

4

April

172

*SOD*e-learning®
セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE

輝く未来に向けて



ビジネスマナー研修 /

SODe-learning®
セミナー・オンデマンド
ベストヒットセミナー

いよいよ4月、企業に新入社員が入社する季節がやってきました。新入社員研修は業務遂行に必要な知識を身に付けてもらい、活躍人材として成長してもらうために、非常に重要な役割を担っています。場所や時間を選ばず、ネットで受講できるセミナー・オンデマンドでは、新入社員が必要するビジネスマナーや電話対応など各種講座を用意しています。今回はよく活用されている3本セミナーをご紹介します。

A B C

所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 基礎編



社会人としておさえておきたいビジネスマナー。美しい所作は、相手に好感を持たれるだけでなく、自分の心が整いより良いビジネスへと繋がります。基礎編では、立ち方、座り方から、おじぎや名刺交換まで、ビジネスシーンに欠かせない基本的所作を学びます。



マナーコンサルタント、アカデミー・なないろスタイル
樋口 智香子 (ひぐち ちかこ)

ワンランク上の電話対応マナー ～苦手意識を克服する 6つのポイント～

A B C



ビジネスシーンで必要不可欠な電話対応。基本マナーを網羅した「電話対応マナー」から、ステップアップするための方法を紹介。新人・若手社員の苦手意識を克服します。



有限会社オフィスオオイ代表取締役
大井 澄子 (おおい すみこ)

心を届けるビジネスメールの基礎知識 ～ことばを通して良好なコミュニケーション力をつける～

A B C



ビジネスメールに必要なのは「誰が読んでも正しく伝わる文章」です。スムーズなコミュニケーションを行うためにも、正しい言葉づかいで書く力を伸ばしましょう。読み手への心配りを重視したビジネスメールの書き方を、演習を使って学びます。



日本語教師
高嶋 幸太 (たかしま こうた)

最初が肝心です

B C

人材育成のための一番化戦略 ～20代、30代の若手にエールを送る～



何でも、いいから **1番** になる

例えば

1番に電話を取る 1番に書類を提出する
1番に出社する そこから、世界は開けます

どうすれば活躍できる？



詳しくは動画で！

価値観が多様化し、未来の予測が難しいVUCAと呼ばれる状況のなか、これからの企業・組織を担っていく20代、30代には何が求められているのか。組織のなかで活躍するために、どうすれば良いのか。講師の体験から導き出された、社員一人ひとりの一番の領域を作り、組織力向上を目指す方法をお伝えします。



一番化戦略研究所株式会社 代表取締役・一番化戦略コンサルタント

高田 稔 (たかだみのる)

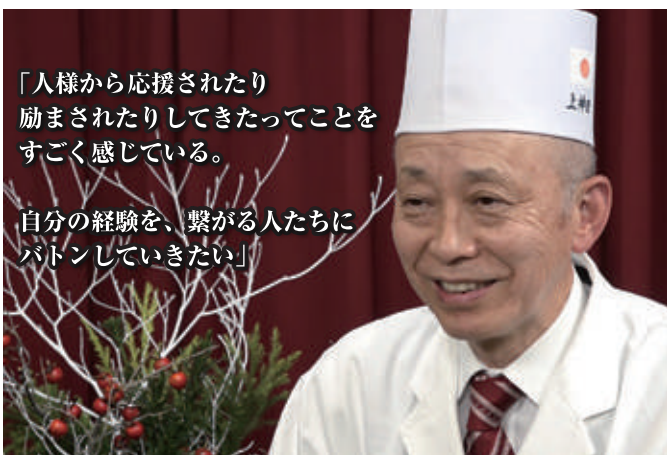
立命館大学経済学部卒業。1993年アメリカンエクスプレス入社。一貫して加盟店営業、特に新規獲得に従事。営業成績が認められ、1位の社長賞も受賞。2003年渡英しUniversity of HuddersfieldにてMBAを取得。2005年帰国後、「一番化戦略コンサルタント」として独立し大企業では研修、中小企業ではコンサルティング、大学では講義、講演を数多く行う。

ライフスタイル

働く若者を育ててくれるのは、誰なのか？

A C

食への向かい方 メッセージの無いものを料理とは呼ばない (後編)



「人様から応援されたり
励まされたりしてきたことを
すごく感じている。

自分の経験を、繋がる人たちに
バトンしていきたい」

農林水産省が推進している「食育」。特に現代の日本人は、食育の本質を理解することが大切です。2011年から、生徒と共に東日本大震災の被災地訪問活動を続けている講師。現地で感じてきたこと、そして若者たちの想いとは。人材育成のマニュアルにはない「人を育てる」ために大切なことを、調理師の視点でお話しいたします。

「この食材、誰が創ったと思う？」



詳しくは動画で！

新宿調理師専門学校 校長

上神田 梅雄 (かみかんだ うめお)

1953年岩手県生まれ。高校卒業後、73年上京、新宿調理師専門学校・夜間部に入学。「学僕生」として学び、75年卒業。同年、和の料理人、故・西宮利晃氏に師事。87年、銀座「会席料理・阿伽免」にて料理長となり、その後25年間で5企業の総料理長として腕を振るう。2011年、新宿調理師専門学校の校長に就任、現在に至る。

従業員の新しい働き方、経営側のメリットは？

A B C

新しい働き方を考える～こんな支援策があるの？～

支援策例

- ✓ 事由を問わない短日数勤務・短時間勤務制度
- ✓ 在籍型出向制度
- ✓ カムバック(再雇用)制度
- ✓ 転身支援制度
- ✓ サバティカル休暇制度
- ✓ 配偶者海外勤務休暇制度



働き方改革関連法が施行されていくなかで、2020年コロナ禍となり、一気にテレワークが普及、働き方が多様化しました。それに伴い働く人の価値観も多様化、特にライフステージに合わせた働き方が推進されています。優秀な人材の確保と維持のために、これから企業に求められる対応策を紹介いたします。

支援策の内容は？

詳しくは動画で！



社会保険労務士・2級ファイナンシャル・プランニング技能士

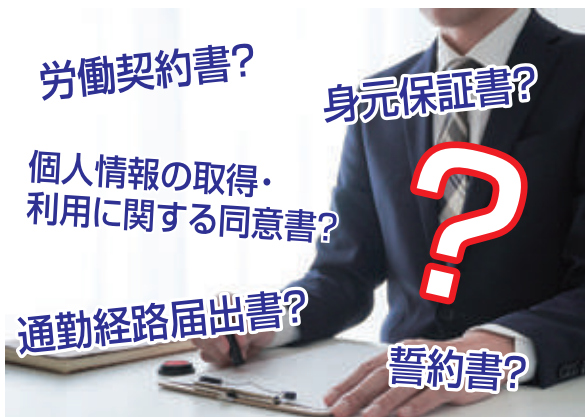
増田 豊 (ますだ ゆたか)

島根県隠岐郡隠岐の島町出身。1991年全日本空輸株式会社(ANA)入社。整備工場など人事労務管理に11年間、東京商工会議所出向、本社人事部(課長・担当部長)に12年間従事した後、山陰合同銀行を経て、2021年9月、島根県松江市にて、増田社会保険労務士事務所を開業。全国でセミナーや講演を行っている。

最低限必要な知識、今一度ご確認を！

A B C

人事労務 基礎講座



入社時に必要な書類とその目的は？ 試用期間についての適切な設定とは？ 労働時間についての原則や36協定とは？ 書類を記入する際の注意点を、実際の書類を見ながら解説します。従業員が入社する際の業務に向けて、人事労務の基礎を確認していきましょう。

従業員との適切な契約でトラブルを回避！

詳しくは動画で！



社会保険労務士・産業カウンセラー

野澤 直子 (のざわ なおこ)

慶応義塾大学卒業。金融機関勤務を経て、平成9年社会保険労務士の資格を取得。平成10年1月より舟木経営労務事務所入所、現在に至る。

正しい対応で「クレーム客」を「ロイヤルカスタマー」に！

B C

信頼を得るクレーム対応のコツ ～多様性の時代背景からお客様心理を理解する！～

講座内容

- クレーム対応でわかる組織のレベル
- お客様の心理と感情
- クレームは初期対応が命
- お詫びのバリエーションとNGワード
- クレーム対応 5 ステップ
- 感情のコントロール



無くなることはないと言っている「クレーム」。お客様の心理や感情を理解すれば、未然にクレームを防ぐことができます。またお客様が満足するクレーム対応を行うと、高確率で再利用や再購入に繋がっているといえます。突然のトラブルにも的確な対応ができるよう、心構えや具体的な応対方法を心得ておきましょう。

要注意！お客様を不快にさせる言葉とは？

詳しくは動画で！



モリプランニング代表 人材育成コンサルタント

森 みや子 (もり みやこ)

東京四谷生まれ。株式会社東京放送においてTBS954キャスターとして、多くの番組、CMに出演する。キャスター時代の経験から人と人との交流に触発され講師の道を歩み始め、独立。クレーム応対、ビジネスマナー、コーチング研修他、シンポジウム司会等、幅広く活動している。

人材育成・意識改革

部下が見ている！幹部はどうする？

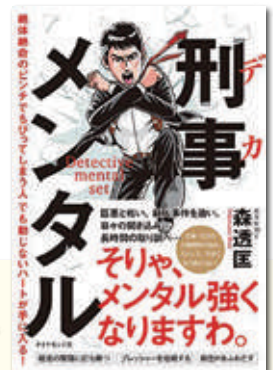
A B

刑事メンタルでピンチをチャンスに (2) 焦っているときほど、ゆっくりと行動

「刑事メンタル」とは、百戦錬磨の元刑事が厳しい現場で培ったメンタル強化術のこと。元・刑事、現・人材コンサルタントの講師が、ビジネスの現場で強い心を持つための考え方を、命がけでもある刑事時代の経験をもとに、全10回シリーズでお伝えします。第2回は「焦っているときほど、ゆっくりと行動」です。

刃物を持って暴れている人が！その時講師は…

詳しくは動画で！



絶賛発売中！
(ダイヤモンド社)



一般社団法人日本刑事技術協会 代表理事・
経営者の「人の悩み」解決コンサルタント

森 透匡 (もり ゆきまさ)

警察の元警部。刑事が職務上体得したスキル、知識を用いてビジネスの発展と社会生活の向上に寄与することを目的とし、一般社団法人日本刑事技術協会を設立。講演・企業研修を行い、これまで7万人以上が聴講、「究極の心理学だ!」「おもしろい!」と人気を博している。

👑 2月視聴ランキング 👑



**インボイス制度 3つの対応ポイント
～インボイスは準備が9割～**

A C

税理士 **伯母 敏子**



**「鎌倉殿の13人」主人公
北条義時に学ぶナンバー2学**

A B C

戦国マーケティング株式会社 代表取締役・コンサルタント **福永 雅文**



ハラスメント講座

A B

株式会社ワンズウィル 代表取締役 **尾花 彰**



刑事メンタルでピンチをチャンスに

A B

一般社団法人日本刑事技術協会 代表理事・
経営者の「人の悩み」解決コンサルタント **森 透匡**



**テレワーク時代のスタンダード
「Zoomミーティング」活用セミナー**

A B C

株式会社ブレーン パソコンセミナー専任講師 **岩見 誠**



法律

PDF でやり取りすれば「電子契約」となるのか？

A B

**～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法（5）
電子契約の注意点**

シリーズ配信

配信中 なぜ契約書が必要なのか？

配信中 個人事業主やフリーランスとの契約で注意すべきこと

配信中 トラブルに発展する契約書とは？

今月 電子契約の注意点

配信中 大手企業との契約で注意すべきこと

5月 コロナ禍でおきているトラブル事例



弁護士
宮崎 大輔
(みやざき だいすけ)

電子署名とは？タイムスタンプとは？

👉 詳しくは動画で！

2013年3月、青山学院大学法科大学院修了。同年9月、司法試験合格。2014年12月、弁護士登録し、白石綜合法律事務所入所。企業の顧問を務める関係から、企業の労務問題を得意とするほか、刑事事件や債権回収事件、金融関係事件、企業合併事件など幅広い案件を手掛けている。

April
2022

厳選された講師陣による、オリジナルの動画コンテンツ。経営や人材育成、経理、法律、健康、政治経済など、幅広いラインナップをご用意しました。パソコンはもちろん、スマホやタブレットでも、気になるセミナーをいつでもどこでも視聴できます。経営や仕事に役立つ最新タイトルを、毎月お届けします。

コンテンツ総数
1370本

一般経営

経営改善

横山 悟一 (よこやま ごいち)
財務リスク研究所株式会社 代表取締役

資金繰り表と事業再構築でコロナ危機を乗り越える BC
31分

コロナ禍で融資を受けることで生き抜いている経営者の方で、もし、この動画で紹介する「すでに倒産してしまった企業の経営者と同じ考え方」に陥っていたら要注意。危機を乗り越えるために必要な「潰さないための道具」資金繰り表と「キャッシュを生み出す状態」に変わる「事業再構築の必要性」をお伝えします。(2022/2~)

コロナショックを乗り越える! 中小企業の資金繰り術 ABC
59分

新型コロナウイルス感染拡大防止の対応が、中小企業の経営へ大きな影響を与えています。先の見えない不安から経営判断に迷う場面が多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、自社の現状を知る「資金繰り表」、事業を継続させるための「資金調達方法」、返済するための「事業計画書」を紹介します。(2020/5~)

井手 美由樹 (いで みゆき)
株式会社Ideal Works 代表取締役
中小企業診断士

補助金・助成金 支援策100%活用セミナー 配信終了
72分

事業再構築補助金セミナー 配信終了
67分

持続化補助金申請のための経営計画作成セミナー ~評価される計画書のポイントとは~ 配信終了
97分

~緊急解説! 2次補正予算対応版~新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様への支援策 [2020年6月25日速報版] 配信終了
60分

小規模事業者持続化補助金にチャレンジ! ~変更事項、加点要素、徹底解説~ 配信終了
31分

ものづくり補助金にチャレンジ! ~変更事項、加点要素、徹底解説~ C
28分

ものづくり補助金の概要について説明いたします。ます令和元年補正予算の公募、変更点、加点になる取組を紹介。審査のポイントや申請における留意点も解説します。(2020年3月16日収録) (2020/3~)

小野瀬 由一 (おのせ よしかず)
中小企業診断士・ITコーディネータ・経営学博士 (Ph.D.)

中小企業のSDGs経営入門 ABC
49分

SDGsは環境保護の側面が強いと思われがちですが、企業価値を高めるためにも用いられています。SDGsの目的や背景について触れるとともに、講師が手掛けるブラザー社のプロジェクトを紹介。長期化する新型コロナウイルスの影響を踏まえ、中小企業が持続的発展を実現するための新たな経営手法としてのSDGs経営導入事例を解説します。(2021/12~)

河辺 よしろう (かわべ よしろう)
ランチェスターマネジメント株式会社 代表取締役
ビジネスモデルプロデューサー

ランチェスター サクセス・プログラム 入門編 第2回 利益性の原則と市場占有率 C
68分

ランチェスター サクセス・プログラム入門編は、ランチェスター経営の第一人者、竹田陽一先生が開発したランチェスターマネジメントをベースに、河辺よしろう氏が解説を加え、経営全般の知識、ビジネスモデル、事例分析、経営課題などを学び、売上アップを目指していく全4回のセミナーです。(2021/12~)

ランチェスター サクセス・プログラム 入門編 第1回 現状分析と経営の構成要因 C
58分

コロナ禍の新しい生活に対応した経営戦略! ~小さな会社が利益倍増する逆転の法則とは~ C
87分

新型コロナウイルス感染拡大防止により、新しい生活様式に準じた日常生活や働き方が求められています。このコロナ禍を乗り越えるためには、「弱者の戦略」の観点から利益を上げる「逆転の法則」を取り入れ、経営の革新を適切に進めることが不可欠です。今の時代を勝ち抜く経営戦略をお伝えします。(2021/7~)

長内 厚 (おさない あつし)
早稲田大学大学院経営管理研究科 教授

ダイバーシティがイノベーションを促進する AB
27分

ダイバーシティ推進への取り組みは、事業戦略に必要なイノベーションを起こすことに繋がります。ただし生産性の低下もつづつ注意が必要です。各々の企業に合った取り組み方を考える一助となるよう、マイノリティの意見をくみ取る重要性や、ダイバーシティ推進の際の注意点をわかりやすく解説します。(2021/8~)

間違えだらけのDXと製造業の事業戦略 AB
39分

「技術が良ければ何とかなる」「皆がやっているからやろう」DX(デジタルトランスフォーメーション)について、そう思っていないませんか? 日本の企業が世界を席巻した時代から家電企業が陥った「負けパターン」や弱点とは? DXについての誤解を洗い出し、企業が本当に必要な取り組みをお伝えします。(2021/6~)

仲光 和之 (なかみつ かずゆき)
中小企業診断士
株式会社ソウルスウェットカンパニー 代表取締役

~コロナ禍での経営・財務の強化! ~V字回復戦略セミナー C
80分

経営が厳しくなる、小手先の対策で、さらなる業績低下という負のスパイラルに陥ることがあります。こういうときこそ、「何のために商売を続けるのか」「どこを目指すのか」「どんな戦略で戦うのか」を再構築して、方向性を整えることが大切です。これからの経営に関して軸を見直す手法について解説します。(2021/8~)

中山 五輪男 (なかやま いわお)
富士通株式会社 理事・首席バンディエリスト

最新事例から学ぶ デジタルトランスフォーメーション 配信終了
66分

富田 良治 (とみた よしはる)
株式会社エイチ・エーエル コンサルタント
中小企業診断士
ITストラテジスト

事例に学ぶ 中小企業が生き残るためのDX推進のポイント ~DXを「IT導入による業務改善」とは思っていませんか?~ C
19分

いまDX(デジタルトランスフォーメーション)は、国が様々な補助金や支援制度を用いて推し進めています。そんななか中小企業においてもDXへの取り組みが課題となってきました。本セミナーでは、DXの概要と重要性など、中小企業においてDXを推進するための事例やポイントをわかりやすく解説します。(2021/6~)

久原 健司 (くはら けんじ)
株式会社プロイノベーション 代表取締役

~コロナ禍での業務改善のヒントに~ 業務のデジタル化で売上をアップさせる方法 C
82分

コロナ禍でのテレワークの急速な普及により、多くの企業が業務のデジタル化を進めています。デジタル化することには多くのメリットがありますが、すべてをデジタル化すれば良いわけではありません。そこで、デジタル化を行うための基礎知識や、効果的な導入方法、チェックポイントを解説します。(2021/5~)

河野 正光 (こうの まさみつ)
元プリンスホテル取締役・元帝京大学教授

今、求められる「五方よし」の経営と「人財育成」!(後編) ~「新経営手法」!ホスピタリティ(おもてなし)を企業経営に活かす!~ C
26分

新型コロナウイルス感染症の拡大によって、観光産業はかつてない経営危機に直面しています。こうした厳しい経営環境の下で、withコロナ時代を生き抜く、リスクに備えた「強い経営」が求められています。本セミナーでは、激変する時代に挑戦する観光産業のリーダーに経営に役立つ人財育成のヒントをお話いたします。(2021/5~)

今、求められる「五方よし」の経営と「人財育成」!(前編) ~「新経営手法」!ホスピタリティ(おもてなし)を企業経営に活かす!~ C
25分

コロナ禍を乗り越えろ!! 観光産業、生き残るための「強い経営」のヒント?(後編) ~生き残りは、Think!→Change!→Action!~ C
19分

新型コロナウイルス感染症の拡大や自然災害などによって、観光産業はかつてない経営危機に直面しています。こうした厳しい経営環境の下で、withコロナ時代を生き抜く、リスクに備えた「強い経営」が求められています。本セミナーでは、激変する時代に挑戦する観光産業のリーダーに経営のヒントをお話いたします。(2021/3~)

コロナ禍を乗り越えろ!! 観光産業、生き残るための「強い経営」のヒント?(前編) ~生き残りは、Think!→Change!→Action!~ C
41分

高坂 竜太 (こうさか りゅうた)
高坂診断士事務所 代表
中小企業診断士

小規模事業者持続化補助金セミナー ~経営計画・補助事業計画作成のポイント~ C
69分

小規模事業者の新たなビジネスやサービスを支援する持続化補助金。このセミナーでは、令和3年度小規模事業者持続化補助金に申請を検討している事業者に対して、補助金の概要や申請書作成のポイントを説明します。※新しく創設された低感染リスク型ビジネス枠にも対応。(収録:2022年4月1日武蔵野商工会議所) (公開期限:2022年4月30日)

経営計画の作成と各種補助金申請支援セミナー 配信終了
91分

経営力向上計画の作成と各種補助金申請支援セミナー ~補助金を上手に活用するエッセンス~ C
92分

中小企業・小規模事業者が活用できる補助金制度の申請では、「経営力向上計画」を作成して国の認定を受けると加点の対象になります。ここでは、各種補助金の申請と経営力向上計画の重要性について解説します。(2019/2~)

中平 次郎 (なかだいら じろう)
株式会社ASC 代表取締役

パート3 本当のミッション(使命)を見つける~コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント ~ドロッカーに学ぶ BC
21分

2020年コロナ禍が世界を大きく揺るがしました。これまでの常識や価値観が通用しなくなりつつあり、この社会の変化とともに新たな時代が訪れようとしています。本セミナーでは、経営の基本と原則に立ち戻り、平凡なのに常に新しい、万人のための帝王学「ドロッカー5つの質問」を中心にお話をいたします。(2021/11~)

パート2 「顧客は誰か」を問い直す~コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント~ドロッカーに学ぶ BC
35分

パート1 明日を創る~コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント~ドロッカーに学ぶ BC
20分


加藤 忠宏 (かとう ただひろ)
有限会社アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役
中小企業診断士 システムアナリスト

中小企業が知っておきたい「AI」のこれから ～AIが活かせる 業務効率アップのポイント～	A B C 41分
AIのビジネス活用は大企業だけではなく、中小企業が抱える人手不足の問題解決や、生産性の向上などにもAIは大きく役に立ちます。AIができることを紐解き、会社の業務でどのように使えるのかをわかりやすく解説します。(2020/3～)	
橋本 泉 (はしもと いずみ) 中小企業診断士	
キャッシュレス超入門 概要と消費者還元事業について	A B C 32分
2019年10月1日からの消費税率引上げに伴い、キャッシュレス・ポイント還元事業が始まりました。中小企業や個人店舗(小規模事業者)にメリットが多い事業において、事業者は販売促進費用や端末導入費用の負担を軽減し参加登録ができます。キャッシュレス導入のハードルが下がっている今、参加するための手順をわかりやすく解説します。(2019/11～)	
高木 純 (たかぎ じゆん) 一般社団法人日本キャッシュレス化協会 専務理事	
企業がキャッシュレス化を進めるためには ～キャッシュレスがもたらすメリットと押さえるべきポイント～	A B 65分
日本におけるキャッシュレスの動きは、手数料0円のQR決済など魅力的な決済方法が増える一方で、業者の乱立やセキュリティの脆弱性と新たな問題も指摘されています。インバウンド消費の拡大を促すキャッシュレス市場の動向を解説します。(2019/10～)	
高橋 靖信 (たかはし やすのぶ) 株式会社高橋店舗経営コンサルティング 代表取締役 『店舗体幹*』コンサルタント	
実践! 明日からできる『店舗体幹*』トレーニング ～お金をかけず、マネされない店舗経営ノウハウを習得～	C 29分
体幹を鍛えて体を動きやすくするように、お店の経営でも『体幹』に相当する部分を鍛えることで業績を伸ばすことができます。健全な店舗経営のための実践的なノウハウ。小売業・飲食業・サービス業の経営者必見です。(2019/5～)	
櫃間 霞 (ひつま かすみ) 合同会社PDCAデザイン 代表社員 中小企業診断士	
小規模事業者持続化補助金について ～最大50万円の補助が受けられる～	配信終了 41分
補助金活用の基礎知識 ～採択される申請書 審査のポイント～	B C 36分
片桐 明 (かたぎり あきら) 株式会社コストダウン 代表取締役	
今日からできる明るいコストダウン ～会社の経費を無理なく削減する方法～	A B C 42分
必要とわかっていても、きっかけが掴みにくいコストダウン。実は会社の経費は意外なところから簡単に減らすことができます。全社員が一括に取り組み、後継者育成にもつながるコストダウンのアイデアをご紹介します。(2017/10～)	
高島 徹 (たかしま とおる) 株式会社決断力 代表取締役	
「持ち味経営」で業績を伸ばす!	A 39分
戦国武将に学ぶ決断力	A 30分
神田 靖美 (かんだ やすみ) リザルト株式会社 代表取締役	
社員の生産性をどう上げるか? ～低いと言われる日本企業の生産性、その原因は何か?～	A B 87分
「働き方改革」「同一労働同一賃金」が叫ばれる一方、日本の労働生産性は先進諸国の中で最下位に甘んじている。今後の労働人口減少を前にして、労働生産性を低くしている要因を挙げてその改善策を解説する。(2017/08～)	
越野 孝史 (こしの たかひみ) 合同会社リアル・アイズ 代表社員	


課題の見つけ方が変わる 観察からの「気づき」 ～ヒントは現場に埋もれている～	C 47分
価値観やニーズの多様化により、企業は常に変化を求められています。そのためには、事実を「観察」して現場に埋もれた課題を解決することが重要です。固定観念に囚われぬ新たな気づきを得るための考え方を話します。(2017/6～)	
進藤 勇治 (しんどう ゆうじ) 進藤技術事務所 所長 産業評論家・工学博士・元通産省企画官・元東京大学特任教授	
電力自由化で見えた! 中小企業のビジネスチャンス	A 33分
再生可能エネルギーと中小企業の課題	A B C 61分
中井 淳夫 (なかい あつお) 株式会社創英 代表取締役	
9割の企業が陥る 誤努力からの脱出 ～なぜ努力は報われないのか～	A B C 34分
売上目標に向けて奮闘努力しても、方向を間違えると誤作動が生じて業績は上がりません。多くの企業が陥る努力の誤作動(誤努力)はなぜ起こるのか。BtoBマーケティング専門の講師が業界知識と豊富な経験から誤作動を回避するための経営戦略の立て方を解説します。(2016/11～)	
南野 利久 (みなみの としひさ) 株式会社メディカル光 代表取締役社長	
介護業界を“成長産業”に ～必要なにうまくいかない介護業界の“再編”に向けて～	A B 94分
20年前に少子高齢化時代を見越して介護事業に参入し成功を収めた経営者が、医療・介護分野で事業を拡大させた経緯を紹介。後半では、ジャーナリスト千葉明氏と介護業界の問題点や今後の展望を議論する。(2016/11～)	
小池 浩二 (こいけ こうじ) マイスター・コンサルタンツ株式会社 代表取締役	
小さくても強い中小企業の経営基盤のつくり方 ～会社らしい会社をつくるためになすべきこと～	A B 95分
経営基盤は木に例えれば根です。根がもろいと会社は成長できません。このセミナーでは中小企業が抱える弱みを改善し、企業の根幹となる仕組みを創る「集団統一の原則(7つのポイント)」を学びます。(2016/9～)	
今業績をつくれる企業の黄金法則 結果を出せない組織に足りないものは何か?	B C 87分
大槻 純一 (おおつき じゆんいち) CMOパートナーズ代表	
中小企業だからできる「ストーリー戦略」の勝ちパターン ～今日から使える 消費戦を抜けて3ステップ～	B C 42分
激しい価格競争やニーズの減少で業績不振に悩む中小企業が多い中、弱者ならではの勝ちパターンを実践して業績を伸ばしている会社があります。流通小売業界のマーケティングに詳しい講師が、自社の強みを活かして売上アップに繋げる経営戦略を、様々な業界の事例を紹介しながら伝えます。(2016/1～)	
竹内 英二 (たけうち えいじ) 株式会社グロープロフィット 代表取締役	
まだまだ改善できる空室対策 ～マーケティング理論から考えるマンション経営～	A 36分
人口減少による、賃貸物件の空室問題が深刻化しています。長年、不動産賃貸事業に関わっている講師が、多様化した消費者ニーズを踏まえて、安さよりも個性を重視したこれからのマンション経営のあり方について解説します。(2016/2～)	
経営者の気持ちがフワッと軽くなる 家賃を15%下げの方法 ～来月以降も効果が続く 家賃削減セミナー～	A 37分
工藤 崇 (くどう たかし) IT武装戦略コンサルタント	
小さな会社でも実践できる 1人で100人分の成果が出るIT活用戦略 ～業績を上げた実践企業の具体業務を公開!～	C 40分
上妻 英夫 (ごうづま ひでお) 経済ジャーナリスト	

