

平成 29 年度

事業計画書

相模原商工会議所

平成29年度 事業計画

基本方針

日本経済は、安倍政権の金融政策や財政政策、規制緩和などによる成長戦略、いわゆるアベノミクスにより、景気は穏やかな回復基調にあります。しかし、中小企業・小規模事業者の経営環境は、人口減少・少子高齢化、海外との競争激化、IoTなど情報技術の発達等による経済社会情勢の変化の影響を受けて、景況感が実感できない状況が続いております。

こうした中、中小・小規模企業は、地域経済の発展や雇用を支えるうえで重要な役割を果たしていることから、本市では、相模原市ががんばる中小企業を応援する条例により手厚い振興策や支援策などが図られております。また、国では、商工会議所が市や関係団体等と連携を図り小規模事業者に寄り添い、きめ細やかに支援するための経営発達支援事業を制度化し、当商工会議所は昨年4月、国から支援計画の認定を受け様々な事業に取り組んでいるところでございます。

また、役員議員、会員、部会や内部団体等から意見などを伺いながら、関係団体等との連携強化によりビジネスチャンスや販路拡大、会員相互の交流、産業の更なる振興につながる多くの事業や会報並びにマルチメディアを活用した情報発信などをさらに推進するとともに、組織・財政基盤を強化するための会員増強を重点的かつ積極的に取り組んでまいります。

平成29年度は第3次中期行動計画の2年目であり、これまで以上に会員に寄り添いながら、中小企業の稼ぐ力の強化につながる事業の更なる充実を図るとともに、政令指定都市にふさわしい商工会議所として、会員とともに行動、変革を重ねながら、産業界の活力で人や企業に選ばれる新しい相模原を創出するため、次のとおり取り組んでまいります。

- I 意見要望並びに政策提言活動の強化
- II 経済情勢の変化に即応した総合的な経営支援事業の推進
- III 市内企業の育成と販路拡大にむけた支援の強化
- IV 商工会議所ネットワークをいかしたビジネス交流会等の開催
- V 地域産業振興策の推進
- VI 雇用対策と人材育成の支援
- VII 会員サービス・会員交流事業の推進
- VIII 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進
- IX 相模原市シティセールスの推進
- X その他特定事業

平成29年度主要事業計画

I. 意見要望並びに政策提言活動の強化

1. 国・地方自治体等への積極的な意見・要望活動の実施
 - (1) 産業振興、中小・小規模企業者支援及び市内優先発注等に関する要望
 - (2) 平成30年度神奈川県政及び相模原市政に対する要望
 - (3) 平成30年度税制改正に対する要望
 - (4) まちづくりへの積極的な政策提言活動の実施（橋本駅・相模原駅・相模大野駅など）
 - (5) 都市基盤の整備促進に対する要望（相模原愛川インターチェンジ、相模原インターチェンジ等周辺、麻溝台・新磯野地区など）
 - (6) 新しい交通システムや交通網の整備促進に対する要望
 - (7) 市内公共施設等における公衆無線 LAN (Wifi free) の環境整備の一層促進など観光振興を含めた産業振興に関する要望
2. 産業人材の確保、育成、定着のさらなる支援に関わる要望活動
3. その他、国際化の推進に関わる要望活動など

II. 経済情勢の変化に即応した総合的な経営支援事業の推進

1. 経営力向上支援事業の実施
 - (1) 経営発達支援事業
 - (2) 経営革新計画の作成支援
 - (3) 事業承継支援
 - (4) 創業支援（創業ゼミ、女性起業家のたまご応援セミナー等）
 - (5) 各種補助金申請の支援（ものづくり、創業、持続化等）
2. 中小企業を支援するための制度融資の利用促進
 - (1) 小規模事業者経営改善資金（マル経資金）
 - (2) 小規模事業者経営発達支援融資
 - (3) 公的制度融資
3. 中小・小規模事業者の経営安定化事業の実施
 - (1) 神奈川県事業引継ぎ支援センターとの連携による中小企業の事業承継・M&Aの支援
 - (2) 中小企業のBCP対策への支援
 - (3) 消費税軽減税率対策窓口相談等事業
 - (4) 企業の省エネルギー・節電対策への支援
 - (5) 知的財産に関する知財相談事業
 - (6) 経営安定特別相談事業
4. 法律、税務、許認可等専門相談事業の実施

5. 地域の経済動向調査の実施及び情報提供
 - (1) 景気観測調査の実施・情報提供
 - (2) 日本商工会議所L O B O（早期景気観測）調査結果の情報提供
6. 中小企業I o T・クラウド活用の調査研究

Ⅲ. 市内企業の育成と販路拡大にむけた支援の強化

1. 新たな需要の開拓に寄与する事業の実施
 - (1) 受発注商談会
 - (2) ザ・商談し・ご・と発掘市
 - (3) 金融機関と連携したビジネス商談会
 - (4) 中小企業の国際化支援事業（新規）
 - (5) 金融機関が開催するビジネスフェア等の情報提供（新規）
2. 「相模原市がんばる中小企業を応援する条例」に関連する施策と助成制度等の普及促進
3. 経営者等育成塾の開催
4. 当麻地区、新磯野・麻溝台拠点整備地区等の市内企業への優先発注の推進
5. 市内中小製造業の新エネルギー等に関する調査・研究
6. ロボット関連企業と研究機関等のネットワーク化の推進
7. 中小企業と理工系大学等との研究開発に関わる情報交換会の開催（新規）
8. 相模原市官公需適格組合連絡会との充実強化
9. 新製品・新商品・新技術等のプレゼンセミナーの開催（新規）
10. ビジネスチャンスや受発注の促進につながる情報提供の拡充強化
11. 受発注促進のための情報化支援事業の実施

