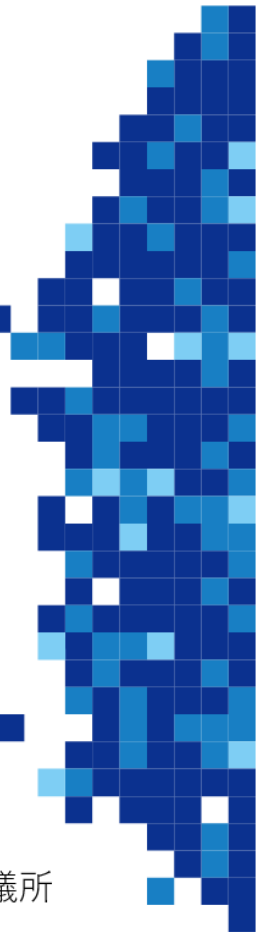


令和 2 年度
景気観測調査報告書



● ● 令和2年4月～令和3年3月

相模原商工会議所



目次

調査概要	2
報告書作成の目的	2
I 回答者の属性	3
回答者の属性(第1回)	3
回答者の属性(第2回)	4
回答者の属性(第3回)	5
回答者の属性(第4回)	6
回答者の属性(年間集計)	7
II 業況天気図の推移	8
業況天気図	8
業況天気図(業種別推移)	8
(1) 製造業	8
(2) 建設業	9
(3) 小売業・卸売業	9
(4) 飲食業・サービス業	10
(5) 全業種	10
III 業種別分析	11
1. 景況感	11
(1) 業種別の景況感	11
(2) 景況感の全国比較	20
2. 経営上の問題点	28
① 製造業	28
② 建設業	29
③ 小売業・卸売業	30
④ 飲食業・サービス業	31
IV 総括	32
(1) 景況感	32
(2) 今後予想される環境変化	32
(3) 対策	34
V 特別調査(新型コロナウイルス感染症による経営の影響について)	35
VI. 特別調査	38
1. 第1回(平成2年4月～令和2年6月)	38
(1) 感染拡大沈静化・収束後(緊急事態宣言終了後含む)の経済活動について	
2. 第2回 (令和2年7月～9月)	39
(1) 令和元年度の設備投資について、および令和2年度の設備投資について	
3. 第3回 (令和2年10月～12月)	40
(1) 生産性向上に向けた取り組みのITの利活用の状況等について	
4. 第4回 (令和3年1月～3月)	41
(1) 平成30年度税制で抜本拡充された事業承継について	
VII. 参考資料(アンケート票)	42

調査概要

報告書作成の目的

相模原市の地域経済を支える事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、相模原市の事業者へ景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者へ提供するだけでなく、商工会議所としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

◆「経済動向アンケート」概要

第1回

調査時期	令和2年4月1日～令和2年6月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,873社
調査方法	郵送後、郵送、ファックス、ホームページから回答
回答数・回収率	1,221件・31.5%

第2回

調査時期	令和2年7月1日～9月30日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,722社
調査方法	郵送後、郵送、ファックス、ホームページから回答
回答数・回収率	1,059件・28.5%

第3回

調査時期	令和2年10月1日～12月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,676社
調査方法	郵送後、郵送、ファックス、ホームページから回答
回答数・回収率	1,037件・28.2%

第4回

調査時期	令和3年1月1日～3月31日
調査対象	相模原市内会員中小企業3,733社
調査方法	郵送後、郵送、ファックス、ホームページから回答
回答数・回収率	992件・25.0%

I 回答者の属性

回答者の属性(第1回)

1. 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	244	24%	1	14%	2	6%	48	24%	76	25%	55	26%	56	26%	6	25%
建設業	175	18%	1	14%	9	25%	38	19%	56	19%	37	17%	31	14%	3	13%
小売業・卸売業	164	16%	1	14%	3	8%	34	17%	47	16%	31	14%	41	19%	7	29%
卸売業	52	5%	0	0%	2	6%	11	5%	14	5%	13	6%	9	4%	3	13%
小売業	112	11%	1	14%	1	3%	23	11%	33	11%	18	8%	32	15%	4	17%
飲食業・サービス業	417	42%	4	57%	22	61%	82	41%	121	40%	92	43%	88	41%	8	33%
飲食業	53	5%	2	29%	7	19%	11	5%	12	4%	8	4%	13	6%	0	0%
運輸業	40	4%	0	0%	1	3%	7	3%	18	6%	8	4%	6	3%	0	0%
情報通信業	14	1%	2	29%	0	0%	6	3%	2	1%	2	1%	1	0%	1	4%
不動産業	62	6%	0	0%	2	6%	8	4%	20	7%	13	6%	18	8%	1	4%
生活関連サービス業	34	3%	0	0%	1	3%	7	3%	7	2%	7	3%	12	6%	0	0%
専門・技術サービス業	76	8%	0	0%	2	6%	15	7%	16	5%	21	10%	18	8%	4	17%
その他の業種	138	14%	0	0%	9	25%	28	14%	46	15%	33	15%	20	9%	2	8%
業種不明	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	1000	100%	7	100%	36	100%	202	100%	300	100%	215	100%	216	100%	24	100%

2. 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	244	22%	11	10%	62	14%	42	13%	22	17%	19	43%	85	170%	3	50%	0	0%
建設業	175	16%	11	10%	72	17%	46	14%	17	13%	9	20%	19	38%	0	0%	0	0%
小売業・卸売業	164	15%	20	19%	83	19%	22	7%	12	9%	4	9%	22	44%	1	17%	0	0%
卸売業	52	5%	6	6%	19	4%	7	2%	9	7%	2	5%	8	16%	1	17%	0	0%
小売業	112	10%	14	13%	64	15%	15	5%	3	2%	2	5%	14	28%	0	0%	0	0%
飲食業・サービス業	417	38%	68	63%	166	38%	62	19%	40	31%	18	41%	61	122%	2	33%	3	60%
飲食業	53	5%	7	6%	30	7%	8	2%	3	2%	0	0%	4	8%	1	17%	0	0%
運輸業	40	4%	1	1%	3	1%	7	2%	10	8%	7	16%	12	24%	0	0%	1	20%
情報通信業	14	1%	3	3%	6	1%	2	1%	0	0%	1	2%	2	4%	0	0%	0	0%
不動産業	62	6%	11	10%	35	8%	10	3%	4	3%	0	0%	2	4%	0	0%	1	20%
生活関連サービス業	34	3%	12	11%	15	3%	4	1%	1	1%	1	2%	1	2%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	76	7%	17	16%	34	8%	11	3%	8	6%	2	5%	4	8%	0	0%	1	20%
その他の業種	138	13%	17	16%	43	10%	20	6%	14	11%	7	16%	36	72%	1	17%	0	0%
業種不明	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	1102	100%	108	100%	435	100%	324	100%	130	100%	44	100%	50	100%	6	100%	5	100%

3. 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	308	25%	12	7%	73	21%	92	32%	95	34%	20	43%	3	16%	8	23%	5	16%
建設業	214	18%	14	8%	72	21%	53	19%	59	21%	7	15%	2	11%	1	3%	6	19%
小売業・卸売業	199	16%	32	18%	56	16%	42	15%	38	14%	7	15%	10	53%	9	26%	5	16%
卸売業	47	4%	2	1%	10	3%	12	4%	16	6%	5	11%	2	11%	0	0%	0	0%
小売業	152	12%	30	17%	46	13%	30	11%	22	8%	2	4%	8	42%	9	26%	5	16%
飲食業・サービス業	499	41%	123	68%	143	42%	97	34%	88	31%	12	26%	4	21%	17	49%	15	48%
飲食業	53	4%	20	11%	15	4%	7	2%	4	1%	4	9%	0	0%	1	3%	2	6%
運輸業	43	4%	1	1%	5	1%	16	6%	20	7%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	22	2%	0	0%	10	3%	6	2%	6	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	66	5%	2	1%	35	10%	14	5%	10	4%	1	2%	2	11%	1	3%	1	3%
生活関連サービス業	44	4%	20	11%	14	4%	6	2%	2	1%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	103	8%	56	31%	19	6%	15	5%	8	3%	1	2%	0	0%	1	3%	3	10%
その他の業種	96	8%	11	6%	20	6%	25	9%	33	12%	3	7%	1	5%	2	6%	1	3%
業種不明	72	6%	13	7%	25	7%	8	3%	5	2%	0	0%	1	5%	12	34%	8	26%
合計	1220	100%	181	100%	344	100%	284	100%	280	100%	46	100%	19	100%	35	100%	31	100%

回答者の属性(第2回)

1. 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	264	25%	1	17%	2	5%	46	23%	82	27%	57	25%	54	22%	10	32%
建設業	184	17%	1	17%	8	21%	7	3%	52	17%	31	13%	42	17%	4	13%
小売業・卸売業	167	16%	0	0%	8	21%	22	11%	52	17%	33	14%	45	19%	7	23%
卸売業	58	5%	0	0%	2	5%	7	3%	21	7%	14	6%	12	5%	2	6%
小売業	109	10%	0	0%	6	15%	15	7%	31	10%	19	8%	33	14%	5	16%
飲食業・サービス業	1775	168%	17	283%	59	152%	282	139%	485	158%	423	183%	411	170%	97	313%
飲食業	41	4%	2	33%	7	18%	6	3%	9	3%	5	2%	10	4%	2	6%
運輸業	41	4%	0	0%	2	5%	9	4%	9	3%	14	6%	6	2%	2	6%
情報通信業	20	2%	0	0%	0	0%	6	3%	6	2%	7	3%	1	0%	0	0%
不動産業	60	6%	0	0%	1	3%	6	3%	19	6%	15	6%	18	7%	0	0%
生活関連サービス業	42	4%	0	0%	2	5%	9	4%	8	3%	9	4%	14	6%	0	0%
専門・技術サービス業	102	10%	1	17%	7	18%	18	9%	21	7%	29	13%	27	11%	5	16%
その他の業種	70	7%	1	17%	1	3%	12	6%	26	8%	17	7%	12	5%	1	3%
業種不明	68	6%	0	0%	0	0%	11	5%	23	7%	14	6%	13	5%	0	0%
合計	1059	100%	6	100%	39	100%	203	100%	307	100%	231	100%	242	100%	31	100%

2. 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	264	25%	6	7%	68	17%	88	26%	60	49%	16	47%	14	45%	5	21%	1	7%
建設業	184	17%	8	9%	67	17%	21	6%	12	10%	1	3%	2	6%	1	4%	5	33%
小売業・卸売業	167	16%	18	20%	80	20%	41	12%	9	7%	5	15%	2	6%	8	33%	4	27%
卸売業	58	5%	4	4%	22	5%	21	6%	3	2%	4	12%	2	6%	1	4%	1	7%
小売業	109	10%	14	16%	58	14%	20	6%	6	5%	1	3%	0	0%	7	29%	3	20%
飲食業・サービス業	1775	168%	150	167%	591	146%	529	157%	254	208%	101	297%	67	216%	43	179%	26	173%
飲食業	41	4%	7	8%	24	6%	6	2%	0	0%	2	6%	1	3%	0	0%	1	7%
運輸業	41	4%	0	0%	34	8%	19	6%	8	7%	3	9%	3	10%	2	8%	0	0%
情報通信業	20	2%	4	4%	5	1%	5	1%	4	3%	0	0%	0	0%	1	4%	1	7%
不動産業	60	6%	10	11%	50	12%	13	4%	1	1%	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%
生活関連サービス業	42	4%	8	9%	26	6%	4	1%	3	2%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	102	10%	21	23%	23	6%	24	7%	3	2%	1	3%	1	3%	1	4%	1	7%
その他の業種	70	7%	5	6%	23	6%	18	5%	15	12%	4	12%	4	13%	1	4%	0	0%
業種不明	68	6%	3	3%	0	0%	25	7%	7	6%	1	3%	2	6%	5	21%	2	13%
合計	1059	100%	90	100%	406	100%	337	100%	122	100%	34	100%	31	100%	24	100%	15	100%

3. 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	264	25%	7	5%	59	20%	42	17%	82	32%	21	47%	5	42%	5	19%	1	6%
建設業	184	17%	8	5%	60	20%	14	6%	65	26%	6	13%	0	0%	0	0%	3	18%
小売業・卸売業	167	16%	28	18%	49	16%	39	16%	29	11%	6	13%	4	33%	9	33%	3	18%
卸売業	58	5%	4	3%	13	4%	14	6%	19	7%	6	13%	1	8%	1	4%	0	0%
小売業	109	10%	24	16%	36	12%	25	10%	10	4%	0	0%	3	25%	8	30%	3	18%
飲食業・サービス業	1775	168%	266	173%	423	141%	401	160%	407	160%	154	342%	35	292%	44	163%	34	200%
飲食業	41	4%	21	14%	12	4%	3	1%	4	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	41	4%	1	1%	22	7%	16	6%	16	6%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
情報通信業	20	2%	0	0%	8	3%	4	2%	7	3%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%
不動産業	60	6%	6	4%	22	7%	19	8%	7	3%	1	2%	2	17%	2	7%	1	6%
生活関連サービス業	42	4%	18	12%	11	4%	6	2%	6	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
専門・技術サービス業	102	10%	52	34%	30	10%	16	6%	9	4%	1	2%	0	0%	0	0%	2	12%
その他の業種	70	7%	2	1%	19	6%	17	7%	22	9%	5	11%	0	0%	3	11%	2	12%
業種不明	68	6%	11	7%	0	0%	5	2%	7	3%	2	4%	0	0%	8	30%	5	29%
合計	1059	100%	154	100%	299	100%	251	100%	254	100%	45	100%	12	100%	27	100%	17	100%

回答者の属性(第3回)

1. 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	272	26%	7	20%	0	20%	2	6%	57	29%	82	26%	68	31%	56	24%
建設業	180	17%	4	11%	0	11%	9	26%	45	23%	57	18%	35	16%	30	13%
小売業・卸売業	161	16%	10	29%	0	29%	6	18%	26	13%	45	14%	28	13%	46	20%
卸売業	62	6%	1	3%	0	3%	2	6%	11	6%	19	6%	14	6%	15	6%
小売業	99	10%	9	26%	0	26%	4	12%	15	8%	26	8%	14	6%	31	13%
飲食業・サービス業	424	41%	14	40%	0	40%	17	50%	70	35%	131	42%	86	40%	102	44%
飲食業	51	5%	1	3%	0	3%	5	15%	9	5%	13	4%	7	3%	14	6%
運輸業	44	4%	1	3%	0	3%	0	0%	8	4%	19	6%	7	3%	9	4%
情報通信業	19	2%	0	0%	0	0%	0	0%	6	3%	7	2%	5	2%	1	0%
不動産業	60	6%	3	9%	0	9%	2	6%	7	4%	19	6%	14	6%	14	6%
生活関連サービス業	37	4%	2	6%	0	6%	1	3%	8	4%	6	2%	8	4%	12	5%
専門・技術サービス業	79	8%	0	0%	0	0%	3	9%	14	7%	20	6%	19	9%	23	10%
その他の業種	59	6%	5	14%	0	14%	0	0%	9	5%	23	7%	12	6%	10	4%
業種不明	75	7%	2	6%	0	6%	6	18%	9	5%	24	8%	14	6%	19	8%
合計	1037	100%	35	100%	1	100%	34	100%	198	100%	315	100%	217	100%	234	100%

2. 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	272	26%	2	18%	0.18	18%	78	20%	91	29%	55	45%	23	46%	9	33%	6	22%
建設業	180	17%	1	9%	0.09	9%	73	19%	76	24%	12	10%	3	6%	3	11%	2	7%
小売業・卸売業	161	16%	3	27%	0.27	27%	73	19%	38	12%	10	8%	6	12%	3	11%	5	19%
卸売業	62	6%	0	0%	0	0%	27	7%	20	6%	3	2%	4	8%	2	7%	2	7%
小売業	99	10%	3	27%	0.27	27%	46	12%	18	6%	7	6%	2	4%	1	4%	3	11%
飲食業・サービス業	424	41%	5	45%	0.45	45%	168	43%	112	35%	45	37%	18	36%	12	44%	14	52%
飲食業	51	5%	0	0%	0	0%	26	7%	14	4%	3	2%	4	8%	0	0%	0	0%
運輸業	44	4%	1	9%	0.09	9%	3	1%	19	6%	10	8%	3	6%	4	15%	3	11%
情報通信業	19	2%	0	0%	0	0%	8	2%	5	2%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	60	6%	0	0%	0	0%	30	8%	13	4%	2	2%	2	4%	1	4%	0	0%
生活関連サービス業	37	4%	0	0%	0	0%	19	5%	6	2%	3	2%	0	0%	1	4%	0	0%
専門・技術サービス業	79	8%	2	18%	0.18	18%	35	9%	20	6%	5	4%	2	4%	1	4%	1	4%
その他の業種	59	6%	2	18%	0.18	18%	18	5%	14	4%	13	11%	3	6%	4	15%	3	11%
業種不明	75	7%	0	0%	0	0%	29	7%	21	7%	6	5%	4	8%	1	4%	7	26%
合計	1037	100%	11	100%	1	100%	392	100%	317	100%	122	100%	50	100%	27	100%	27	100%

3. 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	272	26%	1	4%	0.04	4%	64	22%	75	32%	97	35%	20	50%	4	31%	7	23%
建設業	180	17%	1	4%	0.04	4%	61	21%	37	16%	68	25%	3	8%	0	0%	2	7%
小売業・卸売業	161	16%	6	23%	0.23	23%	49	17%	34	15%	36	13%	8	20%	3	23%	3	10%
卸売業	62	6%	2	8%	0.08	8%	14	5%	15	6%	19	7%	7	18%	1	8%	1	3%
小売業	99	10%	4	15%	0.15	15%	35	12%	19	8%	17	6%	1	3%	2	15%	2	7%
飲食業・サービス業	424	41%	18	69%	0.69	69%	114	40%	87	37%	76	27%	9	23%	6	46%	18	60%
飲食業	51	5%	1	4%	0.04	4%	16	6%	7	3%	7	3%	1	3%	0	0%	0	0%
運輸業	44	4%	0	0%	0	0%	7	2%	17	7%	16	6%	2	5%	0	0%	1	3%
情報通信業	19	2%	2	8%	0.08	8%	6	2%	4	2%	6	2%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	60	6%	0	0%	0	0%	23	8%	20	9%	7	3%	1	3%	3	23%	2	7%
生活関連サービス業	37	4%	2	8%	0.08	8%	8	3%	6	3%	4	1%	0	0%	2	15%	0	0%
専門・技術サービス業	79	8%	1	4%	0.04	4%	14	5%	12	5%	9	3%	3	8%	0	0%	0	0%
その他の業種	59	6%	2	8%	0.08	8%	11	4%	14	6%	23	8%	1	3%	1	8%	3	10%
業種不明	75	7%	10	38%	0.38	38%	29	10%	7	3%	4	1%	1	3%	0	0%	12	40%
合計	1037	100%	26	100%	1	100%	288	100%	233	100%	277	100%	40	100%	13	100%	30	100%

回答者の属性(第4回)

1. 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	235	25%	1	13%	0	13%	48	26%	66	26%	61	29%	49	23%	9	29%
建設業	155	17%	0	0%	0	0%	40	22%	36	14%	30	14%	34	16%	5	16%
小売業・卸売業	134	14%	1	13%	0	13%	20	11%	38	15%	26	12%	39	18%	5	16%
卸売業	40	4%	0	0%	0	0%	5	3%	13	5%	8	4%	12	6%	1	3%
小売業	94	10%	1	13%	0	13%	15	8%	25	10%	18	8%	27	13%	4	13%
飲食業・サービス業	408	44%	6	75%	1	75%	77	42%	115	45%	97	45%	90	42%	12	39%
飲食業	51	5%	4	50%	1	50%	15	8%	9	4%	8	4%	13	6%	1	3%
運輸業	42	5%	0	0%	0	0%	9	5%	16	6%	14	7%	3	1%	0	0%
情報通信業	20	2%	0	0%	0	0%	6	3%	8	3%	4	2%	1	0%	0	0%
不動産業	52	6%	1	13%	0	13%	6	3%	19	7%	9	4%	11	5%	3	10%
生活関連サービス業	36	4%	0	0%	0	0%	5	3%	10	4%	7	3%	11	5%	2	6%
専門・技術サービス業	81	9%	0	0%	0	0%	12	6%	15	6%	26	12%	24	11%	3	10%
その他の業種	56	6%	1	13%	0	13%	10	5%	18	7%	13	6%	12	6%	2	6%
業種不明	70	8%	0	0%	0	0%	14	8%	20	8%	16	7%	15	7%	1	3%
合計	932	100%	8	100%	1	100%	185	100%	255	100%	214	100%	212	100%	31	100%

2. 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	235	25%	6	6%	0.06	6%	77	28%	58	48%	18	53%	10	42%	4	17%	2	22%
建設業	155	17%	7	8%	0.08	8%	71	26%	11	9%	1	3%	1	4%	2	9%	1	11%
小売業・卸売業	134	14%	16	17%	0.17	17%	32	12%	10	8%	3	9%	3	13%	8	35%	2	22%
卸売業	40	4%	3	3%	0.03	3%	12	4%	4	3%	2	6%	2	8%	1	4%	0	0%
小売業	94	10%	13	14%	0.14	14%	20	7%	6	5%	1	3%	1	4%	7	30%	2	22%
飲食業・サービス業	408	44%	64	69%	0.69	69%	93	34%	41	34%	12	35%	10	42%	9	39%	4	44%
飲食業	51	5%	14	15%	0.15	15%	4	1%	3	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	42	5%	0	0%	0	0%	20	7%	9	8%	1	3%	5	21%	1	4%	1	11%
情報通信業	20	2%	6	6%	0.06	6%	5	2%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	52	6%	9	10%	0.1	10%	9	3%	3	3%	1	3%	0	0%	0	0%	1	11%
生活関連サービス業	36	4%	6	6%	0.06	6%	3	1%	3	3%	1	3%	0	0%	1	4%	1	11%
専門・技術サービス業	81	9%	20	22%	0.22	22%	16	6%	4	3%	1	3%	0	0%	1	4%	0	0%
その他の業種	56	6%	3	3%	0.03	3%	14	5%	13	11%	2	6%	4	17%	1	4%	1	11%
業種不明	70	8%	6	6%	0.06	6%	22	8%	4	3%	4	12%	1	4%	5	22%	0	0%
合計	932	100%	93	100%	1	100%	273	100%	120	100%	34	100%	24	100%	23	100%	9	100%

