

平成 30 年 度

事 業 計 画 書
収 支 予 算 書

相模原商工会議所

平成30年度 事業計画

基本方針

日本経済は、輸出主導の景気拡大が続き、デフレ脱却に向けて緩やかながらも確実に前進していますが、地域経済を担う中小企業・小規模事業者は、大手企業とは異なり、生産性の向上や経常利益の改善がはかられない中で、売上高の伸び悩み、深刻な人手不足、設備の老朽化等に直面するなど景況感が実感できない状況が続いています。

また、中小・小規模事業者においては、経営者の高齢化が進み、団塊世代の経営者が事業引継ぎの時期を迎え、後継者難を理由に廃業する事業者がこれまで以上に増えることが予測されているなかで、ロボット・IoT（モノのインターネット）・AI（人工知能）などの先端技術を活用した「第4次産業革命」への対応など、あらゆる観点から経営力の向上をはかることが求められています。

こうした中で、当商工会議所としましては、組織のパフォーマンス向上と深く関わる健康経営の普及促進をはかりながら、企業に寄り添い、きめ細やかな経営支援はもとより、市内中小企業者等がより地域の雇用と経済を支える柱となれるよう、人材確保対策をはじめ事業承継への相談体制、ビジネスチャンスや販路拡大、そして、ロボット・AI・IoTによる生産性向上への取り組みなど中小企業の稼ぐ力をアップさせる支援事業のさらなる充実・強化をはかるとともに、相模原市や関係団体等と連携のもと、企業が進出しやすい環境づくりや企業誘致につながる取り組みを進め、本市のさらなる発展につなげてまいります。

なお、取り組みに際しましては、役員議員、部会、会員、内部団体などの意見等を伺い、会員の立場に立った施策の充実と市内産業のさらなる発展に取り組むとともに、副会頭を筆頭に、委員会やプロジェクトチーム会議を行いながら、具体的な施策を構築してまいります。

そして、平成30年度は、当商工会議所が創立45周年を迎えますので、新たな発展とさらなる飛躍のため、会員によりメリットある新たな事業や役員議員海外視察研修などの記念事業を実施するとともに、組織・財政基盤を強化するための会員増強を重点的かつ積極的に取り組みながら、政令指定都市にふさわしい商工会議所として、会員とともに行動、変革を重ね、産業界の活力で人や企業に選ばれる新しい相模原を創出していきます。

- I. 意見要望並びに政策提言活動の強化
- II. 中小・小規模事業者等の成長力支援の充実・強化
- III. 中小企業等の総合的な人材対策事業の推進
- IV. 新たな需要開拓や販路拡大に関する事業の強化
- V. 都市力の強化
- VI. 会員サービスの向上及び会員交流事業の拡充・強化
- VII. 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進
- VIII. その他特定事業

平成30年度 主要事業計画

I. 意見要望並びに政策提言

1. 国・地方自治体等への積極的な意見・要望活動の実施
 - (1) 産業振興、中小・小規模事業者支援及び市内優先発注等に関する要望
 - (2) 平成31年度神奈川県政及び相模原市政に対する要望
 - (3) 平成31年度税制改正に対する要望
 - (4) まちづくりへの積極的な政策提言（橋本駅・相模原駅・麻溝台・新磯野地区など）
 - (5) 都市基盤の整備促進に対する要望（麻溝台・新磯野地区、相模原愛川インターチェンジ、相模原インターチェンジ周辺など）
 - (6) 相模大野駅を起点とした新しい交通システムや交通網の整備促進に対する要望
 - (7) 市内公共施設等における公衆無線LAN（Wifi free）の環境整備の一層促進など観光振興を含めた産業振興に関する要望
2. 産業人材の確保、育成、定着のさらなる支援に関わる要望
3. その他、国際化の推進に関わる要望活動など

