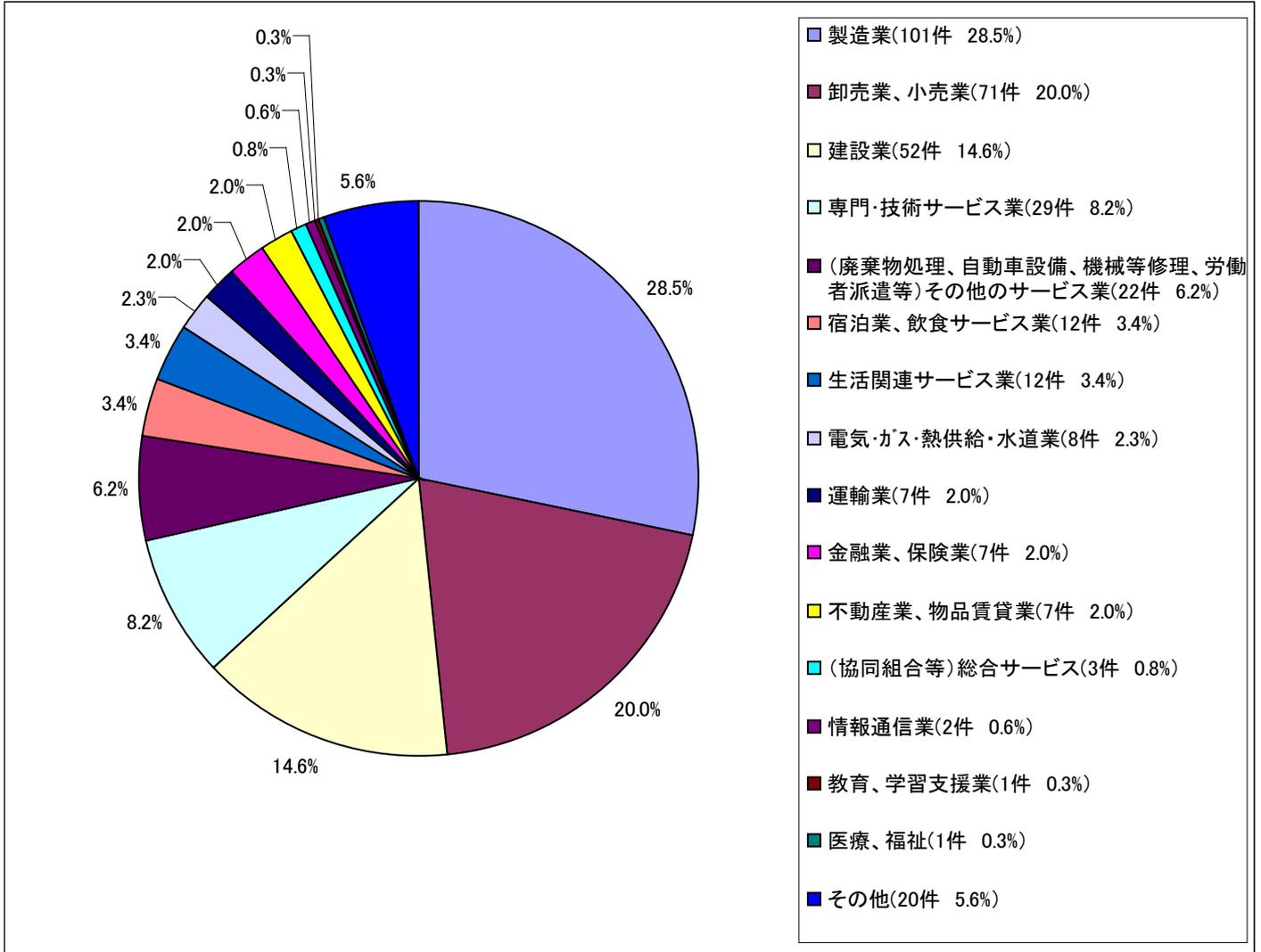


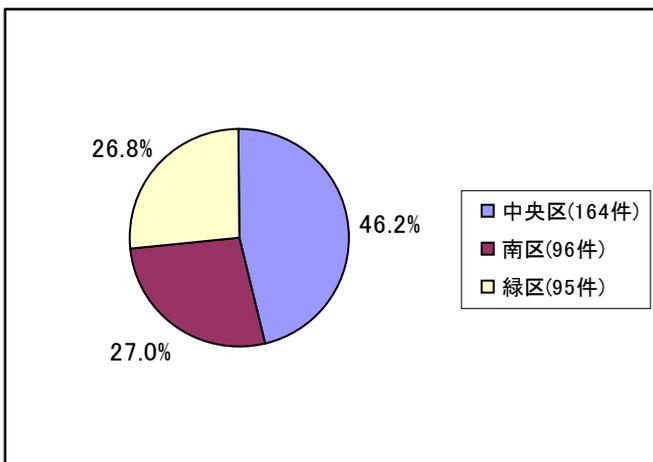
平成23年度 東日本大震災に関する影響調査（5月実施） 相模原商工会議所

震災発生（3/11）後から回答時点（5月10日～5月31日）までの自社への影響について
 回答数：355件

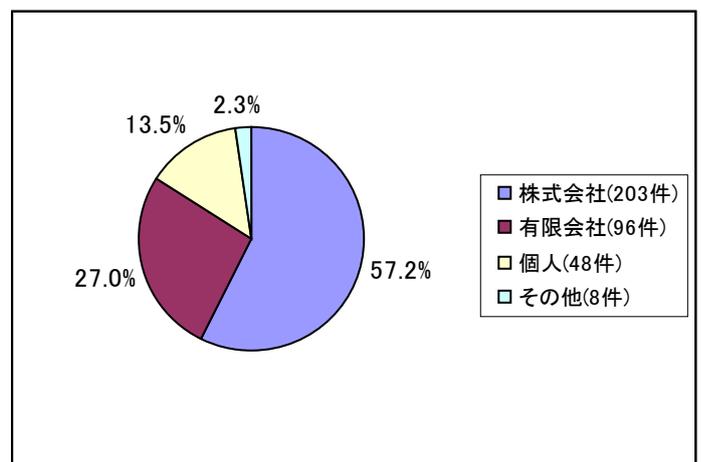