3. 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	235	25%	3	2%	0.02	2%	69	31%	74	34%	17	40%	4	40%	7	23%	3	12%
建設業	155	17%	7	6%	0.06	6%	37	17%	49	22%	5	12%	0	0%	2	6%	4	16%
小売業・卸売業	134	14%	19	16%	0.16	16%	36	16%	23	10%	8	19%	3	30%	6	19%	4	16%
卸売業	40	4%	2	2%	0.02	2%	9	4%	12	5%	4	9%	1	10%	0	0%	1	4%
小売業	94	10%	17	14%	0.14	14%	27	12%	11	5%	4	9%	2	20%	6	19%	3	12%
飲食業・サービス業	408	44%	92	76%	0.76	76%	80	36%	74	34%	13	30%	3	30%	16	52%	14	56%
飲食業	51	5%	23	19%	0.19	19%	5	2%	6	3%	3	7%	0	0%	0	0%	0	0%
運輸業	42	5%	0	0%	0	0%	20	9%	17	8%	1	2%	0	0%	0	0%	1	4%
情報通信業	20	2%	1	1%	0.01	1%	2	1%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
不動産業	52	6%	2	2%	0.02	2%	15	7%	8	4%	0	0%	2	20%	3	10%	1	4%
生活関連サービス業	36	4%	11	9%	0.09	9%	4	2%	7	3%	2	5%	1	10%	1	3%	1	4%
専門・技術サービス業	81	9%	37	31%	0.31	31%	15	7%	9	4%	2	5%	0	0%	1	3%	1	4%
その他の業種	56	6%	3	2%	0.02	2%	16	7%	20	9%	2	5%	0	0%	0	0%	2	8%
業種不明	70	8%	15	12%	0.12	12%	3	1%	3	1%	3	7%	0	0%	11	35%	8	32%
合計	932	100%	121	100%	1	100%	222	100%	220	100%	43	100%	10	100%	31	100%	25	100%

回答者の属性(年間集計)

1. 代表者年齢

業種(細分類)	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代 以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	1015	25%	10	18%	5	0%	156	15%	281	26%	255	24%	227	21%	81	8%
建設業	694	17%	6	11%	27	3%	133	12%	189	18%	155	14%	142	13%	42	4%
小売業・卸売業	626	16%	12	21%	16	1%	82	8%	163	15%	54	5%	153	14%	65	6%
卸売業	212	5%	1	2%	5	0%	25	2%	59	6%	54	5%	47	4%	21	2%
小売業	414	10%	11	20%	11	1%	57	5%	104	10%	81	8%	106	10%	44	4%
飲食業・サービス業	1693	42%	28	50%	58	5%	253	24%	427	40%	55	5%	365	34%	132	12%
飲食業	196	5%	9	16%	17	2%	37	3%	39	4%	34	3%	43	4%	17	2%
運輸業	167	4%	1	2%	2	0%	25	2%	51	5%	55	5%	22	2%	11	1%
情報通信業	73	2%	2	4%	1	0%	18	2%	22	2%	20	2%	8	1%	2	0%
不動産業	234	6%	4	7%	8	1%	22	2%	65	6%	56	5%	61	6%	18	2%
生活関連サービス業	149	4%	2	4%	4	0%	22	2%	33	3%	29	3%	45	4%	14	1%
専門・技術サービス業	338	8%	1	2%	4	0%	48	4%	66	6%	96	9%	88	8%	35	3%
その他の業種	323	8%	7	13%	10	1%	50	5%	99	9%	86	8%	56	5%	15	1%
業種不明	213	5%	2	4%	12	1%	31	3%	52	5%	54	5%	42	4%	20	2%
合計	4028	100%	56	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%

2. 従業員数

業種(細分類)	全体		0~1人		2~5人		6~20人		21~50人		51~100人		101~300人		301人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	1015	25%	25	8%	198	19%	291	27%	231	22%	108	10%	132	12%	21	2%	9	1%
建設業	694	17%	27	9%	210	20%	278	26%	116	11%	23	2%	25	2%	6	1%	8	1%
小売業・卸売業	626	16%	57	19%	246	23%	168	16%	69	6%	11	1%	33	3%	20	2%	11	1%
卸売業	212	5%	13	4%	61	6%	67	6%	36	3%	11	1%	16	1%	5	0%	3	0%
小売業	414	10%	44	14%	185	17%	101	9%	33	3%	11	1%	17	2%	15	1%	8	1%
飲食業・サービス業	1693	42%	195	64%	582	54%	437	41%	234	22%	21	2%	102	10%	33	3%	26	2%
飲食業	196	5%	28	9%	86	8%	44	4%	20	2%	7	1%	9	1%	1	0%	1	0%
運輸業	167	4%	2	1%	15	1%	49	5%	46	4%	21	2%	23	2%	7	1%	5	0%
情報通信業	73	2%	13	4%	21	2%	20	2%	11	1%	4	0%	2	0%	1	0%	1	0%
不動産業	234	6%	30	10%	110	10%	62	6%	21	2%	3	0%	6	1%	1	0%	2	0%
生活関連サービス業	149	4%	26	9%	70	7%	30	3%	13	1%	6	1%	1	0%	2	0%	1	0%
専門・技術サービス業	338	8%	60	20%	136	13%	86	8%	35	3%	9	1%	7	1%	3	0%	3	0%
その他の業種	323	8%	27	9%	86	8%	70	7%	56	5%	26	2%	47	4%	7	1%	4	0%
業種不明	213	5%	9	3%	58	5%	76	7%	32	3%	11	1%	7	1%	11	1%	9	1%
合計	4028	100%	304	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%

3. 資本金

業種(細分類)	全体		個人事業主		500万円以下		500万円超 ~1千万円以下		1千万円超 ~5千万円以下		5千万円超 ~1億円以下		1億円超 ~3億円以下		3億円超		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	1079	25%	23	5%	194	18%	309	29%	326	30%	155	14%	32	3%	24	2%	16	16%
建設業	733	17%	26	5%	191	18%	193	18%	210	20%	86	8%	5	0%	3	0%	15	15%
小売業・卸売業	661	16%	85	18%	162	15%	166	16%	124	12%	34	3%	25	2%	27	3%	15	15%
卸売業	207	5%	10	2%	37	3%	49	5%	62	6%	34	3%	11	1%	2	0%	2	2%
小売業	454	11%	75	16%	125	12%	117	11%	62	6%	23	2%	14	1%	25	2%	13	13%
飲食業・サービス業	1775	42%	344	72%	486	45%	377	35%	327	31%	19	2%	0	0%	52	5%	57	55%
飲食業	196	5%	65	14%	60	6%	31	3%	21	2%	15	1%	1	0%	1	0%	2	2%
運輸業	170	4%	2	0%	16	1%	59	6%	70	7%	19	2%	2	0%	0	0%	2	2%
情報通信業	81	2%	3	1%	32	3%	18	2%	21	2%	6	1%	1	0%	0	0%	0	0%
不動産業	238	6%	10	2%	82	8%	71	7%	45	4%	9	1%	7	1%	9	1%	5	5%
生活関連サービス業	159	4%	51	11%	49	5%	24	2%	21	2%	9	1%	1	0%	3	0%	1	1%
専門・技術サービス業	365	9%	146	31%	97	9%	60	6%	38	4%	13	1%	3	0%	2	0%	6	6%
その他の業種	281	7%	18	4%	56	5%	69	6%	89	8%	33	3%	2	0%	6	1%	8	8%
業種不明	285	7%	49	10%	94	9%	45	4%	22	2%	9	1%	2	0%	31	3%	33	32%
合計	4248	100%	478	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	1069	100%	103	100%

Ⅱ 業況天気図の推移

業況天気図

期間:令和2年4月～令和3年3月

(売上・採算・資金繰り・従業員・今期業況のDI値は前年同期との比較)

	全業種 総合	製造業	建設業	小売業 卸売業	飲食業 サービス業
第1回 R2.4～R2.6	 ▲ 57	 ▲ 60	 ▲ 50	 ▲ 52	 ▲ 60
第2回 R2.7～R2.9	 ▲ 52	 ▲ 63	 ▲ 47	 ▲ 43	 ▲ 50
第3回 R2.10～R2.12	 ▲ 43	 ▲ 54	 ▲ 34	 ▲ 37	 ▲ 44
第4回 R3.1～R3.3	 ▲ 38	 ▲ 46	 ▲ 34	 ▲ 26	 ▲ 39

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
 快晴 DI値 31以上	 晴れ DI値 30～11	 薄曇り DI値 10～▲10	 小雨 DI値 ▲11～▲30	 雨 DI値 ▲31以下	

業況天気図(業種別推移)

(1) 製造業

	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3
売上	▲ 67	▲ 75	▲ 60	▲ 49
採算	▲ 63	▲ 65	▲ 56	▲ 47
仕入単価	▲ 21	▲ 18	▲ 21	▲ 40
販売単価	▲ 15	▲ 19	▲ 19	▲ 15
従業員	▲ 8	▲ 11	▲ 2	4
資金繰り	▲ 42	▲ 38	▲ 36	▲ 31
今期業況 (総合判断)	▲ 60	▲ 63	▲ 54	▲ 46
今期業況 天気図				

(2) 建設業

	R2.4-6	R2.6-9	R2.10-12	R3.1-3
売上	▲ 58	▲ 53	▲ 43	▲ 43
採算	▲ 48	▲ 55	▲ 38	▲ 34
仕入単価	▲ 21	▲ 25	▲ 26	▲ 28
販売単価	▲ 22	▲ 23	▲ 22	▲ 21
従業員	20	22	28	19
資金繰り	▲ 33	▲ 27	▲ 23	▲ 20
今期業況 (総合判断)	▲ 50	▲ 47	▲ 34	▲ 34
今期業況 天気図				

(3) 小売業・卸売業

	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3
売上	▲ 56	▲ 49	▲ 37	▲ 18
採算	▲ 51	▲ 49	▲ 40	▲ 28
仕入単価	▲ 17	▲ 33	▲ 31	▲ 37
販売単価	▲ 17	▲ 8	▲ 12	1
従業員	2	2	4	3
資金繰り	▲ 38	▲ 29	▲ 21	▲ 18
今期業況 (総合判断)	▲ 52	▲ 43	▲ 37	▲ 26
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30～11	薄曇り  DI値 10～▲10	小雨  DI値 ▲11～▲30	雨  DI値 ▲31以下	

(4) 飲食業・サービス業

	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3
売上	▲ 61	▲ 53	▲ 42	▲ 43
採算	▲ 59	▲ 51	▲ 43	▲ 43
仕入単価	▲ 13	▲ 16	▲ 17	▲ 17
販売単価	▲ 19	▲ 18	▲ 16	▲ 13
従業員	3	8	13	9
資金繰り	▲ 45	▲ 33	▲ 31	▲ 31
今期業況 (総合判断)	▲ 60	▲ 50	▲ 44	▲ 39
今期業況 天気図				

(5) 全業種

	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3
売上	▲ 61	▲ 58	▲ 46	▲ 41
採算	▲ 57	▲ 55	▲ 45	▲ 40
仕入単価	▲ 17	▲ 21	▲ 22	▲ 27
販売単価	▲ 18	▲ 17	▲ 17	▲ 13
従業員	3	5	10	9
資金繰り	▲ 41	▲ 32	▲ 29	▲ 27
今期業況 (総合判断)	▲ 57	▲ 52	▲ 43	▲ 38
今期業況 天気図				

業況天気図凡例					<<景気観測調査>> 前年度同時期との景況を比較し、「良い／悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。 「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。
快晴  DI値 31以上	晴れ  DI値 30～11	薄曇り  DI値 10～▲10	小雨  DI値 ▲11～▲30	雨  DI値 ▲31以下	

Ⅲ 業種別分析

1. 景況感

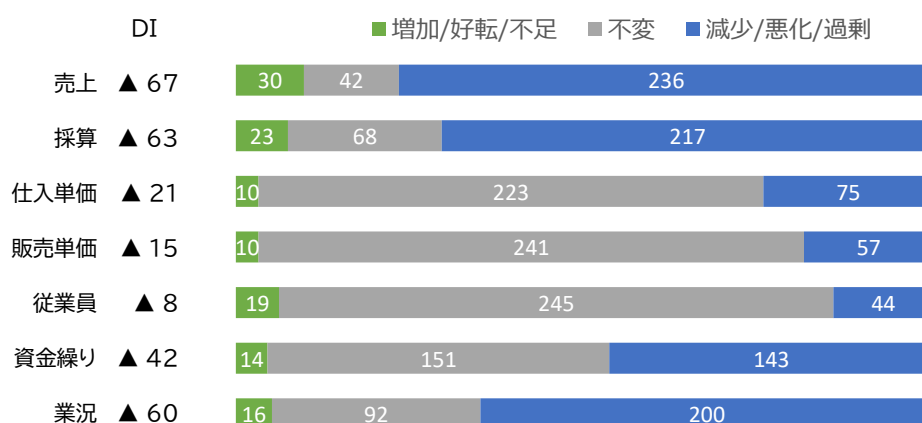
(1) 業種別の景況感

はじめに、相模原市の事業者の景況感を調査する。景況感の分析においては、DIを使用する。DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略であり、各調査項目についての好転割合から悪化割合を差引いた値(景気動向指数)である。

① 製造業(前年同期比)

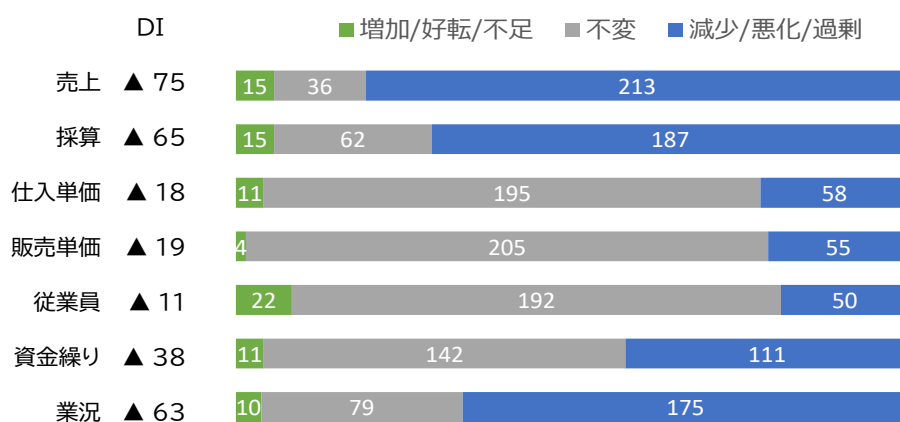
第1回

昨年度末から始まった新型コロナウイルス感染症拡大による景況の悪化が本格化した。大手企業の生産調整や経済活動停滞により、受注が落ち込む。



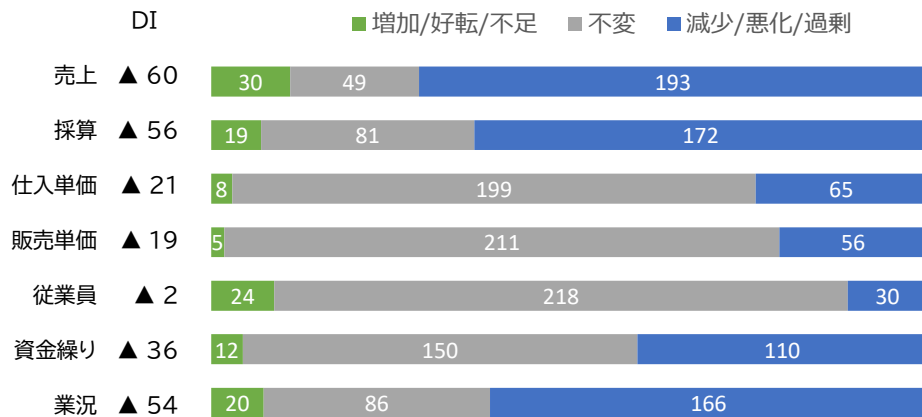
第2回

前期から引き続き厳しい状況が続き、業況はさらに悪化した。



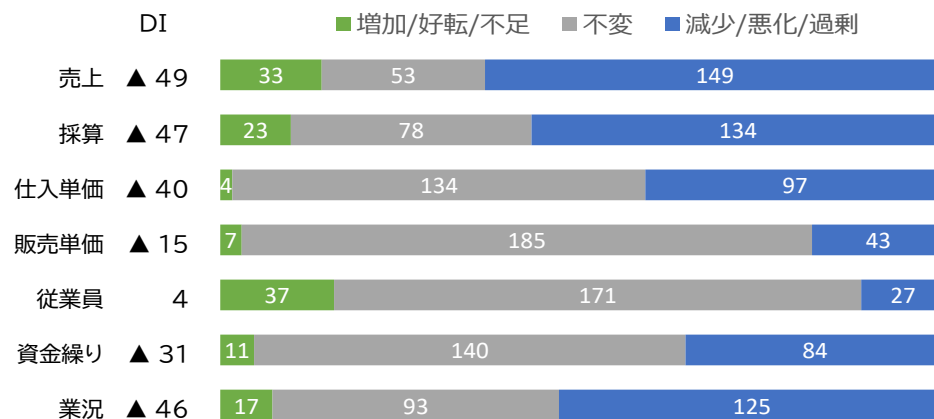
第3回

自動車業界を中心に業況の回復の兆しが見られるようになってきた。



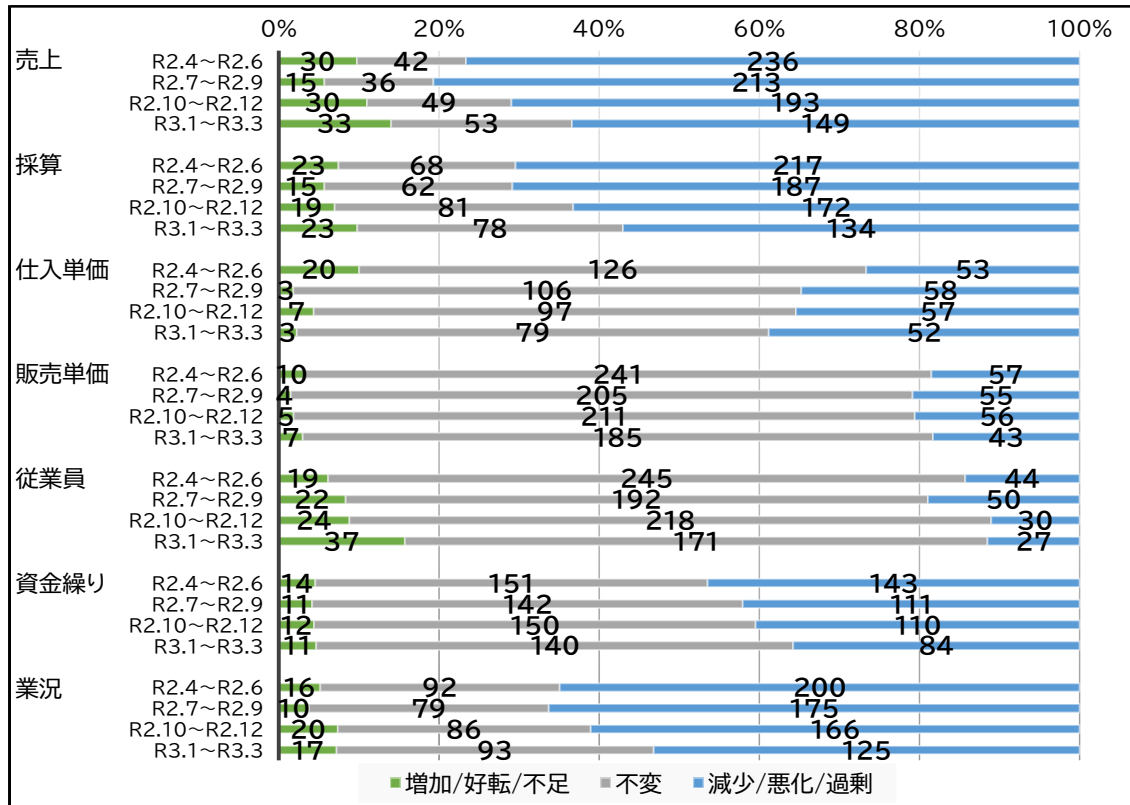
第4回

緩やかではあるが回復が続く。とはいえ新型コロナウイルス感染症拡大の前の水準にはまだまだ届いていない。また、長引くコロナの影響により、一部の業種で物流の停滞が発生し始めた。



年間

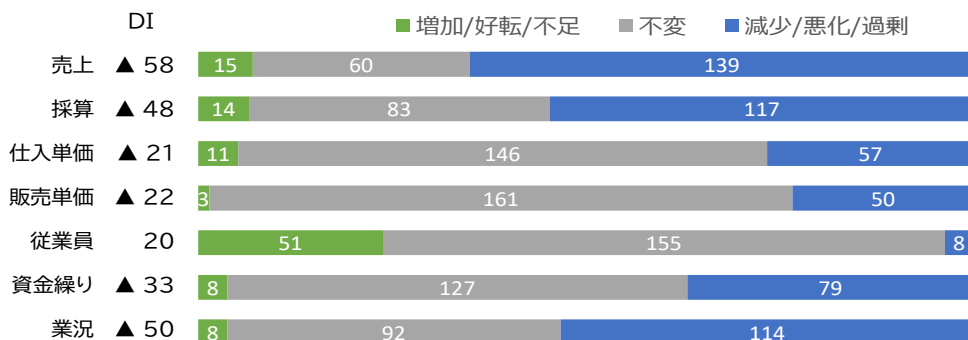
新型コロナウイルス感染症拡大による不況は第2四半期が底で、ゆっくりではあるが回復基調が続いている。自動車など一部の業種では業況が上向きつつあるが、出張自粛などにより取引先への営業活動が難しくなっている企業も多く、特に海外向けの事業は厳しい状況が続いている。



② 建設業(前年同期比)

