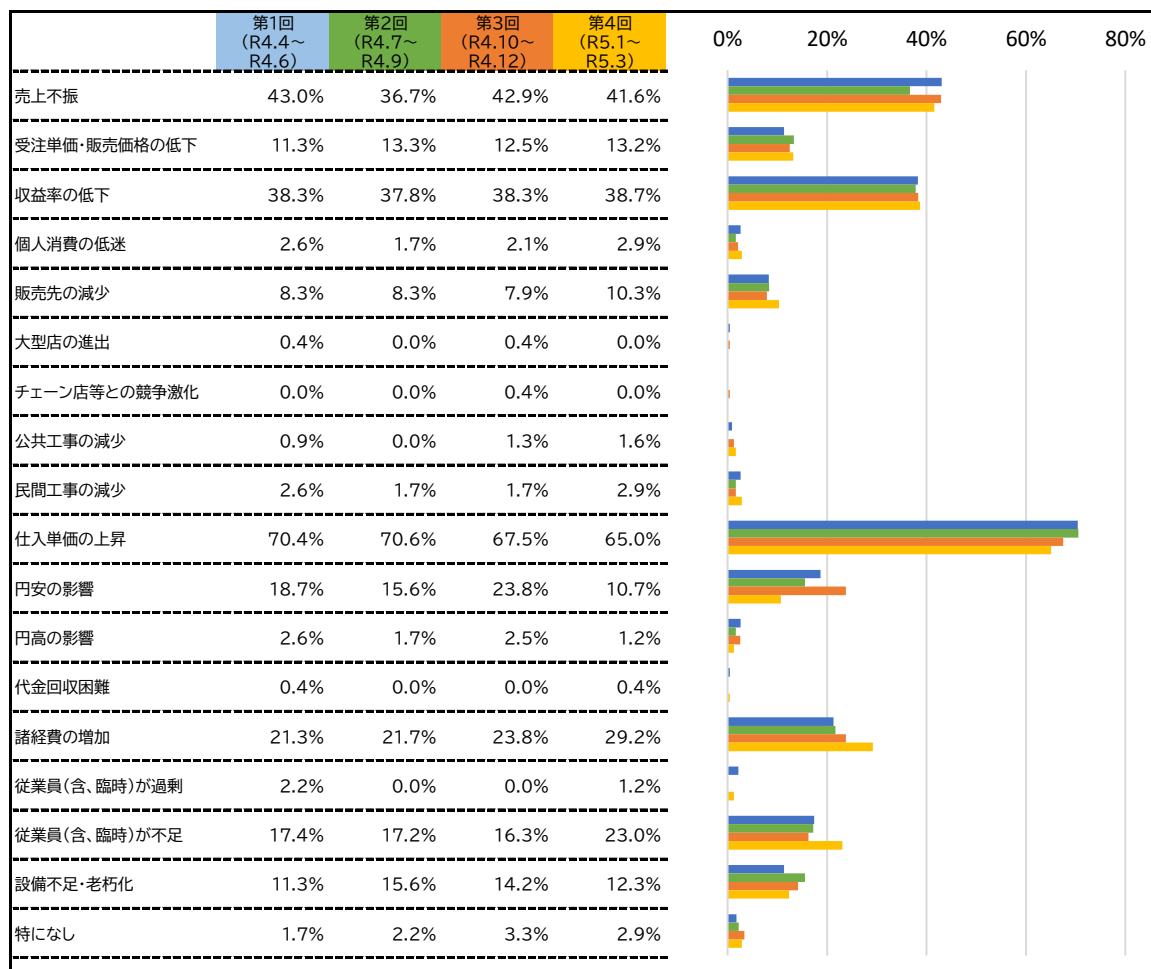
相模原市の事業者が抱える経営上の問題点を業種ごとに分析する。分析は、第1回、第2回、第3回、第4回の調査結果を比較して実施する。

① 製造業

(第1回:n=230、第2回:n=180、第3回:n=204、第4回:n=243)

1年を通して「仕入単価の上昇」が1位となり、ウクライナ危機を中心とした材料高、エネルギー高が深刻だった。2位に「売上不振」、3位に「収益率の低下」が入り、景況の回復は遅い状況が窺える。「円安の影響」は徐々に減少してきている。

	第1回 (R4. 4～R4. 6)	第2回 (R4. 7～R4. 9)	第3回 (R4. 10～R4. 12)	第4回 (R5. 1～R5. 3)
第1位	仕入単価の上昇 70.4%	仕入単価の上昇 70.6%	仕入単価の上昇 67.5%	仕入単価の上昇 65.0%
第2位	売上不振 43.0%	収益率の低下 37.8%	売上不振 42.9%	売上不振 41.6%
第3位	収益率の低下 38.3%	売上不振 36.7%	収益率の低下 38.3%	収益率の低下 38.7%

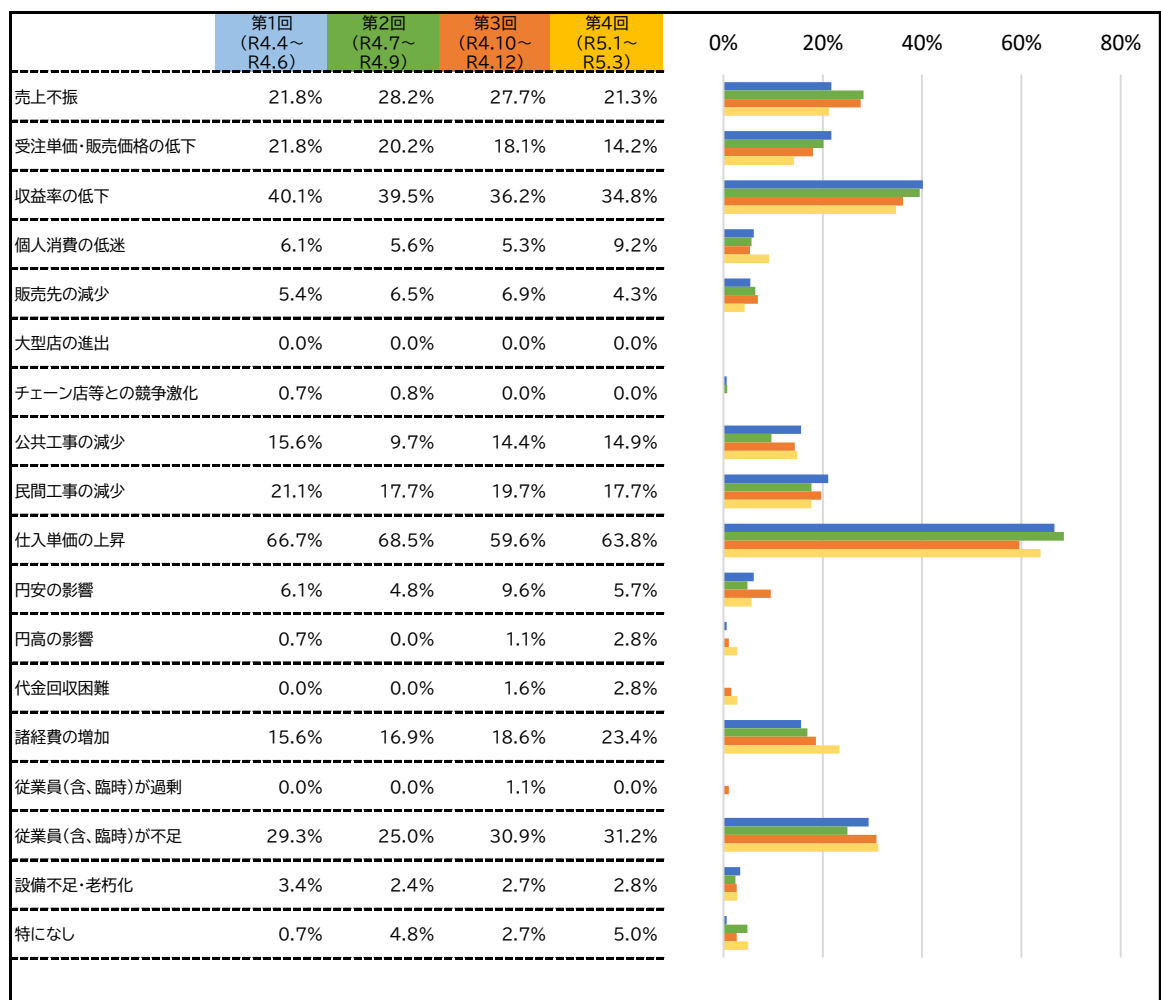


② 建設業

(第1回:n=147、第2回:n=124、第3回:n=188、第4回:n=141)

製造業同様、「仕入単価の上昇」の圧倒的1位が続き、資材高騰の影響が深刻である。2位は「収益率の低下」が続く。3位には「従業員が不足」が入り、売上回復とともに人手不足が再び課題になってきている。

	第1回 (R4. 4～R4. 6)		第2回 (R4. 7～R4. 9)		第3回 (R4. 10～R4. 12)		第4回 (R5. 1～R5. 3)	
第1位	仕入単価の上昇	66.7%	仕入単価の上昇	68.5%	仕入単価の上昇	59.6%	仕入単価の上昇	63.8%
第2位	収益率の低下	40.1%	収益率の低下	39.5%	収益率の低下	36.2%	収益率の低下	34.8%
第3位	従業員(含、臨時)が不足	29.3%	売上不振	28.2%	従業員(含、臨時)が不足	30.9%	従業員(含、臨時)が不足	31.2%

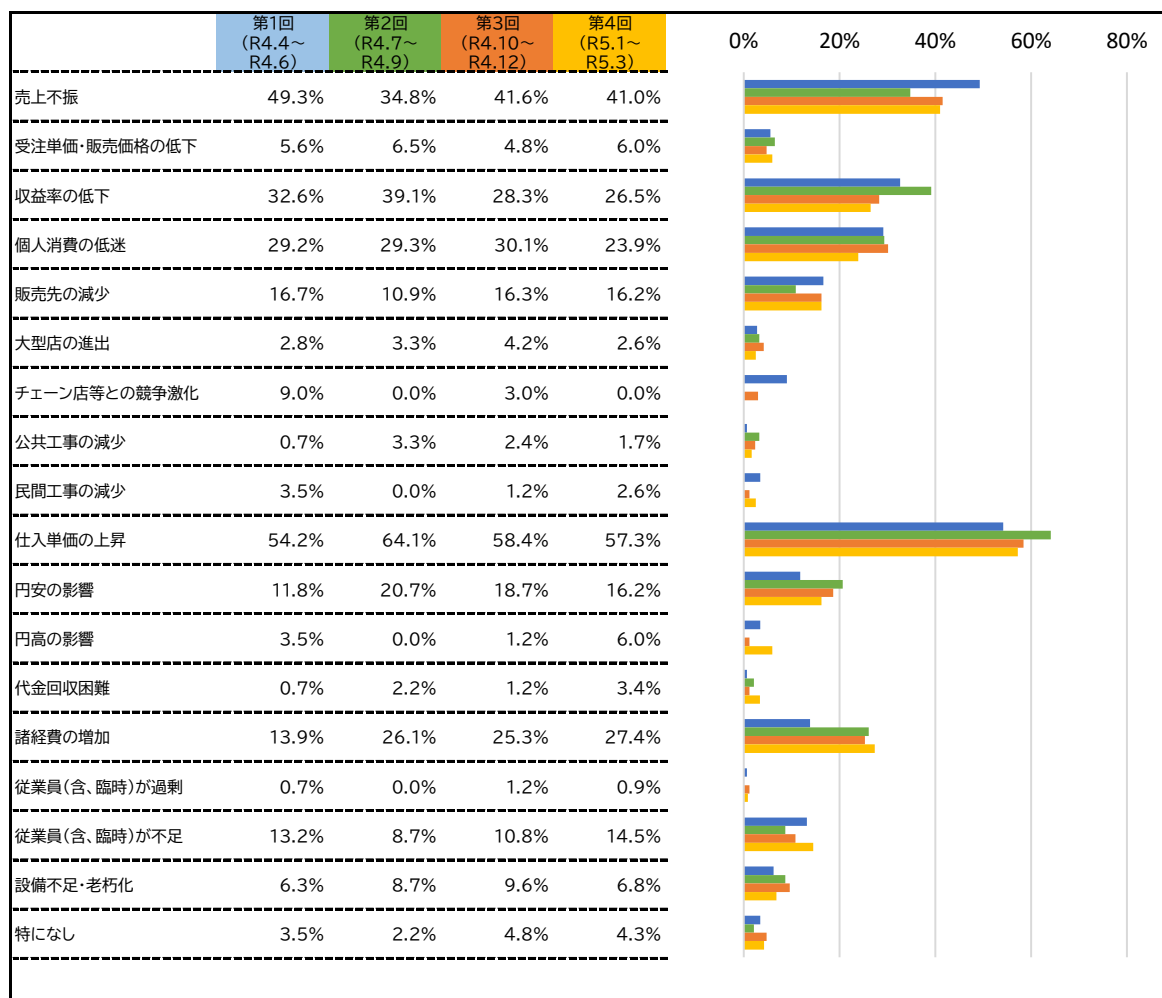


③ 小売業・卸売業

(第1回:n=144、第2回:n=92、第3回:n=106、第4回:n=117)

他業種同様、「仕入単価の上昇」の1位が続き物価高の影響が現れている。2位は「売上不振」が多く、売上が回復しない事業者はまだ多いようである。第4回の3位に諸経費の増加が入っており、電気代や運送費などのコスト上昇も厳しくなっていると思われる。

	第1回 (R4. 4～R4. 6)		第2回 (R4. 7～R4. 9)		第3回 (R4. 10～R4. 12)		第4回 (R5. 1～R5. 3)	
第1位	仕入単価 の上昇	54.2%	仕入単価 の上昇	64.1%	仕入単価 の上昇	58.4%	仕入単価 の上昇	57.3%
第2位	売上不振	49.3%	収益率の 低下	39.1%	売上不振	41.6%	売上不振	41.0%
第3位	収益率の 低下	32.6%	売上不振	34.8%	個人消費 の低迷	30.1%	諸経費の 増加	27.4%

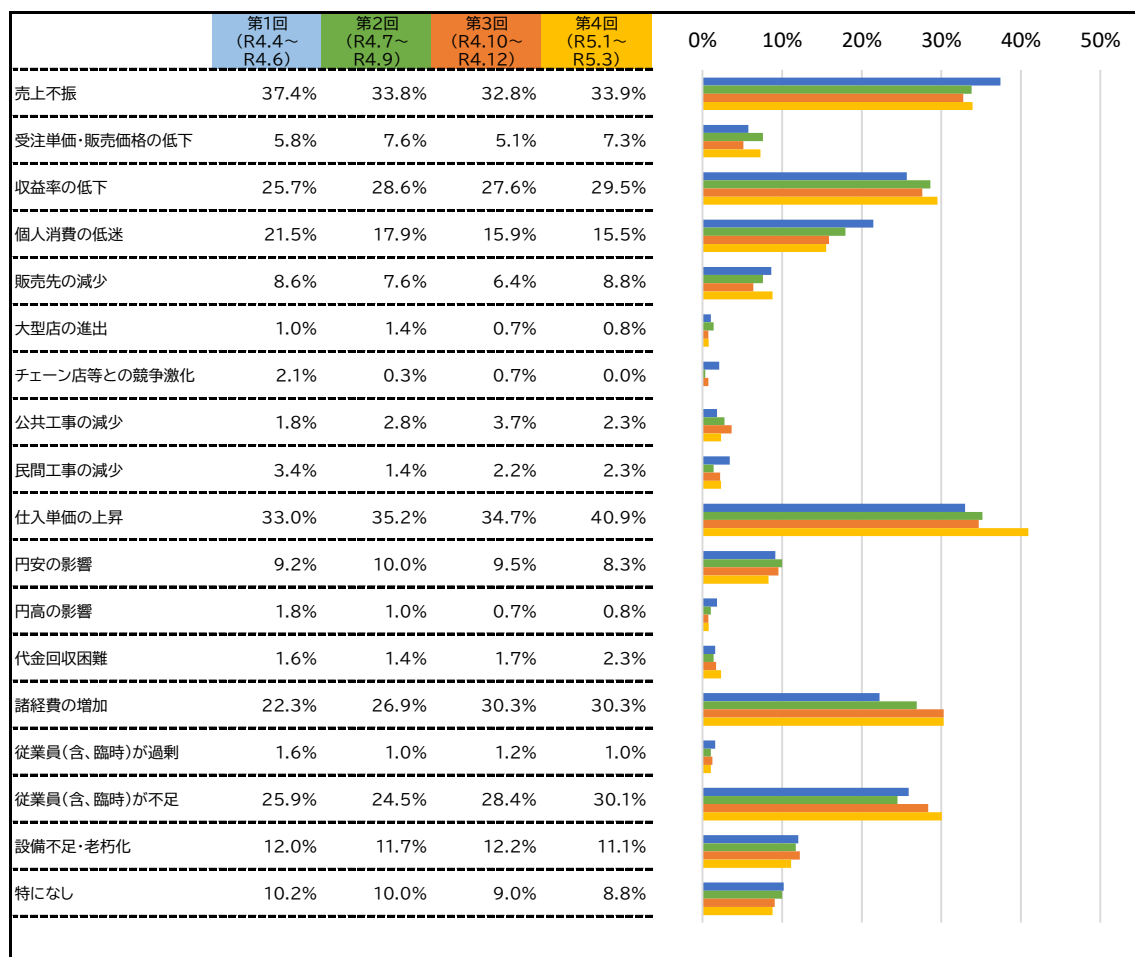


④ 飲食業・サービス業

(第1回:n=382、第2回:n=290、第3回:n=409、第4回:n=386)

