

# デザインのカで商品・サービスの付加価値を高めよう!!

来年10月から実施される消費税の引き上げや軽減税率制度の導入は、国内消費の停滞や、企業の経理事務作業の増加等が予想されます。そのような環境変化に柔軟に対応できる経営力を強化することを目的に今回セミナーを実施します。

今や、簡単には商品・サービスが差別化できない時代です。このような中、デザインで付加価値を高めて差別化を図ろうとしたり、実際に成功している企業が存在します。本セミナーでは、デザインの持つ力とデザインの活用方法などについてお伝えします。



## 主なセミナー内容

- ★消費税価格転嫁・軽減税率制度の概要
- ★デザインの基本 ★良いデザインを考えるには何をすべきか?
- ★視覚の統一によるブランディング ★外部デザイナーに依頼する方法 ★事例紹介 など

講師：安藤 昌明

SSC(Smart Strategic Consulting) 代表

- ★中小企業診断士、1級販売士、ITコーディネータ
  - ★中小企業基盤整備機構の経営支援アドバイザー
  - ★東京都中小企業振興公社の登録専門家(デザイナーとして)
- 「経営戦略×デザイン×WEB マーケティング×IT 活用」を組み合わせて、様々な業種の中小企業を支援中。



日時	平成30年11月30日(金) 午後2時～午後4時
会場	相模原市立産業会館 4階 中研修室(相模原市中央区中央3-12-1)
定員	25名(申込先着順)
受講料	無料
申込先	ホームページ・FAX・メールにてお申し込み下さい。
お問合先	TEL: 042-753-8135 E-mail: keieisien@sagamihara-cci.or.jp 相模原商工会議所 経営支援課 担当: ハタモト

FAX: 042-753-7637 相模原商工会議所 経営支援課 行

経営力UPセミナー「デザインのカで商品の付加価値を高めよう」受講申込書

事業所名		住所	〒
参加者氏名		業種	
電話番号		FAX or E-mail	
事前に聞きたいこと			

※ご記入いただきました情報は、当商工会議所からの各種連絡・情報提供のみに利用させていただきます。