質問1. 業種は何ですか？



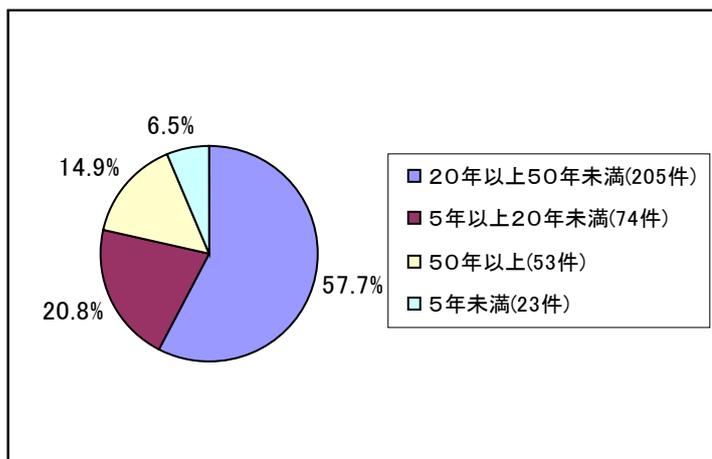
質問2. 所在地（区）はどこですか？



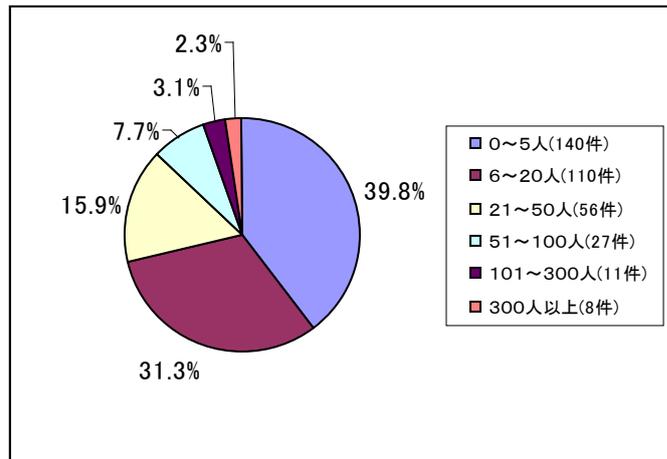
質問3. 事業所形態は次のどれに該当しますか？



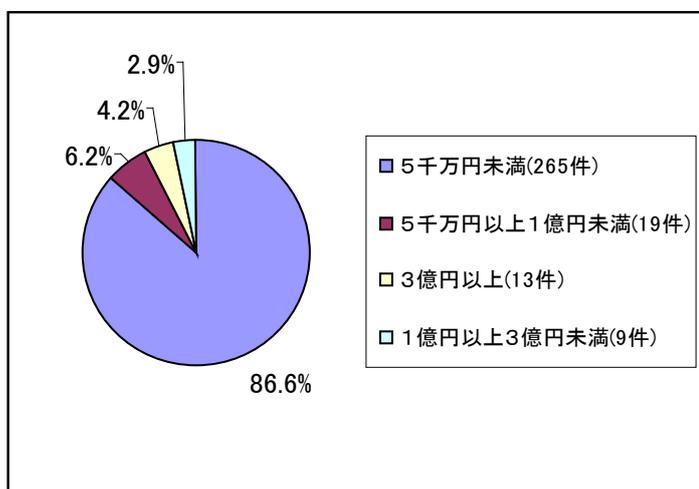
質問4. 創業後何年経過していますか？



