

平成 26 年度

事業計画書

相模原商工会議所

平成26年度 事業計画

基本方針

近年の経済活動のグローバル化とそれに伴う企業間競争の激化により、中小企業を取り巻く環境は大きく変化してきており、市内中小企業の活力の低下が危惧されるところであります。加えて、消費税率の引上げによる消費マインドの冷え込みや、円安に伴う原材料の高騰や電気料金の値上げによるコストアップなど、地域中小・小規模事業者にとりましては、経営面での悪影響が懸念されております。

こうした中で、商工会議所としましては、中小・小規模企業者が本市経済に果たす役割の重要性を再認識するとともに、会員との接点を持つことを基本といたしまして、会員の目線に立って施策の充実を図り、中小・小規模事業者の経営の安定と活力強化、並びに地域産業の活性化に取り組むものとします。

また、政令指定都市にふさわしい商工会議所として、相模原市の経済が持続的に成長できるように、会員とともに行動、変革を重ねながら、産業界の活力で人や企業に選ばれる相模原を創出するため、次のとおり取り組んでまいります。

- I 意見要望並びに政策提言活動の強化
- II 経済情勢の変化に即応した総合的な経営支援事業の推進
- III 市内企業の育成と受発注の促進
- IV 会員サービス・会員交流事業の拡充
- V 相模原市シティセールスの推進
- VI 雇用対策と人材育成の支援
- VII 地域産業振興策の推進
- VIII 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進
- IX 情報化支援事業の推進
- X その他特定事業

平成26年度主要事業計画

I 意見要望並びに政策提言活動の強化

1. 国・地方自治体等への積極的な意見・要望活動の実施
 - (1) 産業振興、中小・小規模企業者支援及び市内優先発注等に関する要望
 - (2) 平成27年度神奈川県政及び相模原市政に対する要望
 - (3) 平成27年度税制改正に対する要望
 - (4) まちづくりなどについての積極的な政策提言活動の実施 新規
 - (5) 都市基盤の整備促進に対する要望
 - (6) 交通網の整備促進に対する要望
 - (7) その他産業振興に関する要望及び提言

II 経済情勢の変化に即応した総合的な経営支援事業の推進

1. 消費税価格転嫁対策相談・支援
2. 事業承継のためのセミナーの開催
3. 中小企業のBCP対策への支援
4. 企業の省エネルギー・節電対策への支援
5. 経営力向上支援事業の推進
 - (1) 創業支援
 - (2) 経営革新支援
 - (3) 事業承継支援
6. 中小企業を支援するための制度融資の利用促進
 - (1) 小規模事業者経営改善資金（マル経資金）の利用促進
 - (2) 公的制度融資の利用促進
7. 法律、税務、許認可等専門相談事業の実施
8. 中小・小規模事業者の経営安定化事業
 - (1) 経営安定特別相談事業の実施
 - (2) 東京商工会議所事業引継支援センターとの連携による中小企業の事業承継・M&Aの支援
 - (3) 知的財産に関する知財相談事業の実施
9. 景気動向に関する情報提供
 - (1) 景気観測調査の実施・情報提供
 - (2) 日本商工会議所L O B O（早期景気観測）調査結果の情報提供

Ⅲ 市内企業の育成と受発注の促進

1. 市内中小製造業の次世代自動車・新エネルギー等に関する研究
2. 公共事業等に対する市内企業への優先発注の推進
3. 当麻地区拠点整備事業の市内企業への優先発注の推進
4. 部会や内部団体等の連携によるビジネスチャンスの拡大や受発注の促進
5. 経営者等育成塾の開催
6. ロボット関連企業と研究機関等のネットワーク化の推進 新規
7. ビジネス交流事業
 - (1) 行政区ごとの地区別懇談会の開催
 - (2) 首都圏商工会議所連携ビジネス交流会の開催
 - (3) 町田・八王子・相模原商工会議所ビジネス交流会の開催
 - (4) 新規会員等を対象とした会員交流会の開催 新規
 - (5) 金融機関と連携したビジネス交流会の開催 新規
 - (6) さがみはら産業展の開催 新規
 - (7) 県下商工会議所不動産業議員懇談会の開催 新規
 - (8) 会議所ニュース等における会員PR活動の強化
 - (9) 会員企業の土産品等のPRの促進 新規
 - (10) 受発注商談会の開催
 - (11) ザ・商談し・ご・と発掘市の開催
8. 「相模原市がんばる中小企業を応援する条例」に関連する施策と助成制度等の普及促進 新規