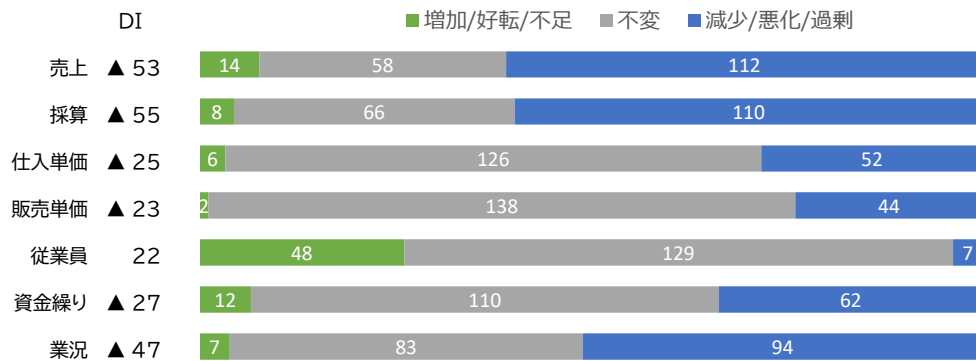
第1回

他業種からは若干遅れて、新型コロナウイルス感染症拡大による景況悪化が進む。特に民間の需要が落ち込む。



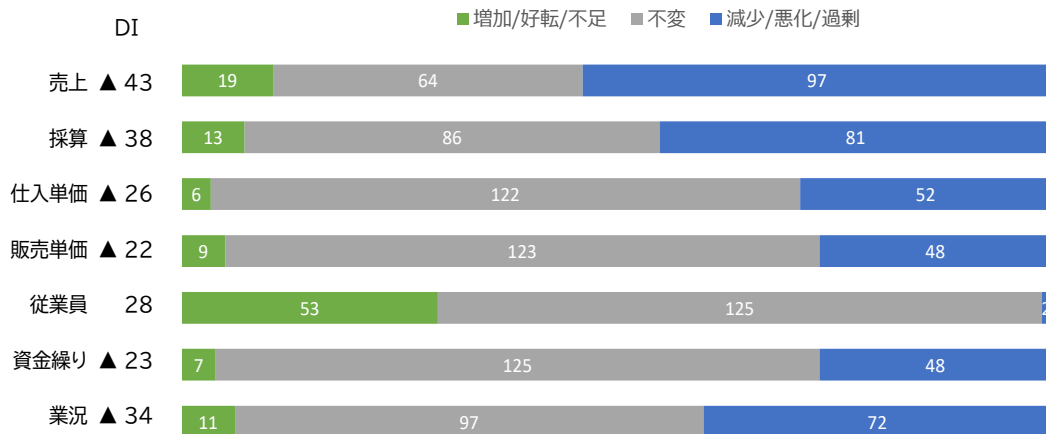
第2回

コロナウイルス感染症拡大による業況の悪化は一旦底を打って、回復の兆しが見られた。



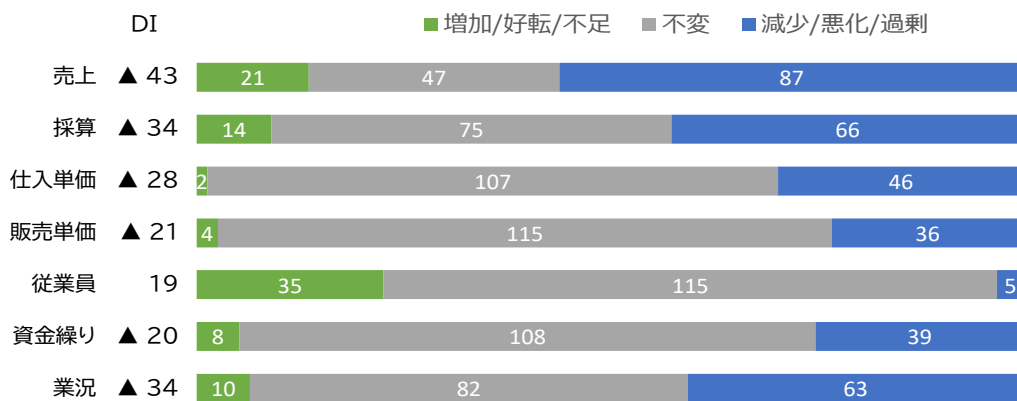
第3回

他業界に比べると影響は少なかったが、景況はいまだ回復していない。公共・民間ともに受注が厳しい。



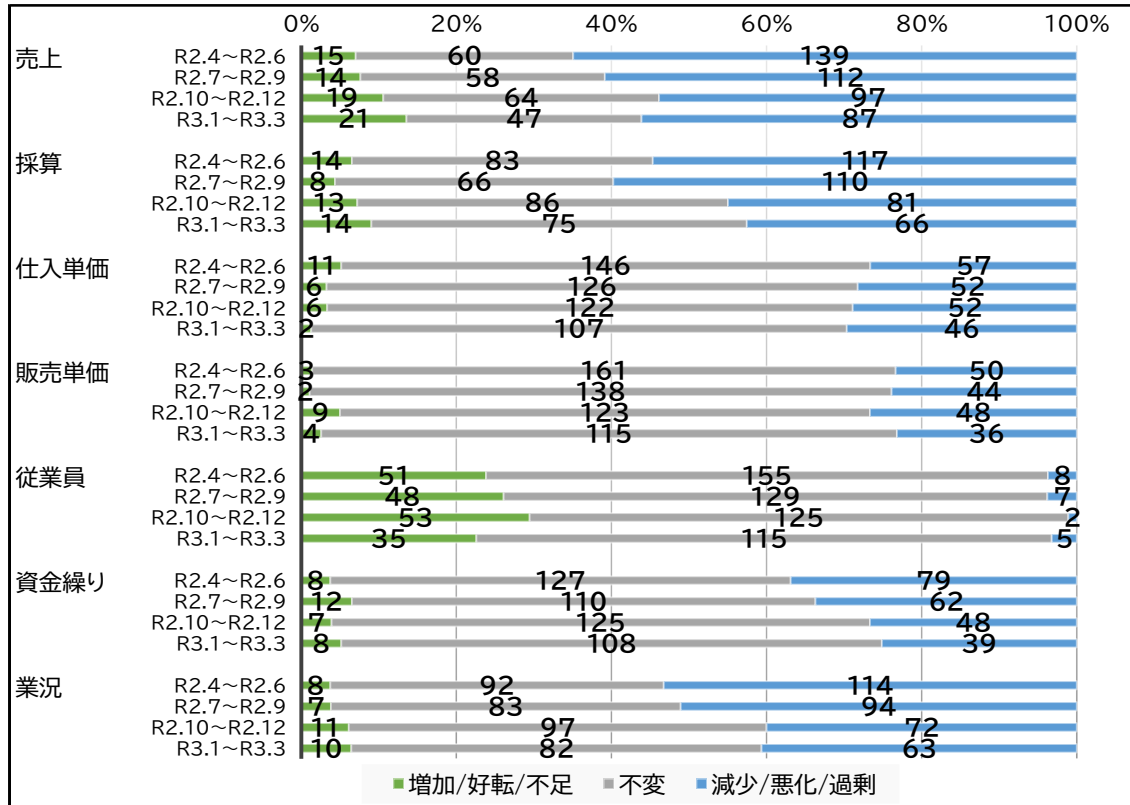
第4回

長引く新型コロナウイルス感染症の影響のため、景況の回復が止まってしまっている。



年間

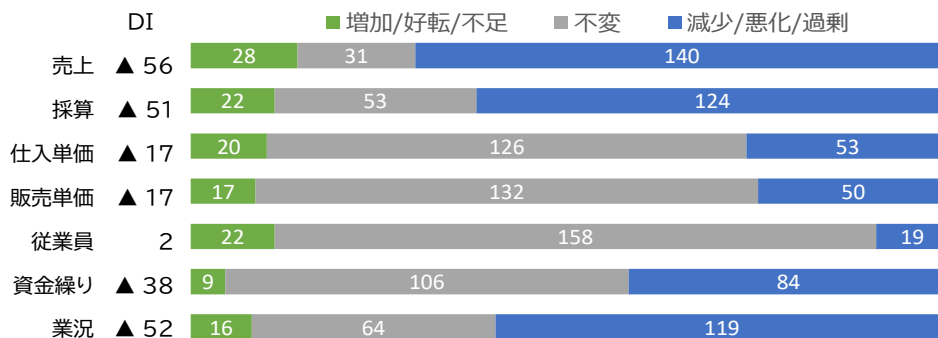
新型コロナウイルス感染症の終息が見えない中、民間・公共ともに需要が低迷し、景況の回復が遅れている。競争も激化して採算も悪化傾向にある。



③小売業・卸売業(前年同期比)

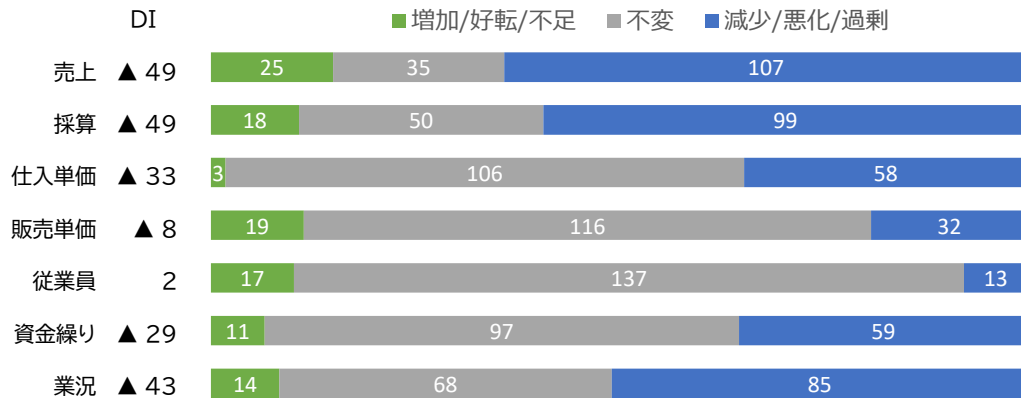
第1回

昨年度から景況の悪化が進んでいた小売業は、当市では新型コロナウイルス感染症拡大の影響を早くに受け始めた。高級品などの消費が落ちた一方で巣ごもり消費は堅調に進み、業界内で明暗が分かれた。



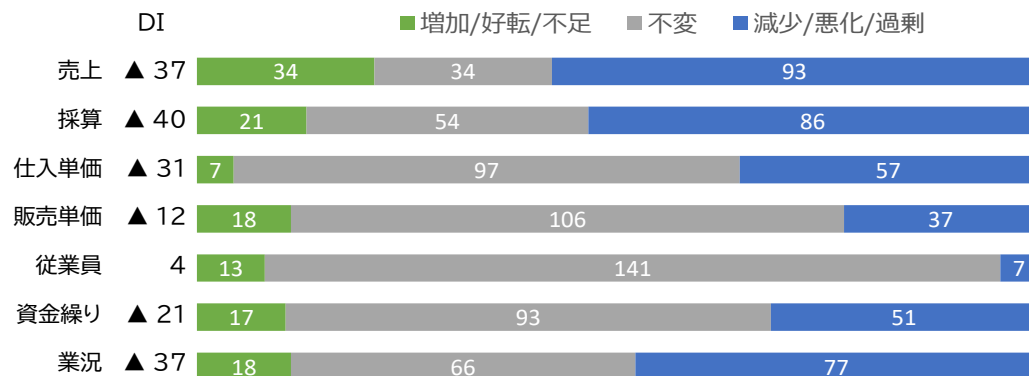
第2回

夏物や旅行、レジャー消費関係にとっては非常に厳しい年となった。食品や衛生関連商品は好調。自動車の販売も伸びる。



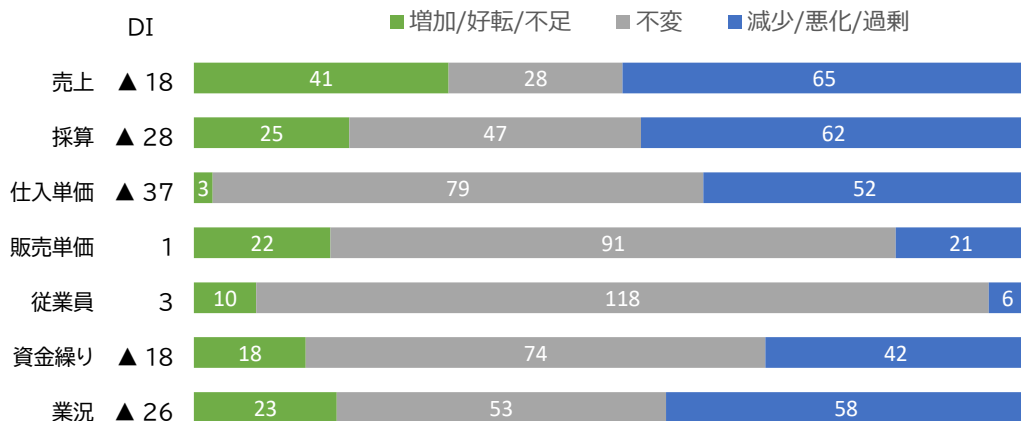
第3回

新型コロナ下における新しい消費様式が定着し、ネットや通販などを中心に回復が進む。飲食業向けに販売を行っていた卸売業者などが長引くコロナの影響で厳しい状況に陥る。



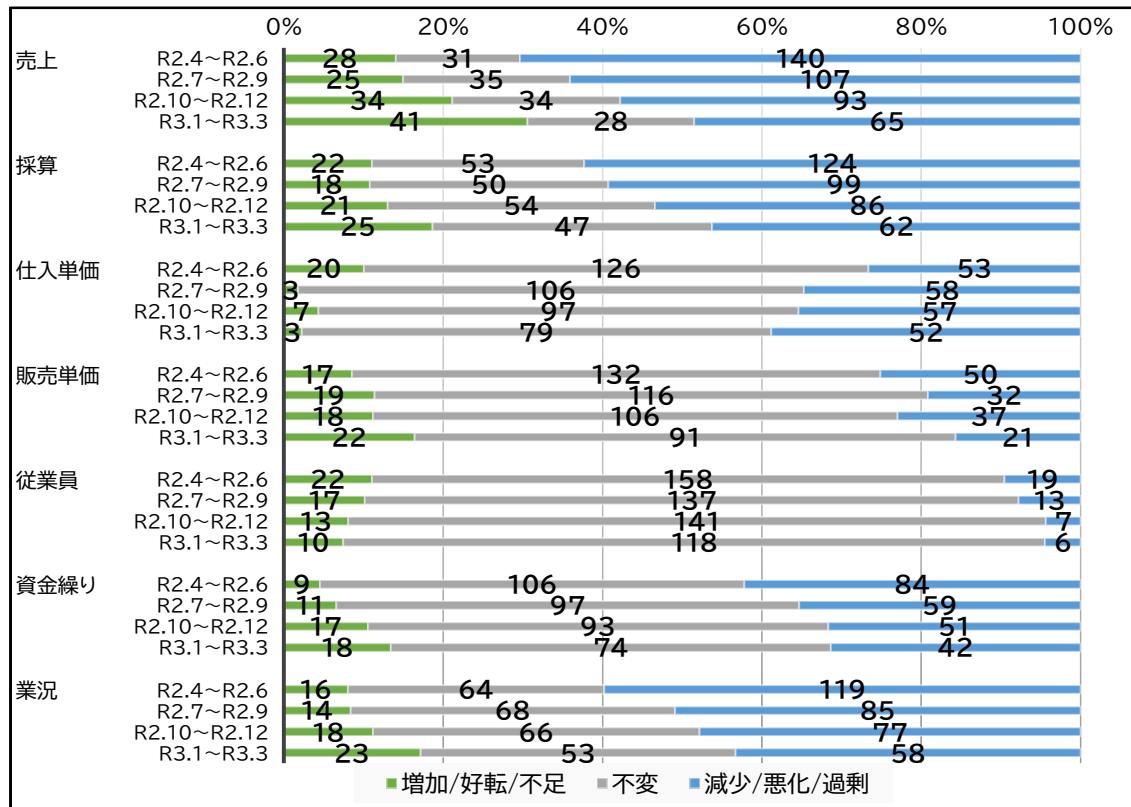
第4回

小売業全体としては、景況が新型コロナウイルス感染症拡大前の水準まで戻る。しかし食品関係など好調な業種と、アパレルなど厳しい業種の間差が激しい。



年間

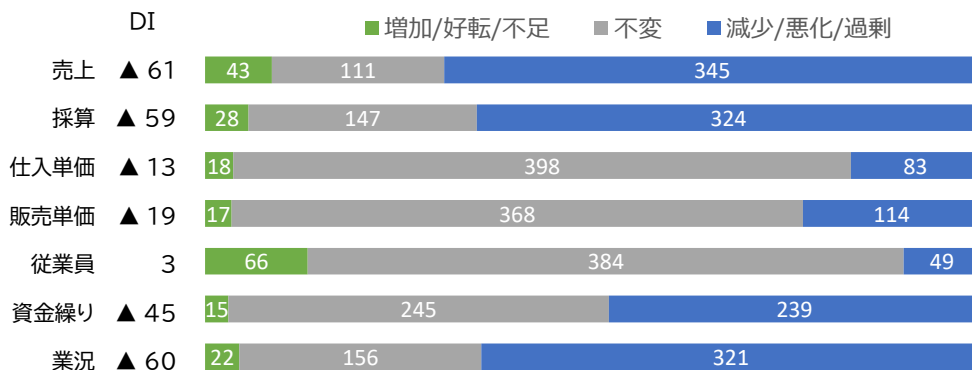
新型コロナウイルス感染症拡大の影響をいち早くを受けたが、他業種と比較すると回復もやや早い。飲食やレジャーなどサービス業への支出が減った分が、物の購入の支出に回っているものと考えられる。



④ 飲食業・サービス業(前年同期比)

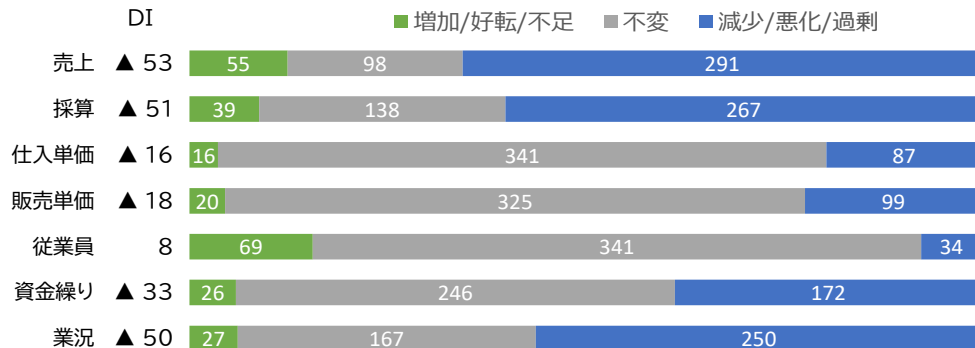
第1回

新型コロナウイルス感染症拡大による営業時間短縮や外出自粛の影響を最も直接的に受け、業種によっては売上が8~9割ダウンする事業者も見られた。



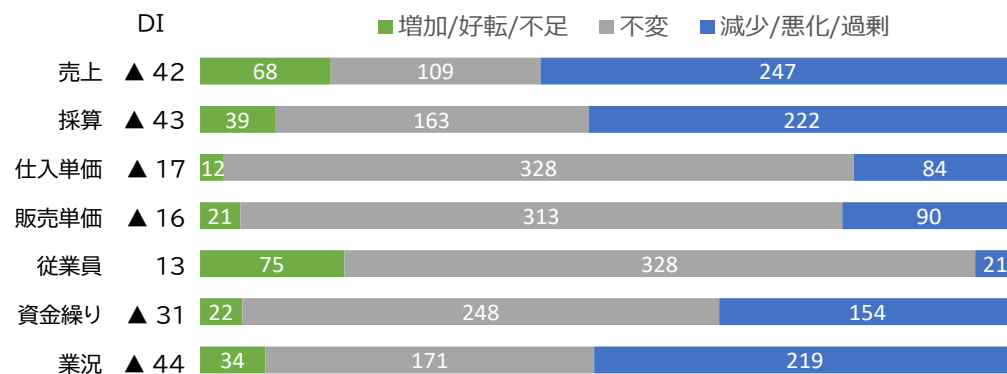
第2回

テレワークや外出規制が長引き、クリーニング業などは厳しい。夏休みのレジャー需要も減少。それらの対策として GoTo トラベルなどが始まり、景況は若干持ち直す。



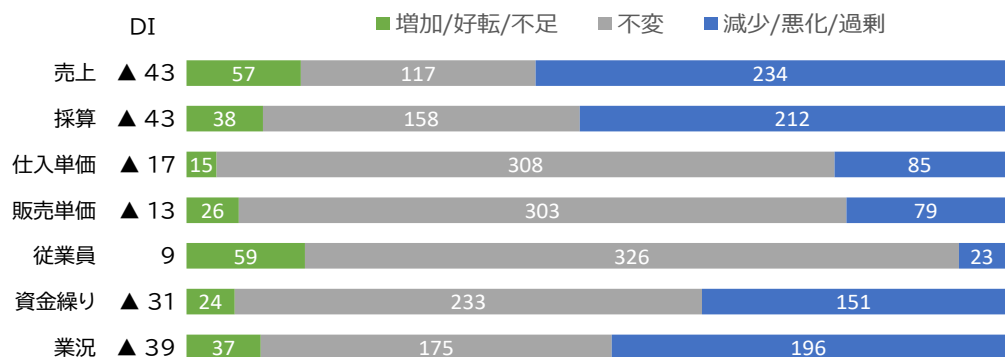
第3回

新型コロナウイルス感染症の拡大が一旦収まりつつあるのに伴い、GoTo イートも始まり、景況はやや戻ってきた。



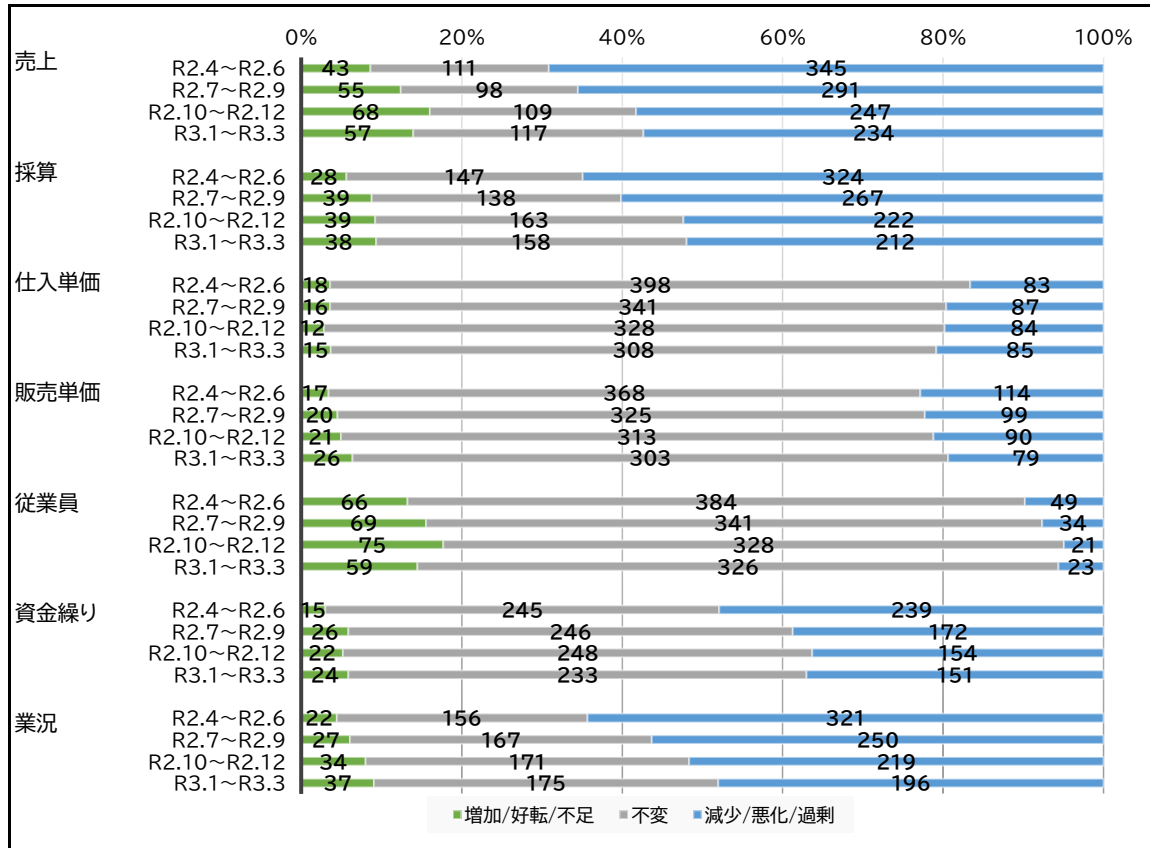
第4回

年始からの再度のまん延防止、緊急事態宣言の再発令などにより、景況は再度悪化に転じる。年末あたりから飲食店などの閉店・廃業が目立つようになる。



年間

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を最も受けている業種であり、冬に入ってから感染症の再拡大により回復の見込みが遠のき、廃業や業態転換を行う事業者が増えている。