質問5. 従業員数は何人ですか？



質問6. (法人の場合) 資本金は？

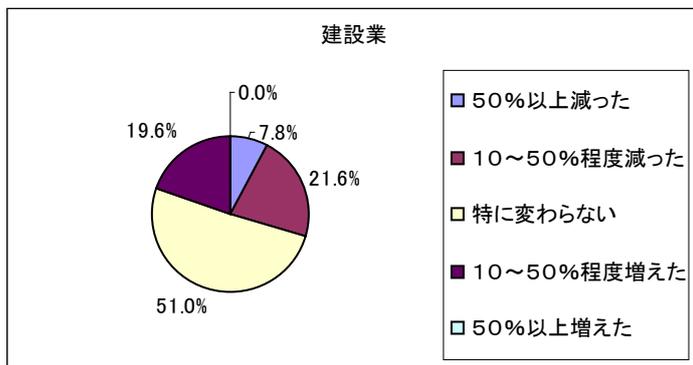
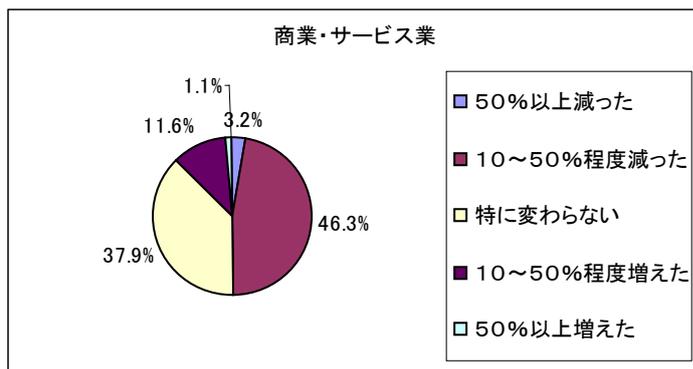
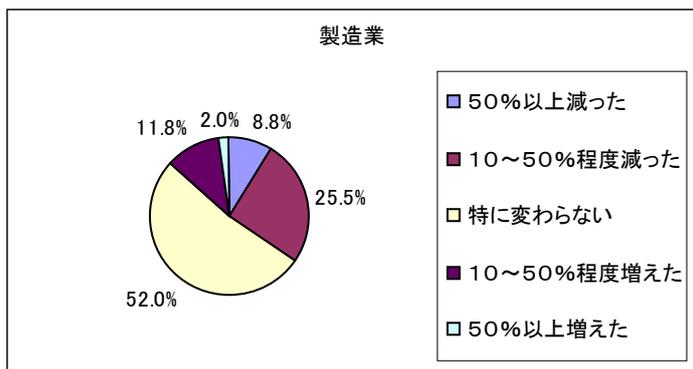
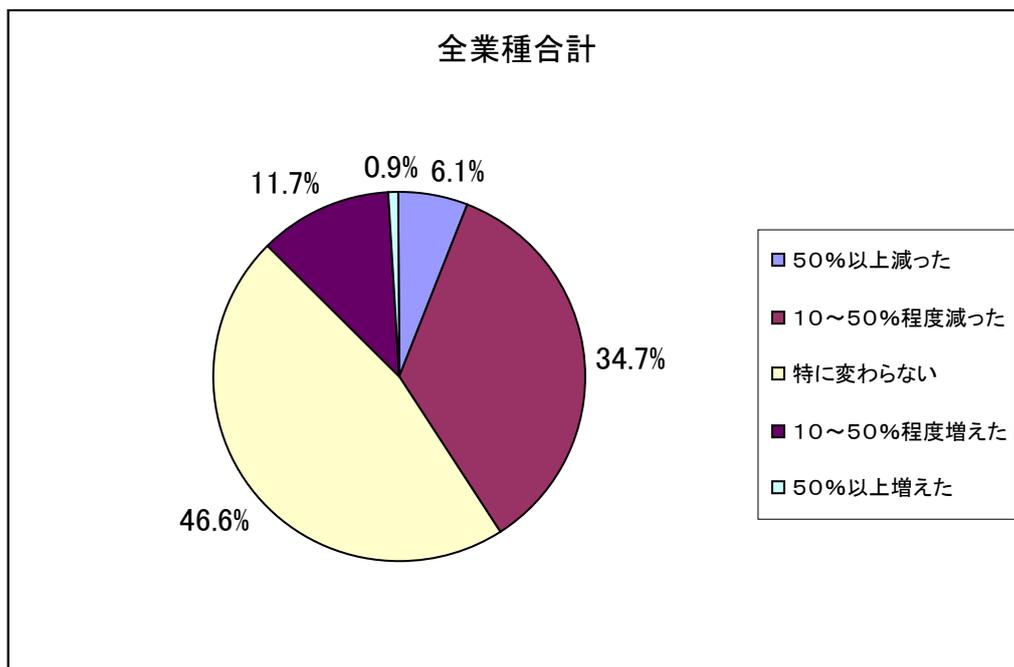


