

**業界トピックス****【製造業】**

前年秋は民間工事が少なく、年末以降にようやく持ち直してきたが、年度末までで以降は低調予測です。【内装工事(木工、造作、建具、軽鉄、ボード)】  
 短納期の仕事が多く、先が読めない。【精密板金加工】  
 相模原市内の業者育成に心を砕いてほしい。市内のリフト付車にわが社はなし。前から申請していますが、市内業者育成に具体的にアプローチする必要があります。【リフトゲート製造販売(車の荷物上げ下ろし用リフトと障害者車椅子上げ下ろし用リフト)】  
 モータリゼーションIT化に伴い市場は急速に拡大しています。中小企業の我々にとっては、今までの独自路線の感識では対応できないと思われる。今こそ異業種交流を急がねばなりません。【自動車部品、精密IT部品】  
 神奈川県内での製造業の減少。【プラスチック塗装、印刷(シルク印刷・パット印刷)】  
 好景気なところもあるようだが、私たち設備関係の業種においては、これからのかなと思っています。人手不足を産業用ロボットで補う時代は、すぐそこに来ているので、今後に期待しています。【産業用ロボットの電機制御(PLCプログラム、制御盤等)】  
 景気感【金属表面処理(パーカー皮膜・焼付塗装)】  
 民間工事が減少しており、各社価格競争が激化しているにもかかわらず、労働環境改革で賃金の上昇、残業時間の低減等により、収益率が低下しており、採算が取れなくなっている。【マンション向けアルミ手摺り、門扉、面格子、隔て板等の製造・取付】  
 景気はあまり良いとはいえない。【一般産業用機械部品の製造・組立・設計】  
 国・県・市等行政機関において、財政逼迫していると、サービス低下、増税にて乗り切ろうとすること。零細企業においては、税金等の使用方法、行政改革を推し進め、「自ら努力する」ことをしてもらいたい。いろいろな面で「押し付けられる感」が強い。【建設機械、土木機械、基礎機械部品製造】  
 人材不足。廃業の会社でやっていた仕事が入ってくるが、低コストである。【工作機械・ポンプ機・建設機械等の部品加工】  
 これまでのような収益率の注文はほとんどなくなり、人件費をはじめとした各コストを以前と同様に維持しながらの経営が非常に難しい。今後、そもそも継続するのかどうか、試金石の一年となる見通し。【産業用機器・車両・部品等の金属塗装および家屋・建屋等の建築塗装】  
 国などからの補助金を見込んでの発注延期や控えるユーザーが多い。また、コンサルタントからの見積り依頼が増えて営業の邪魔。【串刺機】  
 今はとても忙しいが、今後の景気が不安。【金属部品切削加工】  
 大手メーカーの開発が減少している。【プラスチック製造・組立】  
 英語を話せる人材・若い設計・開発技術に長けている人材で相模原にて就職を希望する方がとても少ない。【プラスチック樹脂製品】  
 半導体製造装置関連は、しばらく好調である。(2019年頃まで)【半導体装置の部品加工、ユニット製作】  
 末端(一般消費者)までは金が回っていないと考える。【製造業】  
 試作品の開発が少ない。【プリント基板の実装、組立】  
 現在の業態をこのまま続けていけるか非常に不安を感じている。(ほぼ100%受託設計、製造)【電子機器開発、製造】  
 受注品の納期短縮。【食品製造機械の部品製作】

**【建設業】**

仕事の依頼に波がある。【テナント・工場の内装工事】  
 雇用状況として若手技術社員が不足している。【総合建設業(福祉施設・学校施設・工場・共同住宅他)】  
 慢性的な人手不足。【特注家具設計施工】  
 造園(特に緑地、公園維持管理費)の発注減少。今期より来期はいつその予算減とのことで非常に不安。(相模原市)【造園工事業】  
 個人の家の塗装が低下。【一般建築塗装業】  
 公共事業の地域格差。【建設業、産業廃棄物中間処分業】  
 今年はじめて新卒を受け入れることができました。【コンクリート補修工事】  
 得意先からの受注変化。【冷凍、冷蔵、空調機器の撤去・設置工事】  
 工事は全体的に増。ただし公共工事は減のイメージ。【水道工事業、リフォーム】