(2) 景況感の全国比較

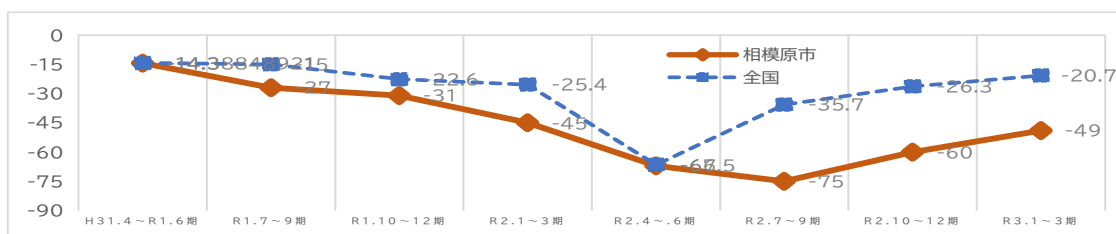
次に、業種別の景況感について相模原市と全国値と比較する。全国値は、中小企業庁が四半期ごとに調査を実施している「中小企業景況調査」を利用する。

分析は、第1回(平成31年4月～令和元年6月期と比べた令和2年4月～6月期の景況感)の調査結果と、第2回(令和元年7月～9月期と比べた令和2年7月～9月期の景況感)の調査結果、第3回(令和元年10月～12月期と比べた令和2年10月～12月期の景況感)の調査結果、第4回(令和2年1月～3月期と比べた令和3年1月～3月期の景況感)の調査結果を比較する。

① 製造業

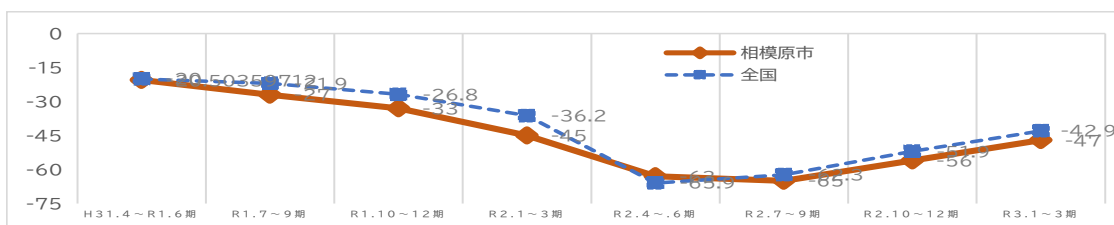
◆ 売上DI

全国と比較すると、DI値は低位な状況が続く。新型コロナウイルス感染症の影響からの回復も当市のほうが遅い。



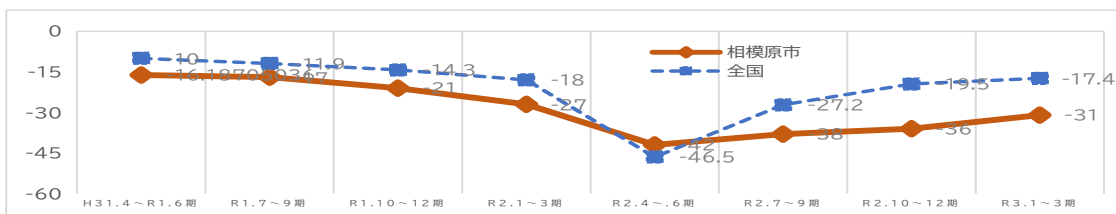
◆ 採算DI

当市のDIは、ほぼ全国値と同様な傾向である。



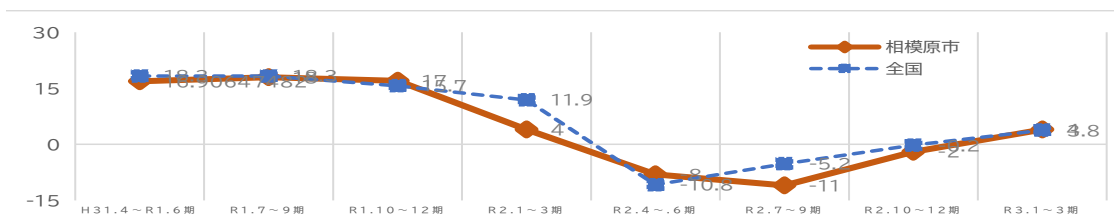
◆ 資金繰りDI

売上の回復が当市では遅れている分、資金繰りの状況も全国よりも回復が遅くなっている。



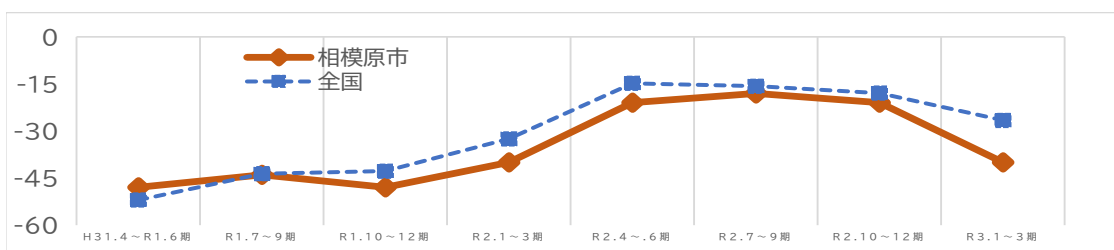
◆従業員DI

従業員の過不足は、売上の回復が遅れているためか、当市のほうが若干過剰感が大きい。



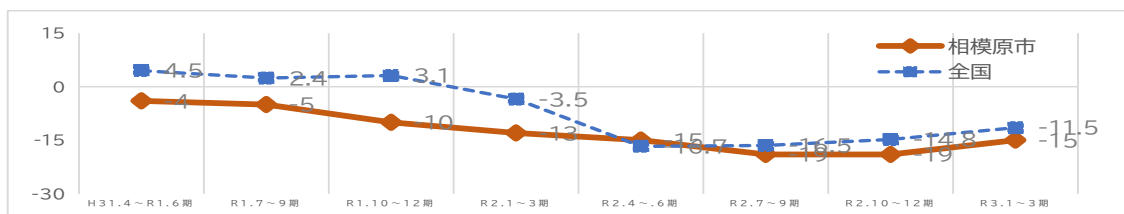
◆仕入単価DI

当市のDIは全国値とほぼ同様な傾向であったが、直近ではやや当市の仕入単価の下落傾向が目立ってきている。



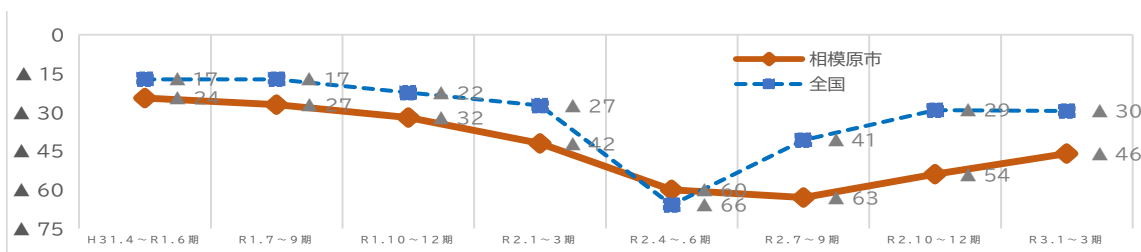
◆販売単価DI

当市のDI値は、昨年度は今、全国よりもかなり低かったが、今年度に入り全国値の悪化により差がほとんどなくなった。



◆業況DI

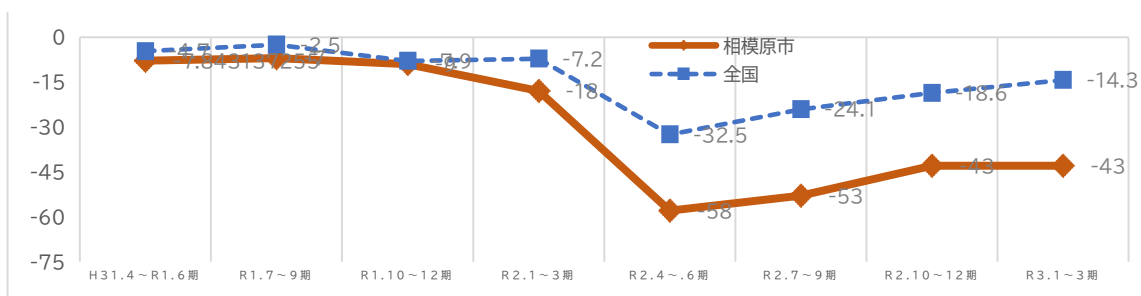
売上DIと同様な傾向で、全国よりも新型コロナウイルス感染症の影響からの回復が遅れている。



②建設業

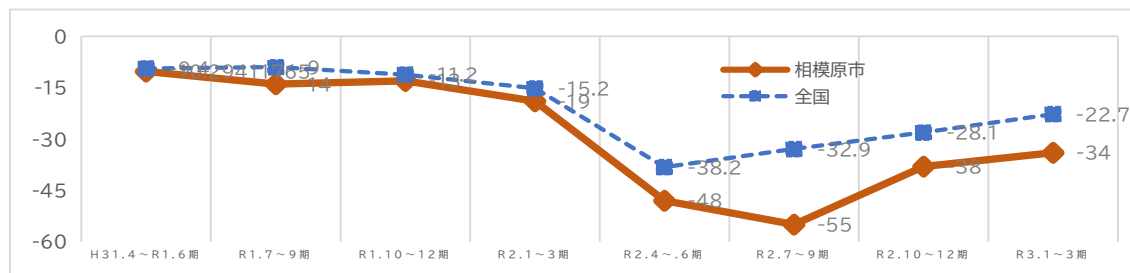
◆売上高DI

当市の建設業は、全国に比べ新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受けた。もともと競争が激しい市場環境であったが昨年まではオリンピック需要の下支えがあった。今年度は需要の落ち込みによりDIは大幅な下落となった。



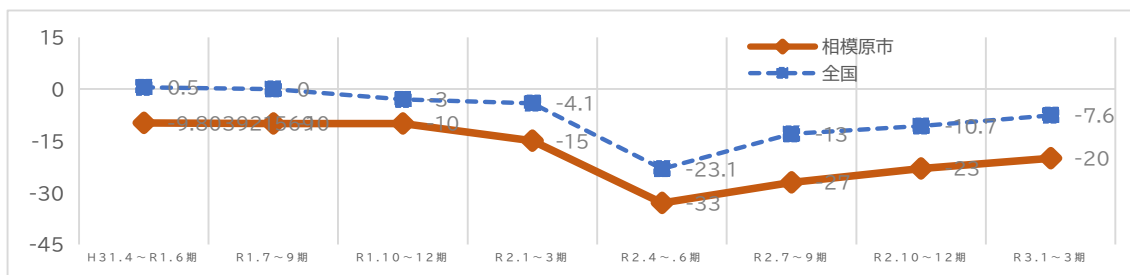
◆採算DI

採算も売上同様、今年度に入ってから、全国に比べ悪い状況が続いている。



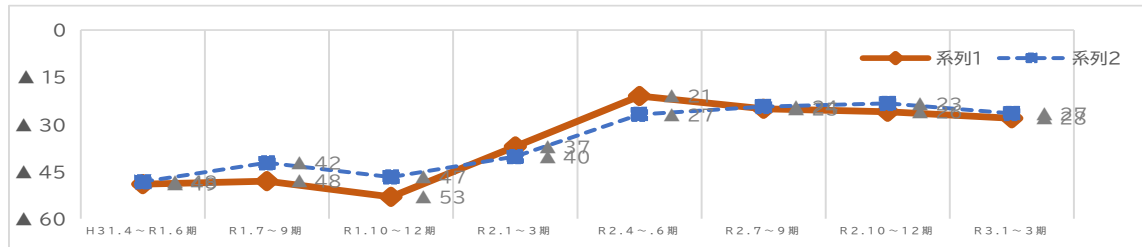
◆資金繰りDI

全国値と比較して、当市の建設業のほうが一貫して資金繰りDIの状況が悪い。



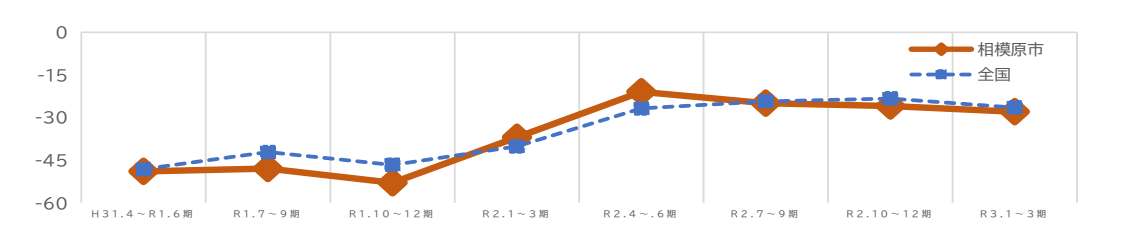
◆従業員DI

人手不足感は、ほぼ全国と同様の動きである。今年度は受注減退により人手不足感はなくなっている。



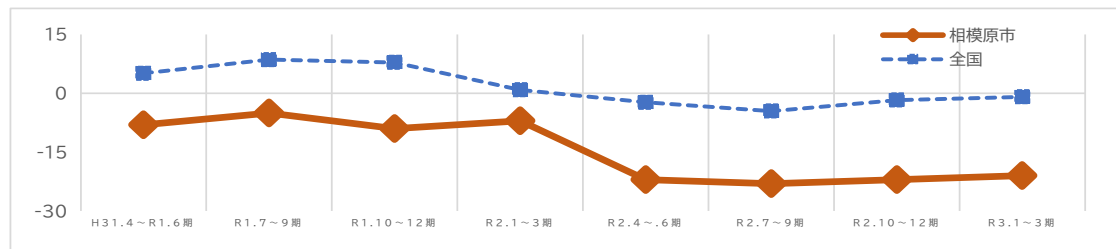
◆仕入単価DI

仕入単価DIの動きは、ほぼ全国と同様の傾向である。



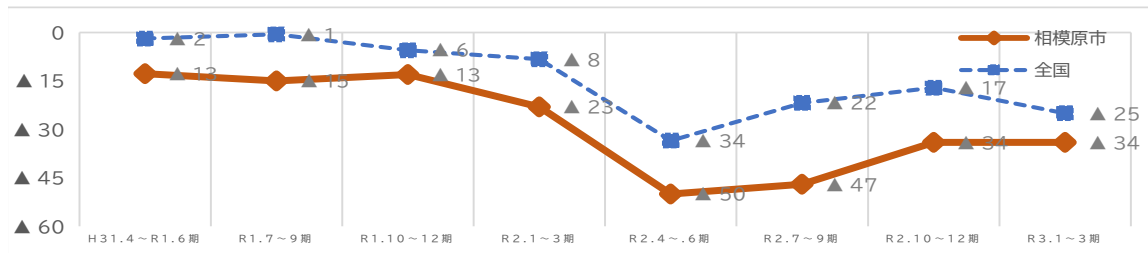
◆販売単価DI

販売単価は、全国よりかなり低い値が続いており、当市周辺の競争環境が激しいことが推察される。



◆業況DI

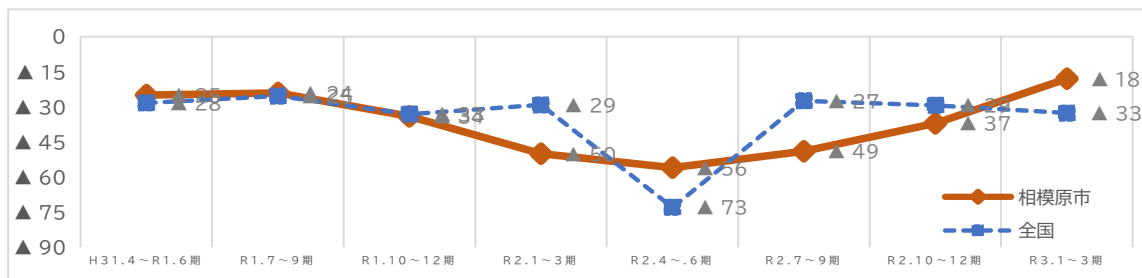
売上DIと同様な傾向で、今年度に入り全国値よりも低位で推移している。



③小売業・卸売業

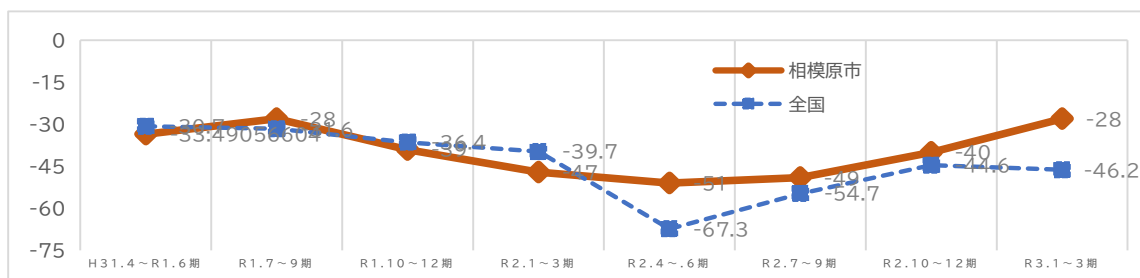
◆売上高DI

当市は付近でのクラスター発生などの影響で、全国より早く昨年度末から新型コロナウイルス感染症による消費減少が見られたが、人口の多い当市では巣ごもり需要による地元消費の増加に支えられ、その後の落ち込みについては全国より軽度でありゆるやかに回復が進む。



