

「東日本大震災に関する影響調査」7月実施 結果概要

相模原商工会議所

相模原商工会議所では相模原市より委託を受けて、平成23年3月11日に発生した東日本大震災後の相模原市内事業所への二次的被害状況等の実態を把握し、企業連携支援による復興支援や支援策検討の基礎データの収集を目的として、アンケート調査を実施した。実施は四半期ごとに行い、第1回は5月に実施している。今回は第2回として7月実施の集計結果である。概要は以下の通り。

【調査結果のポイント】

- 昨年のこの時期に比べ売上が「50%以上減った」「10%～50%程度減った」との回答率が併せて53.7%であり、うち37.9%が「自粛ムードなど、消費意欲の減少」を理由に挙げている。特に商業・サービス業では「自粛ムードなど、消費意欲の減少」の回答率が55.5%と顕著となっている。
- 現在も残っている震災の影響について、「特になし」との回答が最も多く、ついで「得意先都合や消費マインドの低下による売上減少」が多かった。なお、商業・サービス業では「得意先都合や消費マインドの低下による売上減少」が最多の回答となっている。また、対応として「経費、業務体制（人件費以外）見直し」が最も多い回答だった。
- 夏季の節電にかかる「行動計画」を作成したのは14.9%であり、作成に当たっては、「全て自分で作成した」との回答が38.2%で最も多かった。
- 6月22日の神奈川県「節電チャレンジ」について「知っていた」「知らなかった」がほぼ同数の回答。なお、「知っていた」事業所の対応として「普段以上に節電に取り組んだ」が最多の回答だった。
- 節電対策への取組みについて、「使用していないエリアの消灯の徹底」が最多の回答で、次いで「空調の温度設定引き上げ」が多かった。

【調査要領】

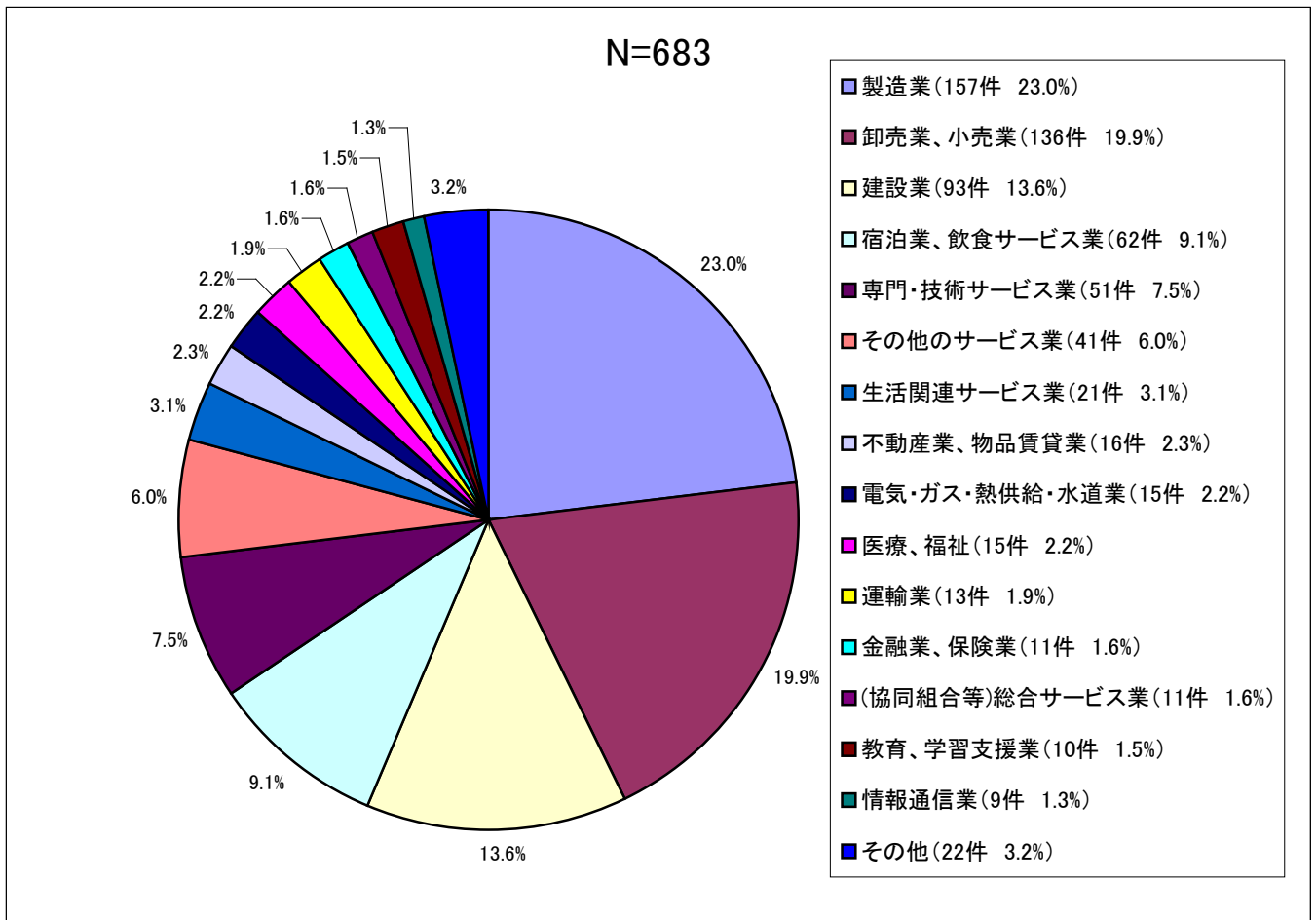
- 調査期間：平成23年7月10日～7月29日
- 調査対象：相模原市内の事業所4,500社
- 調査方法：郵送及びインターネットによるアンケート方式
- 回答数：683社

