

企業を育み地域を潤すエリアネットワーク通信

さがみはら商工会議所 会報

SAGAMIHARA CHAMBER of
COMMERCE and INDUSTRY.

産業界の活力で新相模原を創出

会員とともに行動、変革、そして未来へ



エコアクション21
認証・登録番号0007706

2014年 9 月号 No.482

9



今月の主なNEWS

ロボット革命で中小企業のビジネスが変わる さがみはらロボットビジネス協議会 第1回セミナーを開催 p.3

- ① 「ロボット革命」について語る東大フューチャーセンター推進機構 佐藤知正名誉教授 **3**
- ② 工業部会 KIZUNAプロジェクト会員交流大会を盛大に開催 **3**
- ③ 相模原事務用品協同組合から当所へAEDを寄贈 **10**
- ④ 神奈川県商工会議所青年部連合会第3回役員会に出席 青年部 **14**
- ⑤ さがみの桑茶「とうとるん」好評発売中 女性会 **14**



さがみはら商工会議所
会報 CONTENTS

No. **482**
2014.9

CONTENTS

TOPICS

- 3 ロボット協議会第1回セミナー
7 地域産業情報

COMMUNITY

- 4 トップインタビュー
13 わが社のいち押し
16 会員PRコーナー

INFORMATION

- 11 法人事業税等税率改正のお知らせ
14 内部団体活動紹介

今月の窓口相談のご案内 **無料**

相談内容	日 時	場所
法律相談 弁護士による相談	9/19(金)・9/26(金)・10/3(金)・10/10(金) 13:00～16:00	本 所
創業・経営革新相談 中小企業診断士による相談	9/25(木)・10/2(木)・10/8(水) 10:00～12:00・13:00～16:00	本 所
	9/18(木) 10:00～12:00・13:00～16:00	南支所
発明相談 発明協会相談員による相談	9/11(木)・10/9(木) 13:00～16:00	本 所
許認可相談 行政書士による相談	10/17(金) 13:00～16:00	本 所
税務相談 税理士による相談	9/11(木)・9/18(木)・9/25(木)・10/2(木)・10/9(木) 13:00～16:00	本 所
労務相談 社会保険労務士による相談	10/14(火) 13:00～16:00	本 所
受発注相談 産業振興センター相談員による相談	9/24(水)・10/8(水) 13:00～16:00	本 所
その他各種相談	※経営全般、事業承継相談、IT相談、経営安定相談等の各種相談も承っております。	本 所

ご予約・お問い合わせ：本所経営支援課：☎ 042-753-8135

会議所カレンダー

9月11日(木)~10月12日(日)

★印の行事は今月号会報に詳細が掲載されています。【 】内は掲載ページ

9月

11日(木)
緑区ビジネス交流会
12日(金)
商業部会 行政懇談会
16日(火)
相模原お店大賞実行委員会
近未来研 第2回例会
建設業部会 不動産業部会 合同経営講演会
17日(水)
中小企業魅力発見バスツアー【第2回】
工業部会 運営会議
18日(木)
中堅管理者研修(～19日)
経営者・管理監督者向け若手社員職場定着セミナー
商業部会 9月度定例会
19日(金)
青年部 研修委員会事業
20日(土)
創業スクール プレセミナー
21日(日)
★【p3】第13回さがみはらクリーン大作戦(～27日)
24日(水)
工業部会 GETプロジェクト事業視察
青年部 9月度をぐり会議
25日(木)
経営者・管理監督者向け若手社員職場定着セミナー
新規事業展開・経営革新セミナー①
26日(金)
中小企業魅力発見バスツアー【第3回】
首都圏商工会議所連携ビジネス交流会in横浜
30日(火)
近未来研 理事会

10月

1日(水)
工業部会 GETプロジェクト事業
第42回日商 販売士検定

2日(木)
全国商工会議所女性会連合会 神戸大会(～3日)
ISO9001内部監査員養成セミナー(～3日)
新規事業展開・経営革新セミナー②
青工研 役員会

4日(土)
創業スクール①
★【p14】青工研 35周年記念例会「親子ものづくり体験会」

7日(火)
役員議員県外視察研修会(～8日)

8日(水)
都産研 10月度 役員会・定例会

9日(木)
さがみはら合同就職面接会
青年部 10月度てるて会議
新規事業展開・経営革新セミナー③

10日(金)
正副会頭会議・運営委員会・優良従業員等表彰選考委員会
常議員会・研修会

11日(土)
創業スクール②

12日(日)
青年部 9月度てるて会議
さがみのまつり 第22回相模なぶたカーニバル

相模原商工会議所
本所・支所案内

本所

〒252-0239
相模原市中央区中央3-12-3

☎ : 042-753-1315



南支所

〒252-0303
相模原市南区相模大野4-5-1
市民ロビー相模大野2F

☎ : 042-746-3619



工業部会

ビジネスを超えた交流

第2回「会員交流大会」開催

工業部会の会員間で新たなネットワークの構築につなげようと8月19日、「会員交流大会・工業版」（主催は工業部会・K-IZUN Aプロジェクト）をユニコムプラザ（南区相模大野）で開催。参加者37名が交流を深めました。（写真＝表紙）

大会の冒頭、松岡康彦副部会長から「工業部会約800の会員の内、現在参加（交流）があるのは約150程度。交流大会をきっかけにより多くの会員の事業参加や交流を実現したい」とあいさつがありました。

また、当日は、工業部会会員に加え、青山学院大学経営システム工学科の教授ら6名も参加。研究内容の紹介の中で、同大学の松本教授は、「学生は『大いなる素人』』として、既存の常識に捉われないアイデアの有用性について語りました。



交流をはかる参加者

参加者は、ビジネス、地域社会、産学連携、趣味などのテーマで自由に交流。様々な話題を発信できる「交流シート」を活用しながらビジネスを超えた確かな人脈を築きました。

ロボット革命で
中小企業のビジネスが変わる

「ロボットビジネス協議会」セミナーを開催

さがみはらロボットビジネス協議会では8月27日、市立産業会館でセミナー「ロボット革命がもたらす企業イノベーション〜新成長戦略で変わる中小企業の次世代ビジネス〜」を開催しました。当日は、ものづくり企業をはじめ中小企業経営者ら47名が参加。講師は東京大学フューチャーセンター推進機構の佐藤知正名誉教授が務め、ロボットで変わるビジネス市場や今後の社会の展望について講演を行いました。（写真＝表紙）

佐藤教授によると、今後の生産体制や生活

21日からクリーン大作戦

市内の商店街(会)等が
一斉清掃します

相模原市商店街地域貢献活動推進協議会（武内英雄会長）では、市内の商店街（会）がまちを一齐に清掃する「第13回さがみはらクリーン大作戦」を9月21日（日）〜27日（土）に実施します。

このイベントは、「地域のお客様の暮らしに役立つ商店街」を目指すことを目的に、同協議会が年2回春と秋に開催しているもので、今回は、31団体が実施する予定です。

橋本商店街（協）、橋本南口商店会、（協）フオレストショッピングセンターはしもと、東橋

は、人と協働する機能を進化させたロボット「ロボット」の出現によって大きく変わること。政府の打ち出した新成長戦略において課題とされているサービス部門の生産性向上についても、その解決策として「ロボット」の活用が期待されている。

