

企業を育み地域を潤すエリアネットワーク通信

さがみはら商工会議所 会報

SAGAMIHARA CHAMBER of
COMMERCE and INDUSTRY.

3

産業界の活力で新相模原を創出

会員とともに行動、変革、そして未来へ

2016年 3月号 No.500

発行 500号記念



特集 500号発行 p12

第400号

今月の主なNEWS

当所から11名が受賞
神奈川県優良産業人表彰 p3



さがみはら商工会議所 会報

No. **500**
2016.3

CONTENTS

特集

- 5 電力小売り自由化【前編】
- 12 「さがみはら商工会議所会報」500号発行

TOPICS

- 3 神奈川県優良産業人表彰

COMMUNITY

- 4 トップインタビュー
- 13 わが社のいち押し
- 16 会員PRコーナー

INFORMATION

- 10 大船渡市工芸品紹介
- 14 アクティブ5
- 15 経済交流訪加団募集

会議所カレンダー

3月14日(月)～4月13日(水)

- 3月**
- 16日(水)
 - 女性会 正副会長会議・役員会
 - 事業承継セミナー
 - 17日(木)
 - 営業力強化セミナー
 - 営業リーダー・マネージャー養成講座②
(選択理論心理学アプローチ編)《同封チラシ参照》
 - 商業部会 3月度定例会
 - 18日(金)
 - 雇用労働問題専門委員会
 - 金融税制専門委員会・税制改正セミナー
 - 神奈川県下14商工会議所連携ビジネス交流会
(異業種)
 - 22日(火)
 - 正副会頭会議
 - 通常議員総会
 - 役員議員 懇親会
 - 23日(水)
 - 青年部 3月度をぐり会議
 - 24日(木)
 - 第10回ロボットビジネス研究会
 - 相模原市青年工業経営研究会 三役会
 - 31日(木)
 - 相模原市青年工業経営研究会 役員会

- 4月**
- 2日(土)
 - 第43回相模原市民桜まつり (~3日)
 - 5日(火)
 - 新入社員研修 (~6日)
 - 8日(金)
 - 相模原市青年工業経営研究会 通常総会・懇親会
 - 11日(月)
 - 甲府・八王子・相模原商工会議所 正副会頭懇談会

3月の窓口相談のご案内 無料

相談内容	日時	場所
法律相談 弁護士による相談	3/11(金)・3/18(金)・3/25(金) 13:00~16:00	本所
創業・経営革新相談 中小企業診断士による相談	3/24(木) 10:00~12:00・13:00~16:00	本所
	3/17(木) 10:00~12:00・13:00~16:00	南支所
税務相談 税理士による相談	3/17(木)・3/24(木) 13:00~16:00	本所
受発注相談 産業振興センター相談員による相談	3/23(水) 13:00~16:00	本所
その他各種相談	※経営全般、事業承継相談、IT相談、経営安定相談等の各種相談も承っております。	本所

ご予約・お問い合わせ：本所経営支援課：☎ 042-753-8135

産業界	3/14(月) 13:30~14:30	※産業界の相談申込は 相模原地域産業保健センター ☎ 042-703-3000 までご予約願います。	本所
------------	------------------------	--	----

相模原商工会議所
本所・支所案内

本所

〒252-0239
相模原市中央区中央3-12-3
☎ : 042-753-1315



南支所

〒252-0303
相模原市南区相模大野4-5-1
市民ロビー相模大野2F
☎ : 042-746-3619



第63回

神奈川県優良産業人表彰

～当商工会議所から11名が受賞～

県内の地域商工業の振興に寄与している事業主と従業員を表彰する「神奈川県優良産業人表彰式」が2月3日、横浜情報文化センターで開催されました。計146名が受賞され、当商工会議所管内からは11名が受賞されました。(写真1表紙)

表彰式では黒川雅夫副知事(黒石知事の代理)、上野孝県商工会議所連合会頭による祝辞の後、受賞者へ表彰状が授与されました。当所管内から受賞された方々は次のとおりです。(順不同・敬称略)



相模原を代表して表彰状を受け取る西澤氏(左)

- ▼西澤勇司(㈱キャロットシステムズ)
- ▼原正弘(㈱清和サービス)
- ▼仁村治之(㈱オーパックサービス)
- ▼浅井栄作(㈱相模原ゴルフクラブ)
- ▼稲毛洋子(㈱相模電機製作所)
- ▼井上公一(三菱重工業(株)相模原製作所)
- ▼時田勝利(神奈川石材(株))
- ▼永友次男(キャタピラージャパン(株)相模事業所)
- ▼福地重望(横浜金属(株))
- ▼村儀京子(石橋園芸(有))
- ▼村野純(東栄倉庫(株))

役員議員特別会費の見直しを検討
財政組織・7部会長合同会議



今後の財政について協議

財政組織委員会(杉原康王委員長)・7部会長合同会議が1月29日、役員会議室で

7部会役員が連携
合同ビジネス交流会

当商工会議所7部会は2月15日、部会間のさらなる連携促進や役員相互のビジネスマッチング、販路拡大に向けた「7部会合同ビジネス交流会」を産業会館で開催しました。

当日は37事業所40名が参加。7部会の事務局担当者がそれぞれ、本年度の取り組みを説明し、参加者からは他部会の特長ある事業に対し、熱心に耳を傾けていました。また、自己紹介・自社PRでは、新たな連携先を希望したり、自身の趣味の話題を発表する参加者もおられ、人脈づくりをはじ



部会の枠を越えて交流

め、今後のビジネスチャンスの拡大につながる交流会となりました。

開催され、財政組織委員や部会長をはじめ、オブザーバーとして正副会頭の計15名が出席しました。

今回の合同会議は、会館の老朽化に伴い維持管理費が増大しているなどの現状を踏まえ、役員議員特別会費の見直しを含めた財政計画を協議する目的で開催しました。将来を見据えると、現状の収支では商工会館の修繕費等が拠出できなくなることに加え、中小企業・小規模企業者への経営支援や事業の充実・改善とともに事務局体制の強化等の必要性について議論しました。次回会議では、特別会費見直し後の当所における施設運営の適正化と今後の事務事業の方向性などについて協議いたします。

サービス業会
部

士業分科会との
意見交換会を開催

サービス業部会(志村英昭部会長)・士業分科会は2月9日、当商工会議所と意見交換会を行いました。

参加者からは、本年11月の第16期役員議員任期にあわせて飲食宿泊分科会が飲食宿泊業部会として新たに設置される予定であることから「士業の各団体と商工会議所役員議員・会員等との連携・強化が大切になる」、「会員増強では士業へのメリットある事業等の取り組み」、「創業支援では士業との更なる連携、交流の場の創出」また、士業分科会主催で実施したマイナンバー制度実務対応セミナーでは「企業にとって喫緊な課題をタイムリーに解説することができた事業であった」などの意見がありました。今後定期的な意見交換の開催とともに、士業各団体と商工会議所とより一層の連携を図るため、有意義な意見交換会となりました。



