

令和2年度 相模原市ロボット産業活性化推進事業企業PR事業
「テクニカルショウヨコハマ2021相模原ブース（仮称）」 募集要綱

1. 目的

見本市に相模原市内企業ブースを開設し、市内企業の共同出展によるロボットや関連製品・技術のPRをおこない、相模原市のロボット産業の振興やイメージアップを図る。またwithコロナ・アフターコロナにおいて必要不可欠となるオンラインでの営業活動を支援し、企業の販売促進や需要開拓、マッチングの機会創出を計る。

2. 展示会概要

名称 オンライン見本市「テクニカルショウヨコハマ2021」

会期 2月15日（月）～26日（金）

場所 特設サイト内（オンライン） <https://www.tech-yokohama.jp>

主催 公益財団法人神奈川産業振興センター、一般社団法人横浜市工業会連合会、神奈川県、横浜市（予定）

後援 相模原市、相模原商工会議所 その他多数

事務局 テクニカルショウヨコハマ2021事務局（公益財団法人神奈川産業振興センター）

3. 出展内容について

(1) 概要

団体出展枠「相模原ブース（仮称）」内に企業展示ブースを設置する。
全企業「ロボット」分野にて出展となります。

<トップページから企業ページへのアクセス方法>

①「団体出展」→「相模原ブース（仮称）」→各企業ページ

②「ロボット」→当該分野を選択した企業一覧→各企業ページ



(2) 対象企業

相模原市内に事業所を有する中小企業のうち、次のロボット分野に該当する技術を有する、もしくは事業に取り組んでいる事業

<対象分野>

- ・各種ロボットの設計、製造、販売
災害対応、介護・福祉、高齢者等の生活支援、コミュニケーション、エンターテインメント、教育、掃除、産業、検査・メンテナンス、警備、その他
- ・ロボットに関わる要素機器・部品等の設計、製造、販売
電機制御機器、計測機器、制御用コンピューター、アクチュエータ、システム、センサー、ビジョン、ロボットデザイン その他
- ・その他のロボット関連事業
システムインテグレータ、ソフトウェア・アプリケーション開発 その他

(3) 出展料

10,000円（税込）

料金に含まれる内容：企業1ページ出展料、チャット機能代

企業ページ掲載内容：企業名、企業ロゴ、企業キャッチコピー、PDF資料、PR画像（3種類まで）、PR文章、動画（2分以内最大500MB）、問い合わせツール（会議ツールは削除可）、チャット

※各出展者PRページの作成・編集等は各企業で行っていただきます。

※協議会ブース経由での出展の場合、出展ゾーンは「ロボット」となります。
企業ごとによる選択はできません。

<相模原商工会議所会員限定オプション>

◆企業PR動画作成支援

オプション料：50,000円（税込）

定員：5社（予定先着順）

料金に含まれる内容：

撮影の事前アンケート・日程調整・撮影・編集・データ納品

- ・当方指定のフォームとなります。個別のアレンジはできかねますのであらかじめご了承ください。
- ・料金には、撮影日の調整・撮影・編集・データ納品・撮影に係るスタッフの人員費および旅費を含みます。
- ・撮影は12月上旬～中旬を予定しており、後日の調整をいたします。
- ・納品後は貴社にて管理をお願いいたします。
- ・撮影にあたり、事前のアンケートや当日貴社にてご用意いただくものがございます。
- ・詳細はお申込みいただいた企業様へ別途ご案内いたします。
※お申込完了後よりキャンセル料が発生いたします。

(4) 出展イメージ

出展者PRページ

- ・各企業ページの編集・素材の準備等は、出展企業様にて行っていただきます。
- ・主催者が開催する「出展者支援メニュー」を利用可能です。

The screenshot shows a web page for an exhibitor. At the top, there's a header with the event name 'テクニカルショー 横浜 2021' and a 'キャッチコピー' (catchphrase) field. Below that is a main headline: 'OOOOOOOOOOの課題を解決します! ※20文字以内'. The exhibitor's name '(株) テクニカルショー製作所' and '社名' (company name) are displayed. There's a 'LOGO' field. The '製品写真' (product photos) section shows three 'SAMPLE' images with labels '製品名A', '製品名B', and '製品名C', with a limit of '※3点まで'. The '出展の技術・製品のみどころ' (key technologies/products) section has a text area with a limit of '※300文字以内'. The '動画' (video) section has a 'SAMPLE' video player with a limit of '※1点2分以内 (最大500MB)'. The 'CONTACT' section includes icons for '会議ツール (ZOOM・Cisco)', '電話', and 'メール', with a limit of '※出展者の対応可能な会議ツール名称を掲載。(例えば、ZOOM、Ciscoなど)'. A 'チャット機能 (オプション)' (chat function) is also available. A red arrow points to the 'お問い合わせボタン' (inquiry button) in the 'CONTACT' section.

4. 募集概要

(1) 募集数 20社

※オプションの動画撮影は5社限定（申込先着順）

(2) 申込方法

申込締切日までに以下アドレスより申込を行ってください。

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/40223>

申込締切日：12月4日（金）

(3) キャンセル

出展者都合により申込み後にキャンセルをされる場合は、12月24日（木）17:00までキャンセル料は発生いたしません。以降はキャンセル料10,000円を申し受けます。

また、動画作成オプションにお申込みの場合は、お申込完了後より以下の内容でキャンセル料を申し受けます。

お申込完了後～日程調整完了 オプション料金の5%

日程調整完了後～撮影2日前 オプション料金の20%

撮影前日以降 オプション料金の100%

(4) その他

申込者数が5社以下の場合は、事業中止となります。

その場合ご希望を伺いの上、個別の出展へと切り替えさせていただきます。

5. スケジュール

募集締め切り	12月4日（金）
各出展者ページ編集	出展確定後～1月末
キャンセル料発生	12月24日（木）17:00以降
会期	2月15日（月）～26日（金）

※12月中旬に主催者による「出展者PRページ掲載コンテンツ作成セミナー」が開催予定です。ぜひご活用ください。

※会期以降も1年程度掲載予定です。

6. 周知予定

協議会ブースの出展にあたっては、以下の方法で周知を実施いたします。

- ・イベントトップページへのバナー広告掲載
- ・相模原商工会議所会報・工業部会メルマガ・SNS・HP
- ・支援機関の広告媒体（予定）

7. 問い合わせ先

相模原商工会議所 産業振興課 高橋

TEL：042-753-8136