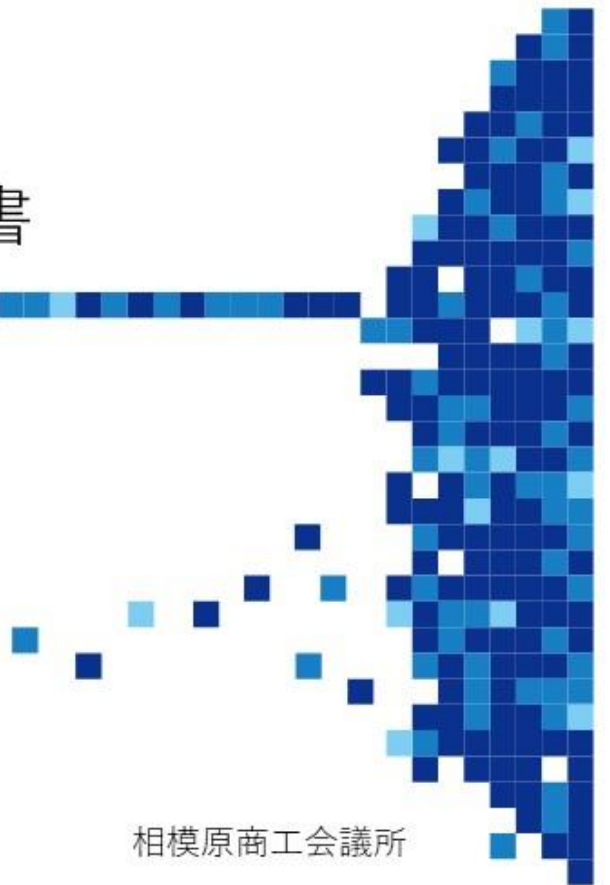


令和3年度  
景気観測調査報告書



● ● 令和3年4月～令和4年3月



相模原商工会議所

# 目次

調査概要	3
報告書作成の目的	3
I 回答者の属性	4
回答者の属性(第1回)	4
回答者の属性(第2回)	5
回答者の属性(第3回)	6
回答者の属性(第4回)	8
回答者の属性(年間集計)	9
II 業況天気図の推移	11
業況天気図	12
業況天気図(業種別推移)	12
(1) 製造業	12
(2) 建設業	13
(3) 小売業・卸売業	13
(4) 飲食業・サービス業	14
(5) 全業種	14
III 業種別分析	15
(1) 業種別の景況感	15
(2) 景況感の全国比較	24
(3) 経営上の問題点	32
① 製造業	32
② 建設業	33
③ 小売業・卸売業	34
④ 飲食業・サービス業	35
IV 総括	36
(1) 景況感	36
(2) 今後予想される環境変化	36
(3) 対策	38
V 特別調査(新型コロナウイルス感染症による経営の影響について)	40
1. 第1回(令和3年4月～令和3年6月)	40
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	40
(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について	40
2. 第2回(令和3年7月～令和3年9月)	40
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	40
(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について	41
3. 第3回(令和3年10月～令和3年12月)	41
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	41
(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について	41
4. 第4回(令和4年1月～令和4年3月)	42
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について	42

---

(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について .....	42
5. 新型コロナウイルスによる経営への影響(月ごとの変化) .....	42
VI 特別調査(それ以外のテーマ).....	43
1. 第1回(令和3年4月~令和3年6月).....	43
(1) 雇用の状況について .....	43
2. 第2回(令和2年7月~9月).....	44
(1) 気候変動・地球温暖化問題と2050カーボンニュートラルについて ...	44
3. 第3回(令和3年10月~12月).....	45
(1) 設備投資について .....	45
4. 第4回(令和4年1月~3月).....	46
(1) 賃上げの動向について.....	46
VII. 参考資料(アンケート票) .....	47

# 調査概要

## 報告書作成の目的

相模原市の地域経済を支える事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、相模原市の事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者に提供するだけでなく、商工会議所としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

## ◆「経済動向アンケート」概要

### 第1回

調査時期	令和3年4月1日～令和3年6月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,682社
調査方法	郵送後、WEBからまたは郵送、ファックスにて回収
回答数・回収率	1,027件・27.9%

### 第2回

調査時期	令和3年7月1日～令和3年9月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,700社
調査方法	郵送後、WEBからまたは郵送、ファックスにて回収
回答数・回収率	980件・26.5%

### 第3回

調査時期	令和3年10月1日～令和3年12月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,711社
調査方法	郵送後、WEBからまたは郵送、ファックスにて回収
回答数・回収率	962件・25.9%

### 第4回

調査時期	令和4年1月1日～令和4年3月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,711社
調査方法	郵送後、WEBからまたは郵送、ファックスにて回収
回答数・回収率	840件・22.6%

# I 回答者の属性

## 回答者の属性(第1回)

### ① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	261	25%	1	25%	2	6%	46	26%	79	25%	59	26%	58	25%	16	41%
建設業	182	18%	1	25%	9	29%	41	23%	56	18%	37	16%	34	14%	4	10%
小売業・卸売業	166	16%	0	0%	7	23%	31	18%	55	18%	30	13%	39	17%	4	10%
卸売業	59	6%	0	0%	3	10%	11	6%	20	6%	11	5%	11	5%	3	8%
小売業	107	10%	0	0%	4	13%	20	11%	35	11%	19	8%	28	12%	1	3%
飲食業・サービス業	418	41%	2	50%	13	42%	58	33%	123	39%	103	45%	104	44%	15	38%
飲食業	44	4%	2	50%	3	10%	6	3%	14	4%	7	3%	11	5%	1	3%
運輸業	35	3%	0	0%	0	0%	5	3%	12	4%	11	5%	5	2%	2	5%
情報通信業	16	2%	0	0%	0	0%	4	2%	6	2%	5	2%	0	0%	1	3%
不動産業	51	5%	0	0%	2	6%	2	1%	21	7%	13	6%	12	5%	1	3%
生活関連サービス業	44	4%	0	0%	2	6%	8	5%	8	3%	11	5%	14	6%	1	3%
専門・技術サービス業	95	9%	0	0%	2	6%	11	6%	21	7%	28	12%	28	12%	5	13%
その他の業種	62	6%	0	0%	0	0%	11	6%	23	7%	14	6%	11	5%	3	8%
業種不明	71	7%	0	0%	4	13%	11	6%	18	6%	14	6%	23	10%	1	3%
合計	1027	100%	4	100%	31	100%	176	100%	313	100%	229	100%	235	100%	39	100%

### ② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	261	25%	8	7%	65	17%	85	28%	57	47%	18	46%	14	50%	9	33%	5	45%
建設業	182	18%	9	8%	75	20%	80	26%	13	11%	1	3%	2	7%	1	4%	1	9%
小売業・卸売業	166	16%	29	25%	75	20%	41	13%	9	7%	3	8%	2	7%	7	26%	0	0%
卸売業	59	6%	7	6%	24	6%	17	6%	5	4%	2	5%	1	4%	3	11%	0	0%
小売業	107	10%	22	19%	51	13%	24	8%	4	3%	1	3%	1	4%	4	15%	0	0%
飲食業・サービス業	418	41%	69	60%	166	44%	98	32%	43	35%	17	44%	10	36%	10	37%	5	45%
飲食業	44	4%	10	9%	24	6%	6	2%	3	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	35	3%	0	0%	4	1%	15	5%	9	7%	3	8%	4	14%	0	0%	0	0%
情報通信業	16	2%	2	2%	5	1%	5	2%	2	2%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	51	5%	11	10%	27	7%	9	3%	1	1%	0	0%	1	4%	1	4%	1	9%
生活関連サービス業	44	4%	15	13%	19	5%	5	2%	2	2%	0	0%	0	0%	2	7%	1	9%
専門・技術サービス業	95	9%	21	18%	48	13%	18	6%	4	3%	2	5%	0	0%	0	0%	2	18%
その他の業種	62	6%	3	3%	15	4%	17	6%	16	13%	5	13%	5	18%	1	4%	0	0%
業種不明	71	7%	7	6%	24	6%	23	8%	6	5%	4	10%	0	0%	6	22%	1	9%
合計	1027	100%	115	100%	381	100%	304	100%	122	100%	39	100%	28	100%	27	100%	11	100%

### ③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超~1千万円以下		1千万円超~5千万円以下		5千万円超~1億円以下		1億円超~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	261	25%	5	4%	52	17%	69	29%	96	38%	17	41%	8	50%	11	33%	3	14%
建設業	182	18%	4	4%	68	22%	44	19%	58	23%	6	15%	0	0%	1	3%	1	5%
小売業・卸売業	166	16%	21	18%	56	18%	41	17%	26	10%	5	12%	5	31%	6	18%	6	29%
卸売業	59	6%	3	3%	16	5%	18	8%	14	6%	4	10%	2	13%	2	6%	0	0%
小売業	107	10%	18	16%	40	13%	23	10%	12	5%	1	2%	3	19%	4	12%	6	29%
飲食業・サービス業	418	41%	84	74%	139	44%	83	35%	70	28%	13	32%	3	19%	15	45%	11	52%
飲食業	44	4%	13	11%	20	6%	5	2%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%
運輸業	35	3%	1	1%	4	1%	15	6%	13	5%	1	2%	0	0%	0	0%	1	5%
情報通信業	16	2%	0	0%	7	2%	1	0%	7	3%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	51	5%	1	1%	24	8%	18	8%	5	2%	1	2%	1	6%	1	3%	0	0%
生活関連サービス業	44	4%	14	12%	14	4%	5	2%	6	2%	2	5%	2	13%	0	0%	1	5%
専門・技術サービス業	95	9%	41	36%	24	8%	14	6%	11	4%	1	2%	0	0%	0	0%	4	19%
その他の業種	62	6%	1	1%	17	5%	19	8%	20	8%	2	5%	0	0%	2	6%	1	5%
業種不明	71	7%	13	11%	29	9%	6	3%	4	2%	5	12%	0	0%	12	36%	2	10%
合計	1027	100%	114	100%	315	100%	237	100%	250	100%	41	100%	16	100%	33	100%	21	100%

#### ④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	261	25%	7	5%	204	33%	47	19%	1	14%	1	14%	0	0%	0	0%	1	11%
建設業	182	18%	6	4%	128	21%	44	18%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	3	33%
小売業・卸売業	166	16%	27	20%	82	13%	52	21%	0	0%	0	0%	0	0%	2	13%	3	33%
卸売業	59	6%	3	2%	41	7%	14	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%
小売業	107	10%	24	18%	41	7%	38	16%	0	0%	0	0%	0	0%	2	13%	2	22%
飲食業・サービス業	418	41%	96	71%	195	32%	99	41%	5	71%	6	86%	2	100%	13	87%	2	22%
飲食業	44	4%	19	14%	12	2%	13	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	35	3%	1	1%	22	4%	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	16	2%	0	0%	11	2%	3	1%	1	14%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
不動産業	51	5%	1	1%	29	5%	21	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	44	4%	18	13%	14	2%	10	4%	0	0%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	95	9%	45	33%	28	5%	15	6%	1	14%	1	14%	0	0%	4	27%	1	11%
その他の業種	62	6%	2	1%	47	8%	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%
業種不明	71	7%	10	7%	32	5%	13	5%	3	43%	3	43%	2	100%	7	47%	1	11%
合計	1027	100%	136	100%	609	100%	242	100%	7	100%	7	100%	2	100%	15	100%	9	100%

## 回答者の属性(第2回)

#### ① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	245	25%	3	33%	1	4%	37	21%	80	27%	56	26%	57	25%	5	26%
建設業	166	17%	1	11%	7	28%	11	6%	50	17%	35	16%	32	14%	4	21%
小売業・卸売業	169	17%	0	0%	3	12%	31	17%	52	18%	33	15%	47	20%	3	16%
卸売業	65	7%	0	0%	2	8%	11	6%	22	7%	16	7%	13	6%	1	5%
小売業	104	11%	0	0%	1	4%	20	11%	30	10%	17	8%	34	15%	2	11%
飲食業・サービス業	400	41%	5	56%	14	56%	69	38%	115	39%	94	43%	96	41%	7	37%
飲食業	54	6%	3	33%	4	16%	7	4%	18	6%	8	4%	12	5%	2	11%
運輸業	36	4%	0	0%	1	4%	8	4%	12	4%	12	6%	4	2%	0	0%
情報通信業	18	2%	0	0%	1	4%	8	4%	5	2%	3	1%	1	0%	0	0%
不動産業	42	4%	0	0%	1	4%	5	3%	13	4%	6	3%	16	7%	1	5%
生活関連サービス業	27	3%	0	0%	0	0%	7	4%	2	1%	7	3%	10	4%	1	5%
専門・技術サービス業	86	9%	0	0%	6	24%	17	9%	14	5%	23	11%	29	13%	2	11%
その他の業種	60	6%	1	11%	1	4%	7	4%	22	7%	19	9%	10	4%	0	0%
業種不明	77	8%	1	11%	0	0%	10	6%	29	10%	16	7%	14	6%	1	5%
合計	980	100%	9	100%	25	100%	180	100%	297	100%	218	100%	232	100%	19	100%

#### ② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	245	25%	7	7%	68	18%	68	24%	50	47%	17	40%	13	43%	7	28%	2	25%
建設業	166	17%	12	11%	67	18%	20	7%	13	12%	1	2%	3	10%	2	8%	0	0%
小売業・卸売業	169	17%	22	21%	85	22%	34	12%	9	8%	9	21%	4	13%	4	16%	2	25%
卸売業	65	7%	6	6%	26	7%	20	7%	3	3%	6	14%	2	7%	2	8%	0	0%
小売業	104	11%	16	15%	59	15%	14	5%	6	6%	3	7%	2	7%	2	8%	2	25%
飲食業・サービス業	400	41%	64	61%	158	41%	98	35%	35	33%	15	36%	10	33%	12	48%	4	50%
飲食業	54	6%	14	13%	30	8%	5	2%	4	4%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	36	4%	0	0%	20	5%	23	8%	3	3%	4	10%	2	7%	0	0%	0	0%
情報通信業	18	2%	6	6%	3	1%	4	1%	4	4%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	42	4%	8	8%	45	12%	7	2%	3	3%	0	0%	3	10%	0	0%	1	13%
生活関連サービス業	27	3%	4	4%	17	4%	1	0%	3	3%	1	2%	0	0%	1	4%	0	0%
専門・技術サービス業	86	9%	17	16%	28	7%	21	7%	1	1%	0	0%	0	0%	1	4%	1	13%
その他の業種	60	6%	3	3%	15	4%	17	6%	12	11%	5	12%	5	17%	2	8%	1	13%
業種不明	77	8%	12	11%	0	0%	20	7%	5	5%	3	7%	0	0%	8	32%	1	13%
合計	980	100%	105	100%	382	100%	281	100%	107	100%	42	100%	30	100%	25	100%	8	100%

### ③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	245	25%	7	6%	57	19%	33	14%	85	36%	15	35%	5	38%	8	33%	1	6%
建設業	166	17%	5	4%	57	19%	19	8%	61	26%	7	16%	0	0%	2	8%	1	6%
小売業・卸売業	169	17%	19	16%	53	18%	45	19%	29	12%	11	26%	4	31%	3	13%	5	28%
卸売業	65	7%	2	2%	15	5%	19	8%	17	7%	8	19%	2	15%	2	8%	0	0%
小売業	104	11%	17	14%	38	13%	26	11%	12	5%	3	7%	2	15%	1	4%	5	28%
飲食業・サービス業	400	41%	89	74%	122	41%	87	38%	61	26%	10	23%	4	31%	11	46%	11	61%
飲食業	54	6%	20	17%	20	7%	9	4%	3	1%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%
運輸業	36	4%	1	1%	16	5%	18	8%	11	5%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	18	2%	0	0%	9	3%	4	2%	4	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	42	4%	1	1%	21	7%	14	6%	6	3%	1	2%	2	15%	2	8%	0	0%
生活関連サービス業	27	3%	7	6%	12	4%	2	1%	3	1%	1	2%	1	8%	0	0%	1	6%
専門・技術サービス業	86	9%	37	31%	29	10%	15	6%	8	3%	0	0%	0	0%	0	0%	5	28%
その他の業種	60	6%	3	3%	15	5%	17	7%	21	9%	3	7%	1	8%	0	0%	0	0%
業種不明	77	8%	20	17%	0	0%	8	3%	5	2%	3	7%	0	0%	9	38%	3	17%
合計	980	100%	120	100%	294	100%	232	100%	236	100%	43	100%	13	100%	24	100%	18	100%

### ④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	245	25%	8	6%	181	32%	45	20%	3	23%	1	20%	0	0%	0	0%	1	33%
建設業	166	17%	8	6%	112	20%	12	5%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業・卸売業	169	17%	25	17%	91	16%	50	22%	0	0%	0	0%	1	33%	2	12%	0	0%
卸売業	65	7%	3	2%	50	9%	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	104	11%	22	15%	41	7%	38	17%	0	0%	0	0%	1	33%	2	12%	0	0%
飲食業・サービス業	400	41%	104	72%	164	29%	77	35%	9	69%	4	80%	2	67%	15	88%	2	67%
飲食業	54	6%	28	19%	11	2%	14	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
運輸業	36	4%	1	1%	31	5%	12	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	18	2%	0	0%	15	3%	1	0%	1	8%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
不動産業	42	4%	1	1%	24	4%	10	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	27	3%	9	6%	10	2%	6	3%	0	0%	1	20%	1	33%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	86	9%	44	30%	32	6%	12	5%	1	8%	1	20%	0	0%	3	18%	1	33%
その他の業種	60	6%	4	3%	41	7%	12	5%	1	8%	0	0%	0	0%	2	12%	0	0%
業種不明	77	8%	17	12%	0	0%	10	4%	6	46%	2	40%	1	33%	8	47%	1	33%
合計	980	100%	145	100%	571	100%	223	100%	13	100%	5	100%	3	100%	17	100%	3	100%

## 回答者の属性(第3回)

### ① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	224	23%	0	0%	0	0%	40	22%	63	25%	61	27%	50	21%	7	22%
建設業	184	19%	0	0%	0	0%	43	23%	49	19%	40	18%	37	16%	6	19%
小売業・卸売業	158	16%	0	0%	0	0%	27	15%	43	17%	32	14%	46	20%	5	16%
卸売業	52	5%	0	0%	0	0%	10	5%	14	6%	13	6%	14	6%	0	0%
小売業	106	11%	0	0%	0	0%	17	9%	29	11%	19	8%	32	14%	5	16%
飲食業・サービス業	396	41%	4	100%	1	100%	74	40%	98	39%	91	41%	100	43%	14	44%
飲食業	45	5%	2	50%	1	50%	8	4%	8	3%	7	3%	15	6%	2	6%
運輸業	35	4%	0	0%	0	0%	6	3%	11	4%	10	4%	7	3%	1	3%
情報通信業	14	1%	0	0%	0	0%	4	2%	5	2%	4	2%	0	0%	0	0%
不動産業	59	6%	1	25%	0	25%	7	4%	20	8%	12	5%	16	7%	2	6%
生活関連サービス業	31	3%	0	0%	0	0%	9	5%	8	3%	4	2%	8	3%	2	6%
専門・技術サービス業	79	8%	0	0%	0	0%	16	9%	12	5%	23	10%	25	11%	1	3%
その他の業種	63	7%	1	25%	0	25%	10	5%	17	7%	19	8%	11	5%	4	13%
業種不明	70	7%	0	0%	0	0%	14	8%	17	7%	12	5%	18	8%	2	6%
合計	962	100%	4	100%	1	100%	184	100%	253	100%	224	100%	233	100%	32	100%

## ② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	224	23%	8	7%	7%	7%	68	25%	49	47%	12	33%	19	58%	8	29%	5	42%
建設業	184	19%	9	8%	8%	8%	78	28%	15	14%	0	0%	1	3%	1	4%	1	8%
小売業・卸売業	158	16%	28	26%	26%	26%	35	13%	9	9%	8	22%	3	9%	4	14%	2	17%
卸売業	52	5%	7	6%	6%	6%	14	5%	5	5%	4	11%	1	3%	2	7%	2	17%
小売業	106	11%	21	19%	19%	19%	21	8%	4	4%	4	11%	2	6%	2	7%	0	0%
飲食業・サービス業	396	41%	63	58%	58%	58%	95	34%	31	30%	16	44%	10	30%	15	54%	4	33%
飲食業	45	5%	8	7%	7%	7%	4	1%	3	3%	1	3%	0	0%	1	4%	3	25%
運輸業	35	4%	0	0%	0%	0%	16	6%	6	6%	3	8%	5	15%	2	7%	0	0%
情報通信業	14	1%	3	3%	3%	3%	5	2%	1	1%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	59	6%	11	10%	10%	10%	12	4%	2	2%	0	0%	2	6%	1	4%	0	0%
生活関連サービス業	31	3%	8	7%	7%	7%	1	0%	2	2%	1	3%	0	0%	1	4%	0	0%
専門・技術サービス業	79	8%	17	16%	16%	16%	18	7%	3	3%	2	6%	0	0%	2	7%	0	0%
その他の業種	63	7%	5	5%	5%	5%	17	6%	12	12%	5	14%	2	6%	1	4%	0	0%
業種不明	70	7%	11	10%	10%	10%	22	8%	2	2%	3	8%	1	3%	7	25%	1	8%
合計	962	100%	108	100%	100%	100%	276	100%	104	100%	36	100%	33	100%	28	100%	12	100%

## ③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	224	23%	4	3%	3%	3%	67	29%	73	32%	14	40%	5	56%	10	32%	3	20%
建設業	184	19%	7	6%	6%	6%	36	16%	65	29%	5	14%	0	0%	1	3%	0	0%
小売業・卸売業	158	16%	22	18%	18%	18%	43	19%	27	12%	7	20%	3	33%	4	13%	3	20%
卸売業	52	5%	3	2%	2%	2%	12	5%	16	7%	5	14%	1	11%	3	10%	0	0%
小売業	106	11%	19	16%	16%	16%	31	13%	11	5%	2	6%	2	22%	1	3%	3	20%
飲食業・サービス業	396	41%	88	73%	73%	73%	86	37%	60	27%	9	26%	1	11%	16	52%	9	60%
飲食業	45	5%	16	13%	13%	13%	6	3%	3	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	35	4%	1	1%	1%	1%	17	7%	14	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	14	1%	0	0%	0%	0%	3	1%	3	1%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	59	6%	3	2%	2%	2%	18	8%	9	4%	1	3%	0	0%	2	6%	0	0%
生活関連サービス業	31	3%	10	8%	8%	8%	2	1%	3	1%	2	6%	1	11%	0	0%	2	13%
専門・技術サービス業	79	8%	39	32%	32%	32%	12	5%	7	3%	1	3%	0	0%	0	0%	4	27%
その他の業種	63	7%	4	3%	3%	3%	20	9%	19	8%	2	6%	0	0%	1	3%	2	13%
業種不明	70	7%	15	12%	12%	12%	8	3%	2	1%	2	6%	0	0%	13	42%	1	7%
合計	962	100%	121	100%	100%	100%	232	100%	225	100%	35	100%	9	100%	31	100%	15	100%

