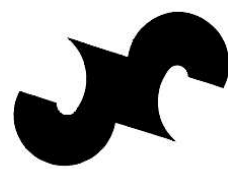


工業部会通信



相模原商工会議所 工業部会発行

編集 かながわ経済新聞社
代表：千葉龍太
〒252-0239
相模原市中央区中央3-12-3
TEL：042(851)2021
プリントしてご自由にお読み下さい。



(左から) 杉本、早川、那須の各委員長

工業部会の3プロジェクト 来年度に向け始動

工業部会は2014年度から3プロジェクト体制で活動している。広報や交流事業を担当する「KIZUNAプロジェクト」(那須隆仁委員長「三恵エンジニアリング専務」)、セミナーなどを企画する「GETプロジェクト」(早川正彦委員長「早川銘板製作所社長」)、視察事業の「TRYプロジェクト」(杉本祥一委員長「ハイスポット社長」)だ。3体制による部会活動の運営は初めてとなったが、それぞれが独自の活動を進め、成果も出ている。そこで今年度の振り返りと来年度について、各委員長に聞いた。

各委員長に聞く

今年度も残りわずかですが、振り返ってみていかがでしたか。KIZUNA・那須委員長「工業独自の会員交流大会を開いてきた。会員同士の情報交換や仲間づくりにつなげている。特に工業部会に所属しているものの、会活動に参加する機会がなかった会員の方々の参加を見据えてきた。過去に3回開催してきたが、初参加という方も増えてきている」

「会員交流大会」は参加多数 講演会は地元企業巻き込む

海外展示会への出展 市内企業の事例紹介

GETプロがセミナー開催

相模原商工会議所・工業部会GETプロジェクトは1月28日、市立産業会館(中央区中央)で地域中小企業が、海外市場で販路を開拓するためのセミナーを開いた。



出展の経験を語る向洋技研の中村係長



感触を語る大丸製作所の杉田社長

「事前の情報収集や販促活動を徹底したことで、現地での売上に繋がった」と話していた。なお、相模原市産業振興財団は、2015年度の同展示会と、タイの「メタレックス・タイランド」(11月)を予定している。

同社は海外展示会への出展サポートをする企業。谷口社長は、主に東

南アジアの展示会の開催状況や出展ノウハウについて解説した。

杉田社長は「今回の出展でさまざまな人脈をつくらせたことができた。現地のさまざまな機関、施設を訪ねたことで、(市場開拓のための)情報収集も行えた」との感触を語った。

は会員800社すべてに関連するテーマでの講演会を考えている。TRY・杉本委員長、従来は視察といえは、会員の中でも特定企業の参加に限られていた。しかし、今年度は、新しい方も参加しやすい、関心の高いテーマで実施している。来年度の活動方針を教えてください。

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

那須委員長「交流会は継続して行っていく。相模原は広いので、開催場所も分散し、いろいろな会員の方々に参加してもらいたい。社会奉仕もプロジェクトの重要テーマ。会員企業の工場が使われていない工作機械などを東日本大震災の被災地に無償提供する事業を広く呼びかけ、数

件の実績があった。今後このような活動を展開していく」

早川委員長「会員企業の掘り起こしも狙った。せっかく工業部会の事業に参加してもらっているから、地元での仲間づくりにもつながるようにしたい。やがてはビジネスチャンスになるはずだ」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

杉本委員長「今年度はGETプロジェクトでは『メイド・イン・ジャーマニー』をテーマにセミナーをシリーズ化するなど、海外に目を向けてきた。当プロジェクトとしては、今後は地元企業が海外への事業展開に活用できるような視察事業も視野に入れる」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」

「来年は海外企業からの出展が目立った。出展580社・団体のうち200以上が新潟や愛知、長野県といった県外企業が占めた。金属加工などの生産系企業が多く、県内企業との連携も模索している」



スマートデバイスとつながる、情報活用を変える複合機です。

クラウドサービスとの連携により、外出先でもファクス文書やプレゼン資料などの閲覧を可能にします。

●受信ファクスやスキャン文書を[RICOH e-Sharing Box] (別売)に保存。RICOH クラウドリレーサービス CXを経由してスマートデバイスから簡単アクセス。●より直感的な操作を可能に。10.1インチWSVGA大型フルカラータッチパネル[Multilink-Panel] 搭載モデルをラインアップ。●場所を選ばないコンパクト設計と静音性。



デジタルフルカラー複合機
RICOH MP C5503



* RICOH MP C5503AZ SP/C5503Z SPに標準搭載。
* 製品の写真はRICOH MP C5503Z SPにオプションの給紙テーブル PB3160を装着したものです。* 画面はハメコ三合成です。