しかしながら、中小企業の現場への導入については、まだまだハードルが高く、今後社会において実用化していくためには、普及させるための体制づくりが重要であると強調。「ピアノがピアノ教室やピアノローンによって普及したように、ロボットに合わせて、『サービス』と『導入のための仕組み』を提供することも大切」と語りました。

同様に、「開発者やユーザー、またユーザー

本商店会、相原一本松商店街、相模原西商店街（協）、相模原東商店会、さがみ夢大通り商店会、相模原中央商店街（協）、西門地区商業地活性化協議会、あじさい商業会、高校通り商業会、上溝商店街（振）、ここにこ星ふちのべ（協）、ふちのべ駅南口商業会、矢部商工みどり会、矢部駅前商興会、東林間商店街（振）、あいロード若松商店会、北里通り東栄商店会、女子大通り商振興会、相模大野北口商店会、相模大野南新町商店街（振）、相模台親米商店会、相模台中央商店会、相模台商業商店会、相武台団地商店会、相武台商店街、小田急相模原商工振興会、相模原法人会（中央北支部）、日産自動車（株）相模原部品センター

※清掃日・時間帯は各商店街（会）等により異なります。

ーを取り巻くさまざまな業種が一体となり、ロボット普及を推進していく社会的な仕掛けも重要である」と説明しました。

最後に、佐藤教授は「2020年の東京オリンピックに向け、相模原が様々な分野でロボット実用化が進む『ショーケース』となることを期待する」と相模原のロボット革命への期待を示し、講演を締めくくりました。

「ロボット」の可能性を語る
佐藤名誉教授

恒例の親睦ゴルフ大会

チャリティ

毎年恒例の「会員親睦チャリティゴルフ大会」（共催：公益社団法人相模原法人会）を左記のとおり開催いたします。皆さまのご参加をお待ちしています。

▽開催日 10月27日（月）

午前8時スタート（雨天決行）

▽会場 相模原ゴルフクラブ東コース・西コース混合（相模原市南区大野台4-30-1）

▽募集人数 160名（40組）申込順

▽申込期限 9月30日（火）（定員に達次第締め切ります）

▽申込方法 今月号会報に同封しましたチラシに必要事項をご記入のうえ、FAXまたは事務局までご持参ください。

トップ
インタビュー

レボックス(株)
代表取締役CEO

鎌田 英洋 さん



レボックスの鎌田CEO

中央区上溝にある、さがみはら産業創造センター「SIC-3」内に本社・工場を構えるレボックス。「光に関する技術を応用した製品」の開発や製造を主力事業にしている。具体的には、電気製品などの生産工場で、製品や部品の表面にあるキズや不良をチェックする画像検査装置に組み込む光源（照明装置）を手掛けている。この分野では国内シェア3割のオンリーワン企業だ。創業は14年前。現在、代表取締役CEOを務める鎌田英洋さん（41）が始めた。当時から順調だった会社を襲ったのがリーマン・ショック。それを契機に鎌田さんらは、経営理念を見直し、業務内容を180度転換させた。そして今では年商6億円を突破。成長を続けている。今回はそんな同社を訪問した。

—まず、業務内容を教えてください。

「工場などで使っている画像検査装置の光源などを開発しています。当社の製品は、例えば、自動車用ガラスをはじめ、液晶やスマートフォン（多機能携帯電話）向け高性能のフィルム、パネルの検査に活用されています。表面にキズなどがないかの異常は、単純に光をあてるだけでは分かりません。検査対象に応じて、LED（発光ダイオード）やフラスマ、レーザーなどを使い

—創業当時はLED照明の看板などを手掛けていましたか。

「最初は、今のような事業はやっていませんでした。LED看板をつくり、アパレルや空港などに納めていました。当時はLEDが珍しいこともあり、順調にいききました。しかし、よく考えれば誰にでもできるビジネスです。そんな仕事は続けられないと思っていました」

—ビジネスを転換する転機があったのでしょうか。

「最大のきっかけはリーマン・ショックです。競争はなくても仕事はバタリと止まりました。それでも何とか売り上げだけ

画像検査の照明装置

国内シェア3割以上

分け、それらを高精度に照射して異常を発見します。当社では、こうした照明装置を開発しています」

—装置の開発や生産は、すべてどこ（本社）で行っているのですか。

「はい。高機能フィルムの異常は、人間の目には見えないものです。しかも、光の種類だけでなく、光の輝度、あて方といったノウハウがあって、初めて異常が発見できます。ここでは、そうしたノウハウを照明装置にして、組み立てから出荷まで行っています」

は維持していたのですが、経営理念を見直す必要がありました。大手企業がやるような分野



開発、販売する照明装置

はやらす、小さい市場を見つけ産業用でやっていくと考えました。それで、思い切っ

では売上高に占める産業用の割合は9割以上です」

—今後の目標をお聞かせ下さい。

「次の3年で売上高10億円を目指します。今は、画像検査装置に用いる照明装置がメインですが、それを変えていき、検査装置全体を手掛けるメーカーへと脱皮したいと思っています。また、今のようにオーダーメイドの製品を主力にするのではなく、カタログにたくさん載せられるような標準品も充実させたいです。海外に工場をつくる気はありません。あくまでもメイド・イン・ジャパンの製品を海外に輸出していきます」



SIC-3にある工場

（本社）

相模原市中央区上溝1880の2

SIC-3

042-786-0371

Sagamihara Specialist Relations

神奈川県社会保険労務士会 相模原支部

職場の安定・活性化に力を発揮します

神奈川県社会保険労務士会 相模原支部

社会保険労務士は、労働に関する法律や人事・労務管理の専門家です。

企業経営のパートナーとして、円満な労使関係や企業の生産性を高める職場づくりをサポートしています。

【おまかせください】

人事労務コンサルティング

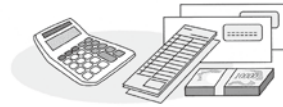
- 雇用・労働に関する法令相談
- 賃金・労働時間等の労働条件
- 賃金制度・評価制度の設計
- 就業規則の作成・見直し
- 安全衛生管理

適正な労働条件の整備と人事制度の構築・運用は、現代の企業経営において重要な課題です。労働条件の相談と賃金・評価制度の設計と運用の提案をします。



労働社会保険

- 健康保険・厚生年金保険
- 労災保険・雇用保険
- 公的助成金
- 勤怠管理・給与計算



入社から退職までの社会保険の手続き、労働保険の年度更新・社会保険の算定基礎届、傷病や業務災害の給付申請、毎月の給与計算を的確に処理します。

労使紛争解決

- 労使紛争の未然防止と解決
- 個別労働関係紛争のあっせん手続における紛争当事者の代理

適正な労務管理の相談をし労使紛争の未然防止のお手伝いをします。

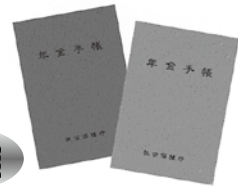


また、特定社会保険労務士は、経営者と従業員が争いになったとき裁判外紛争手続における代理人として、裁判によらない円満解決を支援します。

年金の相談・請求等

- 年金の相談
- 年金の請求

老齢 障害 遺族



現在の年金制度は新旧の制度が並立しているため大変わかりにくい点が多くなっています。

私たち社会保険労務士は、年金の加入期間、受給資格等についてわかりやすく説明するとともに、年金の裁定請求に関する書類を依頼人の皆さまに代わって作成、提出いたします。