## ④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	224	23%	6	4%	4%	4%	45	21%	2	20%	0	0%	0	0%	1	6%	3	43%
建設業	184	19%	11	8%	8%	8%	54	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	29%
小売業・卸売業	158	16%	25	18%	18%	18%	47	22%	2	20%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
卸売業	52	5%	3	2%	2%	2%	10	5%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	106	11%	22	16%	16%	16%	37	17%	1	10%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
飲食業・サービス業	396	41%	97	70%	70%	70%	72	33%	6	60%	4	100%	3	100%	15	88%	2	29%
飲食業	45	5%	20	14%	14%	14%	9	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	1	14%
運輸業	35	4%	1	1%	1%	1%	9	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	14	1%	0	0%	0%	0%	2	1%	1	10%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
不動産業	59	6%	3	2%	2%	2%	18	8%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	31	3%	13	9%	9%	9%	3	1%	0	0%	0	0%	1	33%	1	6%	0	0%
専門・技術サービス業	79	8%	41	29%	29%	29%	11	5%	0	0%	2	50%	0	0%	3	18%	1	14%
その他の業種	63	7%	7	5%	5%	5%	10	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
業種不明	70	7%	12	9%	9%	9%	10	5%	4	40%	2	50%	2	67%	8	47%	0	0%
合計	962	100%	139	100%	100%	100%	218	100%	10	100%	4	100%	3	100%	17	100%	7	100%



## 回答者の属性(第4回)

### ① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	214	25%	1	17%	0	17%	41	29%	75	28%	44	23%	50	25%	0	0%
建設業	144	17%	1	17%	0	17%	26	19%	47	17%	33	17%	28	14%	1	25%
小売業・卸売業	129	15%	1	17%	0	17%	22	16%	40	15%	23	12%	36	18%	1	25%
卸売業	49	6%	0	0%	0	0%	7	5%	15	6%	10	5%	11	5%	1	25%
小売業	80	10%	1	17%	0	17%	15	11%	25	9%	13	7%	25	12%	0	0%
飲食業・サービス業	353	42%	3	50%	1	50%	51	36%	108	40%	93	48%	87	43%	2	50%
飲食業	37	4%	2	33%	0	33%	3	2%	14	5%	5	3%	9	4%	2	50%
運輸業	44	5%	0	0%	0	0%	8	6%	17	6%	14	7%	5	2%	0	0%
情報通信業	14	2%	0	0%	0	0%	2	1%	9	3%	2	1%	1	0%	0	0%
不動産業	50	6%	0	0%	0	0%	4	3%	16	6%	17	9%	12	6%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	0	0%	0	0%	2	1%	5	2%	5	3%	7	3%	0	0%
専門・技術サービス業	69	8%	0	0%	0	0%	13	9%	10	4%	19	10%	24	12%	0	0%
その他の業種	58	7%	0	0%	0	0%	8	6%	20	7%	17	9%	12	6%	0	0%
業種不明	62	7%	1	17%	0	17%	11	8%	17	6%	14	7%	17	8%	0	0%
合計	840	100%	6	100%	1	100%	140	100%	270	100%	193	100%	201	100%	4	100%

### ② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	214	25%	7	9%	9%	9%	66	27%	52	51%	18	42%	11	38%	7	26%	0	0%
建設業	144	17%	7	9%	9%	9%	57	23%	13	13%	0	0%	2	7%	4	15%	1	33%
小売業・卸売業	129	15%	22	27%	27%	27%	32	13%	5	5%	6	14%	3	10%	6	22%	0	0%
卸売業	49	6%	3	4%	4%	4%	15	6%	3	3%	4	9%	2	7%	3	11%	0	0%
小売業	80	10%	19	23%	23%	23%	17	7%	2	2%	2	5%	1	3%	3	11%	0	0%
飲食業・サービス業	353	42%	45	56%	56%	56%	93	38%	31	31%	19	44%	13	45%	10	37%	2	67%
飲食業	37	4%	7	9%	9%	9%	5	2%	1	1%	2	5%	0	0%	1	4%	0	0%
運輸業	44	5%	0	0%	0%	0%	16	6%	9	9%	8	19%	3	10%	2	7%	1	33%
情報通信業	14	2%	4	5%	5%	5%	7	3%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	50	6%	9	11%	11%	11%	7	3%	1	1%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	6	7%	7%	7%	0	0%	1	1%	0	0%	1	3%	2	7%	0	0%
専門・技術サービス業	69	8%	10	12%	12%	12%	17	7%	3	3%	1	2%	0	0%	1	4%	0	0%
その他の業種	58	7%	2	2%	2%	2%	16	6%	12	12%	7	16%	4	14%	0	0%	0	0%
業種不明	62	7%	7	9%	9%	9%	25	10%	3	3%	1	2%	4	14%	4	15%	1	33%
合計	840	100%	81	100%	100%	100%	248	100%	101	100%	43	100%	29	100%	27	100%	3	100%

### ③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	214	25%	6	6%	6%	6%	67	30%	72	35%	16	50%	3	33%	10	36%	0	0%
建設業	144	17%	5	5%	5%	5%	34	15%	52	25%	4	13%	1	11%	3	11%	0	0%
小売業・卸売業	129	15%	18	17%	17%	17%	31	14%	24	12%	4	13%	4	44%	3	11%	2	29%
卸売業	49	6%	1	1%	1%	1%	14	6%	13	6%	4	13%	2	22%	2	7%	0	0%
小売業	80	10%	17	17%	17%	17%	17	8%	11	5%	0	0%	2	22%	1	4%	2	29%
飲食業・サービス業	353	42%	74	72%	72%	72%	92	41%	57	28%	8	25%	1	11%	12	43%	5	71%
飲食業	37	4%	9	9%	9%	9%	9	4%	5	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
運輸業	44	5%	1	1%	1%	1%	17	8%	17	8%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	14	2%	0	0%	0%	0%	4	2%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	50	6%	2	2%	2%	2%	16	7%	5	2%	2	6%	1	11%	1	4%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	5	5%	5%	5%	2	1%	6	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	69	8%	37	36%	36%	36%	11	5%	5	2%	1	3%	0	0%	0	0%	1	14%
その他の業種	58	7%	3	3%	3%	3%	29	13%	15	7%	0	0%	0	0%	1	4%	1	14%
業種不明	62	7%	17	17%	17%	17%	4	2%	2	1%	2	6%	0	0%	10	36%	2	29%
合計	840	100%	103	100%	100%	100%	224	100%	205	100%	32	100%	9	100%	28	100%	7	100%

#### ④ 会社組織

業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	214	25%	6	5%	5	5%	41	22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
建設業	144	17%	6	5%	5	5%	33	18%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	2	50%
小売業・卸売業	129	15%	22	20%	20	20%	39	21%	1	13%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
卸売業	49	6%	2	2%	2	2%	7	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小売業	80	10%	20	18%	18	18%	32	17%	1	13%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
飲食業・サービス業	353	42%	76	69%	69	69%	70	38%	7	88%	4	100%	1	33%	19	95%	2	50%
飲食業	37	4%	16	15%	15	15%	11	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	44	5%	1	1%	1	1%	14	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
情報通信業	14	2%	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%
不動産業	50	6%	1	1%	1	1%	17	9%	1	13%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%
生活関連サービス業	19	2%	7	6%	6	6%	3	2%	1	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	69	8%	38	35%	35	35%	7	4%	0	0%	2	50%	0	0%	6	30%	1	25%
その他の業種	58	7%	3	3%	3	3%	8	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%	0	0%
業種不明	62	7%	10	9%	9	9%	8	4%	5	63%	2	50%	1	33%	9	45%	0	0%
合計	840	100%	110	100%	100	100%	183	100%	8	100%	4	100%	3	100%	20	100%	4	100%

### 回答者の属性(年間集計)

#### ① 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	944	25%	5	22%	9	1%	170	16%	297	28%	220	21%	215	20%	28	3%
建設業	676	18%	3	13%	33	3%	147	14%	202	19%	145	14%	131	12%	15	1%
小売業・卸売業	622	16%	1	4%	21	2%	111	10%	190	18%	50	5%	168	16%	13	1%
卸売業	225	6%	0	0%	11	1%	39	4%	71	7%	50	5%	49	5%	5	0%
小売業	397	10%	1	4%	10	1%	72	7%	119	11%	68	6%	119	11%	8	1%
飲食業・サービス業	1567	41%	14	61%	51	5%	252	24%	444	42%	47	4%	387	36%	38	4%
飲食業	180	5%	9	39%	12	1%	24	2%	54	5%	27	3%	47	4%	7	1%
運輸業	150	4%	0	0%	0	0%	27	3%	52	5%	47	4%	21	2%	3	0%
情報通信業	62	2%	0	0%	2	0%	18	2%	25	2%	14	1%	2	0%	1	0%
不動産業	202	5%	1	4%	5	0%	18	2%	70	7%	48	4%	56	5%	4	0%
生活関連サービス業	121	3%	0	0%	2	0%	26	2%	23	2%	27	3%	39	4%	4	0%
専門・技術サービス業	329	9%	0	0%	8	1%	57	5%	57	5%	93	9%	106	10%	8	1%
その他の業種	243	6%	2	9%	3	0%	36	3%	82	8%	69	6%	44	4%	7	1%
業種不明	280	7%	2	9%	19	2%	46	4%	81	8%	56	5%	72	7%	4	0%
合計	3809	100%	23	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%

#### ② 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	944	25%	30	7%	241	23%	300	28%	208	19%	65	6%	57	5%	31	3%	12	1%
建設業	676	18%	37	9%	281	26%	283	26%	54	5%	2	0%	8	1%	8	1%	3	0%
小売業・卸売業	622	16%	101	25%	284	27%	142	13%	32	3%	16	1%	12	1%	21	2%	4	0%
卸売業	225	6%	23	6%	86	8%	66	6%	16	1%	16	1%	6	1%	10	1%	2	0%
小売業	397	10%	78	19%	198	19%	76	7%	16	1%	10	1%	6	1%	11	1%	2	0%
飲食業・サービス業	1567	41%	241	59%	630	59%	384	36%	140	13%	18	2%	43	4%	47	4%	15	1%
飲食業	180	5%	39	10%	100	9%	20	2%	11	1%	5	0%	0	0%	2	0%	3	0%
運輸業	150	4%	0	0%	16	1%	70	7%	27	3%	18	2%	14	1%	4	0%	1	0%
情報通信業	62	2%	15	4%	14	1%	21	2%	8	1%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	202	5%	39	10%	110	10%	35	3%	7	1%	0	0%	7	1%	2	0%	2	0%
生活関連サービス業	121	3%	33	8%	63	6%	7	1%	8	1%	2	0%	1	0%	6	1%	1	0%
専門・技術サービス業	329	9%	65	16%	167	16%	74	7%	11	1%	5	0%	0	0%	4	0%	3	0%
その他の業種	243	6%	13	3%	68	6%	67	6%	52	5%	22	2%	16	1%	4	0%	1	0%
業種不明	280	7%	37	9%	92	9%	90	8%	16	1%	11	1%	5	0%	25	2%	4	0%
合計	3809	100%	409	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%

### ③ 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	944	25%	22	5%	197	18%	270	25%	326	30%	62	6%	21	2%	39	4%	7	11%
建設業	676	18%	22	5%	240	22%	147	14%	236	22%	22	2%	1	0%	7	1%	2	3%
小売業・卸売業	622	16%	80	17%	201	19%	160	15%	106	10%	21	2%	16	1%	16	1%	16	26%
卸売業	225	6%	9	2%	56	5%	63	6%	60	6%	21	2%	7	1%	9	1%	0	0%
小売業	397	10%	71	15%	145	14%	97	9%	46	4%	6	1%	9	1%	7	1%	16	26%
飲食業・サービス業	1567	41%	335	73%	497	46%	348	33%	248	23%	4	0%	0	0%	54	5%	36	59%
飲食業	180	5%	58	13%	73	7%	29	3%	15	1%	0	0%	0	0%	0	0%	5	8%
運輸業	150	4%	4	1%	19	2%	67	6%	55	5%	4	0%	0	0%	0	0%	1	2%
情報通信業	62	2%	0	0%	31	3%	12	1%	16	1%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	202	5%	7	2%	89	8%	66	6%	25	2%	5	0%	4	0%	6	1%	0	0%
生活関連サービス業	121	3%	36	8%	42	4%	11	1%	18	2%	6	1%	4	0%	0	0%	4	7%
専門・技術サービス業	329	9%	154	34%	75	7%	52	5%	31	3%	3	0%	0	0%	0	0%	14	23%
その他の業種	243	6%	11	2%	56	5%	85	8%	75	7%	7	1%	1	0%	4	0%	4	7%
業種不明	280	7%	65	14%	112	10%	26	2%	13	1%	12	1%	0	0%	44	4%	8	13%
合計	3809	100%	459	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	61	100%

### ④ 会社組織





















業種(細分類)	全体		個人事業主		株式会社		有限会社		合同会社		一般法人		公益法人		その他		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	944	25%	27	5%	719	67%	184	17%	6	1%	2	0%	0	0%	1	0%	5	22%
建設業	676	18%	31	6%	459	43%	176	16%	2	0%	0	0%	0	0%	1	0%	7	30%
小売業・卸売業	622	16%	99	19%	321	30%	188	18%	3	0%	0	0%	3	0%	5	0%	3	13%
卸売業	225	6%	11	2%	169	16%	43	4%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%
小売業	397	10%	88	17%	152	14%	145	14%	2	0%	0	0%	3	0%	5	0%	2	9%
飲食業・サービス業	1567	41%	373	70%	753	70%	318	30%	27	3%	0	0%	0	0%	62	6%	8	35%
飲食業	180	5%	83	16%	47	4%	47	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	0%	1	4%
運輸業	150	4%	4	1%	98	9%	47	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%
情報通信業	62	2%	0	0%	47	4%	8	1%	3	0%	0	0%	0	0%	4	0%	0	0%
不動産業	202	5%	6	1%	127	12%	66	6%	2	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%
生活関連サービス業	121	3%	47	9%	45	4%	22	2%	1	0%	3	0%	2	0%	1	0%	0	0%
専門・技術サービス業	329	9%	168	32%	88	8%	45	4%	2	0%	6	1%	0	0%	16	1%	4	17%
その他の業種	243	6%	16	3%	178	17%	42	4%	1	0%	0	0%	0	0%	6	1%	0	0%
業種不明	280	7%	49	9%	123	12%	41	4%	18	2%	9	1%	6	1%	32	3%	2	9%
合計	3809	100%	530	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	23	100%






## Ⅱ 業況天気図の推移

## 業況天気図

期間: 令和3年4月～令和4年3月





(売上・採算・資金繰り・従業員・今期業況のDI値は前年同期との比較)






	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R3.4～R3.6	 ▲ 25	 ▲ 18	 ▲ 32	 ▲ 29	 ▲ 25
第2回 R3.7～R3.9	 ▲ 28	 ▲ 21	 ▲ 30	 ▲ 35	 ▲ 28
第3回 R3.10～R3.12	 ▲ 28	 ▲ 24	 ▲ 32	 ▲ 40	 ▲ 23
第4回 R4.1～R4.3	 ▲ 33	 ▲ 28	 ▲ 38	 ▲ 43	 ▲ 30

業況天気図凡例					景気観測調査
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。





## 業況天気図(業種別推移)

### (1) 製造業





	R3.4-6	R3.7-9	R3.10-12	R4.1-3
売上	▲ 16	▲ 5	▲ 4	▲ 14
採算	▲ 21	▲ 24	▲ 23	▲ 33
仕入単価	▲ 47	▲ 61	▲ 75	▲ 80
販売単価	▲ 8	▲ 10	6	9
従業員	7	15	21	17
資金繰り	▲ 14	▲ 19	▲ 21	▲ 20
今期業況 (総合判断)	▲ 18	▲ 21	▲ 24	▲ 28
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					景気観測調査
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

## (2) 建設業

	R3.4-6	R3.7-9	R3.10-12	R4.1-3
売上	▲ 39	▲ 33	▲ 22	▲ 28
採算	▲ 39	▲ 30	▲ 31	▲ 40
仕入単価	▲ 45	▲ 54	▲ 66	▲ 71
販売単価	▲ 14	▲ 14	▲ 9	▲ 9
従業員	24	24	27	28
資金繰り	▲ 21	▲ 25	▲ 21	▲ 17
今期業況 (総合判断)	▲ 32	▲ 30	▲ 32	▲ 38
今期業況 天気図				





## (3) 小売業・卸売業

	R3.4-6	R3.7-9	R3.10-12	R4.1-3
売上	▲ 27	▲ 29	▲ 34	▲ 36
採算	▲ 36	▲ 38	▲ 43	▲ 46
仕入単価	▲ 37	▲ 47	▲ 56	▲ 59
販売単価	▲ 5	▲ 2	10	7
従業員	4	8	15	12
資金繰り	▲ 15	▲ 21	▲ 30	▲ 30
今期業況 (総合判断)	▲ 29	▲ 35	▲ 40	▲ 43
今期業況 天気図				





業況天気図凡例				
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30~11	 薄曇り DI値 10~▲10	 小雨 DI値 ▲11~▲30	 雨 DI値 ▲31以下






<<景気観測調査>>  
 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。  
 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

(4) 飲食業・サービス業

	R3.4-6	R3.7-9	R3.10-12	R4.1-3
売上	▲ 19	▲ 26	▲ 16	▲ 27
採算	▲ 25	▲ 28	▲ 23	▲ 31
仕入単価	▲ 19	▲ 23	▲ 37	▲ 40
販売単価	▲ 10	▲ 7	▲ 0	▲ 1
従業員	12	15	21	20
資金繰り	▲ 20	▲ 21	▲ 17	▲ 21
今期業況 (総合判断)	▲ 25	▲ 28	▲ 23	▲ 30
今期業況 天気図				

(5) 全業種

	R3.4-6	R3.7-9	R3.10-12	R4.1-3
売上	▲ 23	▲ 22	▲ 17	▲ 25
採算	▲ 28	▲ 29	▲ 28	▲ 35
仕入単価	▲ 34	▲ 42	▲ 54	▲ 58
販売単価	▲ 9	▲ 8	1	1
従業員	12	15	21	19
資金繰り	▲ 18	▲ 21	▲ 21	▲ 22
今期業況 (総合判断)	▲ 25	▲ 28	▲ 28	▲ 33
今期業況 天気図				

業況天気図凡例				
<b>快晴</b>  DI値 31以上	<b>晴れ</b>  DI値 30~11	<b>薄曇り</b>  DI値 10~▲10	<b>小雨</b>  DI値 ▲11~▲30	<b>雨</b>  DI値 ▲31以下

<<景気観測調査>>  
 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。  
 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

## Ⅲ 業種別分析

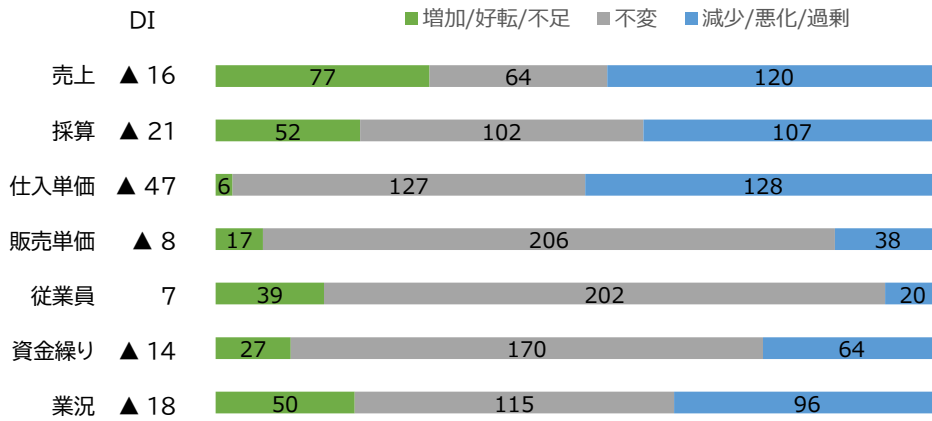
### (1) 業種別の景況感

はじめに、相模原市の事業者の景況感を調査する。景況感の分析においては、DIを使用する。DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略であり、各調査項目についての好転割合から悪化割合を差引いた値(景気動向指数)である。

#### ① 製造業(前年同期比)

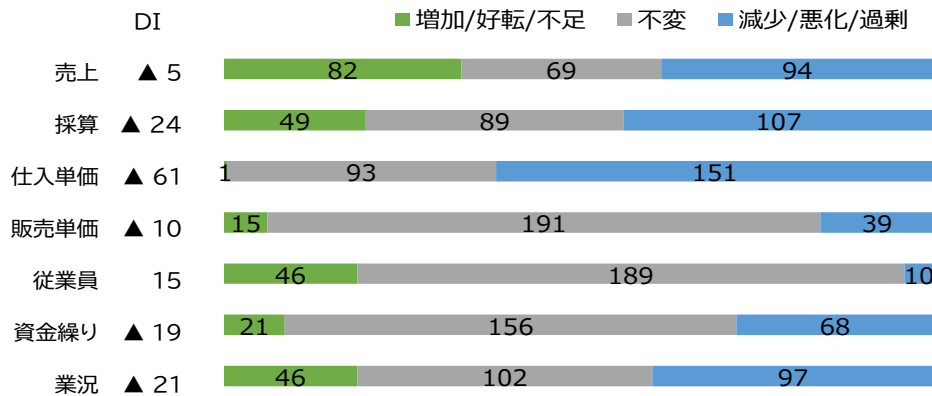
##### 第1回

売上の改善が進むとともに業況が良くなっている事が覗える。



##### 第2回

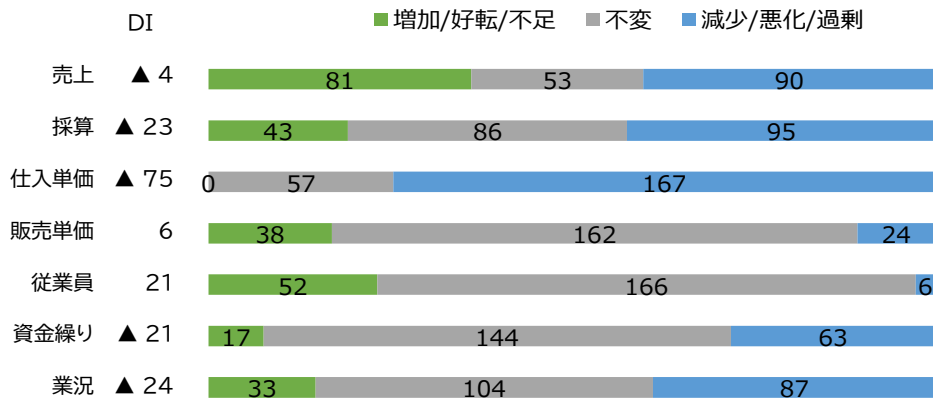
令和3年度からの原材料・資材不足の長期化に伴い、各社の製品値上げ・物価上昇の動きが出てきたため、仕入単価の上昇を訴える事業者が増加した。