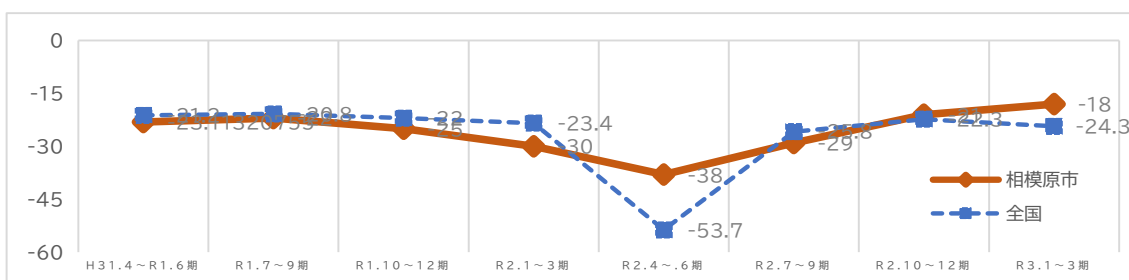
◆採算DI

売上高DIと同様な傾向であるが、全国地と比較すると当市のほうがDI値が高く推移している。



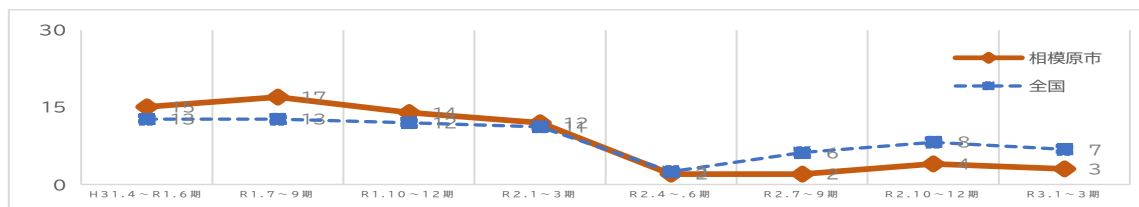
◆資金繰りDI

全国値・当市ともに第一四半期が谷であったが、採算DIの動きを反映し、落ち込み方は全国のほうが厳しい。



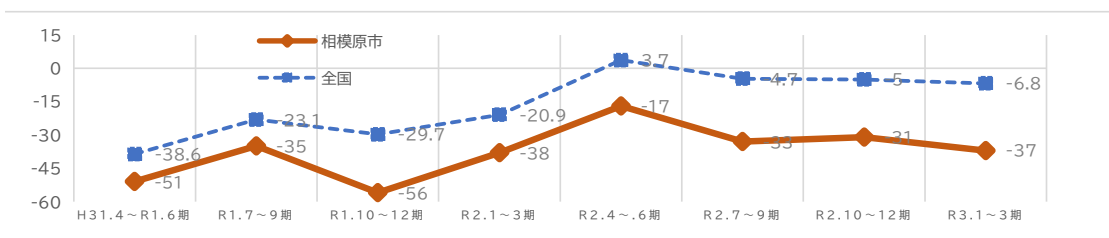
◆従業員DI

小売業においては、全国では若干の人手不足が続くが、当市では業況悪化により労働力の需給がほぼ均衡している。



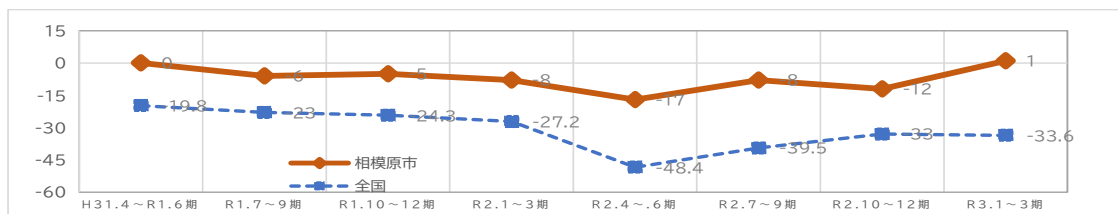
◆仕入単価DI

相模原市のDIは全国値よりも低位で推移している。



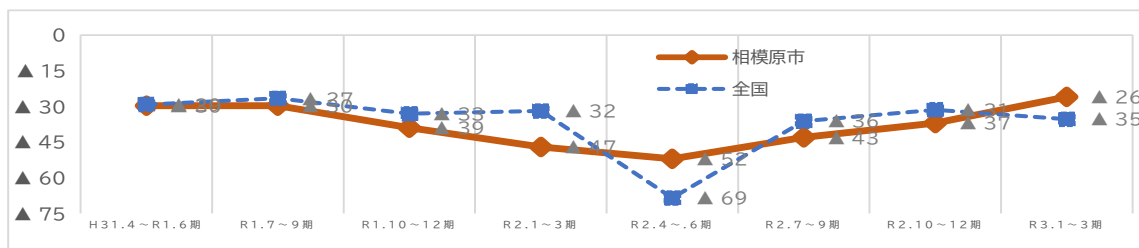
◆販売単価DI

相模原市は全国値よりもかなり高い水準で推移し、年度末には2年ぶりに上昇傾向に変わった。



◆業況DI

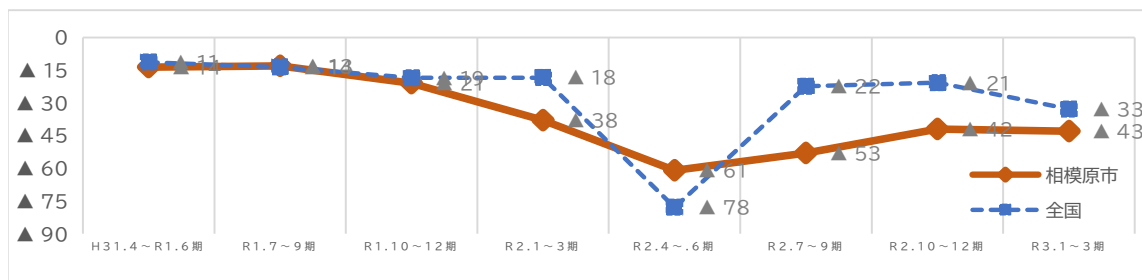
採算DIと同様な傾向であり、新型コロナウイルス感染症の影響は全国よりも早く表れ、回復も早い。



④ 飲食業・サービス業

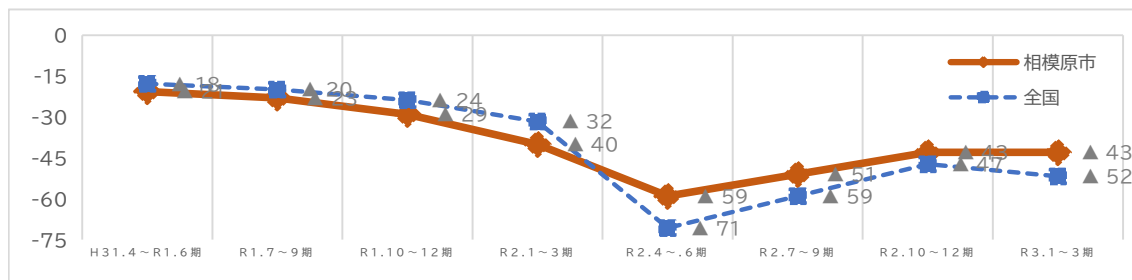
◆売上高DI

小売業と同様に、当市は新型コロナウイルス感染症の影響が早く表れたが、小売業と異なり回復は遅い。全国ではGotoキャンペーンの効果などもあり第2四半期には急速に回復したが、当市を含む首都圏の大都市は外出自粛が続き、サービス業の厳しい状況が今も続いている。



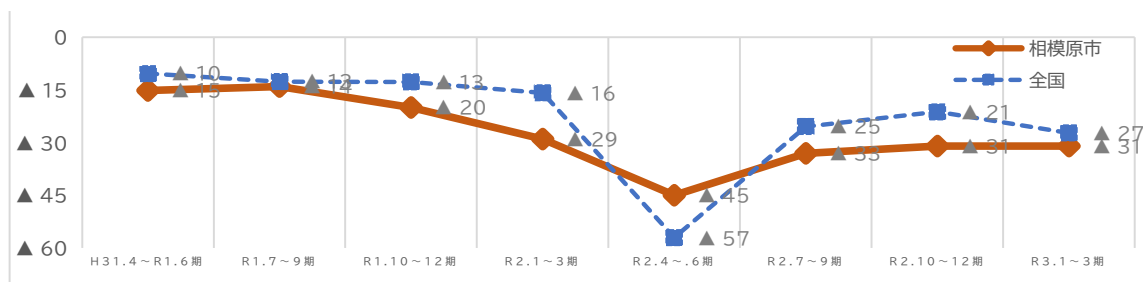
◆採算DI

採算DIは、全国と同様な傾向であり、DI値が▲50程度の厳しい状況が続いている。



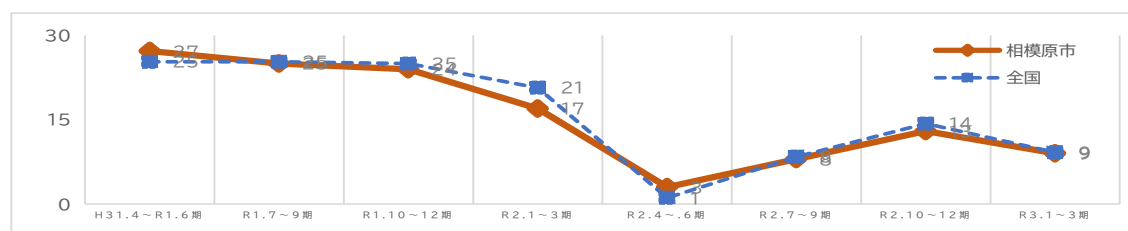
◆資金繰りDI

資金繰りDIについては各種の金融面の緊急支援もあり売上高DIや景況DIほどの落ち込みはないが、当市でも回復の兆しは未だ見られない。



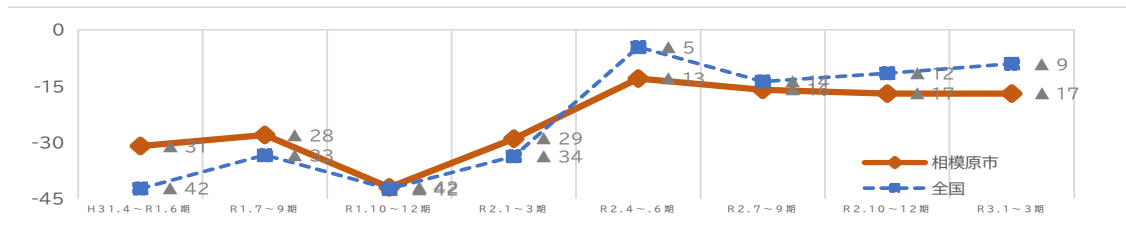
◆従業員DI

飲食・サービス業は、昨年度は人手不足感が大きかったが、業況悪化とともに急激に需要が減少し、人手不足感は緩和された。



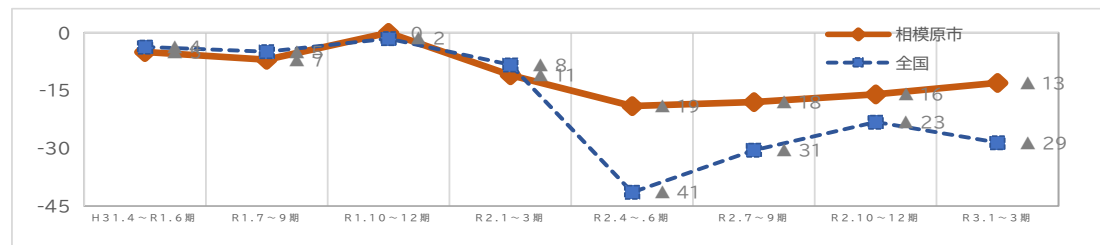
◆仕入単価DI

サービス業のDI値は、新型コロナウイルス感染症の影響が出始めてからは、下落傾向が収まってきている。



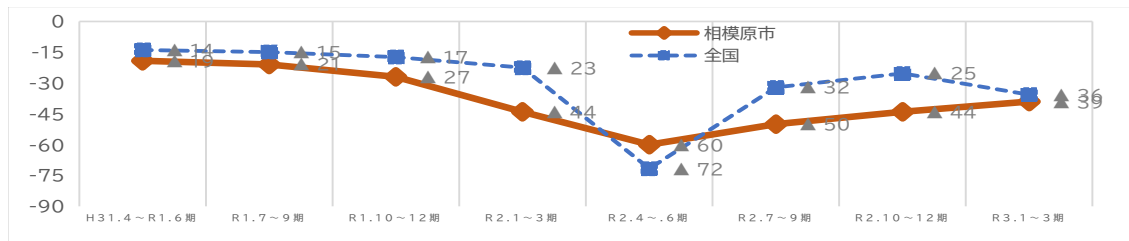
◆販売単価DI

販売単価DIは、全国では大きく落ち込んでいるが当市では下落幅は少なかった。飲食店をはじめとして営業時間短縮により採算が厳しい中、価格を下げる動きはなかった。



◆業況DI

当市のサービス業の業況は、相模原市における新型コロナウイルス感染症のによるまん延防止・緊急事態宣言とほぼ連動して推移している。



2. 経営上の問題点

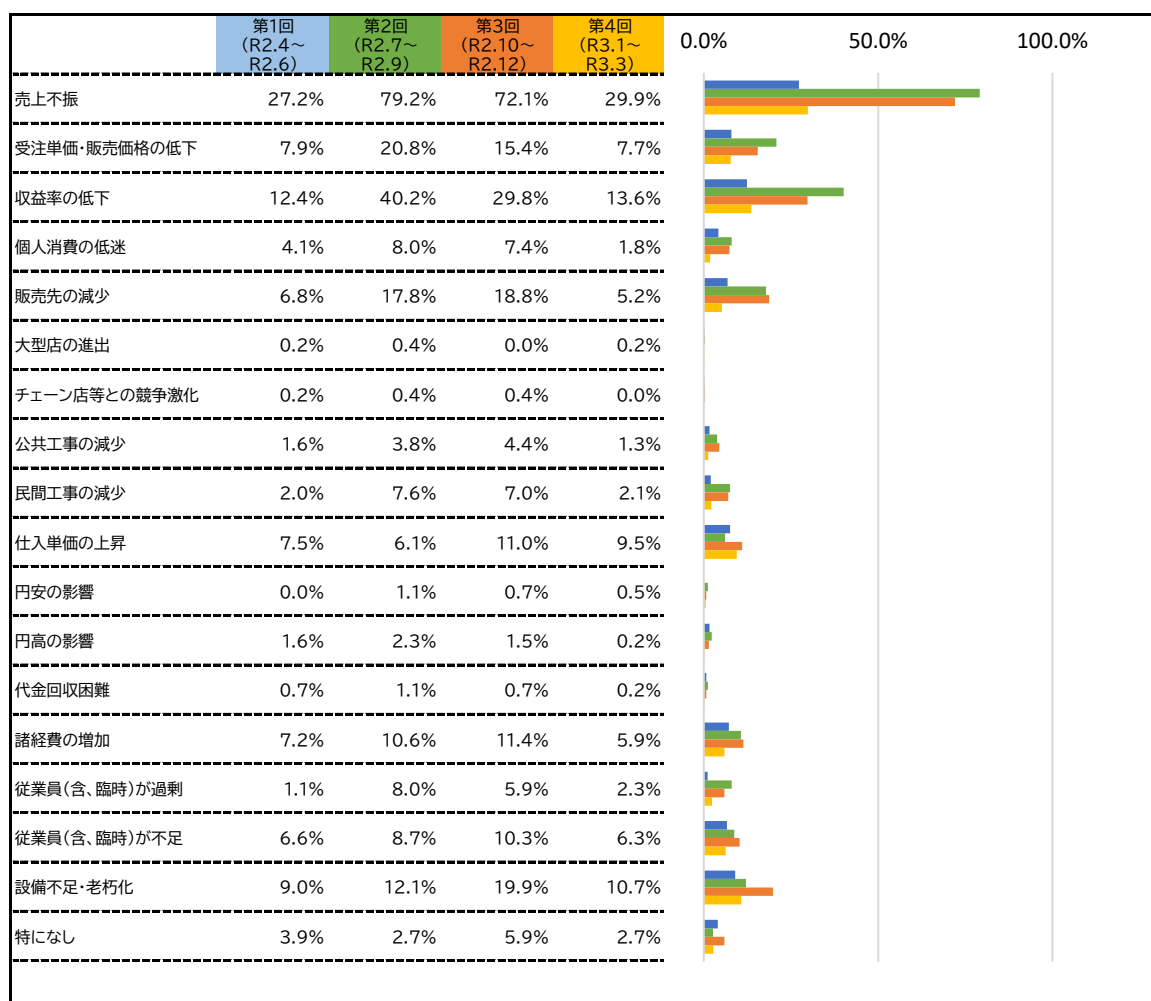
相模原市の事業者が抱える経営上の問題点を業種ごとに分析する。分析は、第1回、第2回、第3回、第4回の調査結果を比較して実施する。

① 製造業

(第1回: n=558、第2回:n=609、第3回:n=605、第4回:n=559)

4回ともに問題の一位は売上不振、二位は収益率の低下であったが、第2回から第3回が新型コロナウイルス感染症の影響で急激に悪化し、第4回ではほぼもとに戻った。

	第1回 (R2.4~R2.6)		第2回 (R2.7~R2.9)		第3回 (R2.10~R2.12)		第4回 (R3.1~R3.3)	
第1位	売上不振	27.2%	売上不振	79.2%	売上不振	72.1%	売上不振	29.9%
第2位	収益率の低下	12.4%	収益率の低下	40.2%	収益率の低下	29.8%	収益率の低下	13.6%
第3位	設備不足・老朽化	9.0%	販売価格の低下	20.8%	設備不足・老朽化	19.9%	設備不足・老朽化	10.7%

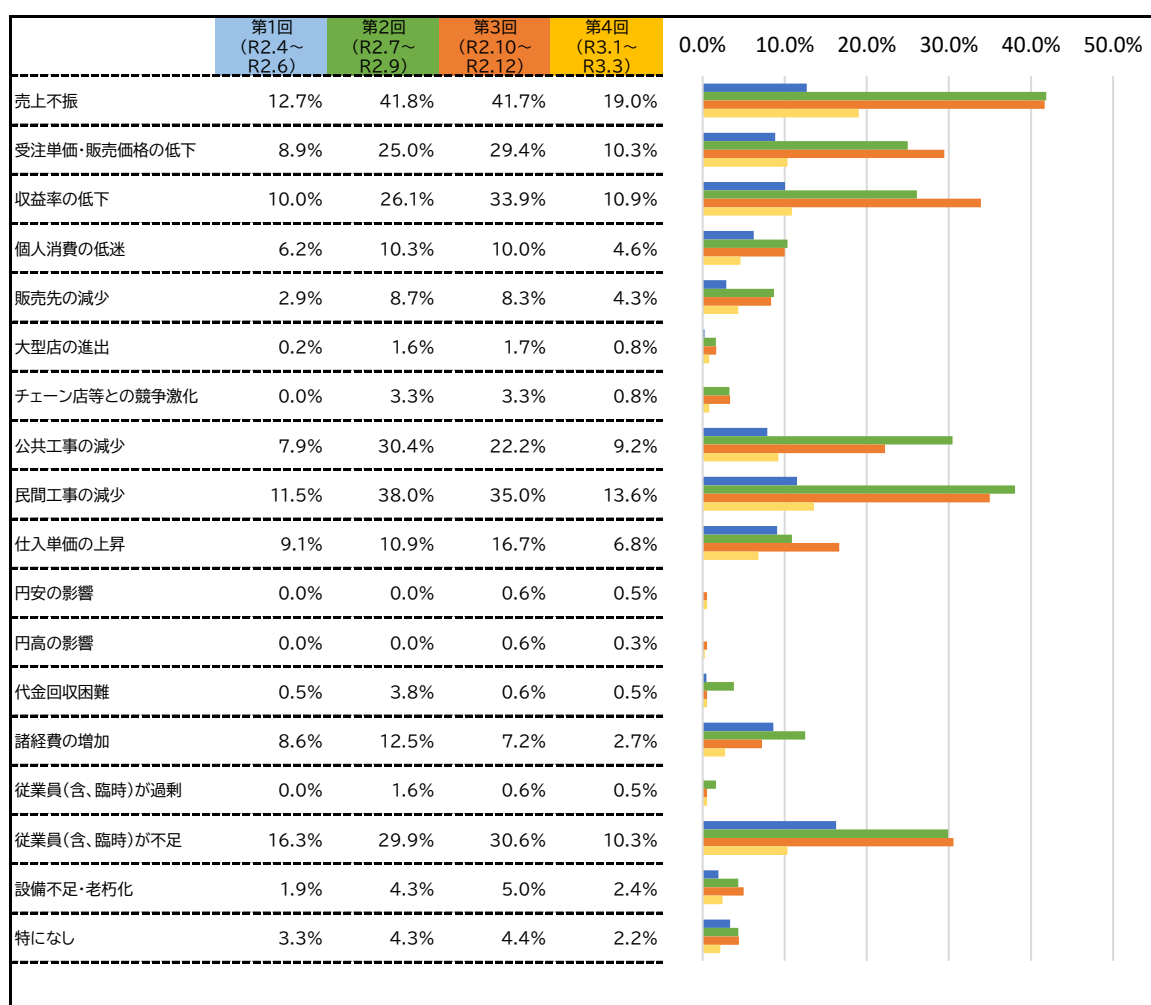


② 建設業

(第1回: n=418、第2回: n=465、第3回: n=453、第4回: n=368)

新型コロナウイルス感染症の影響が第2回から出てきてそれ以降は売上不振が一位になっている。その主要な原因の一つと思われる民間工事の減少が増加し二位の状態が続いている。

	第1回 (R2.4~R2.6)	第2回 (R2.7~R2.9)	第3回 (R2.10~R2.12)	第4回 (R3.1~R3.3)
第1位	従業員(含、臨時)が不足 16.3%	売上不振 41.8%	売上不振 41.7%	売上不振 19.0%
第2位	売上不振 12.7%	民間工事の減少 38.0%	民間工事の減少 35.0%	民間工事の減少 13.6%
第3位	民間工事の減少 11.5%	公共工事の減少 30.4%	収益率の低下 33.9%	収益率の低下 10.9%

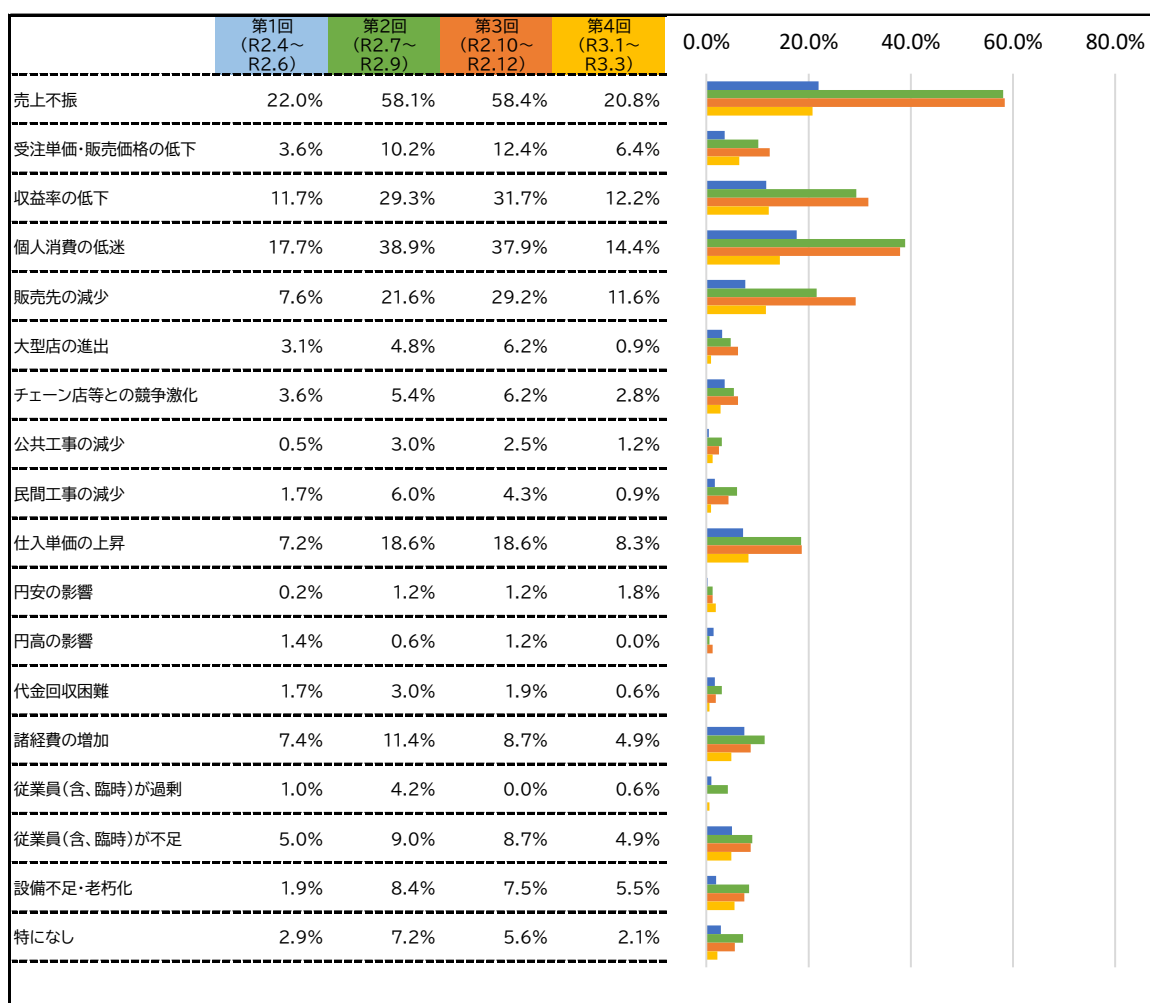


③小売業・サービス業

(第1回: n=419、第2回:n=402、第3回:n=390、第4回:n=327)