挑め! 一点突破の発想と戦略で切り開け ～激動の中「どう変わる」「元気を創る」経営～	B C 42分
樋口 圭哉 (ひぐち よしちか) Dream Company株式会社 代表取締役社長	
リピート率9割を超える業績を生むスタッフの育て方 ～社員全員で少しずつ成果を上げる「ピア樽の法則」～	C 45分
藤井 正隆 (ふじい まさたか) 株式会社イマージョン代表取締役社長 MBA(経営学修士)	
日本を元気にする5つの企業/ウサギとカメの経営法則 ～事例に学ぶ!未来につながる企業のあり方～	B C 74分
古谷 誠 (ふるや まこと) ジット経営研究所 取締役	
5S実践活動の具体策 すぐに始める「整理・整頓・清掃・清潔・躰」	A B C 80分
服部 展明 (はっとり のぶあき) セミナー講師	
伸びる企業が必ず押さえる資金調達交渉のツボ	D 21分
名和田 竜 (なわた りょう) ランチェスター戦略コンサルタント 合同会社 平成志援隊 隊長(代表)	
小さな会社が勝つための戦略バイブル! ランチェスター戦略入門	C 82分
仙石 恵一 (せんごく けいいち) Kein物流改善研究所	
中小物流会社のための事業拡大戦略 ～荷主会社OBが本音で語る 取引したくなる物流会社～	A B 83分
消費税増税はライバルより一歩抜き出る 絶好のチャンスだ!	C 88分
成功の秘訣はココにあった! 達人が伝授する 荷主会社のための物流アウトソース戦略	C 88分
佐藤 満 (さとう みつる) 株式会社 佐藤満 国際経営・農業研究所 社長 日本ゼネラルモーターズ元社長	
逆境を切り開く経営 ～経営者、管理職に求められるリーダーシップと戦略～	A B C 31分
八坂 豊 (やさか ゆたか) 八坂事務所代表	
奈良ロイヤルホテル再生物語 ～地域観光振興の課題と可能性を探る～	A B 55分
紅本 亘 (べにもと わたる) NBCコンサルタンツ株式会社 専務取締役	
残る会社の創り方 ～人財を育て、利益を生む～	A 69分
中小企業経営の極意「労働分配率経営」 ～減収増益昇給経営ノススメ～	A 49分
部奈 壮一 (べな そういち) 株式会社アイ・エム・ディー 代表取締役社長	


クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する ～クレームはお客さまからの叱咤激励! 全社全員の前向対応が会社を変える～	A C 32分
クレーム対応の巧拙が企業生命を左右する	A C 25分

尾関 俊寿 (おぜき としひさ) RS経営コンサルティング代表	
---	---

経営改善計画を成功に導くために	配信終了 17分
経営改善計画の作り方と活用のしかた 金融機関に対して説得力のある経営改善計画とは	配信終了 35分


川西 由美子 (かわにし ゆみこ) EAP総研㈱代表取締役社長	
---	---

最新心理学から学ぶ企業の生き残り戦略 メンタルヘルスケアの現場から	A B C 91分
--------------------------------------	-----------------------------------


野村 浩志 (のむら ひろし) 山形鉄道株式会社 代表取締役社長	
---	---

愛(アイ)デア鉄道フラー長井雄、野村流オンラインのつくり方「無から有」を創り出す逆発想のアイデア術	A B 60分
めざせ!経営黒字化・地域再生「公募社長」 野村浩志誕生物語～観光まちづくりの実現～	A B 62分


販売促進

竹内 謙礼 (たけうち けんれい) 有限会社いろは 代表取締役	
---	--

アフターコロナの売り方 ～巣ごもり消費者に買ってもらう100の販促ワザ～	配信終了 83分
--------------------------------------	--------------------


富田 良治 (とみた よしはる) 株式会社エイチ・イーエル コンサルタント 中小企業診断士 ITストラテジスト	
---	---

コロナ禍で販路開拓につなげる オンライン商談成功の秘訣	A B 20分
新型コロナウイルス感染症の影響により、企業の営業活動は「対面」から「非対面」による「オンライン商談」に変わってきています。本セミナーでは、「オンライン商談」のメリットやデメリット、見込み客の獲得から契約に至るまでのオンライン商談の流れ、商談を成功に導くためのポイントを解説します。(2021/8～)	


橋本 泉 (はしもと いずみ) 中小企業診断士	
-----------------------------------	---

買いやすい店、いろいろ買いたくなる店 7つのポイント	C 79分
-------------------------------	-----------------


新型コロナウイルス感染症の影響で、対面の販売店舗は大きく変化しました。この状況下でも、お客さんに来てもらえるような安心できる店舗づくりをするにはどうすればいいか。図書館とツタヤでは、本の分類や並べ方などどのように並ぶかを例にして、お客さんの生活に入り込む並べ方と見せ方を解説します。(2021/7～)	
--	--

加藤 忠宏 (かとう ただひろ) 有限会社アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役 中小企業診断士 システムアナリスト	
---	---


「無料集客ツールGoogle mapの活用術 ～360度カメラを使ってお店や工場を紹介するメリット～」	A B C 47分
スマホやタブレット、パソコンでGoogle検索したとき、真っ先に出てくるのは公式ホームページではなくGoogleマップの店舗情報が出てくる頻度が多くなっています。Googleマップでの集客対策は自社のホームページを持つことと同等に重要です。本セミナーでは、初心者でもすぐに無料で実践できる、Googleマップ・Googleマイビジネスを活用した新規顧客の集客対策について、事例を交え、解りやすくお伝えします。(2020/6～)	

石山 アンジュ (いしやま あんじゅ) 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長 一般社団法人Public Meets Innovation 代表理事	
--	---

シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 ～すでにここまで、今後さらに広がる可能性とは～	A B 52分
個人が保有する遊休資産の貸し借りを仲介するサービス「シェアリングエコノミー」。ソーシャルメディアの普及と共に世界各国で急成長するシェアビジネスについて、その概要とメリット、さらに日本における今後の展開について解説します。(2019/9～)	

河瀬 和幸 (かわせ かずゆき) 株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー 代表取締役	
---	--

大手通販に負けるな 感性接客の極意 ～マニュアルから生き残りをかけた個性化へ～	B C 51分
大手百貨店等で実演販売を行い、記録的な売り上げ実績を持つ講師が、そのノウハウを教えます。商品の価値を決めるものは何か? 小売店舗だから出来る、お客様の心に響く接客方法を学びます。(2019/4～)	

長谷部 あゆ (はせば あゆ) 株式会社ShukaBerry 代表取締役	
---	--

女性客の「買いたい」を引き出す 魔法の営業トーク	C 53分
-----------------------------	-----------------

女性客は、男性客と同じ売り方では通用しません。つまり、売り方を変えれば営業成績は確実にアップします。女性に共感されるコツは? よくある失敗例やNGワードを紹介しながら、女性客に響く営業方法を学びます。(2018/2～)	
---	--

売り手も買い手もハッピーになる「共感」の伝達力 ～ストレスフリーな関係を作る!～	C 21分
---	-----------------

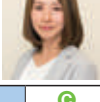
あなたは伝えることに自信がありますか。ただ一方的に伝えるのではなく、相手に届くことが重要です。そこで相手が「聞きたい」と思うようになる「共感」について解説します。(2013/8～)	
--	--

工務店・リフォーム会社のための集客・販促術 ～住宅リフォームを年間1億円売ったトップセールスの秘訣～	C 56分
---	-----------------


資格・キャリア・肩書きなしから年間一億円を売り上げた。「なぜそんなに売れたのか?」多数のテクニックを語る。(2013/5～)	
--	--

女性客の購買心理をつかんで売り上げを上げる ～年間1億円売った営業の女王が教える、営業・接客・コミュニケーション～	C 56分
--	-----------------

買い物をするとき、女性と男性では心理状態が違うとう。女性の心理を読みみて、売れるコミュニケーション方法と売り上げを上げるためのリピーター育成方法を紹介します。(2013/4～)	
--	--


花城 英恵 (はなしろ はなえ) 株式会社マテリアル 事業開発部	
--	--

誰でもできるPR! お金をかけずに「お店・商品の魅力」を伝える方法	C 40分
誰でも情報発信ができる時代。だからこそ、雑誌やwebメディアに向けた「プレスリリース」の効果は絶大です。記事にされやすい魅力的な「プレスリリース」を、お金をかけずに作り発信する方法を学びます。(2017/12～)	


田中 英司 (たなか えいじ) 株式会社GPC-Tax代表	
---	--

安売りと過度の客迎いが「低生産性」の元凶! ～「サービスや商品を減らす」「値上げする」で増益を!～	A B 104分
--	---------------------------


過度な顧客対応は、企業を疲弊させ結果的に労働生産性が低下する。経営者が陥りやすい「安売り症候群」「お好し先施病」等を取り上げ、それらの防止策や対処法を解説します。(2017/11～)	
---	--

高田 稔 (たかだ みのる) 一番化戦略研究所株式会社 代表取締役	
--	--


事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 ～新たな市場を創り出す「売上思考」の磨き方～	A B C 32分
中小企業は、変動の激しい顧客ニーズに対応できる機動性を持っています。その強みをどう活かせば、売上を上げる仕組みがつかれるでしょうか? 視点を変えると一番が見えてくる。中小企業ならではのビジネス領域の広げ方について、2つの事例を紐解きながらお話しします。(2017/7～)	

吉見 範一 (よしみ のりかず) 「ちいさな会社」の経営コンサルタント	
---	--

ちいさな会社ほど有利な「勝てる市場」のつくり方 ～古い歯科医院になぜ患者が集まるのか～	B C 42分
50以上の同業者が密集する東京某所で、祖父代より続く古い歯科医院。「改装費ナン」「移転ムリ」(広告タダ)の悪条件を抱えながらも流行りようになった理由は? 小さな努力の積み重ねが大きな売上につながる。アイデアの出し方をお伝えします。(2017/7～)	


紫藤 寛 (しとう ひろし) エスファクトリー 代表	
--------------------------------------	--

チラシや名刺から動画が流れる!新しい形の情報発信 ～スマホをかざすと写真が動く、写動システム(AR)を手軽に活用しよう～	A C 26分
チラシやポスターにスマホをかざすと動画を見る、拡張現実(AR)機能を活用した新しい情報媒体が注目されています。比較的安全で導入できる「写動システム」の活用方法を、商店や観光地での実例をもとに紹介します。(2017/4～)	


川上 徹也 (かわかみ てつや) 湘南ストーリーブランディング研究所 代表 コピーライター	
--	---

ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方	A C 39分
どんな商品やサービスにも、売上アップに繋がる物語(ストーリー)があります。では、そうした売れる物語をどう引き出せば良いのでしょうか? コピーライターである講師が、わかりやすく解説します。(2017/1～)	

1行ハガキ! 会社も変わる! 効果が出る言葉のつくり方 ～「もったいない会社」から脱出できる5W10H～	C 33分
キャッチコピーの基本は受け手にとって自分に関係があると思ってもらうこと。言葉ひとつで商品や会社の価値観は変わります。現役コピーライターの講師がお客様にささる「強いことば」の作り方を教えます。(2016/12～)	

眞喜屋 実行 (まきや さねゆき) 株式会社はびつく 代表取締役	
---	---


「クチコミ」を仕掛けて集客する2つの方程式	B C 35分
クチコミは「運」ではありません。お客様が人に話したくなる状況は、お店が仕掛けることで生まれます。販売企画屋として新しいアイデアを生み出している講師が、クチコミが起こるプロセスと即効性のある仕掛け方を伝えます。(2016/12～)	

能重 知加士 (のうじゅう ちかし) 中小企業支援グループ「常奉髪心」代表	
---	---


従業員に末永く働いてもらえる 誰も知らない3つの裏ワザ	C 28分
--------------------------------	-----------------

社員や従業員が簡単に辞めない職場づくりは、求人時点から始まります。小規模事業者の経営をサポートする現役美容室経営者が、スタッフの一声選抜という自身の苦い経験から学んだノウハウをお伝えします。(2016/11～)	
---	--


お客様は見ている! お店の売上が上がらない5つの理由	C 29分
売上を伸ばすためには、新しいセオリーを実践する前に、「なぜ売上が伸びないのか」と現状を見つめ直すことが大切です。美容師として新しいアイデアを生み出している講師が、自らの失敗経験にもとづいた売上アップを妨げる要因とその打開策について語ります。(2016/8～)	

中村 悦子 (なかむら えつこ) 株式会社ROSES 代表取締役社長 ファンクラブコンサルタント	
---	---

売上が劇的にアップ! お客様を虜にして離さない「ファンづくり」 の法則 ～B to B, B to CからB to F(ファン)の時代へ～	A B C 48分
--	-----------------------------------


TSUKASA (つかさ) 公益社団法人 日本奇術協会	
---------------------------------------	---

ビジネスに活かせる奇術の技:7つ道具 ～会社経験30年とマジシャン歴40年が生み出した最高の営業術～	A C 59分
---	--------------------------


郡司 守 (ぐんじ まもる) 株式会社インナーコンサルティング 代表取締役	
--	---

工務店必見! 業務が確実に上がる接客トーク 知っておくべき3ステップ	C 34分
---------------------------------------	-----------------




地元密着企業だからできる増客増収セミナー	C 34分
----------------------	-----------------

福田 剛大 (ふくだ たけひろ) サイ・クリエイション代表 仕事の取れる名刺の専門家	
---	---

コミュニケーションが苦手でもお客さんが どんどん話はじめるすごい名刺が作れるセミナー	C 63分
---	-----------------

桜井 淳 (さくらい じゅん) 株式会社 湘南セールスプロモーション	
--	---

濱本 益元 (はまもと ますゆき) グラン・ブルー・ワークスLLC	
表 真司 (おもて しんじ) 商品写真どっとコム	
3人のプロがノウハウを語る ネットショップ開業講座	131分
大城 太 (おおしろ だい) 株式会社 前仲原物産 代表取締役	
いまこそ華僑流! 売上げUPに必ずつながるビジネスの創り方	55分
大谷 芳弘 (おおたに よしひろ) 株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役	
どんな商店、業種でも実現出来る! 「マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座」	37分
名倉 信一 (なくら しんいち) れいあうと・にっしん株式会社 名刺コンサルタント	
業績を上げるための「名刺力」アップセミナー ～名刺を変えるだけで、仕事が取れる!～	60分
「お礼のはがき」が利益を生み出す!! ～業績を上げるには、「顧客創造」と「顧客維持」～	66分
鬼頭 宏昌 (きとう ひろまさ) 株式会社スモールビジネス紹介センター 代表取締役 元キューズファクトリーズオーナー	
小さな飲食店が利益を出すため、必ず知っておきたい経営ノウハウ	40分
上久保 瑠美子 (かみくぼ るみこ) 株式会社ii 代表取締役	
繁盛店の法則 ① ～「売れる」ワケ、「売れない」ワケは〇〇に聞く!～	32分
繁盛店の法則 ② ～ひとが育てばお店は儲かる～	32分
一圓 克彦 (いちえん かつひこ) リピーター創出コンサルタント	
業種別でわかる! 0円で8割をリピーターにする方法 ～お客さんをファンにするには一円もかかりません!～	109分
ファン作りの専門家による 「想い」と「思いやり」の方程式	21分
宮崎 敬士 (みやざき けいじ) メディアジャパン株式会社 代表取締役	
テレビに「取材される方法」教えます ～テレビ取材で利益アップ～	40分
鈴木 進介 (すずき しんすけ) 株式会社コンパス 代表取締役	
¥0で新たな収益源を作る方法 ～誰でも明日から実践できるカンタン技を公開～	39分
鴨頭 嘉人 (かもがしら よしひと) 株式会社ハッピーマイルージカンパニー 代表取締役 サービスハピネスクリエーター	
サービス業で世界中の人を幸せに!! 「ハッピーマイルージ」	27分

大切な事はみんなマクドナルドで教わった ～リーダーが伝えるべき大切な事～	55分
内田 勝規 (うちだ かつのり) 株式会社オフィス内田 代表取締役	
「売れる」仕掛けはこの人に聞け! ～売れる商品作りとは?～	20分
北海道物産展に学ぶ地方物産のブランディング 売れる商品づくりとは何だ	43分
谷田貝 孝一 (やたがい こういち) O円集客研究家 (有)ジュントール代表取締役	
お金をかけずに儲ける! あり得ない切り口で新たな売上げを作る方法	24分
O円集客で新たな売上げをつくる!	31分
佐藤 勝人 (さとう かつひと) 日本販売促進研究所 代表取締役社長 サトーカメラ株式会社 代表取締役専務	
実践から学ぶオンラインワン経営	45分
チラシ・販促の極意 ～佐藤勝人流 チラシ集客術とは…	51分
山口 勉 (やまぐち つとむ) 株式会社ヤマグチ 代表取締役	
中小が大手に負けないためにやるべきこと「てんかのヤマグチ」 が実践する(かゆくなる前に手の届く、徹底したサービス)とは	99分
加賀屋 克美 (かがや かつみ) (有)加賀屋感動ストアマネージメント 代表取締役	
ディズニーストアで学んだ感動の販売促進術	41分

働き方改革・健康経営

村田 瑞枝 (むらた みずえ) 一般社団法人 日本テレワーク協会 事務局長	
中小企業でも実現できる テレワーク導入セミナー	74分
田中 嘉彦 (たなか よしひこ) ロングライフホールディングス株式会社 取締役 株式会社大倉 監査役	
田尻 望 (たじり のぞみ) 株式会社戦略真研究 代表取締役	
経営の再設計で「働き方改革」を実現 ～キーンズに学ぶ「高付加価値・高生産性」企業のつくり方～	105分
働き方改革に関連した労働生産性の向上が大きな課題となっている昨今、徹底した他社との差別化を図り高収益を上げ続けるキーンズ。高い生産性と年取日本一を誇る同社の営業方法と組織の構造を解説する。(2018/11～)	
上久保 知洋 (うえくぼ ともひろ) アリーザレクト株式会社 代表取締役	
社員の「元気」に投資する「健康経営」のススメ ～従業員の健康増進を戦略的に実践する経営～	48分

長時間労働やサービス残業が社会問題となっているなか、「健康経営」という考え方が注目されています。従業員の健康増進を戦略的に実践する「健康経営」のメリットと、中小企業の取り組みについてお伝えします。(2017/7～)

地方創生

外園 明博 (ほかその あきひろ) 地方創生コンサルタント 元高島町地域活力創生プロデューサー	
アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第5章 都市と農村の新しい流れのつくり方	11分
2014年「ひと・まち・しごと創生法」が立案されましたが、その後も地方から三大都市圏への人口流出が続いており、都市と農村に住む住民双方の幸福度を高める地域共同活動、経済活動を可能にする「実行機能」が求められています。このセミナーでは、都市と農村の新しい流れをつくり出すヒントについてお話しします。(2021/10～)	
アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第4章 地方創生編:人口増加のヒント	8分
アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第3章 健康管理術「食事編:メンタル不全」	8分
アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第2章 健康管理術「身体編:肩こり・腰痛」	8分
アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第1章 問題提起	8分
世帯をつなぐ地域再生は「人財づくり」から ～山形県高島町より発信! 地域プロデュース戦略～	56分
2007年から2年間、青年海外協力隊としてアフリカの若者教育に携わった講師。その経験を活かし、人にフォーカスした地域再生事業を山形県高島町で展開(2017年～2020年3月)しています。地域プロデュース事業で見えた、地方創生の深層課題や解決策についてお話しします。(2020/2～)	
白砂 祐幸 (しらすな まさゆき) 株式会社NANAIRI 代表取締役社長	
地域における新しい人材と企業のあり方 ～障がい者雇用を会社のチカラに変える～	41分
少子高齢化による人手不足の中、障がい者をきめたマイノリティの方々が増え手となる考え方があります。企業や地域は障がい者雇用とどう向き合うべきか。様々な事例を紹介しながら、障がい者が働くことのメリットやデメリットをお伝えします。(2019/10～)	
佐川 旭 (さかわ あきら) 株式会社佐川旭建築研究所 代表取締役 建築家	
地域力を高めるまちづくり ～日本の豊かさや幸せの価値観を再発見する～	29分
少子高齢化や急速なグローバル化の影響で、地域コミュニティの衰退が大きな課題となっています。こうした課題に建築家の視点から解決策を見出す講師が、地方に残っている暮らしの豊かさや誇りに対し、これからの地方創生のあり方を指導します。(2019/9～)	
950人の村「新庄村」になぜ惹かれるのか ～未来につながる地域の取り組み～	44分
岡山県北部に位置する新庄村(しんじょうそん)は、昔ながらの日本の生活が今も息づいています。人口約950人の小さな村で進行中の様々な取り組みに携わる建築家が、豊かな自然の中で新たな賑わいを生み出す村づくりについて語ります。(2019/7～)	
太見 洋介 (ふとみ ようすけ) 株式会社侍 株式会社海族DMC 代表取締役社長	
地方におけるインバウンドの将来像 対談編 ～2020年のその先に～	29分
東北地方への外国人観光客誘致のため、宮城県丸森町に会社を設立した講師。インバウンド効果で活性化し続ける丸森町の事例を元に、労働力の減少や空き家などの課題をインバウンドで解決する長期的なビジョンについて解説します。(2019/8～)	
地方におけるインバウンドの将来像 講演編 ～2020年のその先に～	32分
少子高齢化で疲弊する地方の活気を取り戻すべく、地域活性化と真摯に向き合う講師。宮城県丸森町を僅か1年で外国人観光客0から2000人に増やした事例を元に、インバウンド・ビジネスから広げられる地方創生の取り組み方を提示します。(2019/7～)	
鈴木 俊美 (すずき としみ) 前栃木市長 弁護士	
足腰の強い自治体を目指す これからのまちづくり ～前栃木市長が語る、地方の良さを引き出し方～	34分
平成の大合併(1市5町)で誕生した、新生栃木市の市長(2010年・2018年の2期)を務めた講師。在職時の市政を振り返りながら、地方の未来を考える上で大切なことや、次世代が安心して暮らせるまちづくりを提唱します。(2019/6～)	

令和時代スタート 地方都市のこれからを考える 43分	
2018年3月まで8年間栃木県栃木市長を務めた講師が、平成を振り返りながら地方都市の未来像についてお話しします。地方の活性化こそが、これからの日本を元気にする鍵となります。少子高齢化による人口減少に負けない、令和時代のふるさとづくりとは？ (2019/5~)	
田中 信一郎 (たなか しんいちろう) 一般社団法人 地域政策デザインオフィス 代表理事	
地域創生で活力ある地域をつくる ~人口減少時代に地域経済を成功させるカギ~ 47分	
急速な人口減少をネガティブに捉えず、地域経済を活性化させる様々なアイデアがあります。そのカギを握る「エネルギー」に着目し、地域に新たなビジネスチャンスを生み出すプロセスをお伝えします。(2018/1~)	
桑原 静 (くわはら しずか) シコトラボ合同会社 代表	
コミュニティビジネス入門 ~女性・高齢者が活躍! 地域を元気にする方法~ 36分	
高齢化社会に伴う地域の課題解決として注目されるコミュニティビジネス。高齢者がいつまでも元気に働き暮らせる街づくりにつながる社会貢献事業、コミュニティビジネスのしくみと効果を事例を挟みながら解説します。(2017/9~)	
瀧津 孝 (たきつ こう) 歴史エンターテインメント作家	
若者を呼び込む町おこし ~若者文化に注目して「聖地巡礼」を仕掛ける!~ 27分	
近年、アニメ舞台となった地域にファンが押し寄せる「聖地巡礼」が目立っています。圧倒的な集客数と経済効果を生む「聖地巡礼」を地域活性化に繋げるには? 最新の事例を紹介します。(2017/3~)	
西村 重夢 (にしむら えむ) 合同会社オフィス エムズプロジェクト代表	
成功事例に学ぶ 地域活性化プロジェクトの進め方 ~次世代に勝ち残るための7つのポイント~ 48分	
全国各地で行われている地域活性化の取組みには、一過性の賑わいだけで終わるケースが多々あります。プロジェクトを長期的に推進させるコツは? 情報番組の制作などに携わってきた講師が、自ら手掛けたイベント企画の事例と共に、地域活性化を成功させるためのノウハウを紹介します。	
河辺 よしろう (かわべ よしろう) ランチェスターマネジメント株式会社 代表取締役 ビジネスモデルプロデューサー	
海外販路拡大 アウトバウンドビジネス ~中小企業が海外市場で販路拡大できる秘訣とは~ 56分	
少子高齢化時代に突入し国内市場が縮小されている一方で、アジア新興国などの海外市場では、大きな成長が見込まれています。中小企業こそ、そうした海外市場に目を向けるべきと訴える講師が、海外進出のポイントを分かりやすく解説します。(2016/1~)	
訪日外国人ビジネス(インバウンドビジネス入門講座) ~外国人観光客が地域経済を活性化させる~ 50分	
ランチェスター戦略式1枚シートで見えた! 成功し続ける社長の法則 57分	
“売れない時代”に利益を伸ばすためには! 94分	
坂本 剛 (さかもと つよし) 税理士	
小さなお店でも始められるインバウンドビジネス攻略法 ~免税店になって売上アップを目指そう!~ 62分	
瀬戸山 匠 (せとやま たくみ) 有限会社人事・労務 農業担当	
若者に魅力ある農業を! 地域を代表する農園のマーケティング(2) ~「売りたい」と言われる農家付加価値を高めて「中規模流通」で継続的な経営~ 45分	
若者に魅力ある農業を! 地域を代表する農園のマーケティング(1) ~「買いたい」と言われる農家「小規模流通」でお客様とつながりをつくる~ 37分	

後藤 直哉 (ごとう なおや) 株式会社makes 代表取締役	
外国人観光客のファンを増やそう! 地域や商店が今できる10のこと 57分	
外国人観光客を迎えるために 地域や商店が今からできること 39分	
三科 公孝 (みしな ひろたか) 株式会社ノウハウバンク 代表取締役	
モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(3) ~国と一緒に走りながら考える「地方創生」成功に向けて~ 60分	
モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(2) ~観光・インバウンド事業を実施するために~ 39分	
モデル事例から学ぶ「地方創生プロジェクト」の進め方(1) ~「地方創生」「地域経済再生」を成功させるポイントとは~ 65分	
李 相勲 (い さんぶん) 経営コンサルタント フリーライター	
外国からみた「日本観光業界の未来」 ~「ものづくり」から「おもてなし」へ~ 42分	
吉岡町商工会 (よしおかまちしょうこうかい)	
地方の魅力を発信せよ! がんばる地域の中小企業 躍進の未来予想図 61分	
石井 亜由美 (いしい あゆみ) カラーセラピスト&アロマテラピーアドバイザー 元・国立大学法政大学和歌山大学 観光学部 非常勤講師	
観光ビジネスに活かす! 色彩活用法 57分	
石田 宣久 (いしだ よしひさ) 観光コンサルタント ホスピタリティコンサルタント	
ここがキモ! 「格安」「特別」ではもう売れない 多層化する観光業でのホテルと旅館 36分	
地域活性化には「極! 観光」~すべての人が訪れたくなくれば意味がない! 観光ホスピタリティで“すべて”を魅了する!~ 38分	
事業承継	
黒須 靖史 (くろす やすふみ) 株式会社ステージアップ代表取締役 中小企業診断士	
社長業入門セミナー 第6回「社長になるまでにやるべきこと ~その3~」 <会社をよく知る> ~会社を継ぐ前に知っておくべきこと~ 21分	
事業承継での後継者向けセミナーです。このセミナーでは、中小企業のオーナー社長の仕事内容と継ぐ前にやっておくべきことをお伝えします。このセミナーを聞いて、一度きりの自分の人生を決める判断材料にしてください。最終回では、社長になるまでにやるべきこととして、その会社をよく知ることについてお話しします。(2022/1~)	
社長業入門セミナー 第5回「社長になるまでにやるべきこと ~その2~」 <業界をよく知る> ~会社を継ぐ前に知っておくべきこと~ 13分	
社長業入門セミナー 第4回「社長になるまでにやるべきこと ~その1~」 <社長としての能力を高める> ~会社を継ぐ前に知っておくべきこと~ 24分	
社長業入門セミナー 第3回「現社長や社員が 後継者に期待すること」 ~会社を継ぐ前に知っておくべきこと~ 17分	
社長業入門セミナー 第2回「事業を承継することのメリット/デメリット」 ~会社を継ぐ前に知っておくべきこと~ 13分	
社長業入門セミナー 第1回「中小企業のオーナー社長の仕事・責任とは?」 ~会社を継ぐ前に知っておくべきこと~ 19分	