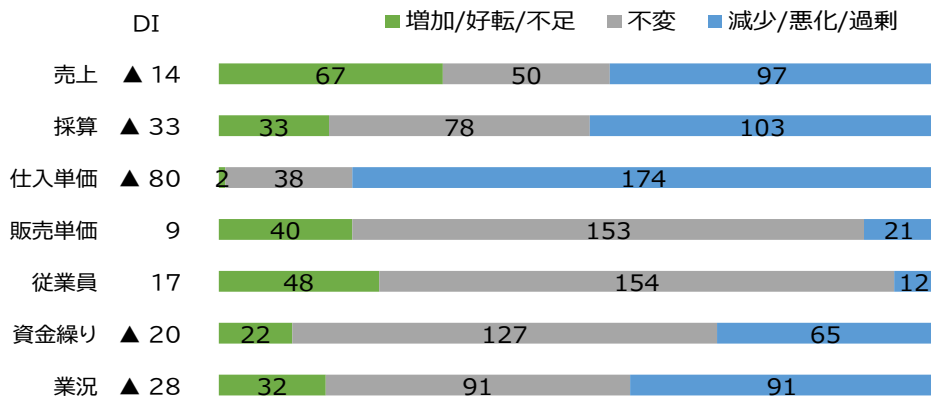
### 第3回

売上の状況が安定しているが、仕入単価の上昇がさらに広がってきている。



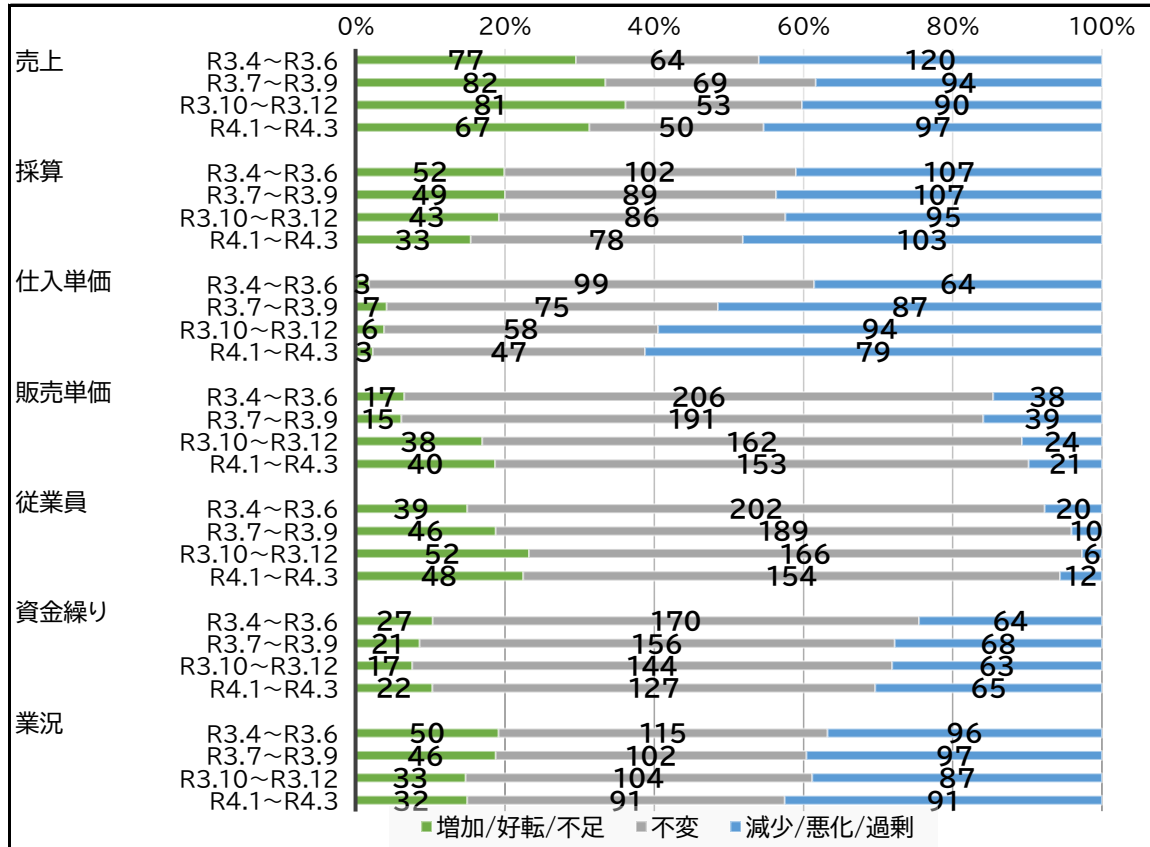
### 第4回

折からの資材不足に加え、ウクライナ危機と中国でのロックダウンの影響が現れ始め、仕入単価の上昇がさらに悪化している。それに伴い売上の状況も悪化傾向が出てきている。



年間

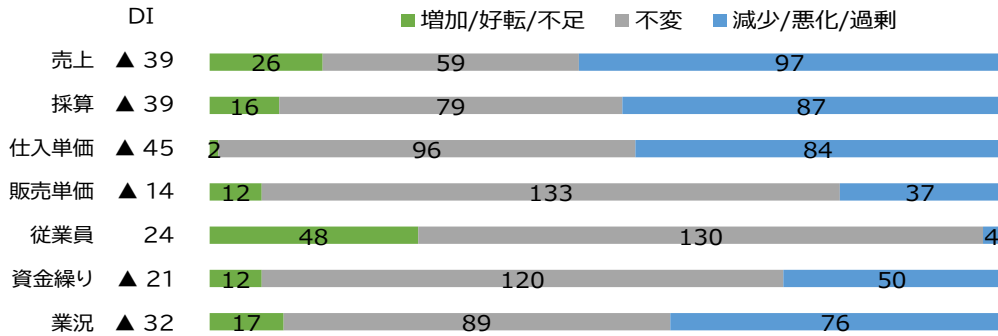
製造業では、2年間続いたコロナ禍による業況悪化から脱し、令和3年度は売上を中心に各指標がかなり回復したが、令和3年ごろから原材料／資材不足に伴う物価上昇傾向が明確になり、年度末の中国ロックダウンとウクライナ危機で主要な部品・原料・燃料などが不足／高騰し、業況改善の足を引っ張っている形となっている。



## ② 建設業(前年同期比)

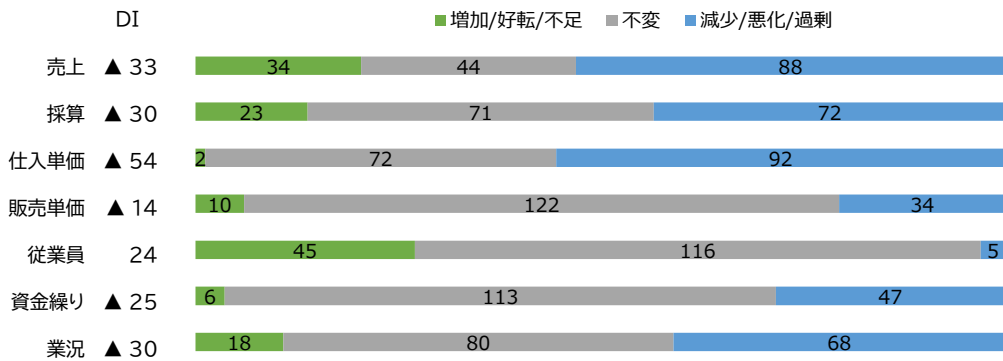
### 第1回

新型コロナウイルス感染症による景況悪化が長引いている。反面、慢性的に続いていた人手不足感は解消されている。



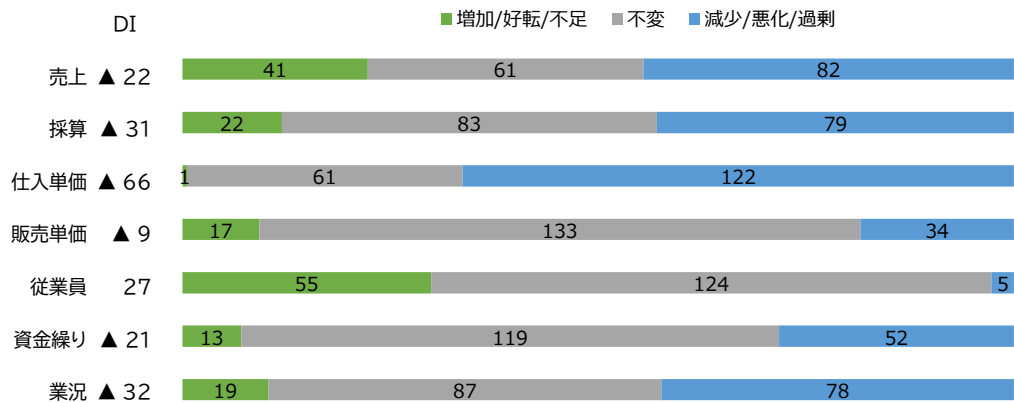
### 第2回

他業種から少し遅れて、景況回復の兆しが見られた。



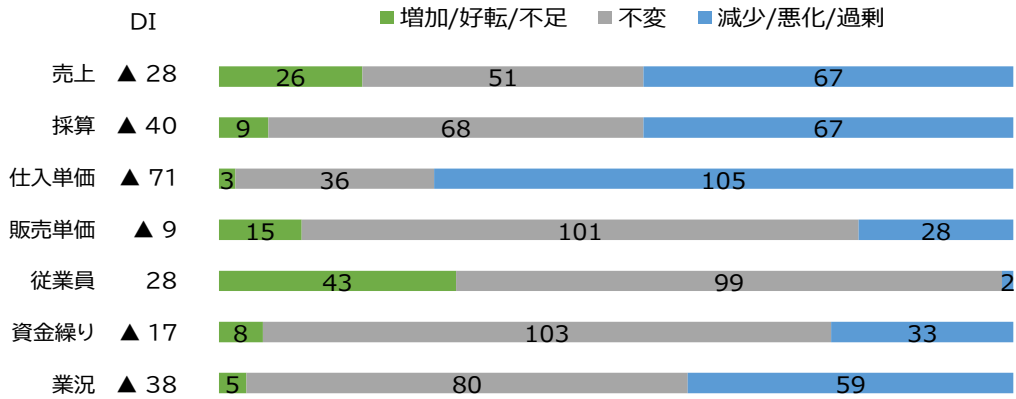
### 第3回

売上はゆるやかに回復傾向にあるものの、仕入単価の上昇が厳しく、採算性は再度悪化しつつある。



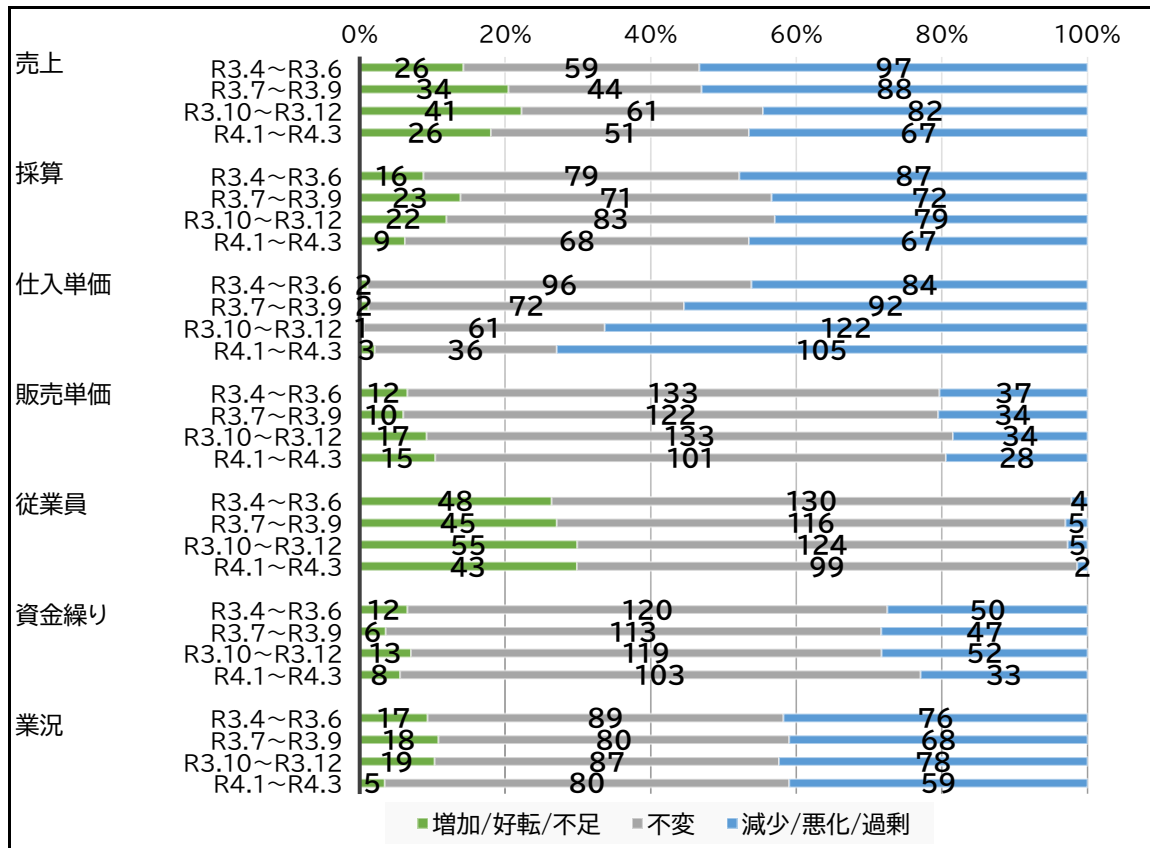
### 第4回

製造業と同様、資材、燃料費などの値上がりにより、採算性が悪化。資材不足により売上も上がりにくい状況になってきている。



### 年間

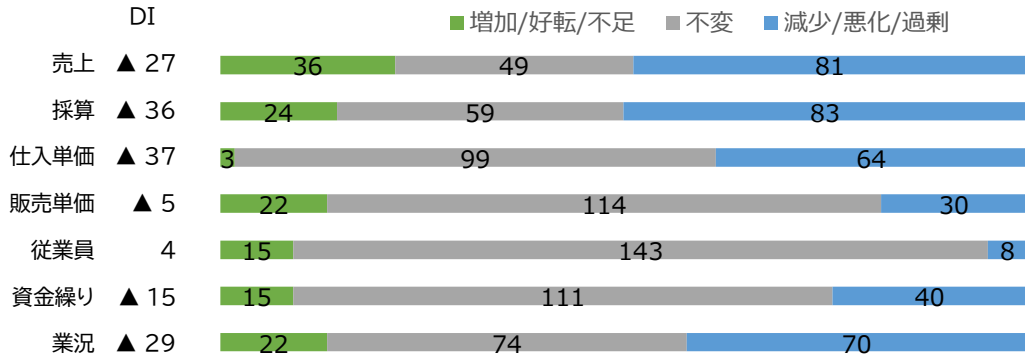
令和3年度の上半期は緩やかに業況が回復傾向にあったものの、下半期は資材不足と資材・燃料の高騰により売上／採算性ともに悪化し、第4四半期にはウクライナ危機と中国のロックダウンにより更なる状況の悪化が見込まれ、厳しい状況となっている。



### ③ 小売業・卸売業(前年同期比)

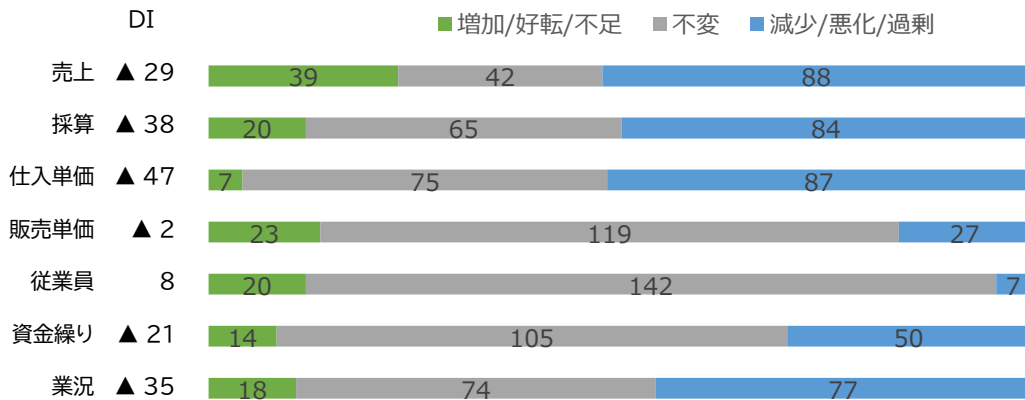
#### 第1回

他の業種よりも早く業況が回復していたが、令和3年度に入ってから仕入単価の値上がりなどにより、採算性や業況の改善は足踏みとなっている。



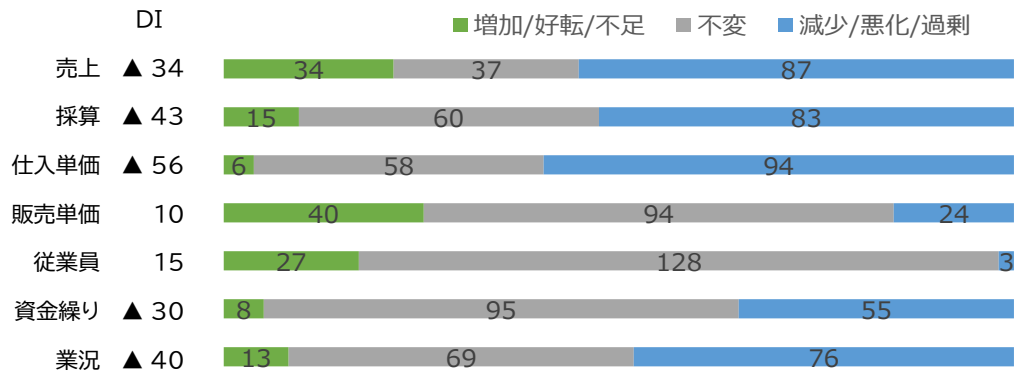
#### 第2回

売上の回復は徐々に進むが、採算性の悪化もあり業況としては再度DIが減少している。



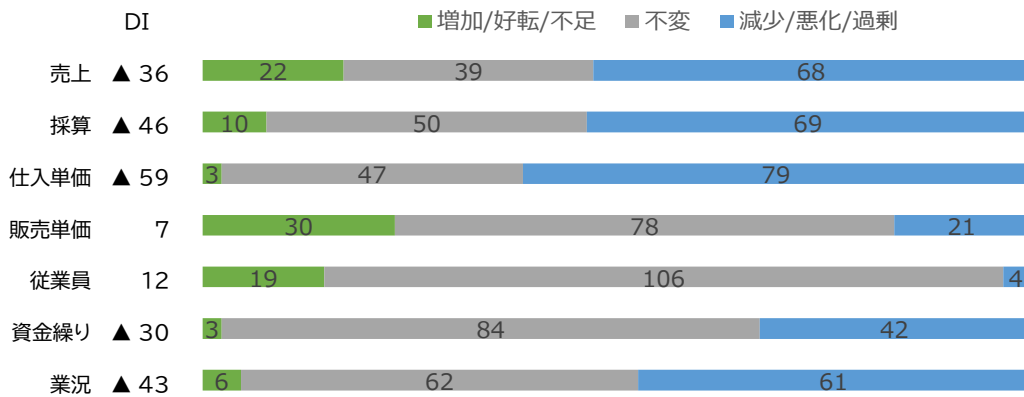
#### 第3回

再度のまん延防止により、売上の回復も止まり、採算性と業況はさらに悪化している。



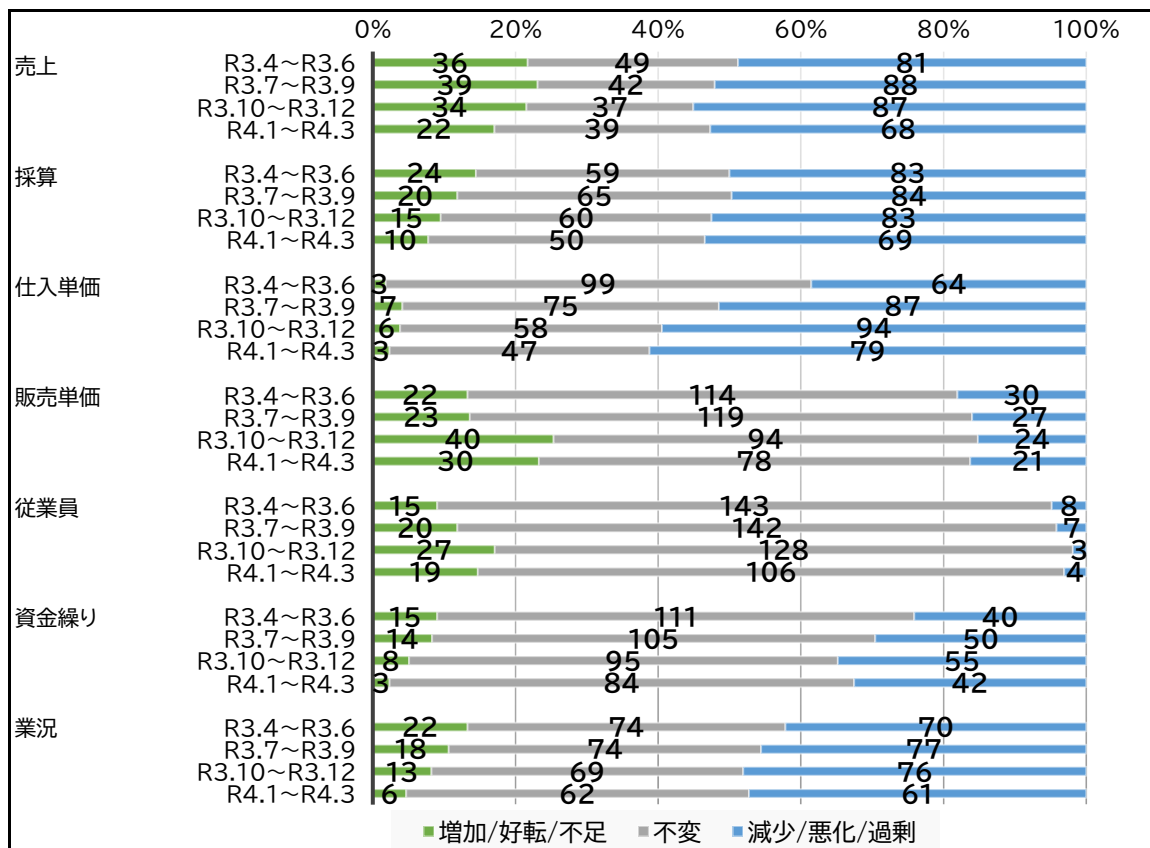
### 第4回

第4四半期に入り、再度のまん延防止や仕入単価の急激な上昇などの悪い状況が重なり、業況が悪化している。



### 年間

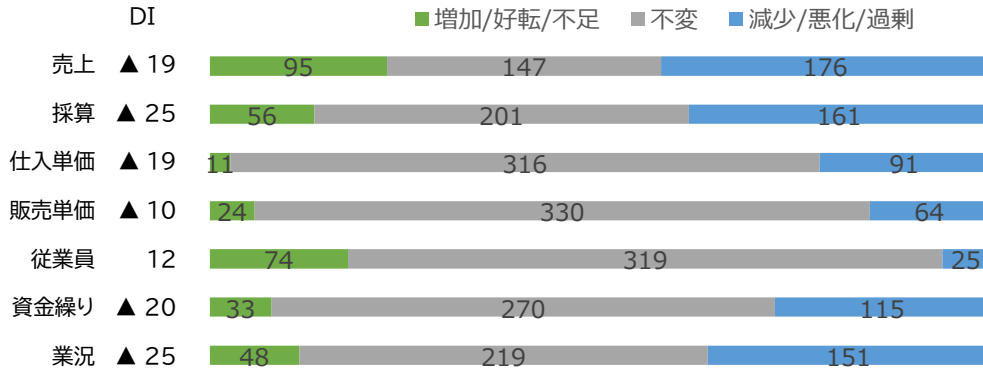
令和2年度末に、いち早く景況が新型コロナウイルス感染症拡大前の水準まで戻った小売業であるが、何年度末には再度のまん延防止や仕入単価の急激な上昇などの悪い状況が重なり、業況が悪化している。