「仕入単価の上昇」と「売上不振」がほぼ同程度で1位、2位であった。仕入れ率が一般的に低いサービス業では、売上の回復の遅れがより深刻となっている。「諸経費の増加」も増えてきており、小売業同様、電気料金などの値上がりの影響が大きくなってきている。

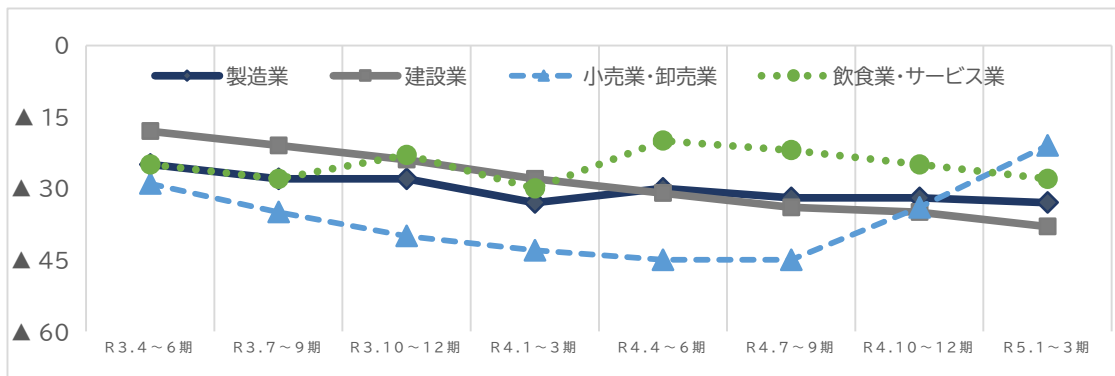
	第1回 (R4. 4～R4. 6)		第2回 (R4. 7～R4. 9)		第3回 (R4. 10～R4. 12)		第4回 (R5. 1～R5. 3)	
第1位	売上不振	37.4%	仕入単価の上昇	35.2%	仕入単価の上昇	34.7%	仕入単価の上昇	40.9%
第2位	仕入単価の上昇	33.0%	売上不振	33.8%	売上不振	32.8%	売上不振	33.9%
第3位	従業員(含、臨時)が不足	25.9%	収益率の低下	28.6%	諸経費の増加	30.3%	諸経費の増加	30.3%



IV. 総括

(1) 景況感

昨年度から今年度の前半にかけて回復が遅れていた小売業・卸売業が、第3四半期から急速に業況が改善している。令和4年末から徐々に新型コロナウイルス感染症対策が緩和されたことで、街に人出が戻り、消費者の購買意欲が高まったものと考えられる。また企業の値上げラッシュが続く、物価が上昇したこともプラス要因だったと思われる。製造業・建設業はウクライナ危機からの資材・エネルギー高騰と円安の影響で回復が遅れている。現状、各種の景況低迷の原因は解消の方向に向かっており、観光業などの急回復も見込まれ、全業種に渡る景況改善が進むものと思われる。



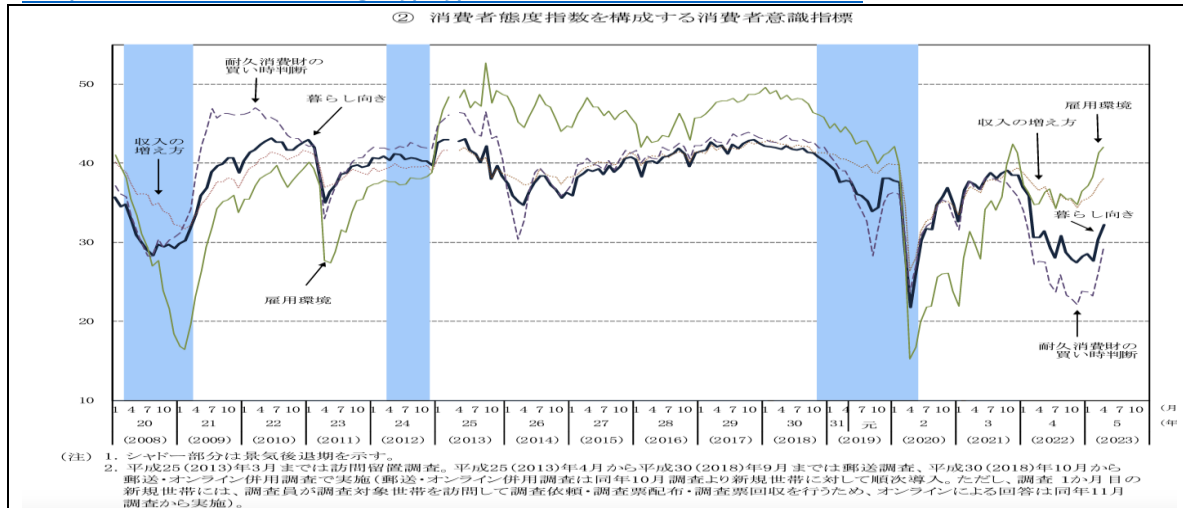
(2) 今後予想される環境変化

令和5年5月8日には、新型コロナ感染症が5類に変更となり、特別な感染症対策は終了した。これに伴い、ショッピングセンターや飲食店などの来客数や、インバウンドの観光客は急増しており、小売業・サービス業の業況は急速に改善するものと思われる。

以下は、消費者の消費意識の調査結果であるが、「収入の増え方」「雇用環境」「暮らし向き」「耐久消費財の買い時判断」の各指数は、令和5年1月ごろから急速に回復し、消費マインドのリバウンドがみられることがわかる。

消費者態度指数(指標ごと) (出所:内閣府 消費動向調査)

<https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/shouhi/shouhi.html>



一方、製造業において景況を左右する要因の一つである、為替レート（円対ドル）の状況であるが、令和5年1月を谷に、円高へと向かっており、令和5年5月から135円／\$程度まで円が上がっている。これにより、資材や燃料の高騰傾向はいったん収まる可能性が高い。

円ドル為替レートの変遷（出所：日本銀行 時系列統計データ 検索サイトより
（ <https://www.stat-search.boj.or.jp/index.html> ）



(3) 対策

① 国の施策

政府としては、令和4年10月28日の「物価高克服・経済再生実現のための総合経済対策」において、「Ⅰ物価高騰・賃上げへの取り組み」「Ⅱ円高を生かした地域の稼ぐ力の回復・強化」「Ⅲ新しい資本主義の加速」「Ⅳ防災・減災、国土強靱化の推進、外交・安全保障環境の変化への対応など、国民の安全・安心の確保」を掲げている。

特に地域の中小企業としては、電力料金の激変緩和事業、ゼロエミッション電源活用、（食農分野の）国内産回帰、中小企業の賃上げ支援、デジタル人材育成、観光産業の再生、コンテンツの海外展開支援、地域活性化イベント等の支援による需要喚起、などの施策について、国や都道府県などから各種施策が展開されることが期待される。それらの施策をうまく活用することにより、個別事業者では業況回復に取り組むとよいと思われる。

「物価高克服・経済再生実現のための総合経済対策(令和4年10月28日)」
出所:内閣府 <https://www5.cao.go.jp/keizai1/keizaitaisaku/keizaitaisaku.html>

物価高克服・経済再生実現のための総合経済対策

令和4年10月28日
閣議決定

◆我が国経済は、ウィズコロナの下、社会経済の正常化が進展する一方、原材料価格の上昇や円安の影響等によるエネルギー・食料品等の価格上昇が国民生活・事業活動に大きな影響を及ぼしている。また、世界規模の物価高騰がみられる中、各国・地域における金融引締めの影響などから世界的な景気後退懸念が高まっている。

◆世界経済の減速リスクを十分視野に入れつつ、新しい資本主義の旗印の下、「物価高・円安への対応」、「構造的な質上げ」、「成長のための投資と改革」を重点分野とし、予算・税制、規制・制度改革などあらゆる政策手段を活用した本総合経済対策を速やかに実行し、足元の難局を乗り越え、未来に向けて日本経済を持続可能で一段高い成長経路に乗せていき、日本経済を再生する。

I 物価高騰・質上げへの取組

- エネルギー・食料品等の価格高騰により厳しい状況にある生活者・事業者への支援
 - 電力料金の激変緩和事業（家庭については、2年度後期開始も想定される電気料金の上限による平均的な引上げ幅を実質的に抑制する額を支援）
 - 都市ガス料金の激変緩和事業（価格の上昇による負担の軽減に3割の額を支援）
 - 燃料価格の高騰の激変緩和事業（燃料の供給と価格の安定を確保し、価格の上昇による負担の軽減に1割の額を支援）
 - 食料品の削減、フードバンク、こども宅食に対する支援
- エネルギー・食料品等の危機に強い経済構造への転換
 - 危機に強いエネルギー供給体制の構築
 - LN G安定供給体制強化、省エネ技術推進（企業の省エネ機器、設備導入支援を3年間で集中支援、住宅リフォーム省エネ支援）、ゼロエミッション電源活用（再生エネルギー、蓄電池導入促進、原発10基再稼働、次世代新炉開発、建設について、年末に向け、着工促進）
 - 危機に強い食料品供給体制の構築
 - 肥料（下水汚泥資源・堆肥等活用等）、飼料（飼料農家と畜産農家の連携等）国産化、大豆、小麦等の国内産への切替
- 構造的な質上げの促進・中小企業支援
 - 質上げの促進
 - 来年度の資金支援では、物価上昇をカバーする質上げを目標
 - 中堅・中小企業等の質上げ支援大幅拡充（事業再構築補助金、中小企業生産性革命事業等）、同一労働同一賃金遵守徹底
 - 中小企業等の質上げ環境整備
 - 適切な価格転嫁に向けた整備（公取法等の体制強化、独禁法、下請代金法のより厳正な執行等）
 - 弾力的かつ複数年度にわたって継続的な事業再構築、生産性向上への挑戦、円滑な事業承継・引継ぎを強力に支援
 - 信用保証制度において、借換え需要に加え、新たな資金需要にも対応する制度を創設

III 「新しい資本主義」の加速

- 「人への投資」の抜本強化と成長分野への労働移動・構造的質上げに向けた一体改革
 - 「人への投資」の抜本強化と労働移動の円滑化、多様な働き方などの推進、人的資本に関する企業統治改革
 - 「人への投資」の施策パッケージを5年1期1回へ拡充（企業間・産業間の労働移動の円滑化、在職者のキャリアアップのための研修から転職まで一貫した支援、労働者のリスキリング支援、労働移動円滑化の指針を来年6月までに策定）
 - 若手研究者への支援強化、デジタル産業人材育成230万人拡大、成長分野への大学・高専の学部再編等支援
 - 非財務情報開示の充実、生産性を高める働き方改革、多様で柔軟な働き方を選択できる環境整備、就職氷河期世代支援
- 成長分野における大胆な投資の促進
 - 科学技術・イノベーション
 - 重要技術の育成、国際共同研究強化（量子、AI等）、若手研究者による挑戦的・国際的研究の支援、宇宙・海洋・原子力・核融合の研究開発、地域の中核大学と特色ある大学の強化、2025年版・関西万博の円滑な実施
 - スタートアップの起業加速
 - 5年10倍増を視野に5か年計画策定。立上げ期の人的・ネットワーク面での支援（未熟事業拡大、若手人材の海外派遣、海外における起業家育成拠点創設、1大学1IPPO運動、グローバル・スタートアップキャンパス構想具体化等）、成長に向けた資金供給強化と事業展開、出口戦略の多様化（研究開発型スタートアップへの支援、SBIIRの拡充等）
 - GX（グリーン・トランスフォーメーション）
 - GI基金拡充、革新的GX技術の研究開発推進、アジア・ゼロエミッション共同体構想推進
 - 成長に資する施策は、足元のエネルギー価格高騰への対策の必要性も踏まえつつ、年末までにまとめる「10年ロードマップ」に基づく政府投資の一環として実行実施
 - DX（デジタル・トランスフォーメーション）
 - Beyond G（G6）研究開発、マイナンバーカード普及促進（健康保険証等と一体化加速等）、中小企業DX、医療・介護DX（オンライン資格確認用途拡大等）、教育DX、デジタル田園都市国家構想推進、日米共同の次世代半導体技術開発
- 包摂社会の実現
 - 少子化対策、こども・子育て世代への支援
 - 妊婦時から出産・子育てまで一貫した育児型相談支援と経済的支援（妊婦退院時・出生退院時を通じて計10万円相当）を一体として実施する事業の創設、継続的な実施、出産育児一時金大幅増額（令和5年度当初予算）、こども食堂等こどもの居場所・食への支援
 - 女性活躍、孤独・孤立、就職氷河期世代など困難に直面する方々への支援
 - 女性デジタル人材・女性起業家育成、同一労働同一賃金の遵守の徹底、正社員化や待遇改善
 - 孤独・孤立対策の強化、就職氷河期世代支援、障害者支援

II 円安を活かした地域の「稼ぐ力」の回復・強化

- コロナ禍からの需要回復、地域活性化
 - 観光立国の復活
 - インバウンド消費年間5兆円超の速やかな達成に向けた集中パッケージ推進、新たな「観光立国推進基本計画」策定
 - 観光地・観光産業の再生・高付加価値化、戦略的な訪日プロモーション、コンテンツ海外展開促進、国内観光活性化
 - 地域活性化
 - エンターテインメントや商店街等の各種イベントへの支援等による需要喚起
 - 文化芸術活動、こどもの文化芸術鑑賞・体験支援、文化資源の戦略的活用、スポーツ振興
 - 農業産地・畜産・水産業等の生産基盤の維持・強化、木材産業国際競争力強化対策
 - インフラの戦略的・計画的整備、コンパクトでゆとりとにぎわいのあるまちづくり、都市再生、条件不利地域の振興
- 円安を活かした経済構造の強靱化
 - 海外から我が国が競争力される物資の供給力強化と輸出拡大
 - 日米両国の次世代半導体技術開発、先端半導体など重要先端技術分野で国際協働による投資拡大、重要物資の国内生産能力強化
 - 企業の国内投資回帰と対内直接投資拡大
 - サプライチェーンの途絶によるリスクが大きい重要な製品・部素材等の国内生産拠点整備支援、対内直接投資促進
 - 中小企業等の輸出拡大
 - 「新規輸出中小企業1万者支援プログラム」の推進
 - 農林水産物の輸出拡大
 - 2025年2兆円輸出目標の前倒し（専門人材による伴走支援や輸出のための施設整備支援、品目団体による輸出力強化、輸出支援体制確立、農林水産・食品関連スタートアップ支援、品種流出防止等）