二条 彪 (にじょう たけし) 株式会社国際後継者フォーラム 代表取締役会長 中小企業診断士	
必ず成功する事業承継 12の法則 189分	
武田 斉紀 (たけだ よしのり) ブライツサイド株式会社 代表取締役 コンサルタント	
事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(4) ~誰もが幸せな会社であり続けるために~ 25分	
事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(3) ~誰もが幸せな会社であり続けるために~ 25分	
事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(2) ~誰もが幸せな会社であり続けるために~ 31分	
事業承継をスムーズに行うための 思いや理念の浸透と承継のステップ(1) ~誰もが幸せな会社であり続けるために~ 26分	
事業承継では、トップの思いや理念を後継者に正しく伝えることが重要な鍵となります。社長の思いや理念を社内で浸透させて、会社を永続的に繁栄させるためのステップを4回に分けてお伝えします。(2019/9~)	
藻谷 ゆかり (もたに ゆかり) 巴創業塾 主宰	
代替わりイノベーションの成功事例 ~劣勢をはね返し 会社を活性化させた二代目、三代目社長たちの苦闘~ 88分	
事業承継は、衰退産業に新たな道を開くチャンスにもなります。事業を引き継いだ新しい経営者たちが、会社の価値を新たな視点から見出し再興させた様々な事例を通して、事業承継を成功させる鍵となる考え方をお伝えします。(2019/10~)	
中村 大相 (なかむら だいすけ) 株式会社スライク 業務推進部 会計事務所担当部長 税理士 公認会計士	
中小企業のM&A ~事業承継の新しい道~ 52分	
中小企業の後継者問題に新たな解決策として注目されるM&Aは、大企業のような乗り取りや社員のリストラといったリスクはほとんどなく、友好的に行われているのが現状です。中小企業のM&Aのメリットや活用方法をお伝えします。(2019/9~)	
宮井 英行 (みやい ひでゆき) 株式会社みやいマネジメントサポート 代表取締役	
やさしく学ぶ「事業承継」はじめての一步 44分	
事業承継には、人事や相続など様々な問題やリスクが生じます。本講座では、事業承継はこれからの経営者に向けて、会社を後継者に引き継ぐためのプロセスや全体像、準備の重要性についてわかりやすくお伝えします。(2019/1~)	
井手 美由樹 (いで みゆき) 株式会社Ideal Works 代表取締役 中小企業診断士	
経営者・後継者必見! 会社を“繋げる”セミナー 第1回~第6回 4~8分	
多くの中小企業が、経営者の高齢化に伴う問題を抱えています。世代交代の大事業を、いつどこから着手すれば良いのでしょうか。経営者が自信を持って事業承継を行うための基礎知識やノウハウなどを6回に渡り解説します。(2018/12~)	
谷田 昭吾 (たにだ しょうご) ヘルスケアオンライン株式会社 代表取締役	
タニタ創業家が語る 事業承継 ~何を守り 何を革新するのか?~ 43分	
体面訪社と社員食堂で知られる株式会社タニタ。1983年に赤字だった経営を引き継ぎ、その後ヘルスメーター世界一の企業へと成長させた。前社長の谷田大輔氏は「何を受け継ぎ、何を切り開いたのか」。創業ファミリーの谷田氏が、実体験を交えながら語ります。(2018/12~)	
岡田 晃 (おかだ あきら) 経済評論家 大阪経済大学客員教授	
事業承継を成功させる秘訣 ~歴史と現代の事例に学ぶ~ 56分	

多くの中小企業が抱える事業承継の課題。準備を計画的に進めるための秘訣は何でしょうか。数多くの企業と経営者取材してきた講師が、経験を通じて得た事業承継の事例、さらに戦国武将の失敗例や成功例を解説しながら解説します。(2018/9~)

明治維新150年 日本の底力の原点を探る **A B**
 ~「明治日本の産業革命遺産」から見てくること~ **42分**

2018年は明治元年から150年目に当たります。2015年に世界遺産に登録された全国23の施設を巡りながら、飛躍的に産業国家を形成させた先人の偉業と功績、今の企業経営に通じるスピリットを紐解きます。(2018/1~)

徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル **A B**
60分

260年続いた江戸幕府は、創設した徳川家康が「幕府」という事業の承継に成功したからだと言われています。武田信玄や豊臣秀吉、徳川家康など、戦国大名の世代交代を紐解きながら、事業承継に役立つヒントを解説します。(2017/12~)

宮林 幸洋 (みやばやし ゆきひろ)
 フラックス・ブレイン 代表

右肩上がりにつなげる事業承継 **A C**
 ~代替わりの準備は会社を好転させるチャンス~ **44分**

事業を発展的に継承していくためには、しっかりした長期ビジョンを持って準備する必要があります。会社の現状を直視し、マイナス面まで引き継がないようにするためのステップを解説します。(2018/8~)

中平 次郎 (なかだいら じろう)
 株式会社ASC 代表取締役

2代目・3代目社長のためのドラッカー入門 **A B C**
 ~経営者の仕事と使命を基礎から学ぶ~ **74分**

事業承継で後継者が抱える課題はたくさんあります。組織のトップに必要な求心力を身につけるため、「経営者の第一人者」ドラッカーのマネジメント理論から、経営の基本と原則を学びます。(2018/7~)

古河 正己 (ふるかわ まさみ)
 アタカプランニング株式会社 代表取締役

事業承継の壁をどう乗り越えるか **A C**
 ~課題解決のカギは事業改革にあり~ **29分**

事業主の高齢化に伴う事業承継が、大きな社会問題となっています。後継者が引き継ぎたい。利益を出せる会社にするために経営者が取り組むべきことは？顧客主義に徹した事業改革の切り口から解決策を見出します。(2018/5~)

島津 悟 (しまづ さとる)
 OfficeSHIMADU 代表

相続・事業承継への準備と心がまえ **A B C**
 ~考えておきたいこと 知っておきたいこと~ **50分**

経営者の高齢化が進む一方で、事業承継はなかなか進んでいない。元気がうちに後継者を決めて、準備するのは経営者の責務。家族や社員が安心できる、スムーズな事業承継へのステップをわかりやすく解説します。(2018/3~)

井上 幸葉 (いのうえ こうよう)
 葉ppiness ハピネス 代表

会社を次世代につなげるための「課題と解決手段」 **B C**
 ~社長の右腕23年経験者が伝える事業承継が楽になるコツ~ **47分**

長年社長の右腕として社員とのパイプ役を務め経営者の世代交代を支えてきた講師が、「事業承継」のよくあるケースを分析し、後継者が直面する様々な課題の解決策を提示します。(2017/10~)

柴田 光榮 (しばた みつえ)
 モアクリエイション代表
 FBAA認定 ファミリービジネスアドバイザー
 NPO江戸しぐさ伝承普及員

江戸しぐさに学ぶ中小企業経営 **A B C**
 (1月~12月) **3~5分**

江戸の暮らしと商売を支えた実践哲学の「江戸しぐさ」は、今日の経営に役立つことができます。長年老舗企業を取材してきた講師が、日本の経営の原点と言われる「江戸しぐさ」を毎月とつづり紹介します。(2017/1~)

日本企業の事業承継とつづり **A B C**
 ~長寿企業に学ぶ 安定成長と後継者育成~ **59分**

創業100年を超える老舗企業が守り続けている経営の真髄とは。さらに、創業時の理念がどのように次世代に受け継がれていくのか。老舗企業を長年取材している講師が、経営者の声を聞きながら日本企業ならではの経営メカニズムを紐解きます。(2016/10~)

江戸しぐさに学ぶ「中小企業経営」 **A B C**
前編・後編 **59+27分**

こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちや)
 本名: 木崎 海洋
 行政書士きざき法務オフィス 代表

落語で学ぶ「事業承継」 **A B C**
31分

土橋 篤 (つちはし あつし)
 危機管理コンサルタント

誰でも分かる事業継続計画(対談編) **A B C**
55分

誰でも分かる事業継続計画(セミナー編) **A B C**
32分

田中 博文 (たなか ひろふみ)
 ジェイ・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表パートナー

株式上場(IPO)を成功させるために必要なこと **A**
80分

中小企業のためのM&A 成功させるための基礎知識 **A C**
26分

事業承継 新たな道、M&Aを考える **A C**
 ~いま注目、円満に事業承継をさせるためには~ **25分**

松崎 菊也 (まつざき きくや)
 はだかの王様・戯作者

事業承継 **A B**
15分

三宅 哲之 (みやけ てつゆき)
 フリーエージェントインク株式会社 代表取締役
 一般社団法人 日本焚き火コミュニケーション協会 場づくりの専門家

働き方の多様化で道が開ける(後編) **A B C**
 ~身の丈サイズで続けられる これからのシゴトづくり~ **36分**

働き方の多様化で道が開ける(前編) **A B C**
 ~身の丈サイズで続けられる これからのシゴトづくり~ **31分**

働き方改革が叫ばれる昨今、仕事に対する見方が変わろうとしています。500名の起業・復業(≠副業)をサポートした講師が、自分の可能性を広げ生き生きと働き続けられる仕事のつくり方を、事例と共に話します(前編・後編の2回配信)。(2020/3~)

自分サイズ=身の丈起業の進め方 **C**
 ~ゼロから始められる成功への道のり~ **44分**

起業は会社をつくることではありません。はじめは資金が無くても大丈夫。自分がやりたいことや出来ることを見極めて、正しい手順で起業を軌道に乗せていく。そのためのヒントを成功事例を交えながらお伝えします。(2017/11~)

ホンネを引き出すコミュニケーション術 **A B C**
 ~焚き火体験でわかる 元気な職場づくり~ **46分**

会社でなかなかホンネは言えません。しかし、思ったことを言える職場は、社員の結束力が強くなり一人ひとりのモチベーションも上がります。ここでは、焚き火の疑似体験を通じて社員同士が分かり合える職場づくりを紹介します。(2017/08~)

立石 裕明 (たていし ひろあき)
 株式会社アテーナソリューション 代表取締役

第2期「小規模企業振興基本計画」の施策と目的 **B C**
 ~基本的な考え方と大きな変更点について~ **41分**

平成26年10月に策定された「小規模企業振興基本計画」について、施策に関わる立場で尽力した講師が、小規模企業振興基本法の生まれた背景や、令和元年6月に閣議決定された変更点の裏話を語り交えながら、分かりやすく解説します。(2019/8~)

どんぶり勘定の会社はまだまだ伸びる! **A B C**
 「小さな会社のお悩み解決」の立役者に聞く **70分**

従業員20人以下の小さな会社の悩みを解決すべく、日々全国を奔走する講師。阪神淡路大震災で被災した元経営者目線、小規模事業者の生の声に応える的確なアドバイスと、事業者や経営指導員に向けた応援メッセージを発信します。(2019/7~)

小規模企業のための 事業承継・事業再生・経営革新 **A B C**
33分

阪神淡路大震災で被災し事業再生を余儀なくされた講師。自らの経験を元に小規模企業の事業承継や事業再生で考えるべきことをお話しします。(2014/2~)

曾根原 容子 (そねはら ようこ)
 有限会社工ス。 代表取締役

私にも出来た! 創業へのステップ **C**
30分

創業したい方や創業後間もない経営者必見! 大手エステ会社から独立しエステサロン4店舗を経営。現在も事業を拡大中の女性経営者が、成功と失敗を繰り返した経験を元に創業の意義や経営上の壁の乗り越え方をお話しします。(2017/2~)

橋本 泉 (はしもと いすみ)
 中小企業診断士

わかりやすい はじめての事業計画書 **B C**
33分

事業計画書は、経営者がビジネスを俯瞰するときに必要なもの。経営理念やビジョンを具体的な事業と数字で見える化することで心強い支援者・協力者を得やすく、事業を継続させる力になります。難しいと思われる事業計画書を、どう書き進めていけばよいのか。はじめて挑戦する方にもわかりやすくお伝えします。(2016/7~)

ゼロから始める起業・創業への道 **B C**
 ~起業・創業の思いを一歩先に進めるために考えるべきこと~ **58分**

「自分ももっと何かができるはず」と思った時点から、起業への道りは始まっています。その「何か」を実現させるためには、どうすれば良いのでしょうか。起業するためのノウハウを指南します。(2014/10~)

森 雅人 (もり まさと)
 一般社団法人 日本刑事技術協会 理事
 サイバー犯罪・薬物銃器犯罪専門家

サイバー担当元刑事が教えるあなたの知らないネット犯罪の手口と企業対応 **B C**
33分

近年、サイバー攻撃による個人情報漏洩、企業の機密情報の外部流出、システム障害などの被害が増えています。中小企業においても、サイバーセキュリティ対策が課題となっています。このセミナーでは元刑事がサイバー犯罪の事例を交え、企業が備えるべきサイバーリスクマネジメントについて解説いたします。(2022/3~)

秋島 一雄 (あきしま かずお)
 HACCPマイスター
 中小企業診断士

改正食品衛生法のポイント **C**
 ~HACCP(ハザップ)に沿った衛生管理~ **36分**

「HACCP」とは、食品の安全上と問題となる危害要因を事前に分析し、記録し続ける管理手法のことです。国際的に採用が推奨されており、日本でも食品関連事業者に対して導入が義務化されました。より安心・安全・清潔が重要視されている今、「HACCPに沿った衛生管理」の重要性をお伝えします。(2021/12~)

井手 美由樹 (いで みゆき)
 株式会社Ideal Works 代表取締役
 中小企業診断士

事業継続力強化計画作成講座 **C**
 ~今から始める! 防災! 減災! 入門編~ **26分**

令和元年、中小企業の災害対応力を高めることを目的とした「中小企業強靱化法」が施行されました。事業継続計画(BCP)の簡易版である「事業継続力強化計画」は、小さな会社でも取り組むやすい制度となっています。さらに、認定された事業者は補助金の優先採択や税制上の優遇措置などの各種支援を受けることができます。万が一の災害時でも、事業を継続できる最良の対策として「事業継続力強化計画」の概要を解説します。(2020/3~)

進藤 勇治 (しんどう ゆうじ)
 進藤技術事務所 代表取締役
 産業評論家・工学博士・元通産省企画官・元東京大学特任教授

小さい会社の防災対策 **A B C**
 ~会社を守る事業継続計画・BCP~ **32分**


予期せぬ自然災害により、多くの企業が事業活動停止を余儀なくされます。万が一のときに事業を継続できるよう、事前にやっておくべきことは何でしょうか。このセミナーでは地震や水害について正しい知識をもち、事業を早期復旧させるための適切な災害対策について学びます。(2016/9~)

蛸島 久男 (たこしま ひさお)
 三菱UFJファクター株式会社
 ファクタリング営業本部 執行役員
 企業情報部長

創業・起業


防災・危機管理

企業を守る与信管理と企業防衛の具体例	A C
	51分

篠原 滋 (しのはら しげる)	
リスクコントロールアドバイザー・ 危機管理コンサルタント・ 篠原コンサルティングオフィス代表	

今企業に求められる危機管理・企業防災の重要ポイント ～企業リーダーに求められる想定外事象も乗り越える危機管理能力の発揮～	A B C
	52分


今企業に求められる危機管理・企業防災	A B C
	46分

白木 大五郎 (しらぎ だいごろう)	
企業リスク研究所代表	

川柳・標語で学ぶ企業 リスクマネジメント 企業リスクを取巻く環境と職場におけるコンプライアンス管理	A B
	37分

川柳・標語で学ぶ企業 リスクマネジメント	A B
	131分

歴史に学ぶ経営

福永 雅文 (ふくなが まさふみ)	
戦国マーケティング株式会社 代表取締役 コンサルタント	

「鎌倉殿の13人」主人公 北条義時に学ぶ ナンバー2学 (後編)	A B C
	17分

2022年NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」は鎌倉時代の誕生と完成の物語。主人公の北条義時は源頼朝の妻・政子の弟で、頼朝亡き後に執権となり、鎌倉幕府を完成させた。北条義時らの生きざまに何を学ぶべきか。組織がナンバー2や補佐役をどうつくるのか、ナンバー2を目指す人はどうすべきかを論じます。(2022/2～)

北条義時に学ぶナンバー2学 (前編)	A B C
	40分

渋沢栄一に学ぶ「論語と算盤」	A B C
	77分

2024年より一円札の新しい顔となり、2021年大河ドラマ「青天を衝け」で主人公として描かれている渋沢栄一。約500の会社の設立を主導し、自らは財閥を形成せず、社会の公器としての企業の発展に尽くし「日本の資本主義の父」といわれる。その時代や著書「論語と算盤」から、経営者は何を学ぶべきかを解説します。(2021/3～)

本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編・後編)	A B C
	50+25分

織田信長を討ち取るも僅か11日の天下で終わった明智光秀。日本史に精通した経営コンサルタントが、「本能寺の変」の真相を追求しながらトップと幹部のあり方を見つめ、そこから令和の時代に企業が勝ち残るためのヒントを導き出します。(2020/1～)

西郷どんに学ぶ 敬天愛人の経営 前編・後編	A B C
	56+38分

ランチェスターの法則で読み解く 真田三代 弱者の戦略	A B C
	104分

花燃ゆ・吉田松陰に学ぶ理想と熱狂の経営 前編・後編	A B C
	27+45分

軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ経営	A B C
	28分

武士道精神を今に活かす武士道経営とは ～八重と会津藩、「什の掟」から学ぶ～	A B C
	39分

平清盛に学ぶ栄える会社、滅びる会社、 3つの違い～セミナー編～	A B C
	47分

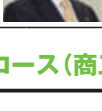
平清盛、その成功と失敗～対談編～	A B C
	60分

徳川家に学ぶつぶれない会社5つの原則 ～セミナー編～	A B C
	71分

戦国のファーストレディー 「お江」と華麗なる一族「浅井三姉妹」～対談編～	A B C
	74分


龍馬に学ぶリーダーシップ	A B C
	68分

龍馬と明治維新	A B C
	66分

瀧津 孝 (たきつ こう)	
歴史エンターテインメント作家 歴史研究家 ジャーナリスト	


渋沢栄一の「論語と算盤」に学ぶ企業経営	C
	55分

2024年より一円札の新しい顔となり、2021年大河ドラマ「青天を衝け」で主人公として描かれている渋沢栄一。約500の会社の設立を主導し、自らは財閥を形成せず、社会の公器としての企業の発展に尽くし「日本の資本主義の父」といわれる。その時代や著書「論語と算盤」から、企業経営者は何を学ぶべきかを話します。(2021/10～)

岡田 晃 (おかだ あきら)	
経済評論家 大阪経済大学客員教授	

新しい時代を切り開く! ～上杉鷹山に学ぶ危機突破力	A B C
	36分

2020年、コロナ禍で景気が大きく落ち込みました。日本は過去に何度も危機に直面したが、ピンチをチャンスに変え、新しい時代を切り開いてきました。江戸時代のきつての名君、上杉鷹山は代表的なリーダーのひとりです。鷹山の思想「三助」や出羽国米沢藩の経済危機克服、藩政改革の核心に迫ります。(2021/2～)

山岡 正義 (やまおか まさよし)	
パートナーコンサルタンツ代表 経営コンサルタント 特定社会保険労務士	

二宮金次郎が遺した教を学ぶ全12回> ～混迷の今を生き抜く知恵と実践～	A B C
	3～4分


二宮金次郎に学ぶ「人と組織の育て方」 ～夢の持てる組織作り～	A B C
	29分

江戸時代より語り継がれた「経営の王道」(第1～15回) 石田梅岩が語った「道と心の経営」	A B C
	2～4分

江戸時代より語り継がれた「経営の王道」(序章) 石田梅岩が語った「道と心の経営」～石田梅岩の生きた時代～	A B C
	6分


魂の商人 石田梅岩に学ぶ「商人道」の知恵 ～道と心の経営～ 前編・後編	A B C
	44+45分

100年企業に学ぶ「持続的成長の秘訣」 ～見直そう、日本的な経営～(セミナー編・対談編)	A B C
	55+36分

水野 靖夫 (みずの やすお)	
著述家	


勝海舟の「賢」 ～勝の「功績」を記した「水川清話」を究明すると見えてくる真実～	A B
	88分

明治維新最大のイベントである江戸無血開城の功労者は、勝海舟ではなかった!? 幕末から明治を生きた傑物、勝海舟の真の姿を浮き彫りにし、江戸城の明治政府への引き渡しの実態を解明する。(2018/11～)

白坂 亜紀 (しらさか あき)	
クラブ「稲葉」オーナーママ	

銀座から、日本の未来をみる ～いまも生きる銀座文化の粋～	A
	60分

銀座は日本の景気を映す街と言われています。この地で20年前からクラブを経営しているママが「おもてなし」などに見る日本人の素晴らしい、銀座のホスピタリティの裏話を語ります。(2017/3～)

渋井 真帆 (しぶい まほ)	
歴史・経済作家	

孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(第1～12回)	A B C
	2分

孫子の兵法で読み解く「経営の要諦」(序章)～孫子とは～	A B C
	2分


明治の傑物たちに学ぶ、危機突破力	A B C
	85分

ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 ～人の心をつかんだとき、不可能も可能になる～	A B C
	26分


ナポレオンにみる、現代に必要な真のリーダー像とは	A B C
	37分

松原 信樹 (まつばら しんじゅ)	
龍源寺住職	

禅のこころ～仏教が教える「利他心」を経営に活かす～	A B
	82分


田口 佳史 (たぐち よしふみ)	
老荘思想研究者	

「孫子の兵法」を、いまの経営に活かす ～グローバル時代を生き抜くための知恵～	A B
	90分


小野瀬 由一 (おのせ よしかず)	
中小企業診断士 ITコーディネータ 経営学博士 (Ph.D.)	


道 (DO) から学ぶ日本の強み	A
	30分

道 (DO) の強みを活かす日本復興ビジネス戦略	D
	40分

是本 信義 (これもと のぶよし)	
執筆家 元海上自衛隊総監部防衛部長	


戦う前に勝っていた家康の関ヶ原 ～百戦百勝は善の善なるものにあらず～	A B
	60分

福永 雅文 (ふくなが まさふみ)	
戦国マーケティング株式会社 代表取締役 コンサルタント	

早川 知佐 (はやかわ ちさ)	
歴史プロデューサー 六龍堂	


軍師官兵衛に学ぶ 戦わずして勝つ(対談編) ～信長・秀吉・家康時代の荒波を乗り越えた名將～	A B C
	75分

八重と会津藩に学ぶ ～激動の時代を駆け抜けた人生、その生涯に迫る～	A B C
	87分


横山 洪涼 (よこやま こうそう)	

長久保赤水と古典に学ぶ 成功する経営者の3つのキーワード	A B
	56分

日本地図の先駆者 生涯学び続けた清學の士 長久保赤水(対談編)	A B
	52分


早川 知佐 (はやかわ ちさ)	
歴史プロデューサー 六龍堂	

信州松代藩 佐久間象山の人間力とは ～激動を生きた世紀の天才志士～	A C
	16分


小泉 吉永 (こいずみ よしなが)	
学術博士 (金沢大学) 法政大学講師 往来物研究者	

江戸時代の教訓書「親子茶呑噺」に学ぶ、経営者の心 ～現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ～	A B C
	50分

江戸時代の教訓書「親子茶呑噺」に学ぶ、経営者の心 ～あらためて見直す日本の心～	A B C
	59分


藤永 悟志 (ふじなが さとし)	
株式会社イー・エム・プロデュース 代表取締役	

戦国武将たちに学ぶ事業承継成功の秘訣 ～成功と失敗の分岐点とは～企業を存続させるヒントは歴史にあり	A B C
	97分

山本 紀久雄 (やまもと きくお)	
南山本 代表取締役	

山岡鉄舟に学ぶ「激動期のブレない生き方」 明治維新につながる江戸城無血開城はいかに実現したか	A B
	89分

板垣 英憲 (いたがき えいけん)
経済評論家




「風林火山」の兵法に学ぶ経営学 人は石垣、人は城

配信終了
47分

その他

森 透匡 (もり ゆきまさ)
一般社団法人日本刑事技術協会 代表理事
経営者の「人の悩み」解決コンサルタント




刑事すぎるスキルをビジネスに

41分

捜査員として2,000人以上の取り調べや事情聴取を経験してきたこと身について「ウソを見抜く技術」とは？「元刑事の人事コンサルタント」というユニークな経歴の講師が、刑事のスキルをビジネスに活かすことのようなメリットがあるのか、対談形式でお話します。刑事ドラマのウソ・ホントも明らかに！
(2022/3~)

橋本 泉 (はしもと いすみ)
中小企業診断士




価格表示対策で選ばれるお店になる！
～軽減税率対応 正しい価格の表示方法～

22分

軽減税率制度の施行に伴い、複数の税率が混在するケースが生じています。イトインや持ち帰り等で税率が変わる商品価格を、正しくお客様に伝えるためにお店ができることは？消費者を混乱させない価格表示や、税率の違い商品の陳列方法などを解説します。
(2019/12~)

近藤 勇磨 (こんどう ゆうま)
株式会社やまと経営 専務取締役 CFP®




人生100年時代! お金の話 ~働いてお金を稼ぐとは? 働き方で変わる生涯収入~

60分

人生100年時代と言われる昨今、生涯安定した生活を送るためにはしっかりとのお金の知識を持つことが大切です。働き方によって変わる生涯収入や、老後に必要な貯蓄額など「お金の基礎知識」について専門家が分かりやすく解説します。
(2019/11~)

深澤 潔 (ふかさわ きよし)
明立特許事務所 技術士 弁理士




誰でもわかる 知的財産活用講座
～自社のお宝を発掘して事業拡大につなげよう～

62分

人口減少による市場の環境悪化が懸念される昨今、生き残るためには自らの独自性や強みを伸ばす手段が必要です。知的財産という観点から、自社のお宝を掘り起こして競争力を高める方法を解説します。
(2018/9~)

ファントニ・ダヴィデ
在日イタリア商工会議所事務局長




イタリア企業とその強さの秘訣
～伝統・品質・世界に通用する中小企業のあり方～

79分

イタリア経済は、ほとんどが1~4人の小規模企業に支えられています。伝統を守りながらも、革新的な製品を作り出すイタリア産業の強みとは？イタリアの最新経済事情をお伝えします。
(2018/3~)

芳田 マサヒロ (よしだ まさひろ)
筆跡総合事務所「筆跡仕事人」
筆跡診断士




ビジネスに活かせる筆跡診断
～書きグセを変えて人生を前向きに～

54分

手書き文字には、書いた人の行動傾向や深層心理が無意識に表れます。筆跡を直すことで、自分の弱点を抑えて個性を活かすことができます。歴史的人物や著名人の筆跡を分析して、仕事力アップにつながるヒントを学びます。
(2017/8~)

北 宏志 (きた こうじ)
株式会社ボールスターコミュニケーションズ
代表取締役




「まさか!」の挑戦 中国大陸でランドセルを売る
～現地で見つけた!「売れない!」壁を崩す4つの秘策～

42分

中国全土で日本製ランドセルを売った、元カバン製造会社社員の講師。自らの経験を軸から中国大マーケットの魅力と、インバウンド・アウトバウンドビジネスに役立つアイデアをお伝えします。
(2017/9~)

平松 徹 (ひらまつ とおる)
株式会社ソフィア 代表取締役
社会保険労務士
中小企業診断士 環境・品質ISO主任審査員



ISO9001:2015規格改訂のポイント
～ISO9001を経営に活かす方法 教えます～

40分

2018年9月新規格に移行する国際的品質管理基準、ISO9001の大幅な変更点を確認。改正ISO9001を正しく使いこなす業務やサービスで結果を出すための過程を学びます。
(2017/5~)

使いこなしてなんぼのISO(セミナー編)
～ISOでマネジメントしていますか?～

72分

使いこなしてなんぼのISO(対談編)
～ISOでマネジメントしていますか?～

30分


今、一番もらいやすい助成金(セミナー編)
～自力で助成金をもらおう!!～

60分

今、一番もらいやすい助成金(対談編)

30分

野崎 大輔 (のざき だいすけ)
日本労働教育総合研究所代表
特定社会保険労務士




事例から探る「モンスター社員」撃退法
～不当な訴えに、いかに冷静かつ法的に対処するべきか～

76分

遅刻やミスを注意されても謝らず、不当な主張を訴える部下や社員の対処法は？様々な業種での事例を検証しながら、具体的な解決方法を教えます。
(2017/4~)

原 巨樹 (はら なおき)
京ごぶく 二十八(ふたや)
代表取締役




衰退産業に光をあてる 着物業界の最新トレンド
～大人のためのちゃんとした着物入門講座～

34分

元百貨官という異色の経歴を持つ若手呉服商が、衰退が著しい呉服産業を盛り返すための新しいビジネスモデルを提案。敷居の高い呉服店のイメージを払拭する販売形態や、国際社会だからこそ活かせる着物文化の魅力について話します。
(2017/1~)


加藤 美香保 (かとう みかほ)
弁護士



弁護士は見た! 中国の現状!
～ビジネスをするうえで互いに理解したいポイント～

43分

清水 秀香 (しみず しゅうこう)
株式会社清水SQラボ
代表取締役



航空業界から学ぶ 業務上の事故や
失敗を防ぐエラーマネジメント術
～ミスの連鎖を切る2つの方法～

44分

増井 敏克 (ますい としかつ)
増井技術士事務所代表
技術士(情報工学部門)



マイナンバーに備える!
セキュリティの基礎知識

50分


Q&A:クラウドの始め方
～中小企業が踏み出す第一歩～(対談編)

21分

メリットとデメリットを理解して始めるクラウド
～導入後に後悔しないための基礎知識～(セミナー編)

22分


AGIZZ CONSULTORIA DE NEGOCIOS LTDA.



