

企業を育み 地域を潤す エリアネットワーク通信

# さがみはら商工会議所 会報

SAGAMIHARA CHAMBER of  
COMMERCE and INDUSTRY.

# 11

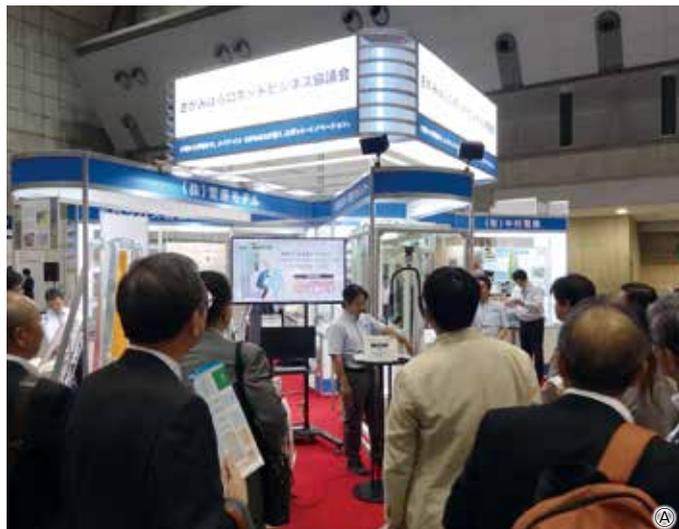
産業界の活力で新相模原を創出

会員とともに行動、変革、そして未来へ



エコアクション21  
認証・登録番号0007706

2014年11月号 No.484



## 今月の主なNEWS

### 産業振興発展のために 平成27年度 相模原市政に関する要望書を提出 p.3

- ① 「Japan Robot Week 2014」へ出展 さがみはらロボットビジネス協議会 9
- ② 正副会頭が平成27年度相模原市政に関する要望書を提出 3
- ③ 甲府・八王子・相模原商工会議所「連携交流会議」を設立 5
- ④ 「ものづくり」の大切さを伝える「親子ものづくり体験会」を開催 青工研 14
- ⑤ 商工業の女神「てるて姫」が商工会館1階ロビーでお出迎え 青年部 14



⑤

# さがみはら商工会議所 会報

CONTENTS

No. **484**  
2014.11

## TOPICS

- 3 平成27年度相模原市政に関する要望書を提出
- 5 平成26年度第2四半期景気観測調査結果

## COMMUNITY

- 4 トップインタビュー
- 15 わが社のいち押し
- 18 会員PRコーナー

## INFORMATION

- 9 商工会議所活動紹介
- 17 小規模企業共済制度紹介

# 会議所カレンダー

11月11日(火)～2015年1月8日(木)

★印の行事は月号会報に詳細が掲載されています。【 】内は掲載ページ。

- 11日(火) 財政・組織委員会
- 12日(水) 金融個別相談会 都産研 11月度役員会・定例会
- 13日(木) 受発注商談会 ビジネスコーチングセミナー 首都圏6商工会議所会員企業ビジネス交流会(ものづくり)
- 14日(金) 正副会頭会議 優良従業員等表彰式 神奈川県商工会議所女性会連合会 講演会
- 16日(日) 青年部 つくいリング出展 日商簿記検定試験 相模原市中央商店街(協) ベンディングパフォーマンスグランプリ2014
- 17日(月) 工業部会 運営会議
- 18日(火) 会員ビジネス交流会(中央区版)
- 20日(木) 金融保険業部会 フードビジネスマッチング 商談力アップセミナー 商業部会 11月度定例会
- 21日(金) 工業部会 熱電プラザ2014視察会
- 22日(土) 創業スクール⑤
- 23日(日) 福祉住環境コーディネーター検定試験
- 24日(月) 相模原珠算競技大会
- 26日(水) 神奈川県優良小売店舗表彰式
- 27日(木) ★【p16】 会報市民版折込日
- 28日(金) 中小企業海外展開セミナー 個別相談会
- 29日(土) 創業スクール⑥
- 30日(日) 青工研 卒業生主催例会
- カラーコーディネーター検定試験

11月

12月

1月

- 4日(木) 金融保険業部会 フードビジネスマッチング商談会 in Sagami-hara 青工研 役員会
- 5日(金) 正副会頭会議・運営委員会・常議員会・役員懇談会
- 7日(日) ビジネス実務法務検定試験 女性創業塾たまたご応援交流会⑤
- 8日(月) 近未来研 理事会
- 10日(水) 都市産業研究会 12月度役員会・定例会
- 14日(日) 環境社会(eco) 検定試験
- 15日(月) 工業部会 KIZUNAプロジェクト会議
- 18日(木) 商業部会 12月度定例会
- 26日(金) 仕事納め
- 5日(月) 仕事初め
- 8日(木) 正副会頭会議 新年賀詞交歓会 青工研 役員会 歳末大売出し 抽選会

## 今月の窓口相談のご案内 無料

相談内容	日時	場所
<b>法律相談</b> 弁護士による相談	11/14(金)・11/21(金)・11/28(金)・12/5(金)・12/12(金) 13:00～16:00	本所
<b>創業・経営革新相談</b> 中小企業診断士による相談	11/12(水)・11/27(木)・12/4(木)・12/10(木) 10:00～12:00・13:00～16:00	本所
	11/20(木)・12/18(木) 10:00～12:00・13:00～16:00	南支所
<b>発明相談</b> 発明協会相談員による相談	11/13(木)・12/11(木) 13:00～16:00	本所
<b>許認可相談</b> 行政書士による相談	12/19(金) 13:00～16:00	本所
<b>税務相談</b> 税理士による相談	11/13(木)・12/4(木)・12/11(木)・12/18(木) 13:00～16:00	本所
<b>労務相談</b> 社会保険労務士による相談	12/9(火) 13:00～16:00	本所
<b>受発注相談</b> 産業振興センター相談員による相談	11/12(水)・11/26(水)・12/10(水) 13:00～16:00	本所
<b>その他各種相談</b>	※経営全般、事業承継相談、IT相談、経営安定相談等の各種相談も承っております。	本所

ご予約・お問い合わせ：本所経営支援課：☎ 042-753-8135

本所・支所案内

### 本所

〒252-0239  
相模原市中央区中央3-12-3  
☎：042-753-1315



### 南支所

〒252-0303  
相模原市南区相模大野4-5-1  
市民ロビー相模大野2F  
☎：042-746-3619



平成  
27年度

# 相模原市政に関する要望書を提出

当商工会議所は10月17日、加山俊夫市長を訪問し、地域産業の発展と中小・小規模企業に対する支援を更に強化するため、「平成27年度の相模原市政に関する要望書」を提出しました。要望内容の骨子は次のとおりです。

※詳細は当商工会議所ホームページから確認ください  
H P T T P : ー 情 報 ー  
提 言 ・ 要 望 活 動 ( 2 6 年 度 )

URL <http://www.sagamihara-cci.or.jp/>

## 【さがみはら産業集積促進方策（STEP 50）のさらなる拡充について】

製造業が進出しやすい環境をより整備するため、条例の改正が検討されておりますが、本市経済を牽引し、強固な産業基盤の形成につながる航空宇宙やロボット産業などの、リーディング産業に対してインセンティブを設けるなど、首都圏南西部における広域交流拠点にふさわしい企業誘致等を推進するため産業集積促進方策の拡充強化を図ること。

## 【橋本・相模原地区の広域交流拠点の更なる推進について】

橋本地区へのシティホテル誘致を含め、広域交流拠点にふさわしい都市機能の整備等を図ること。また、交流拠点に相応しい土地利用を図るため、当該地区の横浜線の連続立体事業についても、関係機関と調整し取り組みを進めること。

## 【産業用地創出に向けた拠点整備について】

①麻溝台・新磯野地区の事業への取り組みにおいても、当麻地区と同様に市内企業育成の観点から市内企業への優先発注に配慮すること。

②金原・串川地区については、早期事業化に向けて取り組むとともに、事業化に際しては、市内企業への優先発注にも配慮すること。

## 【暮らし潤いさがみはら寄附金」の更なる推進と特典の創設について】

「暮らし潤いさがみはら寄附金」事業を推進し、様々な情報発信をすることで寄附や来訪を促すとともに、特産品を贈る制度を創設すること。

## 【魅力ある観光の振興について】

①当所や大手旅行会社・関係団体等と連携し、JAXA相模原キャンパス等と各商店街の食文化等が有機的に連携した新たな観光プログラムを開発するなど、市内商店街の更なる振興につながる取り組みを図ること。

②リニア中央新幹線の車両基地予定地は、津久井地域の豊かな自然と融合した魅力ある観光の核になるとともに、さがみ縦貫道路の開通により、県内全域などをめぐる周遊型観光が可能となるため、津久井地域を含む観光資源や車両基地などを観光ルートに組み込むよう関係機関へ積極的に働きかけを行うこと。

