

## 業界トピックス

## 【 製造業 】

- ・顧客の高齢化により取引先が減少している。【食品製造】
- ・ニーズを掴み、売上が伸びている。【金属加工業】
- ・生産量を増やしたいが現在の人数では対応できない。【食品製造】
- ・人材募集をしたいがいい人材が集まらない。【機械部品製造】
- ・景気が良くなってきている。人材も確保できている。【機械部品製造】

## 【 建設業 】

- ・景気回復の実感が無い。【建設業】
- ・ある程度見えていた工事の発注が見えにくくなり、見通しが立たない。【電気工事業】
- ・高齢になり、付き合いのある業者も減ってきているため廃業を検討している。【建設業】
- ・近場の仕事は減っているが、県外の現場を受注できている。【建設業】
- ・低単価、短納期の仕事が増えた。利益に結びつかない。【建設業】

## 【 卸売業 】

- ・顧客企業店主の高齢化による廃業が目立つ。【建材卸売業】
- ・ホームセンターの影響を取引先が受けて売上が落ちている。【包装用品卸売業】
- ・大手がネット通販を行い、その影響で売上が減少している。【建材卸売業】
- ・順調に売上が伸びている。【建材卸売業】
- ・IT導入が必須だと思いがなかなか取り組めない。【専門用品卸売業】

## 【 小売業 】

- ・高齢化により顧客が減っている。【食品販売業】
- ・大手スーパーの品揃えにはかなわない。顧客を取られてしまっている。【食品販売業】
- ・個人の嗜好が変わり、需要が年々減ってきている。【バイク販売業】
- ・コンビニの有無で客足がまったく異なる。【食品販売業】
- ・大手スーパーでは販売していない地場の食材を使った商品を開発し、差別化を図っている。【食品販売業】

## 【 飲食業 】

- ・多店舗展開する大型店の安価な価格設定に対抗できない。【居酒屋】
- ・個人消費が落ちている。外で飲む人が減っている。【居酒屋】
- ・昼間にカラオケをして集客を図っているが、中々上手くいかない。【飲食店】
- ・募集をかけてもいい人材が来ない。【飲食店】
- ・地域のイベントに参加したところ、想像以上に新規顧客を獲得できた。【喫茶店】

## 【 サービス業 】

- ・地域住民が固定客となり、堅実に営業できている。【美容室】
- ・人手がほしいが信用商売のため、簡単には人を雇えない。【クリーニング業】
- ・店主、顧客双方が高齢化し、先細りとなっている。【理容業】
- ・車の高機能化により事故が減ったため仕事が減ってきている。【自動車板金塗装業】
- ・技術のある人材の育成が難しい。【理容業】