

**業界トピックス****【製造業】**

- ・アベノミクスの影響が、円安、国内生産力工場や雇用にプラスになることを感じているが、金融機関の対応は相変わらず良くない。
- ・利益のほとんどは返済金に充当されキャッシュフローは良くない。【業務用放送機器設計製造】
- ・受注はあっても短納期、単価安く、また会社によっては支払いが遅れたり、全てがうまくまわらない。【機械部品加工】
- ・消費が落ち込んでいると思う。【健康食品製造】
- ・受注が伸びてきた(3月以降)。人を増やそうと思っている。支払いが先行するので支払いが厳しくなってくる(仕入・外注費用)。【金属金型製造】
- ・円安に伴う国内戻しによる仕事増加を期待。【電子部品組立】
- ・好景気感はあるが、実績で確信できるほどではない。【生コンクリート】

**【建設業】**

- ・後半、政権も交代したこともあり、景気感は良好に思える。後半は円安に伴い、民間企業は為替の益もあり、かけこみ需要も増えた。今後の景気にかなり期待感が持てる。【内装、リフォーム工事】
- ・個人消費の低迷、工事の減少。【一般住宅建築】
- ・低価格による競争、電子入札による受注難、同業者以外による受注。【給排水、衛生設備工事業】
- ・受注をしても労働者(職人)がいない。建築工事において他の職人がいないため、工期が不安定。【電気工事】
- ・メディアでアベノミクスと言われ好景気になっているようですが、焦るばかりです。消費者はリフォーム費用(工事費)を渋り、娯楽に充てようしているのでしょうか。【リフォーム工事】
- ・公共工事減少。専門分野の社員不足。【電気工事】
- ・景気がよくなった時に雇用(人数)不足。景気の先走り感。【塗装・防水工事】

**【小売・卸売業】**

- ・取引先が安価な商品を求めて他社へ移行。【医療器具卸売】
- ・販売先の減少が目立つ。個人消費の低迷がひどい。【冷凍食品卸売】
- ・農業関連事業の今後の行方。【青果卸売】
- ・定期的なDMの効果が出ている。【メガネ、コンタクト小売】
- ・個人消費の低迷で、色々工夫をして仕入れをしたりしても、小売業はなかなか売上につながらないようです。【たばこ、食品類小売】
- ・今年になりまとめ買いが増加した。【靴小売】
- ・消費低迷の上、電気・ガスが上がり消費税が上がったらいっそう不景気になるのでは。【青果・食料品小売】

**【飲食・サービス業】**

- ・気持ちがあがりはじめた。【レストラン・バー】
- ・来年消費税8%消費マインドは下向き予想、アベノミクス効果は期待しにくい。給与は簡単には上昇しない。【和食】
- ・昨年より消費の低迷を感じる。個人事業者にとっては大変に困難な問題が多い。【和食】
- ・少子化の影響で賃貸物件の動きが悪いため、リフォームやクリーニングの仕事が少ない。【ハウスクリーニング】
- ・土地の売買が動いている。【宅地造成、設計】
- ・顧客が全般的に前向きな投資を考え始めたように見受けられる。【不動産賃貸】
- ・物価上昇。好景気感は客先から感じる。【ソフトウェア開発】
- ・消費者の守りの姿勢が強い。【文具、たばこ】
- ・あらゆる面で先が見えないため、現状できる限り節約すべく、全て縮小気味。【葬祭】
- ・消費増税が実施された場合、値上げをどうするか。【美容】
- ・昨年秋ごろより周りの動きがでてきているように感じます。【サービス】
- ・整備主体の店舗は、新車購入等で整備車の代替が早くなるような気がします。直すよりも新車に替える方が増すのでは。景気がよくなればの話です。【自動車整備】