現地で活躍する経営者に聞く 海外ビジネス成功の秘訣
海外取材ブラジル日系企業インタビュー

25分


本山 千絵 (もとやま ちえ)
一級建築士



仕事も社員のヤル気も模様替え
快適なおオフィス空間のつくりかた

27分

柳家 小団治 (やなぎや こうだんじ)
落語家




笑いが招く商売繁盛

58分

古典落語に学ぶ人生・商売の知恵
笑う門には福来たる

91分


北村 森 (きたむら もり)
商品ジャーナリスト
元・日経トレンディ発行人 兼 編集長



いまどきのヒット商品・サービスのトレンドと法則
～消費者をどう「びっくりさせる」か～

103分


川邊 彌生 (かわべ やよい)
合同会社オモテナシズム代表
ビジネスコーチ



ココ・ジャンルに学ぶ 女性の仕事と人生
～夢は必ず実現する～

33分


加藤 正樹 (かとう まさき)
元日清食品ホールディングス株式会社
知的財産部部长



ヒット商品開発の現場 日本が誇る世界食
インスタントラーメン誕生の舞台裏

59分

八木 陽子 (やぎ ようこ)
ファイナンシャルプランナー
(CFP・1級FP技能士)




未来に経営者 ともたちにむけて
～キッズ・マネー・ステーションで学ぶ経済とお金～

26分

大人も子供も楽しめる「お金のはなし」
～キッズ・マネー・ステーションでお金の重要性を考える～

20分


渋井 正浩 (しぶい まさひろ)
株式会社工エムエ研修企画
代表取締役



3年後の会社を考える経営者のための
「日経活用法」

35分


土居 喜広 (どい よしひろ)
株式会社イココンテンツ代表取締役
知的財産修士(MIP)
ICT/IP システムアドバイザー



社長も気付いていない事業の種を発掘し、新
事業を創造します。～知財戦略の可能性～

56分

至道 薫 (しどう かおる)
鉄道コンサルタント
鉄道評論家




鉄道業界の実情を表とウラから見る
～鉄道を知ると見えてくる未来～

25分

「鉄道の公共性・安全・安心おもしろ話
～生活に役立つ経営に役立つ!～(セミナー編)

55分

井上 康史 (いのうえ やすふみ)
元陸上自衛官・前防衛事務官




日本人の誇りを取り戻すためには ～セミナー編～

20分

組織力を十分に発揮するには～対談編～

36分

新井 信昭 (あらい のぶあき)
新井国際特許事務所代表理事・弁理士



あの企業 知的財産で儲けてる!Part2 ~成功のカギはここにあった!~	A B	33分
あの企業 知的財産で儲けてる!Part1 ~中小企業には中小企業のための知財戦略がある~	A B	42分
小林 宏之 (こばやし ひろゆき) 元・日本航空機長		
JAL機で42年間一度も欠航せず飛び続けた人生 ~プロの心構え、そしてコックピットから撮った美しい空~	A	86分
株式会社自己啓発協会(HEAD) (かぶしきがいしゃじこけいはつきょうかい) 映像事業部		
なくそうパワーハラスメント2 管理職のためのパワハラを起こさない職場づくり	A B C	26分
なくそうパワーハラスメント1 しない、させないパワハラメント	A B C	26分
新・職場のメンタルヘルス3 過重労働とメンタルヘルス	A B C	20分
新・職場のメンタルヘルス2 スムーズな職場復帰のために	A B C	17分
新・職場のメンタルヘルス1 心の危険信号 見落としていませんか?	A B C	20分
香取 貴信 (かとり たかのぶ) ㈱香取感動マネジメント 代表取締役		
企画:The 対談! ディズニーランド奇跡の人材活用	A B C	55分
大原 光泰 (おおはら こうしん) VISTA-WORKS 研究所 所長		
顧客満足度NO.1企業に学ぶ 「人間性尊重の経営」	A B C	61分
池田 泰美 (いけだ ひろみ) イメージコンサルタント		
経営者のためのイメージアップ戦略 カラーコーディネーター発勝負	A B	33分
経営者のためのイメージアップ戦略 ワンポイントアドバイス	A B	27分
波登 かおり (はとう かおり) 心理カウンセラー		
職場がやる気になるワンポイント・ヒント 経営者・社員のための元気ナビ	A B	51分

NEW 人材育成のための一番化戦略 ~20代、30代の若手にエールを送る~	B C	32分
価値観が多様化し、未来の予測が難しいVUCAと呼ばれる状況のなか、これからの企業・組織を担っていく20代、30代には何が求められているのか。組織のなかで活躍するために、どうすれば良いのか。講師の体験から導き出された、社員一人ひとりの一番の領域を作り、組織力向上を目指す方法をお伝えします。(2022/4~)		
高嶋 幸太 (たかしま こうた) 日本語教師 立教大学兼任講師		
心を届けるビジネスメールの基礎知識 ~ことはを通して良好なコミュニケーション力をつける~	A B C	47分
ビジネスメールに必要なのは「誰が読んででも正しく伝わる文章」です。スムーズなコミュニケーションを行うためにも、正しい言葉づかいで書く力を伸ばしましょう。読み手への心配りを重視したビジネスメールの書き方を、演習を使って学びます。(2019/6~)		
藤堂 武久 (とうどう たけひさ) 弁護士 中小企業診断士		
紙芝居で学ぶ 社員研修セミナー	B C	35分
働く人の多様化が進む昨今、社員ひとりひとりに適した研修スタイルが求められています。気鋭の弁護士/中小企業診断士が、紙芝居を使った独自のプログラムを美濃を交えて紹介します。(2019/6~)		
池田 泰美 (いけだ ひろみ) クルール代表 人材育成コンサルタント		
相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 ~基本マナーを身につける~	A B C	51分
敬語は使い方と、意図が伝わらなくてよくなく相手に不快にさせる原因になりかねません。ここでは、間違えた敬語の事例を提示しながらビジネスシーンに不可欠正しい言葉遣いを徹底的に学びます。(2019/5~)		
大井 澄子 (おおい すみこ) 有限会社オオイスオオ代表取締役		
ワンランク上の電話応対マナー ~苦手意識を克服する6つのポイント~	A B C	51分
ビジネスシーンで必要不可欠な電話応対。基本マナーを網羅した「電話応対マナー」から、ステップアップするための方法を紹介。新人・若手社員の苦手意識を克服します。(2017/4~)		
電話応対マナー《パート1》《パート2》	A B C	36+25分
お客様との電話応対の良し悪しによって、ビジネスの成功が大きく左右されることもあります。電話応対の関する知っておきたいマナーを基礎的なものから、ついつい間違えやすいものまで解説します。(2011/6~)		
木崎 海洋 (きざき かいよう) 行政書士きざき法務オフィス 代表		
落語で学ぶ~社員研修編~ ~勉強嫌い、失敗だらけ、後先考えなし... こんなオレでも何とかなった~	B	48分
年間100回以上の講演活動で全国を駆け回る講師が、若い頃の苦い経験を元に仕事力を高めるための心得を落語スタイルで伝授。仕事への取組み方や業務効率を上げるヒントなど、若手社員の悩みに役立ちます。(2017/1~)		
山本 衣奈子 (やまもと えなこ) E-ComWorks株式会社代表取締役 プレゼンテーション・プランナー		
これだけは知っておきたいビジネスマナー (1)~(4)	A B C	29~59分
新社会人としての心構えから、話し方、立ち方、名刺交換、来客対応など、覚えておきたいビジネスマナーを、徹底的に網羅。本を読んだだけでは頭に入りにくいポイントを、わかりやすく解説します。新入社員、若手社員必見です。(2016/5~)		
「伝える」から「伝わる」へ ~「当たり前」を見直すだけで、人間関係は劇的に変わる!~	A B C	41分
コミュニケーション力を上げるために、今すぐできることは何でしょうか? 大学時代に学んだ演劇から、「演じる」と「伝わる」ことの関係性に着目し、コミュニケーションやリーダーシップの研修指導をする講師が、より良い人間関係を築きながら、前向きに仕事に向かうためのヒントをお話します。(2016/2~)		
竹内 智子 (たけうち ともこ) 接遇・ビジネスマナー講師		

感じのよい話し方講座 ~思いを伝える言葉づかいとは~	A B C	25分
樋口 智香子 (ひぐち ちかこ) アカデミー・なないろスタイル マナーコンサルタント		
所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 応用編	B	18分
所作を極める オトナ磨きのビジネスマナー術 基礎編	A B C	25分
七條 千恵美 (しちじょう ちえみ) 株式会社GLITTER STAGE 代表取締役		
新入社員向けビジネスマナー お客様に信頼される社員になる3つの切り札	A B C	38分
能勢 みゆき (のせ みゆき) 株式会社エンパワー 21 代表取締役 一般社団法人 日本おもてなし協会代表理事		
お客さまとの対話を広げる 従業員のマナー研修 ~コミュニケーション力を磨いて、好感度アップを目指そう!~	A B C	46分
鈴木 進介 (すずき しんすけ) 株式会社コンパス 代表取締役		
「すぐやる人」になるための仕事のやり方	A B C	107分
高久 尚子 (たかく なおこ) 合同会社オモテナシズム エグゼクティブディレクター		
ビジネスマナーの基礎講座 ~見直そう! 正しい作法と話し方~	A B C	86分
桑野 麻衣 (くわの まい) あなたの心に火をつける 言葉コミュニケーションの専門家		
ウィズコロナ時代でも好かれて信頼される人のコミュニケーション力	配信終了	75分
植田 絵美子 (うえだ えみこ) 株式会社 ウィルファースト代表取締役 社長		
“75分で学ぶ”新入社員研修<電話応対とビジネスマナーの基本>	配信終了	75分
北 宏志 (きた こうじ) 株式会社ポールスターコミュニケーションズ 代表取締役		
社会人としての心構え	配信終了	87分
中堅・中間管理職		
富田 香織 (とみた かおり) The Essence 代表		
強いチームをつくるための部下の育て方	A B C	37分
外資系保険会社にて営業管理職と支社長を務めた講師が、自身の失敗経験からたどり着いた部下育成のノウハウ、部下ひとり一人の個性や考え方を尊重し、チームの強化につなげるために管理職がやるべきこと、人を育てる心構えをお伝えします。(2019/12~)		
職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」	A B C	38分

研修・人材育成



新人研修・若手社員

高田 稔 (たかだ みのる) 一番化戦略研究所株式会社 代表取締役・一番化戦略コンサルタント	
--	---

会社の成長に不可欠な管理職の育成。しかし、現実には管理職を望まない社員が6割を超えています。不動産会社や外資系生命保険会社にて成果の出せるチームを作り上げた講師が、部下を上手にサポートできる上司の育て方を、自らの経験からお話します。(2019/11~)

三宅 哲之 (みやけ てつゆき)
フリーエージェントインク株式会社 代表取締役
一般社団法人 日本焚き火コミュニケーション協会
場づくりの専門家

やらされ仕事がやりたい仕事に！ 自律型人材の育て方
~働き方改革の核は社員の主体性と仕事のやりがい~
BC 45分

上司との関係がうまくいかず、働き方にモヤモヤしている若手社員への最良のアドバイスとは？ 上司と部下が同じ方向を向いて、社員一人ひとりが100%発揮できる職場づくりのコツをお伝えします。(2019/8~)

中野 美加 (なかの みか)
株式会社ライフ・アンド・シード 代表取締役
組織改革コンサルタント 人材開発トレーナー
株式会社エナジーソース アソシエイト・パートナー

モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法
~目標達成につながるエンパワメントコーチング™~
AB 15分

自立型・自律型の人材育成術
~自走する組織をつくるエンパワメントコーチング™~
ABC 13分

良い人材の定着に圧倒的効果を出す上司アプローチ
~離職を防ぐエンパワメントコーチング™の解決法~
ABC 16分

採用率を圧倒的に上げる魔法の面接
~エンパワメントコーチング™で効果が出る面接時の質問~
ABC 12分

上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる！
~スローの上場を可能にさせたエンパワメントコーチング™とは？~
ABC 12分

人が元々持っている個性や能力は、自らの意思で発揮されるものです。本講座では、部下のやる気と力を最大限に引き出す「エンパワメントコーチング™」の手法を使った様々な人材育成を、5回シリーズで紹介いたします。(2018/12~)

和田 勉 (わた べん)
株式会社セルフ・イングループ
代表取締役

働き方改革時代に求められる組織活性化のあり方
ABC 63分

少子高齢化による働き手の減少は、多くの中小企業を悩ませています。生産性向上と効率的な働き方が早急に求められる中、中堅・リターナーや管理職が考えるべきことはなんですか？実践的なワークを通して、組織活性化の極意を学びます。(2019/1~)

宮井 英行 (みやい ひでゆき)
株式会社みやいマネジメントサポート
代表取締役
辞めない採用コンサルタント

良い人材が辞めない会社の作り方
ABC 40分

人材が企業の勝ち負けを左右する時代になっています。深刻化する人手不足に負けず、会社に合った人材が働き続けるポイントとは？ 辞めない人材の見つけ方や、人が定着する仕組みづくりについて解説します。(2018/11~)

磯崎 博史 (いそざき ひろし)
プロ・フィール 代表
日本語品質コンサルタント®

必ず伝わる文章を書く (前編) (後編)
~書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法~
ABC 30+46分

顧客へのメールや社内文書など、日常業務で欠かせない文章作成。ビジネス文書の体裁はできて、内容が正しく伝わらなければトラブルの原因にもなります。読みやすくわかりやすい「必ず伝わる文章」を書くコツを、事例と演習を挟みながら2回に分けて学びます。(2018/8~)

北 宏志 (きた こうじ)
株式会社ボールスターコミュニケーションズ
代表取締役

コミュニケーションが変われば毎日が変わる
~元教師が伝える これからの人材育成法~
ABC 38分

2020年の教育改革に向けて学校教育が大きく変わりつつあります。知識の詰め込みではなく、思考力・表現力を伸ばす教育を受けた子供たちの特性とは？学校教育のいまを踏まえた上で、今後の人材育成のあり方をお伝えします。(2017/10~)

的場 つよし (まとば つよし)
株式会社エナジーソース 研修顧問
情熱コミュニケーション コンサルタント
研修・人材育成

ゆとり世代が1年目から即戦力に変わる指導法
~4つの極意~
C 10分

ゆとり世代とのコミュニケーションロスを、ジェネレーション・ギャップと勘違いしていませんか？ 彼らの特性を理解して向き合えば、有能な人材として活躍してくれます。ゆとり世代の社員を上手に育てるコツを話します。(2017/2~)

女性活躍の実践現場学
~女子高教師27年の講師から学ぶ「女性心理の極意」~
B 13分

女性社員を育てるには、彼女たちの気持ちを理解して正しく接することが重要です。長年、女子高にて教師を務めていた講師が、女性のモチベーションを上げて活躍してもらうために上司が考慮すべきことを伝えます。(2017/1~)

高村 幸治 (たかむら こうじ)
株式会社エナジーソース 代表取締役
人材育成トレーナー
モチベーションコンサルタント

落ち込み3秒で復活驚異のストレスマネジメント術
BC 9分

5回シリーズの最終回は、仕事のストレスが溜まった部下のメンタルケアについて学びます。(2016/12~)

人の心を驚かすかみにする絶妙な聴き方・伝え方
BC 7分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの4回目は、部下が本音で話せるように、上司が心掛けておく聴き方についてお伝えします。(2016/11~)

人が自発的に動き出す5原則
BC 8分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの3回目は、部下の目標達成を上手に促すコツを紹介。部下を成長させた上司必見です。(2016/10~)

顧客から「YES」を引き出す営業交渉術
~「あなたから買いたい」と言わせる営業マンの秘訣~
BC 6分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。シリーズ2回目は、顧客の購買意欲を上手に促す営業トークの心得を学びます。小手先の技術に頼らない、相手の心に響く話し方とは。営業マン必見の内容です。(2016/9~)

感情マネジメント
~「怒り」を「モチベーション」へと変換させるコツ~
ABC 6分

やる気溢れる職場づくりのヒントが満載の人材育成セミナー。5回シリーズの1回目は、ミスをした部下へのアプローチです。感情的な態度は、部下のやる気が削がれるだけでなく、退職という事態にもなりかねません。なぜミスをしたのか、原因と解決方法を部下と一緒に探ってみましょう。(2016/8~)

吉田 幸弘 (よしだ ゆきひろ)
コミュニケーションデザイナー

「承認力」を身につける
~部下が能動的に動き「ホウレンソウ」をスムーズに行うには~
B 63分

仕事熱心で期待以上の結果を出せる部下を育てるには、上司も「承認する力」をつける必要があります。正しい叱り方・ほめ方は？ 経営者や中間管理職必見です。(2016/8~)

部下を能動的に動かせる上司のための「承認力」の身につけ方
~こうすれば報・連・相がどんどん上がる~
B 51分

部下が思うように動かない。その原因は、上司にあるかもしれません。活気ある組織づくりには欠かせないことは、部下のマイナス面もプラス面もさせる「承認する」聞き方です。部下の能力とやる気を最大限にアップさせる、承認する力とは？ (2015/11~)

田添 忠彦 (たぞえ ただひこ)
ソフィアコンサルティング株式会社
代表取締役社長

「人事・総務担当者の生産性を高める」研修
~スタッフ部門の目標をどう設定し、貢献度を高めていくべきか~
B 104分

田中 和彦 (たなか かずひこ)
株式会社プラネットファイブ
代表取締役

《忙しい》課長のための仕事術
~ムダを省き、チームの成果を上げていくために~
BC 105分

小倉 広 (おくら ひろし)
一般社団法人 人間塾代表理事
株式会社小倉広事務所 代表取締役

任せる技術 ~部下に自ら伸びてもらうために~
BC 68分

黒須 靖史 (くろす やすひみ)
中小企業診断士

実践！ いい会議のススメ方
いままら聞けない会議術
B 66分

宮本 慎 (みやもと まこと)
有限会社プレゼンデントコミティ 代表

「目標による管理」と「問題解決」の考え方・進め方
B 118分

人を育て、やる気を起こさせる「叱り方」
伝えようとしているのに相手に本心が伝わらないのはなぜなのか
B 68分

西澤 浩二 (にしざわ こうじ)
グローアップ教育センター代表

部下の能力をトコトン引き出すコミュニケーション術
~部下のモチベーションを高める上司は、ここが違う~
BC 113分

坂上 浩 (さかうえ ひろし)
ライフコーチ

部下の能力を引き出す「二人会議」
~いま本当に必要なコミュニケーション(実践事例編)~
D 36分

部下の能力を引き出す「二人会議」
~いま本当に必要なコミュニケーション(セミナー編)~
D 26分

黒岩 禪 (くろいわ ぜん)
株式会社佐藤商会 執行役員

最高のチームをつくるシンプルな仕掛け
ABC 26分

管理職・経営層

尾花 彰 (おばな あきら)
株式会社ワンズウィル 代表取締役

ハラスメント講座
ABC 70分

普段聞き慣れている「ハラスメント」。なぜ防止することが必要なのか、改めて詳しくお話しします。ハラスメントと呼ばれる行動を無意識に起こしてしまう、本質的な原因はいったい何なのか。会社や組織にとって、ハラスメントに関するマイナス評価は大きな問題になります。それらを認識し、どうすればハラスメントを無くすることができるのかを今一度確認し、行動していきましょう。(2021/11~)

松崎 俊道 (まつざき しゅんどう)
人材コンサルタント・講演家

リーダーの基本力講座 (1) 希望発見家になるために、すぐ始めて欲しい3つのこと
B 21分

コロナ禍でこの先の光がまだ見え、閉塞感を感じている企業リーダーが多いのではないだろうか。しかしどんな状況のなかでも、リーダーこそが希望の発見を積極的にしていくべきです。リーダーが希望を見つけ、方向を示すことができるからこそ現場はイキイキと動き始めます。そのヒントをお伝えします。(2021/6~)

森 雅人 (もり まさと)
一般社団法人 日本刑事技術協会 理事
サイバー犯罪・薬物銃器犯罪専門家

超入門！元刑事が教える 面接で役立つネット情報の集め方
~SNSを見れば 応募者の素がわかる~
ABC 25分

書類や面接だけで応募者の本質を知るは難しい……そんな時こそSNSの情報収集が役に立ちます。会社に適した人材を選び、採用後も人材育成に活用できるネットの情報の集め方について専門家が解説します。(2020/3~)

小林 毅 (こばやし たけし)
ホライズン・コンサルティング株式会社
代表取締役

お金を掛けずにできる人材募集戦略
~永遠に解決しない人材不足に立ち向かう~
ABC 39分


就職売り手市場と呼ばれる今、これまで通りの採用広報活動だけでは人材不足の課題は解決しません。中小企業の採用担当の経験もある講師が、お金を掛けずに優秀な人材を確保・定着させるプロセスを分かりやすく解説します。(2019/12~)

新田 涉世 (にった しょうせい)
元東洋太平洋バンタム級チャンピオン
川崎新田ボクシングジム 会長
日本プロボクシング協会理事・事務局長

仕事も人生も「負け」にまけるな
~地域密着型のジム経営者が語る 挫折・失敗の乗り越え方~
ABC 38分

誰もか経験する挫折や失敗。こうした「負け」どう向き合えば良いのでしょうか。プロボクサー時代から何度も大きな挫折を味わったボクシングジム会長が、自分の体験を細解しながら、「負け」を克服して前に進むためのヒントを熱く語ります。(2018/10~)

ジェイソン・ダーキー
IDEA DEVELOPMENT株式会社
代表取締役




日本企業の人材育成の課題は何か?
~日本で15年間人材育成に携わる米国人インストラクターがツボを指摘~

A B C
72分

グローバル化が進む中、日本企業が世界で生き残るためには、優秀な人材で勝負するしかない。日本在住20年以上の米国人コンサルタントが、効果的な社員育成方法を世界各地の企業の事例をもとに解説します。(2018/2~)

原 マサヒコ (はら まさひこ)
元トヨタNo.1メカニック
株式会社プラスドライブ 代表取締役



健康経営を目指して生産性を上げる~現場を強くする「トヨタの時短術」~

A B C
29分

長時間労働対策として国が推進する「健康経営」という取組み。中小企業が実践するためには、まず全社員の「時短」意識が重要です。生産性向上を追求し続けるトヨタの現場から、健康経営を実現するヒントを探ります。(2017/12~)

「トヨタ流カイゼン」でまだまだ会社は強くなる
~どんな業種にもあてはまる「仕事の秘訣」は日本の製造業の現場にあった~

A B C
38分


トヨタの成長を支えているものひとつは、創業時から続けている「カイゼン」。現在のビジネス現場で求められている問題解決能力と、「カイゼン」は密接な関係にあります。「トヨタ流カイゼン」術をお伝えします。(2015/1~)

社員一人ひとりの成長が加速する「トヨタのPDCA」

A B C
47分

PDCAサイクルが上手く回らず、業務効率が悪いとお悩みの経営者必見! トヨタの現場で働いていた元メカニックの講師が、トヨタ流のPDCAの回しかたを教えます!(2014/12~)

前川 由希子 (まえかわ ゆきこ)
組織活性化コンサルタント



今どき社員の本気に火を付ける
~若手向けのモチベーションアップ~

B
6分

若手社員の出来ない部分ばかりに目を向けていませんか? 彼らを成長させるには、欠点の指摘だけでなく自分で修正できるように導くことが大切です。若手社員のやる気を動かす指導の基礎的な考え方を伝えます。(2017/11~)

自律型社員を育てるには

B
7分


自分の良い悪いを見極めて修正できる「自立型社員」を育てるポイントは? ほめることの意味や効果、叱ることの必要性や、上司が知るべき部下育成の基礎をわかりやすく解説します。(2017/9~)

若手社員を定着させるとっておきの上司力

A B
15分

部下が成長するの、脱落するの上司の腕次第です。モチベーションの下がりやすい今どき社員を焚きつけて、「もっと働きたい」と言わせるために、上司はどう接すれば良いのでしょうか。事例をあげながら明快に解説します。(2017/7~)

川口 整 (かわぐち ただし)
コンサルティング・シオン事務所 代表




やりぬく社員の育て方
~組織力強化 3つの心得~

B C
34分

外部環境の変化に対応し、人間力を伸ばす企業とは? 経営者が先導して社員のモチベーションを上げ、強い会社にする方法を事例を交えてお伝えします。(2017/5~)


本多 夏帆 (ほんだ なつほ)
Office Breath 代表
Breath行政書士事務所 所長/行政書士



「人の中から」を最大限に引き出す中小企業のための新卒採用セミナー
~強力な若い人材に働きたいと思わせるために~

A B C
53分

石川 アサ子 (いしかわ あさこ)
株式会社プロモーターズ・カンパニー
代表取締役
中小企業診断士




社員を活性化させるストレスフリーな組織づくり
~会社目標を個人目標にすり合わせる落とし込み、達成させるために~

A B
103分

トップの隙を埋め、脳を回める!
「No.2のための名参謀養成講座」

A B C
51分


野間 信行 (のま のぶゆき)
社会保険労務士
広報・労務ジャーナリスト



欲しい人材に響く! 「求人票」の書き方
~ハローワーク徹底活用術~

A B C
48分

関 廣義 (せき ひろよし)
「カリスマ経営」 関経営 代表取締役
中小企業診断士




経営者の右腕たる幹部育成のための動機づけとは

A B C
98分

企業を成長させる幹部・管理者・部下の育て方
~情熱に満ち溢れた一体感ある組織づくりとは~

A B C
84分


今成 淳一 (いまなり じゅんいち)
アイオー総合研究所 所長



会社が次の一歩を踏み出すために! 現有社員・戦力で組織を動かすためのトップやマネージャーの行動

A B
94分


小池 浩二 (こいけ こうじ)
マイスター・コンサルタンツ株式会社
代表取締役



プレイングマネージャーの仕事術
~組織を動かす、業績をつくるリーダーになるためには~

B
114分


片貝 竜也 (かたがい たつや)
株式会社ディベロップメント
代表取締役



組織活性化のためのファシリテーション実践研修
相手の本音を引き出し、人を動かすリーダーになるためには!