士業団体代表者と当所役員(士業)が出席した会議

トップインタビュー

ユタカ精工(株)
代表取締役社長

豊岡 淳
さん

モノづくりで社会を豊かに。それが、ユタカ精工（中央区田名）のモットーです。切削加工一筋。自動車や電子部品、ロボット部品などに組み込まれる金属部品の加工を手掛けています。取引先は100社をかぞえ、最近では麻布大学獣医学部と共同でペットの放射線治療器具を製作したほか、気象観測装置の部品製作などにも着手しています。また、1月には県から2015年度の優良工場に選ばれました。町工場の可能性を切り開く同社の豊岡淳社長に、今後の事業展開などを聞きました。



ユタカ精工の豊岡社長

「まずは業務内容について教えて下さい。」
「当社は金属を削る切削加工に特化した会社です。これを38年間やっています。金属加工のニーズは幅広く、身近なものと、自動車部品、電気製品の部品などを手掛けています。変わったものと、気象観測用装置の部品やゴルフのパターなどがあります。工場では年間数千種類の部品の加工を行っています。」

県優良工場表彰を受賞 モノづくりで社会豊かに

「幅広い受注内容にも対応しています。」

「確かに、当社は切削加工に特化していますが、顧客の要求がそれだけとは限りません。板金や組み立て、塗装、樹脂加工などさまざまです。そんな依頼にも積極的に応じています。私は相模原商工会議所の青年工業経営研究会（青工研）出身ですが、さまざまな業種で仲間がいます。自社でできない切削加工以外の分野は、こうした仲間と協力してもらいカバーしています。仲間のネットワークを活用してモノづくりを行えば、ほとんどの受注に対応できます。顧客にとっても、工程ごとに複数の業者に



加工設備が充実した工場内

発注しなくて済むのでワンストップサービスになります。」

「麻布大学と共同で動物医療向けの器具も製作しました。」

「ペットの頭頸部に発生した悪性腫瘍を放射線治療する際に用いる、汎用的な固定台です。治療時やCT撮影時にペットの頭の高さに応じて固定できる台がこれまでなかったことから、同大学の圓尾拓也氏が『三点支持法』を考案しました。これはペットの上下の歯を、独自構造で固定しながら、位置を決められる方法です。当社では先生と何度も打ち合わせを重ね、最終的にはア

クリル樹脂などを使って加工、製作しました。普及はこれからですが、私たちモノづくり企業の技術が動物医療の分野にも活用できることが分かりました。」
「町工場では珍しく、個人からの加工依頼にも応じています。」

「そうですね。ゴルフ用品やオートバイの部品などがあります。私たち町工場は通常、個人客からの依頼は手間がかかるため敬遠します。しかし、設計データなどがそろって採算も合えば、当社は受けます。モノづくりの世界に多くの人が関わってもらうことで、社会を盛り上げていきたいと思っています。」



品質検査では女性社員も活躍

相模原市中央区田名20553-13
☎ 042-761-5018

電力小売り自由化

【前編】

有効活用でコスト低減

小工場や家庭も購入可能

自分に合った料金メニュー

16年4月
全面開始

2016年4月から家庭向けの電気の小売自由化が始まります。2000年から大規模工場では自由化が始まっており、地域の電力会社以外の事業者からも電気を買うことができました。今回その範囲が小規模工場や一般家庭まで拡大します。

この自由化に伴い、都市ガスやLPガス、石油、通信、商社、メーカーなど多様な事業者が電力小売りに参入してくることが期待されることに加え、そうした事業者による料金メニューの多様化や、電気と他の商材・サービスとのセット販売など、皆さまの選択肢が増えることとなります。また、

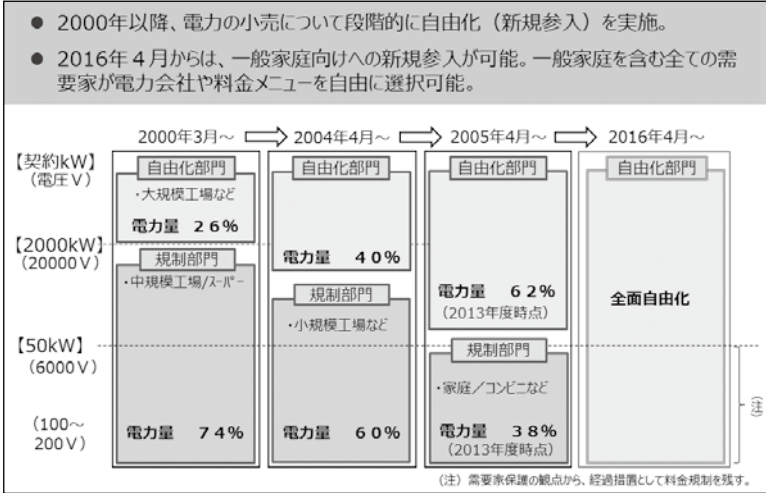
より多くの事業者が電力小売に参入することにより、事業者間の競争が活性化することを通じて電気代が安くなることも期待されています。

皆さまとしては、新しい事業者から電気を買うことに対して停電などの心配をある方もいらっしゃると思いますが、どの事業者から電気を買っても停電が起きず、同じように電力会社の送配電網を経由して家庭などに届きます。

むしろ、自分がどの時間にどのくらい電気を使っているかを確認し、自分に合ったよりよい料金メニューを選ぶことにより積極的に電気料金を下げることができるようになるかもしれません。一方で、今回新たに事業者を選択しなくても電力会社が現在の料金で供給を継続しますので、電気の供給が受けられなくなることはありません。

皆さまが積極的に選択を行うことにより、小売事業者が料金そのもののみならず、さまざまな工夫を通して顧客を獲得しようとするので、より充実したサービスが受けられるようになることが期待されます。

まずは、資源エネルギー庁のHPに記載された「小売電気事業者」をご確認ください。http://www.enecho.meti.go.jp/category/electricity_and_gas/electric/summary/retailers_list/。小規模工場や一般家庭向けの電気は、国の登録を受けたこの「小売電気事業者」から購入することができます。



(図) 我が国における電力小売自由化の経緯

ホームページに記載されていない事業者から勧誘があった場合は、この小売電気事業者ごとのような関係が確認してください。もし、無関係な事業者であれば小規模工場や一般家庭に電気を売ることができません。また、登録された「小売電気事業者」は、契約を結ぶ際に、契約期間、電気料金、解約の際の制約などについて十分な説明をすることが義務付けられています。疑問な点は、うやむやにせず、納得のいくまで事業者に説明を求めた上で、契約を結んでください。