#### ④ 飲食業・サービス業(前年同期比)

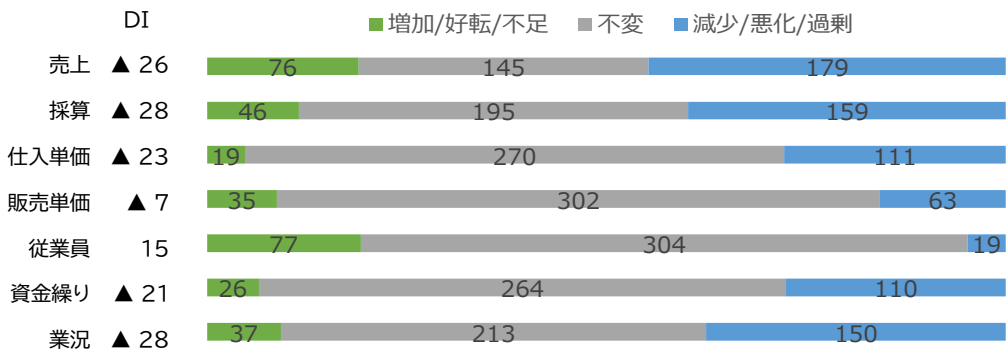
##### 第1回

令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大による営業時間短縮や外出自粛の影響を最も直接的に受けたが、令和3年度は回復基調からスタートした。



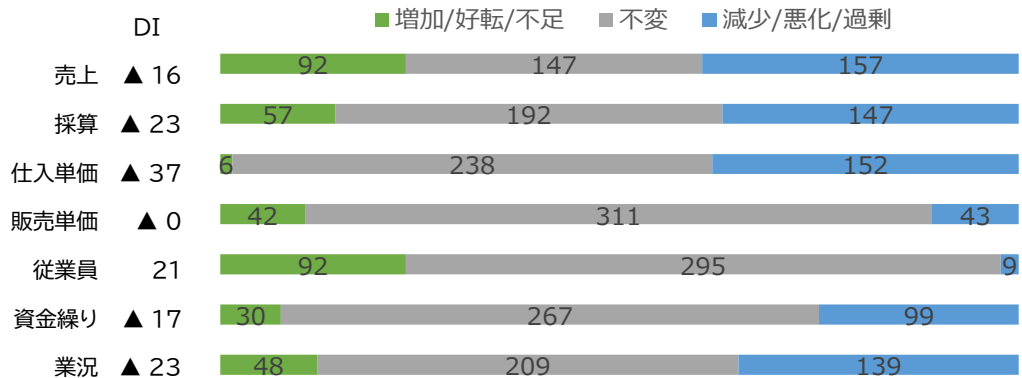
##### 第2回

売上の回復とともに従業員の不足傾向が出てきている。



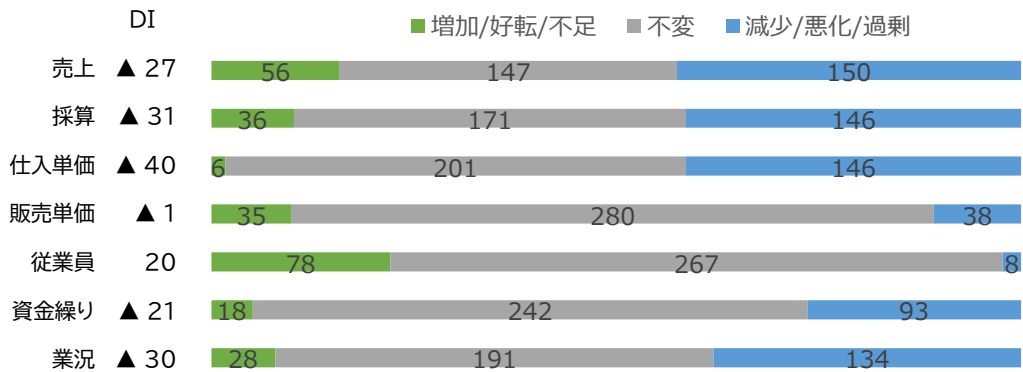
##### 第3回

売上・採算・業況ともに改善が続くが、他業種よりは少し遅く、仕入単価の上昇の影響が出始めている。



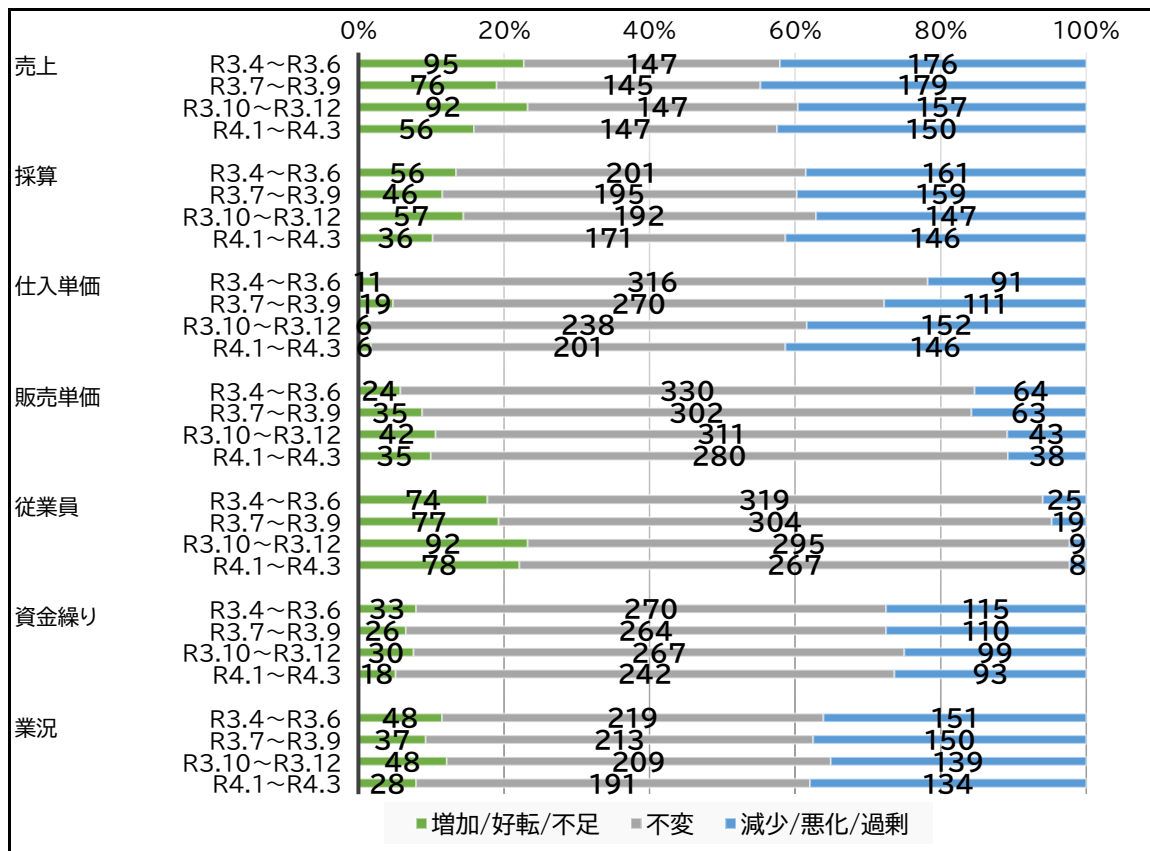
## 第4回

年始からの再度のまん延防止、緊急事態宣言の再発令などにより、売上および景況は再度悪化に転じる。



## 年間

令和2年度はコロナ禍の影響を最も受けた飲食業・サービス業であるが、令和3年度は売上・採算性ともに他業種に比べて好調が続いた。しかし令和4年に入ってから、再度のまん延防止により売上減少・業況悪化に見舞われている。





## (2) 景況感の全国比較

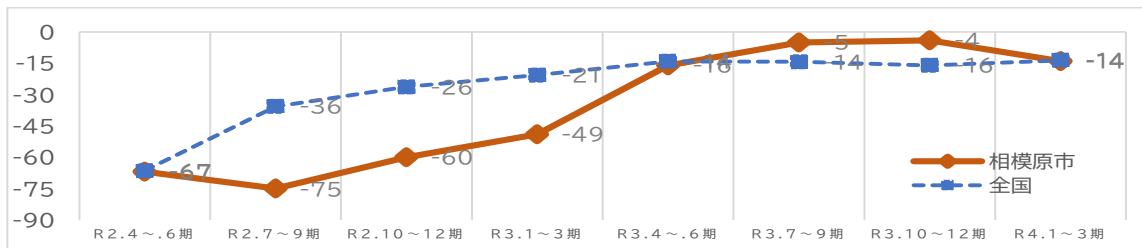
次に、業種別の景況感について相模原市と全国値と比較する。全国値は、中小企業庁が四半期ごとに調査を実施している「中小企業景況調査」を利用する。

分析は、第1回(令和2年4月～令和2年6月期と比べた令和3年4月～令和3年6月期の景況感)の調査結果と、第2回(令和2年7月～9月期と比べた令和3年7月～9月期の景況感)の調査結果、第3回(令和2年10月～12月期と比べた令和3年10月～12月期の景況感)の調査結果、第4回(令和3年1月～3月期と比べた令和4年1月～3月期の景況感)の調査結果を比較する。