4回ともに共通して「売上不振」がトップで、「個人消費の低迷」が二位、「収益率の低下」が三位であるが、その割合は第2回～第3回に急増し、第4回では第1回並みに収まっている。

	第1回 (R2.4～R2.6)		第2回 (R2.7～R2.9)		第3回 (R2.10～R2.12)		第4回 (R3.1～R3.3)	
第1位	売上不振	22.0%	売上不振	58.1%	売上不振	58.4%	売上不振	20.8%
第2位	個人消費の 低迷	17.7%	個人消費の 低迷	38.9%	個人消費の 低迷	37.9%	個人消費の 低迷	14.4%
第3位	収益率の 低下	11.7%	収益率の 低下	29.3%	収益率の 低下	31.7%	収益率の 低下	12.2%

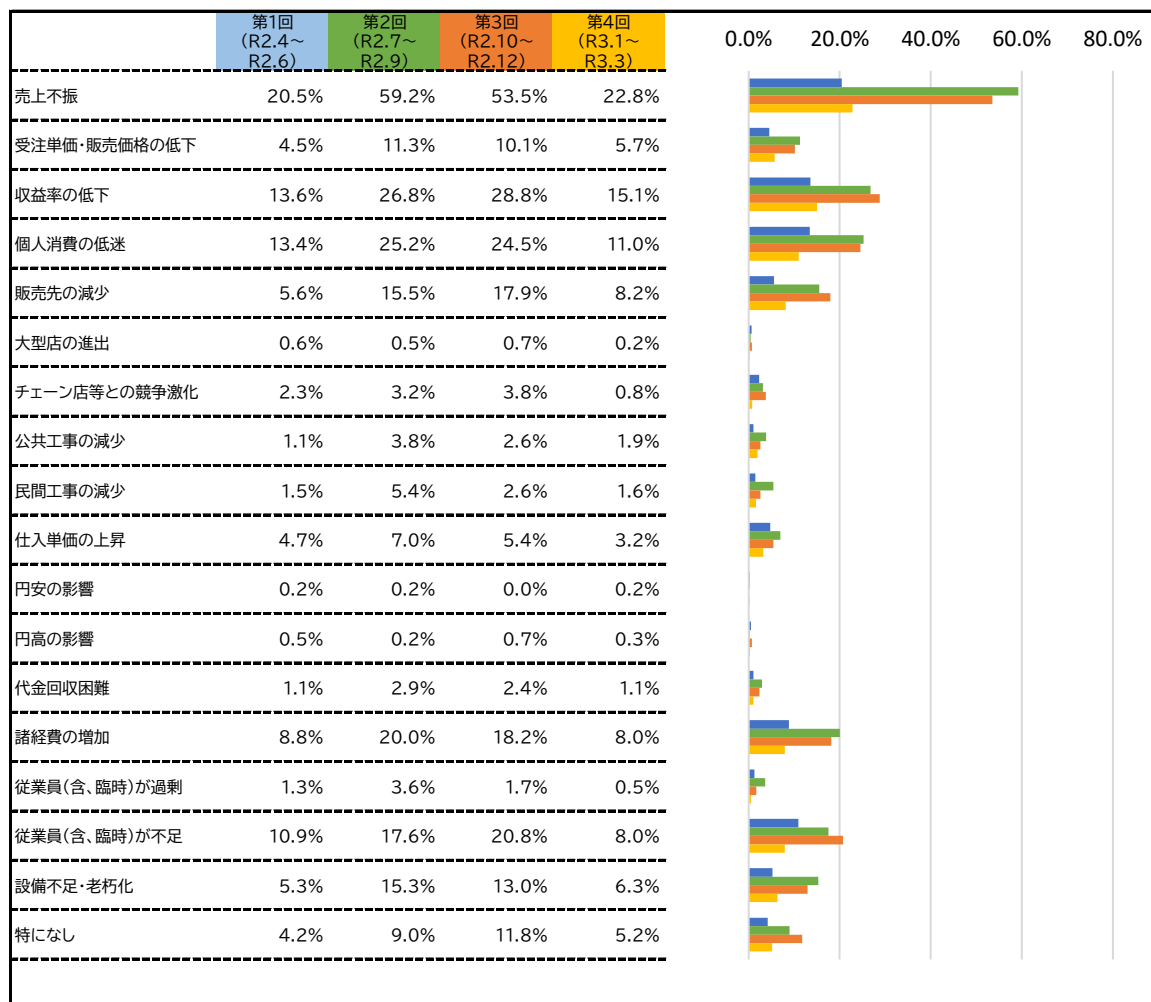


④ 飲食業・サービス業

(第1回: n=952、第2回: n=1,007、第3回: n=926、第4回: n=930)

4回ともに共通して「売上不振」が一位であり、二位が「収益率の低下」、三位が「個人消費の低迷」であった。いずれも第2回～第3回で割合が急増しているのは、小売業・卸売業と同様な傾向である。

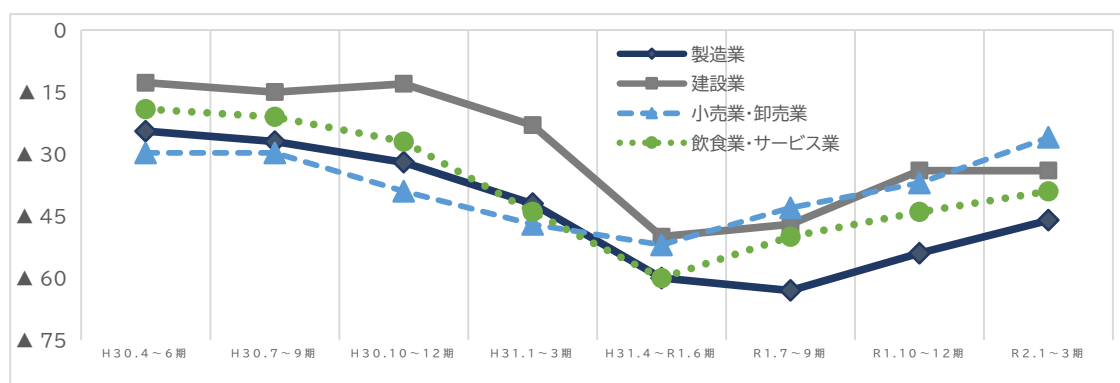
	第1回 (R2.4～R2.6)		第2回 (R2.7～R2.9)		第3回 (R2.10～R2.12)		第4回 (R3.1～R3.3)	
第1位	売上不振	20.5%	売上不振	59.2%	売上不振	53.5%	売上不振	28.8%
第2位	収益率の低下	13.6%	収益率の低下	26.8%	収益率の低下	28.8%	収益率の低下	15.1%
第3位	個人消費の低迷	13.4%	個人消費の低迷	25.2%	個人消費の低迷	24.5%	個人消費の低迷	11.0%



IV 総括

(1) 景況感

昨年と比較して、新型コロナウイルス感染症の影響により相模原市の景況 DI は全産業で大幅に低下した。業種によって動向はやや異なり、早めに外出自粛の影響を受けた小売業・卸売業は回復も比較的早めであった。建設業は民間工事の減少が主因と思われるため景況の悪化は遅れてやってきている。外出自粛の影響を直接的には受けないと思われる製造業の業況の悪化が激しい点が気になるところである。

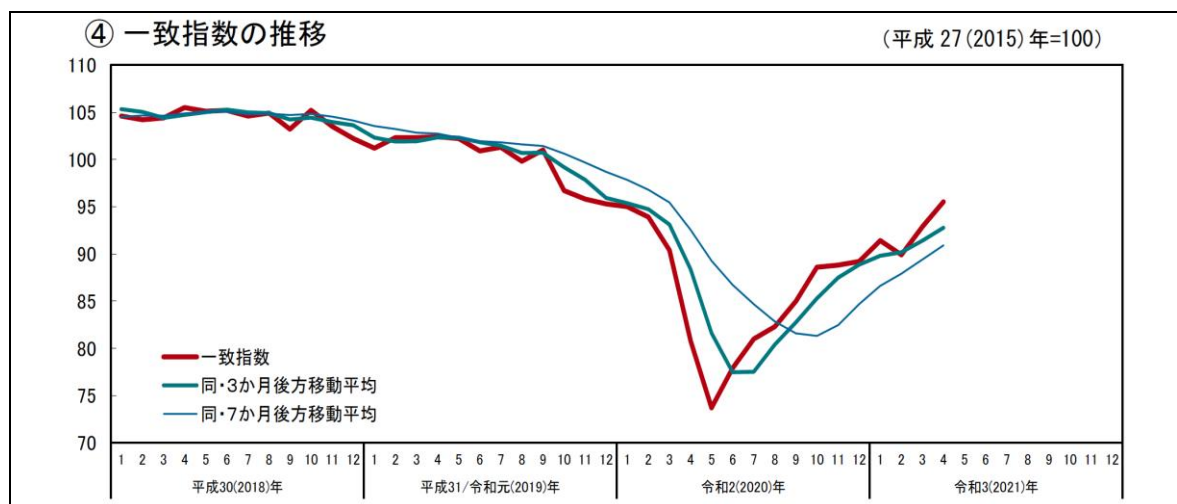


(2) 今後予想される環境変化

内閣府による景気動向調査(令和3(2021)年4月分速報)によると、全国的には以下のような景況である(一致指数)。

(出所: <https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/di/di.html>)

新型コロナウイルス感染症の影響により、2021年5月を谷に回復基調にあるものの、消費増税後で景況が悪化していた昨年末の水準までにまだ戻っていない。



個別の状況を見ると、生産財(C2)の指数や輸出(C10)は回復してきており、製造業を中心とした業況は元に戻ったといえる。小売(C6)や卸売(C7)の販売額も3月から増加基調になりつつある。

③ 景気動向指数（一致指数）個別系列の推移

	単位	2021/1	2	3	4	
C I 一致指数	2015年 =100	91.4	89.9	92.9	95.5	
(前月差)	(ポイント)	(2.2)	(▲1.5)	(3.0)	(2.6)	
(3か月後方移動平均(前月差))	(ポイント)	(0.93)	(0.37)	(1.23)	(1.37)	
(7か月後方移動平均(前月差))	(ポイント)	(1.92)	(1.28)	(1.51)	(1.50)	[寄与度]
C1 生産指数(鉱工業)	2015年 =100	96.9	95.6	97.2	99.6	[0.36]
C2 鉱工業用生産財出荷指数	2015年 =100	97.8	96.0	99.2	100.5	[0.19]
C3 耐久消費財出荷指数	2015年 =100	96.9	88.6	93.4	92.8	[▲0.05]
C4 労働投入量指数 (調査産業計)	2015年 =100	101.6	98.7	103.4	-	[▲0.00]
C5 投資財出荷指数 (除輸送機械)	2015年 =100	98.0	96.7	94.1	104.7	[0.75]
C6 商業販売額(小売業) (前年同月比)	%	-2.4	-1.5	5.2	12.0	[0.75]
C7 商業販売額(卸売業) (前年同月比)	%	-5.5	-4.2	2.2	11.7	[0.74]
C8 営業利益(全産業)	億円	134,686	135,547	136,407	-	[0.00]
C9 有効求人倍率(除学卒)	倍	1.10	1.09	1.10	1.09	[▲0.11]
C10 輸出数量指数	2015年 =100	103.6	99.3	105.0	105.2	[0.02]

※ 寄与度は、一致指数の前月差に対する個別系列の寄与度を示す。

当該系列の寄与度がプラスは 、当該系列の寄与度がマイナスは

- ・ 昨年秋からの業況悪化の主要因は、米中・日韓をはじめとする貿易摩擦問題、消費税増税、労働力不足や働き方改革による人件費負担の増加などが主因であった。また、数年間つづいた東京オリンピック需要が収まったこともあった。新型コロナウイルス感染症の環境下において、貿易摩擦問題に代わり新たに物流や人流の停滞が引き起こされ、引き続き国際間の経済活動に悪影響を与えており、それ以外の要因も解消されていない。そのため、新型コロナウイルス感染症が収まった後も、急速な回復は望みにくいと思われる。
- ・ 諸外国では、新型コロナウイルス感染症のワクチンの接種が広がり外出規制が緩和されるとともに、飲食店や観光業などでリバウンド需要による好況が発生しているというニュースも上がってきている。日本でも東京オリンピックが終了しワクチン接種が広まる秋ごろには、消費回復の期待が持てると思われる。とはいえ、すぐに冬の感染症拡大シーズンを迎えるため、引き続きの警戒は必要である。
- ・ また、今回の新型コロナウイルス感染症の影響で、企業や消費者の行動が変容した部分があり、すぐには元に戻らない業種もあると思われる。テレワークやリモートワークの働き方やワークスタイルのカジュアル化は定着するだろう。これまで遅れていた高齢者層のネット利用が外出自粛の中で一般的になり、消費行動のネットへの移行や、サービス業におけるネットによるコミュニケーションも、このまま広がるものと考えられる。その中で産業構造が変わる業界も多いであろう。

- ・長引く新型コロナウイルス感染症の影響により懸念されるのが中小企業の資金繰りである。信用保証協会による新規保証額は、前年同月比392%と一気に4倍の規模となり、保証債務残高は前年同月比で201%に増加した。現時点では代位弁済の件数は増えていないが、今後は、2倍の規模に膨らんだ保証債務の返済が始まることにより、資金繰りに窮する企業が増加するものと思われる。

年度	保証承諾				保証債務残高				代位弁済(元利合計)			
	件数 (件)	前年同期比 前年同月比	金額 (百万円)	前年同期比 前年同月比	件数 (件)	前年同期比 前年同月比	金額 (百万円)	前年同期比 前年同月比	件数 (件)	前年同期比 前年同月比	金額 (百万円)	前年同期比 前年同月比
平成 23 年度	869,972	86.7%	11,553,307	81.5%	3,282,380	99.6%	34,446,374	98.2%	77,586	89.4%	860,797	91.9%
平成 24 年度	762,417	87.6%	9,751,836	84.4%	3,189,748	97.2%	32,078,613	93.1%	71,056	91.6%	777,853	90.4%
平成 25 年度	731,712	96.0%	9,306,831	95.4%	3,068,922	96.2%	29,778,513	92.8%	60,522	85.2%	650,974	83.7%
平成 26 年度	714,340	97.6%	8,939,404	96.1%	2,949,589	96.1%	27,701,740	93.0%	49,771	82.2%	526,570	80.9%
平成 27 年度	694,526	97.2%	8,967,054	100.3%	2,796,391	94.8%	25,761,647	93.0%	44,338	89.1%	445,256	84.6%
平成 28 年度	663,183	95.5%	8,534,785	95.2%	2,623,498	93.8%	23,873,792	92.7%	40,439	91.2%	397,896	89.4%
平成 29 年度	632,930	95.4%	8,051,386	94.3%	2,473,377	94.3%	22,215,070	93.1%	35,984	89.0%	351,690	88.4%
平成 30 年度	633,614	100.1%	8,072,811	100.3%	2,332,923	94.3%	21,080,871	94.9%	36,036	100.1%	345,948	98.4%
令和 元 年度	671,583	106.0%	8,938,970	110.7%	2,241,042	96.1%	20,805,320	98.7%	35,337	98.1%	338,636	97.9%
令和 2 年度	1,946,609	289.9%	35,123,354	392.9%	3,116,098	139.0%	41,981,685	201.8%	23,213	65.7%	242,955	71.7%

(出所:「信用保証実績の推移について【令和3年4月分】」全国信用保証協会連合会
<https://www.zenshinoren.or.jp/news/3048/>)

(3) 対策

今後大きな懸念となっている中小企業の資金繰りについては、国や自治体による金融面・資金面の引き続きの支援が期待される。

また、負債の増加と経営者の高齢化が重なり、これまで以上に事業承継を検討する事業者が増えることが予想される。M&A や廃業の相談を含めた、支援体制の充実が求められる。

新型コロナウイルス感染症がもたらした変化は、業種業態によって大きく異なる。消費者の行動が変容してしまった業種では、以下の3つのテーマを中心に、自らの業種や自社でどのような取り組みを進めるかを検討する必要がある。

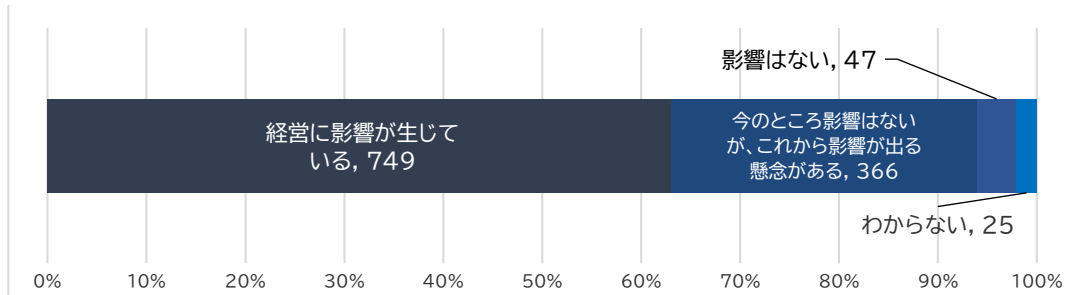
- 1) (事業再構築) 大胆な業態転換への投資、選択と集中、M&A などによる事業の再編成
- 2) (非対面型ビジネスモデルへの変革) 顧客への販売方法やサービス提供方法の多様化
- 3) (事業承継) M&A による買収・売却や廃業の可能性も含め、広い選択肢を見据えた事業承継の計画策定

ただし、多くの同業者が同様な取り組みを始めることが想定されるため、同業他社を差別化するための革新的な取り組みを進めなければならない。IT など新しい技術を積極的に取り入れた新商品・新サービスの開発にも取り組み、ポストコロナの時代に合った経営戦略の確立にも積極的に取り組んでゆく必要があるだろう。

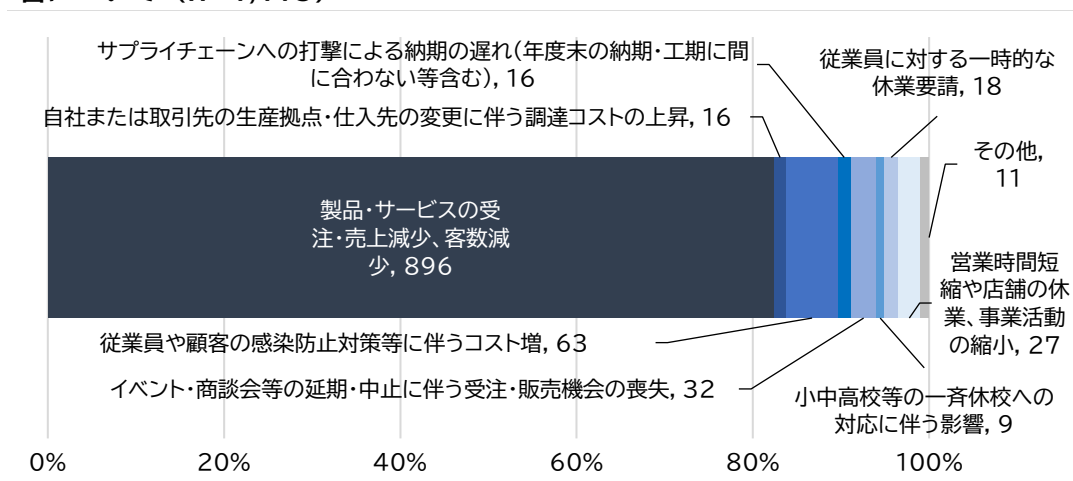
V 特別調査 (新型コロナウイルス感染症による経営の影響について)

1. 第1回(令和2年4月～令和2年6月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について (n=1,187)

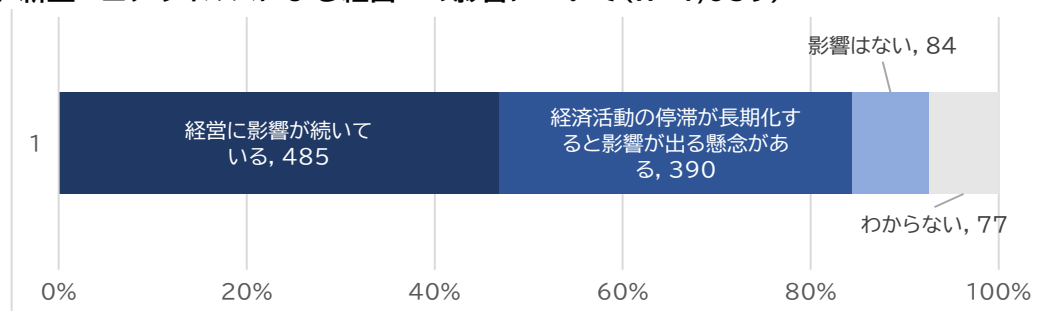


(2) 上の質問で影響が生じている、または生じる懸念があると回答した場合に、具体的な影響について (n=1,115)