Ⅳ. 商工会議所ネットワークをいかしたビジネス交流会等の開催

1. 甲府・八王子・相模原商工会議所による連携事業の実施
2. リニア中央新幹線沿線商工会議所ビジネスマッチング等に係る連携強化
3. 女性経営者等による会員交流会の開催
4. 首都圏商工会議所連携ビジネス交流会の開催
5. 町田・八王子・相模原商工会議所ビジネス交流会の開催
6. 小田急線沿線商工会議所ビジネス交流会の開催
7. ロボット産業特区エリア内ビジネス交流会の開催
8. 神奈川県内商工会議所ビジネス交流会の開催
9. 士業分科会と異業種団体とのビジネス交流会の開催（新規）

Ⅴ. 地域産業振興策の推進

1. 商店街活性化事業の実施
 - (1) 商店街販売促進支援事業
 - (2) 中心市街地活性化事業
 - (3) 商店街地域貢献活動並びに商店街加入促進事業
2. 第14回相模原お店大賞事業の実施

3. お店大賞受賞店の共同販促事業の実施（新規）
4. さがみロボット産業特区における事業等への支援
5. 医工連携に関する調査研究
6. 農商工連携に関する調査研究（新規）
7. 桑茶の販路拡大に関する相模原協同病院等との協議会の開催（新規）
8. スマートコミュニティに関する調査研究
9. 経営・技術高度化推進の研修及び視察会の実施
10. 各種団体が実施する業種団体活性化事業への支援

VI 雇用対策と人材育成の支援

1. 合同企業就職説明会の開催（大卒等）
2. 大学主催の合同企業就職説明会への参加（新規）
3. 中小企業経営者と大学教授等との就職情報交換会の開催
4. ハローワーク等との連携による雇用対策事業の推進
5. ジョブ・カード制度の普及及び推進
6. 商店街担い手育成事業の実施
7. 製造業技術者の人材育成事業の実施
 - (1) 機械図面の読み方講座
 - (2) 中小企業製造業技術者育成研修に対する助成
8. 全業種対象の人材育成支援事業の実施
 - (1) 新入社員研修会
 - (2) 新入社員・若手社員を対象とするフォローアップ研修
 - (3) 中堅管理者研修会
9. 人事担当者対象の合同企業就職説明会ノウハウ取得セミナーの実施（新規）
10. 職場環境改善セミナーの実施（新規）
11. 人材派遣企業と中小企業との人材対策事業の実施（新規）
12. 婚活事業の実施
13. 日商・東商検定事業の実施

VII 会員サービス・会員交流事業の推進

1. 市内医療機関との連携による会員割引健康診断の実施
2. 職場環境相談窓口の設置（精神保健福祉士によるメンタルヘルス等）
3. 広報活動事業の拡充強化
 - (1) さがみはら商工会議所会報（カラー版）の発行
 - (2) さがみはら商工会議所会報市民版の発行
 - (3) ホームページの機能拡充
 - (4) 報道関係者との情報交換会の開催（新規）
 - (5) エフエムさがみ（FM HOT 839）などマルチメディアを活用した商工会議所事業等のPR（新規）

4. 役員議員懇談会の開催
 - (1) 県外視察研修会
 - (2) 地区別議員研修会・交流会（新規）
 - (3) 移動常議員会（新規）
 - (4) 講演会、セミナー等
5. 優良従業員等表彰事業の実施
6. 各種共済・保険制度の普及促進
7. さがみはら商工会議所会報等における会員PR活動の強化

Ⅷ 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進

1. 環境問題に関するセミナー・視察研修会等の開催
2. 補助金・助成金・融資制度に関する情報の収集及び提供
3. ISO14001 など環境規格に関する研修会の開催、認証取得・更新への支援
4. 相模原市のエコショップ・エコオフィス・エコ商店街の認定への支援
5. 各団体等が行う環境対策事業への参画

Ⅸ 相模原市シティセールスの推進

1. 市や観光協会等との連携による観光振興の支援
2. 潤水都市さがみはらフェスタへの青年部を中心とした支援
3. 「てるて姫」キャラクターを活用したシティセールスの推進
4. 2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据えた事前キャンプ場誘致（新規）
5. スポーツホームタウンチームとの連携によるシティセールスの推進
6. 観光等に関する情報の発信

Ⅹ その他特定事業

1. 役職員が一体となった会員増強運動の積極的な展開
2. 職員による会員企業訪問の実施
3. 部会長会議や部会合同会議による意見交換会等の開催
4. 内部団体連絡協議会や関係団体等との意見交換会等の開催
5. 部会及び委員会活動の充実強化（新規）
6. 市内大手企業と商工会議所との懇談会の開催
7. 大型店と商工会議所との懇談会の開催（新規）
8. 相模線の延伸を含む更なる利用促進等への支援（新規）
9. 銀河連邦共和国に所在する商工会議所との情報交換会（新規）
10. 先進的な運営を行っている商工会議所への視察・研修・交流会等の開催
11. 橋本駅並びに相模原駅周辺まちづくり等への協力・支援
12. 東日本大震災被災地への継続的な支援
13. 東京オリンピック開催のPR等に係る日本商工会議所等との連携・支援
14. 役員等による旧津久井地域商工会との連携・交流等
15. 中長期の財政計画の作成(会費、商工会館等)（新規）