

業界トピックス

【 製造業 】

- ・近郊の卸売市場がなくなり、仕入れが困難になった。【惣菜製造】
- ・後継者がおらず、事業継続が困難である。【木型製造業】
- ・最低賃金が上がり、扶養控除内での勤務を希望するパートタイマーの勤務時間が短縮した。【電子部品製造業】
- ・人材を採用したいが、集まらない。【印刷業】

【 建設業 】

- ・公共工事が減少。特に、相模原市発注の工事減少が目立つ。【設備工事】
- ・従業員を雇用したいが、養えるだけの仕事量を確保できない。【工務店】
- ・神奈川県内での仕事が減少。地域による仕事量の差を感じる。【土木建築業】
- ・単価が下がり、仕入れ・諸経費が増加。従業員の給与を上げられない。【リフォーム・造園】
- ・新築の工事が減少。仕事内容がリフォーム中心となり、売上が減少している。【工務店】

【 卸売業 】

- ・商店街から客足が遠のいた事で、販売先が減少。売上不振につながった。【包装、紙類卸】
- ・大型店、ホームセンターが競合となり、痛手となった。【建材卸】
- ・人材確保が出来ず、仕事量を調節せざるを得ない。【米穀卸】
- ・近場で駐車場が確保できず、集客が難しい。【ペット卸売】
- ・大型ショッピングモールの影響もあり、商店街が閑散としている。【包装資材卸】

【 小売業 】

- ・スーパーやコンビニといった他分野小売業者の参入により、顧客流出。【コーヒー専門店、コーヒー豆小売】
- ・近隣商店の状況が悪化。集客が難しく、売上に影響している。【釣具店】
- ・顧客が高齢化。販売意欲・購買力共に低下している。【家電店】
- ・人手不足により、新商品開発や経営的な仕事をする時間が取れない。【ケーキ・スイーツ販売】
- ・連休が増え遠方に外出しやすくなり、地域に根差した業態としては顧客流出になった。【自転車小売店】

【 飲食業 】

- ・20 年商売してきた、過去に類をみない最悪の状況。【居酒屋】
- ・SNS やブログでの宣伝効果が高く、今までと違った客層獲得に繋がる。【ラーメン店】
- ・ニュースでは景気が回復傾向であると報じられているが、全く感じられない。【ラーメン店】
- ・夏頃より急激に経営状況悪化。悪天候による仕入れ額上昇も加わり、大変辛い。【居酒屋】

【 サービス業 】

- ・人材不足が深刻。受注可能な仕事量が減少している。【運輸業】
- ・後継者なく従業員も高齢化している。【自動車板金、塗装、整備】
- ・部品ネット購入し取り付けのみ依頼のケース増加。売上減少の一因となっている。【自動車整備・修理業】
- ・売上は安定しており、上昇傾向。【不動産業】
- ・採用しても長続きしない為、常に人材不足。【運輸・倉庫業】