### ① 製造業

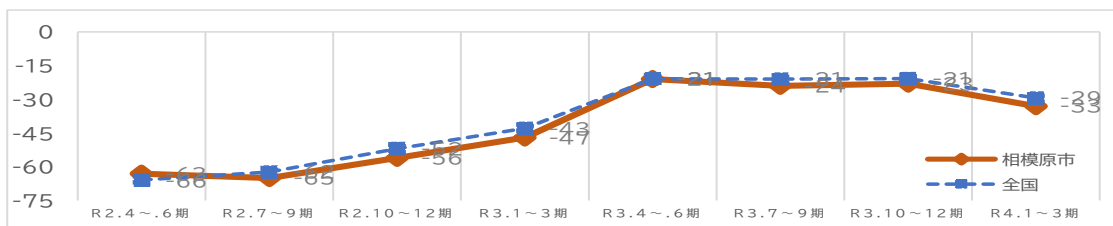
#### ◆ 売上DI

全国と比較して、DI値は当市は急速に回復したが、令和3年度の夏から秋にかけては全国を上回った。令和4年度に入り全国と同様な動きである。



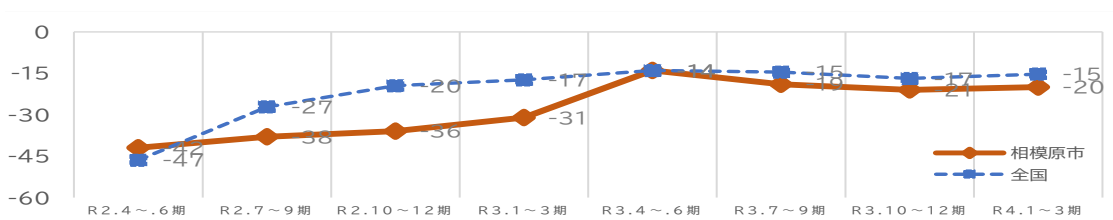
#### ◆ 採算DI

当市のDIは、ほぼ全国値と同様な傾向である。



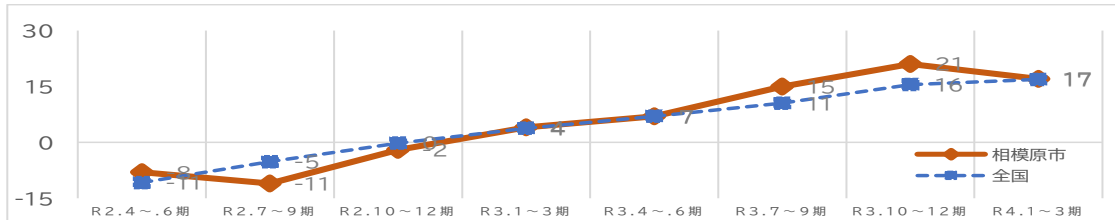
#### ◆ 資金繰りDI

全国同様、売上DI、採算DIの回復に伴い回復したが、令和3年夏からは改善が止まっている。



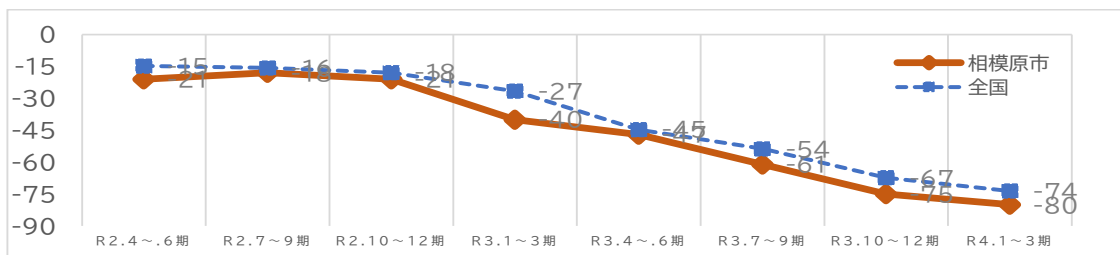
◆従業員DI

従業員の過不足は、売上げと連動した傾向で、当市の方が若干不足感が高い。



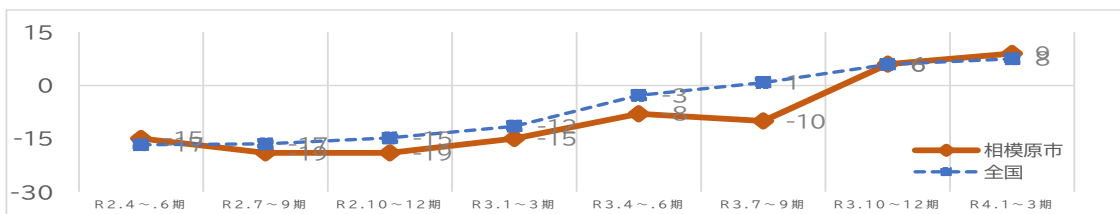
◆仕入単価DI

当市のDIは全国値とほぼ同様な傾向で悪化が続いている。



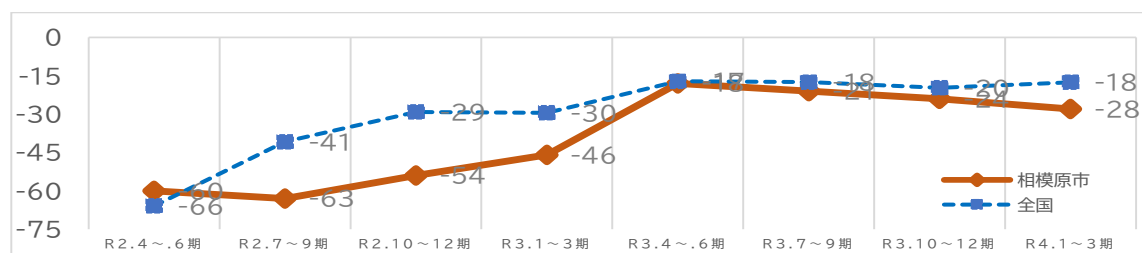
◆販売単価DI

当市のDI値は、全国より若干低かったが、直近では値上げ傾向が進み全国と同様な動きとなっている。



◆業況DI

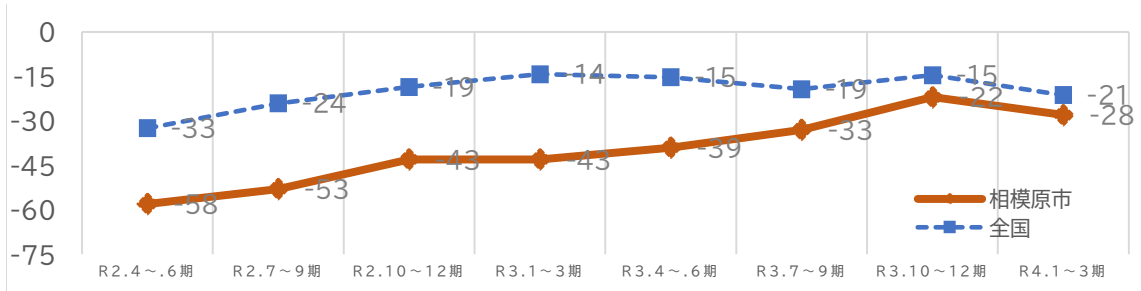
売上DIと同様な傾向であるが、直近では当市の方が、若干悪化が進んでいる。



## ② 建設業

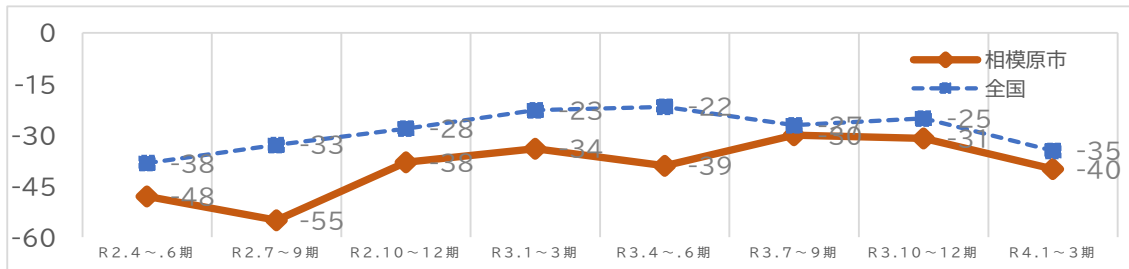
### ◆売上高DI

昨年までは当市の状況は前駆に比べかなり悪かったが、今年度に入り改善が進み全国の状況に近いところまで改善が進んだ。



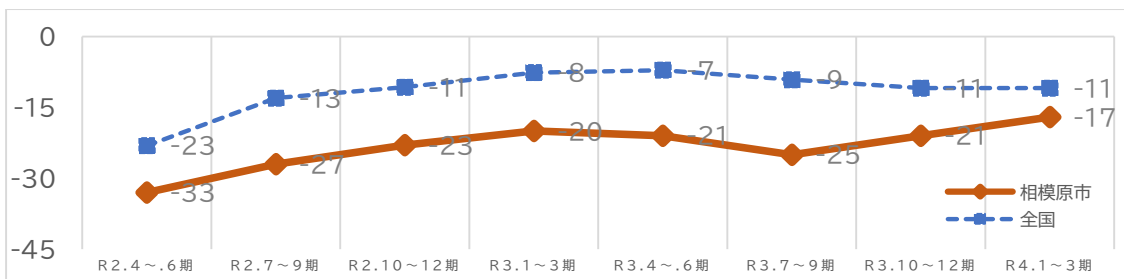
### ◆採算DI

採算も売上同様、今年度荷は入ってから全国と同様な数値まで改善が進んだが、直近で悪化している。



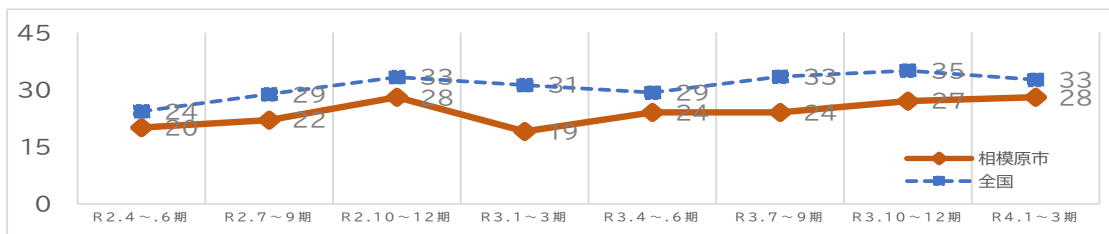
### ◆資金繰りDI

全国値と比較して、当市の建設業のほうが悪い状況だが、差は縮まってきている。



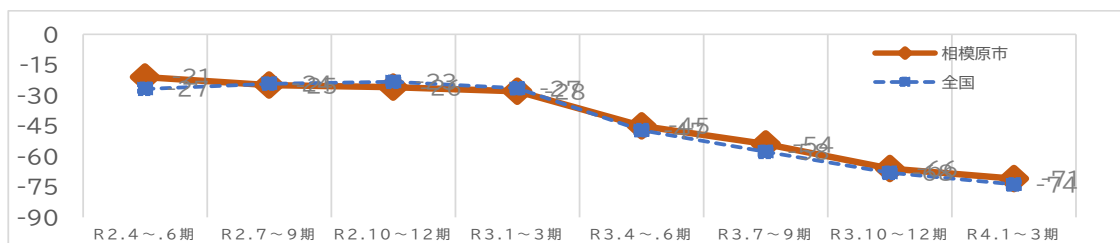
◆従業員DI

人手不足感は、当市よりも全国のほうが高い状況が続く。



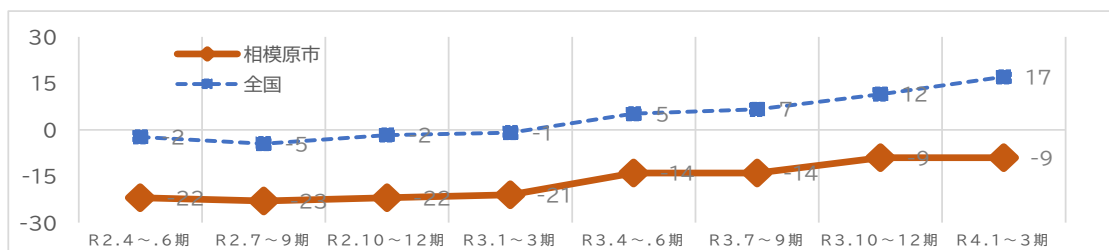
◆仕入単価DI

仕入単価DIの動きは、ほぼ全国と同様の傾向である。



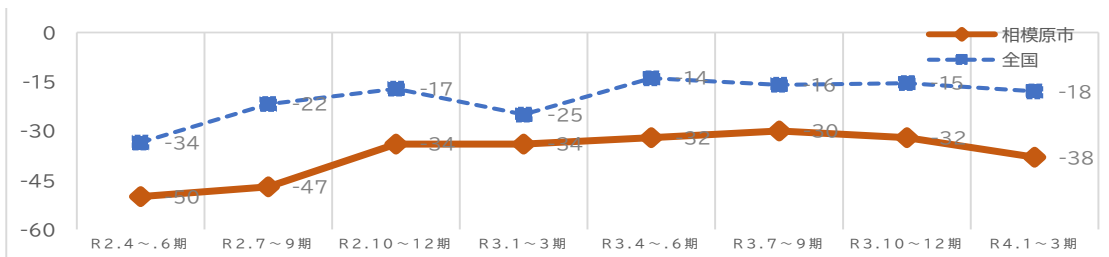
◆販売単価DI

販売単価は、全国よりかなり低い値が続いており、当市周辺の競争環境が激しいことが推察される。



◆業況DI

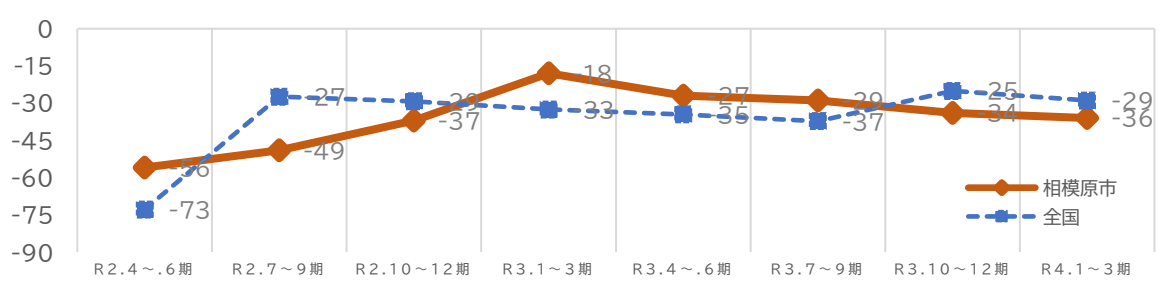
売上DIと同様な傾向で、全国値よりも低位で推移している。



### ③ 小売業・卸売業

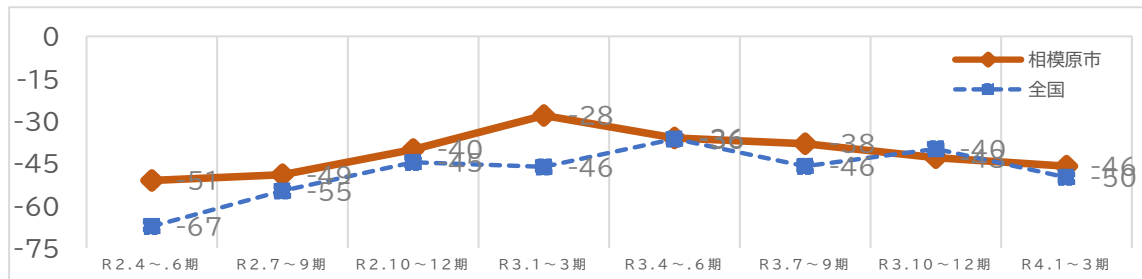
#### ◆売上高DI

小売業では昨年から今年に掛けて、全国よりも急速に回復が進んだが、今年の冬の首都圏での感染症の再拡大に伴い、全国より悪化した状況となった。



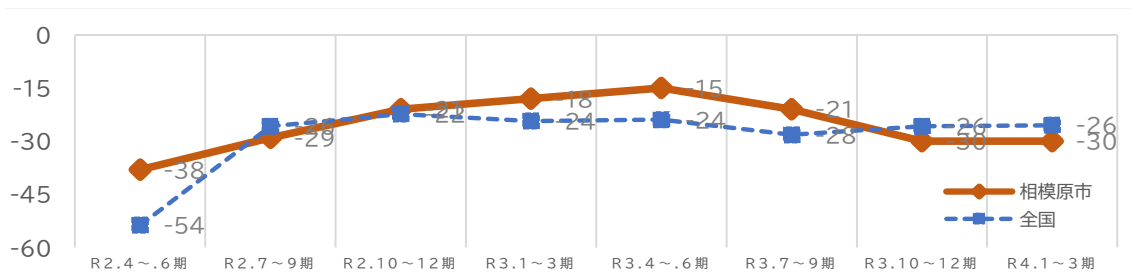
#### ◆採算DI

今年に入って、全国とほぼ同様な傾向となった。



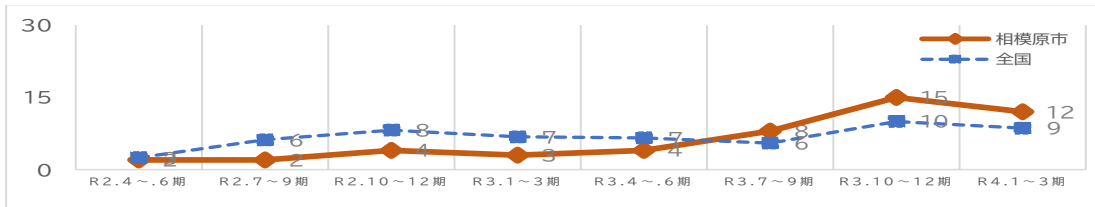
#### ◆資金繰りDI

売上高DIと同様な動きを示し、直近では全国よりDIが低い状況となっている。



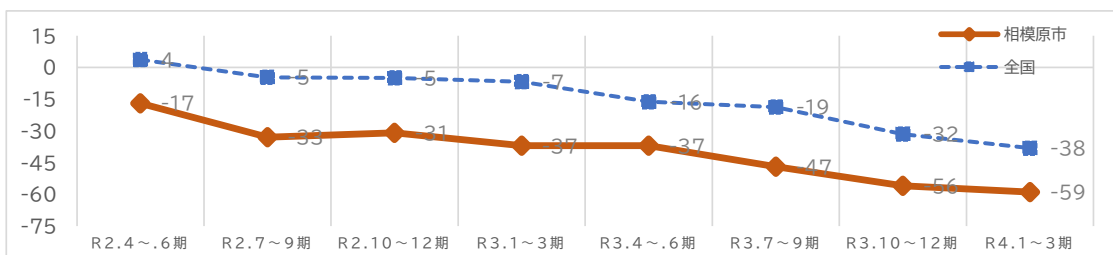
### ◆従業員DI

小売業では令和3年度に入り人手不足感が高まっており、当市のほうが全国よりもDI値が高い傾向が続く。



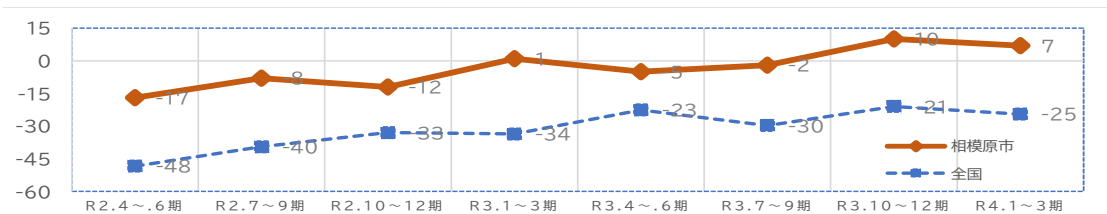
### ◆仕入単価DI

相模原市のDIは全国値よりも低位で推移している。



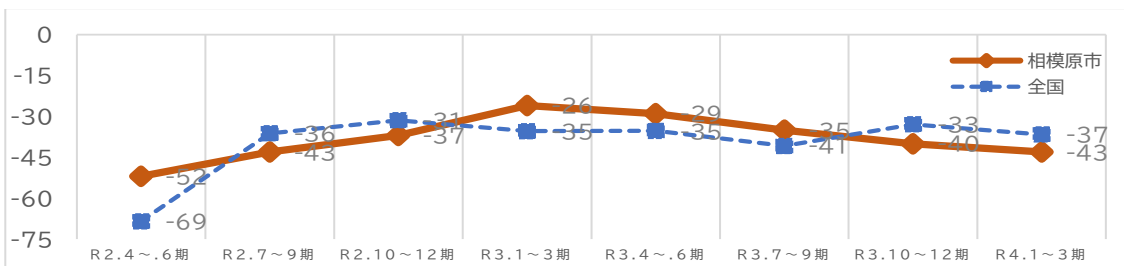
### ◆販売単価DI

相模原市は全国値よりもかなり高い水準で推移している。



### ◆業況DI

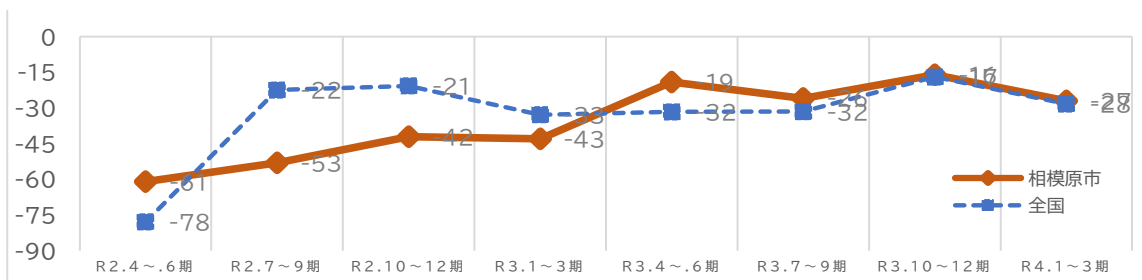
採算DIと同様な傾向であり、新型コロナウイルス感染症の再拡大の影響が全国よりも大きく現れている。



#### ④ 飲食業・サービス業

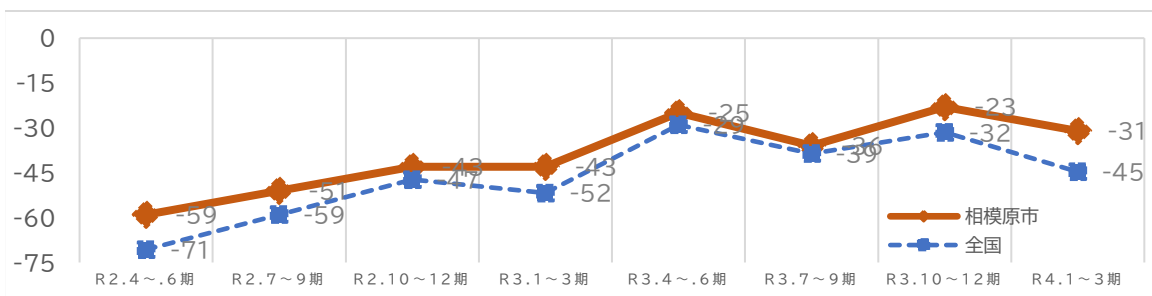
##### ◆売上高DI

小売業と同様に、当市は急速に売上の状況が回復したが、令和3年の秋以降は改善傾向が止まり、全国と同様な状況となっている。



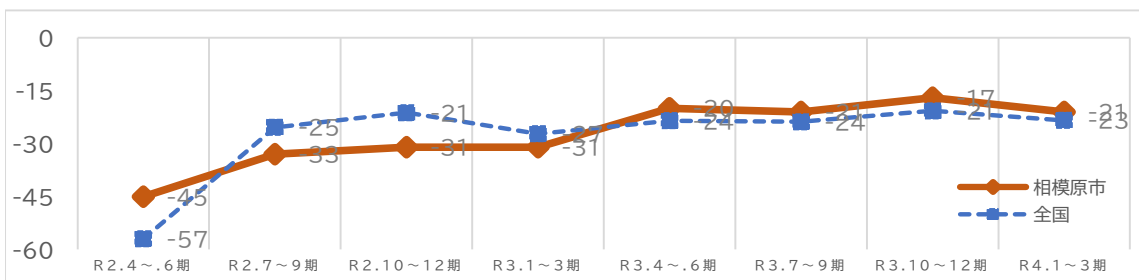
##### ◆採算DI

採算DIは、全国よりも若干より良い状況が続いている。



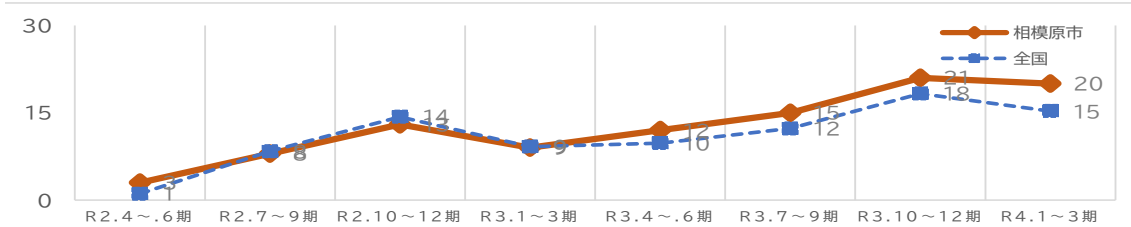
##### ◆資金繰りDI

資金繰りDIについては全国と同様な状況が続いている。



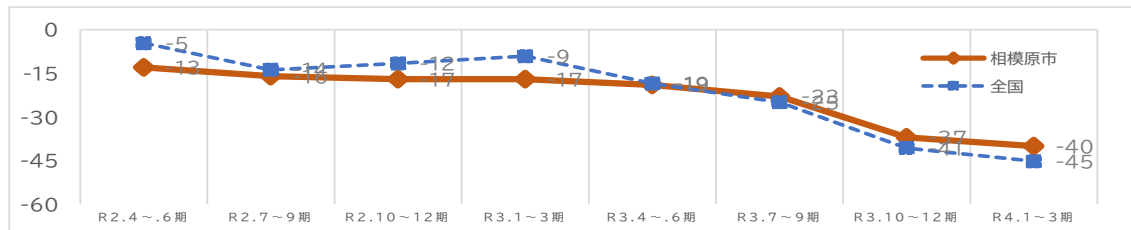
◆従業員DI

飲食・サービス業は、今年度に入り当市では人手不足感が増してきている。



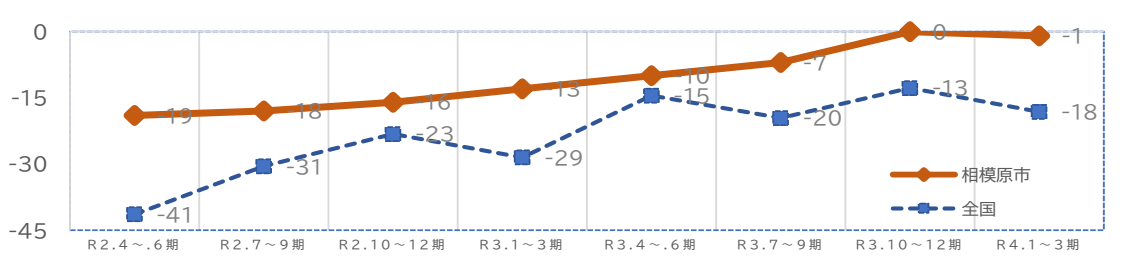
◆仕入単価DI

サービス業のDI値は、全国と同様な傾向で、悪化が続いている。



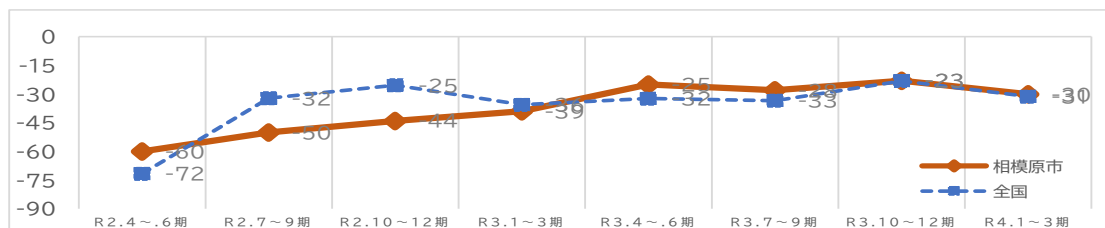
◆販売単価DI

販売単価DIは、全国では上昇が止まっているが、当市ではほぼゼロまで上がってきている。



◆業況DI

令和3年度に入り、ほぼ全国と同様な状況が続いている。





### (3) 経営上の問題点

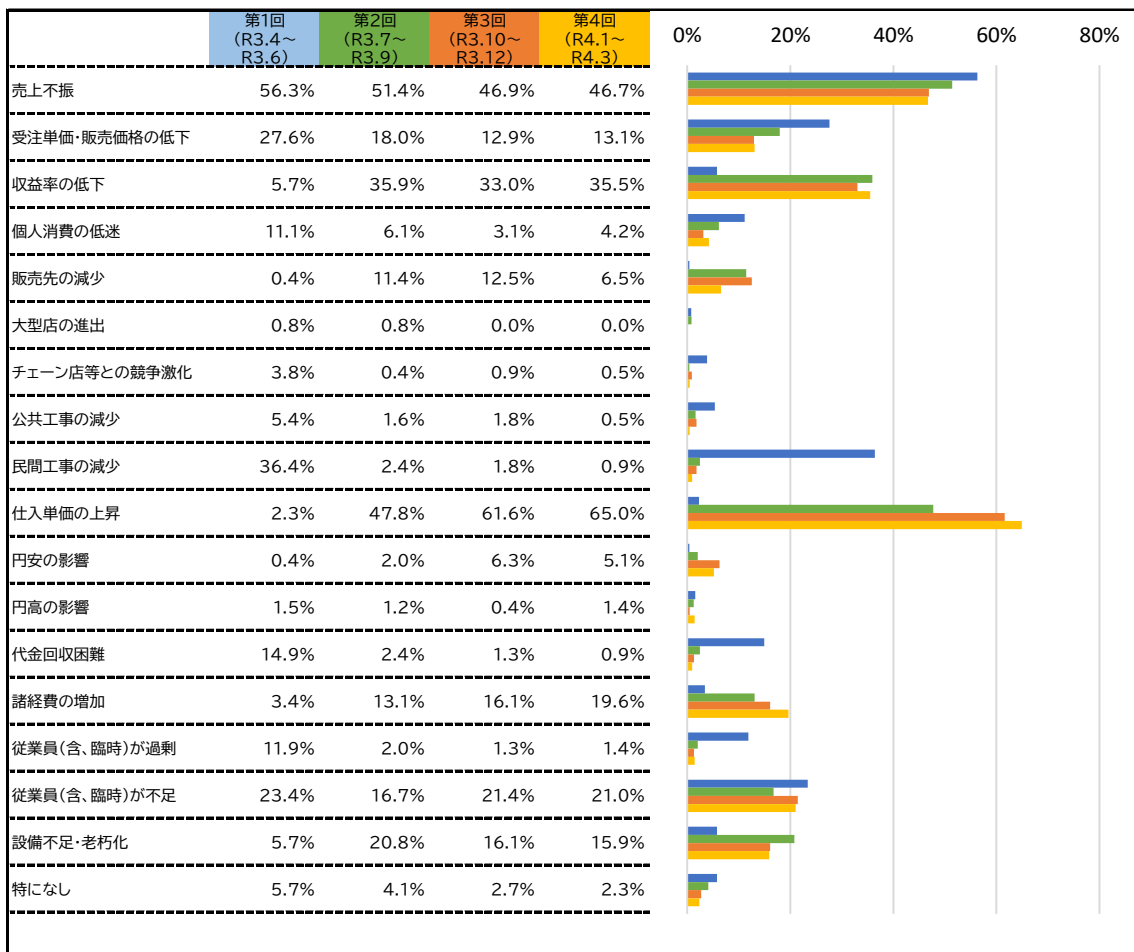
相模原市の事業者が抱える経営上の問題点を業種ごとに分析する。分析は、第1回、第2回、第3回、第4回の調査結果を比較して実施する。

#### ① 製造業

(第1回:n=261、第2回:n=261、第3回:n=224、第4回: n=214)

上半期は問題の一位は「売上不振」だったが、下半期は「仕入単価の上昇」が一位となった。材料資材高騰の影響が明確に現れている。第1回の2位に「民間工事の減少」が上がっており、建設関係の顧客を持つ事業者は、前年度末の工事減少の影響が大きかったようである。

	第1回 (R3.4~R3.6)		第2回 (R3.7~R3.9)		第3回 (R3.10~R3.12)		第4回 (R4.1~R4.3)	
第1位	売上不振	56.3%	売上不振	51.4%	仕入単価の上昇	61.6%	仕入単価の上昇	65.0%
第2位	民間工事の減少	36.4%	仕入単価の上昇	47.8%	売上不振	46.9%	売上不振	46.7%
第3位	受注単価・販売単価の低下	27.6%	収益率の低下	35.9%	収益率の低下	33.0%	収益率の低下	35.5%

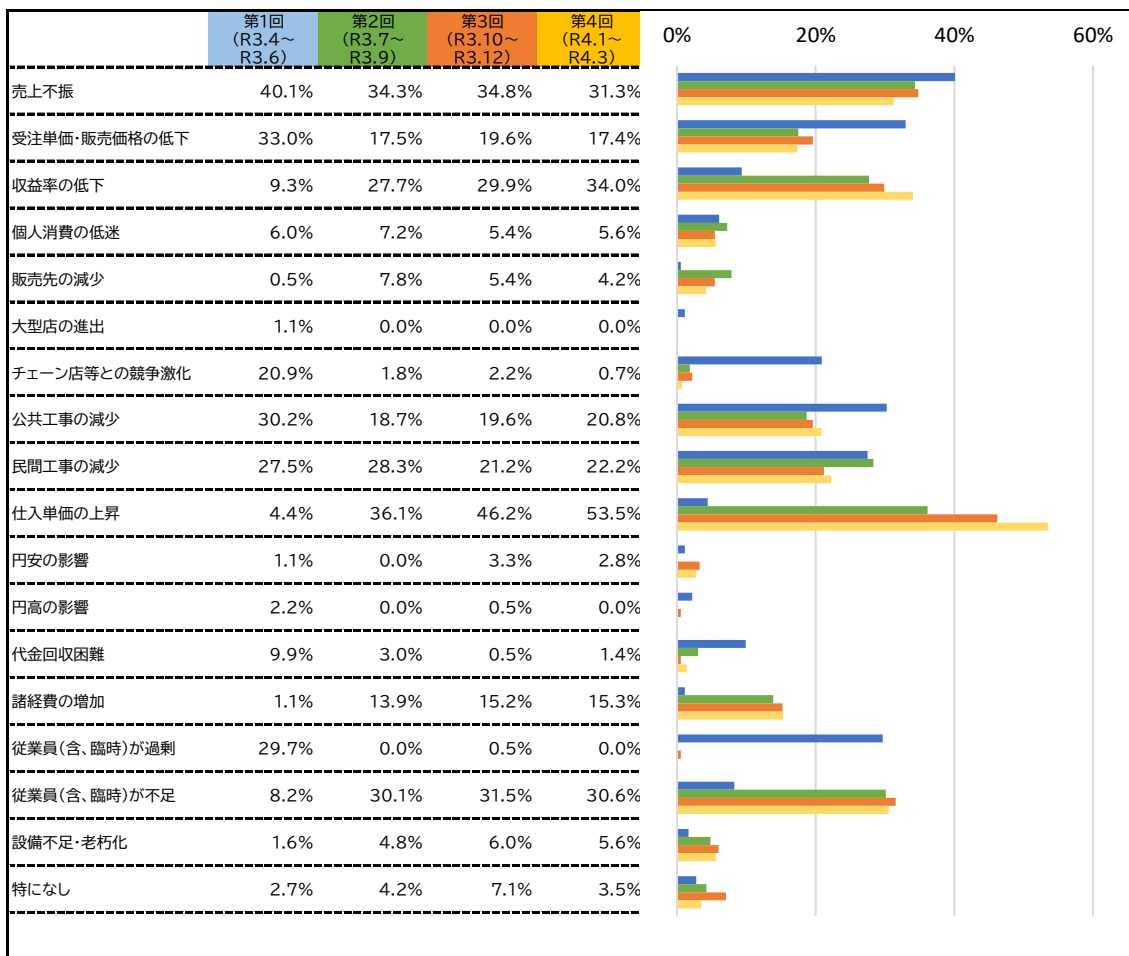


## ② 建設業

(第1回:n=182、第2回:n=182、第3回:n=184、第4回:n=144)

製造業同様、第2回目以降は「仕入単価の上昇」が一位になり、割合が増加し続けている。資材不足の状況が悪化していることが覗える。

	第1回 (R3.4~R3.6)		第2回 (R3.7~R3.9)		第3回 (R3.10~R3.12)		第4回 (R4.1~R4.3)	
第1位	売上不振	16.3%	仕入単価の上昇	36.1%	仕入単価の上昇	46.2%	仕入単価の上昇	53.5%
第2位	受注単価・販売単価の低下	33.0%	売上不振	34.3%	売上不振	34.8%	収益率の低下	34.0%
第3位	公共工事の減少	30.2%	従業員が不足	30.1%	従業員が不足	31.5%	売上不振	31.3%

