

世界市場で戦う メイド・イン・ジャーマニー

～独自技術で躍進するドイツものづくり企業の戦略とは～

小規模でありながらも、独自のコア技術、特殊技術で海外市場を開拓し、生存競争に打ち勝っているドイツのものづくり企業。「ミッテルシュタント」と呼ばれる彼らは、その高度な技術もさることながら、戦略や経営発想においても優れており、技術大国ドイツの経済を支える基盤とも言われています。

資金、人材、設備、限られた経営資源は日本の中小企業と同様であるにも関わらず、なぜドイツの中小企業は強いのか。大国の経済を技術で支え、世界に進出し続ける、ドイツものづくり企業の戦略に迫ります。



〔日 時〕平成26年 **8月29日(金)** **18:00~19:30**

〔会 場〕相模原市立産業会館 4F 国際商談室 (相模原市中央区中央3-12-1)

〔講 師〕ジェトロ 海外調査部 欧州ロシア CIS 課 課長 前田 篤穂 氏

〔受講料〕無 料

〔定 員〕40名様 (申込先着順)

〔共 催〕相模原商工会議所工業部会GETプロジェクト、日本貿易振興機構(ジェトロ)横浜貿易情報センター

〔後 援〕神奈川県、相模原市、(公財)相模原市産業振興財団

〔協 力〕(株)さがみはら産業創造センター

FAX 申込 042-753-7637 または メール t-takai@sagamihara-cci.or.jp まで

事業所名			
参加者氏名1		役職(所属)	
参加者氏名2		役職(所属)	
連絡先電話番号		FAX番号	
E m a i l			

お問い合わせ：相模原商工会議所 産業振興課 高井
TEL 042-753-8136