以後、全業種合計及び業種ごとの傾向をグラフと表にて表示。

なお、業種の傾向をつかむため、卸売業、小売業、宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業をまとめて「商業・サービス業」とした。また、複数選択の質問については、選択率（回答数/業種に所属する事業所数）を用いて解説している。

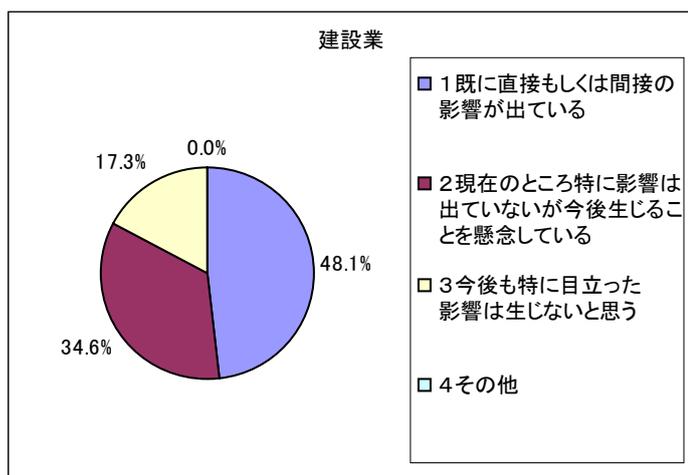
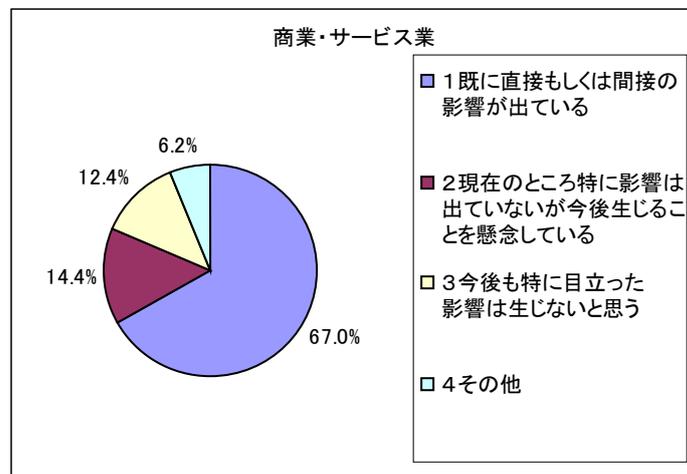
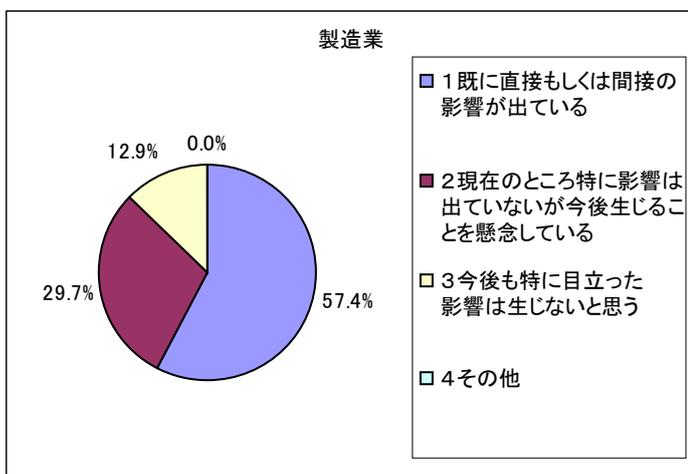
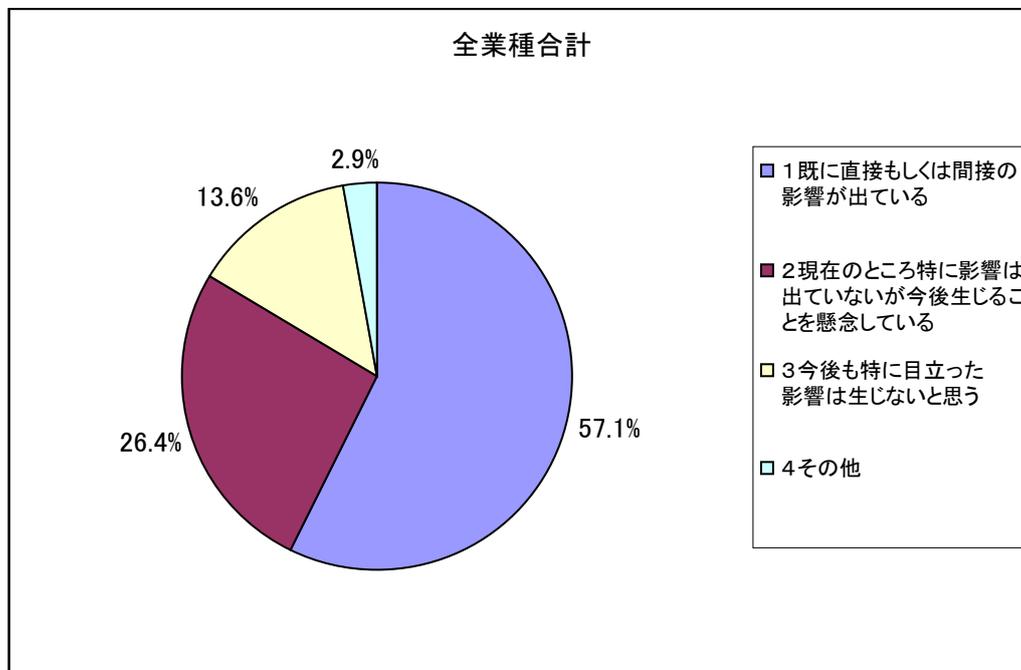
質問7. 今回の震災後、売上はどのように変わりましたか？