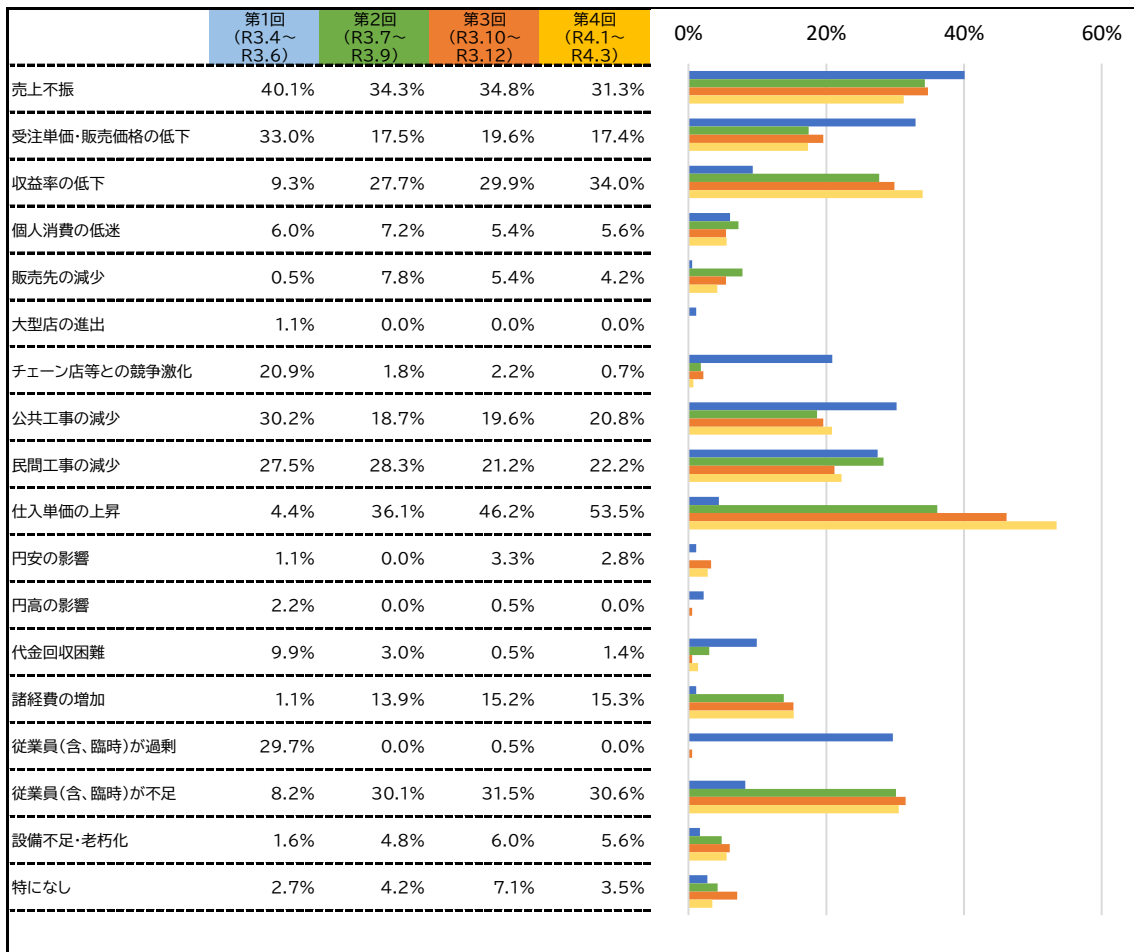


③ 小売業・卸売業

(第1回:n=134、第2回:n=166、第3回:n=158、第4回:n=129)

2回目以降、「仕入単価の上昇」が一位となり、物価高の影響が現れている。第2回と3回目の三位に「従業員が不足」の項目が出てきており、コロナ禍で削減した従業員を増やす動きが出てきていたことがわかる。

	第1回 (R3.4~R3.6)		第2回 (R3.7~R3.9)		第3回 (R3.10~R3.12)		第4回 (R4.1~R4.3)	
第1位	売上不振	40.1%	仕入単価の上昇	36.1%	仕入単価の上昇	46.2%	仕入単価の上昇	53.5%
第2位	受注単価・販売単価の低下	33.0%	売上不振	34.3%	売上不振	34.8%	収益率低下	34.0%
第3位	公共工事の減少	30.2%	従業員が不足	30.1%	従業員が不足	31.5%	売上不振	31.3%

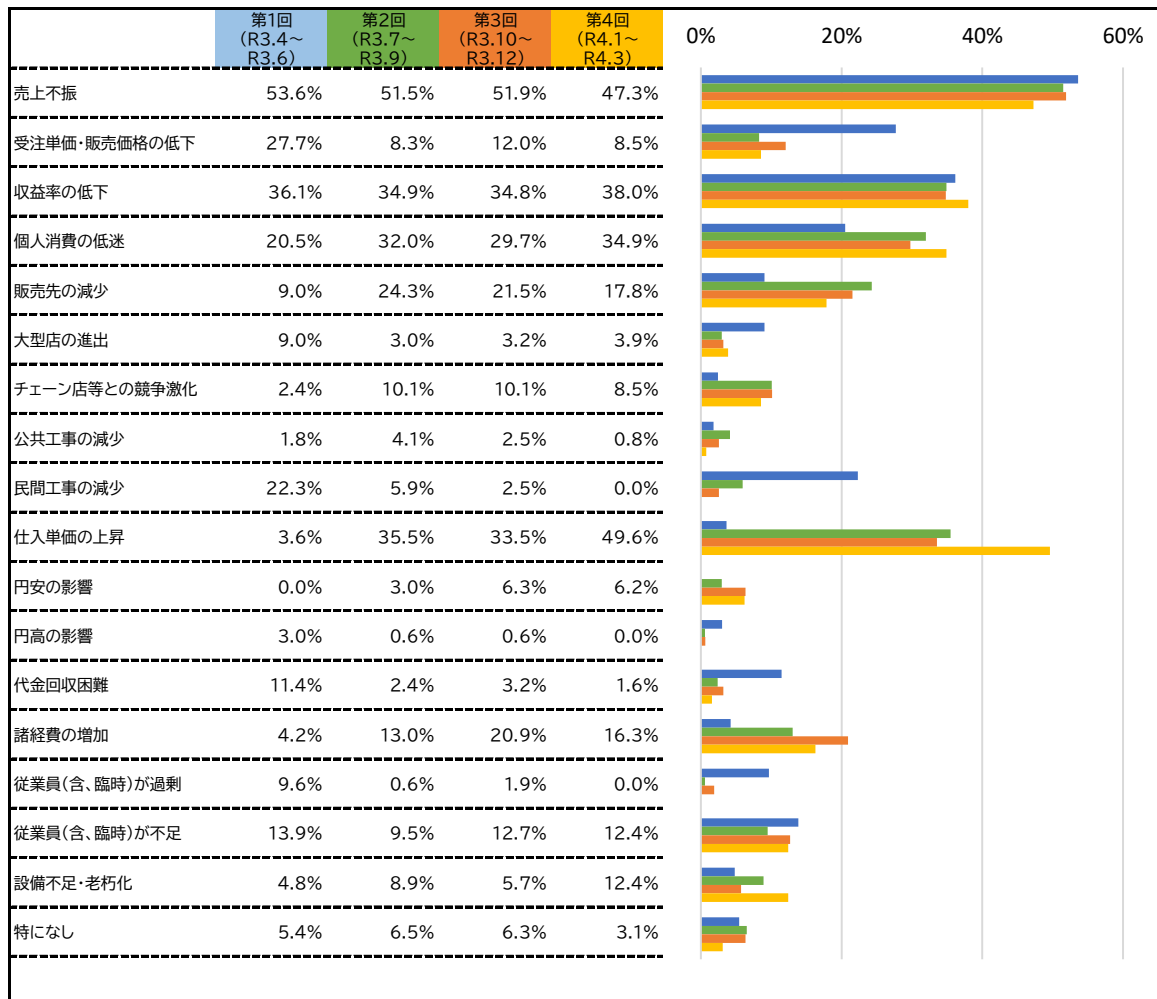


④ 飲食業・サービス業

(第1回:n=418、第2回:n=418、第3回:n=418、第4回:n=353)

第1回目～3回目まで「売上不振」が一位であり、「収益率の低下」も3位以内に常に入り、新型コロナウイルス感染症の影響が長く続いていることが覗える。4回目は「仕入単価の上昇」が一位となり、物価上昇の影響が飲食業・サービス業にまで及んできている状況である。

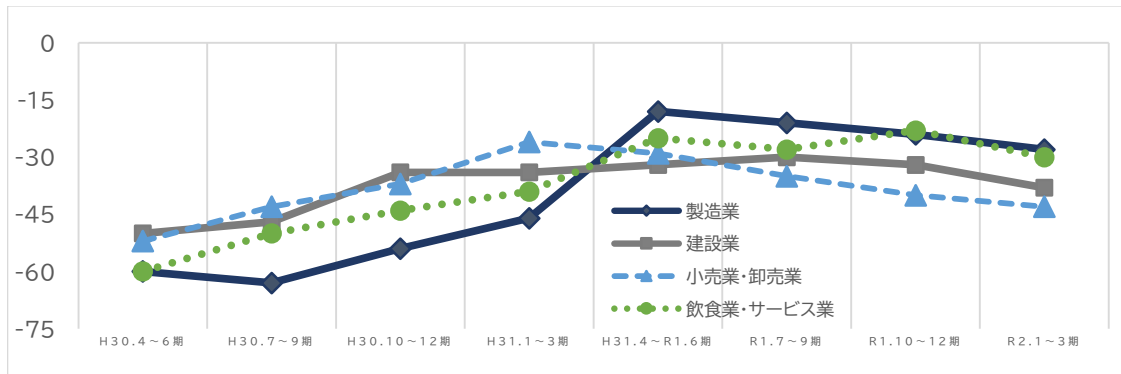
	第1回 (R3.4~R3.6)		第2回 (R3.7~R3.9)		第3回 (R3.10~R3.12)		第4回 (R4.1~R4.3)	
第1位	売上不振	53.6%	売上不振	51.5%	売上不振	51.9%	仕入単価の上昇	49.6%
第2位	収益率の低下	36.1%	仕入単価の上昇	35.5%	収益率の低下	34.8%	売上不振	47.3%
第3位	受注単価・販売単価の低下	27.7%	収益率の低下	34.9%	仕入単価の上昇	33.5%	収益率の低下	38.0%



## IV 総括

### (1) 景況感

新型コロナウイルス感染症の影響より全業種で業況が悪化していた昨年に比べ、令和3年度の春から秋にかけては製造業と飲食業・サービス業を中心に業況の回復が進んだ。ただし令和4年初頭のまん延防止発令と資材価格の高騰により、景況が再度若干ではあるが悪化に転じている。令和4年度から外出規制が緩んできたことで、飲食業・サービス業を中心とした景況改善が期待される。



### (2) 今後予想される環境変化

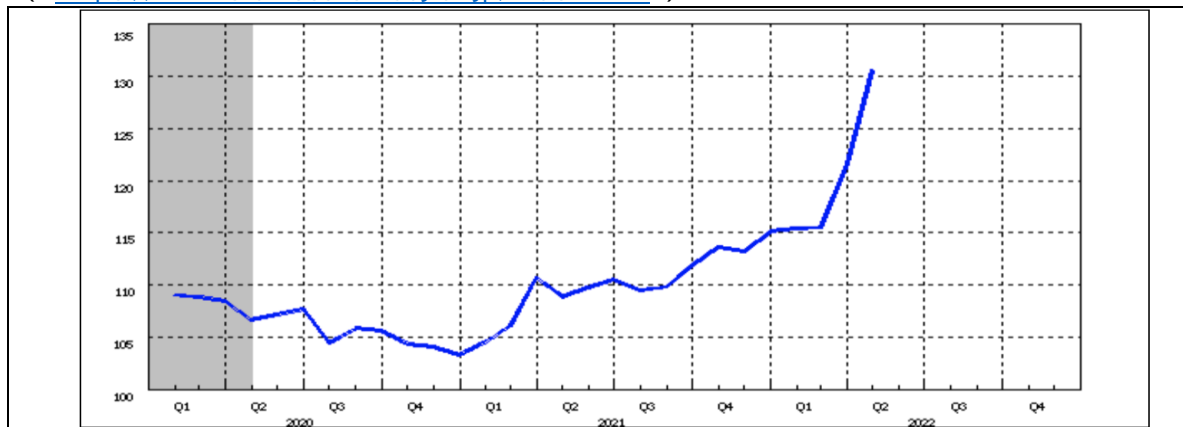
令和3年はワクチンの接種が進み新型コロナウイルス感染症による各業種への影響は徐々に収まってきたが、令和4年に入り多くの中小事業者の問題となってきているのが、資材(原料、燃料、材料、部品類)の値上がりである。

令和3年より木材、半導体、穀物などはコロナ禍の影響により資材不足と値上がりが進み、建設業や一部の製造業では影響が出ていたが、令和4年初頭に起きた、ウクライナ危機と上海のロックダウンによる各種資材不足や燃料の値上がりと、並行して発生している円安により、全業種にわたり資材の値上がりが経営課題となっている。

以下は為替レート(円/ドル)の状況であるが、令和3年の後半から徐々に円安傾向が進み、令和4年3月から115円/\$ → 130円/\$まで15円もの円安となり、輸入資材の値上がりが進んだ。

円/ドル為替レートの変遷(出所:日本銀行 時系列統計データ 検索サイトより)

( <https://www.stat-search.boj.or.jp/index.html> )



一方、輸入動向を見ると、燃料、原料、部材などにおいて、輸入数量が急減したり、数量は確保できても価額が高騰している状況がわかる。以下は、輸入資材の数量と価格の変動の数値である。原油やガソリン、液化天然ガスについては米国産を中心に輸入量が急減し、電算機類もアメリカ／中国からのものを中心に2、3割の輸入量減少となっている。

そのほか、石炭、食料(穀物、大豆、魚介類、肉類)、半導体、医療品などについては、輸入量は戻りつつあるものの価格が高騰していることがわかる。

これらの原材料や資材／部品を直接仕入購入している製造業、建設業、小売業については直月的にコスト上昇の影響がでており、それらを仕入・購入していない業種やサービス業などについても、ガソリン価格の高騰などで間接的にコスト上昇の影響を受けている。

青 ……輸入量が減少したもの

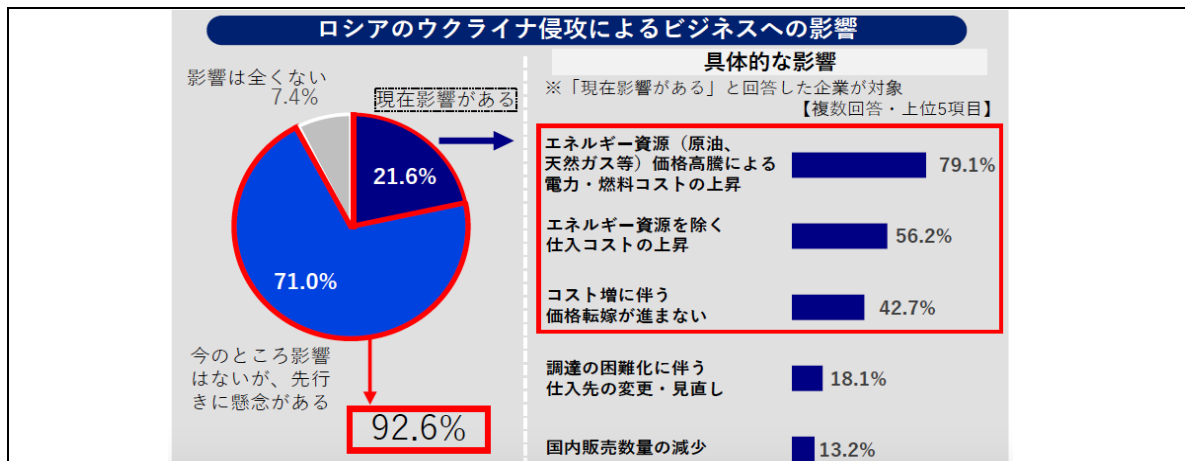
黄 ……輸入量は回復したが価格が高騰しているもの

輸入元	品目	数量	(単位)	伸率(%)	価額(円)	伸率(%)
アメリカ	原油及び粗油	408	千KL	-84.6	16,206	-79.4
中東	原油及び粗油	135,340	千KL	6.4	7,384,630	101.7
ASEAN	原油及び粗油	1,140	千KL	-7.7	65,727	66.1
アメリカ	(揮発油)	2,115	千KL	-22.9	116,874	37.9
中東	液化天然ガス	10,682	千トン	-14.9	711,790	44
アメリカ	石炭(一般炭)	4,121	千トン	70.9	65,469	214.8
中国	石炭(一般炭)	514	千トン	258.6	9,873	570.3
中国	鉄鋼	1,170,353	トン	26.9	260,349	101.8
アメリカ	鉄鉱石	1,524	千トン	29.8	35,149	134.2
アメリカ	木材	-	-	-	74,887	35.6
ASEAN	木材	-	-	-	18,163	14.1
アメリカ	穀物類	13,987,715	トン	-3.2	581,370	48.6
中国	穀物類	214,960	トン	14.4	39,378	24
ASEAN	穀物類	396,294	トン	10.3	44,952	15
アメリカ	大豆	2,445,035	トン	3.2	176,759	45
中国	魚介類	373,613	トン	3.2	289,004	20
ASEAN	魚介類	357,580	トン	0.3	303,217	8.7
アメリカ	肉類	674,027	トン	-5.3	470,527	17.7
中国	肉類	212,979	トン	14	108,740	22.4
中国	野菜	1,432,600	トン	0.5	276,916	13
アメリカ	電算機類の部分品	385	トン	-29.9	10,198	6
中国	電算機類 (含周辺機器)	75,137	千台	-17.2	1,845,983	-10.3
中国	電算機類 (含周辺機器)	75,137	千台	-17.2	1,845,983	-10.3
アメリカ	半導体等電子部品 (IC)	2,898	百万個	24.9	278,797	35.1
中国	半導体等電子部品 (IC)	3,745	百万個	24.6	289,953	51.9
ASEAN	半導体等電子部品 (IC)	6,983	百万個	12	379,492	57.5
アメリカ	医薬品	9,932,839	KG	4.5	1,009,880	71.4
中国	医薬品	47,846,254	KG	4.6	141,070	89.4

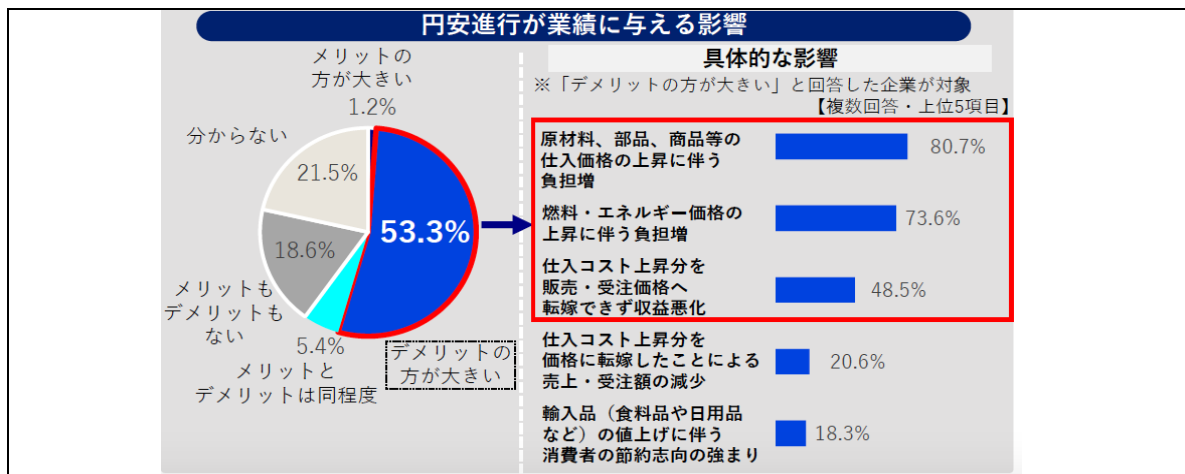
(出所:財務省貿易統計 令和3年度分から、一部の資材を抜粋)

全国の状況について、日本商工会議所が調査した結果によると、ウクライナ危機についてはエネルギー資源価格高騰、仕入れコスト上昇、コスト増にともなう価格転嫁が進まないことなど、21.6%の事業者が「現在影響が出ている」、と回答している。

また、円高の影響としては、エネルギー資源価格高騰、仕入れコスト上昇、仕入コスト増にともなう価格転嫁が進まないことなど、53%の事業者がメリットより「デメリットの方が大きい」と回答している。



(出所:日本商工会議所 商工会議所 LOBO(早期景気観測) 令和4年3月より)



(出所:日本商工会議所 商工会議所 LOBO(早期景気観測) 令和4年4月より)

### (3) 対策

コロナ禍からの世界経済の回復に伴う原油の需要増や一部産油国の生産停滞などによる原油価格高騰を受け、国内の石油製品価格は13年ぶりの高値水準に達している。さらに、ロシアによるウクライナ侵略などの地政学的な変化が、世界の原油価格や需給に大きな影響を与える可能性があり、さらなる急騰に備え、先手先手で追加的な対策の検討・実施が不可欠な状況にある。

政府としては、令和3年11月19日閣議決定の「コロナ克服・新時代開拓のための経済対策」において、エネルギー価格高騰への対応として燃料油価格の激変緩和事業や農業・漁業・運送業等の業界・業種ごとへの支援、地域の実情に応じた地方自治体独自の対策への財政支援など、重層的な対応策を実施して来ている。

#### ・激変緩和事業の拡充(経済産業省)

燃料油価格の激変緩和事業について、元売事業者等に対する価格抑制原資の支給額の上限を5円から25円に引き上げることにより、急激な価格上昇を抑制し、国民生活や企業活動等への不測の影響を緩和している。

#### ・資金繰り支援(中小企業庁)

政府系金融機関、信用保証協会、商工会議所、商工会連合会、各経済産業局等に「ウクライナ情勢・原油価格上昇等に関する特別相談窓口」を設置し、原油価格上昇の影響により資金繰りや経営に困難を来している中小企業者の相談を受付中。

ウクライナ情勢・原油価格上昇等の影響を受けている場合には、①セーフティネット貸付の数値要件(売上5%減等)を撤廃するとともに、②このうち、利益率が5%以上減少した事業者に対して金利を0.2%引き下げる。さらに状況が悪化する場合には、追加の支援を検討。

新型コロナに加え、足下の原油高騰の影響も踏まえ、影響を受ける事業者に対する返済条件の変更等に柔軟に対応することなどを、関係大臣等より官民金融機関等に対し要請している。

上記以外にも、産油国への価格安定への働きかけ、省エネルギー・クリーンエネルギーの推進などの対策を実施してゆく計画である。

#### ・神奈川県対策

神奈川県と神奈川県信用保証協会では、【原油・原材料高騰等対策特別融資】を開始し、燃料費や資材コストの上昇により厳しい状況にある中小事業者に、特別融資を開始している。

要件としては、次の1または2のいずれかに該当する中小企業者等となる。

1. 原油・原材料高騰等の影響により、最近3か月もしくは6か月の売上高または売上総利益額(粗利益)の合計が前年同期の売上高または売上総利益額の合計に比べて5%以上減少していることを取扱金融機関が確認したもの
2. 原油・原材料高騰等の影響により、最近1か月の売上高または売上総利益額(粗利益)が前年同期と比べて10%以上減少し、かつ、その後2か月を含む3か月の売上高または売上総利益額の合計が前年同期と比べて10%以上減少することが見込まれることを取扱金融機関が確認したもの