## 【シティセールスの更なる推進について】

都市のイメージや知名度を更に高め、企業の進出や雇用の確保につながるよう産業観光、スポーツ、文化等の面からも、本市のシティセールスにつながる取り組みをより一層推進すること。

## 【広域交通ネットワーク形成について】

①さがみ縦貫道路の整備促進等アクセス道路の早期整備や利用しやすい料金体系の実現など

②リニア中央新幹線の早期着工

③小田急多摩線延伸事業の整備促進▽上溝駅から田名地域、厚木・愛川方面への延伸について、国の計画に位置づけられるよう関係機関への働きかけをおこなうこと。▽上溝駅は相模線との結節により、

鉄道ネットワークの機能強化が図られるため、駅前広場等の整備や商店街振興を含めた上溝駅周辺の新たな街づくりを検討することなど。

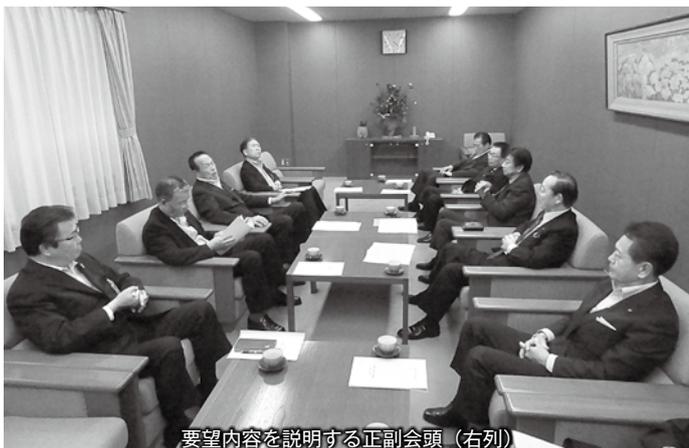
④相模線の複線化及び新駅設置の早期実現など

⑤新しい交通システムの早期事業化の実現

⑥国道16号の機能強化に向けた連続立体等の推進

## 【地域産業振興事業補助金の十分な予算の確保について】

中小・小規模企業の振興を図ることは、地域経済や雇用を支えるとともに、本市の税の増収にもつながることから、補助金の増額について特段の措置を講じること。



要望内容を説明する正副会頭（右列）

トップインタビュー

プレアデスミュージック  
オフィスの代表

齋藤 麻里亜 さん



ファゴット奏者の齋藤さん

中央区在住のファゴット(木管楽器)奏者・齋藤麻里亜さんは、昨年11月に起業したばかり。同区矢部の自宅で音楽事務所「プレアデスミュージックオフィス」を経営する。クラシック音楽のイベント企画をはじめ、児童向けの音楽教室なども行っている。齋藤さんは、本場・オーストリアのウィーンで音楽大学を卒業。現地で音楽家として活動した経験がある。帰国後、ファゴットやクラシック音楽の魅力を相模原の人たちの伝えていきたいと起業を決定。社長として、演奏家として多忙な日々を送っている。

最初に事業内容を教えてください。

「企業の祝賀会や記念イベント、飲食店などで所属アーティストによる演奏会を開いています。また、企業とコラボレーションして、イベント企画から集客、運営まで一貫してやっています。演奏だけする業者ならいいますが、ここまでやるのは珍しいと思います。活動範囲は相模原がメインですが、都内にも広がっています。一方、自宅でピアノ教室も開いています」

## 「身近にクラシック音楽を」 ファゴットの魅力伝えたい

具体的にどんなイベントでしょうか。

「ジャンルは問いません。演奏会の枠にとられず、さまざまなイベントとコラボしています。たとえば、最近では資産運用のセミナーを手伝いました。休憩時間などにクラシック音楽を演奏する「スパイス」を加えることで、一味違ったセミナーになり、集客増につなげました。そのほか、イタリア料理店で生演奏したり、クラシック音楽を入れた異業種交流会などを行っています」

独立した経緯を教えてください。

「地元出身で小さい頃から音楽をやって



自宅で開いているピアノ教室

いました。都内の音楽大学の付属高校を出て、ウィーン国立大学に入学しました。日本ではあまり知られていませんが、『ファゴット』という木管楽器を専攻しました。卒業後は現地で音楽家として活動しましたが、仕事を通じてマネージメントにも興味を持つようになりました」

「結婚を機に帰国しましたが、ウィーンと違って日本では音楽家の仕事が少ないです。地元企業に就職しつつ、子育てにも追われました。しかし、帰国してから10年たち、子どもがある程度大きくなり、私自身も30歳を過ぎました。『起業するなら今し

かない』と思い、プレアデスミュージックオフィスを設立しました」

これからの目標を教えてください。

「ファゴットはオーケストラでは必ずある楽器なので、オーケストラの数だけプロはいいます。ただ、日本では知らない人も多いため、広めたいという気持ちは強いんです。それと同時に、イベントの企画を通じて、所属するアーティストたちにもコンサートに演奏できる場を提供していきたいです」



齋藤さんが手掛ける演奏会の様子

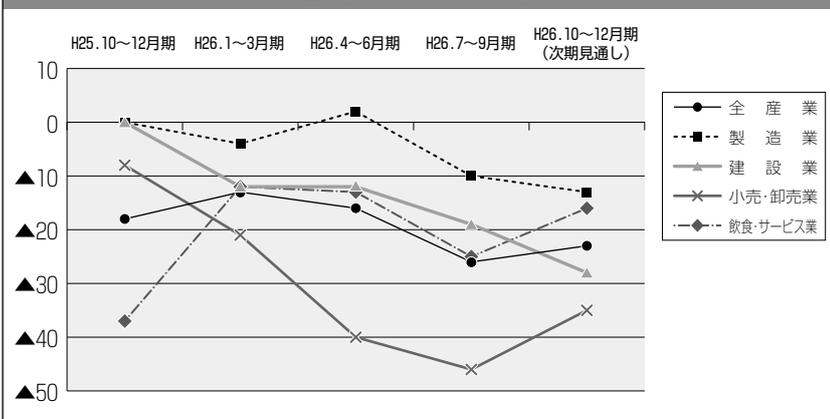
相模原市中央区矢部2-4-16  
☎ 090-17943-17180

# 景気観測調査結果 平成26年度第2四半期(平成26年7月～9月)

業況の回復に遅れ。先行きは持ち直しを見込むもコスト増に警戒感

今回の全産業総合DI値は、前回調査時(平成26年4月～6月期)から10ポイント悪化の▲26となりました。業種ごとでは、製造業が▲10(前回+2から▲12ポイント)とマイナス基調に下降し、建設業も▲19(前回▲12から▲7)、小売業・卸売業も▲46(前回▲40から▲6)と悪化。特に飲食業・サービス業は▲25(前回▲13から▲12ポイント)と大幅に悪化し、全産業(総合)では▲26(前回▲16から▲10)と悪化となりました。次期見通しについては、全産業(総合)で▲23(今期比+3ポイント)と横這いの見通しとなっています。調査結果の詳細については当商工会議所ホームページ「会議所トピックス」よりご確認ください。

## 業種別業況DI値の推移



	今期業況 (H26.7-9)	次期見通し (H26.10-12)
製造業	▲10	▲13
建設業	▲19	▲28
小売業 卸売業	▲46	▲35
飲食業 サービス業	▲25	▲16
全産業	▲26	▲23

調査期間 平成26年9月16日～平成26年10月15日  
調査対象 当所会員中小企業500社(業種別に無作為抽出)

各業界から寄せられた  
主なコメント

- 【製造業(金属加工)】**  
大手の取引先は景気が良さそうだが、中小の取引先は危機感が漂っている。
- 【建設業(電気設備工事)】**  
雇用状況について熟練労働者が慢性的に不足していることが心配である。
- 【小売業・卸売業(寝具・雑貨販売)】**  
消費増税の影響が大きい。消費者の買い控えが月を追うごとに顕著になってくる気がする。
- 【飲食業・サービス業(弁当、惣菜、給食)】**  
原材料費の値上げや諸経費の高騰が続くことが厳しい。消費税分を価格に転嫁できず、販売価格を値上げするわけにはいかないのが現状である。

## 《景気観測調査》

前年度同時期との業況を比較し、「良い/悪い」などの指標を数値化し景気動向を調査。「良い」の回答数の割合から「悪い」の回答数の割合を引いて算出した数値(DI値)を用いる。

### 業況天気図凡例

晴れ  DI値30～11	薄曇り  DI値10～▲10	小雨  DI値▲11～▲30	雨  DI値▲31以下
--------------------	----------------------	----------------------	-------------------