B
94分


高畑 好秀 (たかはた よしひで)
メンタルトレーナー



道なき道を突き進む社員を育てよ
一流のメンタルが逆境に負けない組織をつくる

A B
90分


西村 貴好 (にしむら たかよし)
有限会社シーズ
代表取締役



ほめて人を育てる組織(チーム)を創る
一ほめ達! が人と組織を活性化-

A B C
38分

二宮 靖志 (にのみや やすし)
人材パワーアップコンサルティング(株)
代表取締役



二宮靖志の管理職を鍛える 戦略実行1000本ノック

A B C
145分

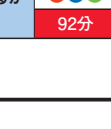
二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック
管理職の戦略実行力を高める

D
26分

不況に負けない組織作りの要諦
生き残りに必要な人事・人材育成戦略

A B C
89分

澤田 良雄 (さわだ よしお)
(株)HOPE 代表取締役



中小が人を育てるために大切なこと
わが社のミドル層はどうすれば育つか

A B C
92分

岸田 良子 (きしだ りょうこ)
キャリア開発実践研究所 所長




管理者はどうすれば部下教育をしっかりと出来るか
部下育成の環境づくりはこうして行う

A B C
92分

意識改革・社内活性化

森 透匡 (もり ゆきまさ)
一般社団法人日本刑事技術協会 代表理事
経営者の「人の悩み」解決コンサルタント



NEW 刑事メンタルでピンチをチャンスに(2)
焦っているときほど、ゆっくりと行動


A B
5分

「刑事(デカ)メンタル」とは、百戦錬磨の元刑事が厳しい現場で培ったメンタル強化術のこと。元・刑事・現・人材コンサルタントの講師が、ビジネスの現場で強い心を持つための考え方を、命がけでもある刑事時代の経験をもちに、全10回シリーズでお伝えします。第2回は「焦っているときほど、ゆっくりと行動」です。(2022/4~)

刑事メンタルでピンチをチャンスに(1)
覚悟を決めて平常心

A B
7分

中村 成博 (なかむら まさひろ)
株式会社Gentle 代表取締役



アフターコロナの働き方はどう変わる!? 生産性の向上と人材の定着とは

B
79分

アフターコロナの時代になっても、以前のような働き方には戻りません。コロナ禍で、ますます自己管理能力が必要な時代になりました。働く上で大切な「在り方」、リーダーに求められる役割と期待、そして自立型の人材を育成するための秘訣をお伝えします。ぜひ、今、できているかどうか確認しながらご覧ください。(2021/9~)

仕事に活かせる速読術

A B C
56分


速読は、見るスピードと脳の理解力を伸ばせば誰でも効果を実感できます。ここでは、目と脳の簡単なトレーニングをしただけで読む速度を2~3倍に上げる「速読のコツ」を実践的に学びます。仕事効率を高めて時間短縮につなげたい人必見の内容です。(2018/5~)

社員が辞めない職場づくり
~離職防止と人材不足解消:キーワードは「人」~

A B C
30分

日本マクドナルドでの勤務時代、慢性的な人手不足が続く都心の店舗を開業で一番アルバイトが辞めない店に育て上げた講師。社員のやる気スイッチが押されて、生き生きと働き続ける職場の作りをお伝えします。(2018/4~)

松崎 俊道 (まつざき しゅんどう)
人材コンサルタント・講演家



《願う力》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
4分

人と組織を元気にをモットーに活動している松崎俊道氏が15年間企業リーダーに送り続けてきたメルマガ「57秒の元気術~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~」。「いい仕事、いい人生」の珠玉のヒント集から1編を紹介します。今回のテーマは「願う力」です。(2021/8~)

《準備三倍主義》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
6分

《笑い飛ばす力》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
4分

《明るい兆し》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
3分

《集中する》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
3分

《求めない》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
4分

《今日に集中する》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
4分

《目標を共有する》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A C
4分

《解放リスト》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A B C
4分

《雨の日は掃除を》57秒の元気術
~ヤナことあったら水曜日に水に流そう~

A B C
3分

川崎 雄司 (かわさき ゆうじ)
株式会社ENJOYNS代表取締役
近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師




困難でも折れない心を持つための7つの思考
~逆境に負けないぶれない組織力~

A B C
48分

これからの時代、幸せな人生を歩むには、逆境を跳ね返す強い心を持つことが重要なテーマになります。逆境に反応して精神的回復力や自然治癒力で柔軟に適応し、目標を達成するために再起する力や生き延びる力や素早く立ち回り、成長する能力につなげる7つの考え方を伝えます。(2020/11~)

江間 みはる (えま みはる)
ビジネス整理収納アドバイザー




物と時間の整理整頓講座
～働き方改革につながる 整理力を身につける～


物や書類が混在した状態で困っていませんか？ 職場のデスクやカバンの中から必要な物をサッと取り出せれば時間短縮につながり、生産性も向上します。整理整頓を通じて、「時間の使い方」を多面的に考えるポイントをお伝えします。(2019/2～)

A B C
57分


桑井 優子 (くめい ゆうこ)
Home to Work 代表



今泉 恵美子 (いまいすみ えみこ)
Home to Work 講師
WWFA認定コーチ



入沢 紀子 (いりさわ のりこ)
Home to Work 講師



仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (後編)
～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～


B
22分

仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (前編)
～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～

A B
19分

出産や育児、介護、短時間勤務など、様々な環境の人が思う存分に働ける環境づくりとは？ 職場だけでなくプライベートにも目を向けて、働き手の自律性を高めていく研修を2回に渡り紹介します。(2018/7～)

木村 悠 (きむら ゆう)
元ボクシング世界チャンピオン
商社マンボクサー



商社マンボクサーはなぜ世界チャンピオンになれたのか
～目標を定めて自分をみがく これからの働き方～

A B C
28分

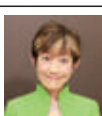
星は商社マン、夜はボクサーの二刀流生活を続けて世界チャンピオンに輝いた講師。仕事での時間管理やコミュニケーション力が、壮大な目標の達成につながったという「成功の秘訣」に迫ります。(2018/7～)

二刀流で世界チャンピオン
～逆境がチャンスに変わる 結果を出すために大事なこと～

A B C
39分

商社マンとプロボクサーを両立させながら、ボクシングの世界チャンピオンとなった経験を持つ講師。仕事で学んだことをボクシングに活かした「商社マンボクサー」が、どうやって世界の頂点に立てたのか。必ず結果を出すための考え方を、自身の経験から話します。(2018/4～)

響城 れい (ひびき れい)
掃除・片づけコンサルタント
株式会社ダブルピーニング 社長
一般社団法人日本シェアハウス協会理事




仕事力を育てる 新片づけ術
～1日10分の行動で劇的に変わり始める!～

A C
19分

平均的な社員は、探し方で年間150時間も浪費していると言われてます。日々のちょっとした心かげで、ムダが無くなり生産性も上がります。オフィスの整理整頓を通じて、時間やコストを節約する方法を実践的に教えます。(2018/7～)

阿久津 さとみ (あくつ さとみ)
阿久津流 家事道 家元




掃除力は人財力

A B C
52分

仕事環境が整理整頓されていると、業務効率上がるだけでなく会社全体のやる気も変わってきます。日常業務の中で効率良く掃除をする時間をつくるヒントをお伝えします。(2017/4～)

西原 裕 (にしはら ゆたか)
株式会社 創研 代表取締役 / 中小企業診断士




製造現場におけるSS 業務プロセスのスピードUP
～ゴールを決めてから仕事を始めよう～

A B C
98分

ミスが少ない人は必ずやっているSS
～捨てる決断! やらない決断!～

A B C
47分


和田 栄 (わだ さかえ)
和田経営労務研究所代表
特定社会保険労務士



会社・社員ともに幸福に働ける労働環境づくり

A C
110分


名倉 信一 (なくら しんいち)
れいあうと・にっしん株式会社
名刺コンサルタント



残像メンタルトレーニング
R/C/Tメソッド

A B
19分


名倉 康裕 (なくら やすひろ)
株式会社販売開発研究所
代表取締役社長



SNS時代の「報・連・相」徹底対策研修会

A B
109分

沖本 るり子 (おきもと るりこ)
株式会社CHEERFUL
代表取締役




会議が変われば、すべてが変わる! 「あれ、結局の何の話だった?」とならない会議の開き方

B
24分

「結局、何が言いたい?」と言われないための話し方

B
24分


黒田 クロ (くろだ くら)
漫画家 漫遊書家
イラストレーター
株式会社クロデザインスタジオ代表



考え方がその人の人生を決める

A
66分


占部 正尚 (うらべ まさたか)
マーケティングオフィス・ウラベ
経営コンサルタント・研修講師



心の導火線に火をつけるペットーク研修 (ビジネス版)
～リバウンドさせない、心と頭に響くモチベーション～

A B
87分

渡邊 小百合 (わたなべ さゆり)
EQ グローバルアライアンス
チーフトレーニング・マスター




ココロを鍛えてパワーアップ
～自分を知り、自分を生かす～

A B
22分

接客・おもてなし

橋本 泉 (はしもと いずみ)
中小企業診断士




新しい生活様式で求められる続ける 新・接客対応と事例紹介

C
61分

接客が必要な店舗において重要である徹底した新型コロナウイルス感染症対策。この新しい生活様式下で求められる基本的な接客対応を再確認します。コストアップや座席効率ダウンによる利益低下への対処策は？ 売上アップにつながる「挽回の戦略」は？ 実際の店舗事例を交えてわかりやすくお話しします。(2021/6～)

五味 栄里 (ごみ えり)
グループ<包遊>代表
ラッピングコーディネーター



ウィズコロナ時代 リアル店舗のマスク接客

A B C
110分


緊急事態宣言が解除され、自粛ムードから元の形へと戻り始めています。しかし、新型コロナウイルスの危険性が完全になくなったわけではありません。本セミナーでは、他店と差をつけて集客につなげるコロナ対策の店舗の作り方、マスクをすときの接客のポイントなどを楽しくわかりやすくお話しします。(2020/12～)

地域のお客様にリーパーにする やさしい接客と店づくり
～高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは～

C
80分

高齢化社会の昨今、お金も時間もあるシニア世代が最大の顧客層と言えます。だからこそ、高齢者がまた来たくなる店づくりが必要です。高齢者の視点で考えたお店のレイアウトや接客スタイルをお伝えします。(2018/8～)

大島 和也 (おおしま かずや)
お笑いタレント
接客日本一コンサルタント




接客日本一の法則
～誰でも簡単にお客様をファンにする接客方法～

B C
46分

小学校教師からお笑い芸人に転身した講師が、アルバイト先の大手とんかつチェーン店で実践したコミュニケーション術。社内の接客コンテストで日本一に輝いた、お客様を笑顔にする接客の秘訣とは？ 軽快なトークでユーモアたっぷりにお話しします。(2019/9～)

たかみず 保江 (たかみず やすえ)
ブライトスター University株式会社代表
ミラクル接客塾塾長




中国語が話せなくても「中国人観光客」をスムーズに接客販売できるポイント

C
47分

「お客様の反応がみるみる変わる!」最初のアプローチ

C
65分


茂木 久美子 (もき くみこ)
伝説のカリスマ販売員



雑談接客で売上5倍! 販売員さんの新しい味方「雑談接客」を使わないのはもったいない!～

C
35分

川邊 彌生 (かわべ やよい)
合同会社オモテナシズム代表
ビジネスコーチ




おもてなしマインドの育て方
～「おもてなし」を理解し、実践する～

A B C
20分

顧客価値を高める「オモテナシズム」で勝負!
～「おもてなし」力でお客様も社員も離れない会社を作ろう～

A B C
41分

川端 教子 (かわばた のりこ)
業務・営業コンサルタント / プライダルコンサルタント



ホテルの業務に学ぶ、サービスとホスピタリティの心


A B C
22分

ホテル業界のエキスパートに聞く、ビジネスに生かす「おもてなし」の心

A B C
約48分

コミュニケーション

森 みや子 (もり みやこ)
モリプランニング代表
人材育成コンサルタント




NEW 信頼を得るクレーム対応のコツ ～多様性の時代背景からお客様心理を理解する!～

B C
60分

無くなることはないと言っている「クレーム」。お客様の心理や感情を理解すれば、未然にクレームを防ぐことができます。またお客様が満足するクレーム対応を行うと、高確率で再利用や再購入に繋がっているといえます。突然のトラブルにも的確な対応ができるよう、心構えや具体的な対応方法を心得ておきましょう。(2022/4～)

西田 陽子 (にしだ ようこ)
ターニングポイント株式会社
代表取締役社長




女性脳・男性脳、女性心理・男性心理を理解しコミュニケーションの達人! 性別による「コミュニケーションの取り方」 「行動心理」 「世渡り術」を学びます!

B C
110分


男女の「脳」と「心」の違い、「伝え方」「コミュニケーション」の違いをもとに、男性心理・女性心理を理解した販売テクニックを学びます。また異性の思考性を知り、どんな職場でもストレスなく働く方法や、行動心理学が相手の本心を見抜く方法など、男女間のコミュニケーションに活かせる事例が満載です。(2020/11～)

立川 談慶 (たてかわ だんけい)
落語家



落語から学ぶコミュニケーション! B
90分


慶応大学出身の元エリートサラリーマンだった異色のキャリアを持つ師匠が、ビジネスに必要な「会話力」「交渉力」「接客力」「忍耐力」や「想像力・共感力・コミュニケーション力」「また会いたい」と思わせる気づかい、そして「弱くても勝てる」人生の作法などの機意をお伝えします!
(2020/10~)

川崎 雄司 (かわさき ゆうじ) 

株式会社ENJOYNS代表取締役
近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師

Withコロナ時代の現場本質型思考力伝達コミュニケーション A B C
~難しいことを解りやすく簡単に深く~
58分


新型コロナウイルスの影響でさまざまな業界が一変しており、人間関係の構築で不可欠なコミュニケーションの取り方も変化してきています。「コロナ時代の変化へ柔軟に対応していくコミュニケーションスキル」と「これから重要となる本質的に物事を捉えて考える力」についてお伝えいたします。
(2020/10~)

石井 亜由美 (いしい あゆみ) 

東洋大学国際観光学部講師
カラーセラピスト
心の旅 研究者

今知りたい! グリーフケアって何? ~自分とお客様の心に寄り添う ビジネス・コミュニケーション~ A B
36分

喪失による悲しみ(悲嘆)を抱える人の心に寄り添い、負の感情を良い方向に導く「グリーフケア」という考え方があります。ビジネスコミュニケーションの場で活かせるワークを通じて、悲しみが深い方々への接し方や関わり方を学びます。
(2020/4~)

アモーレ 石上 (あもーれ いしがみ) 


一般社団法人 スマート男子育成協会
代表理事
プロ合コンコーチ

下剋上恋愛のプロコーチが教える 仕事に活かせるモテる戦略 B
44分

2000以上の合コン経験から「女性にモテるコツ」を確立させた恋愛プロコーチ。モテる男性が実践している、相手を夢中にさせる話題作りのノウハウを応用した、相手にも好まれる営業トークのコツを、紙芝居を使って分かりやすくお伝えします。
(2020/2~)

誰でもできる! 恋愛コミュニケーションをシンプルに活用した営業会話術 B
71分

証券会社での17年の営業歴と合コン2000回の経験から、独自のコミュニケーション術を編み出した講師。恋愛を成就させるノウハウを応用した、相手に好まれる営業トークのコツを、紙芝居を使って分かりやすくお伝えします。
(2020/1~)

大久保 雅士 (おおくほ まさし) 


メンタリスト

人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 対談編~ビジネスシーンで活用できるメンタリズム~ A B
30分

大手生命保険会社の管理職からプロメンタリストに転職した講師が、人の心理的傾向を詳しく解説! 対談編では、保険会社時代に培った営業・人材育成のノウハウとメンタリストのスキルを統合させた、相手の心をつかむコミュニケーション・テクニックを実演しながら紹介します。
(2020/2~)

人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 ~メンタリストから学ぶ 人材育成~ A B
49分

超能力や超常現象を再現するパフォーマンス、プロメンタリストとして活動する講師が人の心理的傾向について詳しく解説します。人の心を動かす仕組みを理解することで様々な誘導から身を守ることができ、さらに相手を良い方向に導くコミュニケーション力も身につけられます。
(2020/1~)

目黒 潤 (めくろ じゅん) 


カラーコミュニケーター

誰でもできる! 魅力発見講座 ~色で伝えるコミュニケーション~ B
27分

色には人を元気にしたり癒しを与えるなど、心理に直接働きかける力があります。色が持つイメージを理解し、自分の魅力や伝えたいことを色でアピールする方法をお伝えします。強力なコミュニケーション・ツールを上手に使いこなしましょう。
(2019/3~)

売上直結! スーツスタイル戦略 B C
24分

仕事で毎日着用するスーツの種類や形、色を正しく選んでいますか? 場に合ったスーツは、相手に好印象を与え営業力アップに繋がります。ファッションではない、TPOに応じたスーツやネクタイを使い分けてビジネス力を高める方法をお伝えします。
(2017/2~)

高嶋 幸太 (たかしま こうた) 


日本語教師
立教大学兼任講師

外国人と心を通わす交流術 ~日本語で積極的に声をかけよう~ A B C
52分

年々増加する訪日外国人観光客や在留外国人。様々な言語を話す彼らと接するのは難しいと諦めていませんか。ここでは、日本語を使ったコミュニケーションに特化して、外国人と気軽に話をする方法をお伝えします。
(2018/10~)

外国人観光客に伝わる「やさしい日本語接客」実践講座 ~今日から使える外国人観光客対策マニュアル~ C
42分

急増する訪日観光客! いま商機を逃さないための接客対応が求められています。しかし中国、韓国、台湾やその他のアジア圏からやってくる外国人すべてにの言葉に対応するのは難しい問題です。そこで外国人が知っているカンタンな日本語を使ってみませんか? 留学生や外国人ビジネスパーソンに日本語を教えている講師が、外国人に伝わるやさしい日本語の接客ポイントをお伝えします。
(2016/3~)

自覚 真由美 (じかく まゆみ) 


道株式会社 代表取締役
アビールコンサルタント®
NPO日本コーチ協会正会員

コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ ~15の魔法~ A B C
28分

仕事でも家庭でも、コミュニケーションが良ければ物事がスムーズに運び、良好な人間関係が築けます。自分の意思をきちんと発信して相手の好感度を上げる方法を、様々なシーンの事例を交えてお話しします。
(2018/8~)

社員指導に役立つ! ビジネスに活かせる筆跡診断 ~筆跡を見れば習慣は変えられます~ A B
30分


ビジネスシーンもマナーでアビール ~指示の受け方・出し方~ A B C
43分

丸山 久美子 (まるやま くみこ) 

まるっと空気を掴むMC

緊張していても堂々と見える話し方 A B C
43分

「プレゼンや商談は緊張するから苦手」という方へ。緊張をなくすることは難しいですが、緊張していないように見せることはできます。ビジネスシーンですぐに使える、緊張を隠すテクニックを教えます。
(2017/12~)

岩下 宏一 (いわした こういち) 


ビューアセルフ 代表

元劇団四季俳優のビジネスコミュニケーション B C
60分

ビジネスシーンも演劇も、相手に話が伝わらなければ成立しません。聞き手の記憶に残る話の組み立て方と伝え方のポイントを解説します。
(2017/3~)


会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと A
32分

国内最大の通信企業から劇団四季に飛び込んだ経験を持つ講師が、実力重視の演劇界で得たものは? 劇団員時代を振り返りながら、演劇とビジネスの意外な共通点や、経営と営業力向上に活かせるスキルをお伝えします。
(2017/2~)

露川 冴 (つゆかわ さえ) 


オフィス・サ工代表 演出家

ビジネスシーンで役立つヴォイストレーニング A B
37分

坪内 美樹 (つぼうち みき) 


トーキング・プランナー

聴いて広がるコミュニケーション ~愛される社員は聴き上手~ A B C
44分

齊藤 正明 (さいとう まさあき) 


株式会社ネクストスタンダード
代表取締役社長

日本一のマグロ船に学ぶ 人を動かすコミュニケーション術 A B
103分

伊藤 誠一郎 (いとう せいいちろう) 


株式会社ナレッジステーション代表取締役
プレゼンテーション講師
パスガイド 研究者

誰でも簡単に分かりやすい伝え方ができる [パスガイド式プレゼン上達法] B C
67分

新名 史典 (しんみょう ふみのり) 


株式会社Smart Present
代表取締役社長
プレゼンサポーター

「伝達力」で差をつけるプレゼンテーション ビフォー アフターで学ぶプレゼン上達の極意 B C
56分

夏川 立也 (なつかわ たつや) 

株式会社アイ・エヌ・ジー伝達研究所
所長
コミュニケーション・プロデューサー


「笑い」で周囲を明るく・楽しく、業績アップ! ~スベらないためのコミュニケーション術とは~ B C
89分

ナカノ・マクレーン 

マジシャン
プロマジシャン専門プロダクション
National Magic Line 代表


マジシャンが教える 魔法のコミュニケーション術 ~一瞬にして、お客様の心をつかむテクニック~ A B C
53分

30秒で心をつかむ魔法のコミュニケーション術 ~マジシャンが隠し続けるホントの種~ A B C
29分

別役 慎司 (べつやく しんじ) 


株式会社ASCEND FEATHER
代表取締役
劇作家・演出家・俳優訓練トレーナー

インプロ(即興)で変わる! ビジネスコミュニケーション B
69分

アンディ 中村 (あんてい なかむら) 

講師


嫌いな人がいなくなる! ~アンディ中村流 「おもしろ職場コミュニケーション術」 A
22分

木暮 太一 (こくれ たいち) 

ビジネス書作家


分かりやすく説明する方法 A B C
42分

「分かりやすい説明」のルール ~どうすれば、伝わるのか?~ (対談編) A B C
29分

山田 進一 (やまだ しんいち) 


株式会社オリファイ代表取締役社長
プレゼンマスター

プレゼン・パワーポイントテクニック 完全解説セミナー《概要編》《実践編》 A B C
18+40分

山口 ひろかず (やまくち ひろかず) 

お笑い芸人


楽しい会話力のつけ方 ~コント職人が伝授する会話のルール~ A
46分

藤崎 ひろみ (ふじさき ひろみ) 

(株)ヒューマンウェア研究所
取締役

「聴き上手」で商売繁盛 心をつかむコミュニケーション術 A B
34分

営業


和田 勉 (わだ べん) 

株式会社セルフ・インブルーブ
代表取締役

中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 A B
55分


中堅・若手社員の営業は、お客様との関係づくり、売り上げをつくる、会社の重要な役割を担っています。さらに高いモチベーションをもち、営業力を強化することが求められています。心理カウンセラーの資格をもつ、超前向きモチベーターの講師が、お客様の信頼を得るための人間関係構築方法をお伝えします。(2021/10~)

中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 A B
42分

前田 知憲 (まえだ ともり)
株式会社FEZ 取締役 

リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための営業の心がけと行動」 B
96分


リクルートとGoogleでトップセールスの実績を持つ講師が、両社で学んだ営業の秘訣を伝授。「顧客との関係づくりが大切」と言われる営業において、成果を上げるための心構えとテクニックを解説する。(2018/1~)

高塚 苑美 (たかつか そのみ)
株式会社グローバルセールスパートナーズ 代表取締役 

「一流営業マン」それで十分ですか? “人に依存しない” 営業体制づくりとは B C
82分


部下に結果だけを求めていますか? 上司として必要なのは、部下の意見を会社全体の業績アップに活かせる判断力です。個々の成績に頼らない、強固な営業体制をつくる方法をお伝えします。(2017/4~)

クルマを売りたいならクルマの話はやめなさい! A B C
24分


小林 未千 (こばやし みち)
株式会社和未コンサルティング 代表取締役 

カウンセリング営業講座 ~売り込まなくても売れる4つのプロセス~ B C
43分


モノや情報があふれている昨今、顧客の購買心理にそった売り方が求められています。アンケート用紙を使って相手の悩みや要望を見える化するカウンセリング営業の方法を、事例をまじえながら解説します。(2017/3~)

高橋 浩一 (たかはし こういち)
TORiX株式会社 代表取締役CEO 


法人営業で選ばれ続ける営業を育てるには ~お客様は「理由」がハッキリしなければ決裁を通さない~ B
84分

清水 建二 (しみず けんじ)
株式会社空気を読むを科学する研究所 代表取締役 


「空気を読む」見える化する 微表情から察する相手のホンネ A
34分

日小田 正人 (ひおだ まさと)
株式会社日小田コンサルティング 代表取締役 

しつもん営業塾 ~知らない損をする売上が伸びる6つのしつもん~ B C
66分


藤本 篤志 (ふじもと あつし)
株式会社グランド・デザインズ 代表取締役 

営業部強化、成功の法則 ~御社の営業がよくなる方法~ B
112分


森 透匡 (もり ゆきまさ)
一般社団法人日本刑事技術協会 代表理事 経営者の「人の悩み」解決コンサルタント 

怪しい取引先の見抜き方 元刑事が教える騙されない為のポイント A B C
30分


元刑事が教える! ビジネスや日常生活で役立つウソ(人間心理)の見抜き方 A B C
50分

古森 創 (こもり そう)
株式会社 古森コンサルタント 代表取締役 


市場成熟時代・グローバル時代を勝ち抜く法人営業の極意 A B C
111分

長谷部 あゆ (はせべ あゆ)
株式会社ShukaBerry 代表取締役 


「共感営業」で売上げを立てよう! 「ありがとう」と感謝されて売れる方法 A B C
99分

安川 寛彦 (やすかわ ひろひこ)
株式会社フィナンシャル・インスティチュートパートナーコンサルタント 株式会社プリングアップ 


明日からできる 最強営業部隊を作る7つの鉄則 B
120分

山田 千穂子 (やまだ ちほこ)
人育成コンサルタント・ヒューマントレーナー 株式会社レインボーコミュニケーション 代表取締役 


部下を持つ方への「指導力向上」研修 ~メンターとしてのほめ方・叱り方を身につけ、部下を伸ばそう~ A B C
81分

木戸 一敏 (きど かずとし)
モエリ株式会社代表取締役 営業コンサルタント 


小心者でも獲れる! 実践的営業法 ~売り込みゼロで売れる! ツール活用の極意とは?~ B C
118分

吉見 範一 (よしみ のりかず)
日本営業ツール研究所 代表取締役 営業ツール専門コンサルタント 

成約率を10倍にする! 究極の名刺交換術 ~「新規開拓の神様」が明かす! 儲かる企業の売れる秘密~ A B C
103分


藤富 雅則 (ふじとみ まさのり)
営業アドバイザー 

ムリせず、ウソをつかず、1億売れた!! 「営業トーク」 A B C
26分


鬼頭 秀彰 (きとう ひであき)
ZACCESS Consulting 株式会社 代表取締役 

「攻め」の営業の仕組み作り ~セミナー編~ A B C
29分


経営者・営業マンが即実践できる心理学 ~対談編~ A B C
35分

岡本 達彦 (おかもと たつひこ)
有限会社アカウント・プランニング 代表取締役 販売促進コンサルタント 

「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法 ~チラシ・DM・ホームページがスコップ営業マンに変わる~ A B C
50分


西村 文彦 (にしむら あやひこ)
にしむらセールス&ヒューマン研究所 代表取締役 代表理事 

実践! 営業の「3力」を高める ~第1・2・3シリーズ~ A C
47+62+33分


泉 誠司 (いすみ せいじ)
同行コンサルタント 代表取締役 

営業担当者が新規開拓の際に、陥りやすいワナと解決策 A B C
73分

女性活躍


曾根原 容子 (そねはら ようこ)
有限会社エスエス 代表取締役 

女性の力を発揮させる方法 ~女性が活躍できる職場づくり~ A B
41分


響城 れい (ひびき れい)
女性活躍推進コンサルタント 掃除・片づけコンサルタント 株式会社ダブルビーイング 社長 

仕事で輝く女性(ひと)になれ! ~女性社員・管理職候補向け やる気を引き出す特別講座~ A B
43分

女性の能力を最大に活かす組織運営のポイント ~経営者だからできる女性社員のやる気を引き出す職場環境作り~ A B
46分


加藤 美香保 (かとう みかほ)
弁護士 

女性の活躍で業績を伸ばす! ~女性活躍推進法から読み解く、これからの経営~ A B
27分

上岡 実弥子 (かみおか みやこ)
株式会社キャラウィット 代表取締役 中小企業診断士 


女性管理者の基礎知識 ~ Part 1・2 ~ A B C
57+72分

その他

佐藤 忠生 (さとう ちゅうせい)
POP販促アドバイザー 


お店が明るく活気づく 筆ペンPOPの描き方 ~和風も洋風も自在! お客様を引き込むテクニック~ C
58分

筆ペンPOPはお客様の目を引き溜留時間を長くする、売上アップに直結した販促ツールです。普通とは違った柔らかな印象を与える筆ペンPOPの描き方を、基礎からしっかり学べる実践講座です。(2017/9~)


目黒 潤 (めくろ じゅん)
カラーコミュニケーター 

13文字で中身がわかる 伝わる企画書作成講座 ~言葉と色を工夫して 説得力のある企画書をつくらう~ B C
31分

パソコンやスマホで見るとニュースのヘッドラインは、13文字で概要がわかるように書かれています。企画書も、忙しい担当者が短時間で理解できるようにしましょう。言葉や色、レイアウトを工夫して決裁されやすい企画書のつくり方を学びます。(2017/3~)

日向 清人 (ひなた きよと)
慶應義塾大学講師 

GSLメソッドで習得する実践ビジネス英語 ~ビジネスシーンで確実に使いこなせる英語力を身につける~ A B
68分

石井 住枝 (いしい すみえ)
株式会社エフェクト 代表取締役 

A3資料1枚で人材育成ができる トヨタ流思考術 ~グローバル企業に伝わる企画書はどうか~ B
36分

平野 義典 (ひらの よしのり) レスポンス広告コンサルタント 有限会社アドバリュー代表取締役	
小さな商店でもこんなに簡単! 「集まる!売れる!」広告作り	C 49分
今村 明子 (いまむら あきこ) 今村明子デザイン室	
かわいい! キレイ! カッコいい! お客様が楽しい気分になる! ブラックボードPOPの作り方講座	C 39分
鎌田 修広 (かまた のぶひろ) 株式会社タフ・ジャパン代表取締役 元消防学校体育教官	
消防士の仕事と心身の鍛え方 ~手を使って本気で関わると災難の信頼関係が生まれる~	A/B 68分
板倉 洋子 (いたくら ようこ) VMDインストラクター	
商品の魅せ方で店内はこんなに変わる! 「見やすく・わかりやすく・買いやすい売場作り」	C 51分
中島 重夫 (なかじま しげお) 株式会社セレモア 業務執行役員	
社葬・合同葬・お別れの会 「会社がすべき事前準備」実務セミナー	A 44分
村尾 孝子 (むらお たかこ) 株式会社スマイル・ガーデン代表取締役 医療接客コミュニケーションコンサルタント 薬剤師	
忙しい医療人のための 「医療接客マナーの基本とポイント」	A/B/C 28分
高岡 幸世 (たかおか さちよ) 戦略的ビジネス英語 エグゼクティブトレーナー/コーチ	
今日から始めよう! 英会話Part1・2 ビジネスシーンでも、日常でも、つかえる英会話のコツ	B 30+61分
武田 和久 (たけだ かずひさ) 人材活性プロデューサー	
ビジネスでも家庭でも使える! おもしろ簡単心理学	A/B 25分
朝長 廣太郎 (ともなが こうたろう) 株式会社セレモアつくば 業務執行役員・1級葬祭ディレクター	
これだけは知っておきたい葬儀の知識	A/B 44分
五味 栄里 (ごみ えり) グループ<包遊>代表 ラッピングコーディネーター	
ラッピング基礎のキソ 初心者マークのあなたへ!	A/C 30分
ラッピング豆知識	A/C 51分
内藤 由美子 (ないとう ゆみこ) 中小企業診断士・ ロンドン大学経営学修士 (MBA)	

とっさに使えるビジネス英会話シリーズ
 3分間ビジネス英会話 **A B**
 52分

IT・パソコン

久原 健司 (くはら けんじ)
 株式会社プロイノベーション 代表取締役

テレワーク時代のスタンダード 「Zoomミーティング」活用セミナー(3) ~便利な機能~ **A B C**
 25分

新型コロナウイルス感染症の拡大防止策として、在宅勤務などのテレワークが推奨されています。テレワークでのコミュニケーションは、ビジネスチャットやWeb会議が中心になっています。本セミナーでWeb会議ツールとして代表的なサービス「Zoomミーティング」の便利な機能を解説します。(2021/7~)