詳細はこちら

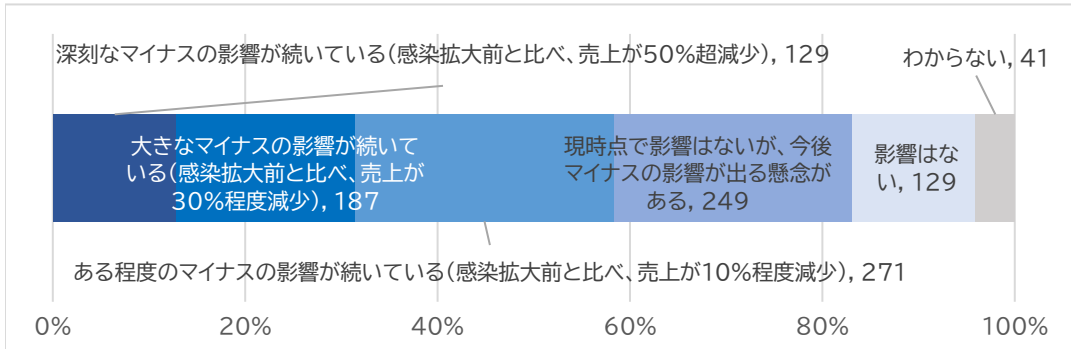
<https://www.cgc-kanagawa.or.jp/guarantee/safetynet/stable-management/>



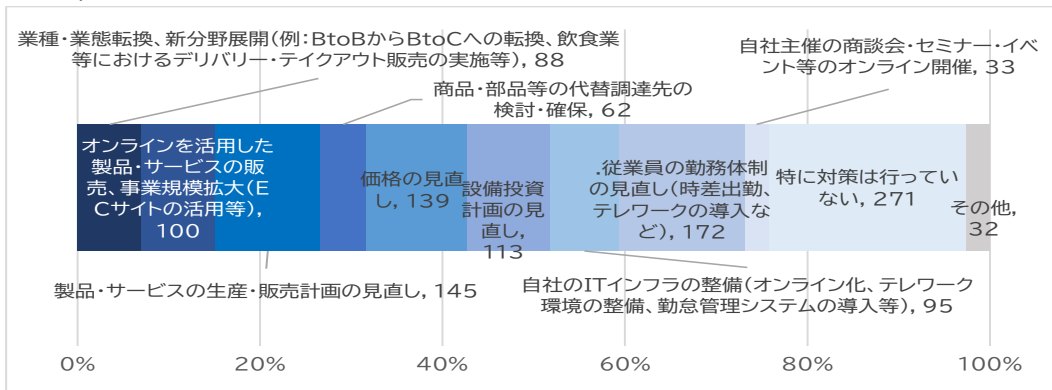
## V 特別調査（新型コロナウイルス感染症による経営の影響について）

### 1. 第1回(令和3年4月～令和3年6月)

#### (1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について (n=1,027)

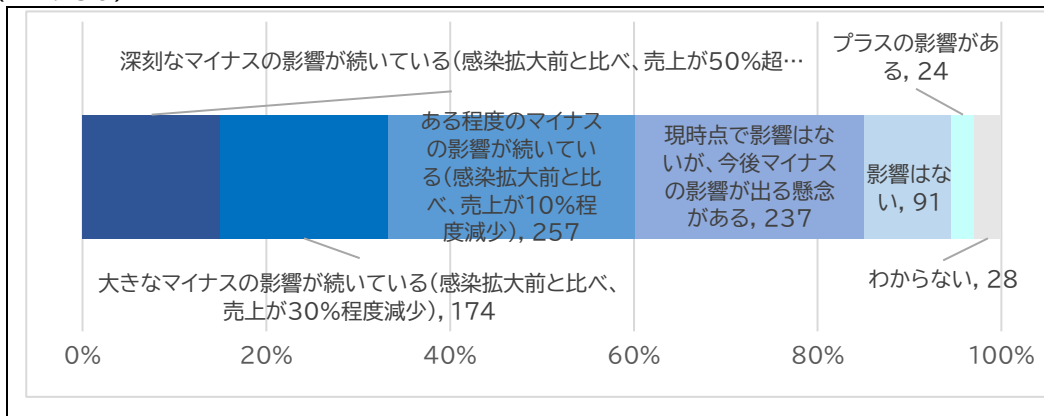


#### (2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について (n=1,027) ※複数回答あり



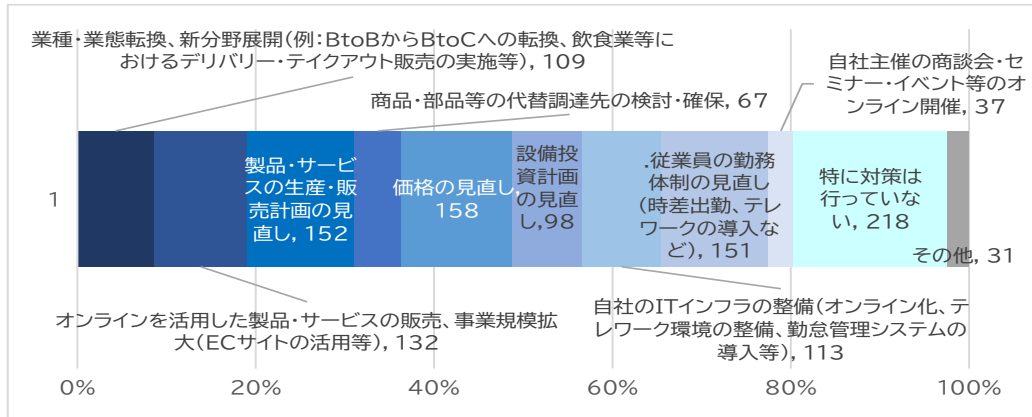
### 2. 第2回(令和3年7月～令和3年9月)

#### (1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について (n=980)



## (2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について

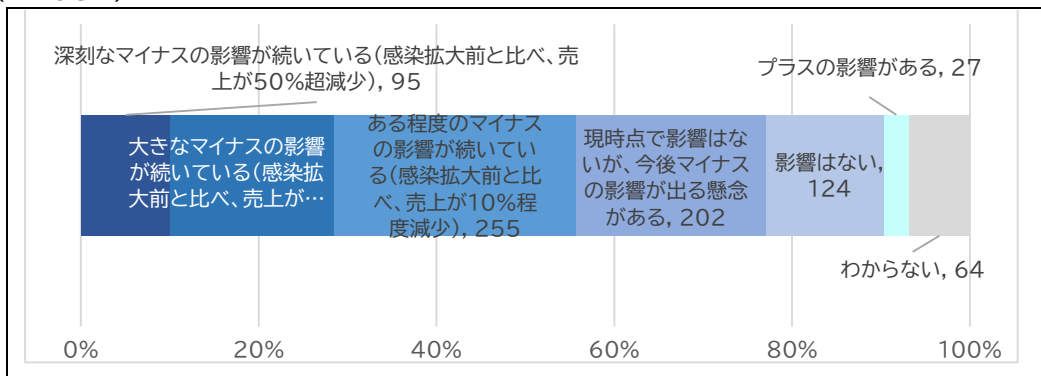
(n=980) ※複数回答あり



## 3. 第3回(令和3年10月～令和3年12月)

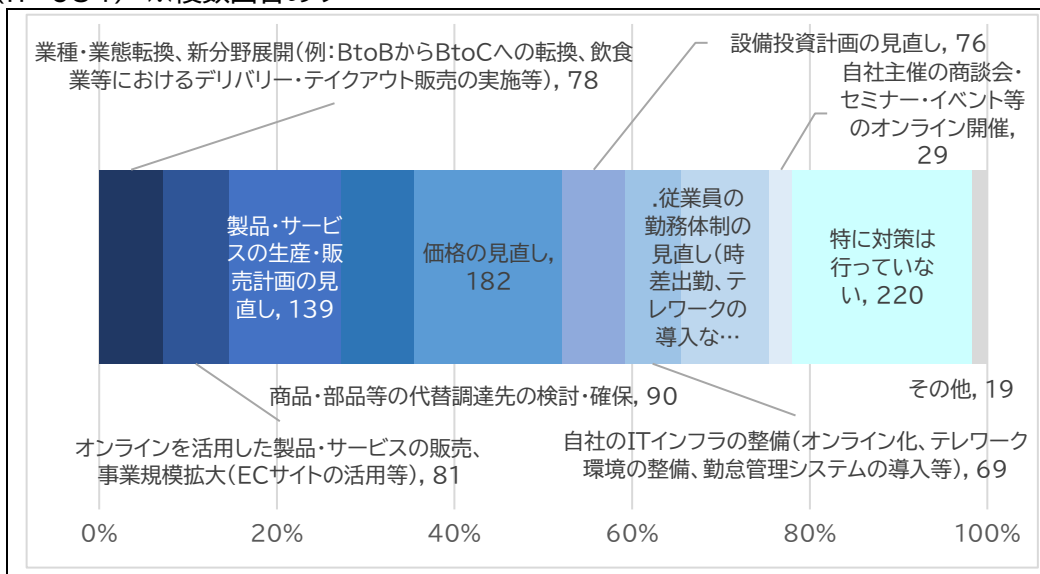
### (1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について

(n=684)



### (2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について

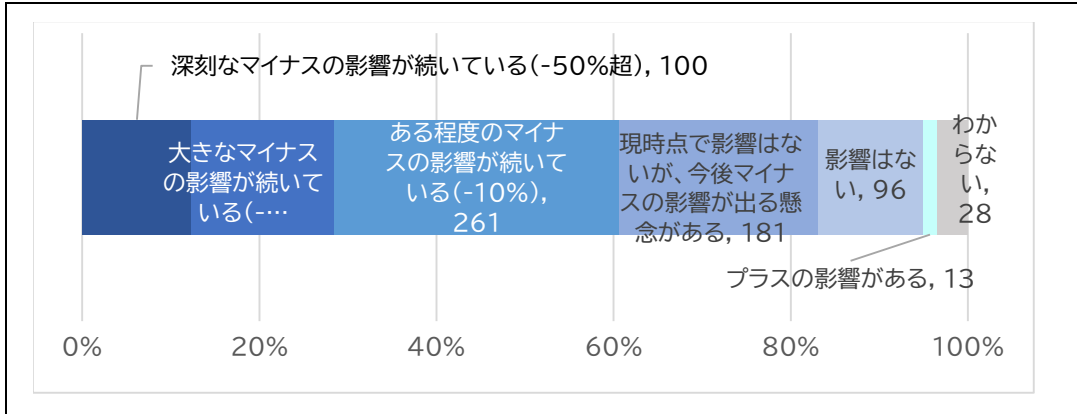
(n=684) ※複数回答あり



#### 4. 第4回(令和4年1月～令和4年3月)

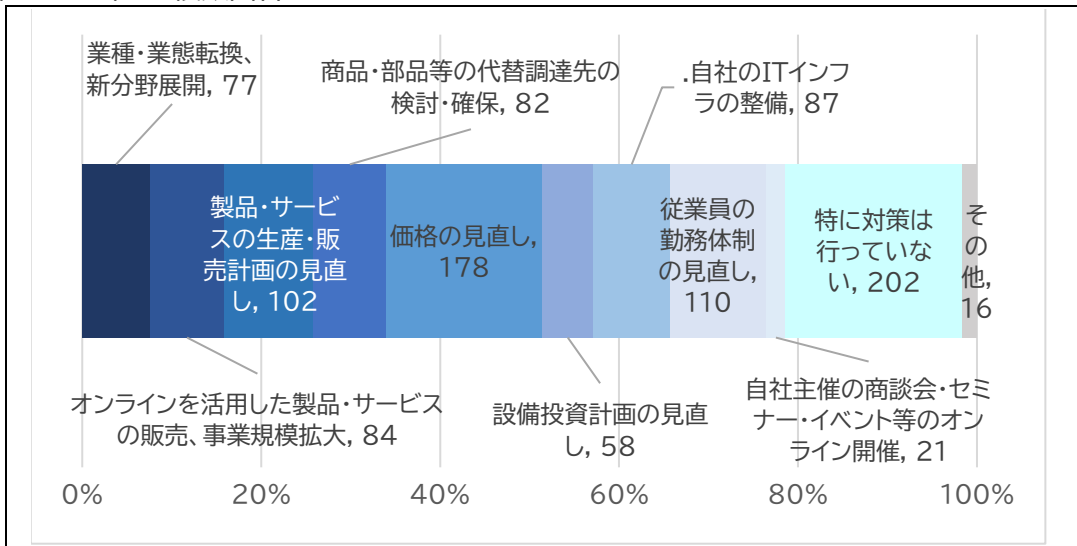
##### (1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について

(n=840)

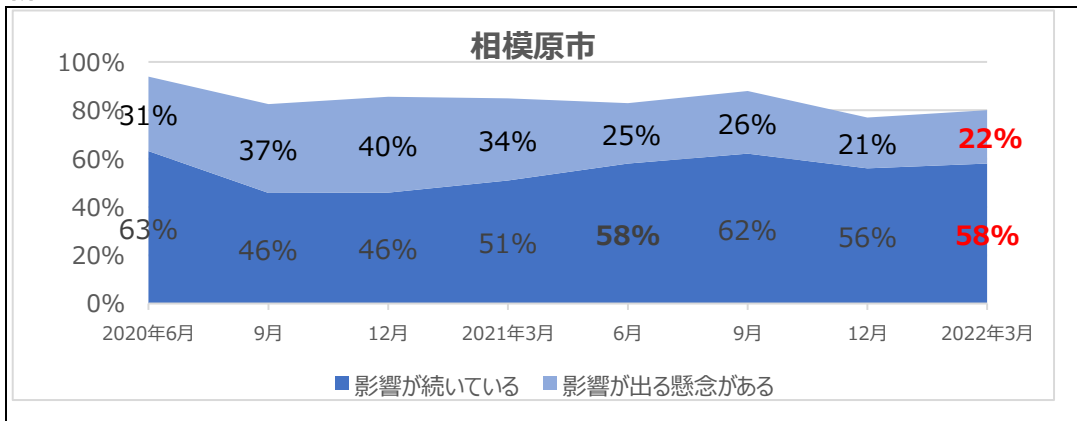


##### (2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について

(n=840) ※複数回答あり



#### 5. 新型コロナウイルスによる経営への影響(月ごとの変化)



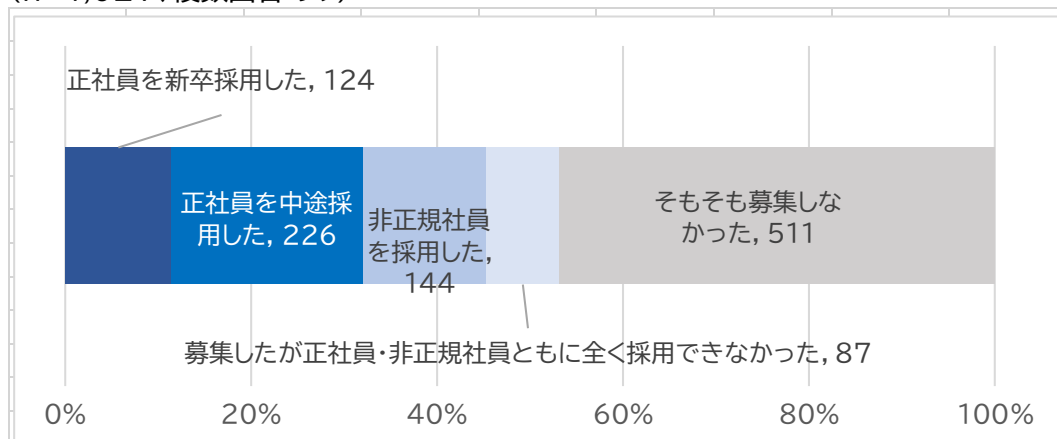
出所: 日本商工会議所「早期景気観測(LOBO) 2020年2月～2022年3月」より <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>

## VI 特別調査(それ以外のテーマ)

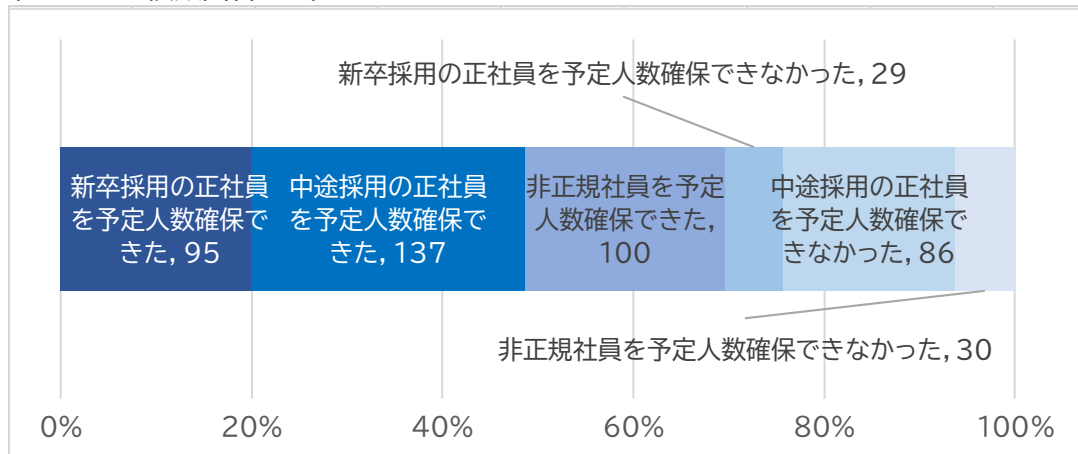
### 1. 第1回(令和3年4月～令和3年6月)

#### (1) 雇用の状況について

##### ① 令和2年度の採用(令和2年4月～令和3年3月)について (n=1,027、複数回答あり)



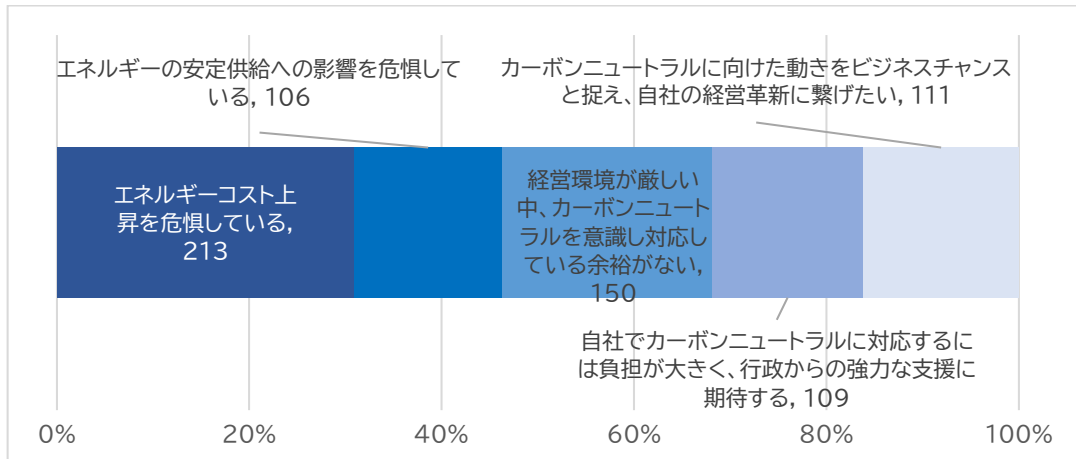
##### ② 上の質問で、何らかの形で「採用した」と回答した方において、令和2年度の採用における充足状況について (n=332、複数回答あり)



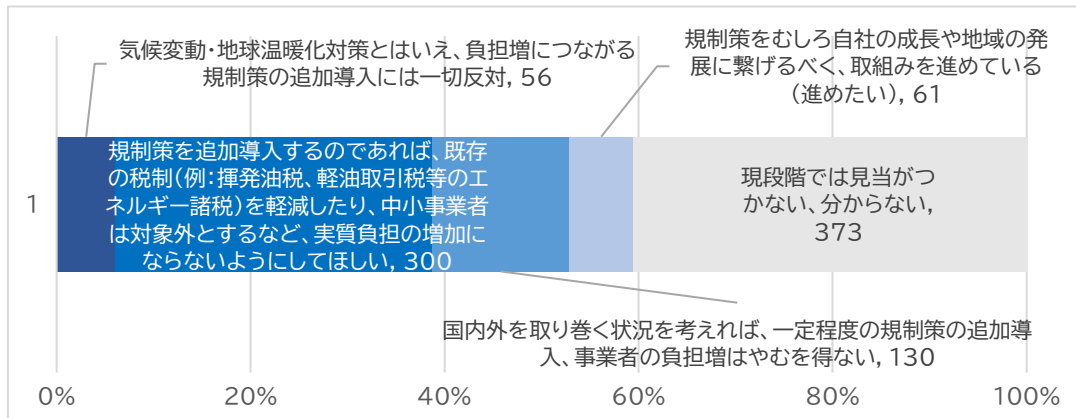
## 2. 第2回(令和2年7月～9月)

### (1) 気候変動・地球温暖化問題と2050カーボンニュートラルについて

#### ① 貴社の考え・対応(予定を含む)について (n=980、複数回答あり)



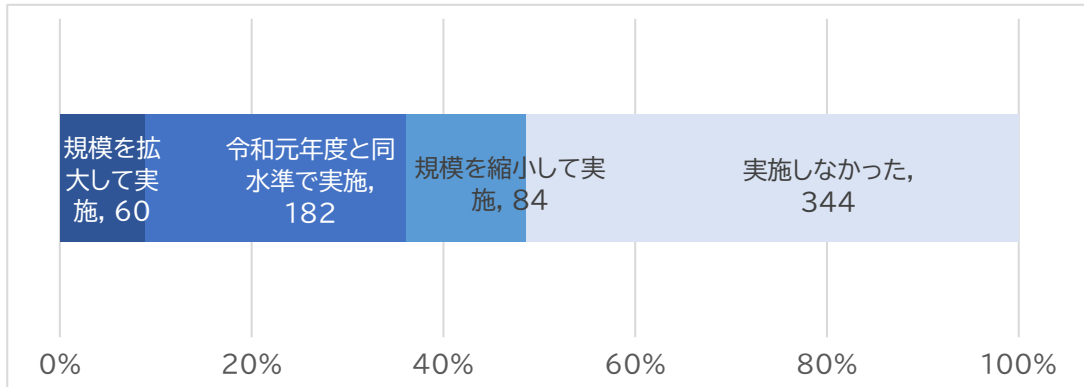
#### ② 政府で議論されている事業者に対する規制策(炭素税、排出枠の設定、排出権取引制度)の追加導入について (n=980、複数回答あり)



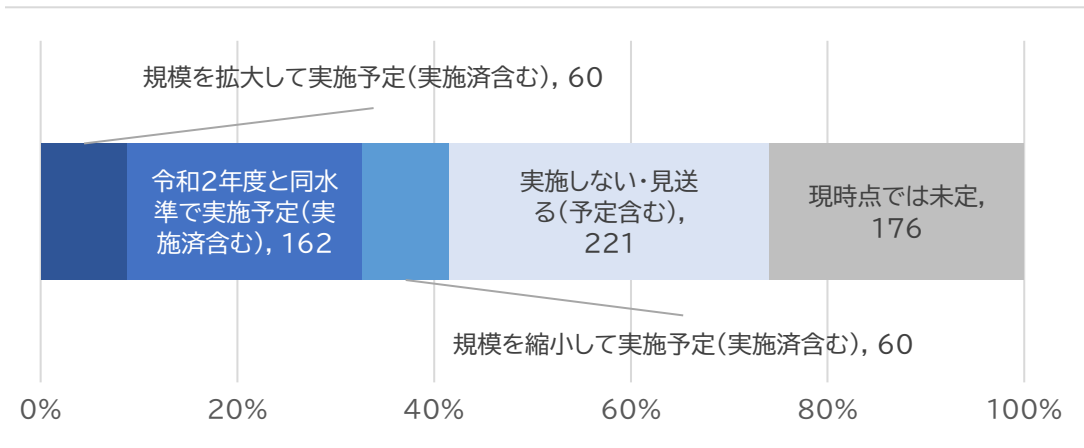
### 3. 第3回(令和3年10月～12月)