今回ご協力いただきました会員企業の皆様には厚くお礼申し上げます。

本調査は四半期ごとに実施しておりますので、調査票が郵送された際にはぜひご協力下さいますようお願い申し上げます。

今後、事務局会議を開催し、平成27年度に取り組み具体的な交流事業などについて協議する予定です。

なお、中央自動車道の小仏トンネルや調布付近の渋滞対策などについては、11月6日に国土交通省等を訪問。早期に渋滞が解消するよう、要望活動を実施しました。



当所杉岡会頭(左)、甲府金丸会頭(中央)、八王子田辺会頭(右)

府子原 王模  
甲八相 連携  
**3商工会議所が  
連携交流会議を設立**

甲府商工会議所(金丸康信会頭)と八王子商工会議所(田辺隆一郎会頭)、当商工会議所(杉岡芳樹会頭)は10月24日、各地域で抱える諸問題などについて、連携して課題解決に取り組むための「連携交流会議」を設立しました。

会議の席上で3会頭は、「交流会議設立を機に、商工会議所が広域的に連携し、それぞれが持つ資源を生かし

ながら、会員にメリットがある事業

に取り組み、「行政との連携を図り

ながら、中央自動車の渋滞対策に向け、沿線商工会議所とも協力し要望活動に取り組み」ことなどを確認しました。

# Are You『スマドリ』? 目指せ スマドリ!!

生涯お酒を楽しみたい人も、ついつい飲み過ぎてしまう人も、賢く小粋にお酒を楽しむ人（スマートドリンクカー）を目指しませんか。

「実はお酒に飲まれていたりして…」

仕事を終えて美味しいご飯と一緒に一杯！至福の時間ですね。家族や友人、仕事のお付き合いなどで私たちの生活で馴染み深くコミュニケーションのツールとしても重要な役割を果たしてくれる「お酒」。その一方で、不適切な飲酒による諸問題（依存等の健康被害）も抱えています。

お酒の主成分であるアルコールは摂取すると直接脳に作用し、少量ではいわゆる「ほろ酔い」となり、緊張がほぐれたり、楽しい気持ちになったりします。量が多くなると「酔っぱらい」になり、呂律が回らなくなったり、千鳥足になったり、眠り込んでしまう人もいます。更に「一気飲みなどで飲酒量が急激に増えると、意識が完全になくなり呼吸や循環を司る脳機能も麻痺し死に至ることもあります。これが「急性

アルコール中毒」です。

一般的に「アルコール中」と呼ばれているものは正しくは「アルコール依存症」といいます。アルコール依存症は長期間にわたり多量または相当量のアルコールを摂取することにより脳が変化を起し、精神的にも身体的にも依存し、止めたい強い意思を持ってでも止められない状態になり、更には肝機能障害などの様々な身体合併症によって生活に大きな支障を来し、その人のみならず周囲にも大きな影響を与える病気です。昨今では、アルコールの不適切な使用（乱用）から依存症に至るまでを一連の流れとして捉える「アルコール使用障害」という言葉も新たに使われるようになってきています。日本にはアルコール依存症の疑いがある人が440万人いると推測されています。依存症になる背景には「飲まなきゃやってられないよー」といった様々なストレスや、「うつ病」「不安障害」などの精神疾患が原因となることも少なくありません。依存症は予防、早期発見、継続治療が重要で、専門医療機関やリハビリテーション施設、自助グループなどの利用によって回復が可能です。

病気の話からしましたが、ここで一般的な生活でのアルコールの影響について考えてみましょう。

アルコールは作業能率低下の原因となります。個人差はありますが、缶ビール一本

程度（アルコール血中濃度0.02%）で集中力が下がったり、反応時間が遅れると言われています。ちよつとぐらいいいだと飲んだお酒でもミスが増えたりするので、これと関連して、運転技能にももちろん影響を与えます。では、体からアルコールが抜けるにはどのくらいの時間が必要か想像つきますか？少し寝れば大丈夫？

個人差はありますが、純アルコール20グラム（ビール500ccあるいは日本酒一合など）が体から消えるには約5時間かかります。つまり、日本酒を2合飲んだら、その後10時間は酔いが残った状態ということになります。夜遅くまで飲んだ次の日は、仕事の能率が下がりそうです。朝運転をしたら飲酒運転になってしまいかもしれません。注意が必要です。健康的にお酒を楽しむための一日の目安量は2ドリンク以内です。男性では4ドリンク以上、女性では2ドリンク以上で生活習慣病のリスクが高まることが報告されています。高齢者や飲酒で顔が真っ赤になる人は更にこれより少ない量をオススメします。

11月10日から16日は「アルコール関連問題啓発週間」です。

この機会に、ご自身や周りにいる方と、上手なお酒の付き合い方について見直してみませんか。

相模原市精神保健福祉センター

## 未来を拓く医療を。学びを。

地域の医療を支える。専門家が密に連携するチーム医療を実現する。学びのフィールドもさらに広げていく。医療の未来をリードする存在として。

相模原キャンパスに「新北里大学病院」誕生。



北里大学  
KITASATO UNIVERSITY

TEL 042-778-8111 (代表)  
http://www.kitasato-u.ac.jp/



地域の中核病院として、安心・安全な医療を提供します。

がん診療連携拠点病院 地域医療支援病院 災害医療拠点病院 臨床研修指定病院

J A 神奈川 県厚生連 相模原協同病院

http://www.sagamiharahp.com/



**目指せスマドリ! 自分でできる節酒プログラム**

生涯お酒を楽しみたい人も、ついつい飲み過ぎてしまう人も、賢く小粋にお酒を楽しむ人(スマートドリンクカー)を目指しませんか。楽しく健康に飲み続けるために、自分でできる節酒プログラムをご紹介します。ステップ1から順番に始めてください。

**ステップ1 飲酒量を確認しよう**

1日にどれくらいの量のアルコールを飲んでいるか、計算してみましょう。ここでは、飲酒量の単位として「ドリンク」を使います。1ドリンクは純アルコール10gに相当します。

**ステップ2 飲み方を振り返ろう**

節酒の具体的な目標を立てる前に、アルコールを減らす理由について確認しておきましょう。アルコールの飲み過ぎと関係のある病気、アルコールを飲むことで起こる良いこと・悪いことを振り返ってみましょう。

**ステップ3 飲酒の具体的な目標を立てよう**

節酒の具体的な目標を自分で立てます。手の届かないような大きな目標よりも、少しの努力で達成可能な目標を立てることが大切です。目標の立て方には3通りあります。

- 1日のドリンク数の上限を決める。
- 1週間の休肝日を決める。
- 1週間の総ドリンク数の上限を決める。

**ステップ4 飲酒日記をつけよう**

これから4週間、飲酒日記をつけましょう。飲酒日記をつけるコツは、毎日決まった時間に記入することです。数日分をまとめてつけたりすると、飲酒した日や量を忘れてしまったり、目標のとおり節酒ができていないか確認できなくなってしまいます。必ず、毎日、決まった時間に記入するようにしましょう。

上記の資料は下記サイトよりダウンロードしてご覧ください。  
<http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/kenko/seishin/024649.html>

Are You 『スマドリ』? 目指せスマドリ!!

ついつい飲み過ぎてしまう人も... 生涯お酒を楽しみたい人も... 賢く小粋にお酒を楽しむ人(スマートドリンクカー)を目指しませんか。

酒に酔うとは... 実は脳のマヒ

ほろ酔い以上に飲むと、脳のマヒが進み、その影響は全身に及びます。お酒の飲み過ぎは、うつ病になりやすいことがわかっています。また、アルコール依存症の患者さんの脳が縮むことは昔からよく知られていますが、最近では、1日に日本酒2合程度の飲酒でも、脳の萎縮が認められるとの報告もあり、比較的少ない飲酒量でも脳の萎縮が明らかになっています。

男性で4ドリンク以上、女性で2ドリンク以上は 病気のリスク↑↑



多量の飲酒が続くと、家族問題や社会問題も引き起こします。週に連続して2日以上休肝日が苦しい状況では、あなたのアルコール問題が始まっているかもしれません。

多量に飲酒した翌朝は... ホントは、まだまだ二日酔い!!