お問い合わせ先



神奈川県社会保険労務士会 相模原支部

〒252-0242 神奈川県相模原市中央区横山6-8-11 AOビル202

☎ 042-707-1717 FAX 042-707-1718

主催：相模原商工会議所

経営セミナーのご案内

部下のやる気を引き出す！ 管理職のためのビジネスコーチング

- 日 時：11月13日(木) 13時30分～17時00分
- 会 場：市立産業会館 3F 大研修室（相模原市中央区中央3-12-1）
- 内 容：○ビジネスコーチングとは ○教えるとの違い
○コーチングの基本スキル ○コーチングの実践
- 講 師：秋島 一雄 氏（㈱IAC 代表取締役社長 中小企業診断士）
- 受 講 料：無料
- 定 員：30名（※申込先着順）
- 申 込 み：会議所HP (<http://www.sagamihara-cci.or.jp/>) より、申込書をダウンロードし、必要事項を記入のうえ F A X (042-753-7637) にて。
- 問い合わせ：相模原商工会議所 経営支援課 ☎：042-753-8135



秋島 一雄 氏

金融保険業部会 連載（第11回）

今★知っておきたい マネー学。

成長戦略分野への支援

■政府が目標に掲げる開業率10%台

今年6月に打ち出された新たな成長戦略「日本再興戦略」において、「産業の新陳代謝を促すことで、開業率が廃業率を上回る状態にし、開業率（廃業率）が10%台になることを目指す（現状約5%）」と明記されています。少子高齢化社会を迎える日本経済の持続的な成長に向けた重要なファクターとして「創業」がクローズアップされています。

■あなたの創業（ゆめ）を応援します

日本公庫は地域活性化および雇用創出への貢献を目的に、女性や若者、シニア層の創業や企業の新たな事業に向けたチャレンジを応援しています。最近では商談会やセミナーの開催をはじめ、融資制度面では無担保・無保証の創業融資制度のご融資限度額を3000万円に拡充したほか、創業計画の実行に必要な自己資金の要件を緩和しました。このほか、成長戦略分野へ

JFC 日本政策金融公庫

の重点的な資金供給として、地域の社会的課題を解決するソーシャルビジネスへのご融資や海外への展開を図る企業の資金調達の円滑化支援、6次産業化など農林水産業の新たな展開への支援にも力を注いでいます。

また、お子さまの教育資金を必要とされる皆さまへ「国の教育ローン」をお取り扱いし、お子さまの未来を応援いたします。

【お問い合わせ先】

日本政策金融公庫 厚木支店
相模原出張所

☎ 042-1751-5689

Ronk ジャパン株式会社

認定企業紹介

(第15回)

相模原市トライアル発注認定制度

■認定製品

「デジタルワイヤレスガイドシステム」

■製品の概要

日本で唯一となる会話機能（双方向通話機能）や自動案内機能を搭載したデジタルワイヤレスガイドシステムです。このシステム導入により、ガイドと見学者のコミュニケーションをより円滑に行うことができ、見学者の満足度を高めることができます。

■価格（参考）

65万円（20名見学者のシステム）

■用途

工場見学解説、観光ガイド解説など

■販売実績

Ontheway 株式会社

など

■会社・事業概要

デジタルワイヤレス製品の企画、開発、販売

所在地

相模原市緑区西橋

本5-4-21-319

代表者 高山 建

☎ 042-1770-9858

URL <http://www.ronk-jp.com>

相模原商工会議所団体扱い

アフラック (アメリカンファミリー生命保険会社)

入院も通院も保障でパワーアップ!!

『生きるためのがん保険 Days(デイズ)』

『ちゃんと応える医療保険 EVER(エヴァー)』

問い合わせは…

募集代理店：(有)神奈川ユニオンアシュアランス

代表 畑 喜代司

相模原市中央区田名4417番地 ☎ 042-761-3243
☎ 0120-61-3243

山口自動車

県内最大級の 整備工場完成

中央区下九沢で稼働

山口自動車(株)が中央区下九沢で建設を進めていた新工場が完成、稼働を開始しました。本社機能も兼ね備えた新工場は、民間の整備工場としては県内最大級としています。現工場の老朽化対策と業務効率化などが狙いです。圏央道の一部開通で東名と中央道がつながり、県央地域は物流施設が増えており、車両整備の需要も見込まれると判断。最新の車両検査ラインも導入しました。

新工場「相模原サービスセンター」の住



新本社工場の外観

所は中央区下九沢1111の1。NEC相模原事業場の近くです。

敷地面積は約6800平方メートル。旧本社(同区清新)と峡の原工場(緑区橋本台)などにある整備部門を集約しました。

本社機能を備えた事務所棟、トレーラーやクレーン車といった特装车などの整備棟



新設した工場の内部

検査棟の計3棟で構成。10メートルクナラ10台分が整備できる規模を誇るという

山口誠志社長は「大型の整備

を手掛けられる工場は地域では少ないです。需要を思い込みたいと思っています。新工場で指定整備などに力を入れ、数年後には年商20億円にしていきたいです」と力強く語りました。

なお、山口自動車は主力とする自動車、特殊車両の整備事業のほか、乗用車販売、観光バス、物流事業など幅広く手掛けています。今年で創業61年目になります。

【相模原サービスセンター】

〒252-0254

相模原市中央区下九沢1111の1

TEL 042-772-5312

FAX 042-772-5638

キャタピラー・ジャパン相模事業所

「ふれあい祭」盛大に

キャタピラー・ジャパン(株)相模事業所は8月2日、労使との共催で「第29回ふれあい祭」を開きました。毎年8月の第1土曜日に、同事業

所内のグラウンドを開放して行っているもので、地域社会との交流が目的です。



多くの参加者が詰めかけた「ふれあい祭」

当日は天候にも恵まれ、社員と

電線の廃材を再利用

「クマよけ鈴」製作

中村電機

電線でクマも撃退。制御盤設計などを手掛ける(有)中村電機(南区大野台)は、使用済みの電線(フラットケーブル)を利用した「クマよけ鈴」を製作しました。

制御盤などの生産時に、余った廃材となる電線を、女性スタッフが手作業で編み、鈴をつけて完成させたものです。1個600円で販売します。

このほか、電線を使ったバスケースホル

家族だけではなく、地域の人たちなど、計6600人が参加しました。

「ヨーヨー釣り」や「射的」といった模擬店に加え、ステージではヒーローショー、ものまねショーなども行われました。

参加者たちは、綿菓子や焼き鳥を手に楽しんでいまし

た。フィナーレでは夜空に花火が上が



「射的コーナー」なども設けられた

大きな歓声が上がっていました。なお、社員から寄せられ

た提供品で実施したチャリティーバザーの売上金の一部は相模原市社会福祉協議会に寄付する予定です。

「余った電

線を捨ててしまっ



製品を手にする中村社長

効活用したいと始めました。電線ですでに

相模原の
お店・企業版

「インターネット活用術」(28)