IV 防災・減災、国土強靱化の推進、外交・安全保障環境の変化への対応など、国民の安全・安心の確保

- ウィズコロナ下での感染症対応の強化
 - 保健医療体制の強化、重点化と雇用・暮らしを守る支援
 - 病床確保・宿泊療養施設確保、医療人材確保、PCR検査体制の整備、抗原性検査キットの確保
 - ワクチン等による感染拡大防止と次の感染症危機への備え
 - ワクチン接種体制整備、ワクチン・治療薬の研究開発、国際機関への協力
- 防災・減災、国土強靱化の推進
 - 次期基本計画検討、5か年加速化対策推進、流域治水推進、線状降水帯、台風等による大雨等予測精度向上
- 自然災害からの復旧・復興の加速
 - 東日本大震災からの復旧・復興、ALPS処理水放出に伴う持続可能な漁業実現への支援、自然災害からの復旧・復興
- 外交・安全保障環境の変化への対応
 - 外交・安全保障
 - G7広島サミット開催や安保理入りを見据えた機動的で力強い外交の展開、ウクライナ及び周辺国への支援、自衛隊等の変化する安全保障環境への対応、戦略的海上保安体制の強化、総合的な海洋の安全保障の推進
 - 経済安全保障・食料安全保障
 - 量子・AI等先端の重要技術育成、重要物資のサプライチェーン強化（重要物資の早期指定、物資の特性に応じた生産・供給・備蓄・代替物資の開発等への支援を基金の設置・活用もいながら実施）、食料安全保障の強化
- 国民の安全・安心の確保
 - 「こどもの安心・安全対策支援パッケージ」の推進（送迎用バスの安全装置改修支援等）、消費者契約関連法の見直しなど消費者法等の対策強化、G7広島サミットを見据えた警備・警戒・警備等の強化

V 今後への備え：「新型コロナウイルス感染症拡大防止策（医療・福祉・経済・教育・環境）」の継続、「ウクライナ情勢経済対応策」の継続、（注）の創設

本経済対策の規模		本経済対策の効果				
I	II	III	IV	V	合計	
財政支出	1.2	2.4	6.7	10.6	4.7	39.0
	兆円	兆円	兆円	兆円	兆円	兆円
事業規模	3.7	5.8	9.8	10.7	4.7	71.6
	兆円	兆円	兆円	兆円	兆円	兆円

直接的なGDP押し上げ効果：実質GDP増大4.6%程度
消費者物価（総合）1.2%増程度以上（注）注：電気・ガス料金や燃料価格等の長期経路の効果

上記に対応して、令和5年度も新しい施策が実施されることになっており、中小企業に特に関係の深いと思われる事業について、参考として以下に抜粋しています。
(出所:経済産業省関係 令和4年度補正予算・令和5年度当初予算のポイント https://www.meti.go.jp/main/yosan/yosan_fy2023/pdf/01.pdf)

・中小企業等事業再構築促進事業、中小企業生産性革命推進事業
(事業再構築補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金、小規模事業者持続化補助金)
これらは令和4年度同様に、継続となっています。

・成長型中小企業等研究開発支援事業(Go-Tech 事業)
<https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/sapoin/index.html>

中小企業等が大学、公設試等の研究機関等と連携して行う、ものづくり基盤技術及びサービスの高度化に向けた研究開発及び事業化に向けた取組を一貫して支援するものです。
(旧戦略的基盤技術高度化支援事業(サポイン事業)及び旧商業・サービス競争力強化連携支援事業(サビサポ事業)が統合され、成長型中小企業等研究開発支援事業(Go-Tech 事業)となったもの)

・電気・ガス価格激変緩和対策事業

<https://denkigas-gekihenkanwa.go.jp/>

電気・都市ガスの小売事業者などが、家庭・企業などに請求する月々の料金から使用量に応じた値引きを行います。国は、電気・都市ガスの小売事業者などに対し、値引きの原資を支援します。

・中小企業等に向けた省エネルギー診断拡充事業費補助金

<https://shoeneshindan.jp/>

省エネの専門家が、工場・ビル・事務所・店舗・病院・福祉施設・学校・宿泊施設などを訪問して、エネルギーの無駄遣いや省エネにつながるヒントを見つける支援を行います。

・需要家主導型太陽光発電及び再生可能エネルギー電源併設型蓄電池導入支援事業費補助金

https://www.enecho.meti.go.jp/appli/public_offer/2023/0411_02.html

および、需要家主導による太陽光発電導入促進補助金

<https://jp-pc-info.jp/>

再生可能エネルギーの導入の加速化及び最大限の活用を促し、エネルギー危機に強い経済構造への転換を図るため、FIP制度を活用する再生可能エネルギー発電設備に併設する蓄電池等の導入に要する経費の一部を助成します。

・副業・兼業支援補助金

<https://www.fukugyo-kengyo-hojo.jp/>

企業等が副業・兼業に人材を送り出すため、または副業・兼業の人材を受け入れるために要する費用について、本事業を通じてその経費の一部を助成し、費用負担を軽減することで、副業・兼業を促進し、もって企業間・産業間の労働移動の円滑化を図ることを目的としています。

・リスキリングを通じたキャリアアップ支援事業

<https://careerup.reskilling.go.jp/>

リスキリングと労働移動の円滑化を一体的に進める観点から、在職者が自らのキャリアについて民間の専門家に相談できる「キャリア相談対応」、それを踏まえてリスキリング講座を受講させる「リスキリング提供」、それらを踏まえた「転職支援」までを一体的に実施する体制を整備します。

・コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業

<https://jlox.jp/>

国内のライブエンタメ等のコンテンツ産業を下支えし収益力回復に向けたイベントの実施を支援します。

・資金繰り支援（中小企業庁）

https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/r4/r4_shikinguri.pdf

コロナ禍の緊急対策として実施された、いわゆる「ゼロゼロ」融資の元本返済が始まる事業者は多く、その中でも売上や業況が回復していない事業者のために、

「低利・無担保融資」、「資本制劣後ローン」、「セーフティネット貸付」や「民間ゼロゼロ融資等の返済負担軽減のための保証制度」など、各種の支援施策を実施しています。

② 神奈川県の実策

・中小企業制度融資による支援

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/p844590.html>

原材料価格の高騰や、コロナ禍の影響の回復が遅れている事業者向けに、「セーフティネット保証の延長・指定」、「伴走支援型特別融資の拡充」、「コロナ新事業展開対策融資、及び、伴走支援型特別融資の信用保証料を最大ゼロに引き下げ」などの支援措置が行われています。

・神奈川県ビジネスモデル転換事業費補助金の実施

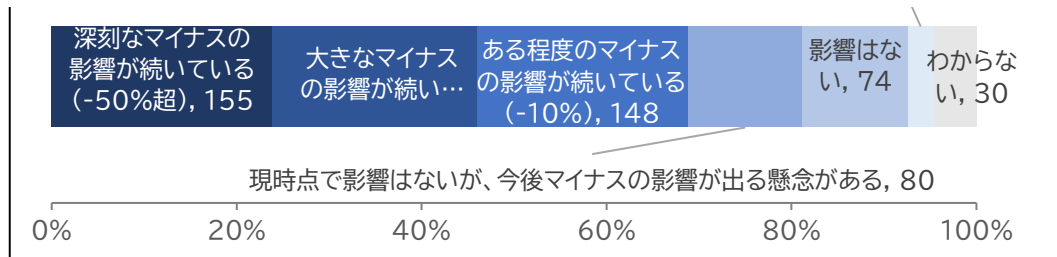
<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/jf2/r5.tenkan.html>

電気やガス等エネルギー価格や原材料価格の高騰等により、事業に影響を受けている中小企業者等が、脱炭素や適正な取引関係の構築などの取組を通じて、賃上げを含む新たな付加価値の創造を実現するため、県内の事業所で実施する既存事業から新事業(新商品や新サービス、新たな生産方式)への転換に要する費用の一部を補助する補助金です。(申請締め切り令和5年5月31日)

V. 特別調査(新型コロナウイルス感染症による経営の影響について)

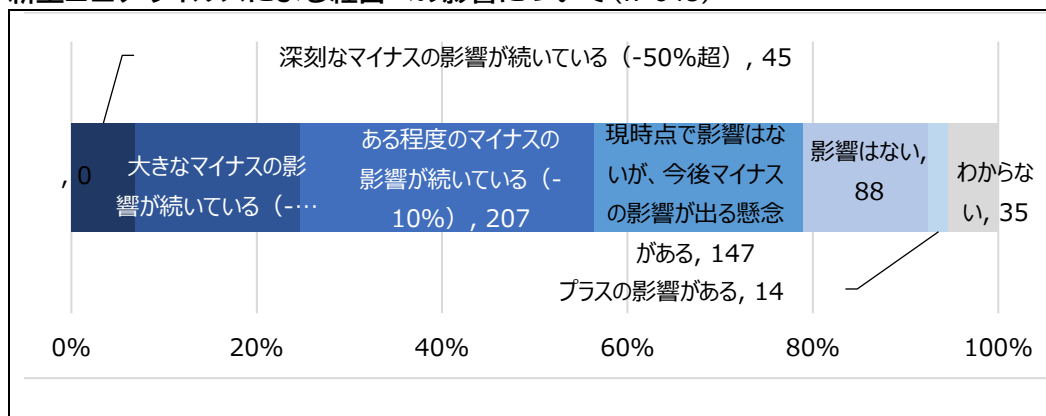
1. 第1回(令和3年4月～令和3年6月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について(n=648)



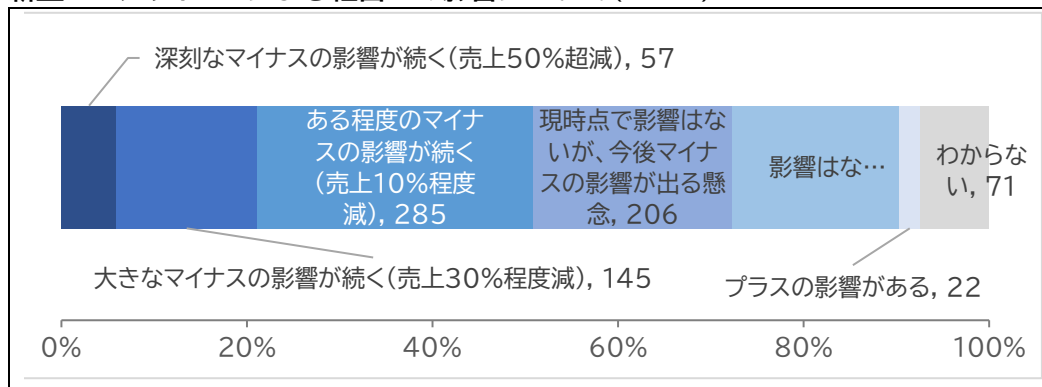
2. 第2回(令和3年7月～令和3年9月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について(n=648)



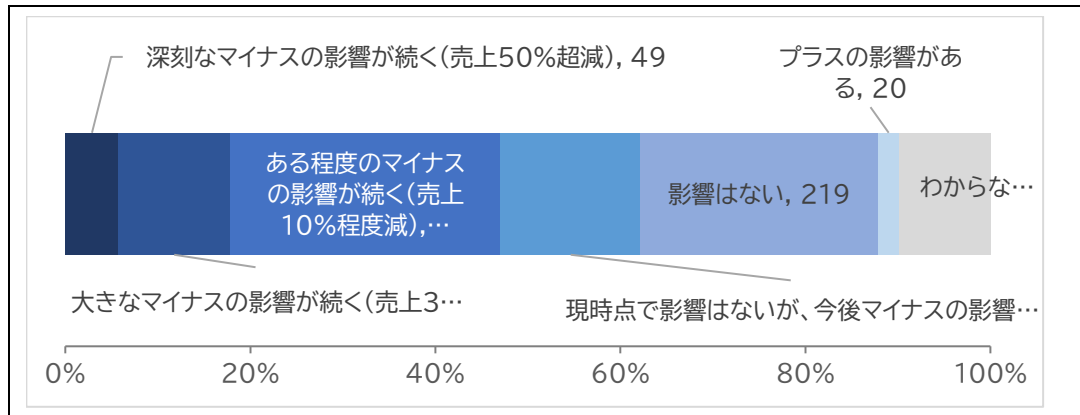
3. 第3回(令和4年10月~令和4年12月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について(n=648)

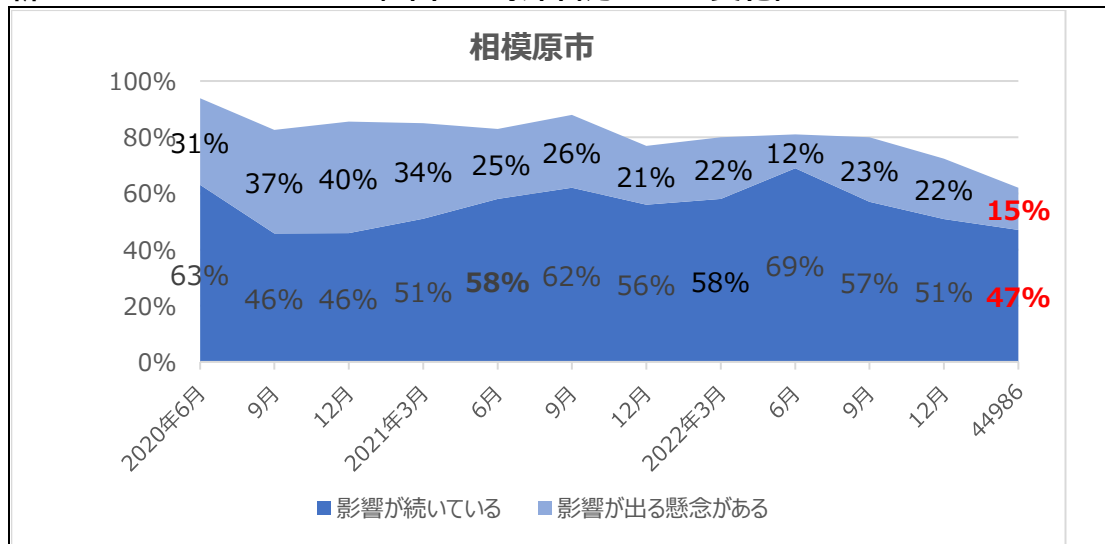


4. 第4回(令和5年1月～令和5年3月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について(n=887)



5. 新型コロナウイルスによる経営への影響(月ごとの変化)



出所:日本商工会議所「早期景気観測(LOBO)」より <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>

VI 特別調査(それ以外のテーマ)

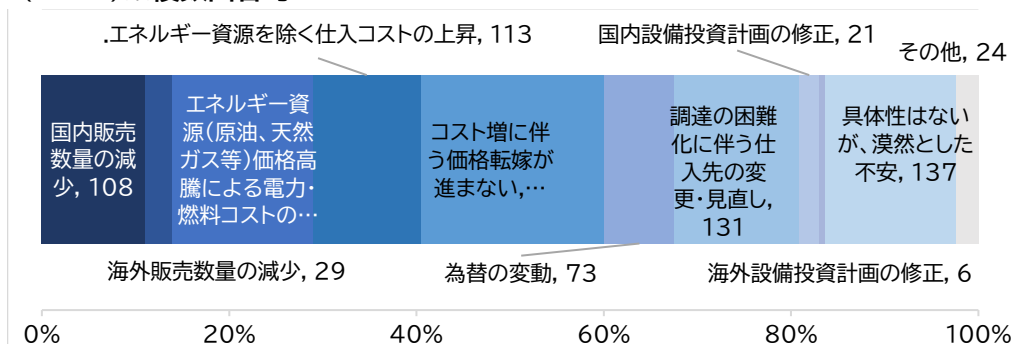
1. 第1回(令和4年4月～令和4年6月)

(1) ロシアによるウクライナ侵攻と円安を受けて、貴社ビジネスへの影響について

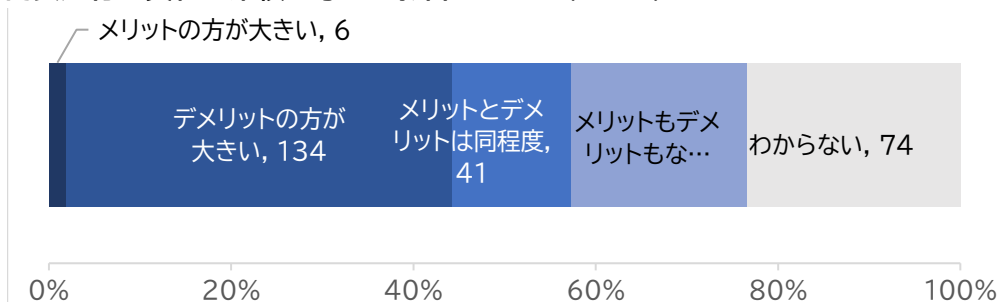
① ロシアによるウクライナ侵攻を受けて、貴社ビジネスへの影響(売上・仕入の減少、調達コストの上昇等)について(n=875)



