

業界トピックス**【製造業】**

全体的な不況感。融資相談で保証協会は厳しい。【金属プレス製品製造業】

廃プラの処理に困っている。中国の不況により買い取り業者がなくなってしまい、コストの高い産廃業者に出さなくてはならない。そのコストはどこからも出てこない。【車部品、化粧品容器、工業部品】

社員募集をかけてもなかなか人が集まらない、「経験者」にすると一人もこない。【自動車機械の設計・製作・販売、プラスチック押出成型機・製薬関係機械設計・製造・販売】

スマホに使用される水晶発信器、今までに1台に1個の発信器が使用されていたが、昨年末頃から1台に付き2個の発信器を使用することになり、世界中の発信器メーカーの供給が間に合わない程需要増になった。弊社もその恩恵を受け、受注が好調。お客様曰く、この好調さは来年の春、または夏頃まで継続すると言われているメーカーが多い。

【電子部品を検査・試験するときに使用するソケットの開発・製造・販売】

東南アジアの不景気。国内中小企業の設備投資増。【電機機械製造(受注生産)】

大手得意先2社が昨年末に閉鎖されたため、売上の大幅な減少。【木枠梱包作業、鉄製品溶接製作】

かなり急激な、景気減速感を感じております。【車両系建設機械の製造・販売・修理】

全体的に受発注の動きがおそい。【様々な分野の精密部品加工】

売上は上がっているが、微増。借入金を返済すると厳しい。【航空関連部品、自動車整備部品、工作機械部品加工】

作業員の高齢化。【金属加工業】

価格が世界相手のグローバル化が進んでいる。最低賃金が上がりすぎ、昇給を上まわるペース。逆に経営圧迫されている。【半導体関連装置部品、ロボット関連部品、航空

自動車メーカーの海外進出等の影響。【自動車用塗料の製造・販売】

HPに頼ってきた個人営業レベルから、大手機械販売商社が相次いで当社製品を取扱いし、国内外へ展開図る。中国・アメリカに年度内実験センター設置(代理店運営)、タイも続く。【超音波バリ取り装置、超音波洗浄装置】