全業種合計で「特に変わらない」が46.6%と最も多く、次いで「10～50%程度減った」34.7%となっている。また、商業・サービス業で「10～50%程度減った」「50%以上減った」との回答が併せて49.5%と、約半数を占めている。



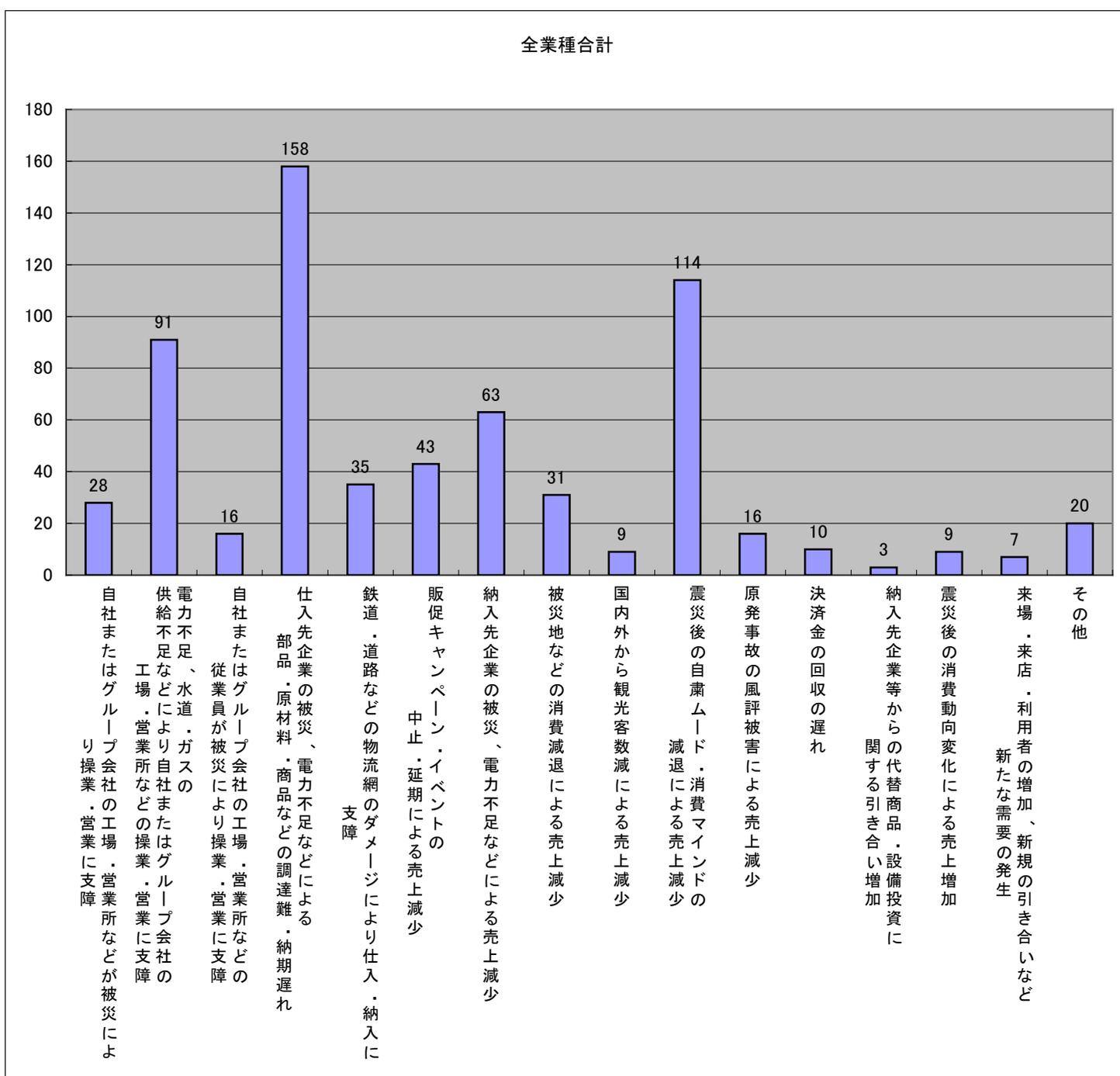
質問8. 今回の震災による自社への影響について次の中から選んでください。

全業種合計で「既に直接もしくは間接の影響が出ている」が 57.1%と最も多く、次いで「現在のところ特に影響は出ていないが今後生じることを懸念している」26.4%となっている。また、商業・サービス業で「既に直接もしくは間接の影響が出ている」との回答が 67.0%となっている。



