

お客様がクチコミを始める 7つのしかけ

販促にお金をかけられない小規模事業者にとって、お客様が自社の評判を広げてくれるいわゆるクチコミは強力な販促手段となります。本セミナーでは、販促・クチコミに関する著書が多数あり、企業支援にも携わっているコンサルタントから、クチコミ集客の仕掛け方についてお話いただきます。



【講演内容】

- お客さまを動かす！たった一つの考え方
- クチコミ販促でしちゃいけないことって？
- お客さまがしゃべりだす3つの理由とは？
- クチコミ集客の方程式
- クチコミを起こす7つのしかけ
- クチコミの正体って？
- アクションプランについて

講師 眞喜屋 実行 氏(株式会社はぴっく 代表取締役、「しかける販促マン」)

横浜国立大学卒業後、食品スーパーのオーケー株式会社に入社、飲食店中心のコンサルティング会社である株式会社リンク・ワンに転職し、居酒屋・リサイクルショップ・豚料理屋・焼肉店の店長職を歴任する。新しいアイデアを積極的に取り入れたことが評価され、3年連続で優秀社員賞を受賞する。現在は、販促企画屋として活動。飲食店・美容室・リラクゼーション店・整体院・スイーツショップ・卸売業などの販促活動をサポートしている。新規事業や新商品のコンセプトづくりから、販促企画、ツール作成、実践までお店と一緒に取り組み、より成果が出るようPDCAを繰り返している。著書に「クチコミ販促 35のスイッチ」(同文館出版)など

日 時	平成30年10月30日(火) 14時00分～16時00分
会 場	相模原市立産業会館 3階 大研修室(相模原市中央区中央3-12-1)
定 員	50名(先着順) 参加費 無料
対 象 者	小規模事業者の経営者、営業担当者等 ※小規模事業者以外の方もご受講いただけますが、小規模事業者向けのセミナーとして開催されることをご承知おきください。
申込方法	本紙に必要事項をご記入のうえ、10月24日(水)までにFAXにてお申込ください。 ※本セミナーではアクションプランについて講師にお話いただけますが、セミナーの内容について実際に取り組んだか等、後日アンケート形式で確認をさせていただきますので、ご協力をお願いいたします。
お問合せ	相模原商工会議所 経営支援課 TEL: 042-753-8135

FAX: 042-753-7637 相模原商工会議所 経営支援課 加藤 行

10月30日開催『小規模事業者クチコミセミナー』参加申込書

事業所名		住 所	
参加者氏名		役職	
電話番号		FAX 番号	
事業内容			

※申込書に記入頂きました個人情報は、適切に管理し、当所の事業活動にのみ利用させていただきます。