### 【小売・卸売業】

アベノミクスによる円安誘導政策により、中小零細輸入業者にとっては、苦しい状況です。安定した為替相場を願います。【紙巻タバコの輸入および卸売】

なんとなく先細っていく不安感。【建築資材の販売】

昨年末より今年にかけては今まで味わったことのないような不況感を感じています。それを100円ショップの影響かと思われませんが、商品の値段が適正かどうか分からないような人が多くなっています。【和陶磁器、雑貨等】

マスク等の不況感の異常放送。【婦人服販売】

43年営業していたスーパー(食料生鮮)完全閉店(3月末)による、今後の動向をみて営業、継続方針を検討する。【やきとり、から揚げ】

人手不足。募集をかけても応募がない。【給食、売店】

高額商品が売れない。【青果物】

購入単価の低下。【時計、宝石、アクセサリーの販売】

### 【飲食・サービス業】

喫煙について。【無記名】

個人消費の低迷。【ラーメン専門店】

人材不足。【弁当、オードブル・ケータリング】

仕事がない。(受注)【製本・コピー他】

期待するほど、受注単価が上がらない。【地質調査、モノレール工事】

景気は徐々に良くなっていると感じるものの、個人の消費力には浸透していきなく、回復基調まではまだ時間がかかると思われます。【衛生管理業、新築・改築時のしるあり消毒、ネズミ、ゴキブリ、昆虫衛生害虫の駆除業務】

平成28年度不動産業界は、総じて悪化し始めています。当社においては、特に問題なく進んでいますが、末期は心配です。また、景気については、マイナス金利政策による経済のスタグフレーションが見られ、結果、消費動向として「使わない」ことが広がり、購入層の動きが停滞しているように、消費者の防衛が強く、売上の動きについても弱くなっています。まとめると、景気・景況は悪くなりつつあります。【不動産売買・仲介】

雇用状況が大変悪化しています。また、自己主張の強い労働者が多く、労働関連法の整備が急務と思います。【運送業】

社会保険料に係る経費負担の経営圧迫。【税理士】

清掃における雇用について、賃金上昇により募集してもなかなか集まらない。【ビルメンテナンス業(清掃、設備、警備他)】

月により変動が大きい。1月は好調だったが、2月、3月が不振。年間を通じては、そんなに変わりはないと思います。【葬祭業】

大型カーディーラーの営業時間の短縮が、下請け業の売上げダウンになっている。【無記名】

相模原市内公共工事等の減少、予算減少、景気の感触として実感が感じられない。仕事量は少なく、業者は多くなっている状況もある。【建築・企画、設計工事監理、耐震診断、補強設計】

年金等、将来への不安が解消しなければ、個人消費は低迷が続くでしょう。【スポーツ用品、施設の販売】

とにかく人手不足で従業員お高齢化が深刻。売上単価が上昇しなければ厳しい。【海外引越業】

人手不足の中、早く扶養範囲の拡大を改正してほしい。【業務請負、人材派遣】

構造的な不況の実感を感じる。【代理業務】

雇用(人材不足)【屋外広告(看板製作、取付)】

外国関係の仕事(外国への支払)を多くしているので、円安は好ましくない。【特許事務所】

最低賃金の上昇、人件費の高騰、値上げの厳しさ【ビルメンテナンス】

雇用＝仕事を選んでいる。消費者＝消費が悪い。【リース業】

微増だが景気好転感。【印刷デザイン、編集】

設備の老朽化による更新費用の見積り金額高に余剰金で負担の可否。【不動産賃貸業】

従業員不足。(栃木、茨城)【動プレス修理、メンテナンス業】