【本件担当】相模原商工会議所 経営支援課

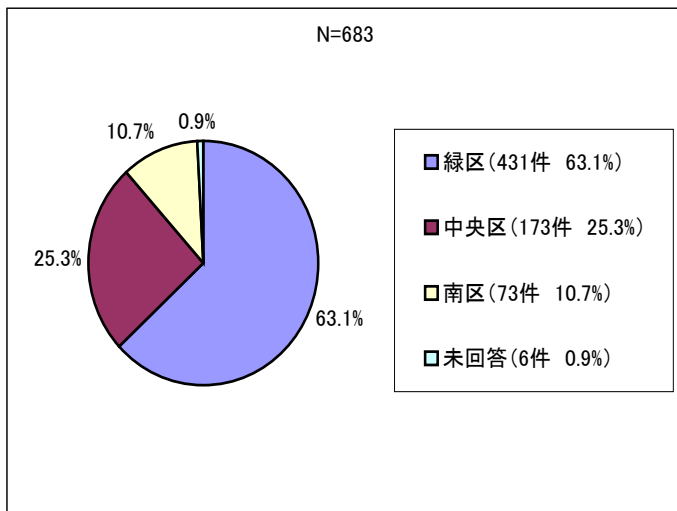
TEL：042-753-8135

〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-3

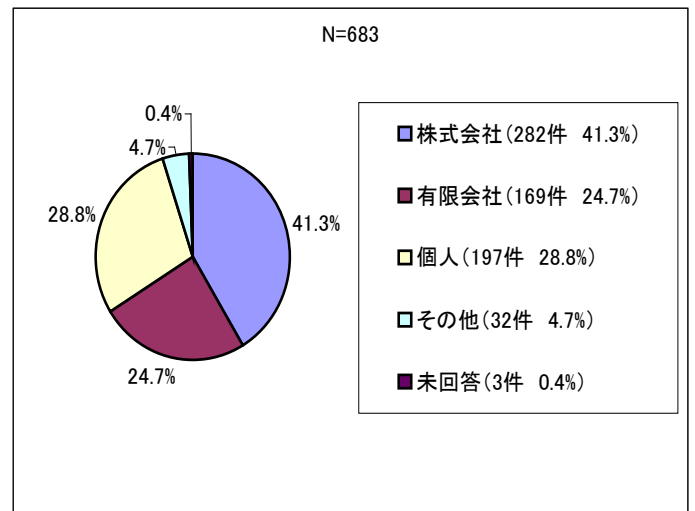
質問 1. 業種は何ですか？



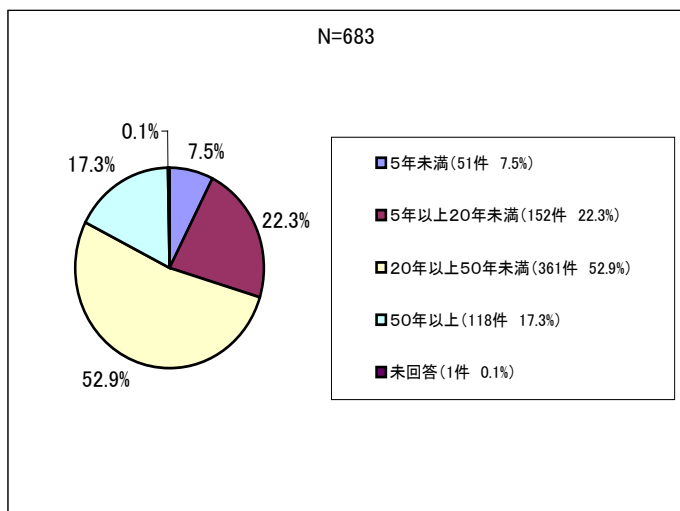
質問 2. 所在地(区)はどこですか？



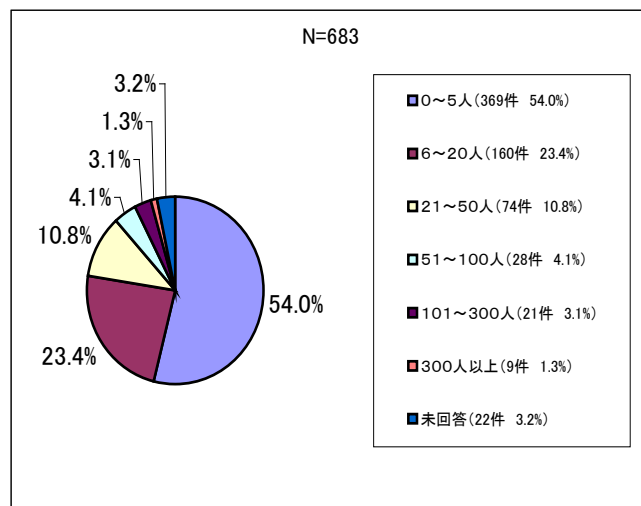
質問 3. 事業所形態は次のどれに該当しますか？



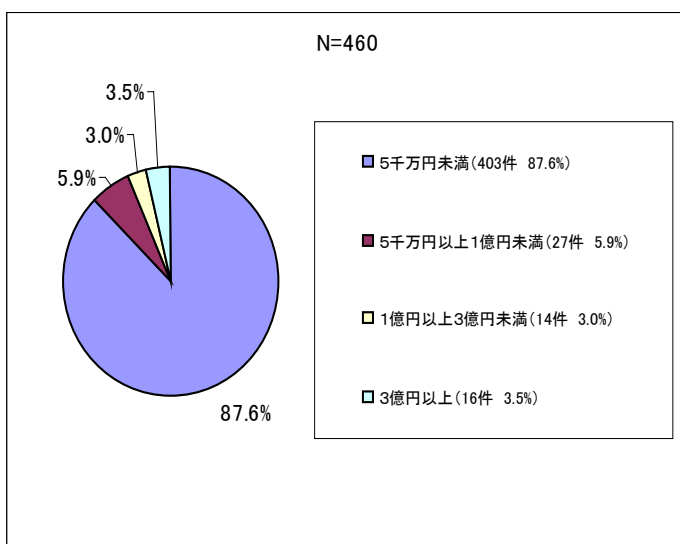
質問 4. 創業後何年経過していますか？



質問 5. 従業員数は何人ですか？



質問 6. (法人の場合) 資本金は？ (対象 460 件)

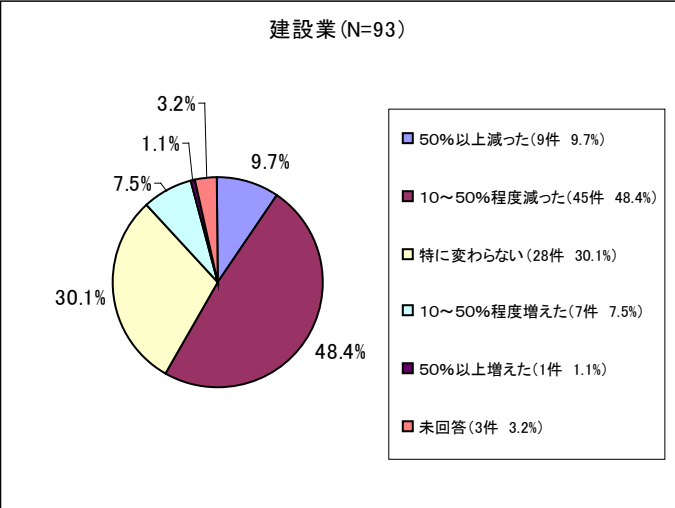
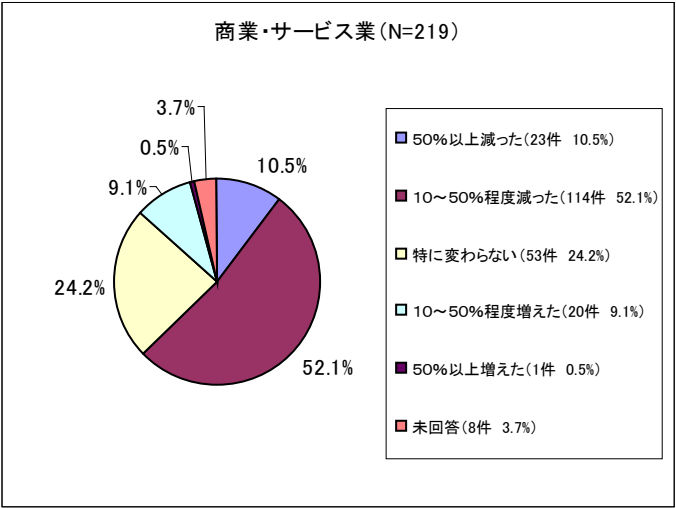
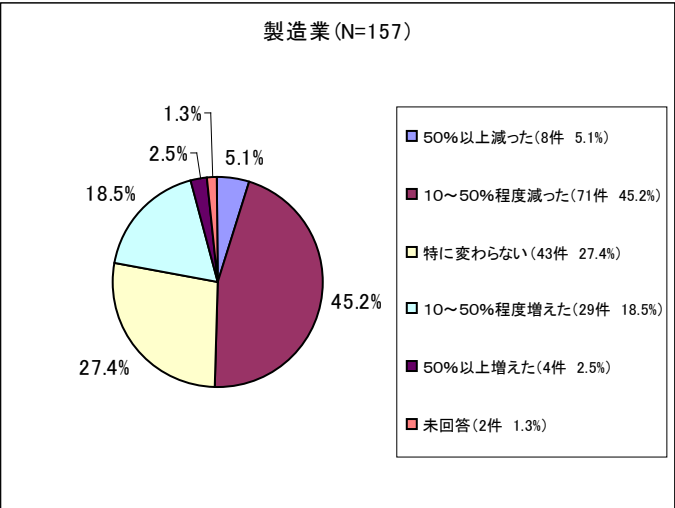
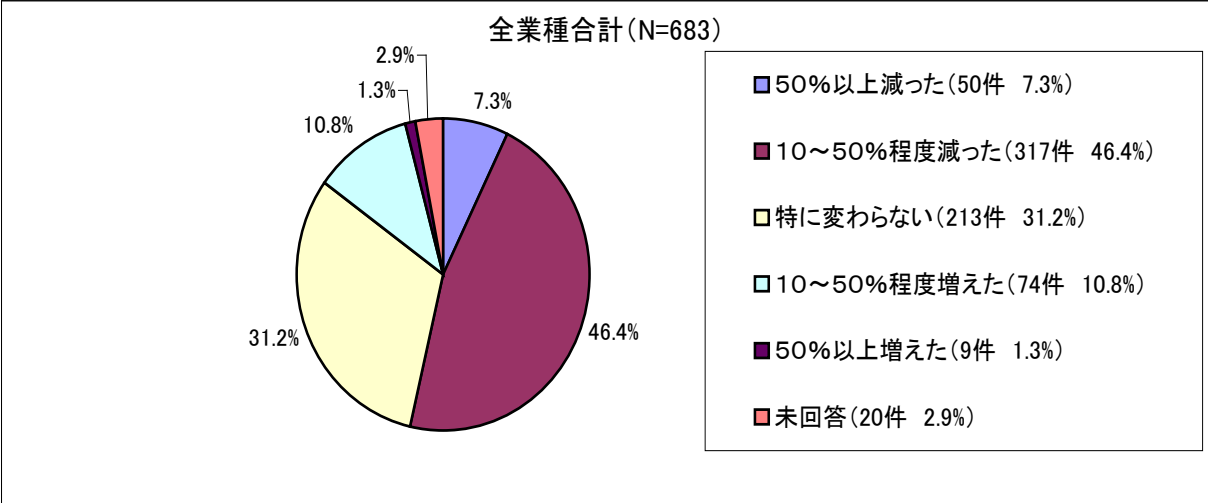