2ドリンクのアルコールが体内から消失するのにかかる時間は、約5時間。もし、ビール500mlをジョッキ3杯飲んだら、約15時間は運転できません。翌日の仕事や運転を意図して飲むのも「スマドリ」です。

もっと「スマドリ」になりたいあなたに、ぴったりの情報を提供しています。相模原市ホームページから「スマドリ」と検索 <http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp>



相談窓口は『リブちゃんねる』で検索できます。  
<http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/livechannel/index.html>

相模原市精神保健福祉センター  
 平成26年10月改訂

当院では全身(眼窩～股関節の範囲)における“がん”の有無を調べる「PET-CT検査」を実施しております(完全予約制)。

- A コース...スタンダードながん検診
- B コース...がん検診+血液検査
- C コース...がん検診+成人病項目

詳細はこちらまでお問い合わせください。  
 ☎ 042-752-1865 (PET 直直通)



社会福祉法人 相模更生会 **総合相模更生病院** 相模原市中央区小山 3429 番地  
 ☎ 042-752-1808 (代表) URL <http://www.sagami-kouseibyoin.or.jp>

相模原商工会議所会員・共済制度加入事業所のみみなさまへ

当センターは、生活習慣病予防健診・法定健康診断の契約医療機関となっております。

経営者様や従業員の皆様の健康管理を充実させるとともに、疾病の早期発見・早期治療の為に是非お役立て下さい。

人間ドック・各種健康診断もご利用下さい。

**今年度の健康診断受けましたか?**

一般財団法人 **ヘルス・サイエンス・センター**  
**相模大野クリニック**  
 相模原市南区相模大野3丁目3-2-401(ポーノ相模大野サウスモール4階)  
**TEL 042(740)6200** [www.hsacsagami.or.jp](http://www.hsacsagami.or.jp)

相和会の理念 より良い保健・医療・福祉の実践 **SOWA**  
 医療法人社団 **相模原総合健診センター**  
 相和会

今日の健診 明日の健康

人間ドック(1日・2日コース)  
 脳ドック・物忘れドック

充実した最新の医療機器を揃えより精密な健診を

**健診は完全予約制**  
 料金はお問合せ下さい  
 URL: [www.sowa.or.jp/](http://www.sowa.or.jp/)  
 ☎ 042-753-3301 FAX 042-776-5225  
 月曜～土曜 9:00～17:00

全国健康保険協会神奈川支部契約機関  
 人間ドック・健診施設機能評価認定  
 E-mail: [kenshin.sagamihara@sowa.or.jp](mailto:kenshin.sagamihara@sowa.or.jp)



スピーディーな検査・結果説明  
 ~人間ドック当日午前中の結果説明~

独立行政法人 地域医療機能推進機構  
**相模野病院 健康管理センター**

- 人間ドック(日帰り・一泊)
- 生活習慣病予防健診
- 定期健診・婦人科健診
- 職業病健診・特定保健指導

**安心できる健診精度**

- 日本ドック学会 健診施設機能評価認定施設
- 健診医学学会 優良施設認定施設
- ISO 9001 取得施設

**6F 健康診断専用フロア**  
 相模原市中央区淵野辺1-2-30 (JR横浜線 矢部駅前)  
**TEL 042-751-1265**  
<http://sagamino.jcho.go.jp>



第11回 相模原お店大賞

**受賞店決定!**

投票総数 5,814票  
 たくさんの投票ありがとうございました!

相模原お店大賞実行委員会では、市内で個性的・魅力ある店づくりや消費者の皆様へ支持されているお店を表彰する相模原お店大賞を実施しております。第11回目を迎えた今回も「飲食部門」「小売・サービス部門」の2部門で5,814票の投票をいただきました。投票上位店の中から厳正な審査を経て、10月29日に開催した選考委員会で、下記6店の受賞店を決定いたしました。

詳しくは会報市民版で特集いたします。お楽しみに!

大賞	(飲食部門)	
	■ 焼肉 八起	(焼肉・南区相模大野6-19-25)
準大賞	(小売・サービス部門)	
	■ 手造りハム・ソーセージ CRUYFF(クライフ)	(精肉店・中央区上溝1482)
大賞	(飲食部門)	
	■ SOLEADO (ソレアド)	(スペイン料理・中央区矢部3-5-7)
	■ 石井珈琲店	(自家焙煎珈琲店・緑区久保沢3-3-39)
	(小売・サービス部門)	
	■ オギノパン	(パン屋・緑区长竹2841)
	■ ART Hair Salon	(美容室・南区相模大野3-3 ポーノ相模大野サウスモール1F)

J:COMチャンネルで  
**放映決定!**

番組では、俳優の「渡辺裕太さん」とタレントの「吉木由美さん」の名コンビで、相模原市の魅力ある橋本・相模原・相模大野エリアの商店街を密着リポートしています。また、相模原お店大賞受賞店の紹介もします。

番組名 「賑わい相模原!!  
 魅力あふれる商店街リポート2014」



放送 J:COMチャンネル  
 【普通】11月29日(土) 21時から(45分間)

**SOIN**

**相模原市印刷広告協同組合**

代表理事 長 田 功

印刷・広告に関する事はどんなことでもご相談ください

官公需適格組合(平成20・03・18関東第125号)

〒252-0239 神奈川県相模原市中央区中央3-7-5  
 TEL 042-776-6100 FAX 042-776-5656

## Japan Robot Weekに出展

さがみはらロボットビジネス協議会

さがみはらロボットビジネス協議会（渡邊将文会長）(株)MEMOTEクノス代表取締役は、10月15日（水）～17日（金）、東京ビッグサイトで開催された「Japan Robot Week 2014」に出展しました。

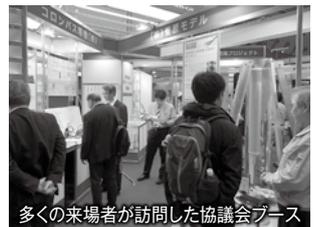
本展示会は、日刊工業新聞社が運営するロボット技術の展示会で2年ごとに開催しています。「さがみロボット産業特区」指定を受けてロボット実用化に取り組む神奈川県では、県内ロボット企業のPR、販促や需要開拓のために「かながわロボットイノベーション2014」を同時開催し、県内企業をアピー

ルしました。

協議会は、神奈川県主催のイベント内にて、7社プロジェクトでの合同展示を実施。(株)コプト（ピエゾアクチュエータ）、コロンパス精機(株)（モータ用アンプ）、(株)菅原モデル（海洋観測ロボット）、(株)中村電機（制御モーター）、マルマテクニカ(株)（ディーゼルエンジン）、(株)ミオ・コーポレーション（見守りロボット）、(株)MEMOTEクノス（デモ機・じゃんけんロボット）など、ロボットに関連する要素技術をもつ企業と、産学連携により生活支援ロボットを開発するプロジェクト（永進テクノ(株)、MHIさがみハイテック(株)、(株)コバヤシ精密工業、埼玉大学大学院）の展示や実演が行われました。同プロジェクトではトイレでの立

ち座りの動作をアシ

ストする「さがみ楽ロボ」の試作品を展示。モーションセンシングにより人の動作や個人の動きの癖などを感知、最適なアシストをすることで理想的なリハビリを実現します。



多くの来場者が訪問した協議会ブース

## 相模原市トリアル発注認定制度

### 認定企業紹介

(第17回)

#### 株式会社 クックレインボー

##### ■認定製品

「クックレインボー圧力調節鍋」

##### ■製品の概要

この調理鍋は、ガス器具修理サービス業に40年携わってきた経験から生まれた、蓋をしたまま調理しても「吹きこぼれを防ぐ」構造の鍋です。鍋内が沸騰しても蓋がカタカタと動かない重さになっており、特許を取った「クックハット」で鍋内の圧力（温度）を調節（4段階）して余分な煮汁や蒸気を逃がし、吹きこぼれや飛散を防ぎます。

かも鍋内の温度を長時間高温にキープすることができるといってもより美味しい料理と、安全で清潔な使い易さを実現させました。本体が全面アルミ芯三層構造で、底面から側面まで熱をムラなく素早く伝え、熱エネルギーを節約。加熱時間の短縮や余熱調理、無水調理も可能な為、省エネ商品となっております。

##### ■価格（参考）

CR3G：ごはん鍋（小）19,800円（税別）  
CR2D：深鍋22,000円（税別）  
CR6G：ごはん鍋（大）23,800円（税別）  
CR2S：浅鍋24,300円（税別）

##### ■用途

一般のご家庭、飲食店や公共施設等の厨房、会社内の給湯室など

##### ■販売実績

大手百貨店・販売代理店・専門小売店での販売、当社HP・TE



Lによる個人販売など

##### ■会社・事業概要

食器及び調理器具の企画、開発及び製造、輸入、販売

料理の販売促進に関する企画

所在地 相模原市南区相模台4-2-23

代表者 上野 康彦

☎ 042-7707-5099

URL: <http://cookrainbow.jp/>

## IGET 水素サプライチェーンの最新技術に触れる

千代田化工建設を視察

工業部会GETプロジェクト（早川正彦委員長）(株)早川銘板製作所代表取締役社長）は10月17日、次世代エネルギーとして注目される水素の貯蔵・輸送技術をテーマにした視察を実施。工業部会会員ら20名が参加しました。

今回の視察では同技術の実証実験を進める、千代田化工建設(株)の子安オフィス・リサーチパーク（横浜市神奈川区）を訪問。

水素チェーン事業推進ユニット技師長の岡田佳巳氏より、同社が進める水素エネルギーの大規模貯蔵輸送技術、SPERA水素システムと水素サプライチェーン構想について説明を受けた後、デモプランの見学を行いました。