有限会社コウチャ
代表取締役

藤田 実

■Google+ページを登録しよう

Google+にもFacebookページに相当するビジネス用ページ機能があります。FacebookやTwitterと比べるとビジネス利用では大きく差を付けられている印象があるGoogle+ですが、現在もGoogleの検索結果画面にはいろいろと影響が見られますし、今後さらにFacebook対抗策としていろいろな融合を図ってることが予想されます。既にFacebookやTwitterを運用していて、この上さらにGoogle+もというのは大変ですが、日頃の運用は行わなくても、まずGoogle+ページを作成しておくだけでもメリットが大きいと考えられますので、ぜひ登録しておきましょう。

■Google検索結果画面への影響

社名などある程度絞り込めるキーワードで検索した場合、通常の検索結果一覧とは別に画面の右側に地図とあわせて社名や電話番号が表示されることがあります。これはGoogleが自動的に判断して表示していますが、さらにイメージ画像、営業時間なども表示されている場合、これらの情報はGoogle+ページに登録した内容が反映されています。調べてみたところ、必ずしも検索結果が一位のところではなく、あらかじめ登録してあるお店などが優先表示されることもあるようです。ビジュアルな画像が付いているので検索結果の一位以上にクリックされる確率が高くなることも十分考えられます。さらに、Google+内でフォローしている人には、通常検索の結果にも優先的に上位表示されることがわかっています。これは全体的なクリック数にも影響するので、結果的に総合的な順位にも影響を与えていることは間違いありません。

■Google+への投稿を直接表示

このエリアにはGoogle+ページに投稿した最新記事が直接表示されます。しかも、投稿して数分後には反映されています。Google+への投稿記事は通常のWebページと同等に扱われると

いうレポートも出ていますので、店名やリンク（投稿記事内より投稿への添付が有利とされています）をアピールするのに有効なサービスといえます。

■スマートフォンでの検索結果ではより目立つ位置に

iPhoneやAndroidスマートフォンで検索すると、縦に並んだリストの最上位で大きいスペースを使って表示されるので、さらに目立つこととなります。電話、経路案内、Webサイトへのリンクも目立つ形で表示されているので、利用者にとって大変便利になります。

■登録するには

検索結果で表示されているところにある「ビジネスオーナーですか？」のリンクから登録することができます。編集できるようになるには、実際にそのお店・企業のオーナーである認証をうける必要があります。認証は電話かハガキによる手段が選べます。電話を選択するとすぐに電話がかかってきて認証番号を教えてもらえるので、それをサイトに入力します。ハガキの場合は届くまでに2週間程度かかるようです。

■Google+ページに基本情報を入力する

認証が完了すると基本情報を入力します。ほぼ画面の指示通りに進めばうまくいくと思いますが、私も当時悩んだのは、地図の横に表示される画像をどのように指定すれば良いかということでした。ここには、最初に投稿した記事に添付された画像が反映されるようなので、まず会社やお店のロゴ画像などを投稿するのをオススメします。それ以外は、ヘルプを確認しながら試行錯誤しながら更新していても大丈夫です。なお、Google+ページにチェックマーク画像が付いているサイトは、認証が完了しているということを表しています。



【図01】

弊社を検索した結果画面。右側にGoogle+ページの登録画像、地図、基本情報、最新投稿が表示される。



【図02】

Google+ページ。Facebookページに近いレイアウトになっている。



【図03/04】

iPhoneで検索した結果ページとスクロール画面。電話の発信や経路案内へのリンクが大きく表示される。



【図05】

Google+ページのダッシュボード画面。Googleアナリティクスやハングアウトとも連動している。



24時間年中無休

0120-42-9039

ゆったり 300人

設備内容
控室・バスルーム付日本間3室

大・中・小あわせて3斎場
(葬儀に対して使用料無料)

= 大駐車場完備(150台) =

http://www.ito-tenpan.com

葬祭総合
センター

(株)伊藤典範

直営 白雲殿
斎場 紫雲殿

新開発 家庭のお風呂で温泉治療!!

厚生省許可医薬品

【効能】

神経痛・リュウマチ・月経痛・冷性
切傷・痛風・産前産後・打撲・捻挫
湿疹・凍症・皮膚亀裂・神経衰弱

お祝い引出物

受付時間 AM10:00 ~ PM6:00

御葬儀即返し引出物

(フリーダイヤル)

電話1本で訪問させていただきます。



0120-867-749

相模物産株式会社

相模原市中央区上溝1878(全農ミート前)
TEL 042(755)3521(代)

「4つのCを考える」

神奈川大学
人間科学部教授 松本 安生

この連載では地域で地球温暖化対策を進めるために重要な視点として、①地域の特性を反映した魅力的な企画、②取り組みを促すインセンティブ、③取り組みへの利便性を高める工夫、④取り組みを広げるための「ミニケース」について4つの側面について、具体的な事例を交えて紹介してきました。

これらに共通するポイントは実施する立場で何をしたいかを考えるのではなく、参加する立場で何をしたいかを考えるということです。つまり近年、行政においてNPM（新しい行政管理）の1つとして叫ばれる「顧客志向」や、企業のマーケティングとして注目される買手側の視点への転換が地球温暖化対策においても重要なのです。

例えば、これまでの地域における地球温暖化対策は自治体の権限や予算の範囲内で出来ることや、事業者あるいは市民団体が提供できることが列挙されていました。これらは実施する立場で考えられた取り組みであって、参加する立場の市民や事業者の何かをしたいあるいは何かをしないといけないという欲求に応える取り組み、つまり顧客にとっての解決策（Customer Solution）を提供するという視点であらためて見直す必要があります。

また、地球温暖化対策への取り組みには

多大な時間や費用は必要ないと考えがちですが、新たに参加する市民や事業者にはこれまでの慣習や行動パターンを変えることの心理的な障壁や機会費用の損失など様々なコスト（Customer Cost）が存在します。このため、金銭的なインティブなどの工夫も不可欠なのです。

同時に参加する市民や事業者はコストだけでなく時間や場所さらにはテーマなどにおいて様々なニーズがあり、これらの条件に応えることで市民の利便性（Convenience）を高めることもあわせて求められます。このためには、実施する側の協力や連携、さらには参加する側に立った調整などが必要とされます。

そして、何よりも地球温暖化対策への参加や協力の呼びかけは、実施する側からの一方的あるいは説得的な宣伝（何をするか）ではなく、参加する市民や事業者が最も知りたいこと（参加したら何が得られるか）に応える「ミニケース」（Communication）になっていることが重要です。