次ページより、全業種合計及び業種ごとの傾向をグラフ・表にて表示する。

なお、業種の傾向をつかむため、卸売業・小売業（136 件）、宿泊業・飲食サービス業（62 件）、生活関連サービス業（21 件）をまとめて「商業・サービス業」（219 件）とした。

質問7. 例年のこの時期に比べ、売上にどのような影響が出ていますか？

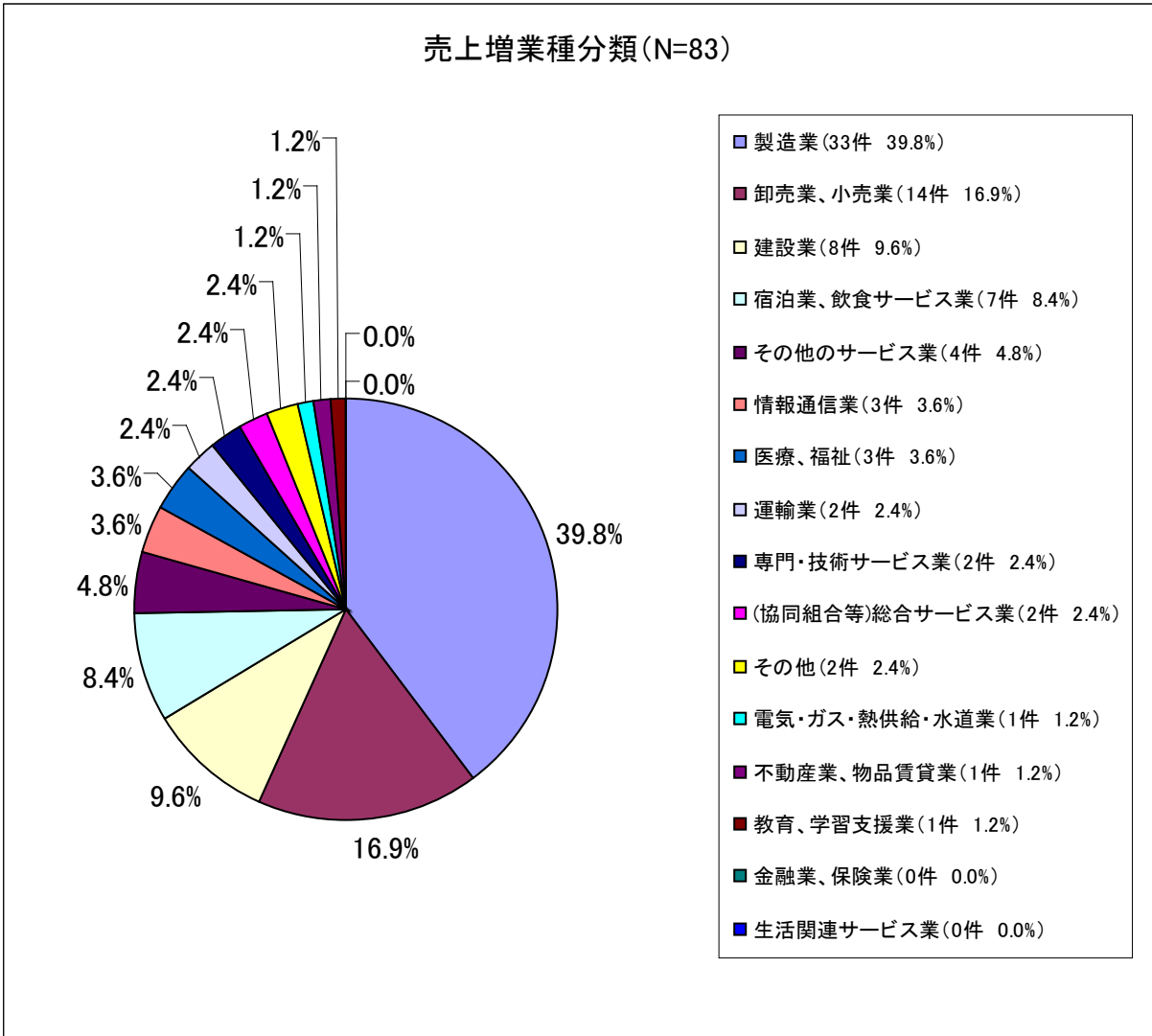
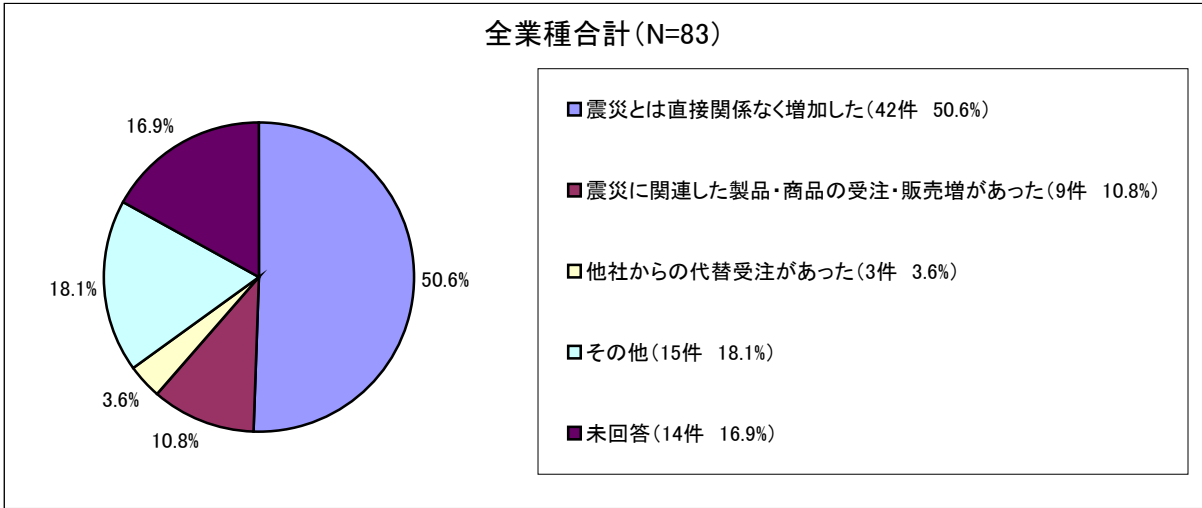
全業種合計で「50%以上減った」「10~50%程度減った」が併せて53.7%となっており、半数以上が昨年と比べて売上が減少したと答えている。また、業種別では、商業・サービス業で「50%以上減った」「10~50%程度減った」が併せて62.6%、建設業で58.1%となっており、全業種合計よりも高い割合になっている。