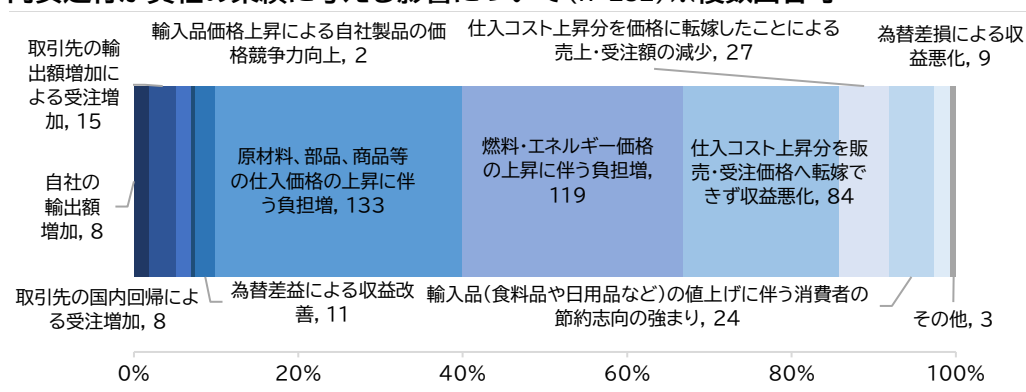
② 上の質問で「ある」または「懸念がある」した場合、具体的な影響(懸念を含む)について(n=691)※複数回答可



③ 円安進行が貴社の業績に与える影響について(n=316)

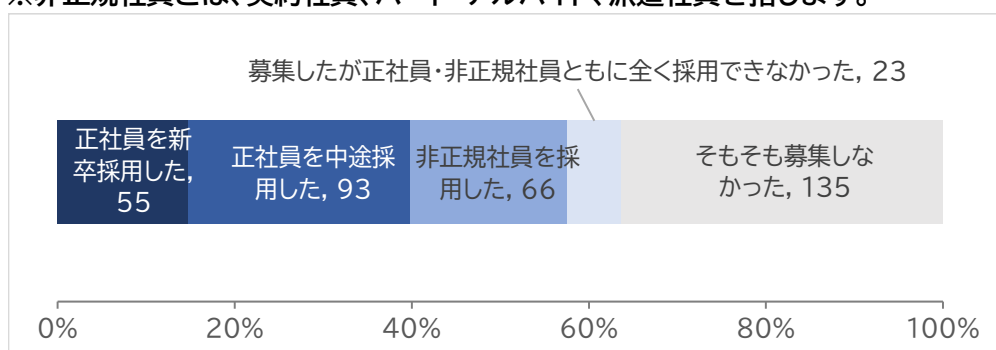


④ 円安進行が貴社の業績に与える影響について(n=181)※複数回答可

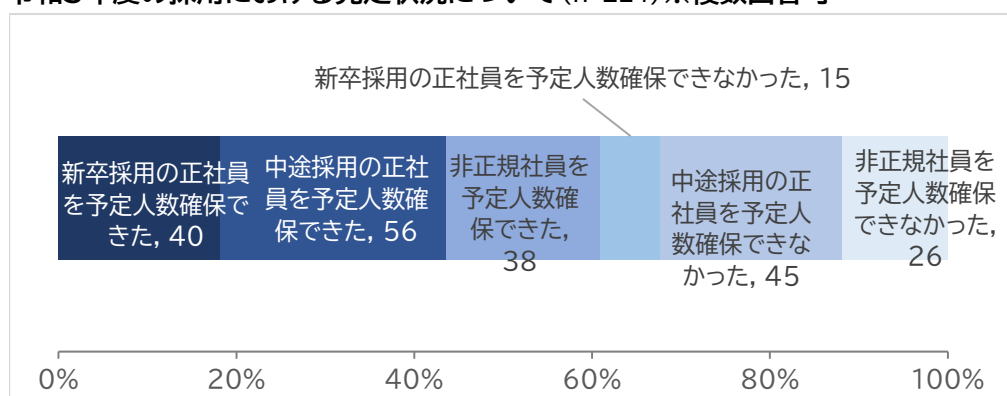


(2) 採用の動向について

① 令和3年度の採用(令和3年4月～令和4年3月に入社)について(n=372)※複数回答可 ※非正規社員とは、契約社員、パート・アルバイト、派遣社員を指します。



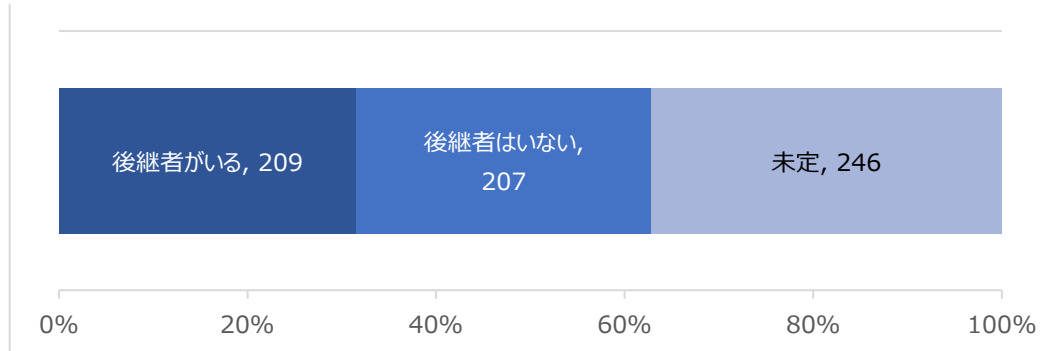
② 令和3年度の採用における充足状況について(n=214)※複数回答可



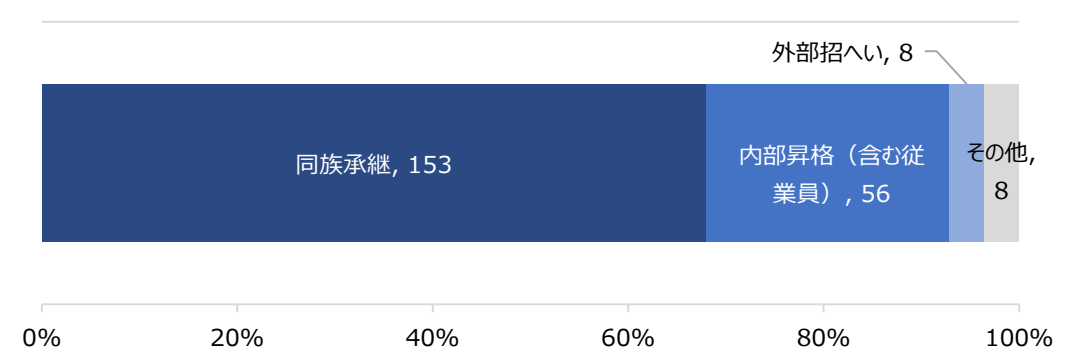
2. 第2回(令和4年7月～9月)

(1) 事業承継への取り組みについて

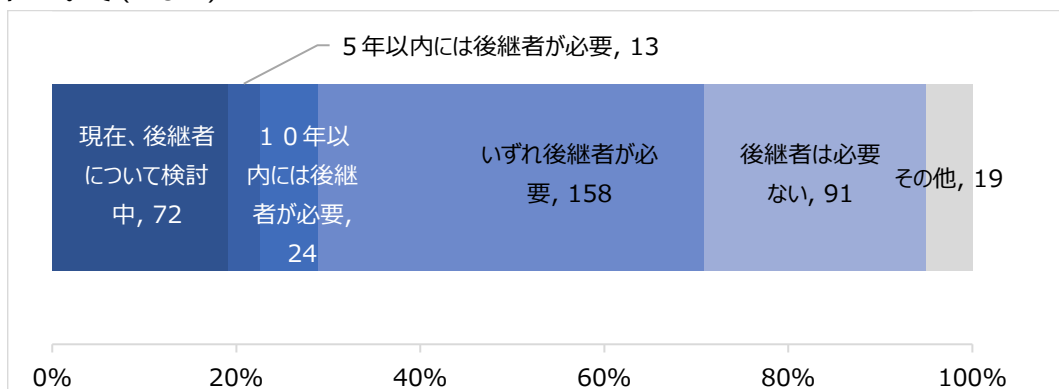
① 後継者の有無について(n=662)



② 上の質問で「後継者がいる」と回答した場合、後継者のタイプについて(n=225)



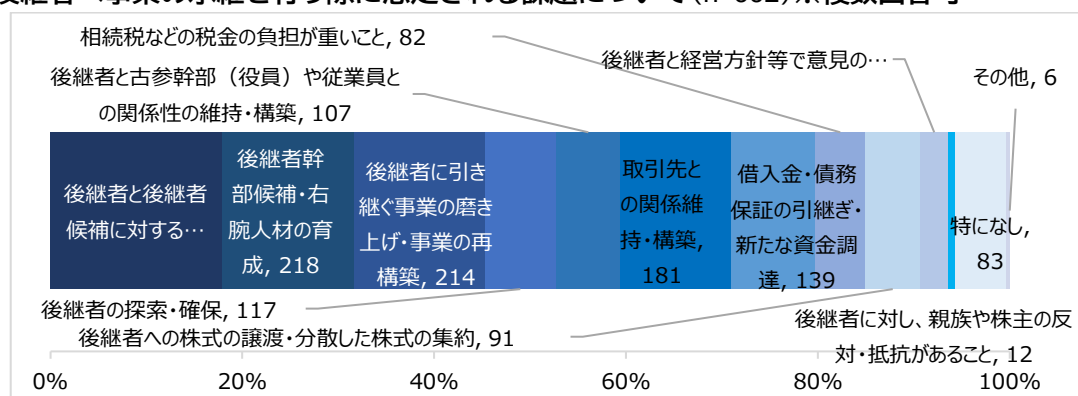
③ 最初の質問で、「後継者がいない、または未定」と回答した場合、後継者への承継の必要性について(n=377)



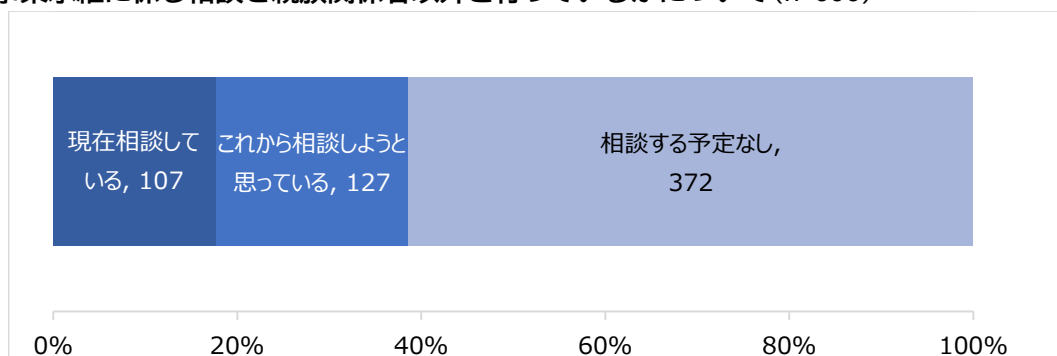
④ 上の質問で「いずれは後継者が必要」と回答した場合、希望する後継者のタイプについて
(n=443)※複数回答可



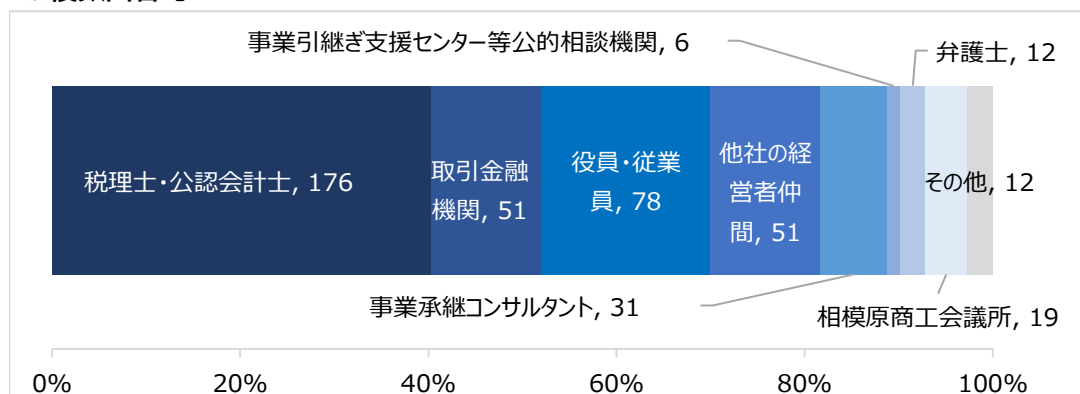
⑤ 後継者へ事業の承継を行う際に想定される課題について(n=662)※複数回答可



⑥ 事業承継に係る相談を親族関係者以外に行っているかについて(n=606)