このように、実施する立場ではなく、参加する立場でこれら4つのCを考えることが地域で進める地球温暖化対策の成功要因となるのです。ただし、参加する側は子どもから高齢者まで、学生から主婦、社会人など幅広いです。そこで、対象を絞った取り組みが重要となります。今回は地球温暖化対策におけるセグメンテーションについて紹介します。

てくて先生の販促講座

接客を3段階で見直す

第6回

中小企業診断士 有村 知里

（相模さん）てくて先生、こんにちは。友達が経営している飲食店で、お客さんからアルバイトの接客が悪いと言われたので、どうにかしたいと相談されちゃってね。

（てくて先生）そうですね。でも、悪いときには悪いとお話してくださるお客様はありがたいです。何も言わずに帰ることがほとんどですからね。

（相模）そつだね、耳が痛い話だけれど、改善のチャンスをもったとさええないといけないね。（てくて）接客を見直す際に、3段階で考えていくといいですよ。

（相模）3段階？

（てくて）はい、まず第1段階は、基本の挨拶や動作ができていないこと。「いらっしゃいませ」「かしこまりました」「少々お待ちください」「ありがとうございます」といった接客用語は基本です。また清潔なお店にふさわしい、お客様に不快感を与えない身だしなみや、きちんとしたお辞儀などの動作も基本ですね。

（相模）それは大丈夫だと思うけれど・・・（てくて）続く第2段階は、お客様からの要望に応えられること。第3段階はお客様の期待を超えた動きや振る舞いができることです。

（相模）どんな違いがあるの？

（てくて）一例ですが、コップのお水が無くなったときに「すみません、お水を持ってきました」

ださい」と声をかけて直ぐに対応できるのは、まだ第2段階ですが、声を掛けられる前に水を注ぐことができてい、つまりきちんと目配りができているのが第3段階です。お客様から料理の内容について聞かれてきちんと答えられるのは第2段階、質問を想定して尋ねられる前に説明できれば第3段階です。

（相模）なるほどねえ。さほど難しいことではないと思うけれど、スタッフ全員ができるかどうかだね。

（てくて）あるお店では最低限守ることを決めてわかりやすく教えていますよ。①お客様と目線を合わせて笑顔で話をする、②料理の質問にきちんと答えること、③食事の進み具合やテーブルの状況に気を配りお客様のほうから「すみません」と呼ばれないという3項目です。この3つをスタッフ全員でできるようにしたため、結果として接客の質が高まりお客様からの評価も良くなりました。

（相模）お店によって守るべきことは違うだろうけれど、それを決めておけばわかりやすいね。飲食店に限らず物販店でも応用できるね。

（てくて）小さなことから見直していきたいですね。（続く）

■今回のまとめ

お店の接客で大切にすべきことを3つの段階で区分して見直してみよう。

相模原事務用品(協)から当商工会議所へ

AEDを寄贈していただきました

相模原事務用品協同組合（佐藤幸彦代表理事）では8月22日、当商工会議所に対しAED（自動体外式除細動器）の寄贈を行いました。（写真＝表紙）

今回の寄贈については、同組合の設立20周年事業の一環として行われたものです。なお、AEDは、当所正面玄関入り口に設置しております。



旬の県政情報をまとめてお届け！

かながわビジネス情報便

神奈川県政策局総務室では、企業向けの県政情報を月1回お届けするメールマガジン「かながわビジネス情報便」を配信しております。

このメールマガジンは、企業向けのセミナーや各種支援制度など、県からの最新情報をコンパクトにお知らせするもので、特に中小企業の皆様の経営に役立つものとなっております。

当メールマガジンを積極的に活用して、貴社のビジネスにお役立てください。ぜひ配信登録をお願いします。【配信無料】

かながわビジネス情報便

<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f50037/>

夢と未来に向けて

かながわの中小企業を応援します！

神奈川県信用保証協会

●経営革新セミナーを開催します

テーマ 若き2代目経営者による
経営革新体験談

日時 平成26年9月19日（金）
14～17時

講師 (株)スリーハイ

代表取締役 男澤 誠氏

場所 中小企業センタービル13階
第3会議室

費用 無料（事前申込要）

【お問い合わせ先】 経営支援室

☎ 045-681-7196

「仮称」新・産業振興ビジョン 策定に向けて

市内事業所アンケートへのご協力をお願い

相模原市では、首都圏南西部をリードする広域交流拠点都市として、新しい時代を見据えた産業政策を戦略的かつ総合的に定める「仮称」新・産業振興ビジョン」を平成28年度の策定に向けて、現在、調査・検討を行っています。

同ビジョンの策定にあたり、市内経済・産業の現状を把握するとともに、相模原市

●保証制度のご案内

事業で必要な融資を無担保で最大1億3千万円まで保証する「連携サポート130」を創設しました。

・企業規模や財務基盤の要件を従来の連携サポート180より緩和し、ご利用しやすくなりました。

・融資実行後も当協会と金融機関が経営状況を把握し、状況に応じた対応を行います。

・当協会と専用の覚書を締結している金融機関でご利用いただけます。詳しくは相模原支所までお問い合わせください。

事業資金や経営、信用保証のご利用に関するご相談を随時お受けします。

【お問い合わせ先】 相模原支所

☎ 042-752-0575

<http://www.cgc-kanagawa.or.jp>

の今後の産業振興に対するご意見等を伺うため、市内事業所の皆様を対象とするアンケート調査を9月に実施いたします。今回のアンケート調査では、市内事業者の中から2,300事業所を抽出し、調査票を郵送にて送付させていただきます。調査票が届きました際には、回答にご協力ください。よろしくお願いいたします。

【お問い合わせ】

相模原市 産業政策課

☎ 042-769-8237

会員登録無料！

でんき家計簿



「でんき家計簿」は、毎月の電気料金やご使用量をはじめお客さまのライフスタイルに合った料金メニューや省エネアドバイスをご確認いただけるサービスです。

【でんき家計簿に関するお問い合わせ】

042-759-3949

受付時間：9：00～17：00

（月～金／休・祝日を除く）

東京電力㈱相模原支社

営業推進グループ

でんき家計簿

検索

<http://www.tepco.co.jp/kakeibo/>

インターネットで
「でんき家計簿」を検索



～夢と未来に向けて～ かながわの中小企業を応援します！



神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、
事業資金を借入するときの
「公的な保証人」となり
中小企業を
サポートします。



カナモ

相模原支所 TEL：042(752)0575
<http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