特価品の売上が多い。【作業服・ヘルメット・安全靴・工具・ウェス・梱包資材・手袋】

景気が良くなっているとは思えないが、必ずしも弊社の事業に大きく受注減となるものではない。【油圧機器の保守】

少数短納期、製作物の巨大化、高品質など、目まぐるしく変化する市場の先手を打つ必要性大。【金属製品製缶、機械加工、産業ロボット、産業設備、建造物免震】

人手不足、募集をしても人が集まらない。【金属換物】

45歳未満で職安に雇用希望したが集まらず、求人面厳しい。【エンジンメンテナンス業】

パート・アルバイトを含め、質を含めた人員の求職者応募なし。【上水道部品、自動車部品、建築部品】

好景気感が全く感じられません。【精密機械部品加工】

人手不足。募集をかけても問い合わせもない状態が続いている。【板金加工】

景気の回復感なし。【紙函製造業】

【建設業】

先々の人手不足を感じている。【管工事業】

受注の波がはげしい。単価が出るのがおそくなってる。(仕事は進んでいるけど決まらない)【型枠大工】

受注数減少。【縦排水ポンプ、空調用ポンプ、送風機のメンテナンス】

仕事がない。【建具取付け一般】

各自治体において、公共事業の発注が減ってきて厳しい状況にある。技術者不足が深刻である。【一般土木工事、塗装工事、水道施設工事ほか】

公共工事については不調になるケースが多い。発注量も少なく、入札金額も下げる場合も多い。民間工事も減少している。【建築基礎工事、土木工事】

大手ハウスメーカー等の単価の低下。【土木、外構工事】

受注の波が有る。(元請・下請問わず)【建築リフォーム、住宅基礎など】

雇用による経費の増加。【消防設備点検など】

長期的な売上見込みがたてられない。【建築塗装、リフォーム】

状況が年々悪くなっている。【タイル工事、タイル加工】

【小売・卸売業】

社員を募集しても良い人材が集まらない。【食肉卸】
受注をしても予定どおりに進まない、途中でストップしたり予定がたてにくい。【造園資材(黒土・赤土)、建設資材販売、配達】
単価を上げているので(商品を見直して)売上は不変ですが、来客数は減少しているのは確かです。【靴小売業】
コンビニ・スーパー・大型店の進出、一般小売業はよくない。個人店はどうにもならない。【たばこ、酒、食品小売業】
客単価が落ちている、自分の家に花を飾る人が少ない。天候に大幅に左右される。【花店】
収入が少なく支出が多い傾向にあるためか、消費が低く1ヶ(¥160)買いが多く売上が低迷しています。物価は上がるのに単価を上げてもよけい買い控えられそうで困っています。低価格の品が出るようです。【和菓子】
個人消費の低迷、人口減少。【ホンダ車の販売、整備】
最近の消費者状況→品質を重視する方が顧客となるケースが多い。【食肉販売】
4月以降急激に現地での販売低下に伴い、受注が激減した。仕入れも相場が急に高くなってきた。【中古自動車輸出】
販売先の経費削減の影響で売上減少が顕著。【新聞、雑誌販売(戸別配達)】
仕入部品の値上がり。【中古車販売、部品販売、自動車整備】
小売・飲食・サービス業とも、不景気・不況を感じている。建設業等は、景気が良さそうである。【自転車販売、修理業】
社員の手当・給与をUPしたいが、未だ余裕がない。【ネットでのリサイクル】
お客様から見た、買う理由を創る事の大切さ。【スポーツ用品】
高齢者は主に年金収入のみで耐久消費財をあまり買おうとしていない。スポーツジムに行ったり、旅行したり、飲食にはそれなりに消費意欲がある。【メガネ、コンタクト、補聴

【飲食・サービス業】

売上低迷は天候のせいにした。 (景気はそれほど悪化していないと思いたい)【ラーメン専門店】
障害者雇用について。規模拡大に伴う収益力の低下。【居酒屋、レストランダイニング、カフェの経営】
中小企業、個人店の不利な社会への進化。【居酒屋】
個人消費(利用者)がかなり減少している。前年と比較しても、使うべき時にも余裕がなく、店側の負担が大きくなるが多々あるように思う。1つ言えるのは、格差社会が広がっているのは間違いないと思う。【日本料理、蕎麦、日本酒、ワイン等】
気分的な円高の影響。【食事処、テイクアウト、宅配弁当】
若年層の減少、高齢者の増加。【珈琲専門店】
昨年のチャイナショックより個人消費の低迷、この先好調が見込まれない。【飲食関係】
最低賃金のアップをしないでほしい。【食堂】
外食不況、若者の酒ばなれ。【ハワイアンレストラン】
消費税増税、可処分所得の減少などの影響により節約志向がさらに広がり、外食を控える消費者が増えている。業界の現状はデフレに逆戻りしている。人手不足は深刻であり、事業の業績向上、拡張が難しい状況にある。【無記入】
部屋探し客の減少。【アパート・マンションの賃貸管理】
当事務所が得意としている耐震診断及び耐震診断補強設計業務が、減少傾向にあるように思われます。【建築物の設計・監理、耐震診断・補強設計】
安いカットサロンの出店が多くなり(1,000円カット)、従業員(息子)に安い給料しか払えない。自分の蓄え(金)もなくなり、設備も老朽化それに使う金もなし。どのようにしたら良いかわからないです。【理容業】
若手技術者の不足と高齢者層の勤労意欲が高いので支援していきたい。【設計請負および人材派遣業】
政府が言う様な景気感が全く感じられない。【コンピュータソフトウェア受託開発、開発要員派遣】
従業員不足、求人サイトに20万円かけたが一人の問い合わせもなし。【美容業】
ひしひしと時代の変わり目を感じるので、考え方を変えていかないと考えています。【自動車板金塗装】
雇用状況が悪く、高齢化。【技術職、健康食品、化粧品】
景気対策が社会資本整備にまわっていない。【物品賃貸業(建設機械、車両レンタル)】
移転したことで新規の人達がふえ、よい方向に向いている。【理容業】
土地仕入時の銀行の評価と仕入価格の差、及び満額融資受けられないときの資金繰り。【不動産売買、建設請負】
資源価格(素材の価格)が中々上昇に転じない。従業員の採用が難しい、応募者が少ない。【古紙、スクラップ等卸売、老廃物の処理】
顧問先の人材不足。(福祉・介護業界)【労務管理】
顧問先の業績を見て思うのですが、色々なことにチャレンジしている顧問先は比較的業績がいいようです。【税理士業(税務代理、記帳代行等)、行政書士業】
消費税が上がったので消費が減少している。【一般貸切旅客】
インバウンド客の様相が変化し、良悪の見極めができる様になってきました。【ホテル】
お客様の高齢化。【美容一般】