質問7-2. 質問7で売上が「増えた」または「減った」と回答した方にうかがいます。その理由は何だと思われますか？

＜売上増加＞（対象 83 件）

売上増加の理由として「震災とは直接関係なく増加した」が 50.6%と最も多い。この傾向は業種による大きな違いが見られなかった。
 なお、売上増加と回答した事業所の業種は、製造業が 33 件（39.8%）と最も多かった。

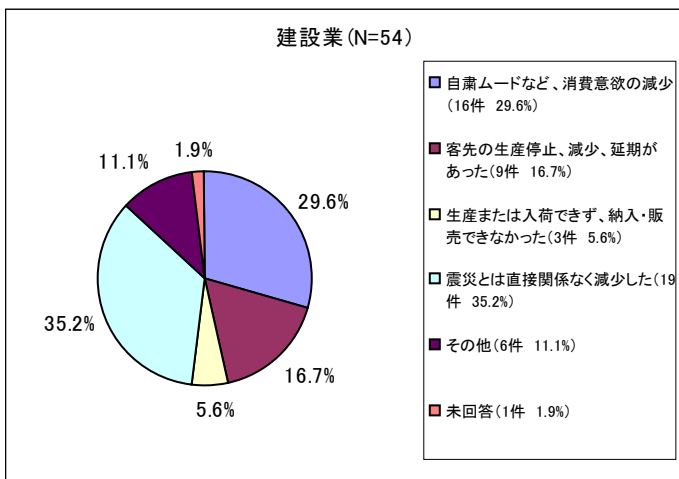
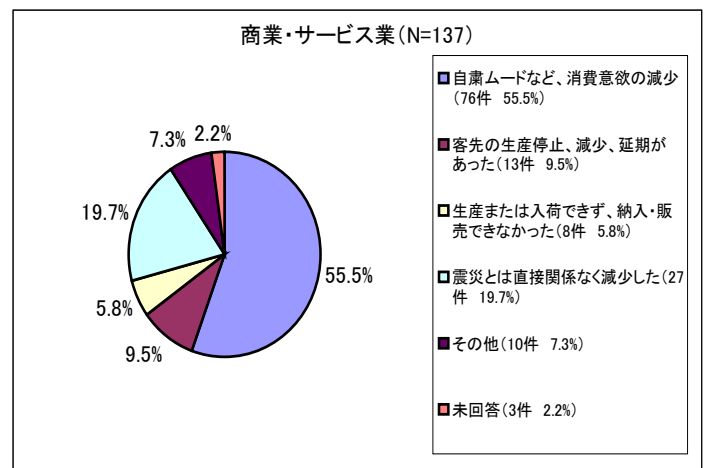
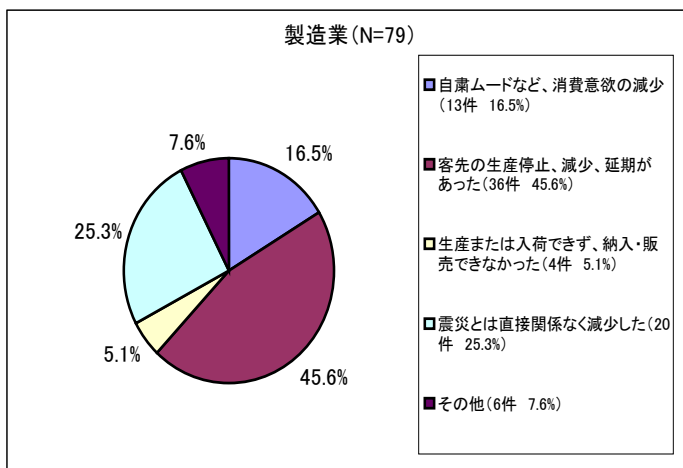
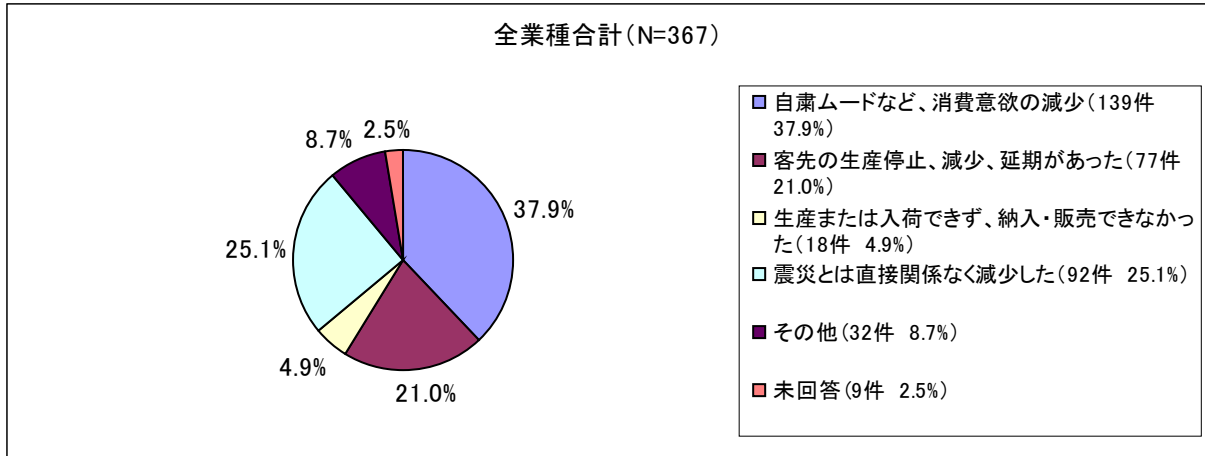


<売上減少> (対象 367 件)

売上減少の理由として、全業種では「自粛ムードなど消費意欲の減少」が 37.9%と最も多く、次いで「客先の生産停止、減少、延期があった」21.0%となっている。

業種別では、製造業で「客先の生産停止、減少、延期があった」45.6%が、商業・サービス業で「自粛ムードなど、消費意欲の減少」55.5%が、建設業で「震災とは直接関係なく減少した」35.2%がそれぞれ最も多い。