岩見 誠 (いわみ まこと)
 株式会社ブレン
 パソコンセミナー専任講師

オンライン会議に最適「Cisco Webex ミーティング」活用セミナー **A B C**
 18分

Webexは複数人での高品質なコミュニケーションが可能のため、世界中で広く使われているウェブ会議システムです。Windows、Mac、LinuxなどのOSに対応しているほか、アプリを入れればスマートフォンやタブレットでも利用することができる為、ユーザをほとんど選ばずに活用できる優れたツールです。(2020/8~)

テレワーク時代のスタンダード「Zoomミーティング」活用セミナー(2) ~スマホ・タブレット編~ **A B C**
 20分

テレワーク時代のスタンダード「Zoomミーティング」活用セミナー **A B C**
 22分

新型コロナウイルス感染症の拡大防止策として、在宅勤務などのテレワークが推奨されています。テレワークでのコミュニケーションは、ビジネスチャットやWeb会議が中心になっています。本セミナーでWeb会議ツールとして代表的なサービス「Zoomミーティング」をスマホ、タブレットで使う方法を説明します。(2020/7~)

ビジネスでもプライベートでも使える
 Google活用講座 Googleスプレッドシート編 **C**
 20分

「Googleスプレッドシート」は、複数人でファイルを共有して同時作業ができる無料の表計算ソフトです。パソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットでもファイルの閲覧や編集が行えます。Excelファイルからの変換も簡単な、スプレッドシートの基本的な使い方を学びます。(2020/3~)

ビジネスでもプライベートでも使える
 Google活用講座 Googleドキュメント編 **C**
 20分

「Googleドキュメント」は、クラウド上で文書を作成する無料のワープロソフトです。クラウド上で保存された文書は、チームで共有したり作成者以外でも簡単修正が可能です。PCやスマートフォン、タブレットでアクセスできるGoogleドキュメントの基本的な使い方を学びます。(2020/1~)

ビジネスでもプライベートでも使える
 Google活用講座 アンケート作成編(1)(2) **C**
 19+13分

Googleの無料サービス「Googleフォーム」は、アンケートや問い合わせ、キャンペーンの申し込み等の用途に利用できるフォーム作成ツールです。Googleフォームを使ったアンケートの作成と案内の仕方(一回目)、アンケートの集計方法(二回目)について学びます。(2019/12~)

ビジネスでもプライベートでも使える
 Google活用講座 アカウント取得編 **C**
 7分

ビジネスでもプライベートでも使える
 Google活用講座 Googleドライブ編 **C**
 24分

Google(グーグル)は検索機能の他にも、Googleアカウントを持つだけで様々なサービスを無料で利用できます。ここではアカウントの作成方法と、様々な端末で書籍や写真などのファイルを保存したり、他人と共有できるオンラインストレージ「Googleドライブ」について学びます。(2019/11~)

ビジネスでもプライベートでも使える
 Google活用講座 検索機能編 **C**
 15分

検索=Google(グーグル)と言われるほど、仕事や生活に密着したGoogleの検索サービスは、語彙やフレーズの検索以外にも様々な活用方法があります。今回は、知っておくと便利な機能と情報収集スキルを上げる検索テクニックを紹介します。(2019/10~)

パワーポイントを使ったビジネス・プレゼンテーション(2)実践編 ~伝わる資料のつくり方~ **B C**
 15分

パワーポイントを使ったビジネス・プレゼンテーション(1)機能編 ~ゼロから学べるスライドのつくり方~ **B C**
 29分

企画の提案や業務報告など、プレゼンで必須のスライド資料作成ソフト「パワーポイント」。本講座では2回にわたって、パワーポイントのつくり方と基本操作、プレゼンテーションのスキルを学びます。(2019/5~)

時間短縮パソコン裏ワザ講座
 エクセル編(1)(2) **C**
 16+16分

今日から使えるパソコン操作の裏ワザ集。今回は使用頻度の多いエクセルを取り上げます。作業効率が劇的に変わる、便利な機能を身につけましょう。(2018/11~)

時間短縮パソコン裏ワザ講座
 ワード編(1)(2) **C**
 14+15分

今日から使えるパソコン操作の裏ワザ集。シリーズ第二弾は「ワード」を取り上げて、書類作成のスピードが格段に上がるショートカットや機能を紹介しします。(2018/9~)

時間短縮パソコン裏ワザ講座
 Windows編 **C**
 16分

パソコン操作は、ショートカットを使えば作業効率が確実に上がります。Windowsの基本操作において、すぐに使えるショートカットをお伝えします。(2018/7~)

これだけは知っておきたい 社会人のためのパソコン活用講座(2)
 ~ワード・エクセルの基礎編~ **B C**
 20分

会社の業務に必要なパソコン操作の基礎を、2回に分けて解説します。2回目は書類作成で求められるワードとエクセルの基本的な使い方を学びます。(2018/5~)

これだけは知っておきたい 社会人のためのパソコン活用講座
 ~Windows10入門編~ **B C**
 19分

会社の業務の中でパソコンの操作、とくにWindowsの操作やワード・エクセル等のオフィスソフトは使用頻度が高く、仕事の上で必要な基本スキルが求められます。社会人として知っておきたいパソコン操作の基礎を、2回に分けて解説します。1回目はファイル管理を中心としたWindows10の操作法を学びます。(2018/4~)

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(8)
 ワードアートの使い方編 **C**
 13分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(7)
 変更履歴の記録編 **C**
 12分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(6)
 見出しの設定編 **C**
 20分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(5)
 レイアウト編 **C**
 10分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(4)
 図形・イラスト・写真の挿入編 **C**
 22分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(3)
 表の作成編 **C**
 13分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(2)
 書式設定編 **C**
 20分

「ワードが使えます!」と言えるようになる講座(1)
 文字入力編 **C**
 17分

業務で必須のMicrosoft Wordについて、今更聞けない基礎から業務効率アップにつながる応用テクニックまでしっかり学びます。初回は、文字入力について解説します。(2017/6~)

新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(4)
 データベース編 **C**
 25分

新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(3)
 グラフ作成編 **C**
 24分

新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(2)
 表計算編 **C**
 35分

新「エクセルができます!」と言えるようになる講座(1)
 知って得する便利な機能編 **C**
 22分

パソコン講座の名シリーズが、Windows10とExcel2013に対応! 全4回の1回目は、Excel2013の新機能をはじめ、知っているようで意外と知らないエクセルの便利な使い方、業務効率アップするデータの入力方法を解説します。(2016/7~)

ここが変わった! Windows10新機能講座 **A B C**
 17分

2015年7月、Windowsは3年ぶりにOSがリニューアルしWindows10になりました。Windows8で無くなったスタートメニューが復活、さらにパソコンを使いやすくする新機能が搭載されました。本講座では、便利なWindows10の新機能をご紹介します。(2016/3~)

中小企業のためのパソコンセキュリティ **C**
 30分

企業におけるセキュリティ対策では、社内で働く人たちのパソコンに関するセキュリティが非常に重要な要素を占めます。ウイルス対策はもちろん安全にパソコンを使用するための注意点を解説します。(2015/9~)

知って得するワード・エクセルビジネス活用術 **C**
 55分

本講座では業務の効率を上げるワードやエクセルのワンポイント機能を説明します。またバージョン「Office2013」に追加された新しい機能も説明いたします。ちょっとした操作の違いにより業務時間に大きな差が生じます。これを機会に当たり前に操作している方法を見直してみよう。(2015/7~)

社会人必須! 「出張報告書」の作成から学ぶ
 社内文書の作り方 **C**
 31分

「ワード2013」を使った社内文書の作り方を「出張報告書」の作成を例にして解説します。知っておきたい社内文書の基本フォームや簡易書きの初期設定の変更方法、テンプレートの保存など初心者からすでにワードを使っている人にもポイントになるポイントを紹介しします。(2015/4~)

簡単で便利! Googleを使用したファイル管理術
 ~ドライブ活用編~ **C**
 20分

インターネットの検索エンジンGoogleには、ネット上にファイルを保存できるストレージ「Googleドライブ」というサービスがあります。「Googleドライブ」の便利な機能・活用方法を解説します。(2015/1~)

これは便利!
 ワードとエクセルを使った年賀状作成講座2015 **C**
 35分

簡単で便利!
 Googleを利用したスケジュール管理術 **C**
 29分

簡単で便利!
 Googleを利用したメール管理術 **C**
 35分

業務効率を上げる! パソコン便利なショート
 カットキーの活用 ~ワード編~ **C**
 18分


これは便利!
 エクセルを使ったビジネス文書作成 **C**
 37分

誰も教えてくれなかった
 ビジネス文書のマナーと書き方 **C**
 30分

業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用～便利編・インターネット編～	C	11分
業務効率を上げる! パソコン便利なショートカットキーの活用～定番編・快速編～	C	14分
ここが変わった! Windows8.1活用講座～WindowsXPから卒業!最新のWindows8.1を使いこなす～	A B C	25分
社会人として知っておきたいメールの基本マナー～ビジネスメールの書き方・送り方～	A B C	39分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(6) 複数シートの活用・データの保護	C	20分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(5) データベース・集計機能編	C	35分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(4) グラフの作成・印刷設定	C	45分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(3) データ入力・書式設定	C	32分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(2) 数式と関数編	C	45分
「エクセルができます!」と言えるようになる講座(1) 入門編	C	26分
業務効率に差をつける! 便利なワード裏ワザ講座	C	22分
これは便利! エクセルを使ったデータ集計講座～販売実績の集計にピボットテーブルをつかえ!～	C	23分
ワードで作る! 案内地図作成講座～分かりやすい地図を使って集客アップ～	C	35分
新社会人なら必須! パワーポイント活用講座～これだけ覚えれば使える!～	A B C	38分
新社会人なら必須! エクセルビジネス活用講座～日々の業務に使える15の技～	A B C	38分
すぐに使える エクセル関数活用講座(2)～関数を使って業務の効率化を図る～	C	37分
新春大売出し チラシ作成講座	C	34分
宛名印刷に大活躍! エクセルで住所録作成講座	C	23分
注文したくなるメニュー表作成講座①～ランチメニュー編～	C	34分
ワードでつくる かんたんPOP広告作成講座①～目をひく店頭求人広告編～	C	38分
すぐに使える エクセル関数活用講座①	C	42分

安永 好宏 (やすなが よしひろ)

CYBERDYNE株式会社 営業本部長
大分 鈴鹿ロボクアセンター株式会社 代表取締役



未来開拓テクノロジー最前線!
～ロボットスーツの応用力～


A B

76分

日本で開発され、世界に広がっているロボットスーツHAL(R)。医療器具として介護や福祉の現場で使われるだけでなく、物流・建設・農業などでも導入が進んでいる。ロボットスーツのこれまでの歩みと、今後の展開を語る。(2018/6～)

神田 潤一 (かんだ じゅんいち)

株式会社マネーフォワード執行役員
社長付 渉外・事業開発責任者
一般社団法人 Fintech協会理事



第3の革命? 仮想通貨は未来を変えるか
～仕組みから可能性までをわかりやすく語る～


A B C

84分

ビットコインを代表する仮想通貨は、現在1,500種類以上あると言われている。IT技術の発達で生まれた仮想通貨は、ビジネスや暮らしをどう変えていくのか。仮想通貨のこれまでの歩みを振り返りつつ解説する。(2018/6～)

石飛 朋哉 (いしとび ともや)

中小企業診断士 / ITコーディネータ



モバイルPOSレジ導入で業務効率化と売上UP!


C

89分

小規模事業者でも比較的安価に導入できる、スマホやタブレット端末を使ったモバイルPOSレジ。2019年10月に施行される消費税軽減税率制度に備えて、モバイルPOSレジの概要と導入方法を、活用事例やPOSレジアプリの実演を交えて解説します。(2018/12～)

菅野 弘達 (かんの ひろみち)

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役



スマホ6,000万人時代の集客
～売上アップにつながるSNS活用術～


A C

32分

スマートフォンの普及率が70%を超え、インターネットの利用動向が変化しています。お客様に直接アクセスして情報を届けるSNS(ソーシャルネットワークサービスの)の特性や利点を理解し、集客につなげるプロセスをお伝えします。(2017/12～)

阿部 満 (あべ みつる)

ブリッジソリューションズ株式会社 代表取締役




今、理解しておくべきAIの基本と活用法

A C

46分

西脇 資哲 (にしわき もとあき)

日本マイクロソフト株式会社 エバンジェリスト 業務執行役員




ドローンを活用した新ビジネス展開
～空の産業革命の可能性を探る～

A B C

17分

高島 健一 (たかしま けんいち)

新規事業コンサルタント
高島健一事務所代表




これから注目すべき商品とサービス
～人口減少とテクノロジーの進歩がもたらすもの～

A B C

90分

原 正彦 (はら まさひこ)

元トヨタNo.1メカニック
株式会社プラスドライブ 代表取締役




お客様が集まる! 商品が売れる! インスタグラム超入門
～話題の「Instagram」をビジネス活用しよう～

C

44分

斎藤 元有輝 (さいとう もとあき)

マーケティングプロデューサー




LINEを活用した売上アップの方程式
～今 圧倒的に売れるLINE活用法～

C

53分

菅谷 信一 (すがや しんいち)

株式会社アームズ・エディション 代表取締役
YouTube戦略コンサルタント




スマートフォン1台で効果が出る!
YouTube動画で売上を10倍に伸ばす方法
～成功事例から学ぶYouTube戦略術～

B C

47分

高田 晃 (たかた ひかる)

株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長




小さな会社だから出来る!
ネットを活用した顧客獲得法

B C

52分

西田 佳史 (にしだ よしひみ)

産業技術総合研究所
人工知能研究センター 首席研究員




人工知能で生活と社会はどう変わるか?
～人の機能を代替するAIから引きだすAIへ～

A B

90分

村上 肇 (むらかみ はじめ)

株式会社創(SOU Corporation) 代表取締役
eEVアンジェリスト




中小企業こそもっとインターネットを有効活用できる
～法人・個人相手 その使い方はもっといよいよ～

A B

95分

田中 大 (たなか だい)

リンクトインのビジネス活用専門家




中小企業経営者がビジネスに100%活用できる
ビジネス専用SNSリンクトイン(LinkedIn)について

C

58分

金田 沙織 (かねだ さおり)

ヤフー株式会社




Yahoo!JAPANによるインターネット売上アップ術
～これからは始める中小企業様向け～

A B C

25分

大林 亨輔 (おおばやし こうすけ)

株式会社ミリオンバリュー 代表取締役



夢を現実化する力
～若干22歳で起業した、その理由とは～

D

22分

フェイスブック3ステップ集客術(1)～(3)

A B C


29+29+33分

労務



増田 豊 (ますだ ゆたか)

社会保険労務士
2級ファイナンシャル・プランニング技能士



NEW 新しい働き方を考える
～こんな支援策があるの?～


A B C

45分

働き方改革関連法が施行されていくなかで、2020年コロナ禍となり、一気にテレワークが普及、働き方が多様化しました。それに伴い働く人の価値観も多様化、特にライフステージに合わせた働き方が推進されています。優秀な人材の確保と維持のために、これから企業に求められる対応策を紹介いたします。(2022/4～)

野澤 直子 (のざわ なおこ)

社会保険労務士



NEW 人事労務 基礎講座

A B C

98分

入社時に必要な書類とその目的は? 試用期間についての適切な設定とは? 労働時間についての原則や36協定とは? 書類を記入する際の注意点を、実際の書類を確認しながら解説します。従業員が入社する際の業務に向けて、人事労務の基礎を確認していきます。 (2022/4～)

コロナ禍で求められる労務の備え
～今から会社が備え、対応すべきこと～

B

80分

新型コロナウイルス感染症の影響は、日に日に大きなものとなってきています。社員がウイルスに感染するリスクと隣り合わせの経済活動下で、会社が備えるべき対応は何か。ほかの企業の事例は、自社で使えるヒントがあるかもしれませんが、従業員への安全配慮、休業の手当て、在宅勤務への対応について説明します。(2021/6～)

「同一労働同一賃金」～働き方改革で、管理職に求められていること～

B

83分

新型コロナウイルス感染症の影響が広がるなか、2021年4月1日から中小企業でも働き方改革関連法が施行されました。施行に伴ない正社員と非正規雇用社員の待遇の格差を是正しておくことが必要となりました。本セミナーでは企業として実際にどんな対応をすればよいか具体的に解説いたします。(2021/5～)

あなたの会社の準備はお済みですか? コロナ禍で求められる労務の備え
～今から会社が備え、対応すべきこと～

配信終了

103分

年金 健康保険 雇用保険 その他の法律改正への対応
2014年～2015年にかけて行われる改正ポイント

配信終了

12分

今、人を雇う 必要な最新情報はこれだ
～こんな時どうする?メンタルヘルス編～

配信終了

44分


今、人を雇う 必要な最新情報はこれだ
～改正情報 / 法律対応編～

配信終了

35分

恵島 美王子 (えしま みおこ)

社会保険労務士・ファイナンシャルプランナー
警察の元刑事
一般社団法人日本刑事技術協会 登録講師



元刑事の社労士が教える!経営者が知るべきハラスメント対策
刑事事件にもなるハラスメント その壁を知る!

C

25分

なぜ今ハラスメント対策が必要なのか、「元刑事」からの視点でお伝えいたします。実は労働基準法は、完璧に遵守するのは難しいもの。ハラスメントで会社が問われる責任、問題が起こればどう原因、そして防止と対策について把握し、人の健康や生命に影響を及ぼすトラブルを優先的に解決しましょう。(2022/3～)

宮崎 大輔 (みやざき だいすけ)
弁護士

コロナ禍での労務トラブル相談 B

23分

コロナ禍による、これまではなかった様々なトラブルが発生している昨今、不当解雇として認められないようにするための、緊急時における整理解雇の留意点は？ 業務の激減による内定取り消しを行う場合は？ また勤務を開始してない内定者にも労働法が適用されるのか？ 社会保険労務士でもある弁護士の講師がお答えします。(2021/11~)

荒木 康之 (あらかき やすゆき)
株式会社ヒューマンリソースみらい 代表取締役

雇用調整助成金で危機を乗り切ろう！ 申請書類作成のポイント A B C

61分

新型コロナウイルス感染症の影響で休業や自粛に協力、事業活動の縮小を余儀なくされています。この危機を従業員と乗り切るため「雇用調整助成金」が支給されています。このセミナーでは、手続きが簡素化された助成金の申請を、自社でスムーズに進めるためのポイントをわかりやすく解説します。(2020/8~)

安中 繁 (あんなか しげる)
ドリームサポート社会保険労務士法人 代表社員 特定社会保険労務士

新型コロナウイルスによる雇用関係助成金の活用 雇用調整助成金・小学校休業等助成金 雇用の安定のために事業主ができること A B C

46分

新型コロナウイルスによる雇用関係助成金の活用 雇用調整助成金・小学校休業等助成金 雇用の安定のために事業主ができること 配信終了

蒔田 照幸 (まきた てるゆき)
賃金人事コンサルティングオフィス代表

業界初 AI技術で評価の全社調整が可能に！ ~大学と提携して開発したAIシステムの効用~ A

74分

従来の人事評価制度で生じやすい、部署ごとの評価基準の誤差を正しく補正する新しい評価システムをご紹介します。業界初のAI技術を導入した人事調整システムの特徴とメリット、運用するための重要なポイントなどを、ソフト開発者の補足説明を交えてお伝えします。(2019/5~)

給料の抜本見直し講座(1) A B C

30分

職場を活性化するには、全社員やルギにさせ、業績を向上させる新賃金制度の構築こそが喫緊の課題です。会社への貢献度を重視しながら昇給・賞与等を定める「責任等級制度」の確立を!! (2009/10~)

給料の抜本見直し講座(2) A B C

117分

年齢、勤続、学歴で社員を処遇するのはなく、一人ひとりの役割責任を明確にした上で成績や能力を評価し、それに合った処遇をしなければならぬ (2009/10~)

就業規則の運用実務ポイント(採用から退職まで) 雇用調整と労働条件引き下げの留意点含む A B C

87分

経営者として、人事担当責任者として知っておかなければならぬ事柄について解説。(2009/12~)

赤澤 将 (あかざわ まさる)
シグマ総合事務所 代表 社会保険労務士

改正労働基準法で今すぐ始めるべき 実務対応のポイント A B C

43分

2019年4月より施行される「改正労働基準法」。罰則付きの労働時間の上限規制や有休年5日取得義務などの適重労働対策について、重要な論点と企業に求められる具体的な対応方法をわかりやすく解説します。(2019/4~)

山本 昌幸 (やまもと まさゆき)
あおいコンサルタント株式会社 代表取締役 人事制度策定クリエイター 社会保険労務士 QMS・EMS・FSMS・RTSMS主任審査員

社長の「思い」が次世代につながる カンタンすぎる人事評価制度 ~1日で作成! 全社員が前向きになれる魔法のツール~ A B C

49分

良い社員を育てて組織を強くする「人事評価制度」。しかし、社員の評価基準を明確にするのは非常に難しく、活用できない企業が多いのも事実です。社長の「思い」を見える化し、かつ運用が簡単な新しい人事評価制度をご紹介します。(2019/4~)

佐野 誠 (さの まこと)
株式会社ACROSEED 代表取締役 行政書士

人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 A C

44分

少子高齢化に伴う労働力人口の減少など、様々な要因により中小企業における外国人雇用は今後の人事戦略の柱となりつつあります。外国人社員を活用する際のポイントや法的な注意点、手続きの方法などを分かりやすく解説します。(2019/3~)

松尾 正二郎 (まつお しょうじろう)
松尾経営コンサルティング 代表 中小企業診断士

よくわかる働き方改革の進め方~生産性向上、長時間労働削減、付加価値向上を実現!!~ C

90分

藤堂 武久 (とうどう たけひさ)
弁護士・中小企業診断士

リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(後編) ~事例から紐解く付加価値を高める会社制度作り~ A C

35分

リスクを減らしてピンチをチャンスに変える会社のつくり方(前編) ~事例から紐解く労働トラブル対策~ A C

25分

久保田 慎平 (くぼた しんぺい)
社会保険労務士

小さな会社のための「はじめての就業規則」 ~小規模だから効果が出る 従業員のやる気を上げるルールづくり方~ B

39分

矢尾板 初美 (やおいた はつみ)
行政書士

ここだけは押さえておきたい! 外国人雇用のいろは A

42分

木津 朋之 (きつ ともゆき)
社会保険労務士

中小企業の海外赴任 労務のポイント A B

45分

望月 建吾 (もちづき けんご)
特定社会保険労務士

成功事例から紐解く 残業をゼロにしても生産性を上げられる最強シナリオ ~小さな会社でも出来る、企業の体力に応じた労務管理術~ A B C

70分

長谷部 篤 (はせべ あつし)
特定社会保険労務士

中小企業にオススメしたい手作り評価制度 ~社長の想いを見える化する~ A B C

24分

解決! 労働トラブルを生まない会社の作り方 ~労使の絆が力を生む会社を作ろう~ A B C

77分

高橋 邦名 (たかはし くにたか)
株式会社高橋賃金システム研究所 代表取締役 多摩労務管理事務所所長

これで納得! 中小企業の賃金制度見直し ~わかりやすいからすぐに使える納得の視点と実践ポイント~ A B C

33分

高木 厚博 (たかぎ あつひろ)
株式会社高橋賃金システム研究所 多摩労務管理事務所主任コンサルタント 社会保険労務士

これで納得! 中小企業の賃金制度見直し ~すぐに使える実践ポイントセミナー~ A B C

53分

谷口 雅典 (たにぐち まさのり)
谷口環境・社会保険労務士オフィス/ 社会保険労務士

『労働トラブル』から会社を守る! とっておきのセミナー ~就業規則編~ A B C

70分

沖倉 功能 (おきくら かつよし)
㈱ピージェイハーベスト代表取締役 社会保険労務士

誰でも分かる公的年金~年金キソの基礎~ A B

61分

中小企業経営者へ贈る 「得するための退職金の受け取り方」 A B C

62分

山岸 俊正 (やまざし としまさ)
山岸社会保険労務士事務所 所長

個別労働紛争が激増する時代に向け、経営者はどのようなスタンスで対処すべきか A B

20分

パートナーコンサルタント各先生
Palm グループ Palm Group

「社長のハラハラ」これで解決! モメゼロ規則の作り方 A B C

99分

実務家 実務家

浜野 慶一 (はまの けいいち)
株式会社浜野製作所 代表取締役

どこにも負けないものづくりへの挑戦 ~情熱と行動力を持つ経営者から学ぶ~ A B C

84分

精密板金・レーザープレス加工・金型加工等を手掛ける浜野製作所。墨田区との地域連携ネットワークを回り、「ものづくり」による地域活性化を実践している企業です。不運を乗り越え、厳しい環境の中で急成長を遂げ、常に新しい「ものづくり」にチャレンジしている経営者より、成功の秘訣を学びます。(2021/10~)

湯澤 剛 (ゆざわ つよし)
株式会社コサワフードシステム代表取締役

負債40億円からの挑戦 ~そして、今、理念 経営の実現へ~ A B C

83分

創業社長の実父の急逝で引き継いだのは、40億円という莫大な借金を抱えた倒産寸前の会社だった…。数々の問題が起こるどん底から、いかにして這い上がる事ができたのでしょうか。自身のリアルな経験とともに、コロナ禍という逆境から抜け出すためのヒントや、人口減少時代における経営戦略についてお話しします。(2021/10~)

雅楽川 陽子 (うたがわ ようこ)
有限会社COCO-LO 代表取締役

コロナ禍でも生産性向上 ~働き方改革の進め方~ B C

29分

群馬県桐生市・みどり市・前橋市を中心に、リハビリ力を入れた訪問看護やデイサービス、通所介護などの介護保険事業を行っている有限会社COCO-LO。女性が活躍する職場のしくみがうまく回りはじめ、創業5年後から数々の賞を受けています。経営者、雅楽川陽子氏に、苦労やコロナ禍での対応、将来について伺います。(2021/2~)

“ちょうど良い”働き方改革 女性が多い職場の取り組み事例 B C

29分


白坂 亜紀 (しろさか あき)
クラブ「稲葉」オーナーママ

銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 A C

83分

銀座のママには、知識・教養、営業力、接客力、人材育成、経営力などのビジネス能力に加え、人間として、女性としての魅力も求められます。本セミナーでは、銀座のママとしての一流の品格を守り、企業家としても第一線で活躍する白坂亜紀氏が、「一流のサービス、おもてなしの本質」についてお話しします。(2021/1~)

小林 久 (こばやし ひさし)
元株式会社やまと 代表取締役



元地域土着スーパー社長が語る 地域の未来
~地元のお店しかできないこと~

A C **40分**


山梨県の老舗スーパー(2017年12月に経営破綻)の元経営者が語る、地域に根ざした企業の使命とは。営業停止日まで続けた様々な事業を振り返りながら、大手には決して真似の出来ない地域土着企業ならではのサービスとその真意に迫ります。(2019/8~)

地域土着スーパー「やまと」の教訓

B C **45分**

2017年末に経営破綻した老舗ローカルスーパーの元経営者が、社長時代の経験を赤裸々に語り、地元で愛されるスーパーが閉店に至った理由とは?波乱万丈な物語には、中小企業の経営者への強いエールが込められています。(2019/6~)

篠木 雄司 (しのぎ ゆうじ)
株式会社アポロガス 会長
兼 元エネルギー供給本部長




Allに負けない これからの人づくり ~日本でいちばん大切にしたい会社の「生き方のインフラ教育」~

A B C **53分**

150種類の研修と100本の論文を通じて、新入社員の人間性を親身になって伸ばす企業「アポロガス」。福島県を拠点に創業48年続く同社の会長が、自ら考案したユニークな研修プログラムを紐解きながら、人材育成に馳せる思いを語ります。(2019/8~)

阿久津 一志 (あくつ かずし)
有限会社阿久津左官店 代表取締役
一級左官技能士 左官技能インストラクター




職人の教え方、鍛え方、育て方
~これからの職人はバランスが大切~

A C **66分**

職人のイメージが変わりつつあります。技術だけを高めるのではなく、専門知識を蓄えて接客マナーを身につけた人材の育成が必要です。従来とは違う職人育成を実践している左官業の経営者が、熱い思いを語ります。(2019/2~)

小林 由美 (こばやし ゆみ)
6月の森 オーベルジュ オーナー




企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編・後編
~栃木県佐野市 ハーブガーデンのオーナーに聞く~

A B C **28+39分**

広大なハーブガーデンとブルーベリー農園を有し、レストランやホテル等の施設を併設した観光農園を運営する女性経営者。後編では、国や自治体の支援を受けて農業生産法人を立ち上げ、6次産業化を実現するまでのエピソードを熱く語ります。(2018/12~)