千代田化工建設社屋内で

デモプランとは、同社が進める「水素サプライチェーン構想」を具体化したものです。水素を常温・常圧の状態で大量に貯蔵・供給できる「脱水素触媒」の技術が導入されており、実用化されれば、水素の大量・安定供給が可能となるとの事です。

GETプロジェクトではこれまでも水素をテーマにした様々な事業を実施してきており、参加者は、将来の水素社会実現への最新技術に対し、大きな関心を示していました。

「地域における適応策」

神奈川大学  
人間科学部教授 松本 安生

これまでの連載では地球温暖化対策のなかでも二酸化炭素などの温室効果ガスを削減するための取り組みである緩和策を中心に、地域で進めるためのポイントや、4 NGO (Customer Solution, Cost Convenience, Communication) やセグメンテーション、ターゲットニングなどのSDP戦略とつじた、いわゆるマーケティングの概念に沿って整理してきました。

このように、環境問題の分野だけでなく、健康や安全など社会的な課題の解決において、行政やNPOなどが市民の意識や行動の変革を促すためにマーケティングの考え方を活用することを、「ソーシャル・マーケティング」と呼び、日本でも近年、関心が高まっています。

一方、地球温暖化対策においては、こうした緩和策だけでなく、地球温暖化による影響に対して社会のあり方を調整する適応策との両立が必要とされており、この適応策を地域において進めるためにも、マーケティングの考えを活用することが重要となっています。そこで、この連載の後半は、今後、予測されるあるいはすでに起きている地球温暖化による影響に対して、その被害をできる限り抑えるための適応策を中心に、地域で進めるためのポイントについて紹介していきます。

まず、適応策には具体的にどのような方法があるのでしょうか。例えば、イギリスでは地球温暖化による海面上昇や高潮の被害を防ぐために、中心部を流れるテムズ川の河口に設置した防潮堤のゲートの高さ上げるなどの改良を行っています。また、バングラデシュでは、平常時には小学校として利用し、サイクロンの際には避難所ともなる多目的なサイクロンシールドターが建設されています。

日本でも今後は、地球温暖化による気候変動がもたらす自然災害が増加すると予測されるため、こうした施設の建設や改良が必要になってくるでしょう。しかし、適応策は施設を中心としたハードウェアだけでは限界があり、法律制度や経済的手法、情報提供などのソフトウェアもあわせて実施することが不可欠です。例えば、海面上昇や台風、高潮などの被害を軽減するためには、従来の防護と呼ばれる沿岸地域の施設整備に加えて、リスクの高い地域からの移転などの土地利用変更に関する施策や、防災体制の充実などのいわゆる減災と呼ばれる施策が必要とされています。さらに、これまでの経験を超える将来のリスクに備えてこれらの施策を実施していくためには、地域の意識や行動が大きな鍵であり、こうしたハードウェアあるいはヒューマンウェアの重要性も高まっています。

次回からは、より具体的に地域でどのように適応策を進めていくべきかについて考えていきます。

つるて先生の販促講座

効果的なDMにするために

中小企業診断士 有村 知里

(相模さん) 歳末の準備に忙しい時期になりました。

(つるて先生) この時期はダイレクトメール(DM)や年賀状などお客様への情報発信が増えますね。

(相模) DMの戻り率(レスポンス率)が最近上がらないので、効果的な方法を考えたいです。

(つるて) それでは、相模さんのお店にとってのDMの目的をもう一度考えてみましょう。

企業やお店によりDMの送付目的は異なります。多数の顧客に一齐に同じ情報を発信することを目的とするならば、画一的な情報で十分です。しかし、顔の見える関係を作っているお客様にお送りして、さらに関係を強化していきたいという場合であれば、それを意識して顧客名簿を作るのがよいでしょう。

(相模) どんなふうにすれば良いの？

(つるて) 住所などの連絡先だけでなく、購入履歴や来店されたときの会話などから、趣味や好みなどを把握しておき、それをメモとして残しておくのです。Excelなどで簡単に管理できます。もちろんノートを活用するだけでも十分ですよ。

(相模) 記憶も大切だけど、記録は間違えないからね。その情報をどう活用するの？

(つるて) 単なる商品・サービスの販売情報、セール情報だけではお客様が動きにくくなって

います。せっかく送るDMであれば印象を高めたいですよ。ですから、お客様に合わせた情報の発信、ONE TO ONEを心がけたいのです。

そのため、印刷したDMにもお客様に向けた手書きのメッセージを添えてはどうですか。その「一言」を書くために名簿情報が生きてくるのです。印刷だけのDMよりも、手書きメッセージを添える「また行こう」と思う率が高くなるという調査もあります。温かみを感じるからという理由です。

お客様の顔が見えれば、時期や相手を選んでDM送付も可能になります。

(相模) 手間をかけるだけの価値がありそうだね。商品の仕入れや店の企画に合わせて、DMを使い分けできれば、費用対効果も上がりそうだな。

(つるて) 他に印象を高める方法として、宛名を筆書きしているというお店もあります。また、DMで来店されたお客様には、来店後にお礼状をお送りすることで、次のDMの戻り率を上げている例もあります。

お客様と良い関係づくり、リピーターづくりは益々重要になっていきますから、DMを上手に活用していただきたいです。

■今回のまとめ

DMの戻り率は、お客様とお店との心理的距離を知る道標。お店の販促のなかでDMの位置づけを考えてみましょう。

# 相模原の お店・企業版 「インターネット活用術」 ③〇

有限会社コウチャ  
代表取締役 藤田 実

## ■ランディングページとは

ホームページ制作関連のキーワードとして「検索エンジン最適化 (SEO)」や「検索エンジンマーケティング (SEM)」と並んで「ランディングページ最適化 (LPO)」というものがあります。

ランディングページ (LP) とは「検索結果や広告バナーなどから移動してきた最初のページ」のことをいいます。これは必ずしもサイトのトップページとは限りません。個々の製品ページや解説ページに直接流入してくる場合、それらがランディングページとなります。

このランディングページが、訪問者にとって目的とは異なる内容であったり、わかりにくいページの場合には、運営側の本来の目的 (コンバージョン) である申し込み・購入・問い合わせページに移動してもらえず、そのままページを閉じるか他のサイトに移動 (離脱) されてしまいます。この割合を直帰率といいます。もともとLPOとは、この直帰率を下げるためにランディングページに必要な情報を見直し、読みやすくなるように改善工夫するという意味でした。

## ■ランディングページに特化したサイトが増加

ところが最近では、本来のホームページとは別に特定の商品・サービスに特化した一枚完結型、もしくは数ページ以内の広告専用サイトを作り、リスティング広告などから直接そのページに誘導するような手法を組み合わせることをランディングページ運用と呼ぶようになってきました。

一般的なサイトには、製品情報だけでなく様々な情報が記載されているので、規模が大きくなるほど掲載情報も多岐にわたりページも拡散して特定の情報を求める人には判りづらくなりがちです。かたやランディングページに用いられるデザインは、1ページの中に関連する情報を集中的に盛り込んだ、かなり縦に長いページが多く見られます。ページ内では申し込みページなどの最終目的ページへのリンクバナーが何度も貼られ、さながら一昔前に流行った情報商材販売サイトのような印象もあります。

一般的なサイトが多数のページからなり総合カタログ的な構成になっているのに対し、ランディングページは特定の商品専用の一枚チラシ (裏面は申込用紙) のようなものと考えられます。また、メリットが繰り返し記述されて、何度も申し込みへの誘導を促すバナーを貼られているレイアウトは、まるでテレビのショッピング番組を見ているように感じられるかもしれません。

## ■ランディングページの運用

今では、大手企業や広告代理店もこの手法を取り入れています。デザインもきれいに仕上げられているものが多く、1ページあたりに通常のページの何倍ものボリューム感があります。

制作コストは、ページ内のボリュームが大きい分、それに連動して通常のサイト制作よりも数倍以上のページ単価がかかります。さらにリスティング広告からの誘導を行うには広告出稿費が必要ですし、キーワードの選定や広告文の考案作業を行い、さらに広告出稿ツールを使いこなす必要もあります。また運用開始後は、設定したキーワードやリンク元毎にコンバージョンに至った率を測定し、広告費用対効果を上げていくための改善を繰り返し行う必要があります。

地道にこつこつとサイトを成長させて自然検索の上位表示を狙うSEOとは異なり、広告出稿からの誘導であれば手続き後間もなく表示されるようになるため、その日のうちにある程度の効果を得ることができるのもメリットです。特定のサービスや商品、イベントでの集客を狙うには、効果的な手法と言って良いでしょう。ドメインも通常のホームページとは別にキャンペーンサイト専用に準備するパターンが多いようです。