神奈川県からのお知らせ

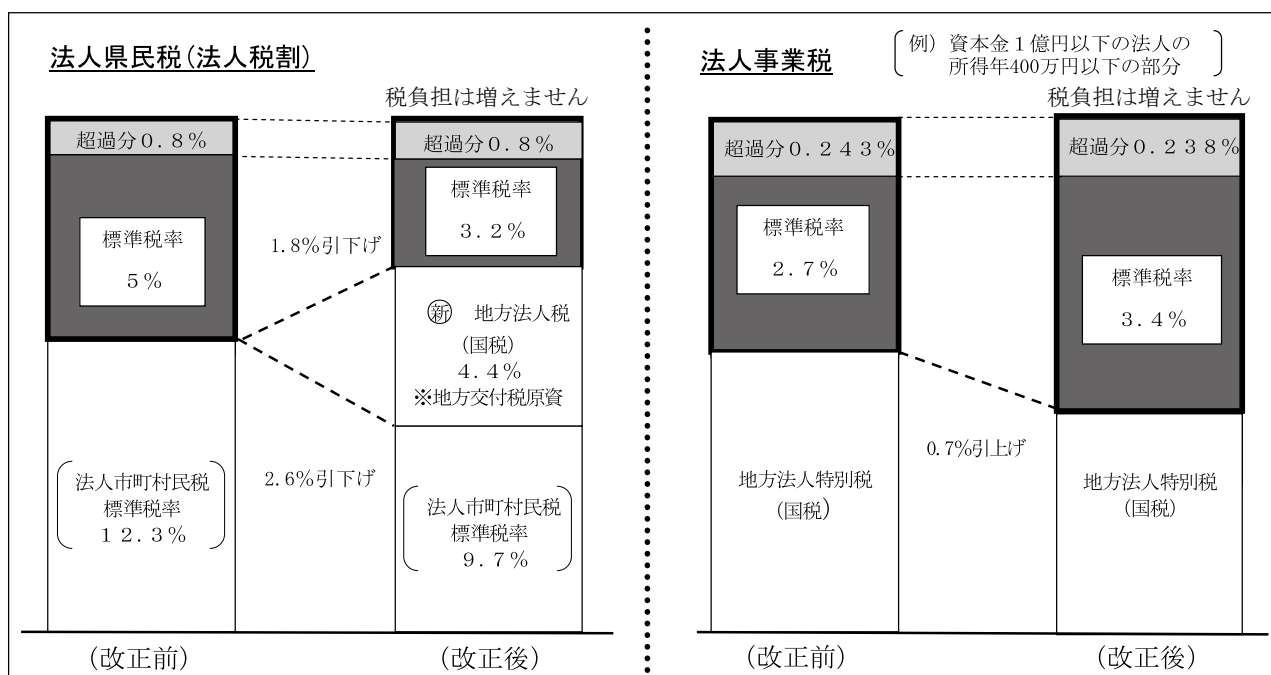
法人 県民税 事業税 及び地方法人特別税の税率改正について ～平成26年10月1日以後に開始する事業年度から～

平成26年度の税制改正において、地域間の税源の偏在性を是正し、財政力格差の縮小を図るため、地方法人課税の見直しが行われました。概要は以下のとおりです。

見直しの内容

- 法人住民税（法人県民税・市町村民税）法人税割の税率が引き下げられ、引下げ相当分で地方法人税（国税）が創設され、その税収の全額が地方交付税の原資となりました。
- 地方法人特別税（国税）の税率が引き下げられ、引下げ相当分の法人事業税の税率が引き上げられました。
- 平成26年10月1日以後に開始する事業年度分から適用されます。
- 見直しにより、法人の皆様の税負担が増えることはありません。

改正のイメージ



地方法人税（国税）…税務署に申告し、納めることになっています。

詳しくは最寄りの税務署へお問い合わせください。

制度の詳細等

税率や予定申告に係る経過措置等詳しくは神奈川県のホームページをご覧ください。

<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/p818959.html>

問い合わせ

神奈川県相模原県税事務所 事業税課 事業税第二班

電話（代表）(042) 745-1111（内線）230～232、235

高橋進の経済ナビ

ローカル・アベノミクス

― 地方活性化の切り札はヒト ―

日本総合研究所 理事長 高橋 進

今年の「経済財政運営と改革の基本方針」(いわゆる骨太の方針)や改訂された日本再興戦略では、女性の活躍促進と並んで地方再生が今後の安倍政権の成長戦略の最重要課題として位置付けられ、経済再生の動きを地方にまで押し広げていこうという一口カル・アベノミクスなる言葉も登場した。地方再生のあり方については、すでに本コラムでも取り上げたが、政府の施策が大きく方向転換されるのを機に、あらためて地方再生について考えてみたい。

安倍政権は、地方の中核都市などにさまざまな機能を集めコンパクト化する集約化と、農林水産業や観光など地場産業の振興を通じて地域を活性化するという二つの方向性を打ち出している。また、これまで中央官庁には地方の産業振興、インフラ整備、地方行政など地方を縦割りして担当する省庁はあったが、地方再生を専門に担当する部署はなかった。そこで、その司令塔機能を強化するため、地方再生を担当する大臣が設置され、そのもとで体制も強化されることになる。

もちろん、これまで地方再生に向けた施

策がなかったわけではない。しかし、地方から東京へ、あるいは地方から海外へとヒト・モノ・カネの流出が続く中で、これまでも公共投資を通じて需要創出や、道路や鉄道整備といった交通インフラ整備、大企業の工場の誘致などが行われてきた。それでも、地方経済・社会の縮小には歯止めがかからず、東京一極集中のトレンドを止めることはできなかった。

その原因は、さまざまな施策を通じて一時的にモノとカネが地方に流れ込んだにも関わらず、ヒトの流出に歯止めがかからなかったからではないだろうか。ヒトの流出が続けば、域内の消費需要が落ち込み、産業も沈滞する。そして、これによってますます雇用機会が減少するという悪循環が止まらなくなるのだ。実際、若者の多くは教育や雇用の機会を求めて東京などに流出してしまい、Uターンが期待できるのは高齢者になってからである。地方は東京などに比べて出生率が高いが、子育て世代が減れば、高齢化と人口減少に拍車がかかる。地方ですでに高齢化が進行しており、このままでは出生数が減少し人口が急減していくだろう。

このトレンドを変えるためには、これまでとは違うアプローチが必要である。悪循環を止めるため、ヒトの流出に歯止めをかけることが先決だ。

若者を地元から流出させないためには、まず地元で東京に負けない教育機会を創出することである。地元の大学に特色ある学

部をつくるとともに、高専などの職業訓練機能を抜本的に強化する必要がある。次に地元で雇用機会をつくらなければならない。地元で起業が活発化する環境を整備すると同時に、相対的なコストの安さや恵まれた生活環境を武器にして、先進企業や中堅・中小企業を呼び込むことが必要である。人手不足が日本全体に広がる中、良質な労働力が確保できるとなれば、これからは大企業も喜んで拠点を移してくる可能性もある。実際、東京の本社を地方にUターンさせることを考える大企業や、コストの安い地方へUターンするITベンチャーなどが散見されるようになっており、これを政策的に後押しすることが必要である。

ただし、地方再生の司令塔ができ、地方再生に予算が付くとなると、またぞろ公共投資やインフラ整備にカネをつぎ込むことへの期待が高まりかねない。しかし、そうした施策は、これまでの経験が示す通り、カンフル剤にはなってもトレンドを変えることはできない。安倍政権も、地方自治体も、ヒトの動きに着目して、これまでとは次元の違う地方再生への取り組みに挑戦すべきである。

(8月1日執筆)

高橋 進/たかはし すすむ

1953年生まれ。一橋大学経済学部卒業後、76年住友銀行に入行。現在、テレビのCOMMENTATORとしても活躍中。著書「10年後の日本を読む「先見力」のつけ方」(徳間書店)のほか、日本経済新聞、産経新聞などに多数執筆。

おいしい おもてなし

Foods Entertainment

Foods Entertainment

WE WILL PROVIDE DELICIOUS FOODS AND PRODUCTS OF HIGH QUALITY TO CUSTOMER EVERY DAY.