質問9. (前質問8で「1」または「2」と答えた方)影響の内容について次の中から選んでください。(該当するもの全てに☑をお願いします)

全業種合計で「仕入先企業の被災、電力不足などによる部品・原材料・商品などの調達難・納期遅れ」が158件(44.5%)と最も多く、次いで「震災後の自粛ムード・消費マインドの減退による売上減少」が114件(32.1%)となっている。なお、製造業と建設業では「仕入先企業の被災、電力不足などによる部品・原材料・商品などの調達難・納期遅れ」(製造業53件52.0%、建設業28件53.8%)が最も多く、商業・サービス業では「震災後の自粛ムード・消費マインドの減退による売上減少」48件50.0%が最も多い回答だった。



業種別の上位回答項目

製造業（101社）

順位	項目	回答数	選択率
1	仕入先企業の被災、電力不足などによる 部品・原材料・商品などの調達難・納期遅れ	53	52.0%
2	(計画停電など)電力不足、水道・ガスの供給不足などにより自社 またはグループ会社の工場・営業所などの操業・営業に支障	40	39.2%
3	納入先企業の被災、電力不足などによる売上減少	31	30.4%

商業・サービス業（95社）

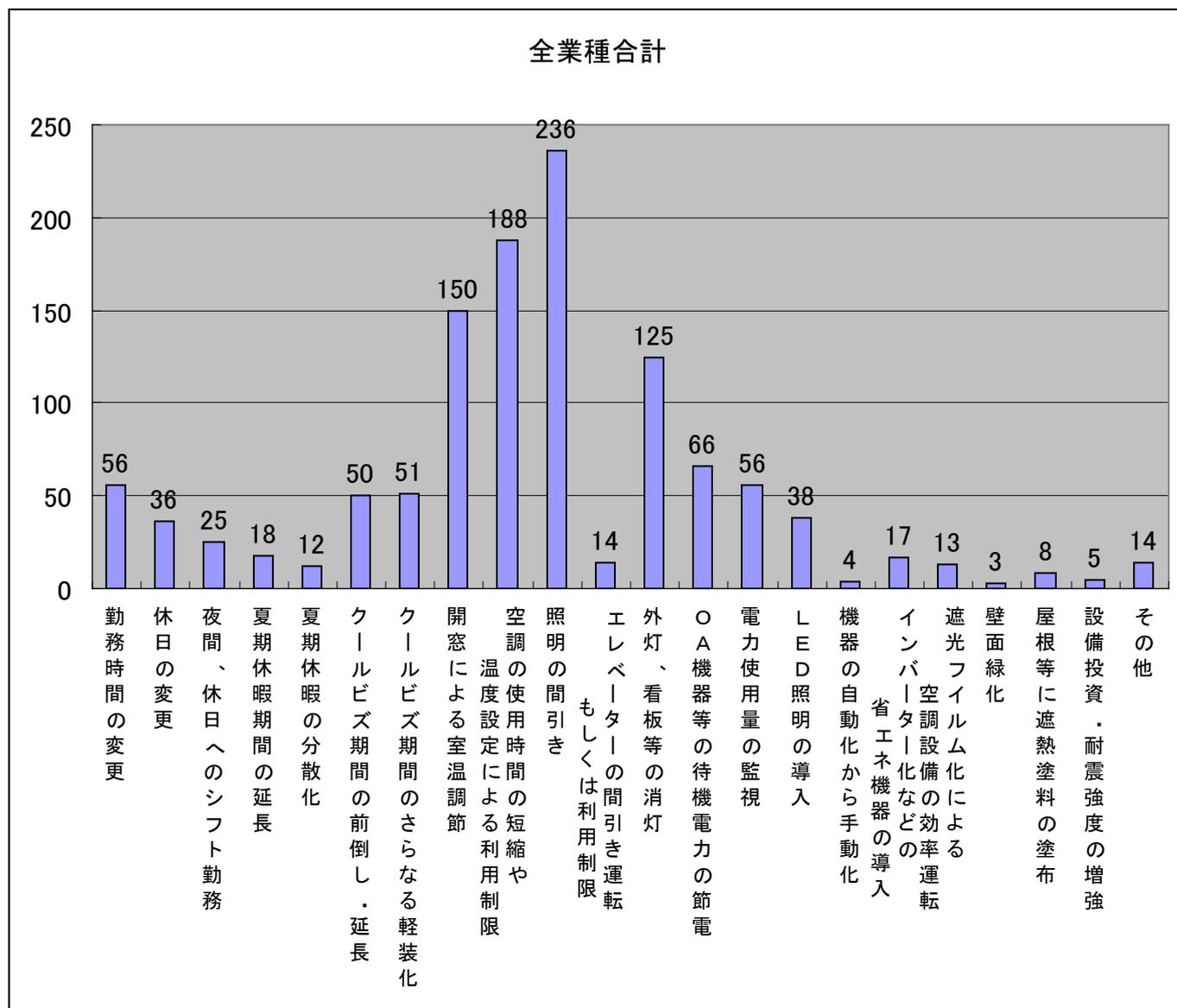
順位	項目	回答数	選択率
1	震災後の自粛ムード・消費マインドの減退による売上減少	48	50.0%
2	仕入先企業の被災、電力不足などによる 部品・原材料・商品などの調達難・納期遅れ	45	46.9%
3	電力不足、水道・ガスの供給不足などにより自社 またはグループ会社の工場・営業所などの操業・営業に支障	20	20.8%