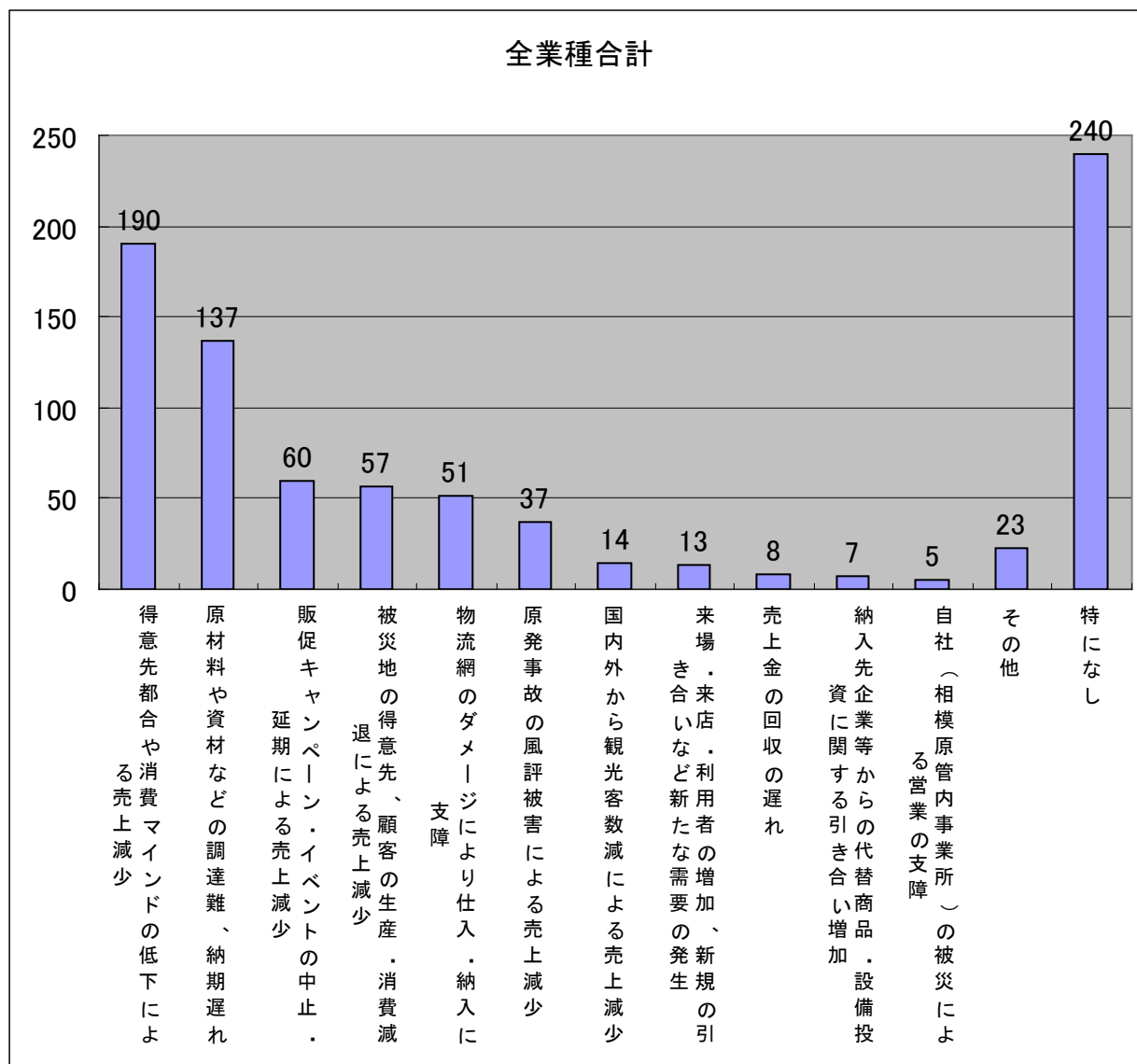
特に商業・サービス業では「自粛ムードなど、消費意欲の減少」が過半数の 55.5%と顕著である。



質問8. 震災の影響として、現在も自社に残っていると思われる項目を選んでください？（該当するもの全てに☑をお願いします）

全業種合計では「特になし」が240件と最も多い回答で、次いで「得意先都合や消費マインドの低下による売上減少」が190件となっている。

業種別では、製造業と建設業で「特になし」が最多の回答だったが、商業・サービス業では「得意先都合や消費マインドの低下による売上減少」が最多の回答となっている。



※参考のため、表に選択率（回答数/事業所件数）を記載

製造業(157社)

順位	項目	回答数	選択率
1	特になし	53	33.8%
2	得意先都合や消費マインドの低下による売上減少	45	28.7%
3	原材料や資材などの調達難、納期遅れ	39	24.8%

商業・サービス業(219社)

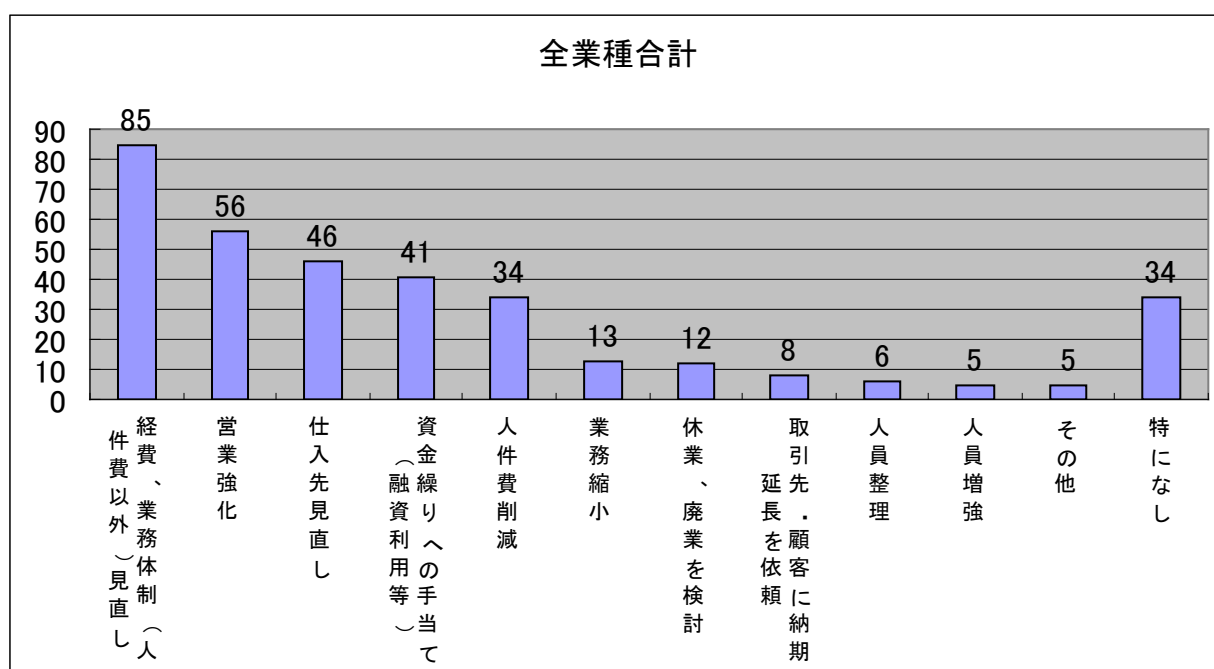
順位	項目	回答数	選択率
1	得意先都合や消費マインドの低下による売上減少	66	30.1%
2	特になし	62	28.3%
3	販促キャンペーン・イベントの中止・延期による売上減少	33	15.1%

建設業(93社)

順位	項目	回答数	選択率
1	特になし	33	35.5%
2	得意先都合や消費マインドの低下による売上減少	32	34.4%
3	原材料や資材などの調達難、納期遅れ	30	32.3%

