

がんばる飲食宿泊業を発掘・発信！
JCOM プレゼントスペシャル♪コラボ事業 募集要項

1. 事業目的

本事業は、ウィズコロナ・ポストコロナの時代の経済社会の変化に対応するために、新分野展開や業態転換などの独自の工夫をしている個店を発掘・支援することで、相模原市内での事例の共有及び個店の知名度向上につなげていくことを目的とします。

2. 事業概要

エントリーシートによる審査を経て選抜した 10 店舗を対象に事業を実施します。事業内容は JCOM(株)と連携し、テレビ番組での店舗紹介、プレゼント用商品の買取りを行います。また、店舗紹介動画を作成し、参加店舗に無償提供する他、『飲食宿泊業部会 YouTube チャンネル』での配信、商工会議所会報・タウン誌・SNS 等で参加店舗の PR 活動を行います。

3. 支援対象

相模原商工会議所飲食宿泊業部会会員より 10 店舗を選抜※して支援します。

※エントリーシートによる審査があります。

※審査項目については【7. 審査項目】をご確認ください。

4. 支援内容

1) JCOM テレビ番組での店舗紹介

2022 年 9 月特番「秋の大感謝☆プレゼントスペシャル♪2022」にて店舗紹介を行います。番組詳細については 4 ページ【別紙】をご確認ください。

＜紹介方法＞

- ・参加店舗での口ケ撮影
- ・飲食宿泊業部会代表者によるスタジオ収録

2) プレゼント用商品の買取り

2022 年 9 月特番「秋の大感謝☆プレゼントスペシャル♪2022」内でのプレゼント用商品を定価で買取りします。

＜買取り金額＞

- ・1 店舗あたり 75,000 円分（税込み）※
- ※1 個あたりの単価は 3,000 円または 5,000 円相当として下さい。

＜買取り対象商品＞

- ・商品（食品表示基準に則った表示があり発送に耐え得る状態のものに限ります）
- ・商品引換券（参加店舗が準備し店舗で商品と引き換え出来るものに限ります）
- ・食事券（参加店舗が準備するものに限ります）
- ・宿泊券（参加店舗が準備するものに限ります）

3) 店舗紹介動画の制作

参加店舗にてロケ撮影を行い、店舗紹介動画を制作します。制作した動画は『飲食宿泊業部会 YouTube チャンネル』にて配信する他、各店舗に無償で提供します。

＜動画使用期間＞

原則 1 年間（1 年経過後製作者から削除依頼があった場合は、削除にご協力ください）

4) 会報誌・タウン誌・SNS 等での PR

2022 年 9 月特番「秋の大感謝☆プレゼントスペシャル♪2022」視聴者プレゼントへの申込を促進し、参加店舗の知名度向上につなげるため、各種広報媒体で本事業及び参加店舗の PR 活動を行います。

＜掲載予定媒体＞

相模原商工会議所会報／タウンニュース／相模原商工会議所 SNS 等

5. 事業スケジュール

＜エントリーシート募集期間＞

令和 4 年 7 月 15 日（金）～令和 4 年 8 月 15 日（月）

※期日を超えたエントリーは審査対象外となります。

＜参加店舗決定時期＞

令和 4 年 8 月 22 日

※飲食宿泊業部会内に設置する審査委員会の審査により決定します。

※審査内容に関する問い合わせについては一切お答えできません。

＜参加店舗ロケ撮影＞

令和 4 年 8 月 25 日～9 月 2 日

＜番組スタジオ収録＞

令和 4 年 9 月上旬

＜番組放送期間＞

令和 4 年 9 月 17 日～9 月 30 日まで

※計 14 日間（うち休日 6 日間）、毎日 1 回放送します。

＜番組アーカイブ配信期間＞

令和 4 年 10 月～令和 5 年 10 月（1 年間）

※飲食宿泊業部会 YouTube チャンネルでアーカイブ配信します。

＜プレゼント発送時期＞

令和 4 年 11 月中旬

＜参加店舗への買取金入金時期＞

令和 4 年 11 月下旬

＜店舗紹介動画納品時期＞

令和 4 年 10 月上旬

※納品のタイミングと同時に飲食宿泊業部会 YouTube チャンネルで配信します。

6. エントリー方法

様式1「エントリーシート」を作成の上、相模原商工会議所ホームページ又はメールにてご提出ください。

エントリーシート提出用ホームページ : <https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/50455>

エントリーシート提出用メールアドレス : keieisien@sagamihara-cci.or.jp

7. 審査項目

1) 形式審査

①相模原商工会議所の会員であるか。

②エントリーシートに未記入項目等はないか。

※エントリーシートの記入が客観的に見て不十分である場合は審査対象としません。

例) コロナ禍における取組の記載がない場合や、具体的に何を行ったか判断できない場合など

2) コロナ禍における取組

①経済社会の変化に対応するために独自の経営努力を行っているか。

②コロナ禍において新商品や新サービス等の開発を行っているか。

③各種補助金や支援施策を有効に活用した取組を行っているか。

3) 加点項目

①地域資源や生産者等と連携した取り組みを行っているか。

②地域を代表する名産品になり得る商材を保有しているか。

③プレゼント用に準備する商品がコロナ禍において開発した新商品・新サービスに関わるものであるか。

4) 業種加点

宿泊事業所からのエントリーについては加点します。

5) 減点対象者

飲食宿泊業部会の役員（正副部会長／部会委員）の取組については公平性の観点から一定の減点を加えて審査をします。

8. 審査委員会

飲食宿泊業部会の役員及び中小企業診断士にて構成し、【7. 審査項目】に基づき採点を行います。

9. お問い合わせ先

事務局：相模原商工会議所中小企業振興部経営支援課

電話：042-753-8135（受付時間：平日 8：30～17：00）

メール：keieisien@sagamihara-cci.or.jp

JCOM テレビ番組詳細**1. 番組内容**

毎回、大好評を頂いている視聴者プレゼント大放送企画です。地元の企業やお店をご紹介させて頂き、視聴者プレゼントを多数ご用意致します。豪華プレゼントを楽しみにされている視聴者も多く、番組の視聴につながっています。

2. 番組タイトル

2022 年 9 月 特番 「秋の大感謝☆ プレゼントスペシャル♪ 2022 」

3. 番組尺

27 分尺（うち 10 分が相模原商工会議所枠）

4. 放送チャンネル・エリア

地上デジタル放送 11ch 「J:COM チャンネル神奈川」 / J:COM 神奈川エリア全域

5. 視聴可能世帯数

1,718,000 世帯（2021 年 4 月現在）

6. プレゼント応募数

1 商品あたり 2,000 件～3,000 件（過去実績）

7. プレゼント応募媒体

①特設ホームページ

②インタラクTV（データ放送）

※番組を視聴しなくてもプレゼントに申し込むことが可能です。

※JCOM 契約世帯以外からの申込みも可能です。

8. 放送期間／回数

令和 4 年 9 月 17 日～9 月 30 日まで

※計 14 日間（うち休日 6 日間）、毎日 1 回放送します。

9. 番組形態

ロケ&スタジオ受けスタイル

10. 番組 MC

にこわさん（サンミュージック※予定）