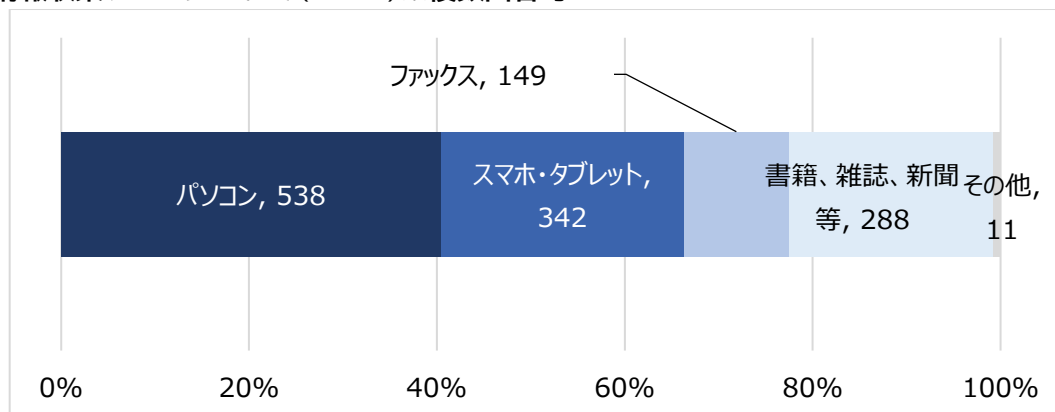


⑦ 上の質問で選択肢1～2と回答した場合、事業承継に係る相談相手について(n=436)
※複数回答可

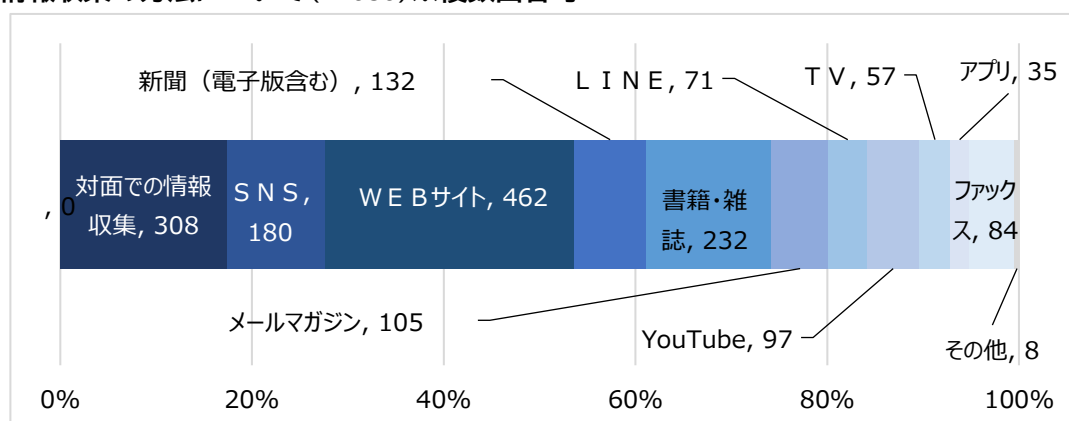


(2) 当会議所の会員の情報収集方法について

① 情報収集ツールについて(n=686)※複数回答可

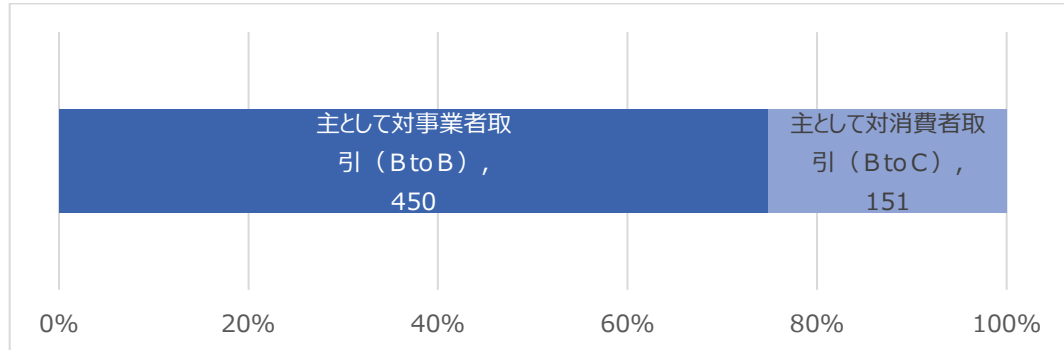


② 情報収集の方法について(n=686)※複数回答可

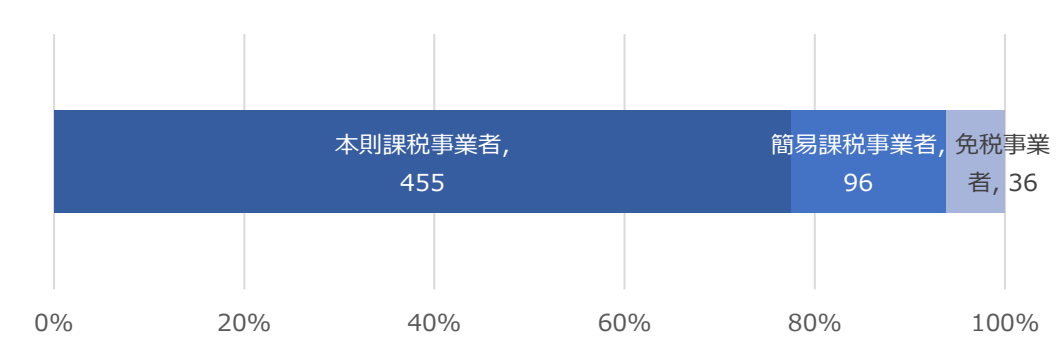


(3) 消費税インボイス制度について

① 取引の形態について(n=686)

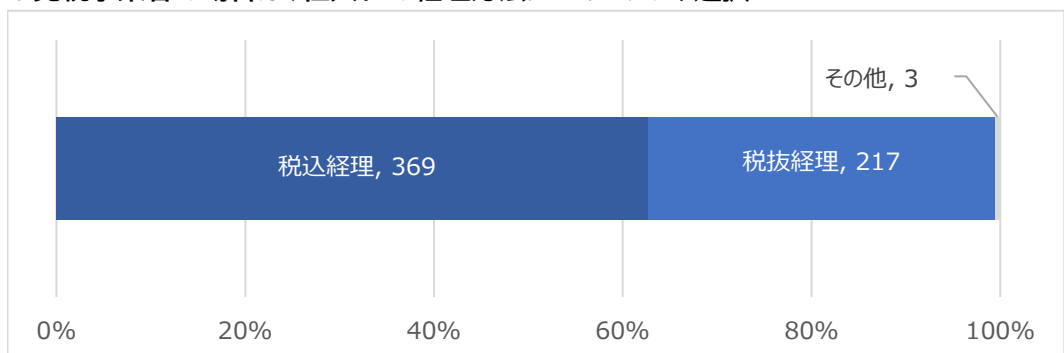


② 今期の消費税の課税事業者(本則・簡易課税)ですか、免税事業者ですか(n=686)

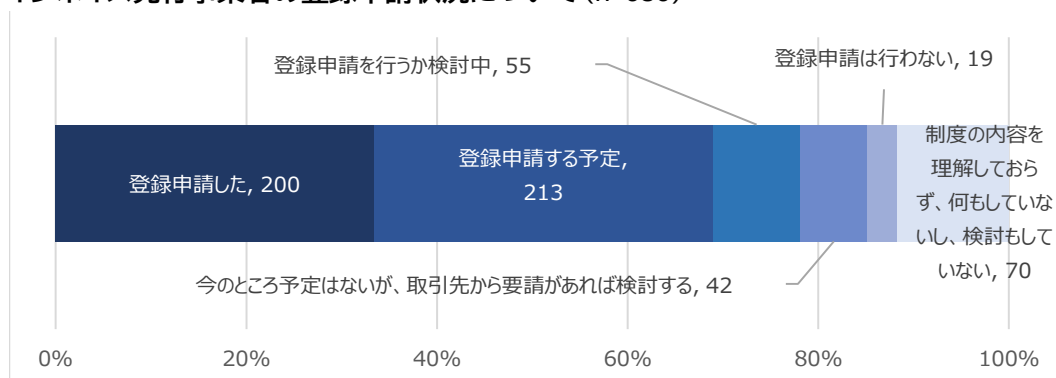


③ 消費税の経理処理をどのように行っていますか(n=686)

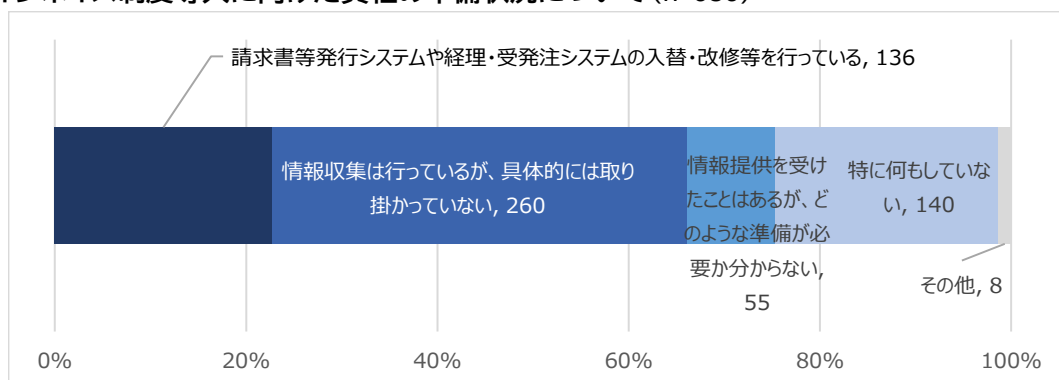
※免税事業者の場合は、仕入れの経理方法についてのみ選択



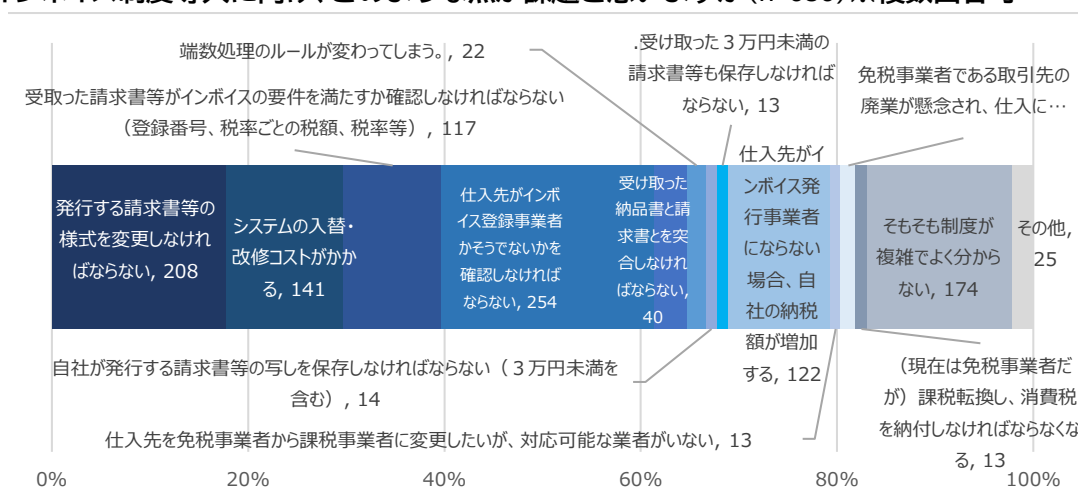
④ インボイス発行事業者の登録申請状況について (n=686)



⑤ インボイス制度導入に向けた貴社の準備状況について (n=686)



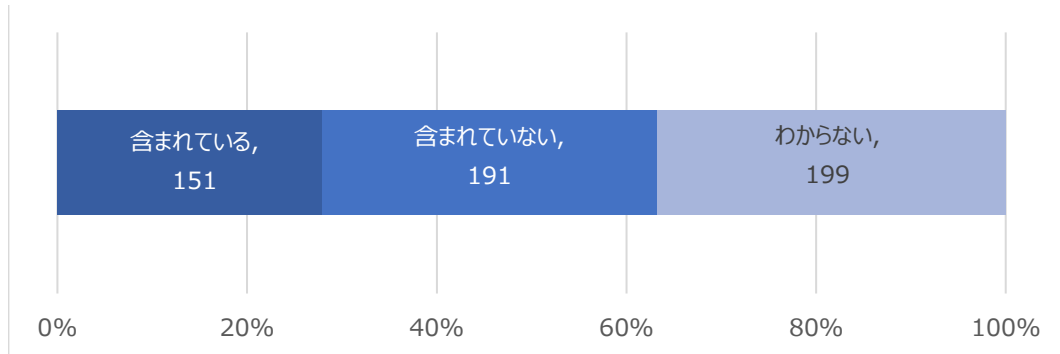
⑥ インボイス制度導入に向け、どのような点が課題としますか (n=686) ※複数回答可



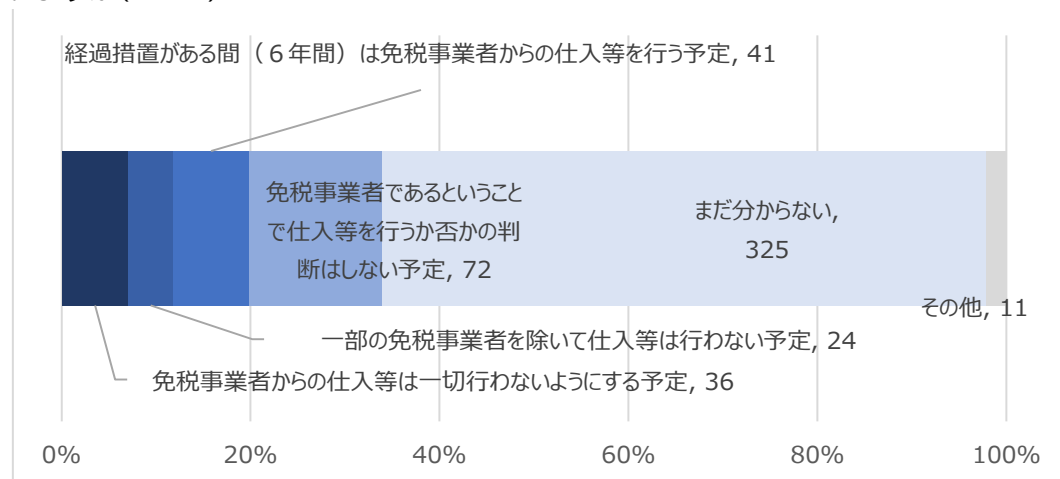
<本則課税事業者の事業者のみ回答>

「インボイス制度」導入後、仕入等を行っている先(以下、仕入先)が免税事業者の場合、原則、仕入税額控除ができなくなることを踏まえて

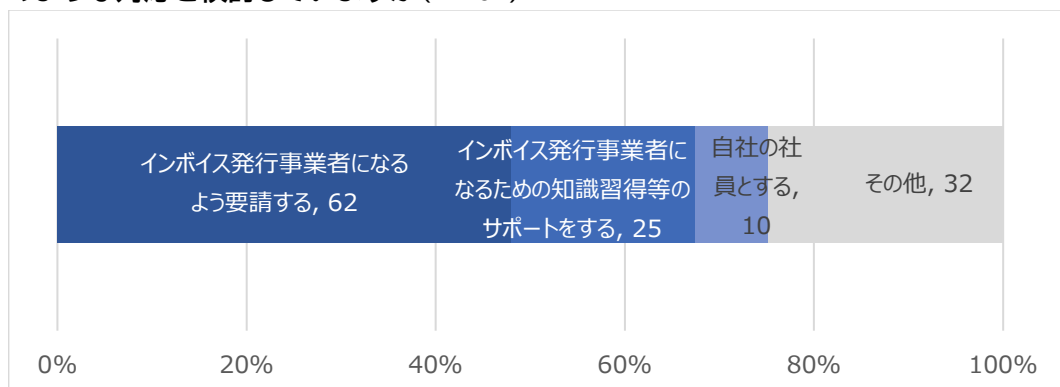
⑦ 現在、仕入先に免税事業者が含まれていますか(n=455)



⑧ 「インボイス制度」導入後、免税事業者からの仕入等について、どのような対応を検討していますか(n=455)



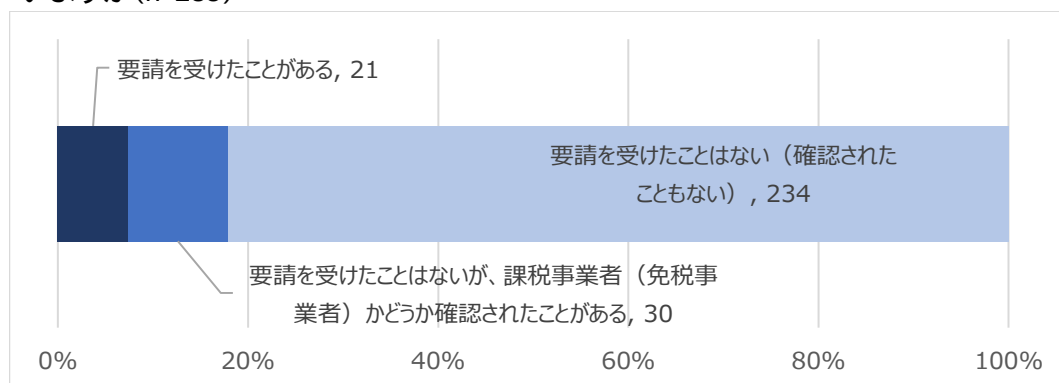
⑨ 上の質問で選択肢1～3と回答した場合、現在、仕入等を行っている免税事業者に対してどのような対応を検討していますか(n=101)