建設業（52社）

順位	項目	回答数	選択率
1	仕入先企業の被災、電力不足などによる 部品・原材料・商品などの調達難・納期遅れ	28	53.8%
2	震災後の自粛ムード・消費マインドの減退による売上減少	12	23.1%
3	鉄道・道路などの物流網のダメージにより仕入・納入に支障	4	7.7%

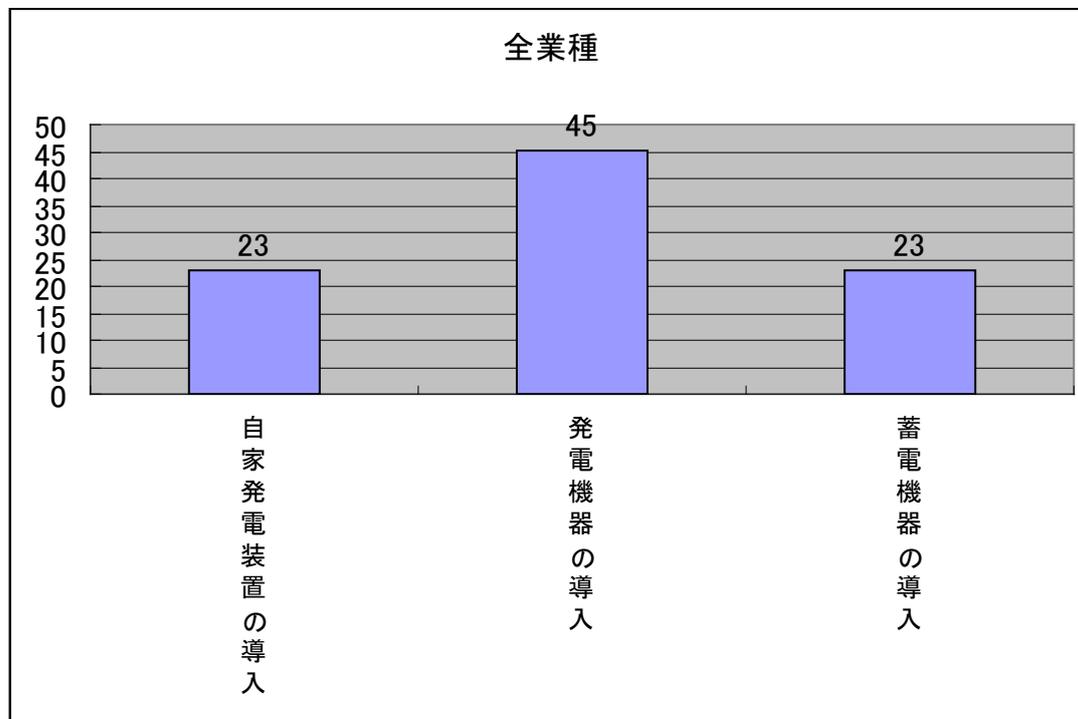
質問10 震災後の電力需要の対策などについて、実際に取組まれているもの、またはこれから取組む予定のものを次の中から選んでください。(該当するもの全てに☑をお願いします)

全業種合計で「照明の間引き」が66.5% (236件)と最も多く、次いで「空調の使用時間の短縮や温度設定による利用制限」53.0% (188件)となっている。製造業、商業・サービス業、建設業でも、同じ傾向となっており、業種間での傾向の違いは見られなかった。



質問 1 1. 震災後の電力確保、停電対策などについて、実際に取り組まれているもの、またはこれから取り組む予定のものを次の中から選んでください。(該当するもの全てに☑をお願いします)

「発電機器の導入」が 45 件 (12.7%) と最も多い。製造業では「自家発電装置の導入」10 件 (9.8%) が最も多く、商業・サービス業と建設業では「発電機器の導入」(商業・サービス業 8 件 8.3%、建設業 15 件 28.8%) が最も多かった。



