

～Withコロナ時代の経営戦略～ SDGs経営による売上UPセミナー

SDGs（持続可能な開発目標）への取り組みは、世界的な共通認識となっており、様々な事業者、事業活動へ影響を及ぼしております。SDGsへの取り組みを業績UPにつなげる経営戦略を学び、多様化する社会に適応した経営を目指しましょう。

株式会社 ノウハウバンク
代表取締役社長

三科 公孝 (みしな ひろたか) 氏

1969年山梨県生まれ。立命館大学文学部哲学科卒業後、株式会社船井総合研究所入社し、主任コンサルタントとして多数の企業のコンサルティングを行い成果を上げる。2000年に独立し、現在に至る。地方創生プロジェクト、企業活性化プロジェクト、講演活動を中心に活動し、「地域活性化コンサルティング」で世界の紛争を減らすことを目標としている。財源が十分でない自治体やふるさと納税全国トップランクの自治体のコンサルティングを行っており、地方活性化に大きく貢献している。



講演内容 ウィズコロナ時代の売上アップ、SDGsの取組み好事例紹介他

日時 令和2年10月29日(木) 14時00分～16時00分

会場 相模原市立産業会館 4階 大研修室(中央区中央3-12-1)

定員 40名 ※申し込み先着順 **対象者** 経営者・経理担当者・PR担当者

受講料 会員:無料 非会員:2,000円

主催 相模原商工会議所 TEL:042-753-8134

相模原商工会議所ホームページ若しくは下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXまたはメールにてお申し込みください。**申込締切日 10月23日**

FAX 042-753-7637 MAIL jinzai@sagamihara-cci.or.jp 産業人材支援課 行

『SDGs経営による売上UPセミナー』参加申込書

事業所名		参加者氏名	
所在	相模原市	同伴者氏名	
電話		FAX	
		E-mail	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、セミナー運営に関する目的のみ使用します