事業者選択へ情報収集を

私が委員を務める経済産業省の電力取引監視等委員会(注)では、電気事業者を選択する際に必要な情報を発信するとともに、悪質な事業者への監視を強化してまいります。委員会のHPでも、契約を結ぶ際に疑問に思う事柄や一般的な電力小売り自由化の仕組みについてFAQを作成しておりますので併せてご覧ください。<http://www.emsc.meti.go.jp/info/faq/index.html>。

事業者の皆さまにおかれましては、自分のニーズに合った小売電気事業者選択のための情報収集をよろしくお願いいたします。

(注) 電力取引監視等委員会＝電力市場における健全な競争が促されるよう、市場の監視機能を強化するため、経済産業大臣直属の組織として、平成27年9月に設立。法律、経済、工学などの専門家5人の委員および専属の事務局から構成。電力市場において適正な取引が行われているか監視するほか、電力小売営業のルールなど必要な制度づくりに関与する。



電力取引監視等委員会
委員 箕輪 恵美子 氏

当所の積極的な利活用を

各区で会員懇談会を開催

当商工会議所は、会員の皆様から今後の事業実施に対するご意見・ご要望を伺うとともに、商工会議所について理解をさらに深め、今後積極的な利活用をしていただくことを目的に3区で会員懇談会を開催。79事業所から81名が参加しました。

当日は、商工会議所を利用した代表者から、「経営者同士のつながりができた」「経営について適切なアドバイスを受けることができた」など、会員の声を紹介VTRで放映。入会間もない参加者からは、「困ったことがあったら商工会議所にまず相談してみよう」という声が聞かれました。



中央区で開催した懇談会

また、「会員が交流できる場を増やしてほしい」との要望も受けました。当商工会議所といたしましては、次年度に開催予定のビジネス交流会を拡充、多様な連携によるビジネスチャンスのさらなる拡大に取り組んでまいります。

懇談会終了後に行われた交流会では、和やかな雰囲気の中で、人脈づくりや情報交換が積極的に行われました。

工業部会

「第5回会員交流大会」開催

市内事業者の交流盛大に

工業部会KIZUNAプロジェクト（那須隆行委員長）は2月8日、相模原市民会館で「第5回会員交流大会」を開催。市内工業系企業経営者ら31人が参加しました。



フラフィットネスを体験

この交流大会は、事業者間の人脈づくりを主な目的としており、趣味や仕事などさまざまなテーマで交流。当日の参加者はお互いのものづくり技術や仕事観、企業連携などについて、積極的に情報交換を行いました。会場内には掲示板が設置され、いつでも自由に情報発信できるのがこの交流会の特徴です。掲示板には当日限定の情報や、製品開発の相談なども掲示されており、今後の受発注への展開も期待できる企画で実施しました。

また、当日は「ビジネスマンのための健康改善」をテーマに、初心者でも楽しめるフラダンスの要素が盛り込まれた「フラフィットネス」を体験しました。「日頃、体のケアには無頓着になりがち。こうした体を使った企画を通して交流を深めるのも新鮮」との感想が寄せられました。

工業部会TRYプロジェクト

もくろみの「製鉄」を視察

原もくろみの「製鉄」を視察

工業部会TRYプロジェクト（杉本祥一委員長）は2月17日、「JFEスチール東日本製鉄所千葉地区」の視察会を実施しました。



見学会には21名が参加した

同製鉄所は、戦後日本で初めて建設された鉄鋼一貫の製鉄所で、1日あたり約1万トンの鉄を生産しています。東京ドームのおよそ170個分の敷地には、19年間一時も火を落とさずに稼働し続ける溶鉱炉や、製鋼・圧延などの工場のほか、約40万kWの電力を供給する火力発電所も併設されています。

当日は見学センターで製鉄所概要説明を受けた後、鉄を燃やし強化する「製鋼」や鋼板状に成型する「圧延」の工程、製鋼工場では、溶融した鉄を溶銑鍋から転炉に流しこむ様子を視察しました。

サイレンが鳴り響くなか、巨大な鍋を専用のクレーンで傾け、鉄を流し込む光景は圧巻。無数の火花と巨大な炎が吹き上がるなど「日本のものづくりの原点、技術の素晴らしさを体感できた本場に貴重な経験になりました」と参加者からは感嘆の声があがりました。

サービス業部

「伝統工芸・文化を学ぶ

東京視察研修を実施！

サービス業部会（志村英昭部会長）は2月8日「日本の魅力の再発見・おもてなし」をテーマにした視察研修会を実施し23名が参加しました。

お茶の水「おりがみ会館」の視察では、折り紙を含む紙文化の変遷などについて、館長から説明を受けました。同館は海外旅行者も注目する施設で相模原市のシティセールスに取り組み上でも大変参考になりました。

次に訪れた「花王東京工場」は、化粧品製造工場として稼働。徹底された品質管理や生産工程とともに、明治時代から引き継がれている製品の歴史などについて説明を受けました。参加者は、普段何気なく使用している製品の品質に対するこだわり、試行錯誤を繰り返した歴史の変遷などに感銘を受けていました。

視察後の

懇親会では、参加者が自社をPR、名刺交換するなど、会員相互の交流が深められる有意義な一日となりました。



おりがみ会館にて小林館長の説明を受ける

最大50万円を補助！ 経営計画を作成して、販路開拓に取り組みませんか？

公募
5/13(金)まで

- 名称：小規模事業者持続化補助金
- 内容：経営計画を作成し、その計画に沿って、販路開拓に取り組む費用を支援
- 対象者：小規模事業者
※常時雇用する従業員数：製造業・建設業・運輸業・その他は、20人以下
卸売業・サービス業・小売業は、5人以下
- 補助率：2/3
- 補助上限額：50万円（但し、海外展開・雇用対策・買物弱者対策に係るものは100万円。要公募要領の確認）
- 補助事業例：①チラシ作成・配布 ②HP作成・改良 ③広告掲載、折込広告 ④店舗の改装・改修等
- お問い合わせ：経営支援課 ☎ 042-753-8135

「IoT×ものづくり」セミナーを開催

さがみはらロボットビジネス協議会（渡辺将文会長）は2月5日、セミナー『ものづくり×IoT』でビジネスが変わる！を開催。市内企業経営者ら53名が参加しました。

講師はロンド・アプリウエアサービスの中崎勝氏。中小製造業におけるIoT活用のポイントについて解説しました。

中崎氏は「IoTは旬のワードではあるものの、正しい認識がされていない」とし、「ものづくり業者」「設備業者」「サービス供給業者」それぞれの活用の違いに触れ、具体的な利用シーンや効果について説明しました。

また、IoTの普及によるソフトウェアエンジニアの可能性があるにも言及。「ソフトの技術は海外から取り込み、自動機やロボットなど日本企業が強いハードの分野に活用していく事が理想」と続けました。