II. 中小・小規模事業者等の成長力支援の拡充・強化

1. 経営力向上支援事業等の実施
 - (1) 経営発達支援事業
 - (2) 事業承継支援事業
 - (3) 創業支援事業（創業ゼミ、女性起業家のたまご応援セミナー、創業専門相談等）
 - (4) 各種補助金申請支援（小規模事業者持続化補助金、創業補助金、ものづくり補助金等各種補助金）
 - (5) 経営力向上計画・経営革新計画の作成支援
 - (6) 小規模事業者経営改善資金（マル経融資）・小規模事業者経営発達支援融資等の制度融資の更なる利用促進
 - (7) Fin Tech 活用に向けた調査研究及び情報提供 **新規**
 - (8) 巡回・窓口相談による小規模事業者への相談支援体制の強化
 - (9) 専門相談事業の実施（知的財産、法律、税務、労務、IT相談等）
 - (10) 消費税軽減税率対策窓口相談事業
 - (11) 中小企業等の省エネルギー対策への支援強化
 - (12) 中小企業等のBCP対策への支援
2. ロボット、AI、IoTによる生産性向上へむけた取組支援 **新規**
3. 地域経済動向調査の実施及び調査結果の効果的な活用促進
4. 景気観測調査結果のデータ分析の公表と積極的な活用促進

5. 日本商工会議所L O B O（早期景気観測）調査結果の情報提供

Ⅲ. 中小企業等の総合的な人材対策事業の推進

1. 人手不足等支援事業の実施

- (1) 合同企業就職説明会（大卒等）
- (2) 大学主催の合同企業就職説明会への参加
- (3) 中小企業等の魅力紹介マッチング事業（ワンデイインターンシップ） 新規
- (4) 中小企業経営者と理工系大学教授との研究開発等に関する意見交換
- (5) ハローワーク、金融機関等との連携による中途採用説明会
- (6) 人材サービス業（派遣、直接雇用）と中小企業との人材マッチング支援事業
- (7) 中小企業経営者と理工系大学等との就職情報交換会
- (8) ハローワークと連携した市内高等学校就職担当教諭と中小企業との情報交換会
- (9) ジョブ・カード事業の推進
- (10) 女性や外国人等多様な人材の積極的な活用促進
- (11) 職場環境改善セミナー

2. 人材育成支援事業の実施

- (1) 中小企業経営者等育成塾
- (2) 女性経営者等会員交流会
- (3) 新入社員研修会
- (4) 新入社員・若手社員を対象とするフォローアップ研修会
- (5) 中堅管理者研修会
- (6) 人事担当者等対象の合同企業就職説明会ノウハウ取得セミナー
- (7) 次世代の多様な担い手育成事業
- (8) 中小製造業技術者育成支援事業
- (9) 検定試験を活用した産業人材の育成・支援

Ⅳ. 新たな需要開拓や販路拡大に関する事業の強化

1. 新たな需要の開拓に寄与する事業の実施

- (1) 受発注商談会
- (2) 金融機関と連携したビジネス商談会
- (3) 第15回相模原お店大賞事業
- (4) ザ・商談し・ご・と発掘市
- (5) 新製品・新商品・新技術等のプレゼンセミナー
- (6) ビジネスチャンスや受発注の促進につながる情報提供の拡充強化

2. ジェトロ横浜等海外展開支援機関と連携した中小企業等の海外ビジネス支援、セミナー等の実施及び海外展開等に関する情報提供 新規

3. 商工会議所ネットワークをいかしたビジネス交流会等の開催

- (1) 甲府・八王子・相模原商工会議所による連携事業

- (2) リニア中央新幹線沿線商工会議所ビジネスマッチング等に係る連携強化
- (3) 銀河連邦に所在する商工会議所との経済交流事業
- (4) 首都圏商工会議所連携ビジネス交流会
- (5) 町田・八王子・相模原商工会議所ビジネス交流会
- (6) 小田急線沿線商工会議所ビジネス交流会
- (7) 新規入会会員ビジネス交流会

