

JCOM プレゼントスペシャル♪コラボ事業 エントリーシート

1. 申込者の概要

名称 (フリガナ) 名称 (商号又は屋号)	スミビヤキトリ コクブン 合同会社 炭火やきとり こくぶん 合同会社			
本社所在地	(〒252-0239) 相模原市中央区中央 3-12-3			
自社ホームページの URL	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/50455	<input type="checkbox"/> 無	
企業概要	主要商品	主要商品：焼き鳥、創作料理		
	サービス	サービス：店内飲食、ネットショップ、デリバリー		
	主な顧客	近隣住民、会社員等		
主たる業種 【次のいずれかに☑を付してください。】	業 種			
	<input checked="" type="checkbox"/>	一般飲食店		
	<input type="checkbox"/>	遊行飲食店（バー、キャバレー、ナイトクラブなど）		
	<input type="checkbox"/>	旅館業		
常時使用する従業員数	5 人	*常時使用する従業員がいなければ、「0人」と記入してください。		
資本金額	500 千円	(個人事業主は記載不要)		
連絡担当者	(フリガナ) 氏名	コクブン タカアキ 国分 孝昭	役職	CEO
	住所	(〒252-0239) 相模原市中央区中央 3-12-3		
	電話番号 (携帯電話番号)	042-753-8135 (080-****-****)	FAX 番号	042-753-7637
	E-mail アドレス	keieisien@sagamihara-cci.or.jp		

2. 対象事業者である旨の確認

チェック欄	確認事項
<input checked="" type="checkbox"/>	相模原商工会議所飲食宿泊業部会の会員事業所である。
<input checked="" type="checkbox"/>	本事業の実施において連携する企業等への申込情報の提供に同意する。
<input checked="" type="checkbox"/>	各種広報媒体に企業情報・取組内容が掲載されることに同意する。
<input checked="" type="checkbox"/>	募集要項に記載された要件を満たすプレゼント用商品等を準備することが出来る。
<input checked="" type="checkbox"/>	審査委員会の審査による選抜方式である旨を理解している。
<input checked="" type="checkbox"/>	審査内容に関する問い合わせについて回答しない旨を理解している。
<input checked="" type="checkbox"/>	その他募集要項に記載されている内容を理解している。

3. 審査項目に関する記載（必要に応じ行を広げてご記入ください）

1) 現在の事業について

当社は、平成28年5月に創業した「炭火やきとり」の専門店です。現在、固定店舗2店舗を運営する他、ネットショップ、デリバリーサービスに対応しています。当社の特長は、①日本三大地鶏である比内地鶏にこだわったメニュー構成、②唎酒師の資格を持つスタッフによる日本酒の提案力、③定期的な社員研修により培われた接客力等が上げられ、「関わる人全てを元気にする焼き鳥屋」のコンセプトのもと、相模原市の人気店として知名度を拡大しています。

コロナ禍以降は会食を避ける社会的風潮から、店舗集客に苦戦を強いられていましたが、補助金を活用したネットショップのオープンや、デリバリーサービスを開始することで足元の売上は回復傾向にあります。



▲店舗外観



▲比内地鶏でつくる焼き鳥が人気

必要に応じてお店やメニューの写真を差し込んでください。

2) コロナ禍で取り組んだこと

店舗においては、パーティションや空気清浄機等を設置した他、キャッシュレス決済を導入するなどwithコロナに適した「安心できる店舗づくり」に取り組みました。また、時短要請を乗り越えるため、テイクアウトの強化にも取り組みました。

また、新業態としてバーチャルレストランに参入し、ハンバーグやステーキなどのデリバリーサービスにも取り組みました。

また、令和3年12月には、店舗の一部を改装し、そうざい製造業の営業許可を取得することで、冷凍の焼き鳥や惣菜を販売するネットショップをオープンしました。



▲バーチャルレストラン業態で提供している弁当



▲店舗の一部を惣菜工場にリニューアル

3) コロナ禍で開発した新商品や新サービス等

ネットショップ用の新商品として、自宅のオーブンレンジでお店の味が楽しめる「比内地鶏の冷凍焼き鳥串」や、比内地鶏をふんだんに使用した「地鶏ハンバーグ」「地鶏シュウマイ」「地鶏餃子」などを開発しました。



▲地鶏ハンバーグ



▲地鶏シュウマイ



▲地鶏餃子

4) 活用した補助金や支援施策

- 店舗のコロナ対策として相模原市「事業継続応援補助金」を活用しました。
- ネットショップの立上げに相模原市「オンライン営業ツール等作成支援補助金」を活用しました。
- 店舗の一部改装に「事業再構築補助金」を活用しました。

4. プレゼント用に準備できる商品について

1) 商品区分（該当するものに○を付けてください）

商品	商品引換券	食事券	宿泊券
----	-------	-----	-----

2) 商品概要（具体的な内容を記載してください／必要に応じ行を広げてご記入ください）

ネットショップ用に開発した新商品「地鶏ハンバーグ」「地鶏シュウマイ」「地鶏餃子」の詰め合わせをプレゼント用商品として準備します。

3) 商品単価（3,000円又は5,000円で準備いただきます。該当するものに○を付けてください）

3000円	5,000円
-------	--------

4) 店舗ロケ撮影希望日（以下の日程から撮影可能な日程に○を付けてください。）

8/26（金）	8/29（月）	8/30（火）
---------	---------	---------