ランディングページ運用は、通常のサイト制作よりも費用対効果を測定しやすいので、効果が見込めそうな製品・サービスであれば取り組んでみる価値は十分にあります。



【図01】  
リスティング広告に出稿し  
ランディングページ専用  
サイトに誘導する例。



【図03】  
損保会社のランディング  
ページ。複数のページを  
1ページにまとめたような  
デザインになっている。



【図04】  
英会話スクールのランディング  
ページ。かなり縦長で画像  
がふんだんに使われている  
のが特徴。



【図02】  
図01から誘導される大手タ  
クシー会社の求人ページ。縦  
長で1ページで完結するよう  
にデザインされている。

相模原市 峰山霊園 墓石注文受付中  
地元だからできる信頼と完全なアフターサービス



全優匠 全優石認定  
全国優良石材店  
外柩、石塔などの建築に関する  
保証の「保証書」を発行します。  
霊園総合案内センター  
Tel 042-747-5154

神奈川石材株式会社

本社 〒252-0324 神奈川県相模原市南区相武台1-25-7  
ホームページアドレス: http://www.kanagawa-sekizai.co.jp

0120-00-1514

電話受付時間  
午前9時~午後5時・火曜定休

なんでも鑑定団 in 相模原 の観覧・お宝募集のチラシに  
貴社の広告を掲載しませんか

当商工会議所では、来年5月24日(日)相模原市民会館で、テレビでおなじみの「なんでも鑑定団 in 相模原」を開催いたします。現在、広告掲載企業を募集しておりますので、是非この機会にご検討をお願いいたします。



- 配布開始日: 平成27年2月1日予定
- 印刷枚数: 約15000枚
- サイズ: A3二つ折り、広告部分はモノクロ
- 市の公共施設等での配架を中心に市民に広く配布します。

広告掲載料等詳しくは、産業振興課 ☎ 042-753-8136 まで  
お問い合わせください。

## 藤沢商工会議所と 合同研修会を開催

不動産業  
会  
部

当商工会議所不動産業部会（杉原康王部会長）は10月22日、市立産業会館で藤沢商工会議所不動産業部会との合同研修会を開催しました。

今回の研修会は「橋本駅・相模原駅周辺のまちづくりについて」がテーマ。講師には、相模原市都市建設局広域交流拠点推進担当部長の中島伸幸氏を迎え、同エリアの今後のまちづくりについて説明を受けました。

また、研修会の参加者は、前段にリニア中央新幹線の中間駅の予定地、相模総合補給廠の一部返還地などを視察し、現在の橋本駅と相模原駅周辺の、まちの様子を視察しました。



研修会で挨拶する杉原部会長

参加者からは、「全国でもこのような隣り合った駅の大規模な開発案件はそうそうない。県内の商工会議所間で情報交換を行える機会を今後も期待したい」との意見があり、終了後の懇親会では当商工会議所杉岡会頭も出席し、交流の場としても貴重な機会となりました。

## 金融保険業部会 連載（第12回） 今★知っておきたい マネー学。

### ■太陽光発電の状況

環境問題への関心の高まりと併せて、遊休地の有効活用ニーズの充足・CSR・決算対策といった目的の充足を図るために、太陽光発電へ取り組むお客さまが増加しています。

最近では、電力会社数社の再生可能エネルギー事業者との契約手続き中断や、国の固定価格買い取り制度での大規模太陽光発電所の認定の一時停止検討など、今後の見通しが不透明な状況です。ただ、平成26年10月現在では、投資減税や補助金等、売電以外のメリットがあるため、設備投資ニーズは強いと考えられます。

### 【固定価格買い取り制度とは】

太陽光や風力など再生可能エネルギーの導入を進めるために、平成24年に開始されました。再生可能エネルギー事業者が発電した電気を電力会社が一定価格で買い取ることを国が約束している制度です。

### ■東日本銀行の支援

当行では、太陽光発電設備設置業者数社と提携し、設備設置をご希望のお客さまにご紹介しております。また、設備資金の融資も取り扱っており、特に全量買い取り制度の対象となる産業用太陽光発電設備を導入するお客さま向けには、専用ローンも取り扱っております。

当行では、様々なご相談をお受けしておりますので、お取引店またはお近くの支店までお問い合わせください。

### 【お問い合わせ先】

東日本銀行 相模原支店  
042-1754-2692

## 秋空のもと 「チャリティゴルフ大会」開催

公益社団法人相模原法人会と当商工会議所の共催による「チャリティゴルフ大会」を10月27日、相模原ゴルフクラブ（中央区大野台）で開催し、会員5233名が参加しました。

当日は、秋空のもと相互の交流とプレーを満喫。その後、表彰式では、各賞の発表が進む中で互いのプレーを称え、懇親を深める有意義な機会となりました。

なお、チャリティ金は、大船渡銀河連邦応援金や福祉振興等に寄付し役立てていただく予定です。



秋空のもとプレーを満喫

## 平成26年度 工業統計調査を 実施します

工業統計調査を平成26年12月31日時点で実施します。調査票へのご回答をお願いいたします。

●お問い合わせ先  
県統計センター事業所・工業統計課  
☎ 045-210-3221  
(経済産業省・神奈川県・市区町村)



24時間年中無休

0120-42-9039

ゆったり 300人

設備内容  
控室・バスルーム付日本間3室

大・中・小あわせて3斎場  
(葬儀に対して使用料無料)

= 大駐車場完備 (150台) =

http://www.ito-tenpan.com

葬祭総合  
センター

いとう ぼん  
(株) 伊藤 典範

直営 白雲 殿  
斎場 紫雲 殿

## 新開発 家庭のお風呂で温泉治療!!

厚生省許可医薬品

【効能】

神経痛・リュウマチ・月経痛・冷性切傷・痛風・産前産後・打撲・捻挫  
湿疹・凍症・皮膚亀裂・神経衰弱

お祝い引出物

受付時間 AM10:00~PM6:00

御葬儀即返し引出物

(フリーダイヤル)

0120-867-749

電話1本で訪問させていただきます。

相模物産株式会社

相模原市中央区上溝1878(全農ミート前)  
TEL 042(755)3521(代)

来春卒業の大学生等を対象

### 「さがみはら合同就職面接会」開催

当商工会議所は10月9日、「ホテルポール千寿閣」で「さがみはら合同就職面接会」を開きました。

この事業は、地元・相模原市内での就職を希望する学生と、市内企業の人材確保を支援するために、当商工会議所が開催したものです。

今回の面接会は、就職活動が終盤を迎える時期の開催となりましたが、49名の学生が来場し、企業は17社が参加しました。市内企業の採用意欲の高ことが感じられました。

参加した企業の採用担当者は、優秀な学生を確保するため、自社の魅力を説明していました。学生からは「地元相模原にも魅力のある企業が多いことが分かった」「相模原で就職することを考える機会となった」との声が聞かれました。



熱心に企業の説明を聞く学生

市商連

### 復興サンママつりを開催

一般社団法人相模原市商店街連合会（浦上裕史理事長）では、10月18日、市内15の商店会等と「商店街連合会」で「復興応援サンママつり」を開催しました。

このイベントは、「銀河連邦共和国」の一員として相模原市と友好関係のある若手県大船渡市で水揚げされた新鮮なサンマを仕入れて広く市民に提供し、大船渡市の復興応援につなげることを目的としています。前日に大船渡市で水揚げされたばかりの新鮮なサンマ約5000匹が18日早朝に相模原へ到着。各商店会では、それぞれ工夫を凝らし、来場者に提供していました。



炭火焼で来場者へサンマを提供【橋本駅周辺商店街連合会】

来場者からは、「毎年恒例になったサンママつりを楽しみにしている」、「大船渡のサンマを食べて復興応援にこれからも協力していきたい」などの声が聞かれ、食欲の秋を大いに満喫していました。



早朝、大船渡市から届いたサンマ

おいしい おもてなし Foods Entertainment

**Foods Entertainment**

WE WILL PROVIDE DELICIOUS FOODS AND PRODUCTS OF HIGH QUALITY TO THE CUSTOMER EVERY DAY.