#### (1) 設備投資について

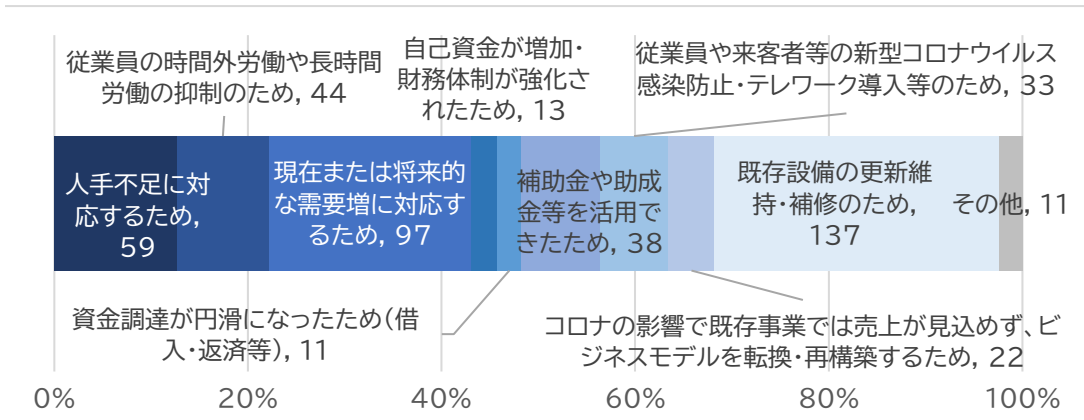
① 令和元年度と比較した場合の貴社における令和2年度の設備投資について  
(n=684)



② 令和2年度と比較した場合の貴社における令和3年度の設備投資について  
(n=684)



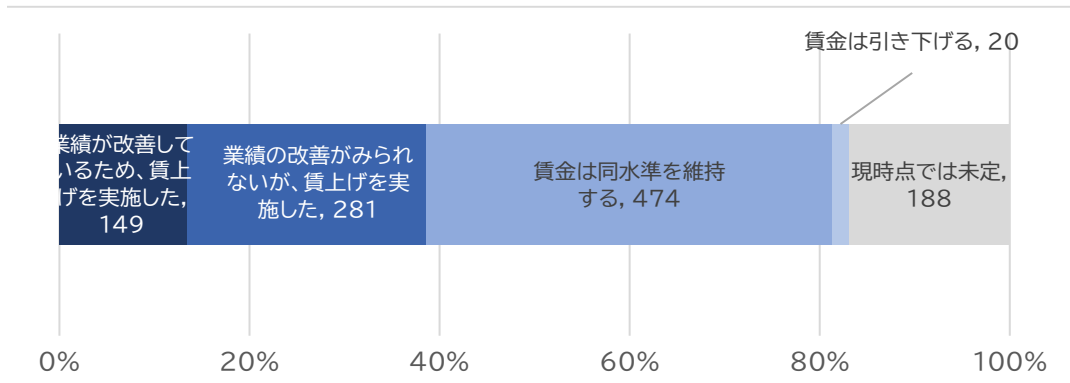
③ 上記質問で、選択肢1～3と回答した方に、設備投資を行う理由について  
(n=684) ※複数回答あり



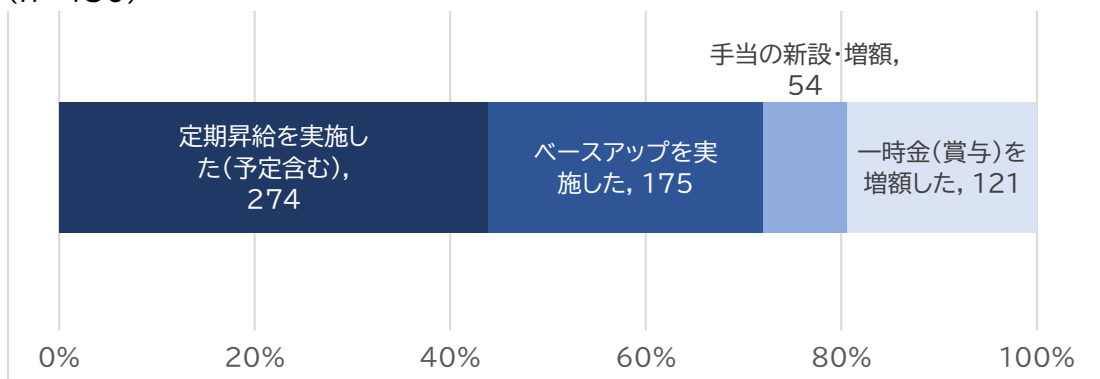
## 4. 第4回(令和4年1月～3月)

### (1) 賃上げの動向について

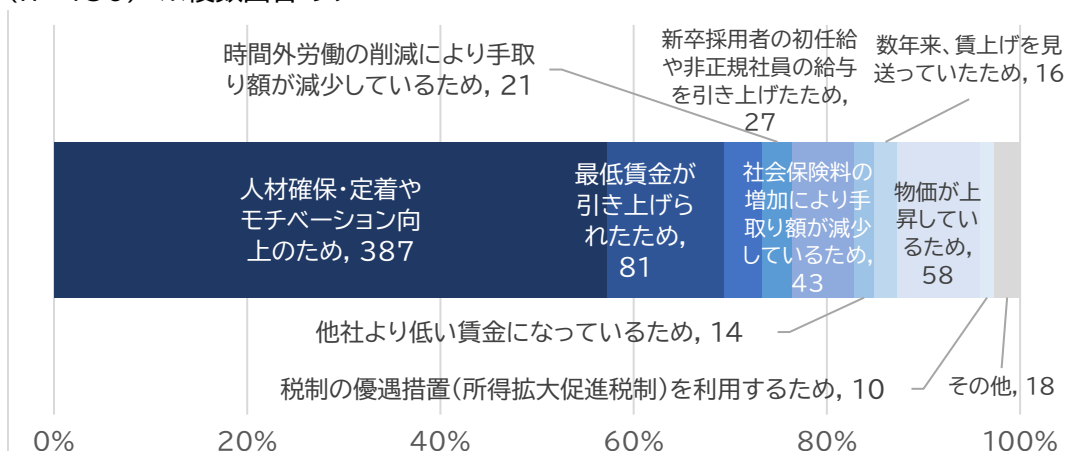
- ① 正社員における令和3年度(令和3年4月～令和4年3月)の賃上げ(定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金(賞与)の増額)の状況について  
(n=840)



- ② 正社員における令和3年度(令和3年4月～令和4年3月)の賃上げの内容について  
(n=430)



- ③ 正社員の賃上げを行う理由について  
(n=430) ※複数回答あり



## VII. 参考資料(アンケート票)



相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和3年4月~6月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

Table with 2 columns: Category (業種, 主な事業内容, 代表者年齢, 従業員数, 会社等組織, 資本金) and Options (1-11). Includes instructions like '※主たる業種1つお選びください。' and '※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。'

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

Table with 3 columns: Item (項目), Comparison (前年同期との比較), and Forecast (次期の予測). Rows include 売上高, 採算, 仕入単価, 販売単価, 従業員, 資金繰り, and 総合判断.

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

Table with 3 columns listing 18 potential issues such as '1. 売上不振', '2. 受注単価・販売価格の低下', '3. 収益率の低下', etc.

**【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。**

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆雇用状況についてお伺いいたします。

**【質問D】 令和2年度の採用（令和2年4月～令和3年3月）について、該当するものすべてに○をつけてください。※非正規社員とは、契約社員、パート・アルバイト、派遣社員を指します。**

- |                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| 1. 正社員を新卒採用した  | 2. 正社員を中途採用した                  |
| 3. 非正規社員を採用した  | 4. 募集したが正社員・非正規社員ともに全く採用できなかった |
| 5. そもそも募集しなかった |                                |

**【質問E】 質問Dで、選択肢選択肢1～3と回答した方にお伺いいたします。**

令和2年度の採用における充足状況について、該当するものすべてに○をつけてください。

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 新卒採用の正社員を予定人数確保できた    | 2. 中途採用の正社員を予定人数確保できた    |
| 3. 非正規社員を予定人数確保できた       | 4. 新卒採用の正社員を予定人数確保できなかった |
| 5. 中途採用の正社員を予定人数確保できなかった | 6. 非正規社員を予定人数確保できなかった    |

◆令和3年4月には相模原市もまん延防止等重点措置区域に指定され、新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

**【質問F】 新型コロナウイルスによる経営へのマイナスの影響について、該当するもの1つに○をつけてください。**

- |  |          |
|--|----------|
| 1. 深刻なマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が50%超減少）    |          |
| 2. 大きなマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が30%程度減少）   |          |
| 3. ある程度のマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が10%程度減少） |          |
| 4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念がある            |          |
| 5. 影響はない                                   | 6. わからない |

**【質問G】 質問Fで、選択肢1～4と回答した方にお伺いいたします。**

影響に対する具体的な対策について、該当するものすべてに○をつけてください。

- |   |                        |
|---|------------------------|
| 1. 業種・業態転換、新分野展開（例：BtoBからBtoCへの転換、飲食業等におけるデリバリー・テイクアウト販売の実施等） |                        |
| 2. オンラインを活用した製品・サービスの販売、事業規模拡大（ECサイトの活用等）                     |                        |
| 3. 製品・サービスの生産・販売計画の見直し  | 4. 商品・部品等の代替調達先の検討・確保  |
| 5. 価格の見直し   | 6. 設備投資計画の見直し          |
| 7. 自社のITインフラの整備（オンライン化、テレワーク環境の整備、勤怠管理システムの導入等）               |                        |
| 8. 従業員の勤務体制の見直し（時差出勤、テレワークの導入など）                              |                        |
| 9. 自社主催の商談会・セミナー・イベント等のオンライン開催                                |                        |
| 10. 特に対策は行っていない   | 11. その他→【質問C】欄へご記入ください |

**【参考調査】 今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。**

1. 経営講演会・セミナー	2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援
3. 融資の相談、情報の提供	4. 販路開拓や自社PRのための交流会
5. 事業所個別診断・支援	6. 共済の相談、情報の提供
7. IT化の相談・支援	8. 会員親睦事業

(第2回) R3.7-9 (回答締切: R3/9/30)

【ファックス送信先: 042-753-7637】

## 相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和3年7月~9月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ( )	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 8) 不動産業・物品賃貸業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 11) その他のサービス業			
主な事業内容 (取扱品目等)						
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51~100人	2) 1~5人 6) 101人~300人	3) 6~20人 7) 301人以上	4) 21~50人	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。	
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人	7) その他		
資本金	1) なし 4) 1千万円超~5千万円以下 6) 1億円超~3億円以下	2) 500万円以下	3) 500万円超~1千万円以下	5) 5千万円超~1億円以下	7) 3億円超	

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和3年7月~9月期 実績見込 (令和2年7月~9月期と比較して)	令和3年10月~12月期 予測 (令和3年7月~9月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例)「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆気候変動・地球温暖化問題への対応が国内外で加速し、日本でも政府が「2050年カーボンニュートラル(CO2排出実質ゼロ)実現」に向けた取り組みを進めています。これに関連して、以下2点についてお伺いします。

【質問D】2050年カーボンニュートラルに対する貴社のお考え・対応(予定含む)について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. エネルギーコスト上昇を危惧している
2. エネルギーの安定供給への影響を危惧している
3. 経営環境が厳しい中、カーボンニュートラルを意識し対応している余裕がない
4. 自社でカーボンニュートラルに対応するには負担が大きく、行政からの強力な支援に期待する
5. カーボンニュートラルに向けた動きをビジネスチャンスと捉え、自社の経営革新に繋げたい
6. 現時点では見当がつかない、分からない

【質問E】政府で議論されている事業者に対する規制策(炭素税、排出枠の設定、排出権取引制度)の追加導入について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 気候変動・地球温暖化対策とはいえ、負担増につながる規制策の追加導入には一切反対
2. 規制策を追加導入するのであれば、既存の税制(例:揮発油税、軽油取引税等のエネルギー諸税)を軽減したり、中小事業者は対象外とするなど、実質負担の増加にならないようにしてほしい
3. 国内外を取り巻く状況を考えれば、一定程度の規制策の追加導入、事業者の負担増はやむを得ない
4. 規制策をむしろ自社の成長や地域の発展に繋げるべく、取り組みを進めている(進めたい)
5. 現段階では見当がつかない、分からない

◆令和3年8月には相模原市も緊急事態宣言区域に指定され、新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

【質問F】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 深刻なマイナスの影響が続いている(感染拡大前と比べ、売上が50%超減少)
2. 大きなマイナスの影響が続いている(感染拡大前と比べ、売上が30%程度減少)
3. ある程度のマイナスの影響が続いている(感染拡大前と比べ、売上が10%程度減少)
4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念がある
5. 影響はない
6. プラスの影響がある
7. わからない

【質問G】質問Fで、選択肢1~4と回答した方にお伺いいたします。

影響に対する具体的な対策について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 業種・業態転換、新分野展開(例: BtoBからBtoCへの転換、飲食業等におけるデリバリー・テイクアウト販売の実施等)
2. オンラインを活用した製品・サービスの販売、事業規模拡大(ECサイトの活用等)
3. 製品・サービスの生産・販売計画の見直し
4. 商品・部品等の代替調達先の検討・確保
5. 価格の見直し
6. 設備投資計画の見直し
7. 自社のITインフラの整備(オンライン化、テレワーク環境の整備、勤怠管理システムの導入等)
8. 従業員の勤務体制の見直し(時差出勤、テレワークの導入など)
9. 自社主催の商談会・セミナー・イベント等のオンライン開催
10. 特に対策は行っていない
11. その他→【質問C】欄へご記入ください

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合(オンライン開催含む)、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- |                |                         |
|----------------|-------------------------|
| 1. 経営講演会・セミナー  | 2. 経営革新(含む補助金)に関する相談・支援 |
| 3. 融資の相談、情報の提供 | 4. 販路開拓や自社PRのための交流会     |
| 5. 事業所個別診断・支援  | 6. 共済の相談、情報の提供          |
| 7. IT化の相談・支援   | 8. 会員親睦事業               |

(第3回) R3.10-12 (回答締切: R3/12/31)

【ファックス送信先: 042-753-7637】

## 相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間: 令和3年10月~12月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ( )	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 8) 不動産業・物品賃貸業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 11) その他のサービス業
主な事業内容 (取扱品目等)			
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代 4) 50代 5) 60代 6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51~100人	2) 1~5人 6) 101人~300人	3) 6~20人 7) 301人以上 ※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人 7) その他
資本金	1) なし 4) 1千万円超~5千万円以下 6) 1億円超~3億円以下	2) 500万円以下 5) 5千万円超~1億円以下	3) 500万円超~1千万円以下 7) 3億円超

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和3年10月~12月期 実績見込 (令和2年10月~12月期と比較して)	令和4年1月~3月期 予測 (令和3年10月~12月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

**【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。**

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆依然として先行きが不透明である中、設備投資に慎重にならざるを得ないとの声も聞かれます。これに関連して、以下の3点についてお伺いいたします。

**【質問D】 令和元年度と比較した場合の貴社における令和2年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。**

1. 規模を拡大して実施      2. 令和元年度と同水準で実施      3. 規模を縮小して実施      4. 実施しなかった

**【質問E】 令和2年度と比較した場合の貴社における令和3年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。**

1. 規模を拡大して実施予定（実施済含む）      2. 令和2年度と同水準で実施予定（実施済含む）  
3. 規模を縮小して実施予定（実施済含む）      4. 実施しない・見送る（予定含む）      5. 現時点では未定

**【質問F】 質問Eで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。**

設備投資を行う理由について該当するものすべてに○をつけてください。

1. 人手不足に対応するため      2. 従業員の時間外労働や長時間労働の抑制のため  
3. 現在または将来的な需要増に対応するため      4. 自己資金が増加・財務体制が強化されたため  
5. 資金調達が円滑になったため（借入・返済等）      6. 補助金や助成金等を活用できたため  
7. 従業員や来客者等の新型コロナウイルス感染防止・テレワーク導入等のため  
8. コロナの影響で既存事業では売上が見込めず、ビジネスモデルを転換・再構築するため  
9. 既存設備の更新維持・補修のため      10. その他→【質問C】欄へご記入ください。

◆令和3年10月に全国的に緊急事態宣言等すべてが解除となりましたが、新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

**【質問G】 新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。**

1. 深刻なマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が50%超減少）  
2. 大きなマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が30%程度減少）  
3. ある程度のマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が10%程度減少）  
4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念がある  
5. 影響はない      6. プラスの影響がある      7. わからない

**【質問H】 質問Gで、選択肢1～4と回答した方にお伺いいたします。**

影響に対する具体的な対策について、該当するものすべてに○をつけてください。

1. 業種・業態転換、新分野展開（例：BtoBからBtoCへの転換、飲食業におけるデリバリー・テイクアウト販売の実施等）  
2. オンラインを活用した製品・サービスの販売、事業規模拡大（ECサイトの活用等）  
3. 製品・サービスの生産・販売計画の見直し      4. 商品・部品等の代替調達先の検討・確保  
5. 価格の見直し      6. 設備投資計画の見直し  
7. 自社のITインフラの整備（オンライン化、テレワーク環境の整備、勤怠管理システムの導入等）  
8. 従業員の勤務体制の見直し（時差出勤、テレワークの導入など）  
9. 自社主催の商談会・セミナー・イベント等のオンライン開催  
10. 特に対策は行っていない      11. その他→【質問C】欄へご記入ください

**【参考調査】 今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。**

- |                |                         |
|----------------|-------------------------|
| 1. 経営講演会・セミナー  | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 |
| 3. 融資の相談、情報の提供 | 4. 販路開拓や自社PRのための交流会     |
| 5. 事業所個別診断・支援  | 6. 共済の相談、情報の提供          |
| 7. IT化の相談・支援   | 8. 会員親睦事業               |

**相模原商工会議所 景気観測調査票**

《調査期間: 令和4年1月~3月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業 4) 小売業 7) ソフトウェア・情報処理業 9) 生活関連サービス業 12) その他の業種 ( )	2) 建設業 5) 飲食業・宿泊業 8) 不動産業・物品賃貸業 10) 専門・技術サービス業	3) 卸売業 6) 運輸業 11) その他のサービス業			
主な事業内容 (取扱品目等)						
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人 5) 51~100人	2) 1~5人 6) 101人~300人	3) 6~20人 7) 301人以上	4) 21~50人	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。	
会社等組織	1) 個人事業主・フリーランス 4) 合同会社	2) 株式会社 5) 一般法人	3) 有限会社 6) 公益法人	7) その他		
資本金	1) なし 4) 1千万円超~5千万円以下 6) 1億円超~3億円以下	2) 500万円以下	3) 500万円超~1千万円以下 5) 5千万円超~1億円以下 7) 3億円超			

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。  
【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。  
※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項目	前年同期との比較	次期の予測
	令和4年1月~3月期 実績見込 (令和3年1月~3月期と比較して)	令和4年4月~6月期 予測 (令和4年1月~3月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高  
資金繰り = 事業資金の借入状況の判断  
総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店、ネット販売等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例) 「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆新型コロナウイルスの影響が長期化し、経済の先行きが見通せない中、賃上げの動向が注目されています。これに関連して、以下4点についてお伺いします。

【質問D】貴社の正社員における令和3年度（令和3年4月～令和4年3月）の賃上げ（定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金（賞与）の増額）の状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- |                                      |                                       |                |             |            |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|-------------|------------|
| 1. 業績が改善しているため（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | 2. 業績の改善がみられないが（見込み含む）、賃上げを実施した（予定含む） | 3. 賃金は同水準を維持する | 4. 賃金は引き下げる | 5. 現時点では未定 |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|-------------|------------|

【質問E】質問Dで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

貴社の正社員における令和3年度（令和3年4月～令和4年3月）の賃上げの内容について、該当するものすべてに○をつけてください。※定期昇給とは、「年齢や勤続年数に応じて賃金を一定額増やす」こと、ベースアップとは、「基本給を底上げする（賃金水準を引き上げる）」ことを指します。

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1. 定期昇給を実施した（予定含む）                       | 2. ベースアップを実施した（予定含む）  |
| 3. 手当の新設・増額（予定含む）（例：住宅手当や家族手当、役職手当の増額など） | 4. 一時金（賞与）を増額した（予定含む） |

【質問F】質問Dで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。

正社員の賃上げを行う理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- |   |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 人材確保・定着やモチベーション向上のため                             | 2. 最低賃金が引き上げられたため           |                             |
| 3. 新卒採用者の初任給や非正規社員の給与を引き上げたため（初任給が既存社員の給与を上回ってしまう等） | 4. 時間外労働の削減により手取り額が減少しているため | 5. 社会保険料の増加により手取り額が減少しているため |
| 6. 他社より低い賃金になっているため                                 | 7. 数年来、賃上げを見送っていたため         |                             |
| 8. 物価が上昇しているため                                      | 9. 税制の優遇措置（所得拡大促進税制）を利用するため | 10. その他→【質問C】欄へ             |

【質問G】質問Dで選択肢3～5と回答した方にお伺いします。

社員の賃上げを見送る（予定含む）もしくは未定とする理由について、該当するものすべてに○をつけてください。

- |                                       |                                   |                        |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1. 今後の経営環境・経済状況が不透明なため                | 2. 業績の改善がみられないため（見込み含む）           |                        |
| 3. 社会保険料の増加により会社負担が増えているため            | 4. すでに他社と同水準（もしくはそれ以上）の賃金になっているため |                        |
| 5. 増員（予定を含む）による総人件費の増加を抑えるため          | 6. 新商品開発や販路開拓、設備投資等を優先するため        |                        |
| 7. 非正規社員の賃金（時給等）を上げる一方で、総人件費の増加を抑えるため | 8. 研修や福利厚生を充実させるため                | 9. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

◆オミクロン株による新規感染者数の急激な増加など、新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

【質問H】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- |   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
| 1. 深刻なマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が50%超減少） | 2. 大きなマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が30%程度減少） | 3. ある程度のマイナスの影響が続いている（感染拡大前と比べ、売上が10%程度減少） |          |
| 4. 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念がある         | 5. 影響はない                                 | 6. プラスの影響がある                               | 7. わからない |

【質問I】質問Hで、選択肢1～4と回答した方にお伺いいたします。

影響に対する具体的な対策について、該当するものすべてに○をつけてください。

- |   |   |   |                                  |
|---|---|---|----------------------------------|
| 1. 業種・業態転換、新分野展開（例：BtoBからBtoCへの転換、飲食業等におけるデリバリー・テイクアウト販売の実施等） | 2. オンラインを活用した製品・サービスの販売、事業規模拡大（ECサイトの活用等） | 3. 製品・サービスの生産・販売計画の見直し                          | 4. 商品・部品等の代替調達先の検討・確保            |
| 5. 価格の見直し   | 6. 設備投資計画の見直し                             | 7. 自社のITインフラの整備（オンライン化、テレワーク環境の整備、勤怠管理システムの導入等） | 8. 従業員の勤務体制の見直し（時差出勤、テレワークの導入など） |
| 9. 自社主催の商談会・セミナー・イベント等のオンライン開催                                | 10. 特に対策は行っていない                           | 11. その他→【質問C】欄へご記入ください                          |                                  |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、活用したい事業について、3つまで○をつけてください。

- |                     |                         |                |              |           |
|---------------------|-------------------------|----------------|--------------|-----------|
| 1. 経営講演会・セミナー       | 2. 経営革新（含む補助金）に関する相談・支援 | 3. 融資の相談、情報の提供 |              |           |
| 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 | 5. 事業所個別診断・支援           | 6. 共済の相談、情報の提供 | 7. IT化の相談・支援 | 8. 会員親睦事業 |