質問8-2. 質問8で「特になし」と答えた方以外の方にうかがいます。お答え頂いた影響への対応として、現在行っていること、また、検討している項目を選んでください。（該当するもの全てに☑をお願いします）

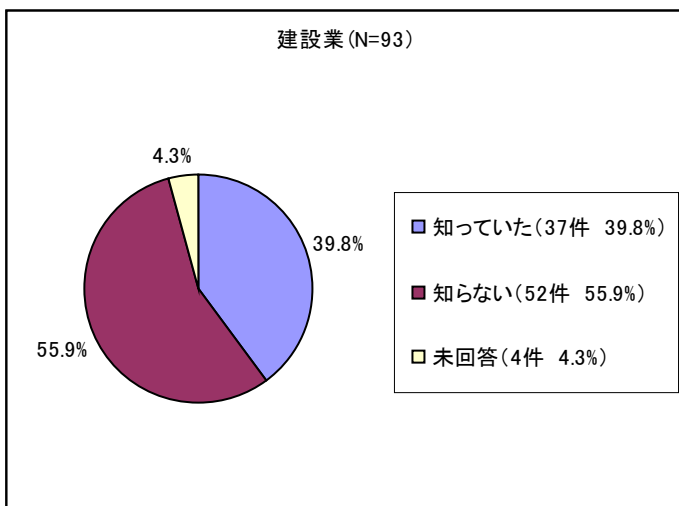
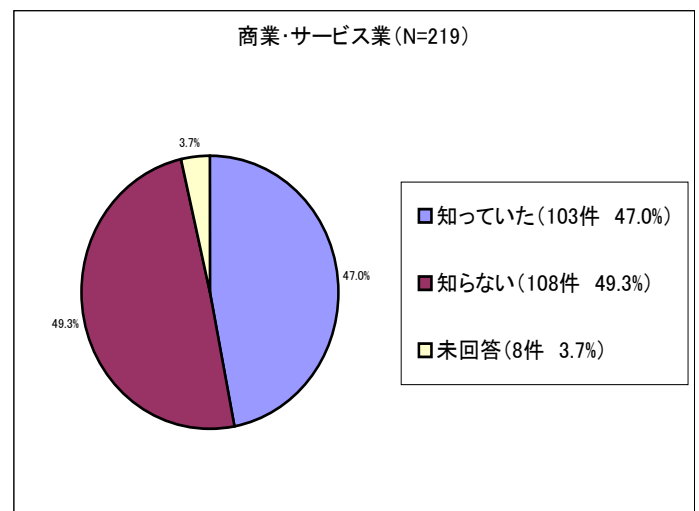
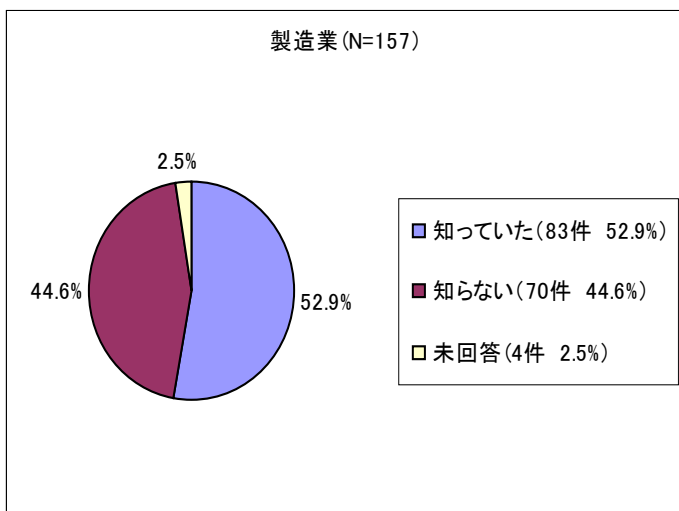
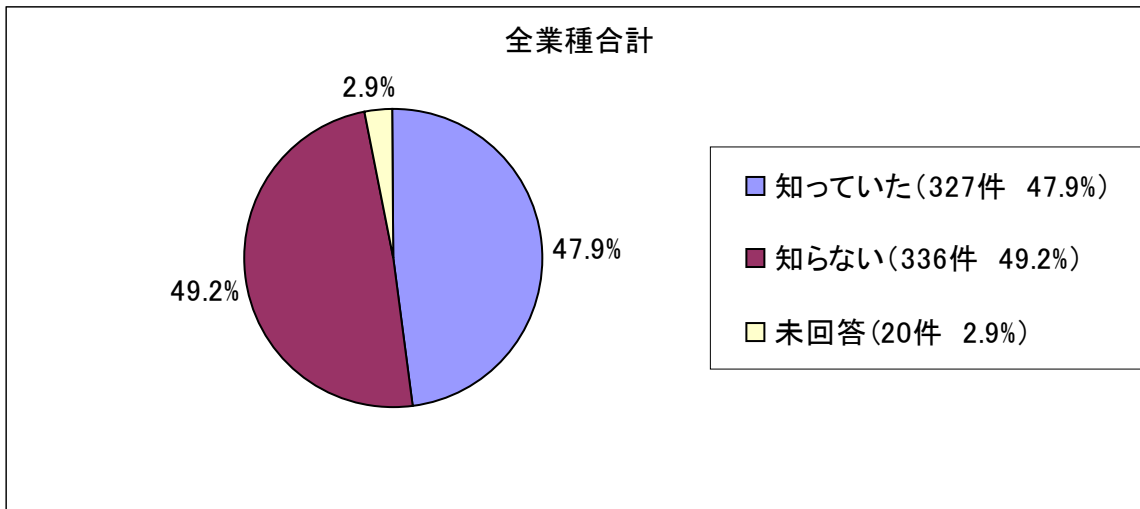
全業種合計では「経費、業務体制（人件費以外）見直し」が85件と最も多い回答で、次いで「営業強化」が56件となっている。この傾向は業種による違いが見られなかった。



質問9. 6月22日に行われた神奈川県「節電チャレンジ」を知っていましたか？

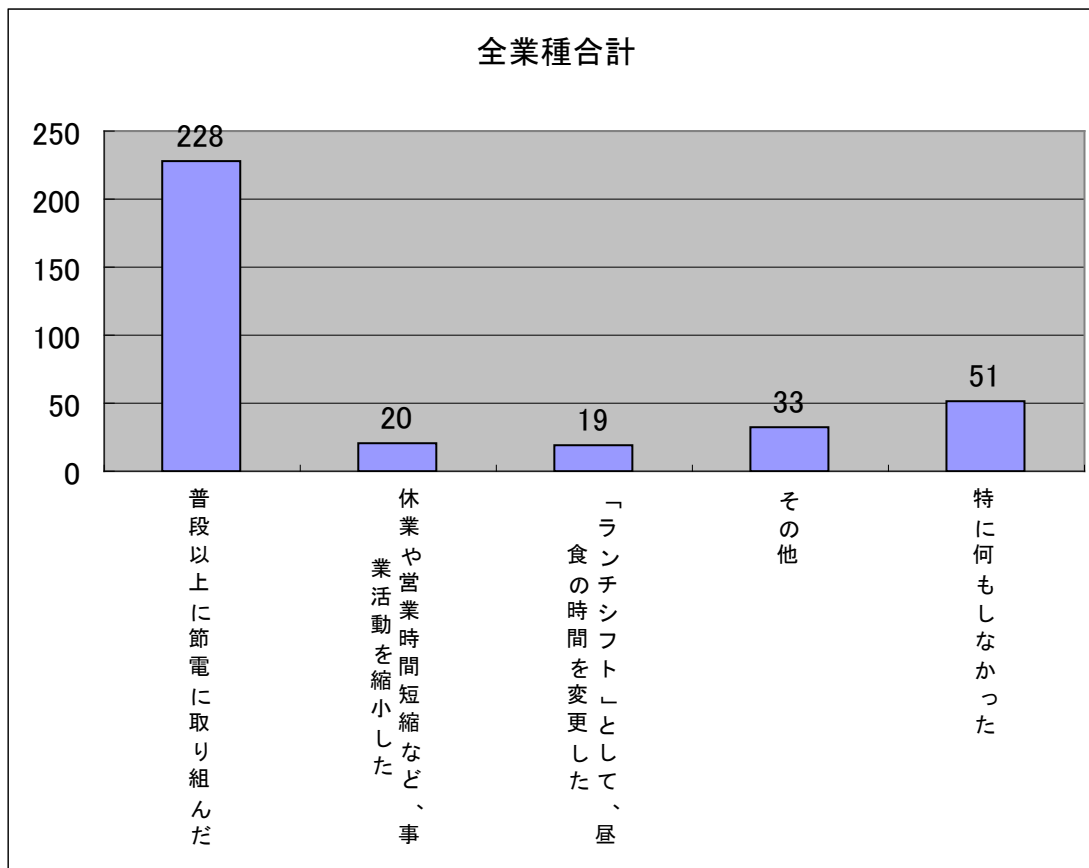
全業種合計では「知っていた」47.9%、「知らない」49.2%とほぼ同率だった。

