

# 1行で差がつく！ キャッチコピー作成講座

お客様とのコミュニケーションで大切なのは言葉です。広告やカタログ、ウェブサイトで商品やサービスの優位点を要領よく伝え、説得し、行動に移ってもらうために効果的なのがキャッチコピーです。本講座では、「ノートパソコン」の名付け親であり、大手企業 900 社以上のキャッチコピーを書いてきた弓削徹氏が、商品・サービスのセールスポイントの見つけ方や、お客の心に刺さるキャッチコピーとはどのようなものか、などを解説いたします。

**日時** 平成29年10月30日（月）

14:00～16:00

**会場** 相模原市立産業会館 3階 大研修室  
(相模原市中央区中央 3-12-1)

**定員** 50名 (申込先着順)

**受講料** 無料

**対象者** 小規模事業者の経営者、PR担当者等

※小規模事業所以外の方もご受講いただけますが、小規模事業所向けのセミナーとして開催されることをご承知おきください。

**お申込** 10月25日（水）までに FAX にてお申し込み下さい。（受付後にFAXにてお申込完了の通知をさせていただきます）

**お問合せ** 相模原商工会議所 経営支援課(加藤)  
TEL: 042-753-8135

## 講師



### 弓削 徹氏

(株)エスト・コミュニケーションズ  
代表取締役  
中小企業基盤整備機構  
販路開拓コーディネーター

「ノートパソコン」の名付け親で、SONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させたクリエイター。「製造業なら弓削」と評価される。「ヒットを生むネーミングはこうつくる！」日本マネジメントリサーチ社刊 寄稿/月間近代中小企業、日本経済新聞電子版等多数

## 講座内容

- ・キャッチコピーのしくみと役割を知る
- ・「強い言葉」を探して使う
- ・キャッチコピーの選び方
- ・よいキャッチコピーを書くために
- ・ウリの見つけ方
- ・すぐに使えるコピーの素材 30 連発！
- ・期間別、キャッチコピーの使いどきなど

FAX 042-753-7637 相模原商工会議所 経営支援課 行

## キャッチコピー作成講座 受講申込書

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
受講者氏名		業 種	

※ご記入いただきました情報は、当所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

【伴走型小規模事業者支援推進事業】