原田 宗亮 (はらだ むねあき)
有限会社原田左官工業所 代表取締役




職人の世界、これからのかたち~“国内唯一の提案型左官企業”が目指す子育て・技術伝承~

A B **60分**

職人の高齢化に悩む左官業界で、若者や女性を積極的に採用・育成している左官会社の経営者。伝統的な「職人」のあり方に一石を投じた、画期的な子育てや技術伝承の愚直を語ります。(2018/8~)

朝倉 千恵子 (あさくら ちえこ)
株式会社 新規開拓 代表取締役社長




企業訪問シリーズ 株式会社 新規開拓
~女性限定営業塾を開講して15年 創始者の信念に迫る~

A B C **46分**

女性活躍が推進される前から「何を売っても売れる女性集団を育成したい」と、働く女性の応援団長としてエールをおり続ける朝倉氏。受講生2300名を超える「トップセールスレディ育成塾」をはじめ、徹底した人間力を磨く「営業力強化セミナー」を通じて信念を貫く氏の情熱に迫ります。(2018/3~)


古田 奎輔 (ふるた けいすけ)
株式会社Payke 代表取締役 CEO



日本発、世界をつなげるハブ事業へ
~若き経営者が見据える未来の商売のあり方~

A B C **72分**


宮崎 正男 (みやざき まさお)
株式会社大倉物産 会長



“四方よし”で会社経営を
~年輪型長寿ビジネスを心掛ける85歳 “現役営業” 創業者の挑戦~

A B **73分**


森 有一 (もり ゆういち)
メビオール株式会社 代表取締役社長



砂漠やコンクリートで野菜が育つ!
~土なしのナノフィルム農法で世界の食と農業を変える~

A B **69分**


遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん)
人気酒造株式会社 代表取締役
初代蔵元



国際化へ! 日本酒の新たなトレンド
~SAKEアムを起すべく 酒蔵が目指す味・創り方・経営~

A **55分**


島田 豪 (しまだ ほう)
島商株式会社 代表取締役
東部ケミカル株式会社 代表取締役社長



300年企業を守り、発展させていくために
~“油”とともに歩んできた革新経営の本筋~

A **60分**


砂山靴下株式会社
(すなやまくつしたかぶしがいいしゃ)



ファブレスの強みを活かして! “売れますよ”を創る経営
~脱価格競争! 砂山靴下、付加価値創造の秘訣~

C **58分**


株式会社ダイワハイテックス
株式会社ダイワハイテックス
代表取締役 大石孝一



市場シェア90%! 今こそニッチ商品の強みを活かして
~コミック本シュリンカー・書店特化型経営~

C **51分**


株式会社ブックマークス



ニュービジネスモデル勉強カフェ誕生までの道のり
~情熱若手経営者 新事業への挑戦~

A C **90分**


上杉 邦憲 (うえすぎ くにのり)
JAXA (宇宙航空研究開発機構)
名誉教授



宇宙探査の歴史と将来 日本の進むべき道は?
~世界が見据える宇宙開発の目的と進捗~

A B **79分**


株式会社AsMama
(かぶしがいいしゃあすま)



アズママが生み出す「子育てシェア」の新時代
~女性ベンチャー起業家を目指す究極の社会貢献ビジネス~

A B **58分**


ふらいぱんや



創業塾から経営革新へ
ヘルシーランチを届けたいという思い

C **29分**


有限会社おづつみ園
(ゆうづつみいしやおづつみえん)



驚異のリピート率93%おづつみ園売場繁盛の秘訣
マーケット縮小時代に負けない地域密着型経営

A B C **58分**


有限会社エニシング



若手経営者 世界への挑戦
伝統の「帆前掛け」日本の誇りを世界へ

A B **43分**


辻・本郷 税理士法人



スペシャル対談 辻・本郷 税理士法人
「私の起業ものがたり」

A B **50分**


株式会社スタック



建設業界の常識を変えるイノベーション 人材不足に負けない採用と教育
そして新世代足場の実現

A B C **45分**


株式会社アンテンドウ



企業訪問シリーズ パン工房 アンテンドウ
東京で29店舗 地元で愛され続けるパンの秘密

A B C **36分**


杉山 春樹 (すぎやま はるき)
株式会社フード&サクセス代表取締役



100回失敗50億円失った社長が語る
七転び八起き成功術

B C **53分**


小倉 庸敬 (おぐら のぶゆき)
株式会社淀川製作所 代表取締役



町工場のおやし はじめての電気自動車に挑む!!
~不況なんかには負けないで! 「Meguru」開発奮闘記!~

C **34分**

大嶋 啓介 (おおしま けいすけ)
(有)てっぺん 代表取締役




社員の元気・やる気に火をつける!
~本気のあいさつで人は変わる~

C **44分**


チーム力を高める「てっぺん!」の朝礼術!

A B C **39分**


菅原 昭彦 (すがわら あきひこ)
宮城県気仙沼市・男山 本店蔵元



遊佐 勇人 (ゆさ ゆうじん)
福島県二本松市・人気酒造 蔵元




鈴木 整 (すずき ひとし)
宮城県大崎市・一ノ蔵 酒造蔵元




東北の蔵元を応援する!
宮城、福島、気仙沼の日本酒3蔵元が語る

記信終了 **120分**

朝比奈 一郎 (あさひな いちろう)
青山社中 (株)CEO




家入 一真 (いえいり かずま)
(株)ハイパーインターネット 代表取締役




若手リーダーが語る! 日本の未来へのチャレンジ
一震災を経験した日本人が変えていくこれからの世の中

A B **108分**


マルカス
アサヒトラベルサービス代表
立川談志門下商家



インドとはこんな国だ インドには「貧」はあっても「困」はない…新興国インド人の心の根底にあるものとは— **A B** 88分


高橋 春義 (たかはし はるよし)  (株)タカヨシ 代表取締役社長

まごころ印刷が業績向上の源 タカヨシの「心に響く経営」 **A B C** 35分


下村 正 (しもむら ただし)  発明達人塾アイデアクリニック 代表

下村正の発明達人塾 「あなたの発明、お金に変える方法教えます」 **A B C** 50分

下村正の発明達人塾 知って得するワンポイント アイデア成功の秘訣シリーズ **A B C** 99分

鈴木 達雄 (すずき たつお)  千代田第一工業 株式会社 取締役会長


社員にとってのやりがいとは何か 景気に左右されずに会社を伸ばすために必要なこと **A B C** 85分

中村 朱美 (なかむら あけみ)  株式会社minitts 代表取締役

時代と共に変化する中小企業経営 ～働き方改革と利益の両立～ **配信終了** 82分

「百貨屋」の働き方革命 ～飲食店常識を覆す新しいビジネスモデルに学ぶ～ **配信終了** 61分

環境健康 ライフスタイル 


上神田 梅雄 (かみかんだ うめお)  新宿調理師専門学校 校長

NEW 食への向かい方 メッセージの無いものを料理とは呼ばない(後編) **A C** 30分

農林水産省が推進している「食育」。特に現代の日本人は、食育の本質を理解することが大切です。2011年から、生徒と共に東日本大震災の被災地訪問活動を行っている講師。現地を感じてきたこと、そして若者たちの想いは、人材育成のマニュアルにはない「人を育てる」ために大切なことを、調理師の視点でお話しします。(2022/4~)


食への向かい方 メッセージの無いものを料理とは呼ばない(前編) **A C** 39分

食への向かい方とは、人生を変えた出会いとは、「修業」と「修行」の意味とは、…講師が思う「働き方」とは、天職となった「和食料理人」としてこれまでの知識や技術を伝承する使命を持つ講師が、現代の日本人が忘れてきている「生きていく上で本当に大切なこと」をお話しします。(2022/3~)

金子 稚子 (かねこ わかこ)  終活ジャーナリスト ライフ・ターミナル・ネットワーク代表

アクティブ・エンディング ～大人の「終活」新作法～ **A** 32分

人生の最終段階に起こることに備えませんか？ 終活とは、死ぬための準備ではありません。それは、人生の幕引きに向けた「生き方」「逝き方」を自分で決めることです。しかし、死に関する情報は少なく、どうしたらいいか、意外と知らないことが多くあります。その具体的な内容についてお伝えします。(2021/7~)

渡部 富美子 (わたなべ びみこ)  相関コンシェルジュ 産業カウンセラー

～ココロの悩み相談～ **A B** 6. ストレスとの付き合い方 **3分**

「最近元気がない」、「気力がな」などのちょっとした心の不調から、「うつ病」、「パニック障害」、「不安」、「人間関係や家族関係での悩み」まで、悩んでいるのに相談相手がない。そんな経験はありませんか？ このコンテンツでは産業カウンセラーがよくあるお悩みや質問にお答えしていきます。(2021/7~)

～ココロの悩み相談～ **A B** 5. うつ病を知らせるには **3分**

～ココロの悩み相談～ **A B** 4. うつ病の人との接し方 **3分**


～ココロの悩み相談～ **A B** 3. うつ病の自覚、前兆は **4分**

～ココロの悩み相談～ **A B** 2. 気にしすぎないようにするには **3分**

～ココロの悩み相談～ **A B** 1. イライラを解消するには **5分**

メンタルヘルス対策 ～新型コロナウイルス環境下でのストレス対策～ **A B** 36分


コロナ禍でメンタルヘルスへの対応が必要な方が増えています。慣れないテレワークへの対応や外出などの行動制限、日常生活のなかで起きる様々な出来事によるストレスが多くなっているからです。ストレスとうまく付き合うにはどうしたらよいか、また管理者としてどのような対応が必要なのか、解説します。(2021/1~)

菅野 典雄 (かんの のりお)  福島県 飯館村前村長


困難を乗り越える 非常事態時のリーダーシップ(2)対談編 ～東日本大震災から10年～ **A B C** 26分

2011年、東日本大震災で大きな被害を受けましたが、困難を乗り越え、今日を迎えています。2020年初めより、新型コロナウイルス感染症により、またしても多くの問題と不安と対峙しています。全村避難をした飯館村の前村長が、困難を乗り越えるためのヒントや、前を向く姿勢を貫いた取り組みについてお話しします。(2021/5~)

困難を乗り越える 非常事態時のリーダーシップ(1)講演編 ～東日本大震災から10年～ **A B C** 55分

赤石 定典 (あかいし さだのり)  東京慈恵会医科大学附属病院 栄養部 管理栄養士

“免疫力を高める”健康と食 ～元気に仕事をするために～ **配信終了** 68分

矢間 あや (やざま あや)  一般社団法人睡眠body協会代表理事 理学療法士 睡眠bodyコンサルタント

寝具よりも気をつけたいポイント ～睡眠負債解消法 5 **A B** 11分

睡眠負債とは、日々のちょっとした1～2時間程度の睡眠不足が積み重なっていき、取り戻せない様子を、影れ上がる借金に例えた言葉です。命に関わる病気の危険性を高めると、同時に生活の質や労働生産性を低下させます。本セミナーでは、睡眠負債解消法として「寝具よりも気をつけたいポイント」と「コト寝りセット」をご紹介します。(2021/3~)

お風呂に入ってリラックス～睡眠負債解消法 4 **A B** 3分

日中に運動する～睡眠負債解消法 3 **A B** 3分

仮眠・お昼寝のすゝめ～睡眠負債解消法 2 **A B** 3分

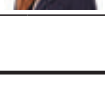
生活リズムを崩さない～睡眠負債解消法 1 **A B** 8分

なぜタバコを吸うことが駄目なのか???～慢性閉塞性肺疾患(COPD)をご存知ですか～ **A B** 6分

「タバコをやめられない…」と吸い続けるようになるのでしょうか？ タバコを吸い続けることで様々な病気を発症する危険性が高くなります。(がん、脳卒中、虚血性心疾患などの循環器疾患、慢性閉塞性肺疾患(COPD)、結核などの呼吸器疾患など)。本セミナーでは、慢性閉塞性肺疾患(COPD)についてお話しします。(2021/1~)


災害避難所でリラックスする方法 **A B** 10分

災害時には心と体に想像以上の負担がかかります。そんな負担に対応する方法を事前に知っておくことも立派な防災のひとつ。自分がリラックスできる方法を知っておけば、日常の悩みや不安といったストレスにも強くなっています。非常時にモロがなくても簡単にできる「コト寝りセット」をご紹介します。(2020/9~)

長谷川 恵美 (はせがわ えみ)  株式会社エアウィーブ 快眠プロデューサー 睡眠改善インストラクター

免疫を整え 潜在能力を引き出す 睡眠パワーに迫る **A B C** 在宅時間を上手に使って 睡眠負債を返済しよう! **30分**

日本人の5人に1人は睡眠に何らかの問題を抱えており、経済的損失は15兆円になると言われています。本セミナーでは睡眠の基礎知識や重要性を知り、快適な睡眠をとるための方法をご紹介します。人生100年時代、3分の1の30年間が睡眠時間になります。良い睡眠をとり、素晴らしい人生を手に入れましょう。(2020/9~)


小久保 晴代 (こくぼ はるよ)  フリーアナウンサー 健康・防災・安全管理 アドバイザー

コロナ共存での健康経営と介護予防～免疫力を高める運動～ **A B C** 11分

新型コロナウイルス感染症を患う人と患わない人、その差は免疫力が関わっているとされています。このセミナーでは免疫力を高めるために必要な運動の話と簡単な運動をご紹介します。(2020/8~)

～コロナによる自粛生活がもたらした疲労～ 心身の回復と今後の予防策 **A B C** 15分

新型コロナウイルスによる自粛が我々のカラダに大きなダメージを与えています。テレワークでは腰痛や肩こりが発症、外出自粛によりストレスを抱える人も多く、「コロナうつ」のリスクが高まっています。今後の健康的な生活のために、予防策とすぐに取り入れやすい簡単な実技を交えて、お伝えします。(2020/7~)


森 雅人 (もり まさと)  一般社団法人 日本刑事技術協会 理事 サイバー犯罪・薬物銃器犯罪専門家

サイバー担当刑事が教える! 子供を加害者、被害者にならないネットワフル回遊術 ～超人門 親が知るべきSNSのネット犯罪の実態～ **A B C** 18分

2019年11月大版女児誘拐事件が話題になり、発端になったとされるオンラインゲームやSNSに潜む危険性が大きく報道されました。いま一昔前の子供の誘拐とは違った危険が存在しています。ネット社会において、子供を加害者、被害者にならないために、親ができる対策方法をご紹介します。(2020/5~)


経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法 **A B** 22分

闇金や悪質訪問販売業者などの「悪質商法」による被害者数は、平成三十年で約六万二千人(その内の約50%が65歳以上)報告されています。本講座では、悪質訪問販売業者の主な習性を紹介しながら、今すぐやるべき対処法をお伝えします。(2020/4~)

響城 れい (ひびき れい)  掃除・片づけコンサルタント 株式会社ダブルピーニング社長 一般社団法人日本シェアハウス協会理事


夢を描ける! 働く女性 全力応援セミナー 前編・後編 ～あなたの人生はもっと輝く～ **A B** 36+40分

「仕事と家庭を両立したいのにできない」と諦めている全ての女性に向けて、明るい未来を描くためのアドバイスが満載のセミナー。家事を徹底分析し、「頑張りすぎない」をモットーにした本音トークは、女性社員育成のヒントにもなります。講演と対談形式で2回に渡り配信します。(2019/6~)

林家 のん平 (はやしや のんべい)  落語家


小喃 笑いも健康 **A B** 35分

がん細胞やウイルスを攻撃するリンパ(NK(ナチュラルキラー)細胞)は、笑うことで増加すると言われています。笑い最高の健康法です。健康にまつわる小喃で、楽しく元気に笑いましょう。(2019/4~)

柳家 小団治 (やなぎや こだんじ)  落語家


改元小喃 変わるもの変わらないもの **A B C** 29分

AIや情報社会など目まぐるしい時代だからこそ、人と人のつながりを大切にしたいものです。新年を迎えるにあたり、改めて日本の伝統文化に触れて心ゆとりを持ちませんか。平成の締めに対応しい、楽しく元気が出るエピソードが満載です。(2019/3~)











山内 健 (やまうち たけし)  近未来福祉研究所 代表









知らない!と損をする 高齢者施設の選び方 ～介護は突然始まる、わが家のベストな選択のために知っておくべきこと～ **A B C** 97分









急速に進む日本の高齢化社会。2025年には5人に1人が75歳以上になると言われており、介護問題はもはや他人事ではありません。ここでは、介護の基礎知識や高齢者施設の種類の、良い施設を選ぶポイントや落とし穴について解説します。(2019/3~)

高嶋 幸太 (たかしま こうた)  日本語教師 立教大学兼任講師

親子のふれあいから始まることばの教育 ～事例から学ぶ 家庭教育で活かせるヒント～	A 30分	
子供のことばの教育は、親や保護者とのふれあいから始まります。家庭で子供と接する時、どのように伝えれば良いのでしょうか？日本語の特徴を知り、家庭教育に活かせるヒントを学びます。(2018/12～)		
永江 典子 (ながえ のりこ) ながえ歯科医院 院長		
いつまでも美味しく食べる 歯の健康セミナー	A B C 31分	
知らぬ間に進行する虫歯や歯周病。放っておくと思われ大病に繋がる恐れもあります。元気に働き続けるためには、正しい歯のケアと定期的な検診が必要です。中高年が考えるべき歯の健康について、専門家が解説します。(2018/10～)		
石瀬 淳 (いしせ じゅん) いしせ脳神経外科クリニック 院長		
脳の病気を ～働く人のための予防と対策～	A B C 40分	
がん、心臓病と並ぶ日本の三大疾病としてあげられる脳卒中(脳血管疾患)は、治療の遅れが命にかわったり、重い後遺症につながる深刻な病気です。脳卒中の発症、進行を予防する方法について、専門家がわかりやすく解説します。(2018/6～)		
中村 利恵 (なかむら りえ) からだビューティ研究所 所長		
働く女性のための「食と健康と美」 ～今日からできる 心身ともにキレイになる方法～	A B 43分	
女性活躍を含めた働き方改革が叫ばれる昨今、女性が心身ともに元気に働き続けるために気をつけることは？無理なく試せる食習慣の改善方法や、仕事にできる健康な体の整え方を教えます。(2018/1～)		
平田 幸子 (ひらた さちこ) パルファム編集室 編集長 香水評論家		
大人のマナー 「香り使い」 ～男女ともにイキイキとした毎日に香りの効用を～	A 23分	
日常生活で無意識に感じている香りの世界。香り(香水)の効果を理解して上手に活用すれば、リフレッシュやエナジーチャージ効果だけでなく、相手に好印象を与えることができます。ライフスタイルをステップアップする香りの使い方についてお話しします。(2017/9～)		
宮沢 みち (みやざわ みち) 運命学研究者		
成功へ導く印鑑の選び方	A C 20分	
印鑑は会社そのものを表します。良い印鑑を使うと運氣が上がり、業績も伸びていきます。だからこそ、会社に合った印鑑を正しく選びましょう。強運を呼び込む印鑑のつくり方、選び方をお伝えします。(2017/8～)		
ズバリ成功する手相教えます	A B 36分	
人生や考え方、感情が集約していると言われる手相を読み解くことで、自分に向いている仕事や活かせる能力が分かります。運命学研究者が良い方向へと導く、手相の基本的な読み方を解説します。(2016/9～)		
吉野 孝之 (よしの たかゆき) 国立研究開発法人 国立がん研究センター東病院 消化管内科科長		
遺伝子検査で大きく変わるがん治療 ～“臓器縦割り”治療からの劇的な変革～	A B 64分	
これまで臓器ごとに行われてきたがん治療が、遺伝子検査による治療法の発達で劇的に変わりつつある。2015年より始まった全国約200の医療機関と10数社の製薬会社の共同研究に基づいた世界最先端のがん治療モデルを紹介しながら、大きく変わりゆくがん治療の今後について語る。(2017/6～)		
釜石 徹 (かまいし とおる) 災害対策研究会主任研究員 マンション防災士		
あなたを守る身近な防災対策 ～10日以上在宅避難を実現する方法～	A 71分	
日本全国どこでも大地震が起きる可能性があります。被災した時に自宅安全に長期避難するために、どのような準備が必要でしょうか。長期在宅避難時の食事メニューや、トイレの臭い対策などの防災グッズを実際を使いながら紹介します。(2017/3～)		



前田 京子 (まえだ きょうこ) 前田京子事務所代表 人材育成コンサルタント 産業カウンセラー		
生活習慣からつくれるベストコンディション ～ストレスをためない身体と心にするために～	A B C 34分	
仕事の疲れやストレスを溜めていませんか？身体も心も毎日ケアすることで、翌日フレッシュして仕事が出れます。ベストな状態で仕事を続けるためのセルフケアについて解説します。(2017/2～)		
小澤 邦博 (おざわ くにひろ) 一級建築士 福祉住環境コーディネーター NPO法人はちふく・ねっと理事長		
今から考える空き家問題対策 ～じゃまものだった空き家が地域の財産になる～	A 38分	
高齢者にやさしい家・店づくりのポイント	A B C 37分	
西村 重夢 (にしむら えむ) 合同会社オフィス エムズプロジェクト代表		
間違いたらだけの地方創生 ～移住事業 陥りやすいミスからの脱却法～	A 38分	
筑間 晃比古 (ちくま あきひこ) 東京医科大学病院 放射線治療部主査		
放射線治療を有効に活用するために ～劇的に進歩するがん治療で放射線を選ぶべき場合と理由～	A 89分	
利悠 (りきゆう) ハーブコンシェルジュ		
ハーブビズ ストレス社会に負けない心と身体が喜ぶ働き方 ～ハーブティをおいしく飲んで仕事のコンディションを整えよう～	A 43分	
満尾 正 (みつお ただし) 満尾クリニック院長 医学博士		
125歳まで元気に生きるために ～60代からの強いからだの作り方～	A 96分	
天地 総子 (あまち ぶさこ) タレント		
天地総子 朗読の世界「昭和の情景」	配信終了 48分	
天地総子 一朗読 ～あなたに届けたい思いやりの心～	配信終了 8分	
吉田 明弘 (よした あきひろ) 建築家		
美しい高齢者施設をつくる ～建築家の視点から見た「選ばれる施設」とは～ 前編・後編	A 84+36分	
玉井 恵 (たまい めぐみ) 株式会社プランニング アドゥ 代表取締役		
塩をもっと食べて100歳まで現役! 「適塩ライフ」のススメ～「減塩」が元気と健康を損なう～	A 63分	
堀田 正文 (ほった まさふみ) 株式会社ボディグレイスジャパン 代表取締役 ボディメイクアップコンサルタント		
朝からバリバリ働ける! 理性の脳を活用して無理なく できる体質改善 ～一流が知る「太らない理由」～	A B 48分	


阿奈 靖雄 (あな やすお) 医療ジャーナリスト		
病の予防と付きあい方 ～多病息災でゆつくりと生きる～	A 59分	
福原 知美 (ふきはら ともみ) モデル ウォーキング インストラクター		
キレイな姿勢と正しい歩き方で人と差がつく! (1)～(4) ビジネスパーソンのための「健康ウォーキング」	A B 42+42+17+30分	
森山 佐恵 (もりやま さえ) 有限会社ケンソー 生活習慣研究所・所長		
60・70・80代? まだまだ若い! もっともっと! カラダとココロと脳みそを元気にしまっせ!	A 46分	
ほんまでっか? 医療現場のメッセージと 今日からできる簡単ストレスケア	A 34分	
久保田 ガズ 誠 (くぼた がす まこと) プロデューサー ミュージシャン ウクレレスクール セミナー講師		
死の淵から蘇ったウクレレ男が語る 「若手経営者へのメッセージ」	B 32分	
日高 麻由美 (ひだか まゆみ) ラッピングアーティスト		
季節を彩る 手作りラッピング (6月 父の日)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (5月 端午の節句)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (5月 母の日)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (3月 ひなまつり)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (2月 バレンタインデー)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (1月 クリスマス)	C 2分	
季節を彩る 手作りラッピング (12月 クリスマス)	C 3分	
林家 ライス・カレー子 (はやしや らいす・かれーこ) 漫才師		
笑い最高の健康法「健康漫才」 ～認知症にならない5つのコツ～	配信終了 14分	
お笑い学ぶ 犯罪はしないさせない 見逃さない! 「防犯漫才」	配信終了 17分	
伊澤 成典 (いざわ しげのり) ㈱ヴェリテワインコンサルティング代表取締役 日本ソムリエ協会認定 シニアワインア ドバイザー&ソムリエ		
意外に知られていない ソムリエが教えるワイン豆知識	A B 17分	
ソムリエが教える 大人のテーブルマナー&ワイン	A B 20分	
椎名 勲 (しいな いさお) 株式会社キッズ 顧問 日本児童文芸家協会会員		
人生を楽しむ 一心を豊かにする「食」と 「いい店」との出会い	A B 56分	


高田 守人 (たかた もりひと) たかたはりきゅうマッサージ治療院院長 柔道整復師 鍼灸マッサージ師	
職場で簡単に出来る 「ゴルフボールころころ」マッサージ	A B C 28分
木村 泰之 (きむら やすゆき) 一般社団法人夫婦問題レスキュー隊 代表理事 夫婦カウンセラー	
男女の違いを知っている夫婦が強いに決まっている	A 46分
会社の業績のカギは夫婦仲にあり ～夫婦の心を通わせる3つのルール～	A 39分
北原 佐和子 (きたはら さわこ) 女優 介護士	
介護ははじめの一步 女優北原佐和子の介護体験	A B 60分
平松 類 (ひらまつ るい) 二本松眼科病院 眼科専門医 昭和大学兼任講師	
伝え上手な患者になる! お医者さんとのコミュニケーション	A B C 46分
倉田 大輔 (くらた だいすけ) さくらクリニック 院長	
経営者に必要不可欠なアンチエイジング	A C 38分
徳川家康に学ぶ? 超・健康術	A C 38分
藤城 博 (ふじしろ ひろし) 日本食養の会会長、都賀治療院院長 有限会社ゼロ・スペース代表 ソフト断食会館・ゲルソンがん会館主宰	
ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話(2) 糖尿病について正しく理解する	A 45分
ビジネスパーソンが必ず知っておきたい健康の話(1) 生活習慣病にならないための心得	A 45分
早川 昌究 (はやかわ しょうきゅう) 有限会社HTB 代表取締役	
ご存知ですか?シリーズ③ 健康	A B 46分
ご存知ですか?シリーズ② 食品・日用品	A B 33分
ご存知ですか?シリーズ① 環境	A B 31分
柳澤 寿男 (やなぎさわ としお) ハルカン室内管弦楽団音楽監督 コンボフィロハーモニー交響楽団首席指揮者	
戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」	A B 63分
佐々木 茂良 (ささき しげよし) なぜ、まいにち富士山に登るのか? 64歳で初登頂、富士山に1000回以上登る理由 ～充実した人生のつくり方～	
安心・安全のために今出来ること(前編)(後編) ～防犯は想像力だ!!～	A B 31+32分
防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(一般編)	A B 39分


吉岡 美保 (よしおか みほ) 未来事業株式会社 管理栄養士	
医食同源 社長の仕事は健康への挑戦! 第1回 「ストレスに打ち勝つ体づくり」	A 62分
バジル・クリツァー BODY CHANCE 所属 アレクサンダー・テクニク教師	
不安を味方にしてあがり症を克服 ～アレクサンダー・テクニクで根本的解決を～	A B 105分
橋本 光生 (はしもと こうせい) ニート予防キャリアコンサルタント NPO法人学生キャリア支援ネットワーク理事長	
どうする!? 我が子の就職活動最前線 ～現代の複雑な就活事情を克服するためにできること～	A 13分
水島 重光 (みずしま しげみつ) 防災アドバイザー	
絶対に忘れない東日本大震災での経験 ～見直される減災という考え方～	A 55分
災害被害を最小限にする方法 ～知っているよかった減災術～	A B 17分
垣田 達哉 (かきた たつや) 消費者問題研究所代表 食アドバイザー 食品問題評論家	
放射線はどこまで人体に影響するのか? ～情報錯綜わかっていること・いないことを読み解く～	配信終了 74分
日永 保美 (ひえい やすみ) ヘルスコーディネーターインストラクター	
オフィスで疲労回復 即効ストレッチ	A C 23分
心と脳のビタミンチャージ ストレス・脳疲労をスッキリ解消!!	A C 23分
飯田 聡之 (いひだ としゆき) 株式会社ティーアイ・メディカル 代表取締役	
失敗しない! 幸せな「老人ホーム」の選び方 ～入居後に後悔しないために 知っておくべきポイント解説～ セミナー編・対談編	A C 32+22分
佐々木 俊弥 (ささき としや) スローフードジャパン副会長 スローフードすぎなみTOKYO代表	
地元の「食」の魅力と価値を再発見 「スローフード」 という考え方～改めて考える「食」のつながり～	A C 99分
松本 賢一 (まつもと けんいち) 講師	
ビジネスでも使えるスピリチュアルレッスン	A 21分
古屋 義博 (ふるや よしひろ) アバウンドサービス代表 防犯コンサルタント 防犯設備士 千葉市防犯アドバイザー	
安心・安全のために今出来ること(前編)(後編) ～防犯は想像力だ!!～	A B 31+32分
防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(一般編)	A B 39分