Odakyu OX

相模原店

☎042-744-1234

1F.食料品・生活雑貨/2F.衣料品

営業時間

1F/あさ9:00~よる24:00 2F/あさ10:00~よる21:00

相模大野店

☎042-767-1600

(小田急相模大野駅西口スクエア内)

営業時間

あさ9:00~よる23:45

相模原市 霊園

峰山霊園

墓石注文受付中

地元だからできる信頼と完全なアフターサービス



全優匠 全優匠認定 全国優良石材店

外観、石塔などの建築に関する保証の「保証書」を発行します。

霊園総合案内センター

Tel 042-747-5154

神奈川石材株式会社

本社 〒252-0324 神奈川県相模原市南区相武台1-25-7

ホームページアドレス: <http://www.kanagawa-sekizai.co.jp>

☎0120-00-1514

電話受付時間 午前9時~午後5時・火曜定休

わが社の『いち押し』

(株)ノイズ研究所

携帯電話やスマートフォン（多機能携帯電話）、パソコン……。どれも生活に欠かせないものだが、人間が無数の電波や雑音のなかで暮らしているように、電子機器もさまざまなノイズ（電氣的な雑音）にさらされている。周囲のノイズを拾ってしまうと、誤作動を起こす可能性がある。ノイズ研究所（中央区千代田）が開発・販売するのは、さまざまなノイズのなかでも誤作動しないよう、製品をチェックするための試験器（EMC試験器）だ。これを電機メーカーなどに納めている。メーカーはノイズ研究所の試験器で人工的にノイズを発生させ動作を確認。異常が見つかれば対策する。同社の試験器は海外も含めると5000社以上で使われている。

■東京・三鷹で創業

ノイズ研究所は1975年に東京・三鷹市内で設立された。それから、川崎市多摩区を経て、2000年に現在の本社に移転した。

設立した当時、まだ珍しかった大型のコ



ノイズ研究所の藤垣社長

■ノイズを再現する

ノイズ研究所を一言で表現すると「電氣的にノイズを再現する会社」。つまり、電子機器の誤作動の原因となる静電気や放電、電波などを作り出す「ノイズ試験器」の開発がメインだ。

コンピュータや卓上計算機は、よく誤作動を起こしていた。その原因は他の電子機器から発生するノイズや静電気などだった。しかし、国内ではまだ、ノイズに関する試験器を手掛ける企業はなかった。そこにビジネスチャンスを見いだしたのが、ノイズ研究所の始まりだった。

■世界40カ国に輸出

例えば、開発中の電子機器に対し、同社の試験器でさまざまな領域のノイズを当ててみて、誤作動が起きないか検証する。もし誤作動が起きるようなら、ノイズを遮断する部品を組み込んでみたり、塗装を変えるなど、さまざまな対策を施す。

ノイズ試験が必要な分野は多岐にわたる。電子機器をはじめ、自動車、工作機械、ロボット、鉄道車両、医療機器……。マイクロコンピュータが組み込まれる製品なら何でも対象になる。それだけに取引先も多く、累計販売先5000社以上となっている。

相模原の本社では開発や販売に特化しており、生産は協力企業が担っている。

現在も国内でノイズ試験の装置を手掛けるメーカーはほとんどない。オンリーワン企業に近い。

一方、海外への輸出も手掛けている。現在、売上高に占める海外比率は3割弱。東南アジアをはじめ、北米や欧州など、計40カ国以上に広がりをみせている。米アップルやクライスラーもノイズ研究所の試験器を使っている。

同社の「競争」といえるのは、すべて外国製品。安価な外国製のノイズ試験器も市

場に出回っている。

藤垣正純社長は「価格競争とは一線を画す。お客さまはノイズ試験をするのが目的ではなく、対策・トラブルを防ぐのが真の目的。試験をしても、回収するデータが防止対策にどのようなヒントを取引先に与えるか。そういうことを付加価値としていきたい」と話している。

■ノイズを3Dで可視化

ノイズ研究所では携帯電話などの電子機器から発せられる、目に見えない電磁波（ノイズ）の発信源を3Dで表示できるシステムを開発、販売を始めた。

システムは、測定対象となる電子機器をカメラで撮影しながら、専用のセンサーで電磁波を測定する。周波数を測定するアナライザーやアンテナ、それを解析して3D化するソフトを使用する。セット価格は400万円前後。各メーカーに提案していく。



システムは、測定対象となる電子機器をカメラで撮影しながら、専用のセンサーで電磁波を測定する。周波数を測定するアナライザーやアンテナ、それを解析して3D化するソフトを使用する。セット価格は400万円前後。各メーカーに提案していく。

電子機器向けノイズ試験器 誤作動防止に貢献

相模原市中央区千代田1-4-4
042-712-2011

青工研

親のつくり子体験会を開催へ
ドライバー作りに挑戦

自分でドライバーを作り上げるものづくりに挑戦しよう。そして10年後の自分にメッセージを。

青年工業経営研究会（青工研、渡邊将文会長）MEMOテクノス社長）は10月4日、市内に在住・在学する小学校4～6年生、その親を対象とした「親子ものづくり体験」を開催します。

時間は午後12時40分～同5時10分まで。場所はリガルジョイントの本社（南区大野台1丁目9-49）。

相模原の将来を担う子どもたちに、ものづくりの魅力を実感してもらうのを目的に企画しました。当日は、ものづくりの基本道具「マイナスドライバー」を、材料の加工から完成に至るまで、親が付き添いながら子どもたちが行い、そのドライバーを使って写真立てを組み立てます。その後、「10年後の自分」に宛てた手紙を書いて、タイムカプセルに封印する作業も行います。稲場純実行委員長（リガルジョイント社長）は、「参加した子どもたちが、大人になっても思い出となる体験会になります」と、参加を呼び掛けています。参加無料。人数は20組40人まで（応募者多数の場合は抽選・申込締切9月18日）。問い合わせは、青工研事務局 ☎042-1753-8136まで。

都産研

経済・生活利便の意見交換
8月度定例会

都市産業研究会（中嶋幸夫会長）は8月20日、会員やオブザーバーら21名が参加し、提言書のテーマである「経済・生活利便の調和」についての定例会を開催しました。

同定例会では、市外から見た相模原の将来像について話を聞くため、町田市産業観光課と交通事業推進課の担当者を引き、まちづくりについての意見交換を行いました。

町田市の職員からは、「リニア中央新幹線が開通すれば相模原の将来性は計り知れない。さがみロボット産業特区など、ものづくりに対する施策が充実している」との意見がありました。



町田・相模原の連携について意見交換

また、「ミニユニティバスの運行が両市民の交通利便の改善にもつながっており、両市を分けて考えることは出来ない」と両市が一体となっていることも述べていました。中嶋会長は、「提言書の中で示した相模原の概念図には当然のように町田市の一部が相模原と一体となって組み込まれている。町田・相模原エリアとして行政区画に拘らない施策を行えば世界にも通用するエリアとなるだろう」と話していました。

青年部

納涼全体会議で
英気を養う!!