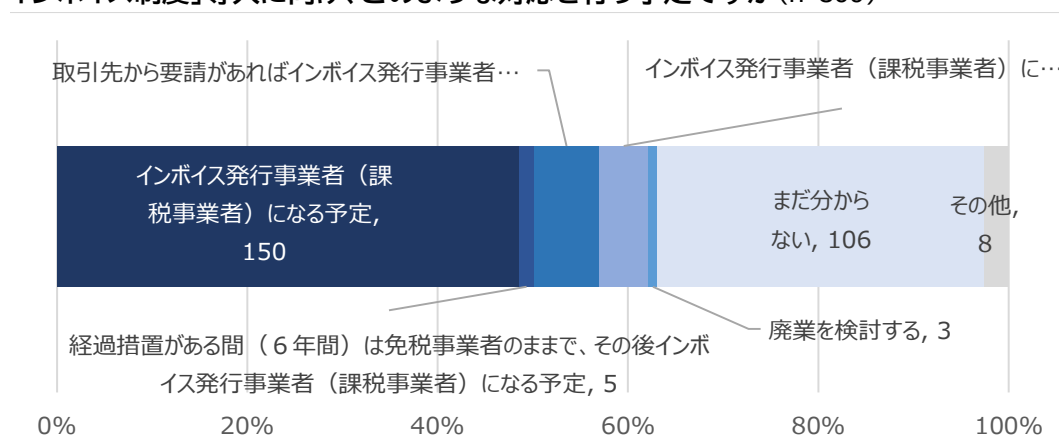
< 免税事業者のみ回答 >

「インボイス制度」導入後、仕入先が免税事業者の場合、本則課税事業者は原則、仕入税額控除ができなくなることを踏まえて

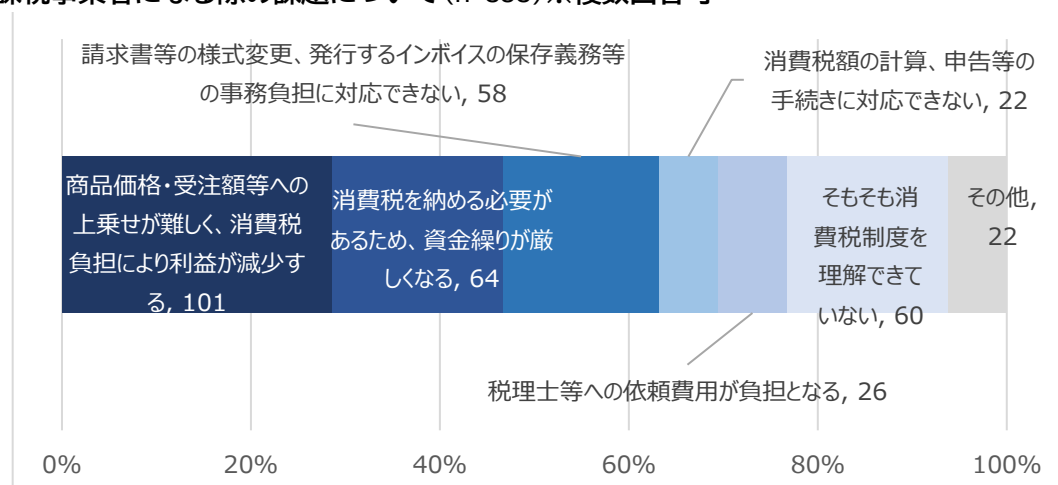
⑩ 「インボイス制度」導入後、免税事業者からの仕入等について、どのような対応を検討していますか(n=285)



⑪ 「インボイス制度」導入に向け、どのような対応を行う予定ですか(n=309)

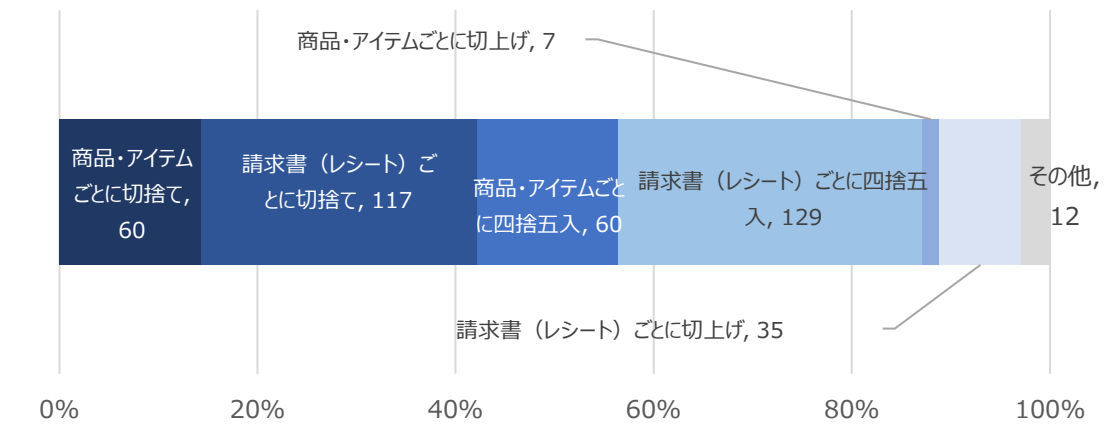


⑫ 課税事業者になる際の課題について(n=353)※複数回答可



⑬ 課現在の販売時の消費税の端数処理方法について、該当するもの(n=420)

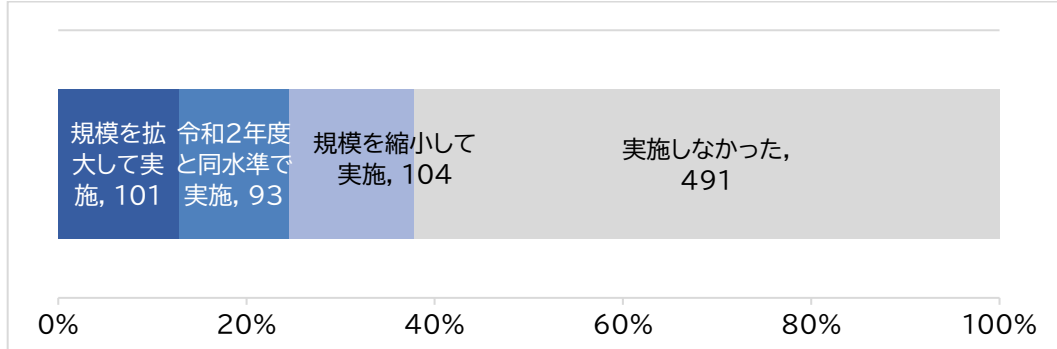
※インボイス制度導入後の端数処理は、1請求書あたり税率ごとに1回行うことになり、商品・アイテムごとの端数処理は認められません(免税事業者は回答不要)



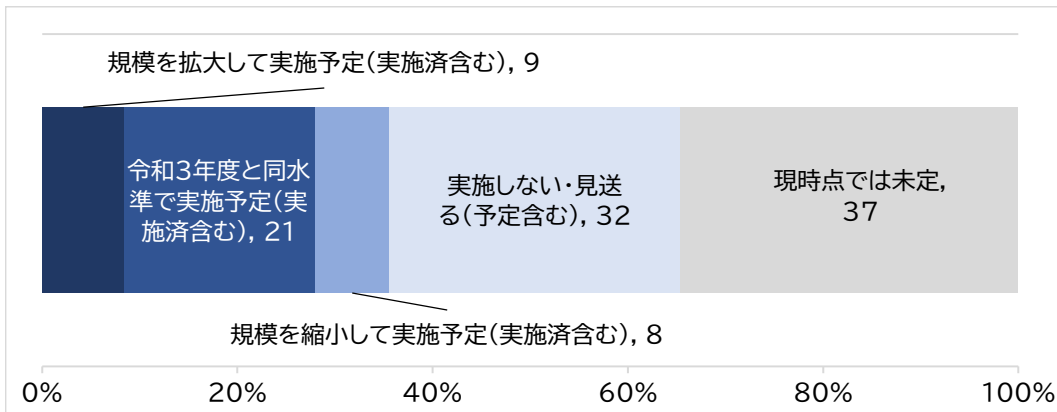
3. 第3回(令和4年10月～12月)

(1) 設備投資の動向について

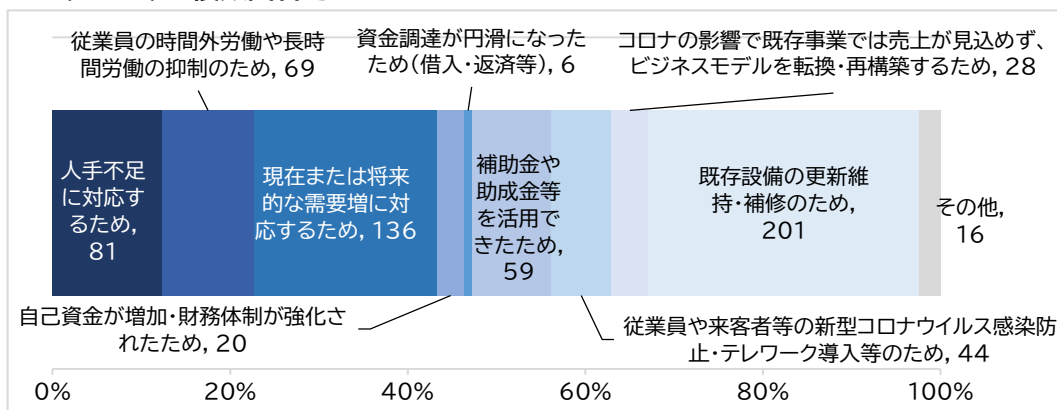
① 令和2年度と比較した場合の貴社における令和3年度の設備投資について(n=789)



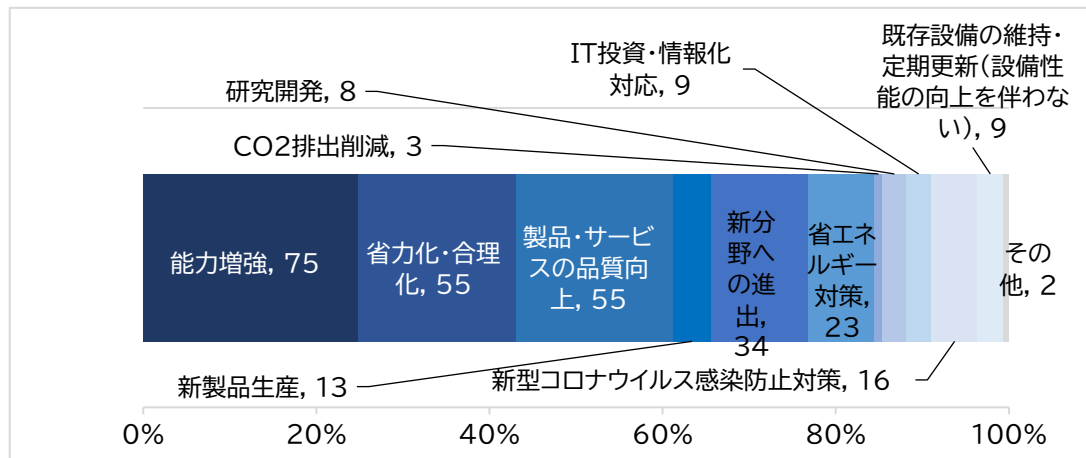
② 令和3年度と比較した場合の貴社における令和4年度の設備投資について(n=107)



③ 令和3年度に何らかの形で設備投資を実施すると回答した場合、設備投資を行う理由について(n=789)※複数回答可

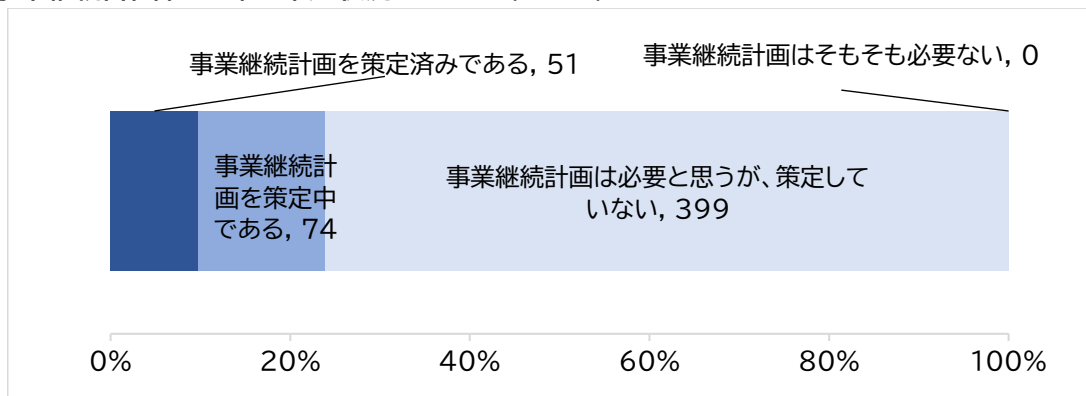


④ 令和3年度に何らかの形で設備投資を実施すると回答した場合に、設備投資を行う目的について(n=443)※複数回答可



(2) 事業継続計画(BCP)策定の取り組みについて

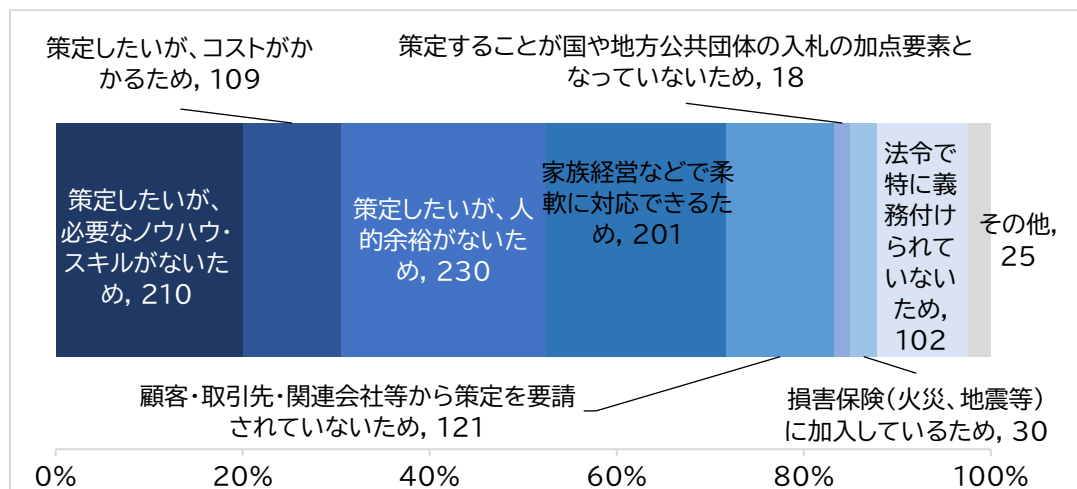
① 事業継続計画(BCP)の策定状況について(n=524)



② 策定済みまたは策定中と回答した場合の、事業継続計画(BCP)の内容について(n=125)※複数回答可



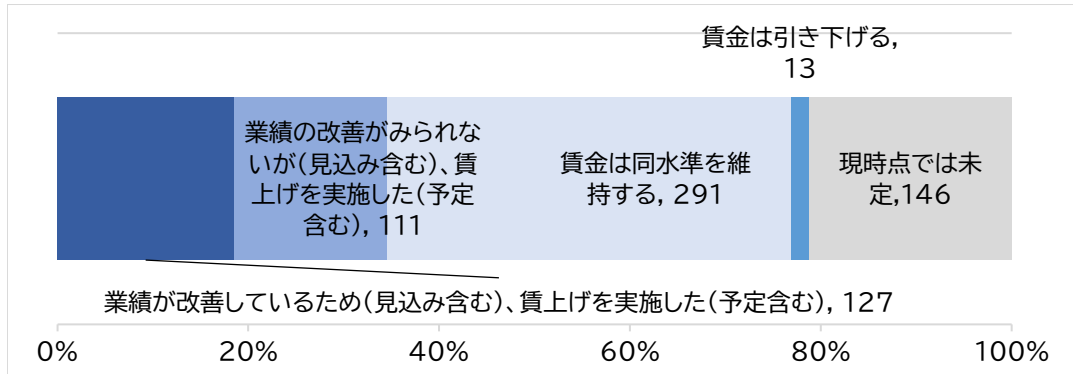
③ 事業継続計画(BCP)を策定していないと回答した場合に、その理由について(n=399)
※複数回答可



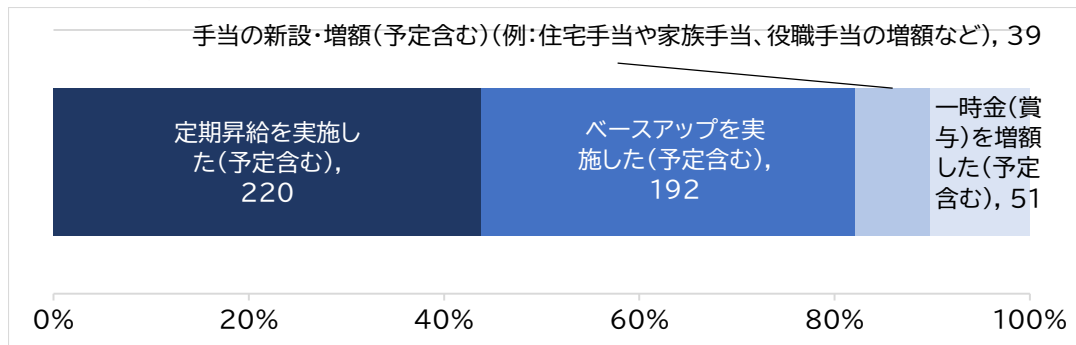
4. 第4回(令和5年1月～3月)