業種別では、製造業で「知っていた」が52.9%と過半数に達しており、建設業で「知らない」が55.9%と過半数達している。



質問9-2. 質問9で「知っている」と回答した方にうかがいます。当日6月22日はどのように対応されましたか？（該当するもの全てに☑をお願いします）

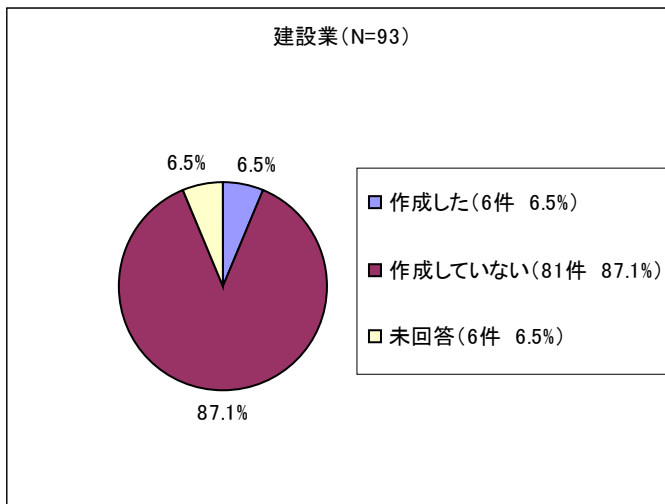
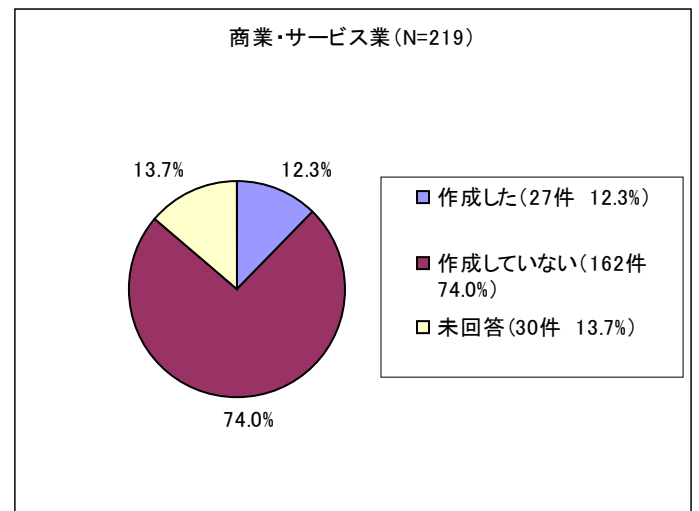
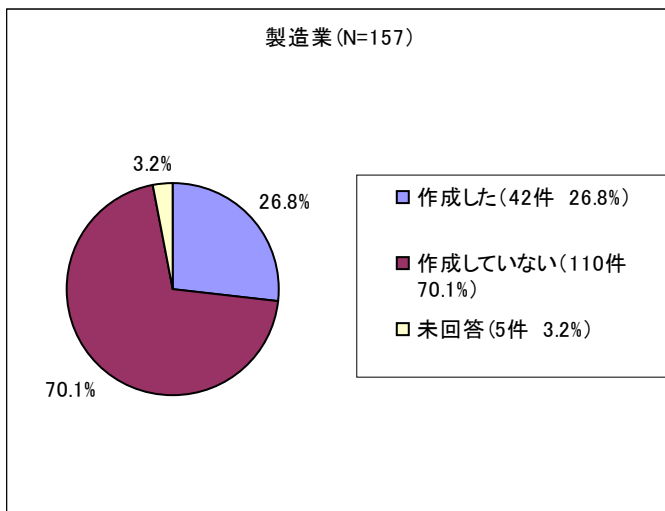
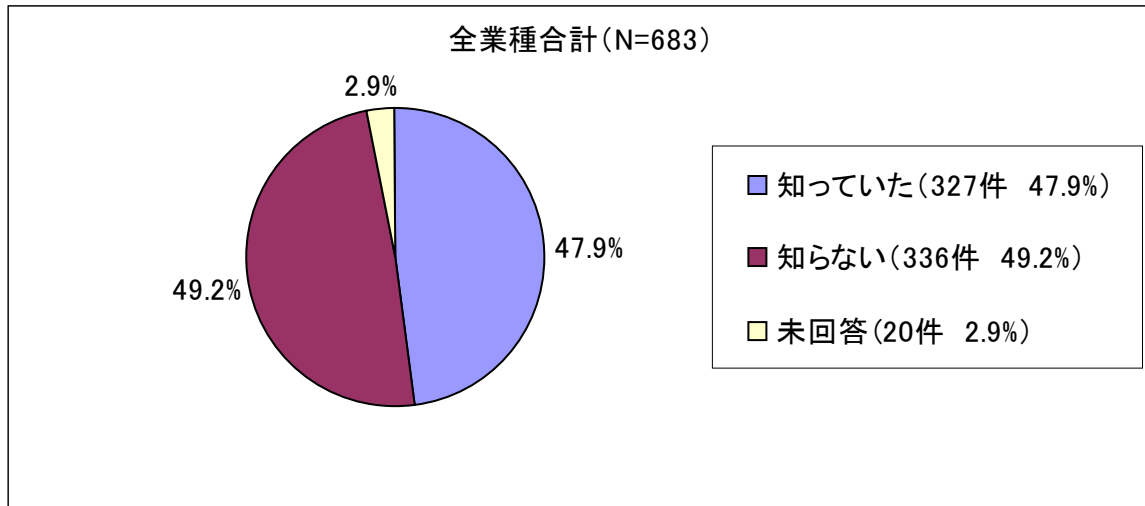
全業種合計では「普段以上に節電に取り組んだ」が228件と最多の回答で、「特に何もしなかった」が51件と次いで多い。この傾向は業種による違いが見られなかった。



質問10. 7月からの夏季に向けて、事業所として、節電に対する計画（受電500kw超にかかる「自主行動計画」や受電500kw未満にかかる資源エネルギー庁「節電行動計画」、その他）を作成しましたか？