青年部（清水良則会長）は8月19日、「納涼全体会議」を開きました。

この会議は、毎年定例会終了後に暑氣払いを兼ねて開いており、蒸し暑い夏の夜空の中、今年も青年部員ら49名が出席。今後の活動について英気を養いました。

また、8月21日、神奈川県商工会議所青年部連合会第3回役員会を小田急ホテルセンチュリー相模大野で開催し、当日は約100名の県下青年部員が参加しました。（写真＝表紙）

青年部では、今後も「潤水都市さがみはらフェスタ」や研修事業などを予定しており、引き続き青年部の活躍に期待が集まります。



夜空を見上げながらの納涼全体会議

女性会
会員を募集中

女性会（猪熊幸江会長）は、商工会議所内部団体として、女性経営者の資質向上や商工業の振興、会員間の連携・親睦を深め、社会福祉の増進に寄与することを目的に活動しています。

活動方針は「福祉と環境」「地産地消」をテーマに掲げ、チャリティカレンダー事業や、相模原産桑茶「とうとるん」の開発・販売などを行っています。当商工会議所会員事業所の女性経営者または経営に携わる女性の方なら、どなたでも入会できます。ぜひ一緒に活動してみませんか。

詳細は女性会担当（☎042-1753-8135）までお問い合わせ下さい。

鉄筋コンクリート造 高性能 省エネ賃貸マンション

選ばれる理由がここにあります

<http://www.asahi21.co.jp>



朝日建設株式会社

神奈川県相模原市中央区淵野辺4丁目16番14号

TEL 042-753-5077

フリーダイヤル
資料請求は 0120-18-0955

地域と共に歩み、安心安全なマンション造りを提供します

新入会員紹介

(平成26年6月26日～7月31日)

平成26年7月末会員数 4,608件

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部 会	事 業 所 名	代表者名	住 所	電話番号	事業内容
商 業	カ ー ザ ア デ ー レ	金親 正八	南区相模台5-12-2-405	042-748-5805	イタリアから食品等輸入
商 業	(株) カーンモータース	モ ハ メド ジェミルカーン	南区南台3-11-15 コーポ祖生葉103号	042-743-0684	中古自動車・重機販売及び輸出
商 業	ラクアル・オダサガ出店者会	的場 信隆	南区南台3-20-1	042-701-0691	ショッピングセンター
商 業	高座豚手造りハム相模原店	志澤 菜穂子	中央区弥栄1-2-18	042-750-8641	ハム・ソーセージ(加工品)販売
工 業	(株) I M A R I S E	今岡 俊二	中央区緑が丘2-41-1	042-851-4586	空調設備
サービス業	行政書士安達法務事務所	安達 弘樹	中央区横山3-27-18	042-851-3348	各種許認可、遺言・相続 等
サービス業	(株)サガミ・スタッフサポート	大友 ゆかり	中央区横山4-23-15	042-753-6024	商品管理
サービス業	(株) M M - U P	鈴木 正人	中央区水郷田名3-2-26	042-713-3004	建設産廃物の収集運搬
建 設 業	(株) 海 藤 工 務 店	海藤 七男	南区麻溝台4-11-1	042-745-3387	土木工事、建築工事
建 設 業	工事の便利屋齋藤さん	齋藤 健太郎	南区相模大野6-19-10 大野レジデンスB102	042-705-3959	解体工事の施工計画、実務
建 設 業	(有) 匠 工 房	鍛冶 克彦	南区下溝758-3	042-778-3001	カーテン、ブラインド、カーペ ット販売・工事
建 設 業	レイシス合同会社	山田 知見	南区御園5-10-17 C-102	090-3531-3624	一般電気工作物に伴う工事、イン ターネットショッピングでの販売
不動産業	(株) P l a t H o m e	小椋 洋一	南区相模大野8-6-6 ミカドビル3階	042-749-6078	不動産売買、賃貸仲介、買取り及 び再販

会員登録変更のお知らせ

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部 会	事 業 所 名	変更事項	変更後	変更前
建 設 業	(株)CLASTY	住 所	中央区相模原4-3-14 相模原第一生命ビルディング5階	中央区相模原6-22-9 朝日相模原ビル6F



第11回相模原お店大賞の投票は8月31日をもって
終了となりました。
皆さまから多数の投票いただき、誠にありがとうございました。
受賞店の発表は、10月下旬頃を予定しております。
是非、楽しみにお待ちください。

S_{IN}

相模原市印刷広告協同組合

代表理事 長 田 功

印刷・広告に関する事はどんなことでもご相談ください

官公需適格組合(平成20・03・18関東第125号)

〒252-0239 神奈川県相模原市中央区中央3-7-5

TEL 042-776-6100 FAX 042-776-5656

■ システム開発／プログラム開発

業種、業態を問わず顧客管理、販売管理などのソフトウェアをMicrosoft Accessを利用して開発致します。市販のソフトでは対応できないお客様専用の業務処理システムを構築致します。

■ ホームページ制作

集客を目指したサイトなど、ご予算に合わせて様々なご提案を致します。

自分で更新可能、低価格、SEO対策も万全です。

**パソコンに関するお悩みは
ユニ・キューブ・ラボに
ご相談下さい。**

有限会社 ユニ・キューブ・ラボ

〒252-0231 相模原市中央区相模原3-7-15-402
☎ : 042-769-0283 FAX : 020-4622-9928
URL : <http://www.unicubelab.com/>
E-mail : info@unicubelab.com

システム開発／プログラム開発



Member's Public Relations 会員PRコーナー



火災避難用水タオル

地震時の火災で一番怖いのが「煙」による呼吸障害です。「火災時には濡れたタオルで口と鼻を覆い低い姿勢で逃げる」ことが鉄則ですが、緊急時にタオルを水で濡らす余裕はありません。「いまばりレスキュータオル」は、清潔な精製水の入った筒状の濡れタオルで、防腐剤等の薬品を一切使用せず、充填後に加圧加熱殺菌しているため保存期間は常温で3年です。学校・公共施設・病院・ホテルなどサンプルをお送り致しますので、お問い合わせ下さい。

**もしものの時の備えに
「火災避難用水タオル」
…火災の煙からあなたを守ります！**

株式会社 エコナノクラブ

〒252-0171 相模原市緑区与瀬269
☎ : 042-684-4729 FAX : 042-649-0222
URL : <http://www.econano-club.jp>
E-mail : ecoshop@econano-club.jp

会員増強展開中

ご紹介いただける事業所がございましたらご連絡をお願い致します。
連絡先 ☎ 042-753-8131 (総務課)