

平成 28 年度

事業計画書

相模原商工会議所

平成28年度 事業計画

基本方針

わが国経済は20年にわたる「供給過剰・デフレ」の状態から「変わり目」にあり、景気は成長軌道にございますが、中小企業・小規模事業者は、人口減少・少子高齢化、海外との競争激化、情報技術の発達等の経済社会情勢変化の影響を受けて、大変厳しい経営環境におかれており、景況感が実感できない状況が続いております。

このような状況のなか、本市におかれましては、中小企業が地域経済社会・雇用を支える存在として重要な役割を果たしていることから、相模原市ががんばる中小企業を応援する条例に基づき、手厚い経済・雇用対策に取り組まれており、また、国では、「経営改善普及事業」の中で「経営発達支援事業」を位置づけ、商工会議所が市や関係団体などと連携して意欲ある小規模企業を支援するための取り組み体制を整備され、企業経営の計画策定等経営の発達支援に向けた取り組みが強化されたところでございます。

当商工会議所としましては、企業経営のさらなる充実、発展のため、新たに経営指導員が伴走型できめ細かく中小・小規模事業者の支援を行うとともに、役員議員、会員、内部団体等の意見等を伺い、会員の目線に立った事業運営を図り市内産業の振興、発展につなげてまいります

また、政令指定都市にふさわしい商工会議所として、会員とともに行動、変革を重ねながら、産業界の活力で人や企業に選ばれる新しい相模原を創出するため、次のとおり取り組んでまいります。

- I 意見要望並びに政策提言活動の強化
- II 経済情勢の変化に即応した総合的な経営支援事業の推進
- III 市内企業の育成と受発注の促進
- IV 商工会議所ネットワークをいかしたビジネス交流会等の開催
- V 地域産業振興策の推進
- VI 雇用対策と人材育成の支援
- VII 会員サービス・会員交流事業の拡充
- VIII 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進
- IX 情報化支援事業の推進
- X 相模原市シティセールスの推進
- XI その他特定事業

平成28年度主要事業計画

I 意見要望並びに政策提言活動の強化

1. 国・地方自治体等への積極的な意見・要望活動の実施
 - (1) 産業振興、中小・小規模企業者支援及び市内優先発注等に関する要望
 - (2) 平成29年度神奈川県政及び相模原市政に対する要望
 - (3) 平成29年度税制改正に対する要望
 - (4) まちづくりへの積極的な政策提言活動の実施（橋本駅・相模原駅・相模大野駅など）
 - (5) 都市基盤の整備促進に対する要望（相模原愛川インターチェンジ、相模原インターチェンジ等周辺、麻溝台・新磯野地区など）
 - (6) 交通網の整備促進に対する要望
 - (7) その他、観光振興を含めた産業振興に関する要望及び提言

II 経済情勢の変化に即応した総合的な経営支援事業の推進

1. 経営力向上支援事業の推進
 - (1) 経営発達支援事業の実施 新規
 - (2) 事業計画策定のセミナー・個別相談会の実施 新規
 - (3) 小規模事業者への事業計画策定後の実施支援フォローアップ 新規
 - (4) 経営革新計画申請書の作成支援
 - (5) 事業承継支援
 - (6) 創業支援（創業スクール、女性起業家のたまご応援セミナー等）
 - (7) 各種補助金申請の支援（持続化、ものづくり、創業等）
 - (8) （仮称）小規模企業支援会議の開催 新規
2. 中小企業を支援するための制度融資の利用促進
 - (1) 小規模事業者経営発達支援融資の利用促進 新規
 - (2) 小規模事業者経営改善資金（マル経資金）の利用促進
 - (3) 公的制度融資の利用促進
3. 中小・小規模事業者の経営安定化事業
 - (1) 経営安定特別相談事業の実施
 - (2) 神奈川県事業引継支援センターとの連携による中小企業の事業承継・M&Aの支援
 - (3) 知的財産に関する知財相談事業の実施

4. 法律、税務、許認可等専門相談事業の実施
5. 地域の経済動向調査の実施及び情報提供 新規
 - (1) 景気観測調査の実施・情報提供
 - (2) 日本商工会議所 L O B O（早期景気観測）調査結果の情報提供
 - (3) 地域業界動向ヒアリング調査の実施及び情報提供 新規
 - (4) 採用動向、雇用環境調査の実施及び情報提供 新規
 - (5) 需要動向調査の実施及び情報提供
6. 消費税転嫁対策窓口相談等事業
7. 企業の省エネルギー・節電対策への支援
8. 中小企業の B C P 対策への支援
9. 中小企業 I o T 活用の調査研究 新規

Ⅲ 市内企業の育成と受発注の促進

1. 新たな需要の開拓に寄与する事業の開催
 - (1) 受発注商談会
 - (2) ザ・商談し・ご・と発掘市
 - (3) 金融機関と連携したビジネス商談会
2. 「相模原市がんばる中小企業を応援する条例」に関連する施策と助成制度等の普及促進
3. ビジネスチャンスや受発注の促進につながる情報提供の拡充強化
4. 経営者等育成塾の開催
5. 頑張る女性経営者等支援事業（セミナー／ビジネス交流会）
6. 市内中小製造業の新エネルギー等に関する調査・研究
7. 公共事業等に対する市内企業への優先発注の推進
8. 当麻地区、新磯野・麻溝台地区拠点整備事業の市内企業への優先発注の推進
9. ロボット関連企業と研究機関等のネットワーク化の推進
10. 海外展開支援事業（海外展開セミナー／ビジネス交流会） 新規
11. 会員企業の土産品等の P R 強化と販売促進支援