IoT活用を解説する中崎氏

引き続き関東経済産業局から、経済産業省のロボットビジネス向け補助金等の施策説明が行われ、「ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金」や「ロボット導入実証事業」をはじめとする各種施策について紹介しました。

商店街がまちを一斉清掃します クリーン大作戦

3/16~3/22

相模原市商店街地域貢献活動推進協議会（武内英雄会長）は、「第16回さがみはらクリーン大作戦」を3月16日〜22日に各地の商店街（会）で実施します。

この事業は「地域のお客様の暮らしに役立つ商店街」を目指し、市内の商店街（会）などが、街を一齐に清掃するものです。

参加者も毎年増えており、商店主をはじめ、自治会、ボランティア団体、学生など700名を超える多くの方々にご参加いた

だいています。当協議会では、本事業を通じて地域コミュニケーションの活性化も目指していますのでぜひ参加をお願いします。



前回の様子

連携事業等の更なる取り組みを 正副会頭懇談会開催

相模原・町田商工会議所の正副会頭は2月2日、ホテルラポール千寿閣で懇談会を開催しました。

懇談会は、これまで平成20・23年度に開催しており、今回で3回目の開催。当日は、相模原市と町田市が取り組まれているまちづくりの状況等について、当所からは平成39年にリニア中央新幹線の開通とJR橋本駅南口への県内駅設置の橋本駅周辺地区及び小田急多摩線のJR相模原駅への延伸実現、相模総合補給廠の一部返還を含めた相模原駅周辺地区を一体的な広域交流拠点と捉え、高次都市機能が集積する魅力あるまちづくりが進められていることを説明し、意見交換をおこないました。また、両市は商圏や生活するうえで身近な関係にあることから、両商工会議所の特性を活かし、部会や会員にメリットある事業をこれまで以上に連携を図りながら積極的に取り組むとともに、定期的に懇談会を開催することを確認しました。

国民生活センター存続で 要望書を提出

当商工会議所は2月9日、相模原市、相模原市議会とともに政府を訪問し、独立行政法人国民生活センター相模原事務所について、現在地で事業継続するよう要望活動を行いました。要望内容および要望先はホームページでご確認ください。

新事業展開に挑戦しよう⑩

補助金獲得に向けた 申請書作成のポイント

（株）イテ・エンジェ
中小企業診断士

東 正博氏

規顧客かも考えます。

（2）内容

チラシにどのような工夫をするのか（サービス券付？連絡先の書き方、地図の表現、写真・色使いなど）は考えておきたいです。

説明することです。特にトイレなど外から見えない部分については、直接売上増加の理由としては理解しづらい部分です。

全く知らない人が、知って、興味をもって、購入する（来店する）までの流れの中で、欠けている部分を探して、他の施策で埋める。ということになります。

例えば、「トイレを洋式にて快適性を、特に高齢者に対して改善する」は、店舗の外から見えないので、流れのなかで、知っている部分で切れてしまいます。そこを補うために、チラシを配布して、普段よりも多くの集客を行い、トイレを改装したことを知っていただくという2段階を踏むことで現実味が増します。「目立つ看板を取り付ける」は、チラシを見て来店する人が迷わないように、目立つ看板を取り付ける。ということにすれば、流れがより鮮明になります。

持続化補助金を始めた補助金申請書類の作成について解説します。第1〜3回では、強みと機会からのストーリーを考え、増加することを説明する、ということを解説します。

持続化補助金では特に、販売促進が大きなテーマとなります。補助金対象の販売促進を実施すると、なぜ売上が上がるのか、ということが、採択のためには重要であり、多くの申請事業者で説明が不足しているところ。補助金対象経費として、最も多い「チラシ」と「看板・店舗改装」を例に具体的に説明します。

1. チラシ

チラシ配布での注意する点は、ターゲット・内容・スケジュール・枚数を具体的に表現すること、さらに重要なのは、集客して何をしたいのか、ということですね。

（1）ターゲット

地域・世帯の特徴（ファミリー層、高齢者など）だけでなく、リピート客が新

（3）スケジュール

いつどの地域にどれだけの枚数を配布するのかをスケジュール表などを作って、分かりやすく表現することで、実現性や具体性が伝わりやすくなります。

（4）枚数

配布枚数は、世帯数など市場から決める方法と、目標来店数とチラシを見て来店する確立から算出する方法の2種類があります。は事業期間中に使い切れる枚数を根拠をもって設定したいです。

（5）何をしたいのか（リピートに繋がる顧客満足度の提供）

チラシで集客して提供する商品・サービスが顧客満足に繋がることを説明したいです。顧客満足があるからリピートしてくれるとなれば、チラシの効果は、一時的な売上増加に留まりません。ここま

2. 看板取付・店舗改装

重要なのは、なぜ売上が上がるかを

持続化補助金の申請書は、事業計画の形式になっています。各補助金対象経費の役割を明確にして、注文・購買までの流れがはっきりと見えるストーリーを構築してください。そうすることで、販売促進のための行動として、何をすべきなのか全体が明確に見えてくると思います。よい結果を得るためには、まずは良い計画です。販売促進について今一度考え直す機会として、ぜひ挑戦していただきたいと思います。



ゆったり 300人

設備内容
控室・バスルーム付日本間3室

大・中・小あわせて3斎場
(葬儀に対して使用料無料)

= 大駐車場完備 (150台) =

0120-42-9039

http://www.ito-tenpan.com

葬祭総合
センター

いとう ぼん
(株)伊藤典範

直営 白雲殿
斎場 紫雲殿

相模原市 峰山霊園 墓石注文受付中

地元だからできる信頼と完全なアフターサービス



全優匠 全優石認定
全国優良石材店
外柵、石塔などの建築に関する
保証の「保証書」を発行します。
霊園総合案内センター
Tel 042-747-5154

神奈川石材株式会社

本社 〒252-0324 神奈川県相模原市南区相武台1-25-7
ホームページアドレス: http://www.kanagawa-sekizai.co.jp

0120-00-1514

電話受付時間
午前9時~午後5時・火曜定休

相模原のお店・企業版 「インターネット活用術」 ④

有限会社コウチヤ 代表取締役 藤田 実

■防災速報、運行状況メールサービスのご紹介

筆者が長年利用していながらまだこのコーナーで紹介できていなかったインターネットサービスに「防災速報、運行状況メール通知サービス」があります。

地震速報、豪雨予想、土砂災害、河川洪水、防犯情報、列車運行などの情報をいち早く知ることにより、いざというときの災害対策行動が早めに取りれることはもちろんですが、日頃でも、電車の遅延や一時間後にやってくる豪雨に備えて効率的に行動することが可能になります。これらの情報は、今ではポータルサイトや専用アプリで簡単に調べられますが、その都度サイトにアクセスしたりスマホアプリを起動しなくても、情報が発信された瞬間に自動的に手元に届き、さっと内容を見られるメール通知サービスは大変便利です。