Ⅳ 会員サービス・会員交流事業の拡充

1. 市内医療機関との連携による会員割引健康診断の実施
2. 広報活動事業の拡充強化
 - (1) さがみはら商工会議所会報の発行
 - (2) さがみはら商工会議所会報市民版の発行
 - (3) ホームページの機能拡充
3. 役員議員懇談会
 - (1) 講演会、セミナー等の開催
 - (2) 県外視察研修会の開催
 - (3) 市長を囲む懇談会の開催 新規
4. 部会員交流事業の実施 新規
5. 優良従業員等表彰事業の実施
6. (仮称)「婚活事業」(独身者の出会いの広場等)の開催 新規
7. 各種共済・保険制度の普及促進

V 相模原市シティセールスの推進

1. 市や観光協会等との連携による観光振興の支援
2. 潤水都市さがみはらフェスタ並びに相模原はやぶさりレーマラソンの支援
3. 相模原市ブランド水「さがみの潤水」の販売
4. 「てるて姫」キャラクターを活用したシティセールスの推進
5. 観光等に関する情報の発信
6. スポーツホームタウンチームとの連携によるシティセールスの推進
7. 相模原市市制施行 60 周年記念事業への参加 新規
(例：出張！なんでも鑑定団 in 相模原の開催等)

VI 雇用対策と人材育成の支援

1. 合同企業就職説明会の開催（大卒等）
2. ハローワーク等との連携による雇用対策事業の推進
3. ジョブ・カード制度の普及及び推進
4. 商店街担い手育成事業
5. 製造業技術者の人材育成事業
 - (1) 機械図面の読み方講座の開催
 - (2) 中小企業製造業技術者育成研修に対する助成
6. 全業種対象の人材育成支援事業
 - (1) 新入社員研修会の開催
 - (2) 中堅管理者研修会の開催
7. 日商・東商検定事業の実施

VII 地域産業振興策の推進

1. 商店街活性化事業
 - (1) 商店街地域貢献活動並びに商店街加入促進事業の推進
 - (2) 中心市街地活性化事業の推進
 - (3) 商店街販売促進支援事業の推進
2. 第 11 回相模原お店大賞事業の実施
3. さがみロボット産業特区における事業等への支援 新規
4. 既存産業高度化支援事業
 - (1) ISO 9001 の認証取得及び更新研修会の開催
 - (2) 経営・技術高度化推進の研修及び視察会の開催
5. 各種団体が実施する業種団体活性化事業の支援

VIII 当商工会議所環境行動計画に基づく環境支援事業等の推進

1. 環境対策行動指針に基づく会員企業の環境対策への宣言の支援
2. ISO14001、エコアクション21の認証取得及び更新等研修会の開催
3. 環境対策優良事業所表彰事業の実施
4. 相模原市のエコショップ・エコオフィス・エコ商店街の認定への支援

IX 情報化支援事業の推進

1. 広域事業所照会システム事業
 - (1) ものづくりネット（製造業取引支援サイト）事業の実施
 - (2) ザ・ビジネスモール（商取引支援サイト）事業の実施
 - (3) さがみはらナビゲーター（会員企業検索サイト）事業の実施

X その他特定事業

1. 役職員が一体となった会員増強運動の積極的な展開
2. 部会長会議や部会合同会議による意見交換会の開催
3. 内部団体連絡協議会による意見交換会の開催
4. 大口会員企業との意見交換会の開催
5. 関係団体等との意見交換会の開催
6. 職員による会員企業訪問の実施
7. 中期財政計画の検討
8. エコアクション21の推進
9. 東日本大震災被災地への継続的な支援
10. 東京オリンピック開催のPR等、相模原市や日本商工会議所等の取組みへの協力・支援 **新規**
11. 橋本駅並びにJR相模原駅周辺まちづくりへの協力・支援 **新規**
12. 商工会館新館の設備機器修繕事業の実施（エレベータ・キュービクル・空調設備等） **新規**
13. 商店街等と有機的に連携した新たな観光資源の発掘、観光ルート開発のための調査研究 **新規**
14. 役員による旧津久井地域4商工会との連絡調整