(1) 賃上げの動向について

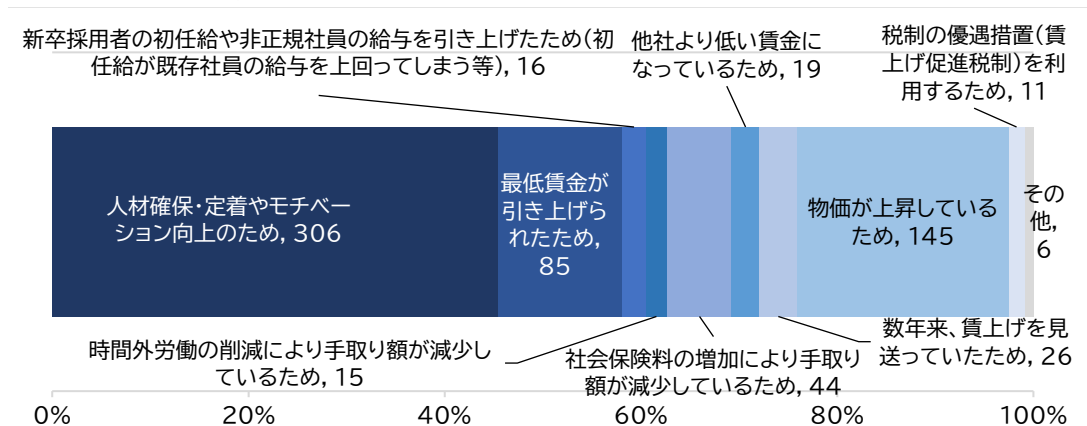
- ① 貴社の正社員における令和4年度(令和4年4月～令和5年3月)の賃上げ(定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金(賞与)の増額)の状況について(n=887)



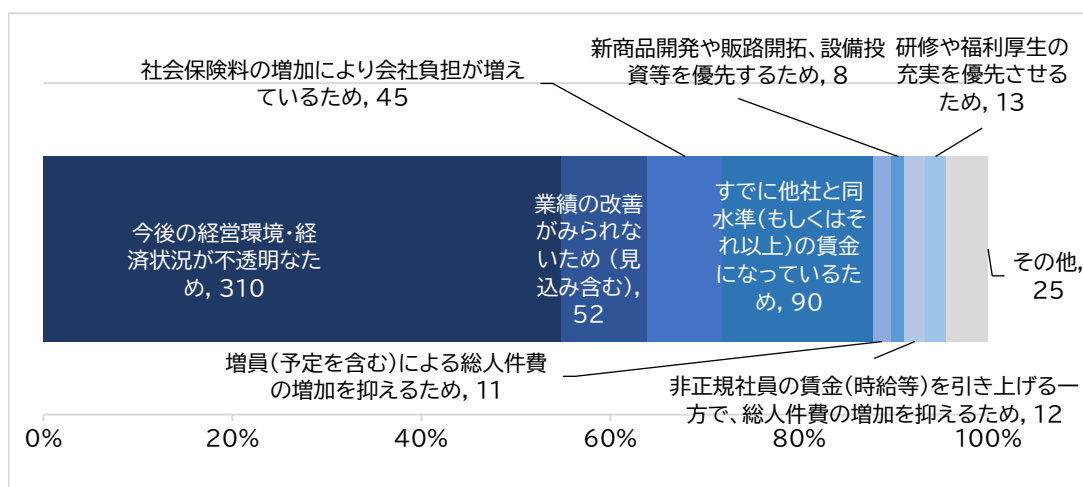
- ② 賃上げを実施したと回答した場合、貴社の正社員における令和4年度(令和4年4月～令和5年3月)の賃上げの内容について(n=238)※複数回答可



- ③ 定期昇給を実施、または、ベースアップを実施した、と回答した場合、正社員の賃上げを行う理由について※複数回答可



④ 手当の新設・増額を実施、または、一時金を増加した、と回答した場合、社員の賃上げを見送る(予定含む)もしくは未定とする理由について※複数回答可

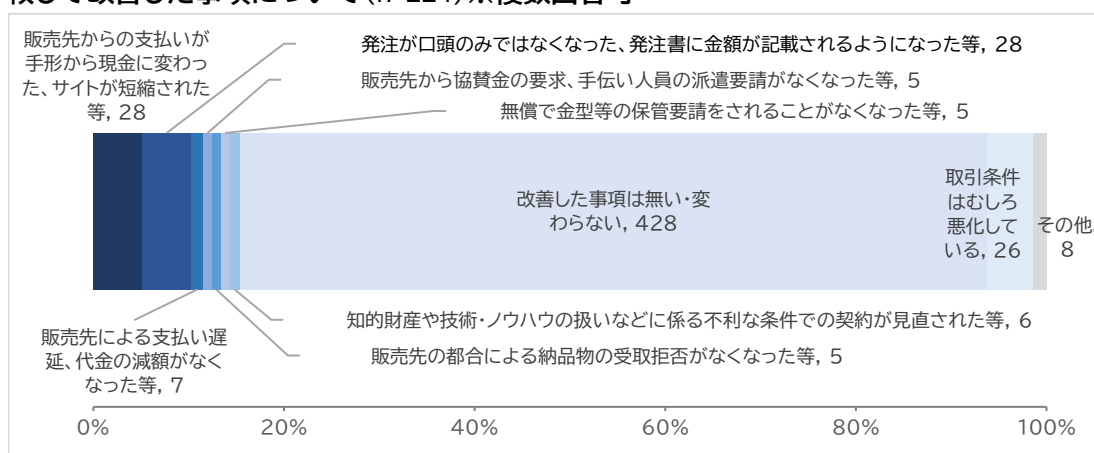


(2) 企業間の取引条件の改善について

① 貴社の販売先について(n=887)



② BtoBと回答した場合において、販売先との取引条件について、前年度(令和3年度)と比較して改善した事項について(n=224)※複数回答可



VII. 参考資料(アンケート票)

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和4年4月～6月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
従業員数	1) 0人 5) 51～100人	2) 1～5人 6) 101～300人	3) 6～20人 7) 301人～1,000人
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人
資本金	1) なし(個人事業主等) 4) 1千万円超～5千万円以下 6) 1億円超～3億円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超～1億円以下 7) 3億円超	3) 500万円超～1千万円以下

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和4年4月～6月期 実績見込 (令和3年4月～6月期と比較して)	令和4年7月～9月期 予測 (令和4年4月～6月期と比較して)
売 上 高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従 業 員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売 上 高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆ロシア軍によるウクライナへの侵攻で、ウクライナ情勢は緊張感が高まっています。これを受け、各国の金利引き上げ政策や、原油、小麦をはじめとする価格上昇、サプライチェーンの混乱等の懸念の声が広がっています。

これに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問D】ロシアによるウクライナ侵攻を受けて、貴社ビジネスへの影響（売上・仕入の減少、調達コストの上昇等）について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|------------|--------------------------|----------|
| 1. 現在影響がある | 2. 今のところ影響はないが、先行きに懸念がある | 3. 影響はない |
|------------|--------------------------|----------|

【質問E】質問Dで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

具体的な影響（懸念を含む）について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--|------------------------|
| 1. 国内販売数量の減少 | 2. 海外販売数量の減少 |
| 3. エネルギー資源（原油、天然ガス等）価格高騰による電力・燃料コストの上昇 | 5. コスト増に伴う価格転嫁が進まない |
| 4. エネルギー資源を除く仕入コストの上昇 | 8. 国内設備投資計画の修正 |
| 6. 為替の変動 | 7. 調達の困難化に伴う仕入先の変更・見直し |
| 9. 海外設備投資計画の修正 | 10. 具体性はないが、漠然とした不安 |
| 11. その他→【質問C】欄へ | |

【質問F】改めて全員の方にお聞きします。

円安進行が貴社の業績に与える影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|------------------|----------------|-------------------|
| 1. メリットの方が大きい | 2. デメリットの方が大きい | 3. メリットとデメリットは同程度 |
| 4. メリットもデメリットもない | 5. わからない | |

【質問G】質問Fで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

円安進行が貴社の業績に与える影響について、該当するものすべてに○をつけてください。

<メリット>

- | | | |
|---------------------------|---------------------|--------------------|
| 1. 自社の輸出額増加 | 2. 取引先の輸出額増加による受注増加 | 3. 取引先の国内回帰による受注増加 |
| 4. 輸入品価格上昇による自社製品の価格競争力向上 | 5. 為替差益による収益改善 | |

<デメリット>

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 6. 原材料・部品・商品等の仕入価格の上昇に伴う負担増 | 7. 燃料・エネルギー価格の上昇に伴う負担増 |
| 8. 仕入コスト上昇分を販売・受注価格へ転嫁できず収益悪化 | |
| 9. 仕入コスト上昇分を価格に転嫁したことによる売上・受注額の減少 | |
| 10. 輸入品（食料品や日用品など）の値上げに伴う消費者の節約志向の強まり | |
| 11. 為替差損による収益悪化 | |

<その他>

- | |
|-----------------|
| 12. その他→【質問C】欄へ |
|-----------------|

◆令和3年度の採用状況に関連して、以下2点についてお伺いします。

【質問H】令和3年度の採用（令和3年4月～令和4年3月に入社）について、該当するものすべてに○をつけてください。

※非正規社員とは、契約社員、パート・アルバイト、派遣社員を指します。

- | | | |
|--------------------------------|----------------|---------------|
| 1. 正社員を新卒採用した | 2. 正社員を中途採用した | 3. 非正規社員を採用した |
| 4. 募集したが正社員・非正規社員ともに全く採用できなかった | 5. そもそも募集しなかった | |

【質問I】質問Hで、選択肢選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

令和3年度の採用における充足状況について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 新卒採用の正社員を予定人数確保できた | 2. 中途採用の正社員を予定人数確保できた |
| 3. 非正規社員を予定人数確保できた | 4. 新卒採用の正社員を予定人数確保できなかった |
| 5. 中途採用の正社員を予定人数確保できなかった | 6. 非正規社員を予定人数確保できなかった |

◆新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、お伺いいたします。

【質問J】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 深刻なマイナスの影響が続く（売上50%超減） | 2. 大きなマイナスの影響が続く（売上30%程度減） |
| 3. ある程度のマイナスの影響が続く（売上10%程度減） | 4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念 |
| 5. 影響はない | 6. プラスの影響がある |
| 7. わからない | |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|
| 1. 経営講演会・セミナー | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |
| 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 | 5. 事業所個別診断・支援 | |
| 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. IT化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。

セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagami-hara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和4年6月10日（金）までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡辺（晴） ファックス送信先：042-753-7637



相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和4年7月～9月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業			
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】					
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51～100人	2) 1～5人 6) 101人～300人	3) 6～20人 7) 301人～1,000人	4) 21～50人 8) 1,001人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。	
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人	7) その他		
資本金	1) なし(個人事業主等) 4) 1千万円超～5千万円以下 6) 1億円超～3億円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超～1億円以下 7) 3億円超	3) 500万円超～1千万円以下			

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和4年7月～9月期 実績見込 (令和3年7月～9月期と比較して)	令和4年10月～12月期 予測 (令和4年7月～9月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆平成30年度、中小企業の事業承継をより一層後押しするために改正された事業承継税制の10年間限定の特例措置が設けられてから4年が経過しました。これに関連して、以下についてお伺いします。

【質問D】後継者について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 後継者がいる	2. 後継者はいない	3. 未定
-----------	------------	-------

【質問E】質問Dで選択肢1と回答した方にお伺いします。

後継者について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 同族承継	2. 内部昇格（含む従業員）	3. 外部招へい	4. その他→【質問C】欄へ
---------	----------------	----------	----------------

【質問F】質問Dで選択肢2～3と回答した方にお伺いします。

後継者について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 現在、後継者について検討中	2. 5年以内には後継者が必要	3. 10年以内には後継者が必要
4. いずれ後継者が必要	5. 後継者は必要ない	6. その他→【質問C】欄へ

【質問G】質問Fで選択肢1～4と回答した方にお伺いします。

希望する後継者として、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 同族承継	2. 内部昇格（含む従業員）	3. 外部招へい	4. M & A
---------	----------------	----------	----------

【質問H】改めて全員の方にお聞きします。

後継者へ事業の承継を行う際に想定される課題は何ですか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. 後継者と後継者候補に対する教育	2. 後継者幹部候補・右腕人材の育成	
3. 後継者に引き継ぐ事業の磨き上げ・事業の再構築	4. 後継者の探索・確保	
5. 後継者と古参幹部（役員）や従業員との関係性の維持・構築	6. 取引先との関係維持・構築	
7. 借入金・債務保証の引継ぎ・新たな資金調達	8. 相続税などの税金の負担が重いこと	
9. 後継者への株式の譲渡・分散した株式の集約	10. 後継者と経営方針等で意見の食い違いが出ること	
11. 後継者に対し、親族や株主の反対・抵抗があること	12. 特になし	13. その他→【質問C】欄へ

【質問I】事業承継に係る相談を親族関係者以外でどなたかと行っていますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 現在相談している	2. これから相談しようと思っている	3. 相談する予定なし
-------------	--------------------	-------------

【質問J】質問Iで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

事業承継に係る相談相手は誰ですか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. 税理士・公認会計士	2. 取引金融機関	3. 役員・従業員
4. 他社の経営者仲間	5. 事業承継コンサルタント	6. 事業引継ぎ支援センター等公的相談機関
7. 弁護士	8. 相模原商工会議所	9. その他→【質問C】欄へ

◆相模原商工会議所では、毎月発行の会報、ホームページ、ファックス、公式LINE、一部部会ではメールマガジン等で情報発信を行っております。情報収集方法に関連して、以下2点についてお伺いします。

※相模原商工会議所公式LINEのご登録は、当所ホームページに掲載のQRコードよりお友達登録をお願いいたします。

【質問K】情報収集ツールについて、該当するものすべてに○をつけてください。

1. パソコン	2. スマホ・タブレット	3. ファックス	4. 書籍、雑誌、新聞等	5. その他→【質問C】欄へ
---------	--------------	----------	--------------	----------------

【質問L】情報収集の方法について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 対面での情報収集	2. SNS	3. WEBサイト	4. 新聞（電子版含む）
5. 書籍・雑誌	6. メールマガジン	7. LINE	8. YouTube
9. TV	10. アプリ	11. ファックス	12. その他→【質問C】欄へ

◆新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、お伺いいたします。

【質問M】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 深刻なマイナスの影響が続く（売上50%超減）	2. 大きなマイナスの影響が続く（売上30%程度減）	
3. ある程度のマイナスの影響が続く（売上10%程度減）	4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念	
5. 影響はない	6. プラスの影響がある	7. わからない

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

1. 経営講演会・セミナー	2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援	3. 融資の相談、情報の提供
4. 販路開拓や自社PRのための交流会		5. 事業所個別診断・支援
6. 共済の相談、情報の提供	7. IT化の相談・支援	8. 会員親睦事業

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。

セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagami-hara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和4年9月9日（金）までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、

ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagami-hara-cci.or.jp/archives/50571>



消費税インボイス制度に関するアンケート調査票

《調査期間: 令和4年7月～9月期》

- ◆インボイス制度(適格請求書等保存方式)とは、令和5年10月1日から導入される消費税の**新しい仕入税額控除**の方式です。インボイス制度に対応しないと、売上先(買手)にインボイスを交付できません。インボイスを受け取れなかった売上先は仕入税額控除ができず、納付税額が大きく計算されてしまいます。
- ◆適格請求書発行事業者への登録申請は始まっており、来年10月のスタートに対応できる期限は令和5年3月31日までとなっています。制度開始前に必要な事前準備は、請求書フォーマットやシステムの変更だけではありません。課税事業者は基本的に申請・導入する必要があるため、制度を理解し準備を進めていく必要があります。まずは、皆様の現状を教えてください。