■Yahoo! 防災情報

Yahoo! IDを取得する必要がありますが、防災情報サービスでお勧めなのが「Yahoo! 防災情報」です。各種災害の種別ごとに通知を受ける、受けないを設定できますが、さらに対象となる地域を自宅、勤務先、実家などのように複数指定することができます。地震情報、豪雨予想、熱中症情報は、震度や雨量など、それぞれのレベルを越えた時に通知を受けたいかという設定も可能です。豪雨予想では、10分単位で今後1時間の降雨量予測が通知されてきます。登録地域別の防犯情報も、ひたくり事件や不審者情報など、地域に密着した情報が流れてきます。



▲Yahoo! トップから「天気>防災速報」と移動し、中央左側にあるメール版登録画面のバナーを選択します
防災速報 - Yahoo! JAPAN
<http://emg.yahoo.co.jp/>



◀通知対象にする災害の種類と通知レベルを登録できます



豪雨予想メールの着信例です

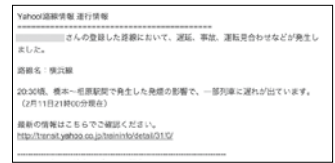
■Yahoo! 路線情報

運行情報をメールで受信したい場合は、防災情報とは別のページで登録します。ここでは、まず希望する対象路線を登録し、次に受信する時間や曜日を選択します。

防災情報、路線情報ともに、届いたメールには最新情報のページのURLも記載されているので、前後の雨雲の様子を画像で見るといったこともスマートフォンならその場でできます。



◀運行情報登録はYahoo! トップから「路線>運行情報」と移動します
運行情報 (JR、私鉄、地下鉄、新幹線、フライト) - Yahoo! 路線情報
<http://transit.yahoo.co.jp/traininfo/top>



▲路線情報メールの着信例です

■さがみはらメールマガジン

相模原市が運営する「さがみはらメールマガジン」にも「防災」「安全・安心」情報サービスがあります。空メールを送信して登録する旧来型のサービスです。詳しくは市の公式サイトを紹介ページをご覧ください。携帯（ガラケー）用サイトも運営されており、スマートフォンでなくても閲覧することができます。

▼さがみはらメールマガジンの登録はこのページから行えます
メールマガジン | 相模原市
<http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/koho/13857/>



携帯サイトでは聞き逃し ▶
たびたび放送も確認できます
相模原市携帯サイト
<http://mobile.city.sagamihara.kanagawa.jp/>



新開発 家庭のお風呂で温泉治療!!
厚生省許可医薬品

【効能】 神経痛・リュウマチ・月経痛・冷性切傷・痛風・産前産後・打撲・捻挫・湿疹・凍症・皮膚亀裂・神経衰弱

お祝い引出物 御葬儀即返し引出物
電話1本で訪問させていただきます。

受付時間 AM 10:00 ~ PM 6:00 (フリーダイヤル)
0120-867-749

相模物産株式会社 相模原市中央区上溝1878(全農ミート前)
TEL 042(755)3521(代)

おいしい おもてなし Foods Entertainment

WE WILL PROVIDE DELICIOUS FOODS AND PRODUCTS OF HIGH QUALITY TO CUSTOMER EVERY DAY.

相模原店
☎042-744-1234
1F.食料品・生活雑貨/2F.衣料品
営業時間
1F/あさ9:00~よる24:00 2F/あさ10:00~よる21:00

相模大野店
☎042-767-1600
(小田急相模大野ステーションスクエア内)
営業時間
あさ9:00~よる23:45

Odakyu OX

【基本利用料金】

区分	面積 ㎡	定員 人	午前	午後	夜間	全日
			(9:00~12:00)	(13:00~17:00)	(18:00~22:00)	(9:00~22:00)
多目的ホール	272	208	6,300円	14,100円	11,100円	31,500円
			8,400円	18,900円	14,700円	42,000円
展示室 ★	148	53	2,800円	4,000円	4,500円	11,300円
国際商談室	161	52	4,400円	6,800円	6,300円	17,500円
懇談室	124	60	4,800円	7,700円	6,600円	19,100円
懇談室(中研修室)★	100	48	2,100円	3,000円	3,500円	8,600円
大研修室 ★	183	120	3,600円	5,200円	5,900円	14,700円
小研修室 ★	50	24	1,100円	1,600円	1,800円	4,500円
OA研修室 ★	94	12	1,900円	2,800円	3,200円	7,900円
多目的室 ★	112	54	2,400円	3,400円	3,800円	9,600円

★印の施設は、平成28年10月1日以降利用料金が変わります。
国際商談室をパーティ形式で使用する場合は定員は100人です。
詳細については、産業会館HPをご覧ください。当会館までお問い合わせください。

空室状況の確認



地域産業・市内経済の発展に寄与することを目的に設置された相模原市立産業会館を是非ご利用ください。
利用者の幅広いニーズにお応えできるよう、多目的ホールその他、大・中・小の研修室や展示室も設置しており、特に商談や会議後のパーティ、レセプション等々 会館内ですべての対応が可能です。
事業者様のビジネススタイルに応じ、様々な産業振興の機会をお手伝いするという意識を十分に持って施設を運営しており、様々なご要望に効率よく対応することで、事業者様との共感が維持できるよう心掛けております。
4月からは、施設の看板であるイベント・コンベンションの充実を図るため、新たにパッケージ料金を設定し、よりご利用しやすくなりました。
更なる事業の発展を目指す事業者の皆様と市内の産業振興の場となる産業会館が「Win-Win」(ウィンウィン)の関係になれることを願っております。

産業会館に来て・見て・使ってみよう!!