防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(企業編)	A B C 40分
防犯は想像力だ ～大切なものを失う前に今できる事～(対談編)	A B C 33分
西田 陽子 (にしだ ようこ) ターニングポイント株式会社 代表取締役社長	
男性・女性の購買心理特性 ～オトコとオナナの脳と心のしくみを知ると自分が変わる、仕事が変わる、出会いが変わる!～(対談編)	A B C 32分
男性脳・女性脳、男性心理・女性心理を理解したコミュニケーションの取り方～基本編～	A B C 16分
渡部 卓 (わたなべ たかし) ライフバランスマネジメント研究所 所長	
社員とその家族を「会社うつ」から守る	A B C 34分
折れない心を作る「メンタルタフネス経営」	A B C 33分
明石 久美 (あかし ひさみ) ファイナンシャル・プランナー (GFP) 葬祭アドバイザー	
老いじたく 今から始める! いざというとき困らないための生前対策(前半)(後半)	A B 54+93分
子安 伸幸 (こやす のぶゆき) ㈱ユニバース 環境コンサルタント主任	
企業と環境対策～環境に関する規制の強化に企業はどう対応するべきか	A B 40分
高崎 鉄也 (たかさき てつや) 行政書士	
これはおもしろい 相続・遺言 遺言書の作り方	A 51分
市川 寛峯 (いちかわ かくほう) 日本経営道協会 代表	
<他>を輝かせ<自ら>も輝く生き方、 日本思想を人生とビジネスに活かせ	A B 87分
株式会社自己啓発協会 (かぶしきがいしゃじこけいはつきようかい) HEAD 映像事業部	
タバコ百害 禁煙サポート	A B C 26分
メタボ撃退!実践シェイプアップ2 実践編	A B C 20分
メタボ撃退!実践シェイプアップ1 行動変容編	A B C 20分
神渡 良平 (かみわた りょうへい) 作家	
先人に学ぶ<危機のときの心のあり方> 自分にも、周りにもいい波動を伝えるために	A B 86分
八木 健 (やぎ けん) 滑稽俳句協会 会長、 愛媛大学俳句学 講師	
俳句・川柳づくりで人生に笑いを 日常の何気ない一場面を豊かに表現して楽しむコツとは	A B 92分

昆野 りか (こんの りか) ワインアドバイザー	
ちょっと得するワイン学 ワインを気軽に楽しむ初級講座	A B 36分
林 佳恵 (はやし よしえ) 装丁家・ライフスタイリスト	
林佳恵のエコライフ 「きもの」「My箸」「ふろしき」へのこだわり	A B 30分
風呂呂が包むもの 心を包み笑顔を結ぶ	A B 12分

帯津 良一 (おびつ りょういち) 帯津三敬塾クリニック院長	
いのち、からだ、こころ 穏やかな時も病める時も、ときめきを大切に	A B 82分


河口 哲也 (かわくち てつや) Yahoo! ビューティダイエット部 部長	
無理なく痩せてメタボリック対策を 健康と太りすぎとの関連性とは	A B 80分


板倉 リサ (いたくら りさ) 女優 ダンスアーティスト	
オフィスでできる! 簡単エクササイズ	A B 38分


税務経

¥


理


伯母 敏子 (うば としこ) 伯母敏子税理士事務所 代表税理士	
インボイス制度 3つの対応ポイント インボイスは準備が9割〜	A C 85分
<small>令和5年(2023年)10月から導入される資格請求書等保存方式(インボイス制度)。難しい言葉の書きですが、簡単な仕組みです。具体的に現場で発生しうる事象を想定し、経理担当者や関係者が混乱せず、取引先とトラブルにならないためのポイントをお伝えします。(収録:2021年11月25日)(公開期限:2022年4月30日)</small>	

海生 裕明 (かいお ひろあき) 海生裕明事務所 公認会計士	
社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	A B C 110分
<small>中小企業は誰も守ってはいけません。コロナショックの最中、資金は1秒でも遅れると死を招きます。このような状況下でも耐えられる会社は休業できるBSを持っていきます。本講座の目的は、オーナー会社であれば、会社だけでなく社長のBSもよくすること。そして会社と社長に現金を残すことです。(2020/7〜)</small>	


仲光 和之 (なかみつ かずゆき) 中小企業診断士 株式会社ソウルスウェットカンパニー 代表取締役	
会社のお金の悩み解決講座 第4回 〜社員のお金への意識を高めたい〜	A B C 22分
会社のお金の悩み解決講座 第3回 〜売り上げ目標に根拠が足りない〜	A B C 8分


会社のお金の悩み解決講座 第2回 〜会社のお金の流れが漠然としかわからない〜	A B C 18分
会社のお金の悩み解決講座 第1回 〜社長にとって大切なお金の話〜	A B C 8分
<small>経営の悩みの中でもお金に関するものは尽きることがありません。会社のお金の流れを見る化するツールを使って、経営者はもちろん全社員が会社のお金のことを理解して売上アップに取り組みする方法を4回に分けてお伝えします。(2020/3〜)</small>	

小野 恵 (おの めぐみ) 税理士 小野税務会計事務所所長	
区分経理の実務	C 42分
<small>2019年10月より導入された軽減税率制度は、全ての事業者に関係があります。本講座では、軽減税率制度によって生じる日常業務での経理処理(請求書や領収書の書き方)など、経理実務の基本的な知識や対策をわかりやすく教えます。(2020/2〜)</small>	


佐伯 優 (さえき まさる) 佐伯優税理士事務所所長 税理士	
特例事業承継税制を活用し、自社株を無税で次世代経営者に譲る 〜平成30年度税制改正を有効に活用するポイント〜	A 60分
<small>平成30年に事業承継税制が大きく改正され、10年間限定の「特例事業承継税制」が新たに設けられました。事業承継時の贈与税・相続税の納税を減らすこの特例措置のポイントや、有効活用するためのステップを解説します。(2019/4〜)</small>	


財産を贈与と相続をうまく組み合わせて賢く遣す! 〜生前贈与と税負担を少なく効率よく行うポイントはココ〜	A B C 64分
<small>将来の相続対策や相続税対策として、生前贈与を活用する人が増えてきています。贈与税と相続税の知識をしっかりと持ち、税負担をさほどかけずに効率良く生前贈与を行うためのポイントを解説します。(2018/10〜)</small>	


柴崎 智哉 (しばざき ともや) 司法書士	
認知症で困らない! 「家族信託」活用ガイド 〜元気づちに親子ではじめる新しい財産管理〜	A B C 54分
<small>家族信託とは、資産を持つ方が自身の不動産や預貯金等を信託できる家族に管理・処分を任せる手法です。これからの認知症対策として注目されている「家族信託」の仕組みとメリットを詳しく解説します。(2018/3〜)</small>	

横山 悟一 (よこやま ごいち) 財務リスク研究所株式会社 代表取締役	
横山式シンプル・キャッシュフロー計算書で キャッシュの増減理由をつかむ	A B C 60分
<small>中小企業に提出義務がなく敬遠されがちなキャッシュフロー計算書ですが、読める会社と読めない会社に分かる早期に対処することができます。数字が苦手な経営者でも、簡単にキャッシュフロー計算書が読める方法を学びます。(2018/1〜)</small>	

危険! 取引先は決算書から簡単に見抜け! 不渡り、貸し倒れを出さないための実践テクニックとは	A B C 88分
<small>プロが誰にでもわかる取引先の決算書の動きや粉飾手法の見抜き方など分析手法の核心を解説。(2009/9〜)</small>	


鶴沢 裕 (とさざわ ゆたか) 税理士法人 TOKIZAWA&PARTNERS 代表社員 税理士	
これまでの これからの金融機関 資金調達前に知っておくべきこと	A C 50分
<small>会社を継続するためにお金の問題は切り離せません。中小企業の経営者がお金に関して正しい知識を持ち、金融機関をビジネスパートナーとして積極的に付き合い合うためのポイントをお話します。(2017/11〜)</small>	

田村 夕美子 (たむら ゆみこ) ビジネス作家 経営環境改善コンサルタント	
経理の意識カイカケ=経営カイゼン 〜Q&A方式 今日から進む道はコレ!〜	A B C 43分
<small>会社の経営活動が反映した情報を扱う経理担当者だからこそ見えるカイゼン策があります。現場でよく聞く悩みや質問に回答しながら、経理担当者が積極的に意見をだせる職場環境のつくり方を解説します。(2017/11〜)</small>	

羽田山 里江 (はつやま りえ) 中小企業診断士 ITコーディネーター	
---	--


新しい金融サービス フィンテック 〜経理や業務はどう変わる?〜	A C 44分
<small>クラウド型会計システムやPOSレジ等、「フィンテック」には便利で安価な金融サービスがたくさんあります。今後、経理や業務はどう変わるのでしょうか。中小企業の経営課題を解決する、フィンテックの利点と活用方法を解説します。(2017/8〜)</small>	

フィンテックの基礎知識	A B C 26分
<small>ニュース等でよく耳にするフィンテック。既存の金融システムに依存しない、新たな金融の形として注目されるフィンテックで、暮らしやビジネスはどう変わるのか。その概要と活用方法をわかりやすく解説します。(2017/7〜)</small>	


遠山 優里 (とおやま ゆうり) 株式会社虹のたまご事務所 代表取締役 税理士	
---	---

「そだったの!」税金セミナー:生活編	A B C 31分
<small>2回シリーズ後半の「生活編」では、平成29年度税制改正に伴う配偶者控除の見直しの概要など、身近な税金のテーマを3つ取り上げて解説します。(2017/7〜)</small>	

「そだったの!」税金セミナー:ビジネス編	A B C 30分
<small>税務調査や配偶者控除等の見直しなど、税に関する様々な疑問に元国税局調査官の女性税理士がお答えします。2回シリーズ前半の「ビジネス編」では、会社の業務に関わる3つのテーマを取り上げて解説します。経営者や経理担当者必見の内容です。(2017/6〜)</small>	


宮内 健次 (みやうち けんじ) 中小企業診断士 社会保険労務士	
--	---

金融機関は企業のココを見る 〜決算書だけじゃない! 伸びる会社になる方法〜	C 51分
--	------------------------


神田 知宜 (かんだ ともり) 株式会社神田どんぶり勘定事務所 代表取締役	
---	--

決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座 〜理屈ではなく感覚でイメージできる〜 前編・後編	B C 29+36分
<small>数字に惑わされて決算書が読めない!とお悩みの経営者必見! 難しい用語や数式を使わずにイメージで捉えることで、決算書がみるみる読めるようになります。大人気「お金の流れを先読みできる会社のやりくり術」の講師による、シンプルでわかりやすい「決算書の読み方セミナー」です。(2016/7〜)</small>	


お金の流れを先読みできる会社のやりくり術! 前編・後編	A C 40+59分
<small>利益が出ているハズなのに、お金が残らない。そんな経営者の悩みを解決します。計算式や専門用語を使わずに、図解で解説する資金繰りセミナーの決定版。イメージでお金の流れを先読みする「正しい」「どんぶり勘定」を身につければ、お金を増やして会社を元気にさせることができます。(2016/3〜)</small>	


川口 宏之 (かわくち ひろゆき) ジャパン・ビジネス・アシュアランス株式会社 公認会計士	
---	---

誰でもわかる 決算書の読み方セミナー 前編・後編	A C 59+30分
<small>会社の実態を表す難辞難句と言われる決算書は、分析することにより自社や取引先の強み弱みを知り、経営改善に結びつけることができます。このセミナーでは、有名企業の決算書を元に置き換え、直感的に読みこなす技術を学びます。(2016/4〜)</small>	

高橋 成壽 (たかはし なるひさ) 寿FPコンサルティング株式会社 代表取締役	
---	---

ダンナの遺産を子どもに相続させない! 〜3つの理由と5つの対策:相続と老後のマネー術〜	A B 67分
--	--------------------------


こころ亭 久茶 (こころてい きゅうちゃ) 本名:木崎 海洋 行政書士きざき法務オフィス 代表	
落語で学ぶ「相続・遺言・後見」	A B C 48分

石川 和男 (いしかわ かずお) 合格率ナンバーワン簿記講師 税理士 建設会社役員	
--	---

簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第4回 試算表で一覧表にする方法	A B C 42分
---	----------------------------


簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳	A B C 35分
簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第2回 財政状態を明らかにする方法	A B C 35分
簿記の基礎が9割わかる動画セミナー 第1回 簿記の目的と経営成績	A B C 35分

野川 悟志 (のかわ さとし)
税理士




増加する外国人観光客を上手に取り込み! 消費税免税店制度を利用して売上UPにつなげる方法	B C 43分
中小企業のための税務調査の基礎知識	A C 85分

富山 さつき (とみやま さつき)
株式会社クイック・ワーカー代表取締役
税理士




社長必見!! 会社の資金繰り ～数値が読める～	A B C 64分
----------------------------	--------------

小嶋 公志 (こじま まさし)
税理士
小嶋税理士事務所代表




相続税 大増税時代到来 ～財産4000万でも税金かかるの?!～	A B C 74分
------------------------------------	--------------

伯 道夫 (はく みちお)
税理士
登録政治資金監査人



決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点	A 22分
-----------------------------------	----------

村野 俊輔 (むらの しゅんすけ)
立川税理士法人代表
税理士



消費税につぶされない極意～セミナー篇・対談篇～	A C 22+26分
-------------------------	---------------

税務研修会 ～税務調査のポイント解説～	A B C 41分
---------------------	--------------


生き残る会社の決算書～対談編～	A 22分
-----------------	----------

生き残る会社の決算書～セミナー編～	A C 27分
-------------------	------------

税務調査官の指摘ポイントとその対策《10の重要事項》 ～よくわかる 図解24の重要事例～より	A B C 54分
---	--------------


中小企業の税務調査	A B C 26分
-----------	--------------

今井 康雅 (いまい やすまさ)
税理士



経営者が知っておくべき 法人税の重要ポイント11	A B C 34分
--------------------------	--------------

木崎 海洋 (きざき かいよう)
きざきFP オフィス株式会社
代表取締役



資金繰りは企業の生命線 ～生き残り! 中小企業	A B C 53分
-------------------------	--------------


不況を乗り越える! 家庭のお金術	A B 20分
------------------	------------

最新! 貸倒れ対策セミナー 大倒産時代を生き抜く	A B C 96分
-----------------------------	--------------

政治経済



深津 功二 (ふかつ こうじ)
TMI総合法律事務所 パートナー弁護士




再生可能エネルギーと持続可能な地域社会 を考える	A B C 20分
-----------------------------	--------------

太陽光発電や風力発電といった「再生可能エネルギー」。その魅力やメリット、そして実際に再生エネルギーを行う場合の注意点を話します。地域活性化に繋がる様々な可能性を秘めていることも注目。多くの再生可能エネルギーに関する講師が、環境浸透を手掛ける林家まる子(國重一斗衣)との対談でお送りします。(2022/3～)

SDGsが目指す 脱炭素に向けた 再生可能エネルギー電気の調達	A B 32分
------------------------------------	------------

なぜ脱炭素社会を目指すのか。ESG投資とは何か。パリ協定を経て国連サミットで採択されたSDGsとは何か。日本は脱炭素化に向けてどのような目標を掲げているのか。…といった基本や経緯をおさらいした上で、再生可能エネルギーの様々な調達方法をお伝えします。フィジカルPPA、バーチャルPPAなど、太陽光発電を使った取引の仕組みを学び、脱炭素化に向けた具体的なアクションを考える一助となれば幸いです。(2021/12～)

進藤 勇治 (しんどう ゆうじ)
産業評論家・進藤産業研究所 代表




カーボンニュートラルの動向とビジネスチャンス	A B C 42分
------------------------	--------------

カーボンニュートラルとは、二酸化炭素の排出を削減や吸収でプラスマイナスゼロにすることです。地球温暖化を防ぐために、ネットゼロにすることは世界の達成目標となっています。このセミナーでは、脱炭素社会を目指す世界と日本の動きと、今後ビジネスチャンスが予測される14分野の産業を紹介いたします。(2022/3～)

新型コロナウイルス後の世界経済と日本	配信終了 36分
--------------------	-------------

岡田 晃 (おかた あきら)
経済評論家 大阪経済大学客員教授



米中新冷戦時代の国際情勢と 日本経済の展望	A B C 46分
--------------------------	--------------

米中関係が「新冷戦」と言われるほど冷え込み、台湾海峡での緊張も高まるなか、2021年11月バイデン大統領と習近平国家主席の首脳会談が行われましたが、事態が大きく打開する可能性は低いです。今後の国際情勢と日本経済にあたる影響についてお話しします。(公開期限:2022年4月30日)

岸田政権は日本経済を救えるか アフターコロナの展望	A B C 59分
------------------------------	--------------

2021年、延期されていた東京オリンピック・パラリンピックが開催されました。永田町では、菅内閣が総辞職し、岸田内閣が発足しました。新型コロナウイルスの第6波が懸念されるなか2022年はどうなるのか? 新聞社編集委員、経済番組のキャスターを経た講師が、激動の2021年から2022年の政治・経済を大胆に予測します。(公開期限:2022年4月30日)

2021年、コロナ危機を乗り越え日本経済は 必ず復活する!	配信終了 40分
----------------------------------	-------------


令和の新時代 2020年の世界経済と景気の見通し	配信終了 57分
-----------------------------	-------------

「令和」の新時代 明治以降の改元と日本経済の変遷 前編・後編 ～梅が咲き誇るように日本経済は復活する!～	配信終了 35+40分
---	----------------

「即位」と「改元」に見る新時代の幕開け ～歴史から学ぶ日本経済の展望～	配信終了 27分
--	-------------


どうなる2019年 日本経済と中小企業の展望	配信終了 35分
---------------------------	-------------

小川 和久 (おかわ かずひさ)
静岡県立大学特任教授
軍事アナリスト
国際変動研究所理事長




新型コロナウイルス感染症と 日本の危機管理	配信終了 82分
--------------------------	-------------

辺 真一 (びん じんいち)
ジャーナリスト(コア・レポート編集長)、
日本バンククラブ会員、日本外国特派員協会会員




日本を取り巻く国際情勢	配信終了 71分
-------------	-------------

須田 慎一郎 (すだ しんいちろう)
経済ジャーナリスト




コロナ後の日本経済	配信終了 75分
-----------	-------------

内田 裕子 (うちだ ゆうこ)
経済ジャーナリスト・経済政策シンクタンク
スイングバイ クリエーション代表




コロナ後の日本経済の行方	配信終了 88分
--------------	-------------

川村 晃司 (かわむら こうじ)
ジャーナリスト



ポストコロナと向き合う 「日本の政治・経済の行方」～	配信終了 75分
-------------------------------	-------------


浜田 節子 (はまだ せつこ)
経済ジャーナルアナウンサー



SDGsをめぐる動き	A B C 38分
------------	--------------

地球を持続可能な姿にすることを旨とし、国連で合意された17の目標から成るSDGs。貧困や教育、環境問題が重要なテーマになっています。企業にとっては、問題に積極的に取り組んでいくことで企業価値を高め、新たなビジネスチャンス獲得への契機にもなり得ます。その意義を企業の活用事例とともに解説します。(2020/10～)


西岡 省二 (にしおか しょうじ)
ジャーナリスト・元毎日新聞中国総局長・
元毎日新聞外信部副部長(北朝鮮担当)



知られざる北朝鮮の実情	A B 21分
-------------	------------


拉致問題、南北問題、核開発や弾道ミサイル問題などがクローズアップされ、実態が分らないまま、謎めいたイメージばかりが先行している北朝鮮。元毎日新聞外信部副部長(北朝鮮担当)が、一般的にあまり知られていない北朝鮮に関する素朴な疑問にQ&A方式でお話しします。(2021/8～)

武者 陵司 (むしゃ りょうじ)
株式会社武者リサーチ代表
ドイツ証券(株)アドバイザー
ドイツ銀行東京支店アドバイザー




2020年 世界と日本の景気はどうなる ～米中貿易戦争下の大きな潮流変化を読む～	配信終了 102分
---	--------------

千葉 明 (ちば あきら)
金融・株式・経済ジャーナリスト



今、注目すべき業種と株式銘柄 ～米中貿易戦争下、今後どのような業種・会社が伸びるのか～	配信終了 73分
--	-------------

井上 寿一 (いのうえ としかず)
学習院大学学長
政治学者・歴史学者



令和の時代と国際社会の中の日本	配信終了 62分
-----------------	-------------





令和の時代へ: 国民と共に歩まれる天皇陛下	配信終了 36分
-----------------------	-------------

衆院選後「どうなる! 今後の日本」	配信終了 53分
-------------------	-------------

民主党代表選後の政局を読む	配信終了 29分
---------------	-------------



参院選後「どうなる! 今後の日本」	配信終了 70分
-------------------	-------------



李 鍾元 (り じゅんうおん) 早稲田大学大学院アジア太平洋研究科教授	
“戦後最悪”の日韓関係は今後どうなる ～大きく変わる東アジアのパワーバランス下、打開点はあるのか～	配信終了 83分
瀧谷 俊介 (もとに しゅんすけ) 株式会社スフィンクス・インベストメント・リサーチ 代表取締役	
世界景気を制するのは米国か中国か ～混乱する経済報道をグラフで整理する～	配信終了 90分
佐々木 良介 (ささき りょうすけ) 株式会社デラ・クルーズ 代表取締役CEO	
フィリピンの経済成長を利用した資産形成 ～コンドミニアム投資の可能性～	配信終了 79分
藤本 誠之 (ふじもと のぶゆき) 財産ネット株式会社 企業調査部長	
AI投資の実力と、今後の株式動向 ～激変の時代に押さえるべき業種・会社・銘柄～	配信終了 88分
織田 邦男 (おりた くにお) 国家戦略研究所 (INS) 所長 元航空自衛隊空将 東洋学園大学客員教授	
米朝和解で、想定される今後の東アジア情勢 ～日本がいま、成すべきこと～	配信終了 85分
簡 憲幸 (かん のりゆき) 株式会社 IT eight 代表取締役社長 国際事業コンサルタント	
“親日”台湾とのこれからの関係 ～激動の東アジア情勢下、今後の日台交流のあり方～	配信終了 65分
島 義夫 (しま よしお) 玉川大学経営学部教授 経営学博士	
2018年の日本経済と株価動向を読む ～好調続く経済状況は本物か?～	配信終了 80分
徐 学林 (じょ がくりん) 株式会社京華創業 代表取締役	
中国経済の実情と新しい波 ～一帯一路構想と活気を帯びる新興企業～	配信終了 84分
神谷 宗幣 (かみや そうへい) 株式会社グランドストラテジー代表取締役 龍馬プロジェクト全国会会長	
大和魂に火をつけよう ～日本のスイッチを入れる～	A 56分
今の日本の政治を変えるために足りないものは何か? 若干29歳で市議会議員となり、以降政治に関わり続けてきた氏が、国民全体で政治を変えるために必要なことについて自身の経験交えながら語る。 (2017/1～)	
戸桝 茂哉 (とます しげや) 作家・ライター 時事アナリスト	
どうなる? トランプ政権と日米関係 ～日米同盟・自由貿易のこれからを読み解く～	配信終了 32分
ルース・マリー・ジャーマン 株式会社ジャーマン・インターナショナル CEO	

日本人が知らない、日本のほんとうの強み ～日本はこんなにも国際化している～	A B 83分
池田 信夫 (いけだ のぶお) 経済評論家 株式会社アゴラ研究所 代表取締役	
誰でもわかるビケティの「21世紀の資本」解説	A B C 75分
亀谷 保孝 (かめや やすたか) 株式会社かめや投資経済研究所	
かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ デリバティブがわかれば世界が見える 基礎編	A 60分
かめさん流 簡単に分かりやすく知るデリバティブ デリバティブがわかれば世界が見える 応用編	A 66分
石倉 チョツキ (いしくら ちよつき) 日テレ学院講師 東京都公認ヘブアンアーティスト イラストレーター	
現代風瓦版 第1号	配信終了 26分
現代風瓦版 第2号 ～公園パフォーマンス～より	配信終了 34分
渋井 正浩 (しぶい まさひろ) 株式会社エムエス研修企画 代表取締役	
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part1 ～	C 25分
経済ニュースがスラスラ分かる! 企業の数字、業界の数字、世界の数字～ Part2 ～	C 27分

法律



宮崎 大輔 (みやざき だいすけ) 弁護士	
NEW ～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(5) 電子契約の注意点	A B 13分
電子契約とは、電磁的記録で締結・保管する方法のこと。対策なしのPDFや、メールやチャットなどのデータを使ったやりとりだけは、偽造・改ざんをされる可能性があります。ペーパーレスが推進されている昨今、電子契約を行う機会が増えるかもしれません。電子契約の型式や、契約書作成時の注意点を把握しておきましょう。 (2022/4～)	
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(4) 個人事業主やフリーランスとの契約で注意すべきこと	A B 12分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(3) 大手企業との契約で注意すべきこと	A B 15分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(2) トラブルに発展する契約書とは?	A B 19分
～事例から学ぶ～契約トラブルを防ぐ方法(1) なぜ契約書が必要なのか?	A B 12分
加藤 美香保 (かとう みかほ) 弁護士	
ここだけ抑える! 民法改正 相続法(事業承継)編	A B C 35分
相続に関するトラブルを防ぐために、民法の相続法では相続の基本的なルールが定められています。高齢化の進展など社会環境の変化に対応するため、約40年ぶりに大きな見直しが行われました。本セミナーでは、主な変更内容と事業承継を円滑に進められるようになった部分を解説します。 (2020/9～)	

身近な法律トラブル:相続のトラブル(1)～(7) ～知って安心 暮らしに役立つ法律Q&A～	A B C 各5～10分
離婚や相続、高齢者を狙った犯罪など、法律事務所へ寄せられる様々な問題を取り上げ、その予防方法や回避のポイントを分かりやすくお伝えします。 (2017/5～)	
弁護士裏話	A B C 20分
リスク回避と弁護士の使い方	G 32分
佐藤 みのり (さとうみのり) 弁護士	
明るい職場をつくる ハラスメントの対処法	A B C 39分
橋本 浩史 (はしもと ひろし) 弁護士	
誰でもわかる法律の基礎知識・契約編	A B C 43分

INDEX

あ行

Table listing names and page numbers under the 'あ行' (A) section, including entries like 赤石 定典 P25, 明石 久美 P27, AGIZZ CONSULTORIA P14, etc.

Table listing names and page numbers under the 'あ行' (A) section, including entries like 香取 貴信 P15, 金子 稚子 P25, 金田 沙織 P22, etc.

Table listing names and page numbers under the 'あ行' (A) section, including entries like 椎名 勲 P26, 自覚 由美 P19, 七条 千恵美 P15, etc.

Table listing names and page numbers under the 'あ行' (A) section, including entries like 内藤 由美子 P21, 中井 淳夫 P8, 永江 典子 P26, etc.

Table listing names and page numbers under the 'あ行' (A) section, including entries like 紅本 巨 P8, 外園 明博 P10, 堀田 正文 P26, etc.

ま行

や行

ら行

わ行

た行

は行

な行

セミナー・オンデマンドとは

セミナー・オンデマンドは、インターネットでセミナー映像がいつでも、どこでも、好きなだけ視聴することができるサービスです。



いつでも

24時間いつでも
受講できます



どこでも

会社・自宅・出先
どこでもOK!



好きなだけ

気になるセミナーを
自由に選べる!

映像と音声による本格的なセミナー！さまざまな情報が満載！

●使いやすいサイトデザイン ●高画質「ハイビジョン」サイズ！ ●PC・Mac・Android・iPhone 対応

ご視聴いただけるセミナーはご採用いただいているコースによって異なります。

各セミナーに記載されている **A B C** マークをご参照ください。

※ご採用いただいているコースがご不明な場合は下記までご連絡ください。

会員サービスの向上に

利用者の
声
1



時間を問わず、自分の都合に
併せてセミナーの視聴ができる
から便利です。(サービス業)

利用者の
声
2



聞きたい事が沢山の
セミナーから選べるので
助かります。(小売業)

利用者の
声
3



社員教育のセミナーが
多いので有効活用して
います。(製造業)

サポートのご案内



アクセスログ

毎月中旬までに、前月のアクセスログの集計情報をメールにてご案内しております。もし届かない場合、お手数をおかけしますが、下記にご連絡ください。



広報用チラシ

毎月20日頃
翌月配信の新規コンテンツ情報を掲載したチラシが完成。メールマガジンにてご案内をしております。



メールマガジン

毎月25日頃
① 簡易番組表、広報用チラシ
② 翌月配信の新規コンテンツ情報
③ コース毎の前月ランキング
をご案内しております。

ご不明な点や、お困りのことがございましたら、下記までご連絡ください

本サービス(セミナー・オンデマンド)のコンテンツ及び配信システムは株式会社ブレインが提供しています。

■「中小企業経営革新支援」認定事業■

株式会社ブレイン <https://www.kkbrain.co.jp>

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 ビュレックス麹町4F TEL: 03-6261-2228 FAX: 03-6261-2229



セミナーオンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでもご都合の良い時にご覧になれます。このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報はWebページをご覧ください。なお、Webページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。