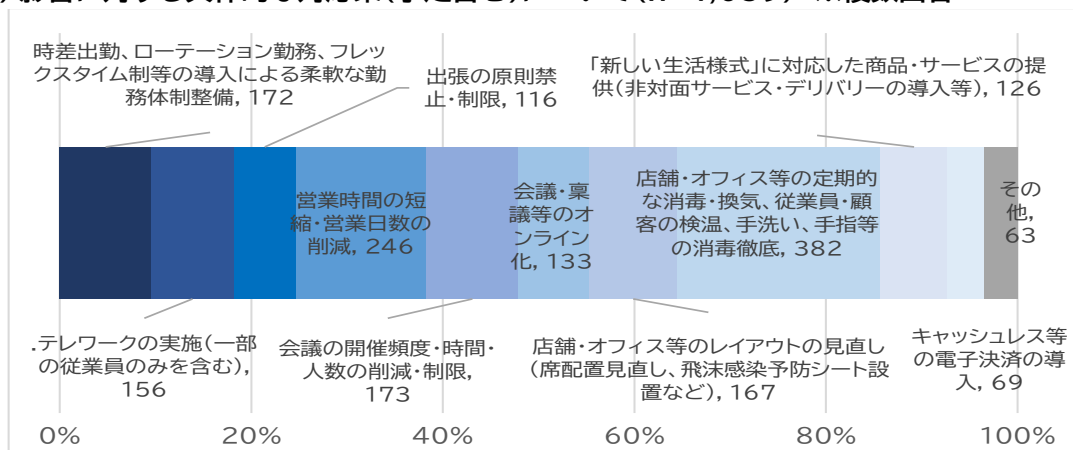


2. 第2回(令和2年7月～令和2年9月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について (n=1,059)

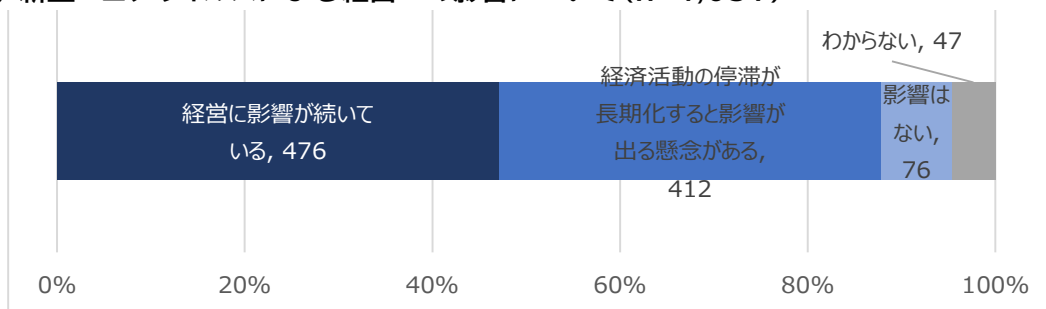


(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について(n=1,059) ※複数回答

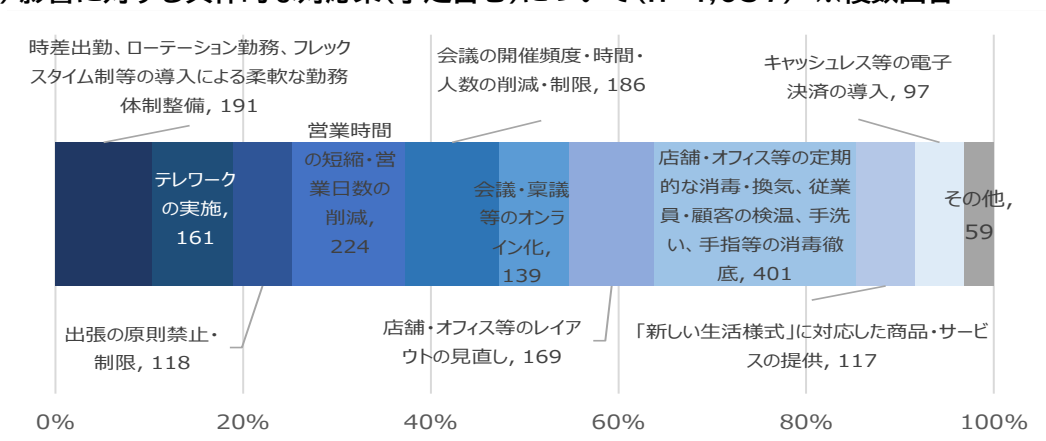


3. 第3回 (令和2年10月～令和2年12月)

(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について(n=1,037)

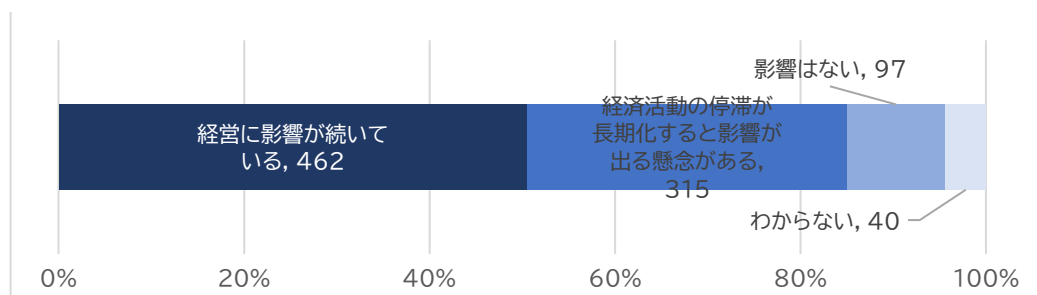


(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について(n=1,037) ※複数回答

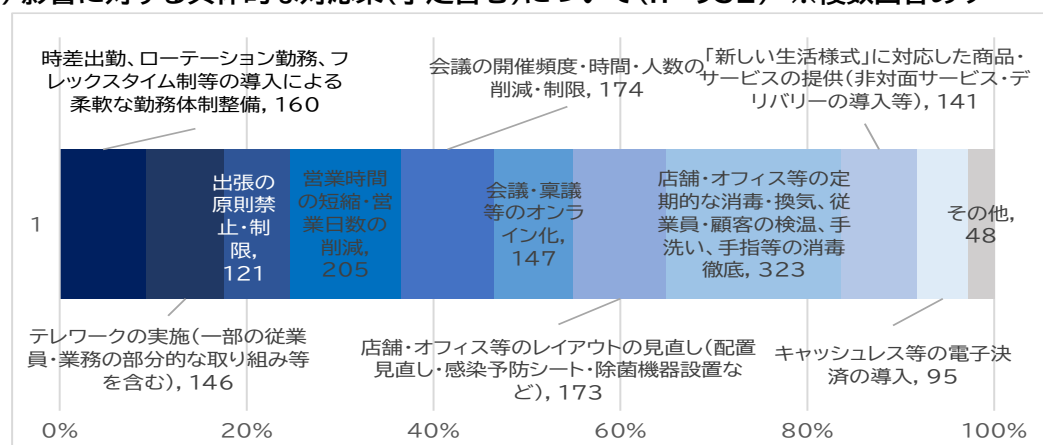


4. 第4回(令和3年1月～令和3年3月)

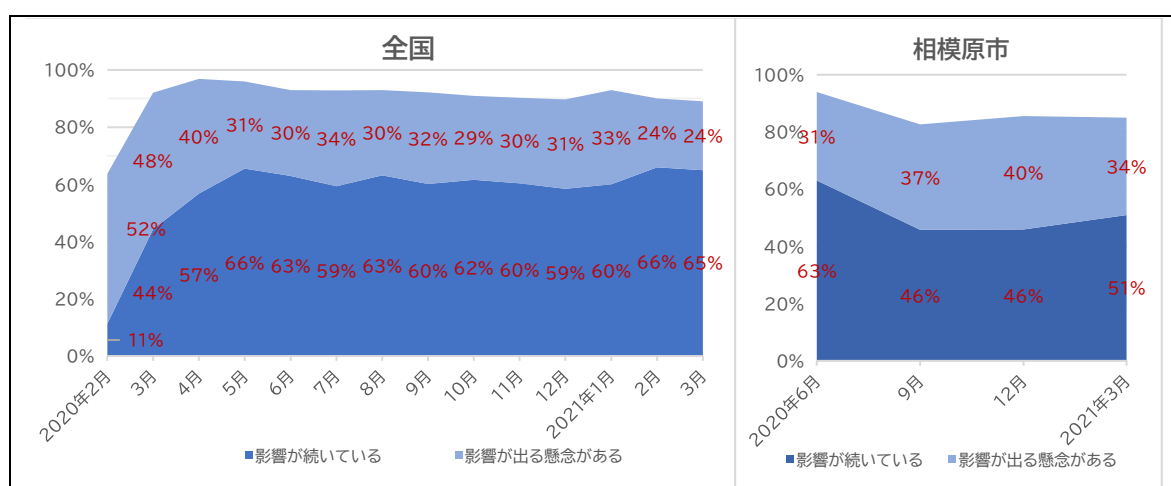
(1) 新型コロナウイルスによる経営への影響について(n=914)



(2) 影響に対する具体的な対応策(予定含む)について(n=932) ※複数回答あり



5. 新型コロナウイルスによる経営への影響(月ごとの変化)



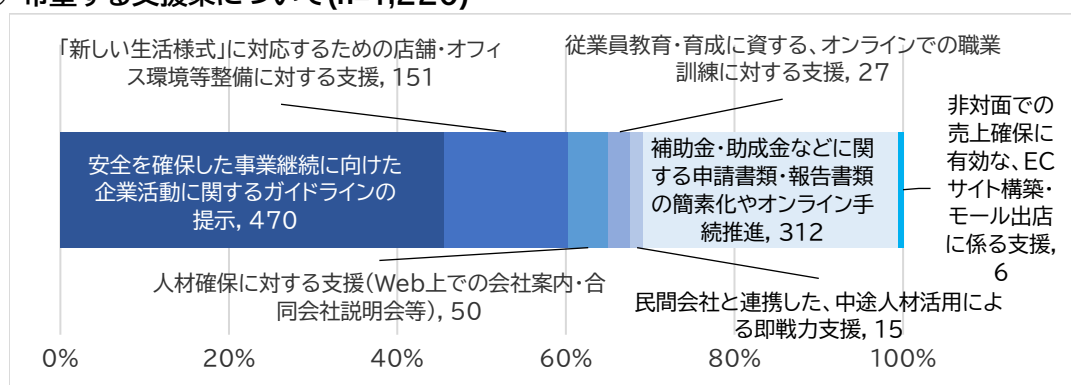
出所: 日本商工会議所「早期景気観測(LOBO) 2020年2月～2021年3月」より <https://cci-lobo.icci.or.jp/>

VI 特別調査(それ以外のテーマ)

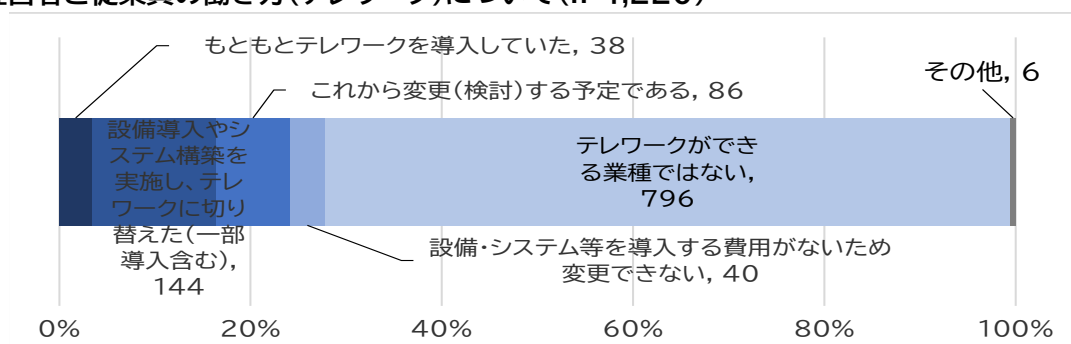
1. 第1回 (令和2年4月～令和2年6月)

(1) 感染拡大沈静化・収束後(緊急事態宣言終了後含む)の経済活動について

① 希望する支援策について(n=1,220)



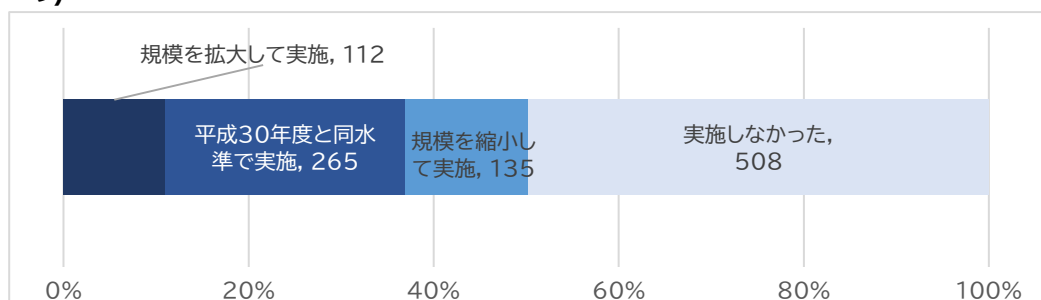
② 経営者と従業員の働き方(テレワーク)について(n=1,220)



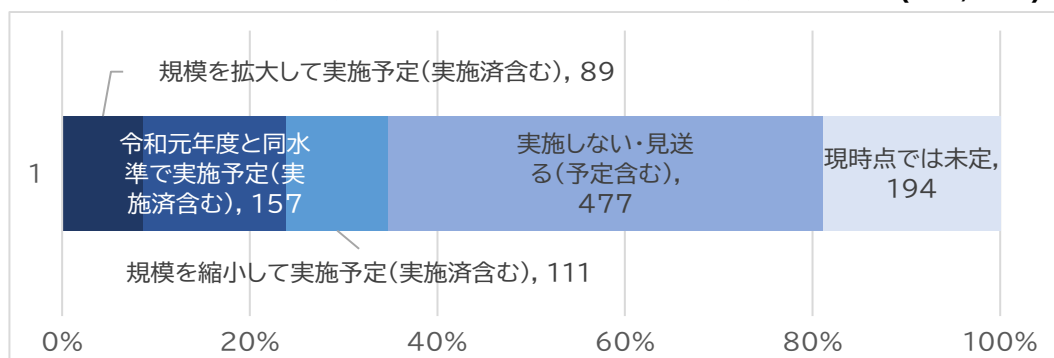
2. 第2回（令和2年7月～9月）

(1) 設備投資の状況について

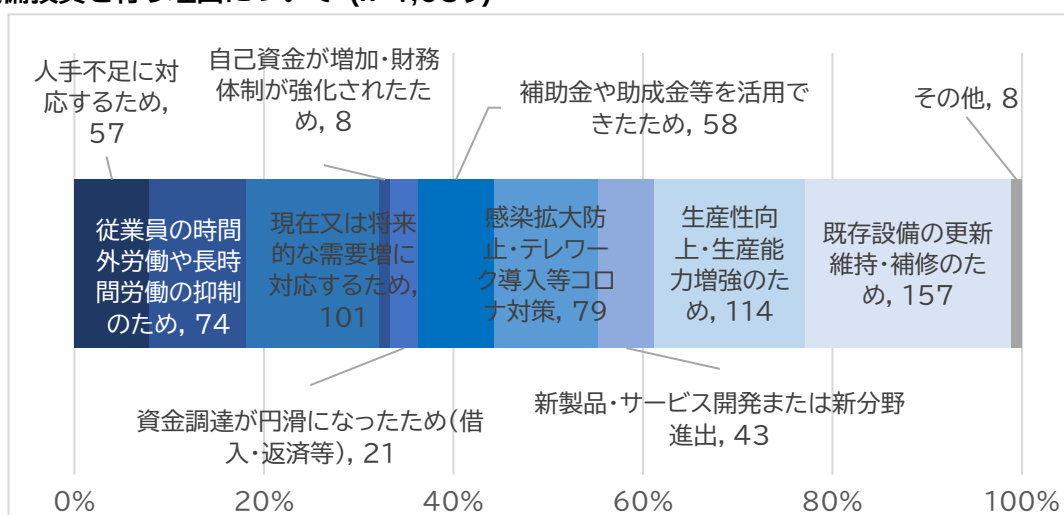
① 平成30年度と比較した場合の貴社における令和元年度の設備投資について (n=1,059)



② 令和元年度と比較した場合の貴社における令和2年度の設備投資について (n=1,059)



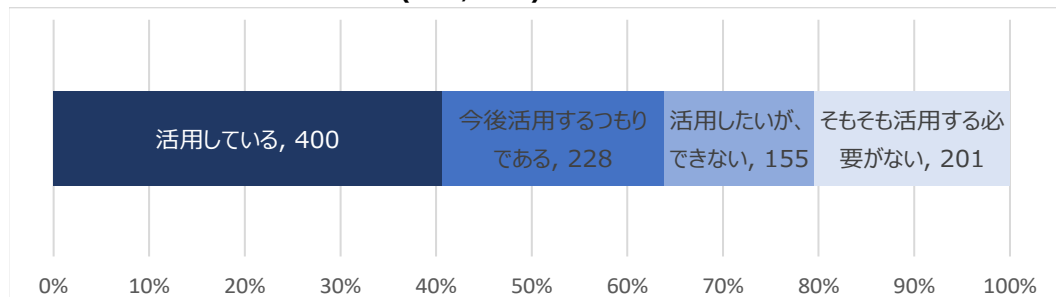
③ 設備投資を行う理由について (n=1,059)



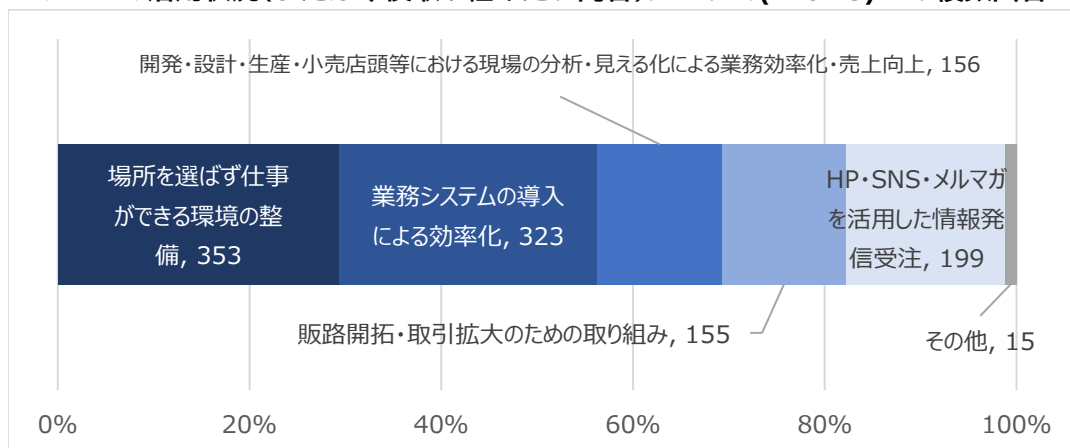
3. 第3回（令和2年10月～12月）

(2) 生産性向上に向けた取り組みの IT の利活用の状況等について

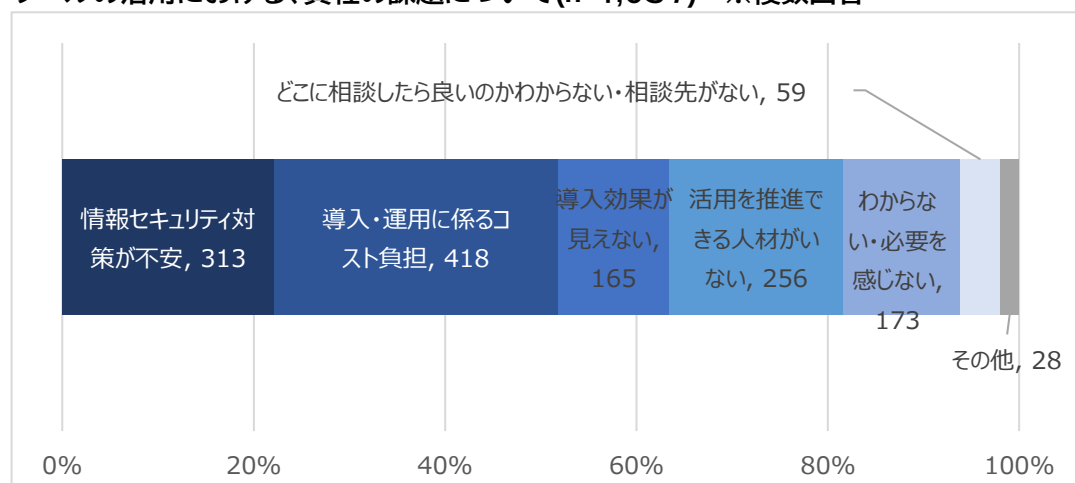
① IT ツールの活用状況について (n=1,037)



② (上記で「活用している」「今後活用するつもりである」と回答した場合に) IT ツールの活用状況(または今後取り組みたい内容)について(n=628) ※複数回答



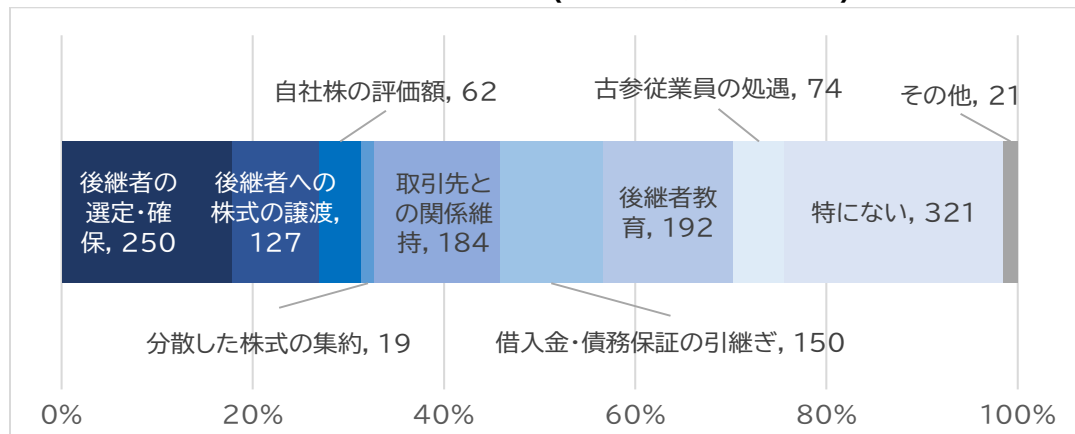
③ IT ツールの活用における、貴社の課題について(n=1,037) ※複数回答