【パッケージ料金】

平成28年4月1日から、産業振興として企業のイベント・コンベンション利用や音楽発表会等市民の文化活動での利用促進としてパッケージ料金を新たに設定いたしました。ご利用は、会館職員にご相談ください。パッケージ料金は、各施設・区分の基本利用料金(営目的等による加算利用料金を含む)に下表の率を乗じて得た額となります。

区分	率
イベント・コンベンション全館利用(OA研修室を除く)	80%
音楽発表会等市民の文化活動利用(2階・3階同時利用)	90%



- 【利用申込について】
- 申し込み受付時間
開館日の午前9時から午後5時まで
 - 申し込み方法
①申請(正式な申し込み)
直接来館し、「利用承認等申請書」の提出及び「利用料金」を納付してください。
 - ②仮予約
直接来館又は電話で予約後、必ず1週間以内に直接来館し、「利用承認等申請書」の提出及び「利用料金」を納付してください。

相模原市立産業会館

相模原市中央区中央3-12-1 指定管理者：(公財)相模原市産業振興財団
☎ 042-768-2311 又は <http://hall.ssz.or.jp/vacancy> お気軽にお問い合わせください。



最終回 2016 大船渡 大船渡商工会議所からの便利

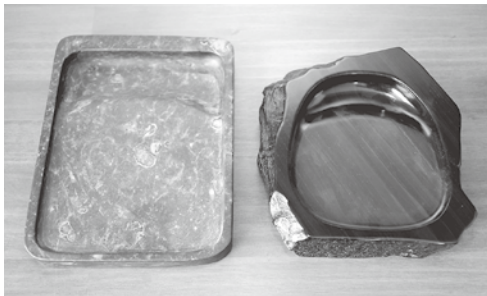
当商工会議所は、友好都市である岩手県大船渡市を応援するため、会報誌を通して大船渡市の観光情報や地域特産品を紹介します。

工芸品の紹介

【東方紫雲】(登録商標)

岩手県南地域、北上山系に産出する紫雲石は、またの名を東方紫雲ともいわれ、また、鎌倉時代に愛用された関係か、鎌倉紫雲とも称されています。産出量は僅かで一般の採取が禁じられたほどの貴重で、中国の名高い瑞渓石もこの紫雲石と同じ「輝緑 凝灰岩」であり、学術的に見て、形状・材質ともに同系であることが明らかになっています。

本硯は天然紫雲石を吟味精選し、一点一点特色を生かして調整したもので、実用と観賞を兼ね、書道家や愛硯家に好評を得ておりますが、幻の石と言われるように原料の確保が容易でなく、希少価値を呼んでいる硯となっています。



▲端溪に迫る郷土の名硯「東方紫雲」

◆お問い合わせ/瑞泉硯房 (岩手県大船渡市赤崎町字大立50-1)
☎ : 0192-27-2248

権現様

「獅子舞」ともいい、東北地方では一般的に権現様と言われ親しまれています。古くから火防疫病よけの神として庶民の信仰には根強いものがあります。伊達政宗公時代、当地方の金山繁栄の頃踊り伝えられ、変遷を経て現在に踊り伝えられています。

材料には桐、樺、椿、水木等を使用しており、権現様、鹿頭は全国推奨観光土産品審査に合格した逸品です。



▲全国推奨観光土産品審査に合格した「権現様」

◆お問い合わせ/今野民芸 (岩手県大船渡市猪川町字前田16-3)
☎ : 0192-27-5428

大船渡市の特産品のご購入は
三陸まるごと市 → 検索 まで

「夢と未来に向けて」かながわの中小企業を応援します！
神奈川県信用保証協会

▼外部専門家によるアドバイス

当協会が信用保証をご利用いただいている皆さまの経営をサポートするため、中小企業診断士等の専門家を派遣します。

▼ポイント

- ・当協会が派遣費用を負担！
- ・今年度から無料の派遣回数を3回から5回に拡充しました。
- ・当協会が信用保証をご利用いただいている方（予定を含む）が対象です。

【利用企業の声】

「自社の強みに気付いていなかったので、指摘してもらってありがたい。また、予算と実績の管理の必要性を再認識することができ、アドバイスをもらったので、非常にありがたい。今後は国の経営改善計画策定支援事業を活用してみたい。」

さて、皆さまも専門家のアドバイスを参考に、経営を見直してみませんか。詳しくは、左記までお問い合わせください。

【お問い合わせ】相模原支所
 ☎042-752-0575
<http://www.cgc-kanagawa.or.jp>

平成28年4月から『支店』になります。

金融保険業部会 連載(第21回)
**今★知っておきたい
 マネー学。**

生命保険業界ではここ数年医療保障の分野で価格競争が進行してきましたが、最近のトレンドとして、医療技術の進歩や社会環境の変化に呼応して、医療保障の事業領域を再定義する動きも見られます。

病気による入院・手術給付金などによって経済的に顧客をサポートする従来の医療保険から、予防（病気になる前）から治療、予後（病気が治ったあと）のサポートにいたるまで一貫したサービスを提供し、豊かで健康な生活を過ごせるよう顧客を包括的

にサポートする医療保険へと進化する動きがみられます。

予防では生活習慣の改善などを支援し、治療では最適な治療や医療機関の支援、予後として、社会復帰やリハビリテーションの支援を行う。

従来の経済的支援のみにとどまらず、生活の質を高める支援を行うようになりました。

この実現のためには変革が必要であり、様々な蓄積されたデータ活用や、先端分野の専門領域において知見やノウハウを持つ異業種企業などのパートナーシップの動きも活発になっております。

弊社アクサ生命保険(株)も商工会議所を通

～夢と未来に向けて～ かながわの中小企業を応援します！

ICG 神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、
 事業資金を借入するときの
「公的な保証人」となり
 中小企業を
 サポートします。



相模原支所 TEL : 042(752)0575
<http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

カナモ

じて、会員企業の福祉充実を図っており、死亡保障、退職金、年金、医療、介護の一助を担いつつ、健康経営、疾病管理プログラムなど保険給付前の取り組みも行っております。

今後も革新的な商

品やサービスの開発で、皆様のお役に立ち、社会的課題解決を手助けして参ります。



【お問い合わせ】

アクサ生命保険株式会社 相模原営業所
 ☎042-755-6487

SAIN

相模原市印刷広告協同組合

代表理事 長 田 功

印刷・広告に関する事はどんなことでもご相談ください

官公需適格組合(平成20・03・18関東第125号)

〒252-0239 神奈川県相模原市中央区中央3-7-5
 TEL 042-776-6100 FAX 042-776-5656

「さがみはら商工会議所会報」1000号発刊

～商工会議所の主な出来事を二ニュースと写真から振り返る～

相模原商工会議所は昭和48年（1973年）4月2日、全国で464番目の商工会議所（現在514商工会議所）、県下では12番目（現在14商工会議所）として発足しました。発足した6月に創刊した「さがみはら商工会議所会報」は43年の歴史を経て、このたび5000号を発刊することができました。

この間、市内の経済情勢や地域情報をタイムリーに発信することができましたのも、役員議員、会員皆様のご支援、ご協力の賜ものであり、改めて、感謝申し上げます。これからも会員事業所の皆様に有益な情報を提供し、会員企業に役に立つ会報となるよう取り組んでまいりますので、今後とも変わらぬご愛読をお願い申し上げます。