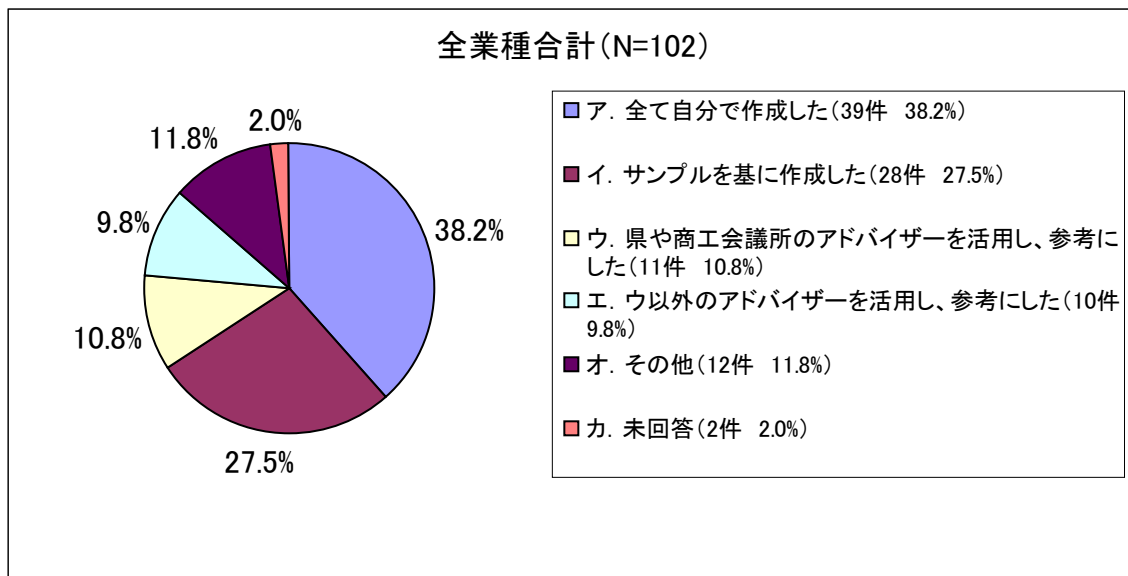
全業種合計では、「作成した」14.9%、「作成していない」76.9%となっている。

業種別では、製造業が「作成した」26.8%、建設業が「作成した」6.5%と、全業種合計に比べて顕著な傾向になっている。



質問10-2. 質問10で「作成した」と回答した方にうかがいます。計画の作成はどのように行いましたか。(対象102件)

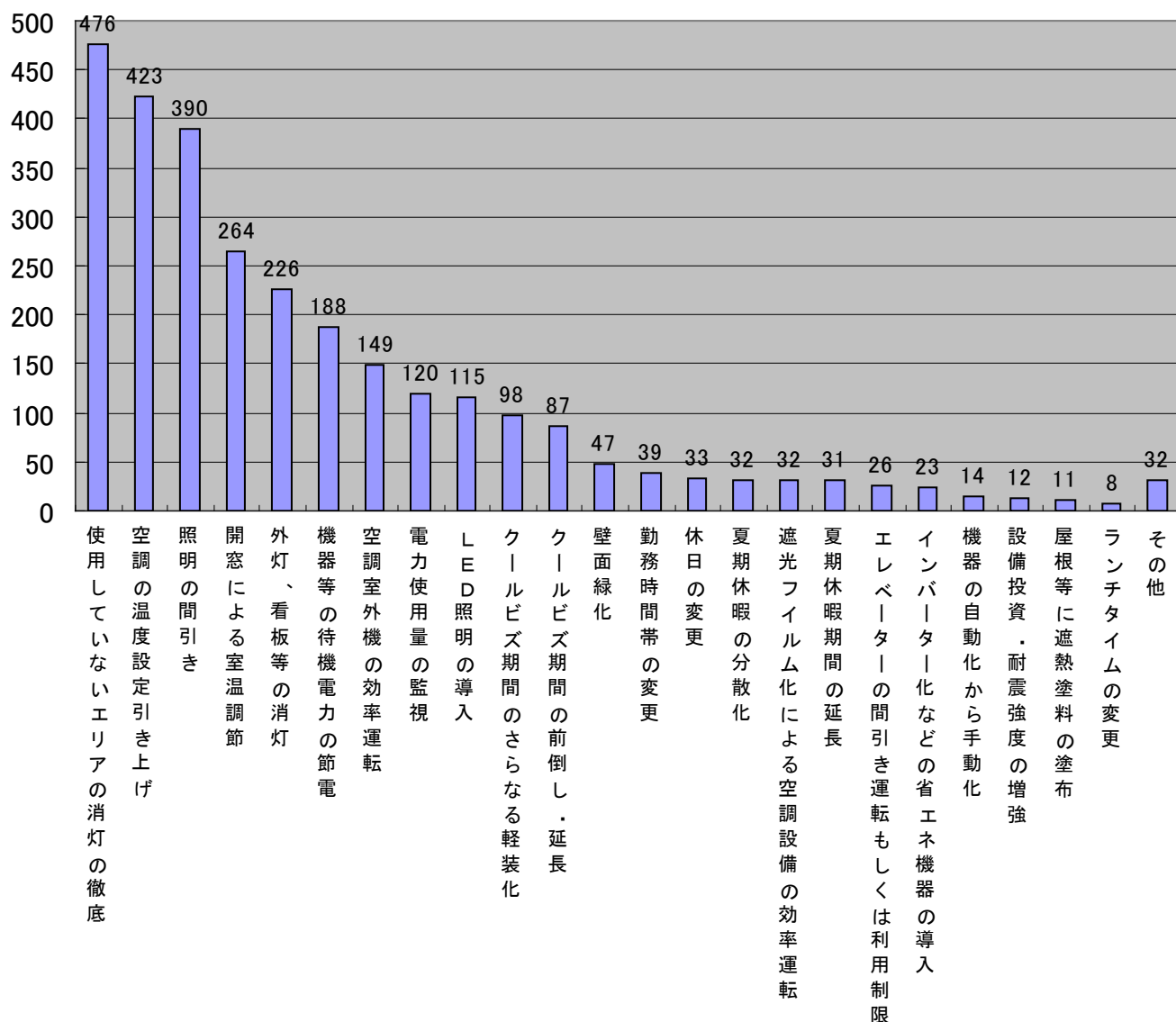
全業種合計で、「全て自分で作成した」が38.2%と最多の回答で、次いで「サンプルを元に作成した」27.5%となっている。この傾向は業種による違いが見られなかった。



質問 11. 現在、取組まれている、またはこれから取組む予定の節電対策を次の中から選んでください。（該当するもの全てに☑をお願いします）

全業種合計では「使用していないエリアの消灯の徹底」が最多の回答で、次いで「空調の温度設定引き上げ」となっている。業種別では、製造業と建設業で全業種合計と同じ傾向だったが、商業・サービス業では「使用していないエリアの消灯の徹底」が最多の回答で、次いで「照明の間引き」となっている。

全業種合計



※参考のため、表に選択率（回答数/事業所件数）を記載

製造業(157件)

順位	項目	回答数	選択率
1	使用していないエリアの消灯の徹底	121	77.1%
2	空調の温度設定引き上げ	107	68.2%
3	照明の間引き	104	66.2%

商業・サービス業(219件)

順位	項目	回答数	選択率
1	使用していないエリアの消灯の徹底	149	68.0%
2	照明の間引き	135	61.6%
3	空調の温度設定引き上げ	122	55.7%

建設業(93件)

順位	項目	回答数	選択率
1	使用していないエリアの消灯の徹底	60	64.5%
2	空調の温度設定引き上げ	47	50.5%
3	照明の間引き	38	40.9%