

小規模事業者のホームページ活用法

～「儲かる」ホームページの秘訣とは？～

儲かるホームページを目指す上で重要となる Facebook、Instagram、LINE などの SNS を活用したマーケティングノウハウをグループワークによって体験的に学んでいただきます。

ホームページを活用した販路開拓に必要なポイントについて解説しますので、これからホームページを作る方や自社のホームページをさらなる販促に活用したい方向けのセミナーとなります。皆様のご参加をお待ちしております！

講師 小宮山 真吾 氏

(ソフィアブレイン代表)



講師プロフィール

ビジネスコーチ、E販（ネットショップ）コンサルタント 2004 年より EC サイト売上ノウハウの講師を担当し、全国で売り上げアップの連続セミナーを開催。

コーチングを取り入れた講演は、参加者の問題解決や気づきに活かされ、内外から高い評価を受け開催オファーが後を絶たない。

オリジナルメソッドで、すぐに実行できる実践体験型セミナーを開催する。全国高評価講師 第 1 位（全国商工会連合会「経営革新塾」（IT 戦略的活用コース）2010 年顧客満足度調査）

◆講座内容

- ・儲かるホームページの秘訣とは？
サイト施策、集客施策、最適化施策(SEO、LPO、EFO)
- ・ブレインストーミング、KJ 法によるグループワーク
※グループワーク中心の内容となります

◆日 時 平成 30 年 2 月 5 日 (月) 14:00 ~ 16:00

◆会 場 相模原市立産業会館 [相模原市中央区中央3-12-1]

◆受講料 無料 ◆定員 40名 (※先着申込順)

◆お申込 本紙に必要事項をご記入の上、1月31日(水)までに FAXにてお申し込みください。

◆お問合せ 相模原商工会議所 経営支援課 (担当 加藤)

TEL 042-753-8135

相模原商工会議所 経営支援課 (FAX: 042-753-7637) 行

2月5日開催『小規模事業者のホームページ活用法』参加申込書

事業所名		業種	
住 所	〒	電話番号	
		FAX	
参加者名		参加者名	

※申込書に記入頂きました個人情報、適切に管理し、当所の事業活動にのみ利用いたします。