

8つの最新ITツールを活用して 新たな顧客をつくる秘訣！

インターネットの利用が当たり前となり、お客様の購買動向が変化する中で、待っているだけでは売上向上は厳しい時代となっています。

本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、新規顧客開拓に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学んでいただきます。

ITを活用して、効果的に会社やお店の情報を発信したい方、この機会にぜひご参加ください。



【講演内容】

- ① 不特定多数の潜在顧客と交流し、発信ができる Twitter
- ② 見込顧客の検索ニーズに応えたブログによる SEO 対策
- ③ 人が集まる場所に看板を出せる Google ディスプレイ広告
- ④ リピーターの来店が加速する Facebook ページでの発信
- ⑤ ファン同士の口コミ発信ができる Facebook グループ
- ⑥ ウォンツを掻き立てる写真の発信ができる Pinterest
- ⑦ 五感の発信ができる You Tube と生配信の USTREAM
- ⑧ ネットメディアを巻き込むプレスリリースによる発信

講師

横田 秀珠 氏 (イースパイア株式会社 代表取締役、ネットビジネス アナリスト)

昭和46年、広島県生まれ。広島大学理学部数学科卒業。

未経験でIT企業に就職後、わずか3年で独立し、2007年にITコンサルタント会社のイースパイア株式会社を設立。

All About ProFile 全専門家で全国1位のコラム評価を獲得した実績を持つ。全国で年間160回以上の講演も行う。

日 時：平成27年2月16日(月) 14時30分～17時00分

会 場：相模原市立産業会館 4階 国際商談室 (相模原市中央区中央3-12-1)

参加費：無料 対 象：中小企業・小規模事業者の小売業・サービス業

定 員：30名(申込先着順)

申込方法：下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申込ください。

問合せ先：相模原商工会議所 経営支援課 TEL：042-753-8135 FAX：042-753-7637

「8つの最新ITツールを活用して、新たな顧客をつくる秘訣！」セミナー 参加申込書 (担当：松木行)

事業所名：_____

所在地：_____

参加者名：_____

役 職：_____

T E L：_____

F A X：_____

※ご記入いただいた情報は、本研修の運営管理に利用するほか、当所からの各種連絡、情報提供のために利用することがあります。