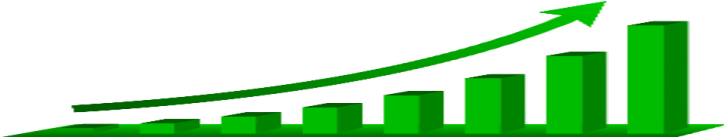


～売上アップに悩む  
BtoC 小規模事業者のための～ **売上アップ・マーケティングセミナー**

# あなたのお店を“超”繁盛店に！！

## お店の「ウリ」を



# 「売上アップ」につなげる方法

## セミナー概要

### 日時

平成 29 年 **11 月 22 日** (水) 13 時 00 分～17 時 30 分 4.5 時間

### 会場

相模原市立産業会館 4 階 特別会議室 (相模原市中央区中央 3-12-1)

### 内容

講義：自社の強みと商品分析・商圈分析方法について  
演習：自社の現状分析／自社の強みと弱みの把握／顧客ターゲットの設定／  
販売促進のテーマと具体的な実行内容の検討

### 講師

池田 安弘 氏 (中小企業診断士)



1955 年広島県福山市生まれ。  
アドバンスジャパン (株) 代表取締役  
相模女子大学講師、(一般) 東京都中小企業診断士協会副会長  
中小企業診断士として、創業支援、経営改善、事業計画作成支援、  
新分野進出支援などに多岐の実績がある。当所専門相談員



- 対象事業所：サービス業・小売業・飲食業等 (企業対一般消費者の取引事業所【B to C】)
- 参加費：無料 ■定員：30 名 (※申込先着順)
- 申込方法：下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX にてお申込ください。
- 問合せ先：相模原商工会議所 経営支援課 担当：大谷 TEL:042-753-8135

(担当：大谷行き)

## 「売上アップ・マーケティングセミナー」参加申込書

# FAX:042-753-7637

事業所名： \_\_\_\_\_

所在地： \_\_\_\_\_

参加者名： \_\_\_\_\_

役 職： \_\_\_\_\_

T E L： \_\_\_\_\_

F A X： \_\_\_\_\_

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの運営以外に使用することはありません。