Ⅳ 商工会議所ネットワークをいかしたビジネス交流会等の開催

1. 甲府・八王子・相模原商工会議所による連携事業
2. リニア中央新幹線沿線商工会議所ビジネスマッチング等に係る連携強化 新規
3. 首都圏 6 商工会議所主催のビジネス商談会・交流会

4. 県下14商工会議所連携ビジネス交流会
5. 町田・八王子・相模原商工会議所ビジネス交流会の開催
6. 小田急線沿線（近隣）商工会議所ビジネス交流会の開催
7. ロボット産業特区エリア内ビジネス交流会の開催
8. 相模川沿岸商工会議所ビジネス交流会の開催
9. テーマを設定した街中の小規模交流会の開催 新規
10. 部会や内部団体等の連携によるビジネスチャンス拡大や受発注の促進
11. 士業5団体・士業分科会と会員・業種団体等とのビジネス交流会 新規
12. 小田急沿線商工会議所広域連携協議会への参画 新規
13. 町田商工会議所等との部会連携事業の推進 新規

V 地域産業振興策の推進

1. 商店街活性化事業
 - (1) 商店街販売促進支援事業の推進
 - (2) 中心市街地活性化事業等への支援
 - (3) 商店街地域貢献活動並びに商店街加入促進事業の推進
2. 第13回相模原お店大賞事業の実施
3. さがみロボット産業特区における事業等への支援
4. サービス業活性化事業 新規
 - (1) 飲食・宿泊業分科会（部会）の活動支援
 - (2) 士業分科会の活動支援
5. 医工連携に関する調査研究
6. スマートコミュニティに関する調査研究 新規
7. 既存産業高度化支援事業
 - (1) ISO9001の認証取得及び更新研修会の開催
 - (2) 経営・技術高度化推進の研修及び視察会の開催
8. 各種団体が実施する業種団体活性化事業の支援

VI 雇用対策と人材育成の支援

1. 合同企業就職説明会の開催（大卒等）
2. 中小企業経営者と理工系大学教授等との就職情報交換会
3. 人事担当者同士の就職情報交換会の開催 新規
4. ハローワーク等との連携による雇用対策事業（技術者の人材確保を含む）の推進 新規
5. ジョブ・カード制度の普及及び推進

6. 商店街担い手育成事業
7. 製造業技術者の人材育成事業
 - (1) 機械図面の読み方講座の開催
 - (2) 中小企業製造業技術者育成研修に対する助成
8. 全業種対象の人材育成支援事業
 - (1) 新入社員研修会の開催
 - (2) 新入社員フォローアップ研修 新規
 - (3) 中堅管理者研修会の開催
9. 婚活事業の開催
10. 従業員同士の交流会の開催 新規
11. 日商・東商検定事業の実施

VII 会員サービス・会員交流事業の拡充

1. 市内医療機関との連携による会員割引健康診断の実施
2. 産業保健サービス相談窓口の設置（産業医による面接指導等）
3. 情報発信力・広報活動の拡充強化
 - (1) さがみはら商工会議所会報の発行
 - (2) さがみはら商工会議所会報市民版の発行
 - (3) ホームページの機能拡充
 - (4) マスメディアとの懇談会の開催 新規
4. 役員議員懇談会
 - (1) 講演会、セミナー等の開催
 - (2) 県外視察研修会の開催
 - (3) 市長を囲む懇談会
5. 優良従業員等表彰事業の実施
6. 各種共済・保険制度の普及促進
7. 会議所ニュース等における会員PR活動の強化

VIII 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進

1. 環境問題に関するセミナー・視察会等の開催
2. 補助金・助成金・融資制度に関する情報の収集及び提供 新規
3. ISO14001 など環境規格に関する研修会の開催、認証取得・更新への支援
4. 各団体等が行う環境対策事業への参画
5. 相模原市のエコショップ・エコオフィス・エコ商店街の認定への支援

IX 情報化支援事業の推進

1. 広域事業所照会システム事業
 - (1) ものづくりネット（製造業取引支援サイト）事業の実施
 - (2) ザ・ビジネスモール（商取引支援サイト）事業の実施
 - (3) さがみはらナビゲーター（会員企業検索サイト）事業の実施

X 相模原市シティセールスの推進

1. 市や観光協会等との連携による観光振興事業の支援
2. 潤水都市さがみはらフェスタへの青年部を中心とした支援
3. 相模原市ブランド水「さがみの潤水」の受託販売
4. 「てるて姫」キャラクターを活用したシティセールスの推進
5. 観光等に関する情報の発信
6. スポーツホームタウンチームとの連携によるシティセールスの推進

XI その他特定事業

1. 役職員が一体となった会員増強運動の積極的な展開
2. 部会長会議や部会合同会議等の開催
3. 内部団体連絡協議会による意見交換会等の開催
4. 関係団体等との意見交換会等の開催
5. 職員による会員企業訪問の実施
6. 相模原市の友好都市等との経済交流推進 新規
7. 任期満了に伴う役員議員改選 新規
8. 銀河連邦共和国に所在する商工会議所との情報交換会 新規
9. 橋本駅並びに相模原駅周辺まちづくり等への協力・支援
10. 東日本大震災被災地への継続的な支援
11. 東京オリンピック開催のPR等に係る日商等との連携・支援
12. 先進的な運営を行っている商工会議所への視察・研修・交流会等の開催
13. 市内大手企業との懇談会の開催 新規
14. 役員等による旧津久井地域商工会との連携・交流等
15. 中長期の財政計画の作成(特別会費、会費、商工会館等) 新規
16. 20大都市国際担当部長会議の開催 新規
17. 22大都市金融担当課長会議の開催 新規