創刊号

昭和48年（1973年）6月15日発行

●当時の記事

- ・ 待望の商工会議所発足
- ・ 小企業経営改善資金を創設

●この年の市の主な出来事

- ・ 鹿沼公園が完成
- ・ メジカルセンターが完成
- ・ 人口35万人を超える



当時の商工会議所

1000号

昭和57年（1982年）11月20日発行

●当時の記事

- ・ 第9回運営委員会を開催
- ・ 全市連合歳末大売出し実施内容まとまる
- ・ 小規模企業振興委員制度を視察

●この年の市の主な出来事

- ・ 横山公園
- ・ 園野球場にナイター施設が完成
- ・ キャンプ淵野辺跡地で6都県市防災総合訓練を開催



第12回相模原市商業まつり

2000号

平成3年（1991年）3月10日発行

●当時の記事

- ・ 篠崎寿太郎会頭の叙勲祝賀会
- ・ 無錫市から経済交流団が来所
- ・ 一日なんでも相談を開催

●この年の市の主な出来事

- ・ JR相模線が電化開業
- ・ サンデッキ相模大野が完成
- ・ カナダスカポロ市と友好都市提携



当時の国道16号古淵駅周辺

3000号

平成11年（1999年）7月10日発行

●当時の記事

- ・ 第53回通常議員総会
- ・ 青年部関東ブロック大会相模原大会開催地テーマ決まる
- ・ TAMA新規産業創造ビジョンまとまる



てるて姫イラストの人気投票を若葉まつりで行った



てるて姫のイラスト

この年の人気投票で決定したイメージキャラクター「てるて姫」

●この年の市の主な出来事

- ・ 店頭回収方式によるペットボトル回収が始まる
- ・ サンエールさがみはらがオープン
- ・ 橋本駅北口C地区市街地再開発事業が着工

4000号

平成19年（2007年）11月10日発行

●当時の記事

- ・ 第13期役員議員決定
- ・ 市政要望書提出（政令指定都市移行実現に向けて、大野台企業団地設立支援、リニア新幹線橋本駅設置働きかけ等）
- ・ 新相模原市政令指定都市への道（行政区の区割り試案）
- ・ 第4回相模原お店大賞受賞店紹介

●この年の市の主な出来事

- ・ 「政令指定都市」移行を表明
- ・ 加山俊夫新市長就任
- ・ 「商店街の活性化」に関する条例一制定
- ・ 相模原市政令都市推進市民協議会発足
- ・ ラクアル・オダサガオーブン



河本前会頭が会長を務めた相模原市政令指定都市推進市民協議会



(有)フレックス

フレックス（緑区橋本）は、パジャマのネット通販だけで年間2億円以上を売り上げます。安価な海外製の普及とともに、斜陽産業とされてきたパジャマ業界ですが、当社ではギフト用の「高級パジャマ」という新ジャンルを確立。成長を続けています。今年1月には、「楽天」に出店する4万店から優れた店舗を決める「シヨップ・オブ・ザ・イヤー2015」で特別賞（CSR部門）を受賞。全国の注目を集めました。

■「ギフト用」に着目

当社が扱っているのは、ただのパジャマではなく「高級パジャマ」になります。原材料の選別から商品企画まで手掛け、生産は協力工場に委託。そして「楽天」や「アマゾン」、自社の直販サイト「パジャマ屋」で販売しています。

価格はどれも8000円〜2万円台。それでも、月平均で1600件以上の注文が



熊坂社長と妻・泉さん

あり、なかには88回もリピートする顧客もいます。

「自分のパジャマにはおカネをかけませんが、ギフトならこだわりを優先して購入して下さいます」と熊坂雅之社長。ほとんどは、大切な人への贈り物、つまりギフトとして購入しているといいます。

■ラッピングを再利用

一方、熊坂社長とともに、同社をけん引するのが、店舗統括マネージャーの妻・泉さんです。泉さんは、商品企画から店舗運営にまで携わり、女性目線の発想でユニークな取り組みを次々と行っています。

その一つが、有料のギフトラッピングです。これまでのラッピング素材は単に「商品ラッピングする」だけが目的で、受け



再利用できる商品ラッピングを考案

取った後には捨てられていました。

当社では環境配慮も考え、ラッピング素材を高級感ある布袋にしました。ラッピングだけでなく、小物入れやバッグインバッグ（小型バッグ）として再利用できます。しかも、ラッピング布袋の縫製を、当社では福祉施設の障がい者や東日本大震災の被災地・金石市の仮設住宅で暮らす人たちへの継続した仕事として委託。被災地支援にもつなげています。こうした取り組みが楽天から評価され、受賞となりました。

■顧客感動がリピートに

店と顧客との対面販売ではないネット通販の世界。一般的には、両者の「コミュニケー

ションが薄いと思われがちです。

しかし、「お客さんの声がすぐに入ります。今はネット上で商品レビューなどもあり反応も早い。実店舗以上に顧客との距離は近いです」と、熊坂社長はいます。顧客の声を次の商品開発にすぐに反映させられるのも「ネット通販の有利な点」とも付け加えます。また、商品発送時には、スタンプが一枚一枚手書きのメッセージも書き添えています。

熊坂社長は「単に顧客満足という言葉では足りません。いかに顧客に感動してもらうかなんです。それがリピートにつながるのです」と話しています。



高級パジャマを生地からオリジナルで製作

パジャマの通販で躍進
CSR活動にも注力

相模原市緑区橋本4-16-13
042-715-3495

都産研

津久井の観光資源視察



都産研津久井エリア視察研修会参加者



城山ダム地下内で説明を受ける会員

都市産業研究会（小野弘会長）は2月19日、会員11名が参加し、津久井地域の観光資源等を視察する研修会を開催しました。

視察先の城山ダムは、人口の急増と産業の発展により、増大する水需要に対応するため、上水道用水及び工業用水の供給と発電事業として昭和40年に造られたもので、その放流の迫力に圧倒されました。

青年部 「さがみはら商人思草塾」開催
企画・運営に貢献

青年部（清水良則会長）は講演会「さがみはら商人思草塾」を2月15日に開催しました。

さがみはら商人思草塾は、市及び商工会議所が主催、市商連・商工会議所商業部会・商工会議所青年部が企画主管として運営し、市内の若手経営者、商店の後継者育成を目的に実施しました。

今年度は講師に迫一成氏（合同会社ア

次に（株）

ノウエ（緑区鳥屋）の

視察では、

組紐業とし

て昭和3年

に創業した

老舗企業で

あり、現在

では組紐技

術を応用したカラーのヘアゴムが全国的に有名で、国内シェア6割を占めるトップメーカーとなっています。

視察後は、相模湖商工会青年部と交流会を行い、会員からは「津久井地域には、まだ知られていない観光スポットがたくさんある、相模原市のまちづくりの観光資源として貴重である」などの意見があげられました。

当日は、ユニコ

ムプラザと相模原

市民会館での二部

開催で80名ほどの

来場者があり会場は満員。受講者は皆一様に熱心な様子で講師の言葉に耳を傾けました。



第二部市民会館での様子

近未来メディアテクノロジー体験
第3回例会を実施

工業部会・近未来技術研究会（西澤勇司会長）は2月9日、第3回例会「8Kスーパーハイビジョンを実体験！放送通信技術の近未来」を渋谷ビジネスセンターにて開催しました。