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業 ()			
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】					
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51～100人	2) 1～5人 6) 101人～300人	3) 6～20人 7) 301人～1,000人	4) 21～50人 8) 1,001人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。	
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人	7) その他 ()		
資本金	1) なし(個人事業主等) 4) 1千万円超～5千万円以下 6) 1億円超～3億円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超～1億円以下 7) 3億円超	3) 500万円超～1千万円以下			

【質問1】どのような形態が多いですか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 主として対事業者取引 (BtoB) 2. 主として対消費者取引 (BtoC)

【質問2】今期の消費税の課税事業者(本則・簡易課税)ですか、免税事業者ですか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 本則課税事業者 2. 簡易課税事業者 3. 免税事業者

【質問3】消費税の経理処理をどのように行っていますか。該当するもの1つに○をつけてください。

※免税事業者の場合は、仕入れの経理方法についてのみ選択してください。

1. 税込経理 2. 税抜経理 3. その他 ()

【質問4】インボイス発行事業者の登録申請状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 登録申請した 2. 登録申請する予定 3. 登録申請を行うか検討中
4. 今のところ予定はないが、取引先から要請があれば検討する 5. 登録申請は行わない
6. 制度の内容を理解しておらず、何もしていないし、検討もしていない

【質問5】インボイス制度導入に向けた貴社の準備状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 請求書等発行システムや経理・受発注システムの入替・改修等を行っている
2. 情報収集は行っているが、具体的には取り掛かっていない
3. 情報提供を受けたことはあるが、どのような準備が必要か分からない
4. 特に何もしていない 5. その他 ()

【質問6】インボイス制度導入に向け、どのような点が課題としますか。該当するもの3つまで○をつけてください。

1. 発行する請求書等の様式を変更しなければならない 2. システムの入替・改修コストがかかる
3. 受取った請求書等がインボイスの要件を満たすか確認しなければならない(登録番号、税率ごとの税額、税率等)
4. 仕入先がインボイス登録事業者かそうでないかを確認しなければならない
5. 受け取った納品書と請求書とを突合しなければならない 6. 端数処理のルールが変わってしまう。
7. 自社が発行する請求書等の写しを保存しなければならない(3万円未満を含む)
8. 受け取った3万円未満の請求書等も保存しなければならない
9. 仕入先がインボイス発行事業者にならない場合、自社の納税額が増加する
10. 仕入先を免税事業者から課税事業者に変更したいが、対応可能な業者がない
11. 免税事業者である取引先の廃業が懸念され、仕入に影響が出る
12. (現在は免税事業者だが) 課税転換し、消費税を納付しなければならなくなる
13. そもそも制度が複雑でよく分からない 14. その他 ()

◆<本則課税事業者の方（質問2で1と回答された方）にお伺いします>

「インボイス制度」導入後、仕入等を行っている先（以下、仕入先）が免税事業者の場合、原則、仕入税額控除ができなくなります。つきましては、以下3点についてお答えください。

【質問7】現在、仕入先に免税事業者が含まれていますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 含まれている 2. 含まれていない 3. わからない

【質問8】「インボイス制度」導入後、免税事業者からの仕入等について、どのような対応を検討していますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 免税事業者からの仕入等は一切行わないようにする予定
2. 一部の免税事業者を除いて仕入等は行わない予定
3. 経過措置がある間（6年間）は免税事業者からの仕入等を行う予定
4. 免税事業者であるということによって仕入等を行うか否かの判断はしない予定
5. まだ分からない 6. その他（ ）

【質問9】質問8で選択肢1～3と回答した方にお伺いします。現在、仕入等を行っている免税事業者に対してどのような対応を検討していますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. インボイス発行事業者になるよう要請する
2. インボイス発行事業者になるための知識習得等のサポートをする
3. 自社の社員とする 4. その他（ ）

◆<免税事業者の方（質問2で3と回答された方）にお伺いします>

「インボイス制度」導入後、仕入先が免税事業者の場合、本則課税事業者は原則、仕入税額控除ができなくなります。つきましては、以下3点についてお答えください。

【質問10】「インボイス制度」導入後、免税事業者からの仕入等について、どのような対応を検討していますか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. 要請を受けたことがある
2. 要請を受けたことはないが、課税事業者（免税事業者）かどうか確認されたことがある
3. 要請を受けたことはない（確認されたこともない）

【質問11】「インボイス制度」導入に向け、どのような対応を行う予定ですか。該当するもの1つに○をつけてください。

1. インボイス発行事業者（課税事業者）になる予定
2. 経過措置がある間（6年間）は免税事業者のままで、その後インボイス発行事業者（課税事業者）になる予定
3. 取引先から要請があればインボイス発行事業者（課税事業者）になる予定
4. インボイス発行事業者（課税事業者）になる予定はない
5. 廃業を検討する 6. まだ分からない
7. その他（ ）

【質問12】課税事業者になる際の課題について、該当するもの3つまで○をつけてください。

1. 商品価格・受注額等への上乗せが難しく、消費税負担により利益が減少する
2. 消費税を納める必要があるため、資金繰りが厳しくなる
3. 請求書等の様式変更、発行するインボイスの保存義務等の事務負担に対応できない
4. 消費税額の計算、申告等の手続きに対応できない
5. 税理士等への依頼費用が負担となる 6. そもそも消費税制度を理解できていない
7. その他（ ）

【質問13】現在の販売時の消費税の端数処理方法について、該当するもの1つに○をつけてください。

※インボイス制度導入後の端数処理は、1請求書あたり税率ごとに1回行うことになり、商品・アイテムごとの端数処理は認められません。（免税事業者は回答不要）

1. 商品・アイテムごとに切捨て 2. 請求書（レシート）ごとに切捨て
3. 商品・アイテムごとに四捨五入 4. 請求書（レシート）ごとに四捨五入
5. 商品・アイテムごとに切上げ 6. 請求書（レシート）ごとに切上げ
7. その他（ ）

【質問14】インボイス制度に対するご意見や、準備にあたっての具体的な懸念点等がございましたら、ご記入ください。

事業所名：

ご担当者：

MAIL：

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和4年9月9日（金）までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-753-7637

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/505/1>



相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和4年10月～12月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】		
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
従業員数	1) 0人 5) 51～100人	2) 1～5人 6) 101人～300人	3) 6～20人 7) 301人～1,000人
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人
資本金	1) なし(個人事業主等) 4) 1千万円超～5千万円以下 6) 1億円超～3億円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超～1億円以下 7) 3億円超	3) 500万円超～1千万円以下

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和4年10月～12月期 実績見込 (令和3年10月～12月期と比較して)	令和5年1月～3月期 予測 (令和4年10月～12月期と比較して)
売 上 高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従 業 員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売 上 高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆先行きの不透明さが増す中、中小企業からは設備投資に慎重にならざるを得ないとの声も聞かれます。これに関連して、以下について伺います。

【質問D】令和2年度と比較した場合の貴社における令和3年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | | |
|--------------|-----------------|--------------|------------|
| 1. 規模を拡大して実施 | 2. 令和2年度と同水準で実施 | 3. 規模を縮小して実施 | 4. 実施しなかった |
|--------------|-----------------|--------------|------------|

【質問E】令和3年度と比較した場合の貴社における令和4年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 規模を拡大して実施予定（実施済含む） | 2. 令和3年度と同水準で実施予定（実施済含む） |
| 3. 規模を縮小して実施予定（実施済含む） | 4. 実施しない・見送る（予定含む） |
| 5. 現時点では未定 | |

【質問F】質問Eで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う理由について該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. 人手不足に対応するため | 2. 従業員の時間外労働や長時間労働の抑制のため |
| 3. 現在または将来的な需要増に対応するため | 4. 自己資金が増加・財務体制が強化されたため |
| 5. 資金調達が円滑になったため（借入・返済等） | 6. 補助金や助成金等を活用できたため |
| 7. 従業員や来客者等の新型コロナウイルス感染防止・テレワーク導入等のため | |
| 8. コロナの影響で既存事業では売上が見込めず、ビジネスモデルを転換・再構築するため | |
| 9. 既存設備の更新維持・補修のため | 10. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

【質問G】質問Eで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う目的について該当するものすべてに○をつけてください。

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------|-----------------|----------|
| 1. 能力増強 | 2. 省力化・合理化 | 3. 製品・サービスの品質向上 | 4. 新製品生産 |
| 5. 新分野への進出 | 6. 省エネルギー対策 | 7. CO2排出削減 | 8. 研究開発 |
| 9. IT投資・情報化対応 | 10. 新型コロナウイルス感染防止対策 | | |
| 11. 既存設備の維持・定期更新（設備性能の向上を伴わない） | | | |
| 12. その他→【質問C】欄へご記入ください。 | | | |

◆従前は主に火災や地震等の災害に対する対策として必要性が指摘されていた、BCP（緊急時の企業存続のための対策などを定めた事業継続計画）ですが、昨今の台風等災害増加に加え、新型コロナウイルスの感染症対策という観点等にも、BCPへの注目が高まっています。これに関連して、以下について伺います。

【質問H】事業継続計画（BCP）の策定状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| 1. 事業継続計画を策定済みである | 2. 事業継続計画を策定中である |
| 3. 事業継続計画は必要と思うが、策定していない | 4. 事業継続計画はそもそも必要ない |

【質問I】質問Hで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

策定済みまたは策定中の事業継続計画（BCP）の内容について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. 感染症以外（自然災害等）を想定した事業継続計画（BCP） | 2. 感染症を想定した事業継続計画（BCP） |
|---------------------------------|------------------------|

【質問J】質問Hで選択肢3～4と回答した方にお伺いします。

事業継続計画（BCP）を策定していない理由は何ですか。該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1. 策定したいが、必要なノウハウ・スキルがないため | 2. 策定したいが、コストがかかるため |
| 3. 策定したいが、人的余裕がないため | 4. 家族経営などで柔軟に対応できるため |
| 5. 顧客・取引先・関連会社等から策定を要請されていないため | |
| 6. 策定することが国や地方公共団体の入札の加点要素となっていないため | |
| 7. 損害保険（火災、地震等）に加入しているため | 8. 法令で特に義務付けられていないため |
| 9. その他→【質問C】欄へ | |

◆新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、お伺いいたします。

【質問K】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 深刻なマイナスの影響が続く（売上50%超減） | 2. 大きなマイナスの影響が続く（売上30%程度減） |
| 3. ある程度のマイナスの影響が続く（売上10%程度減） | 4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念 |
| 5. 影響はない | 6. プラスの影響がある |
| 7. わからない | |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|
| 1. 経営講演会・セミナー | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |
| 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 | 5. 事業所個別診断・支援 | |
| 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. IT化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。

セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名：	ご担当者：	MAIL：
-------	-------	-------

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和4年12月9日(金)までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。



<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/52185>

相模原商工会議所 総務課 渡貫(晴) ファックス送信先：042-753-7637

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和5年1月～3月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ()	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 8) 不動産業・物品賃貸業 11) その他のサービス業			
主な事業内容 (取扱品目等)	【報告書のトピックスに掲載されることがあります】					
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51～100人	2) 1～5人 6) 101人～300人	3) 6～20人 7) 301人～1,000人	4) 21～50人 8) 1,001人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。	
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人	7) その他		
資本金	1) なし(個人事業主等) 4) 1千万円超～5千万円以下 6) 1億円超～3億円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超～1億円以下 7) 3億円超	3) 500万円超～1千万円以下			

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和5年1月～3月期 実績見込 (令和4年1月～3月期と比較して)	令和5年4月～6月期 予測 (令和5年1月～3月期と比較して)
売 上 高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従 業 員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売 上 高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等
【報告書のトピックスに掲載されることがあります】

◆新型コロナウイルスの影響や資源価格の高騰、円安による原材料価格の上昇など、経済の先行きが見通せない中、賃上げの動向が注目されています。これに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問D】貴社の正社員における令和4年度（令和4年4月～令和5年3月）の賃上げ（定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金（賞与）の増額）の状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|-------------|------------|
| 1. 業績が改善しているため（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | 2. 業績の改善がみられないが（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | 3. 賃金は同水準を維持する | 4. 賃金は引き下げる | 5. 現時点では未定 |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|-------------|------------|

【質問E】質問Dで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

貴社の正社員における令和4年度（令和4年4月～令和5年3月）の賃上げの内容について、該当するものすべてに○をつけてください。※定期昇給とは、「年齢や勤続年数に応じて賃金を一定額増やす」こと、ベースアップとは、「基本給を底上げする（賃金水準を引き上げる）」ことを指します。

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. 定期昇給を実施した（予定含む） | 2. ベースアップを実施した（予定含む） |
| 3. 手当の新設・増額（予定含む）（例：住宅手当や家族手当、役職手当の増額など） | 4. 一時金（賞与）を増額した（予定含む） |

【質問F】質問Dで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

正社員の賃上げを行う理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. 人材確保・定着やモチベーション向上のため | 2. 最低賃金が引き上げられたため |
| 3. 新卒採用者の初任給や非正規社員の給与を引き上げたため（初任給が既存社員の給与を上回ってしまう等） | 4. 時間外労働の削減により手取り額が減少しているため |
| 5. 社会保険料の増加により手取り額が減少しているため | 6. 他社より低い賃金になっているため |
| 7. 数年来、賃上げを見送っていたため | 8. 物価が上昇しているため |
| 9. 税制の優遇措置（賃上げ促進税制）を利用するため | 10. その他→【質問C】欄へ |

【質問G】質問Dで選択肢3～5と回答した方にお伺いします。

社員の賃上げを見送る（予定含む）もしくは未定とする理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. 今後の経営環境・経済状況が不透明なため | 2. 業績の改善がみられないため（見込み含む） |
| 3. 社会保険料の増加により会社負担が増えているため | 4. すでに他社と同水準（もしくはそれ以上）の賃金になっているため |
| 5. 増員（予定を含む）による総人件費の増加を抑えるため | 6. 新商品開発や販路開拓、設備投資等を優先するため |
| 7. 非正規社員の賃金（時給等）を引き上げる一方で、総人件費の増加を抑えるため | 8. 研修や福利厚生を充実させるため |
| 9. その他→【質問C】欄へご記入ください。 | |

◆政府では、支払サイトの長期化などを防ぐため、業界団体等と連携しながら、企業間の取引条件の改善を推し進めております。これに関連して、以下2点についてお伺いします。

【質問H】貴社の販売先について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 事業者（BtoB） | 2. 消費者（BtoC） |
|--------------|--------------|

【質問I】質問Hで選択肢1と回答した方にお伺いします。

販売先との取引条件について、前年度（令和3年度）と比較して改善した事項について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--|---|
| 1. 販売先からの支払いが手形から現金に変わった、サイトが短縮された等（手形払いの要請等） | 2. 発注が口頭のみでなくなった、発注書に金額が記載されるようになった等（口頭のみの発注） |
| 3. 販売先による支払い遅延、代金の減額がなくなった等（支払い代金の遅延・減額） | 4. 販売先から協賛金の要求、手伝い人員の派遣要請がなくなった等（金銭や人員等の提供） |
| 5. 販売先の都合による納品物の受取拒否がなくなった等（納品物の受取拒否） | 6. 無償で金型等の保管要請をされることがなくなった等（金型等の保管・管理要請） |
| 7. 知的財産や技術・ノウハウの取扱いなどに係る不利な条件での契約が見直された等（片務的な契約条件） | 8. 改善した事項は無い・変わらない |
| 9. 取引条件はむしろ悪化している | 10. その他→【質問C】欄へ |

◆新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、お伺いいたします。

【質問J】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 深刻なマイナスの影響が続く（売上50%超減） | 2. 大きなマイナスの影響が続く（売上30%程度減） |
| 3. ある程度のマイナスの影響が続く（売上10%程度減） | 4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念 |
| 5. 影響はない | 6. プラスの影響がある |
| 7. わからない | |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|
| 1. 経営講演会・セミナー | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |
| 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 | 5. 事業所個別診断・支援 | |
| 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. IT化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。メールでお送りさせていただきます。セキュリティ設定によって届かないことがあるため、「sagamihara-cci.or.jp」を受信可能設定にしてください。

事業所名： 担当者： MAIL：

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和5年3月10日（金）までに同封の返信用封筒でご郵送いただくか、

ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに

掲載いたします。 <https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/53527>

相模原商工会議所 総務課 渡貫（晴） ファックス送信先：042-753-7637