**Odakyu OX**

**相模原店**  
☎042-744-1234  
1F.食料品・生活雑貨/2F.衣料品  
営業時間  
1F/あさ9:00~よる24:00 2F/あさ10:00~よる21:00

---

**相模大野店**  
☎042-767-1600  
(小田急相模大野ステーションスクエア内)  
営業時間  
あさ9:00~よる23:45

<h2 style="margin: 0;">相模原市民会館 おすすめ公演情報</h2> <p style="font-size: small;">〒252-0239 神奈川県相模原市中央区中央 3-13-15 TEL 042-752-4710</p>		<p><b>チケット</b> 窓口:相模原市民会館、相模女子大学グリーンホール、杜のホールはしもと プレイガイド:チケットMove 042-742-9999 (10:00-19:00)、チケットぴあ</p>
<p>ベルリン・フィルハーモニー ヴィルトゥオーゾ 特別ゲスト: 古澤 巖</p> <p>世界最高峰のアンサンブル登場。 <b>12/3 (水) 19:00 開演</b> S 6,500円 A 5,500円</p>	<p>東京フィルハーモニー交響楽団 相模原市民会館 「第九」演奏会 2014</p> <p>若き指揮者と市民による 渾身の第九! <b>12/7 (日) 15:30 開演</b> S 7,000円 A 6,000円</p>	<p>松山バレエ団「くるみ割り人形」 よりスペシャルハイライト 出演: 森下洋子 松山バレエ団</p> <p>最高のクリスマスプレゼントを あなたに... <b>12/23 (祝) 14:00 開演</b> S 6,500円 A 5,500円</p>
<p>相模原市民会館リニューアルオープン記念シリーズ</p> <p><b>石川さゆり</b> 新春コンサート2015</p> <p>極上の歌声で 新年の幕開けを</p> <p><b>1/31 (土)</b></p> <p>①14:00 開演 S 7,000円 ②18:00 開演 S 7,000円 A 6,000円</p>		

## 青工研 ものづくりの魅力 親子体験会を実施

相模原市青年工業経営研究会（渡邊将文会長）は10月4日、(株)リガルジョイント（南区大野台1-9-49）で、創立35周年記念例会「親子ものづくり体験会」（稲場純実行委員長、(株)リガルジョイント代表取締役）を開催しました。

この例会は、創立35周年記念例会として相模原産業の未来を担う子どもたちに『ものづくり』の楽しさを伝えることを目的に実施。参加した親子は、「世界にひとつだけのマイナズドライバー」を製作しました。参加者は、初めて使うプロ用の工具を用い、ドライバーの先端を一本の鉄の棒から熱して叩いて平らにする「鍛造」を行い、完成したドライバーを使って写真立てを組み付けました。

## 青年部 てるて姫が会館に 着ぐるみケース設置

青年部（清水良則会長）は、「てるて姫」の着ぐるみ展示ケースを商工会館の新館1階ロビーに設置しました。この着ぐるみは平成24年、観光振興や地域文化の伝承を目的に製作されたものです。これまでも市内外のイベントに多数登場し、知名度を高めてきました。

今回の展示ケース設置は、イベントがない平日など、てるて姫着ぐるみが皆様の目



新居にご満悦のてるて姫

に触れる機会を増やしたという思いから実現しました。青年部では、今後もさまざまな企画を計画中です。市内商工業の女神、てるて姫をよろしく願います。

その後、

参加した子どもたち

は、10

年後の自

分に宛て

た手紙を、

自ら製作

したドラ

イバーで、

タイムカ

プセルに封

印しました。

タイムカプセルは、

子どもたちが就職を

考えはじめる10年後、

また皆で集まり開封

します。



タイムカプセルを封印

参加した親子からは「普段体験する事ができない『ものづくり』に触れる良い機会となった」「子どもに『ものづくり』の重さを教える事ができた」などの声が聞かれました。

## 女性会 さがみの桑茶とうとるん 今年最後の桑の葉摘み

女性会（猪熊幸江会長）は、昨年9月より、当地さがみはらの特産品として「さがみの桑茶とうとるん」を販売しています。10月24日には、今年4回目となる「桑の葉」の収穫作業を実施しました。

桑の葉の収穫作業は、市内2箇所の農地で行われ、「NPO法人ともい会」と会員らで深まる秋空のもと行いました。

「とうとるん」は、10月に全国商工会議所女性会連合会事業表彰にて、最優秀賞（日本商工会議所会頭賞）を受賞した後、全国各地より、ご注文を頂き好調な売れ行きを重ねています。



収穫作業を行う会員ら

さらに、今回の桑茶は、女性会が連携している（公財）神奈川科学技術アカデミーの「食の機能性評価システム」に関する研究に活用される予定です。

同商品は、市内8か所及びインターネット（<http://www.sagaminkuwacha.com/>）などで販売しております。詳細は女性会担当までお問い合わせ下さい。

経営支援課：☎042-1753-8135

## 都産研 「広域交流拠点都市」で 学生らと意見交換

都市産業研究会（中嶋幸夫会長）は10月8日、会員やオプザーバーら26名が参加し、「広域交流拠点都市の行方」をテーマに定例会を開催しました。

定例会では、多摩大学の奥山雅之准教授と大学内の選抜ゼミのメンバーを招き、相模原を含めた多摩地域のまちづくりの展望などについて意見交換をしました。

その中で奥山准教授は、「50年に一度の交通革命を迎えた相模原の近未来像について、当大学でも寺島実郎学長のもと、研究しています。学生は、相模原は『世界の先端部品供給基地』として、有望な都市であると考えています。産業界の皆さまの意見をうかがいたいです」とあいさつしました。

これに対し、中嶋会長は、「将来を担う若者の意見を聞く貴重な機会です」と前置き。その上で、「物流拠点の内陸化が、商業などに、どのような影響を及ぼすのか。実情にあつ

た視点で、都市計画を見直す必要が出てくる」と、学生の意見に対して、真摯に答えて



研究内容を説明する奥山准教授

「おすすめおせち」

\*諸事情により商品内容が変更になる場合がございます。

- ご予約期間…承り中～12/23(火・祝)  
伊勢丹相模原店本館地階＝おせち料理特設会場
- お持ち帰り…12/31(水) 12時～4時
- お渡し場所…本館5階 催物場内特設カウンター
- ご配送…12/31(水) 午後6時までのお届けとなります  
(配送地域…神奈川県・東京都(島部を除く)・千葉県・埼玉県・茨城県の全域(送料648円))
- 消費期限…2015年1月1日(木・祝)です



A. 〈山のホテル〉和洋中三段  
(三越伊勢丹限定)

内容量 21.5cm×21.5cm×  
高さ6cm×3/4～5人前  
税込価格 35,640円



B. 〈日本ばし大増〉梅二段重

内容量 19.7cm×19.7cm×  
高さ5cm×2/2人前  
税込価格 16,200円

\*数量に限りがございますので品切れの際はご了承ください。

お問い合わせ フリーダイヤル 0120-611-444

伊勢丹 防災ニュース

伊勢丹相模原店ではお客様に安心してお買物を楽しんでいただけるよう日頃より地震・火災等の災害対策訓練に力を入れております。

10月16日(木) 淵野辺公園隣接地で行われた相模原市消防局・相模原防災協会共催による「平成26年度自衛消防隊消火競技会(第31回)」に全13チーム中唯一の女子隊として参加し、見事に優秀賞の栄誉に輝きました。

昨年までは女子の部で6年連続最優秀賞を受賞しておりましたが屈強な男子チームに混ざり出場した今年度も日頃の訓練の成果を如何なく発揮し名誉ある賞をいただきました。

これからもお客さまの安心・安全のために全力で取り組んで参ります。



相模原市南区相模大野4-4-3 ☎ 042-740-1111  
URL: <http://www.isetan.co.jp>

お歳暮・おせち&  
自衛女子消防隊ニュース

今年も残すところ2ヶ月を切り、慌ただしい年の瀬が近づいております。  
伊勢丹ではお正月の「集い」にふさわしいおせちのご予約を承っております。  
少人数で楽しむミニサイズから大勢が集うご家族向けまで、和・洋・中や創作おせちなど種類も豊富に取り揃えております。

伊勢丹限定や三越伊勢丹限定のおせち、全国配送もできるおせちなごもごございます。  
アイカードをお持ちの方には電話でのご注文も承っております。  
新しい年の始まりを、ぜひ伊勢丹のおせちでお祝いください。



(株)三越伊勢丹  
伊勢丹相模原店

11月・12月 主要イベントカレンダー

会期	タイトル	会場
11/5～12/25	お歳暮ギフトセンター	本館5階催物場
11/12～11/17	ムーミンプレミアムコレクション	本館2階ギャラリースクエア
11/19～11/24	アクセサリーバーゲン	本館5階催物場
11/26～12/1	物産展人気の味まつり	本館5階催物場
12/3～12/8	紳士ファッションバーゲン	本館5階催物場
12/3～12/8	婦人・紳士スポーツバーゲン	本館6階アートギャラリー
12/10～12/16	大きいサイズのクローバーバーゲン	本館5階催物場
12/20～12/25	クリスマスイベントステージ	本館2階ギャラリースクエア
12/26～12/30	大歳の市	本館2階ギャラリースクエア

《お歳暮ギフト受注のお知らせ》お得意様 営業統括部より

日頃は格別のお引き立てを賜わり、誠にありがたくお礼申し上げます。

今年もお世話になったあの方へ感謝の気持ちをお届けする、お歳暮の季節がやってきました。

約900点の日本全国送料無料(島部にはお届けできない商品が一部ございます)に加え、法人のお客様にはMの付いている商品は(食料品を含め約900点)食料品は5%、食料品以外は10%のご優待となります。