V. 都市力の強化

1. 地域づくり・街づくり等の推進

- (1) 広域交流拠点のまちづくりなどに関する情報交換会等の実施
- (2) 麻溝台・新磯野地区拠点整備事業等に関わる市内企業への優先発注の推進 新規
- (3) 中小企業者等（官公需適格組合含む）との連携による受注機会の促進
- (4) PPP（官民連携）／PFI導入にむけた支援 新規
- (5) ロボット国際競技大会の誘致及びロボットビジネスへの支援・協力 新規
- (6) さがみロボット産業特区における事業等への支援
- (7) 商店街販売促進支援事業
- (8) 中心市街地活性化事業（相模大野駅周辺及び橋本駅周辺商店街）
- (9) 商店街地域貢献活動並びに商店街加入促進事業の促進
- (10) 医工連携に関する調査研究
- (11) 広域交流拠点のまちづくりにおけるスマートコミュニティに関する更なる調査研究
- (12) 各種団体が実施する業種団体活性化事業への支援

2. 観光振興等の推進

- (1) 観光等に関する情報発信力の強化
- (2) 観光振興・シティセールスにつながる事業の調査研究 新規
- (3) 2020年東京オリンピック・パラリンピックの事前キャンプ等への支援・対応 新規
- (4) 市や観光協会等との連携による観光振興の支援
- (5) 潤水都市さがみはらフェスタへの支援・協力
- (6) 「てるて姫」を活用したシティセールスの推進
- (7) スポーツホームタウンチームとの連携によるシティセールスの推進・協力
- (8) 市内大学・行政との観光・ビジネス等にかかる情報交換会 新規

VI. 会員サービスの向上及び会員交流事業の拡充・強化

1. 役員議員懇談会の開催

- (1) 海外視察研修会 新規
- (2) 移動常議員会
- (3) 講演会、セミナー等

2. 広報活動事業の拡充強化

- (1) さがみはら商工会議所会報市民版の発行
- (2) ホームページの機能拡充
- (3) 報道関係者との情報交換会
- (4) エフエムさがみ（FM HOT 839）などマルチメディアを活用した商工会議所事業等のPR
- 3. 会員大会の開催 新規
- 4. 優良従業員等表彰事業の実施
- 5. 各種共済・保険制度の普及促進
- 6. さがみはら商工会議所会報等における会員PR活動の強化
- 7. 健康経営の啓蒙と普及促進 新規
- 8. 市内医療機関との連携による会員割引健康診断の実施
- 9. 職場環境相談窓口の設置
- 10. 婚活事業の実施
- 11. 商工会館内に公衆無線LANスポット（Wi-Fiスポット）の設置 新規

VII. 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進

- 1. 環境問題に関するセミナー・視察研修会等の開催
- 2. 補助金・助成金・融資制度に関する情報の収集及び提供
- 3. 相模原市のエコショップ・エコオフィス・エコ商店街の認定への支援
- 4. 各団体等が行う環境対策事業への参画

VIII. その他特定事業

- 1. 役職員が一体となった会員増強運動の積極的な展開
- 2. 職員による会員企業訪問の実施
- 3. 部会長会議や部会合同会議による意見交換会等の開催
- 4. 内部団体連絡協議会や関係団体等との意見交換会等の開催
- 5. 部会及び委員会活動の充実強化
- 6. 市内大手企業等と商工会議所との懇談会などの開催
- 7. 青年部創立50周年記念事業への支援 新規
- 8. 大型店と商工会議所との懇談会の開催
- 9. 震災復興、福島再生への継続的な支援
- 10. 東京オリンピック開催のPR等に係る日本商工会議所等との連携・支援
- 11. 役員等による旧津久井地域商工会との連携・交流等
- 12. 第4次中期行動計画（平成31年度～平成33年度）の策定
- 13. 商工会館建設等に向けての一般会費値上げの検討 新規