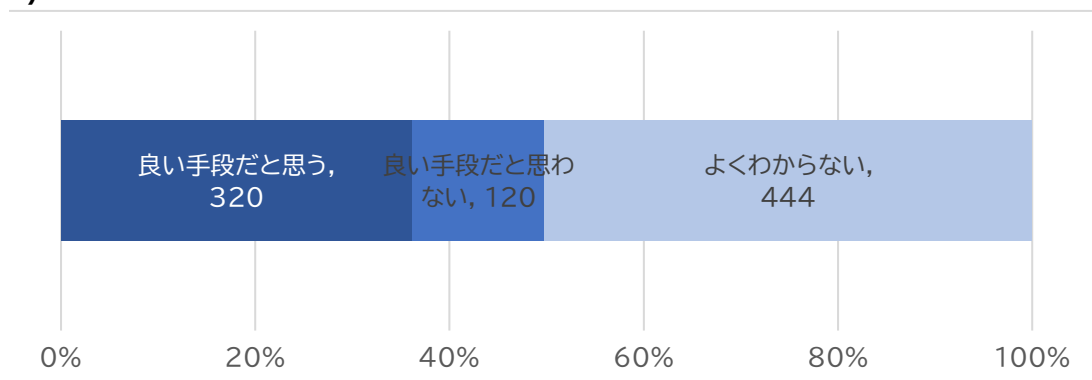
4. 第4回（令和3年1月～3月）

(1) 自社の事業承継に係る障害・課題について

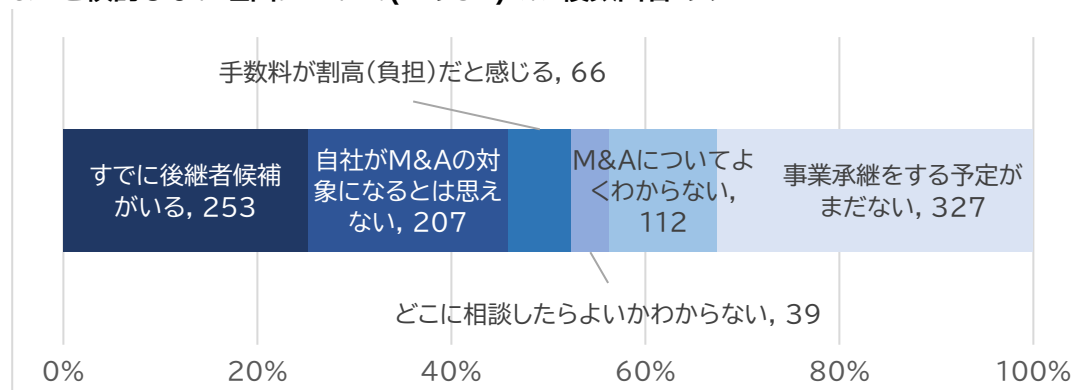
① 自社の事業承継に係る障害・課題について (n=932、複数回答あり)



② 近年、事業承継の手段として注目されている「M&A(第三者への株式や事業の譲渡等)」について、どのようなイメージをお持ちですか(n=884)



③ M&Aを検討しない理由について(n=932) ※ 複数回答あり



VII. 参考資料(アンケート票)

(第1回)：令和2年4月～6月

R2-04-06 (回答締切：R2/6/30)

【ファックス送信先：042-753-7637】

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間：令和2年4月～6月期》

◆貴社（事業所）の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業
主な事業内容 (取扱品目等)	7) ソフトウェア・情報処理業	8) 不動産業	
	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業
代表者年齢	12) その他の業種 ()		
従業員数	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
資本金	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人
	7) 301人以上	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。	
	1) 個人事業主	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	
	6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超	

◆貴社（事業所）の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和2年4月～6月期 実績見込 (平成31年4月～令和元年6月期と比較して)	令和2年7月～9月期 予測 (令和2年4月～6月期と比較して)
売 上 高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従 業 員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売 上 高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

従 業 員 = 雇用状況の判断

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員（含、臨時）が過剰
16. 従業員（含、臨時）が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例)「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆新型コロナウイルス感染症拡大防止のための緊急事態宣言(4月7日発令)以降の企業活動についてお伺いいたします。

【質問D】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| 1. 経営に影響が生じている | 2. 今のところ影響はないが、これから影響が出る懸念がある |
| 3. 影響はない | 4. わからない |

【質問E】質問Dで、選択肢1～2と回答した方にお伺いいたします。

具体的な影響について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | |
|---|
| 1. 製品・サービスの受注・売上減少、客数減少 |
| 2. 自社または取引先の生産拠点・仕入先の変更に伴う調達コストの上昇 |
| 3. 従業員や顧客の感染防止対策等に伴うコスト増 |
| 4. サプライチェーンへの打撃による納期の遅れ(年度末の納期・工期に間に合わない等含む) |
| 5. イベント・商談会等の延期・中止に伴う受注・販売機会の喪失 |
| 6. 小中高校等の一斉休校への対応に伴う影響
(従業員の休暇取得による労働力不足、代替要員確保のためのコスト増など) |
| 7. 従業員に対する一時的な休業要請 |
| 8. 営業時間短縮や店舗の休業、事業活動の縮小 |
| 9. その他 () |

◆感染拡大沈静化・収束後(緊急事態宣言終了後含む)の経済活動についてお伺いいたします。

【質問F】希望する支援策について、該当するもの全てに○をつけてください。

- | |
|---|
| 1. 安全を確保した事業継続に向けた企業活動に関するガイドラインの提示 |
| 2. 「新しい生活様式」に対応するための店舗・オフィス環境等整備に対する支援 |
| 3. 人材確保に対する支援(Web上での会社案内・合同会社説明会等) |
| 4. 従業員教育・育成に資する、オンラインでの職業訓練に対する支援 |
| 5. 民間会社と連携した、中途人材活用による即戦力支援 |
| 6. 補助金・助成金などに関する申請書類・報告書類の簡素化やオンライン手続推進 |
| 7. 非対面での売上確保に有効な、ECサイト構築・モール出店に係る支援 |

【質問G】経営者と従業員の働き方(テレワーク)について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | |
|--|
| 1. もともとテレワークを導入していた |
| 2. 設備導入やシステム構築を実施し、テレワークに切り替えた(一部導入含む) |
| 3. これから変更(検討)する予定である |
| 4. 設備・システム等を導入する費用がないため変更できない |
| 5. テレワークができる業種ではない |
| 6. その他 () |

【参考調査】今後相模原商工会議所が事業を開催する場合、どれに参加したいかについて3つまで○をつけてください。

1. 経営講演会・セミナー(オンライン含む)	2. 経営革新に関する相談・指導
3. 融資の相談、情報の提供	4. 販路開拓や自社PRのための交流事業
5. 事業所個別診断・指導	6. 共済の相談、情報の提供
7. IT化の相談・指導	8. 会員親睦事業

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和2年6月30日(火)までに同封の返信用封筒で

ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報および

ホームページに掲載いたします。

<https://www.sagamihara-coi.or.jp/archives/36327>

相模原商工会議所 経営支援課 渡貫(晴) ファックス送信先: 042-753-7637



(第2回) : 令和2年. 7月～9月

R2. 07-09 (回答締切 : R2/9/30)

【ファックス送信先 : 042-753-7637】

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間 : 令和2年7月～9月期》

◆貴社(事業所)の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業
	7) ソフトウェア・情報処理業	8) 不動産業・物品賃貸業	
	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業
	12) その他の業種 ()		
主な事業内容 (取扱品目等)			
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代
	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
	4) 21～50人	5) 51～100人	6) 101人～300人
	7) 301人以上		
	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。		
資本金	1) 個人事業主	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	
	6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超	

◆貴社(事業所)の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和2年7月～9月期 実績見込 (令和元年7月～9月期と比較して)	令和2年10月～12月期 予測 (令和2年7月～9月期と比較して)
売 上 高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従 業 員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売 上 高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

従 業 員 = 雇用状況の判断

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員(含、臨時)が過剰
16. 従業員(含、臨時)が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例)「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆先行きの不透明さが増す中、設備投資に慎重にならざるを得ないとの声も聞かれます。これに関連して、以下の3点についてお伺いいたします。

【質問D】 平成30年度と比較した場合の貴社における令和元年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. 規模を拡大して実施 | 2. 平成30年度と同水準で実施 |
| 3. 規模を縮小して実施 | 4. 実施しなかった |

【質問E】 令和元年度と比較した場合の貴社における令和2年度の設備投資について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 規模を拡大して実施予定（実施済含む） | 2. 令和元年度と同水準で実施予定（実施済含む） |
| 3. 規模を縮小して実施予定（実施済含む） | 4. 実施しない・見送る（予定含む） |
| 5. 現時点では未定 | |

【質問F】 質問Eで選択肢1～3と回答した方にお伺いします。

設備投資を行う理由について該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 人手不足に対応するため | 2. 従業員の時間外労働や長時間労働の抑制のため |
| 3. 現在又は将来的な需要増に対応するため | 4. 自己資金が増加・財務体制が強化されたため |
| 5. 資金調達が円滑になったため（借入・返済等） | 6. 補助金や助成金等を活用できたため |
| 7. 感染拡大防止・テレワーク導入等コロナ対策 | 8. 新製品・サービス開発または新分野進出 |
| 9. 生産性向上・生産能力増強のため | 10. 既存設備の更新維持・補修のため |
| 11. その他→【質問C】欄へご記入ください。 | |

◆新型コロナウイルスの感染拡大により、「新しい生活様式」による人との接触機会の低減が求められるなど、経済への影響は続く見込みです。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

【質問G】 新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|----------------|-----------------------------|
| 1. 経営に影響が続いている | 2. 経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある |
| 3. 影響はない | 4. わからない |

【質問H】 質問Gで、選択肢1～2と回答した方にお伺いいたします。

影響に対する具体的な対応策（予定含む）について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--|--|
| 1. 時差出勤、ローテーション勤務、フレックスタイム制等の導入による柔軟な勤務体制整備 | 2. テレワークの実施（一部の従業員のみを含む） |
| 3. 出張の原則禁止・制限 | 4. 営業時間の短縮・営業日数の削減 |
| 5. 会議の開催頻度・時間・人数の削減・制限 | 6. 会議・稟議等のオンライン化 |
| 7. 店舗・オフィス等のレイアウトの見直し（席配置見直し、飛沫感染予防シート設置など） | 8. 店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底 |
| 9. 「新しい生活様式」に対応した商品・サービスの提供（非対面サービス・デリバリーの導入等） | 10. キャッシュレス等の電子決済の導入 |
| 11. その他→【質問C】欄へご記入ください。 | |

【参考調査】 今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、どのセミナーや事業に参加したいかについて3つまで○をつけてください。

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. 経営講演会・セミナー | 2. 経営革新に関する相談・指導 |
| 3. 融資の相談、情報の提供 | 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 |
| 5. 事業所個別診断・指導 | 6. 共済の相談、情報の提供 |
| 7. IT化の相談・指導 | 8. 会員親睦事業 |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和2年9月30日(水)までに同封の返信用封筒で

ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報および

ホームページに掲載いたします。

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/38559>

相模原商工会議所 経営支援課 渡貫(晴) ファックス送信先: 042-753-7637



(第3回)：令和2年10月～12月

R2-10-12 (回答締切：R2/12/31)

【ファックス送信先：042-753-7637】

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間：令和2年10月～12月期》

◆貴社（事業所）の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業			
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業			
	7) ソフトウェア・情報処理業	8) 不動産業・物品賃貸業				
	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業			
主な事業内容 (取扱品目等)	12) その他の業種 ()					
代表者年齢	1) 20代以下	2) 30代	3) 40代	4) 50代	5) 60代	6) 70代以上
従業員数	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人	4) 21～50人		
	5) 51～100人	6) 101人～300人	7) 301人以上			
資本金	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の数をお選びください。					
	1) 個人事業主	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下			
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下				
	6) 1億円超～3億円以下	7) 3億円超				

◆貴社（事業所）の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】 今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和2年10月～12月期 実績見込 (令和元年10月～12月期と比較して)	令和3年1月～3月期 予測 (令和2年10月～12月期と比較して)
売上高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従業員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売上高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

従業員 = 雇用状況の判断

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】 今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員（含、臨時）が過剰
16. 従業員（含、臨時）が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例)「景気感・好不況感の感触」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆生産性向上に向けた取り組みのITの利活用の状況等について、以下の3点についてお伺いいたします。

【質問D】ITツールの活用状況について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. 活用している | 2. 今後活用するつもりである |
| 3. 活用したいが、できない | 4. そもそも活用する必要がない |

【質問E】質問Dで選択肢1～2と回答した方にお伺いします。ITツールの活用状況（または今後取り組みたい内容）について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | |
|---|
| 1. 場所を選ばず仕事ができる環境の整備。(例: スマホ・タブレット・PCにて、外出・テレワーク先にてメール等が確認できるようにする、ZOOM営業・会議の活用等) |
| 2. 業務システムの導入による効率化(勤怠管理、給与管理、財務会計システム) |
| 3. 開発・設計・生産・小売店頭等における現場の分析・見える化による業務効率化・売上向上
(例: CADや3Dプリンタの活用、POSデータの活用) |
| 4. 販路開拓・取引拡大のための取り組み(例: 営業支援ツール、CRM(顧客関係管理)等) |
| 5. HP・SNS(ツイッター、フェイスブック、インスタグラム等)・メルマガを活用した情報発信受注 |
| 6. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

【質問F】改めて全員の方にお伺いいたします。

ITツールの活用における、貴社の課題について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. 情報セキュリティ対策が不安 | 2. 導入・運用に係るコスト負担 |
| 3. 導入効果が見えない | 4. 活用を推進できる人材がいない |
| 5. わからない・必要を感じない | 6. どこに相談したら良いのかわからない・相談先がない |
| 7. その他→【質問C】欄へご記入ください。 | |

◆季節性インフルエンザが流行する時期となり、新型コロナウイルスの感染症とのダブル流行も懸念されるなど、経済への影響は続く見込みです。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

【質問G】新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|----------------|-----------------------------|
| 1. 経営に影響が続いている | 2. 経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある |
| 3. 影響はない | 4. わからない |

【質問H】質問Gで、選択肢1～2と回答した方にお伺いいたします。

影響に対する具体的な対応策(予定含む)について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. 時差出勤、ローテーション勤務、フレックスタイム制等の導入による柔軟な勤務体制整備 | |
| 2. テレワークの実施(一部の従業員のみを含む) | 4. 営業時間の短縮・営業日数の削減 |
| 3. 出張の原則禁止・制限 | 5. 会議・稟議等のオンライン化 |
| 6. 会議の開催頻度・時間・人数の削減・制限 | |
| 7. 店舗・オフィス等のレイアウトの見直し(席配置見直し、飛沫感染予防シート設置など) | |
| 8. 店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底 | |
| 9. 「新しい生活様式」に対応した商品・サービスの提供(非対面サービス・デリバリーの導入等) | |
| 10. キャッシュレス等の電子決済の導入 | 11. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

【参考調査】今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合(オンライン開催含む)、どのセミナーや事業に参加したいかについて3つまで○をつけてください。

1. 経営講演会・セミナー	2. 経営革新に関する相談・指導
3. 融資の相談、情報の提供	4. 販路開拓や自社PRのための交流会
5. 事業所個別診断・指導	6. 共済の相談、情報の提供
7. IT化の相談・指導	8. 会員親睦事業

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和2年12月31日(木)までに同封の返信用封筒で

ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報およびホームページに掲載いたします。

相模原商工会議所 経営支援課 渡貫(晴) ファックス送信先: 042-753-7637



<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/40353>

(第4回)：令和3年1月～3月

R3.1-3 (回答締切：R3/3/31)

【ファックス送信先：042-753-7637】

相模原商工会議所 景気観測調査票

《調査期間：令和3年1月～3月期》

◆貴社（事業所）の概要について、主たるもの1つに○をつけてください。

業種 ※主たる業種1つ お選びください。	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業
	4) 小売業	5) 飲食業・宿泊業	6) 運輸業
主な事業内容 (取扱品目等)	7) ソフトウェア・情報処理業		
	8) 不動産業・物品賃貸業		
代表者年齢	9) 生活関連サービス業	10) 専門・技術サービス業	11) その他のサービス業
	12) その他の業種 ()		
従業員数	1) 0人	2) 1～5人	3) 6～20人
資本金	4) 51～100人	6) 101人～300人	7) 301人以上
	※役員、パート・アルバイトを除いた正社員の人数をお選びください。		
資本金	1) 個人事業主	2) 500万円以下	3) 500万円超～1千万円以下
	4) 1千万円超～5千万円以下	5) 5千万円超～1億円以下	6) 1億円超～3億円以下
		7) 3億円超	

◆貴社（事業所）の経営環境等の状況や、仕事を通じて感じる景気感についてご回答ください。

【質問A】今期経営状況及び次期の予測について、それぞれ該当するもの1つに○をつけてください。

※数字等を厳密に比較するものではありません。景気の状態に対する印象をご回答ください。

項 目	前年同期との比較	次期の予測
	令和3年1月～3月期 実績見込 (令和2年1月～3月期と比較して)	令和3年4月～6月期 予測 (令和3年1月～3月期と比較して)
売 上 高	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
採 算	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
仕入単価	1. 下落 2. 不変 3. 上昇	1. 下落 2. 不変 3. 上昇
販売単価	1. 上昇 2. 不変 3. 下落	1. 上昇 2. 不変 3. 下落
従 業 員	1. 不足 2. 不変 3. 過剰	1. 不足 2. 不変 3. 過剰
資金繰り	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
総合判断	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

注) 売 上 高 = 製造業は加工高・出荷高、建設業は受注高

従 業 員 = 雇用状況の判断

資金繰り = 事業資金の借入状況の判断

総合判断 = 売上高・採算や経営の問題点など総合的な見地による判断

【質問B】今期の経営上、特に問題点とされるものに3つまで○をつけてください。

1. 売上不振	2. 受注単価・販売価格の低下	3. 収益率の低下
4. 個人消費の低迷	5. 販売先の減少	6. 大型店の進出
7. チェーン店等との競争激化	8. 公共工事の減少	9. 民間工事の減少
10. 仕入単価の上昇	11. 円安の影響	12. 円高の影響
13. 代金回収困難	14. 諸経費の増加	15. 従業員（含、臨時）が過剰
16. 従業員（含、臨時）が不足	17. 設備不足・老朽化	18. 特になし

【質問C】 今期、特に感じていることがありましたらご記入ください。

例)「景気感・好況感の感度」、「最近の消費者状況」、「受発注の状況」、「雇用状況」等

◆平成30年度税制で抜本拡充された事業承継について、以下の点についてお伺いします。

【質問D】 自社の事業承継に係る障害・課題について、該当するもの3つまでに○をつけてください。

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 1. 後継者の選定・確保 | 2. 後継者への株式の譲渡 |
| 3. 自社株の評価額 | 4. 分散した株式の集約 |
| 5. 取引先との関係維持 | 6. 借入金・債務保証の引継ぎ |
| 7. 後継者教育 | 8. 古参従業員の処遇 |
| 9. 特になし | 10. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

【質問E】 近年、事業承継の手段として注目されている「M&A（第三者への株式や事業の譲渡等）」について、どのようなイメージをお持ちですか？ 該当するものに○をつけてください。

- | | | |
|--------------|----------------|-------------|
| 1. 良い手段だと思う。 | 2. 良い手段だと思わない。 | 3. よくわからない。 |
|--------------|----------------|-------------|

【質問F】 M&Aを検討しない理由について、該当するもの2つまで○をつけてください。

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. すでに後継者候補がいる | 2. 自社がM&Aの対象になるとは思えない |
| 3. 手数料が割高（負担）だと感じる | 4. どこに相談したらよいかわからない |
| 5. M&Aについてよくわからない | 6. 事業承継をする予定がまだない |

◆令和3年2月には緊急事態宣言が延長され、新型コロナウイルス感染症の経済への影響は続いております。これに関連して、以下の2点についてお伺いいたします。

【質問G】 新型コロナウイルスによる経営への影響について、該当するもの1つに○をつけてください。

- | | |
|----------------|-----------------------------|
| 1. 経営に影響が続いている | 2. 経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある |
| 3. 影響はない | 4. わからない |

【質問H】 質問Gで、選択肢1～2と回答した方にお伺いいたします。

影響に対する具体的な対応策（予定含む）について、該当するものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. 時差出勤、ローテーション勤務、フレックスタイム制等の導入による柔軟な勤務体制整備 | |
| 2. テレワークの実施（一部の従業員・業務の部分的な取り組み等を含む） | |
| 3. 出張の原則禁止・制限 | 4. 営業時間の短縮・営業日数の削減 |
| 5. 会議の開催頻度・時間・人数の削減・制限 | 6. 会議・集議等のオンライン化 |
| 7. 店舗・オフィス等のレイアウトの見直し（配置見直し・感染予防シート・除菌機器設置など） | |
| 8. 店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底 | |
| 9. 「新しい生活様式」に対応した商品・サービスの提供（非対面サービス・デリバリーの導入等） | |
| 10. キャッシュレス等の電子決済の導入 | 11. その他→【質問C】欄へご記入ください。 |

【参考調査】 今後相模原商工会議所がセミナーや事業を開催する場合（オンライン開催含む）、どのセミナーや事業に参加したいかについて3つまで○をつけてください。

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. 経営講演会・セミナー | 2. 経営革新に関する相談・指導 |
| 3. 融資の相談、情報の提供 | 4. 販路開拓や自社PRのための交流会 |
| 5. 事業所個別診断・指導 | 6. 共済の相談、情報の提供 |
| 7. IT化の相談・指導 | 8. 会員親睦事業 |

★今後も調査をご協力いただける方は、下記にご連絡先をご記入ください。

アンケートおよび報告書をメールでお送りさせていただきます。

事業所名： 担当者： MAIL：

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

★お手数ですが、令和3年3月31日(水)までに同封の返信用封筒で

ご郵送いただくか、ファックスまたはWEBにてご回答ください。

★ご協力いただきました回答は集計・分析し、当商工会議所の会報および

ホームページに掲載いたします。

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/41699>

相模原商工会議所 経営支援課 渡貫(晴) ファックス送信先：042-753-7637