※ギフトセンターでご注文いただいた際は、ご優待になりませんのでご注意ください。初回取引の場合は、現金引換えとなりますのでよろしくお願いたします。最終日の営業時間は、HP等でご確認ください。ご用命の際は、セールスマネージャー 八代・管理担当 渡辺までご連絡をお願い致します。  
☎ 042-740-1117(直)

## 新入会員紹介

(平成26年9月1日～9月20日)

平成26年9月20日現在の会員数 4,646件

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部会	事業所名	代表者名	住所	電話番号	事業内容
サービス業	(有) ビジネス・デザイン	小久保 忍	中央区共和4-13-5 ディアコートサガミ1F	042-730-7886	資金調達支援、MAS監査、事業承継等
サービス業	ヘアメイク モア二	落合 亜樹子	中央区中央3-8-5	042-730-6770	ヘアメイク、着付
不動産業	(株) タイセイ・ハウジー 相模原営業所	岩本 世志高	中央区相模原1-2-1 MKビル1F	042-757-6161	不動産の管理、仲介、売買、社宅管理業務代行、建物管理
交通運輸業	合同会社 m a s y	柳生 孝秀	南区下溝93-15	0466-21-9005	建設資材(鋼材)運搬
金融保険業	(株)FOR THE CUSTOMERS	幸柳 博人	中央区上溝3125-18	042-707-9916	経営コンサルタント、生保損保代理店、不動産
特別会員	(有) 高城電気製作所	高城 善久	緑区青野原3343	042-787-0711	電子機器、組立、プリント基板、マウント
特別会員	レストラン 栗の里	笹生 一	厚木市山際554-1	046-245-1341	飲食業

### 商工会議所を市民に広くPR 会報「市民版」を発行します

当商工会議所では、市民の皆さまに商工会議所が取り組む事業活動等をPRするため、「さがみはら商工会議所会報市民版(タブロイド判 カラー4ページ)」を12月に発行いたします。配布は、相模原市内(旧津久井郡除く)の11月27日、朝刊6紙(朝日、産経、毎日、読売、日経、神奈川)の新聞(朝刊)折り込みで行います。

このため、12月号会報の発行はございませんので予めご承知置きくださるようお願いいたします。

なお、旧津久井郡及び相模原市外の会員事業所様には、別途ご郵送いたしますのでよろしくお願ひ申し上げます。

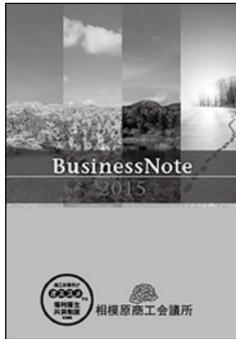
お問い合わせ先 総務課

042-753-8131

【ダイアリー】+ 経営お役立ち情報

## ビジネスノート2015 (共済・各種保険ガイド)

毎日のスケジュール管理ができる「ダイアリー」と経営に役立つ情報を掲載した「ビジネスノート2015」を無料で配布いたします。(11月下旬頃)部数に限りがありますのでお早めにお問い合わせください。



配布・問い合わせ先  
共済検定課 ☎ 042-753-8134  
南支所 ☎ 042-746-3619

### 「夢と未来に向けて」

かながわの中小企業を応援します!

### 神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を調達する際の保証人となり、サポートします。

#### ●保証ホットラインを実施しています

当協会では、相模原商工会議所と連携し、「保証ホットライン」を実施しています。

商工会議所にご相談にいらした中小企業の皆さまのうち、内容が信用保証に関する相談の場合、商工会議所から当協会の担当者をご紹介します。

#### ●当協会と相模原商工会議所は、創業する方を連携して応援します!

相模原市では、「産業競争力強化法」に基づく国の認定を受けた創業支援事業を相模原商工会議所等と連携して実施しています。このうち特定の支援を受けて創業する場合は、当協会の「支援創業関連保証」をご利用いただけます。この保証を利用した融資の限度額は通常の1千万円から1千5百万円に拡充され、事業開始の6ヶ月前から融資の申込ができます。

また、その他にも当協会では、相模原商工会議所が創業時の事業計画書の作成を支援する神奈川県中小企業制度融資の取扱いもしています。

▼当協会では、事業資金や経営、信用保証のご利用に関するご相談を随時お受けします。詳しくは、左記までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】 相模原支所

☎ 042-752-10575

<http://www.cgc-kanagawa.or.jp>

～夢と未来に向けて～ かながわの中小企業を応援します!

## 神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、  
事業資金を借入するときの  
「公的な保証人」となり  
中小企業を  
サポートします。



相模原支所 TEL : 042(752)0575  
<http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

## 鉄筋コンクリート造 高性能 省エネ賃貸マンション

選ばれる理由がここに 있습니다

<http://www.asahi21.co.jp>



### 朝日建設株式会社

神奈川県相模原市中央区淵野辺4丁目16番14号  
TEL 042-753-5077

資料 フリーダイヤル  
請求は 0120-18-0955

地域と共に歩み、安心安全なマンション造りを提供します

小規模企業  
共済制度

小規模企業の  
経営者の  
みなさまへ

# 経営者ご自身の 「現役引退後の生活資金」のことを お考えですか？

こんな悩みにお応えします

「年金だけでは不十分で、不安がある」  
「自分で積み増しするには、どんな  
ものがあるの？」

退職金の準備を  
中小機構が  
お手伝いします。



小規模企業共済は、「小規模企業経営者の  
ための退職金制度」です。

加入し、掛金を毎月積み立てておけば…

将来、「廃業」「役員退任」等が生じた  
ときに共済金を受け取れます。



現役引退後の安心した  
生活設計が図れます。

## ポイント

1. 常時使用する従業員の数が、20名以下(商業、サービス業5名以下)の個人事業主、個人事業主の共同経営者、又は会社の役員の方が対象です。
2. 毎月3万円の掛金(年間36万円)で、例えば、課税対象所得400万円の方ならば約11万円の節税になります。
3. 「小規模企業共済法」に基づき運営されています。



すでに本制度に加入されている方は…

掛金月額1,000円~70,000円の範囲内で自由に  
設定できます。(500円きざみ)

●本制度の詳しい内容は、パンフレットを必ずご覧ください。

▶現在の掛金月額が7万円に達してい  
ない方は、増額をお勧めいたします。

※掛金月額増額申込書がお手元に無い場合は、下記の共済相談室へ  
ご請求ください。

本  
制  
度  
の  
お  
申  
し  
込  
み  
は

## 相模原商工会議所

〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-3  
TEL:042-753-8135 FAX:042-753-7637

共済制度の運営機関

独立行政法人

中小企業基盤整備機構

URL <http://www.smrj.go.jp/kyosai/index.html>

淵野辺にある小さなパン屋です。開店から約10年「地域の為に出来る事」を心掛け、自店や出張でのパン教室・イベント出店や企画・他店や地域イベントへのパン協賛・飲食店への特注パン・各種団体の集まり等へのパーティーサンドやオードブル販売、等々を積極的に行っております。

「地域の為に もっと出来ることはないかなあ？」と考える日々で毎日ワクワクです。

数種類の自家製酵母を使用したパンで作るサンドイッチは絶品です！是非お声掛けください。

## 地域の為に パンを通じて出来ることを…

### ベーカリーノア (オーナー：指原慎也)

〒252-0206 相模原市中央区淵野辺3-10-18  
 ☎ & FAX : 042-757-4004  
 E-mail : bakery.noix@gmail.com  
 店主ブログ : <http://blog.livedoor.jp/n01x/>  
 営業時間 : 10:00~19:00 定休日 : 日曜・祝日

## ふちのべのパン屋 ベーカリーノア



JR淵野辺駅北口徒歩5分  
 淵野辺3丁目交差点ファミマ隣  
 営業時間 : 10:00~19:00  
 定休日 : 日曜・祝日

# Member's Public Relations

会員PR  
コーナー



相模原を中心に県内有数の優良生産者が、土との対話を通して丹精こめてつくった地元産お野菜たち。農薬・化学肥料を使わない安心・安全、そして何ととっても旬がギュッと詰まったおいしさが自慢です。高島屋など百貨店を始め、六本木朝市ヒルズマルシェ、自然食レストランなどで長い間ご好評を頂いている旬のお野菜セット。是非みなさまも一度ご試してください！

## 旬が詰ったこだわり野菜を ご自宅までお届けします

### 農業生産法人 (有)ウェルネス・るねっさんず

〒252-0239 相模原市中央区矢部新町3-27-1310  
 ☎ : 0120-183-152 FAX : 042-855-8034  
 E-mail : 183152@wellness-r.com  
 URL : <http://www.wellness-r.com>

## 地場産の新鮮野菜

# 会員増強展開中

ご紹介いただける事業所がございましたらご連絡をお願い致します。  
 連絡先 ☎ 042-753-8131 (総務課)