例会では、「2020年近未来メディアビジネス」をテーマとした講演会と放送技術展示する「第45回NHK番組技術展」（NHK主催）を視察しました。

講演では講師のデジタルメディアコンサルタントの江口靖二氏より、世界の映像技術革新や、放送・通信ビジネスの可能性について解説があり、2020年には社会全体がICT化され、より臨場感のあるタイムリーな情報伝達が可能になることから中小企業がターゲットとすべき今後のビジネスについても説明されました。

続いてNHK放送センターで開催された「NHK番組技術展」を視察。8K関連の展示や、番組制作で使われるリアルタイム画像認識による照明制御技術、モーションセンサーを用いたバーチャルシミュレーションなど最先端のメディアテクノロジーを体験しました。



講演会で質問する会員

女性会
新入会員募集中！

女性会（猪熊幸江会長）は、商工会議所内部団体として、女性経営者の資質向上や商工業の振興、会員間の連携・親睦を深めるとともに、社会福祉の増進に寄与することを目的に活動しています。

「福祉と環境」「地産・地消」をテーマに掲げ活動しており、チャリティー講演会の開催や、子供たちの教育支援を目的に市内にある県立高校への寄付活動、相模原産の桑茶「とつとるん」の開発・販売などを行っています。

当商工会議所会員事業所の女性経営者または経営に携わる女性の方なら誰でも入会できます。ぜひ一緒に活動してみませんか。詳細は女性会担当までお問い合わせ下さい。

☎ 042-753-8135

相模原市青年工業経営研究会（青工研）

新入会員募集中！

～42歳以下の工業系若手経営者～



お問い合わせ

☎ 042-753-8136（産業振興課）

友好都市提携 25周年記念 経済交流訪加団募集

当商工会議所は、6月30日(木)～7月7日(木)〈予定〉で杉岡芳樹会頭を団長として訪加団を結成し、相模原市の友好都市であるカナダ・トロント市を訪れる予定です。

現地では、友好都市提携25周年記念式典への参加や、現地の日系企業・経済団体・投資公社とのビジネス交流会などの開催を予定しています。

詳細につきましては希望の方にご連絡致します。お気軽にお問い合わせ下さい。

【お問い合わせ】 総務課 ☎ 042-753-8131



昨年7月訪問の様子

新入会員紹介

(平成28年1月1日～1月29日)

平成28年1月31日現在会員数 4,711件

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部会	事業所名	代表者名	住所	電話番号	事業内容
商業	(有)越後屋ビューティ と	佐藤 和雄	中央区淵野辺3-4-14	042-754-7244	化粧品販売
サービス業	Hair Salon 結人	永屋 昌治	中央区横山4-24-10	042-758-7875	理容室
サービス業	けんたくん相模原南店	佐藤 始可	南区磯部1471-7	090-2238-0356	治療食販売
建設業	(株) ティーエスジー	栄田 千津子	南区下溝515-7	042-711-9151	屋外広告看板制作
建設業	D. ホーム(株)	伊藤 学	南区松が枝町4-10	042-701-0222	屋根、外壁、内装改修工事
建設業	(有) エジソン 商会	尾形 覚	南区下溝103-7	042-777-0118	屋内電気配線
特別会員	医療法人社団 守成会 広瀬病院	広瀬 憲一	緑区久保沢2-3-16	042-782-3064	在宅療養支援病院

会員登録変更のお知らせ

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部会	事業所名	変更事項	変更後	変更前
サービス業	岡村社労士事務所	所在地	南区相模大野2-22-13-505	南区相模大野6-23-14-701

クリーンルームの専門家

クリーンルームに関して
導入からメンテ・改修改善まで！
キャリア25年の当社にお任せ下さい!!

〒252-0313
神奈川県相模原市南区松ヶ枝町23-7 SORRA相模原206
Tel : 042-851-6919 / fax : 042-851-6915
E-Mail : k-hirayama@hirayama-jpn.com
URL : http://www.hirayama-jpn.com
株式会社 **HIRAYAMA**

鉄筋コンクリート造 高性能 省エネ賃貸マンション

選ばれる理由がここにあります

<http://www.asahi21.co.jp>



朝日建設株式会社 検索

神奈川県相模原市中央区淵野辺4丁目16番14号
TEL 042-753-5077

資料 フリーダイヤル
請求は **0120-18-0955**

地域と共に歩み、安心安全なマンション造りを提供します

この度、お仏壇のセレモア伊勢丹相模原店は、伊勢丹A・B館閉館に伴い、2/3より本館5階にてリニューアルオープンをさせていただきました。

リビングに合わせたお仏壇をはじめ、オリジナルお線香・ローソク・お数珠を大変お求めやすい価格で、ご提供させていただきます。

**葬儀・仏事に関する
あらゆるご相談、随時承ります**

**お仏壇のセレモア
伊勢丹相模原店**

〒252-0303 相模原市南区相模大野4-4-3 伊勢丹相模原店 5階
☎：042-746-1121 FAX：042-746-1171
URL：http://www.ceremore.co.jp
事業内容：葬儀・仏壇、仏具販売、葬儀・仏事ご相談窓口

**仏壇・線香・数珠など
厳選した豊富な品揃え**



Member's Public Relations

**会員PR
コーナー**

**清潔感あふれる
本格ホルモン・焼肉店**



上カルビ、牛ハラミ、厚切り上タン等の本格焼肉や新鮮なホルモン、一品料理はトロトロもつ煮込みや本場宮崎のチキン南蛮が人気です。産地直送の「鯖のへしこ」や「ばくらい」（「ほや」と「このわた」の塩辛）は^{だっさい}瀬祭や^{でんじゆ}田酒等の日本酒といかがでしょうか？

レバーペースト、スモークチーズ、ジンジャエール等の自家製物も大好評。ジャズやソウルが流れる店内で、おつまみからメインの焼肉、ホルモン鍋、そして締めのお牛すじピリ辛ラーメンやデザートまで全て楽しめるお店です！

**大切な人や家族を
連れて行きたくなる、
そんなお店です**

ホルモンビストロ 瞬

〒252-0206 相模原市中央区淵野辺3-3-10
☎ & FAX：042-755-0023 E-mail：ysd@xxh1.com
URL：http://horumon-bistro-shun.jimdo.com/
営業時間：18:00～22:30（ラストオーダー）
11:45～14:00（月水金）
定休日：原則日曜日 事業内容：焼肉店

会員増強展開中

ご紹介いただける事業所がございましたらご連絡をお願い致します。
連絡先 ☎ 042-753-8131（総務課）