業種別の上位回答項目

製造業 (101 社)

順位	項目	回答数	選択率
1	自家発電装置の導入	10	9.8%
2	蓄電機器の導入	7	6.9%
3	発電機器の導入	6	5.9%

商業・サービス業 (95 社)

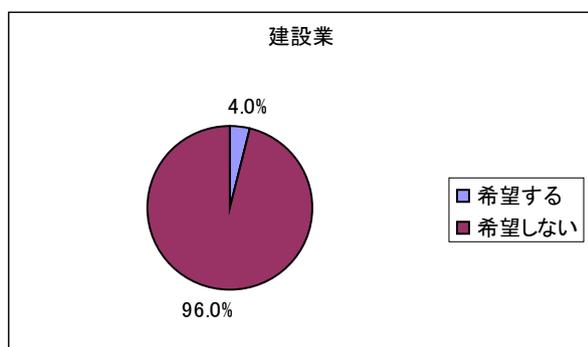
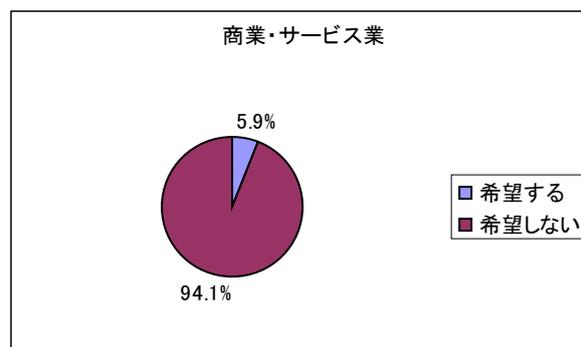
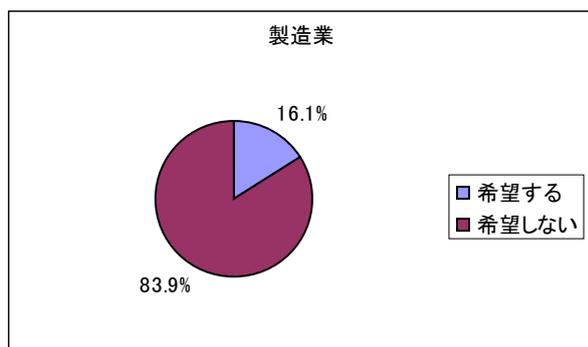
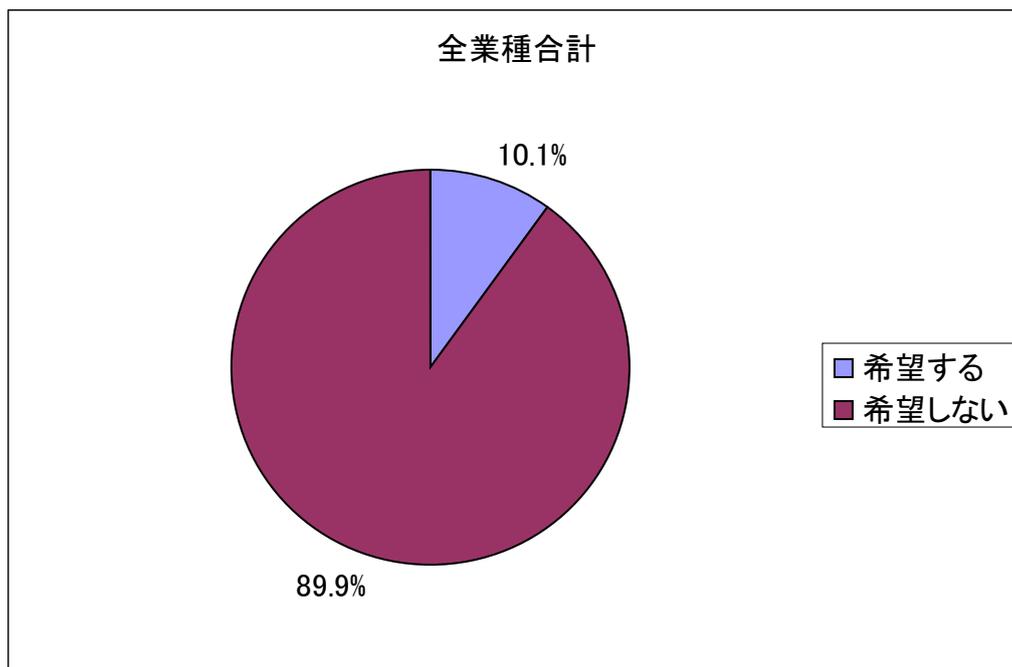
順位	項目	回答数	選択率
1	発電機器の導入	8	8.3%
2	自家発電装置の導入	4	4.2%
3	蓄電機器の導入	3	3.1%

建設業 (52 社)

順位	項目	回答数	選択率
1	発電機器の導入	15	28.8%
2	蓄電機器の導入	5	9.6%
2	自家発電装置の導入	4	7.7%

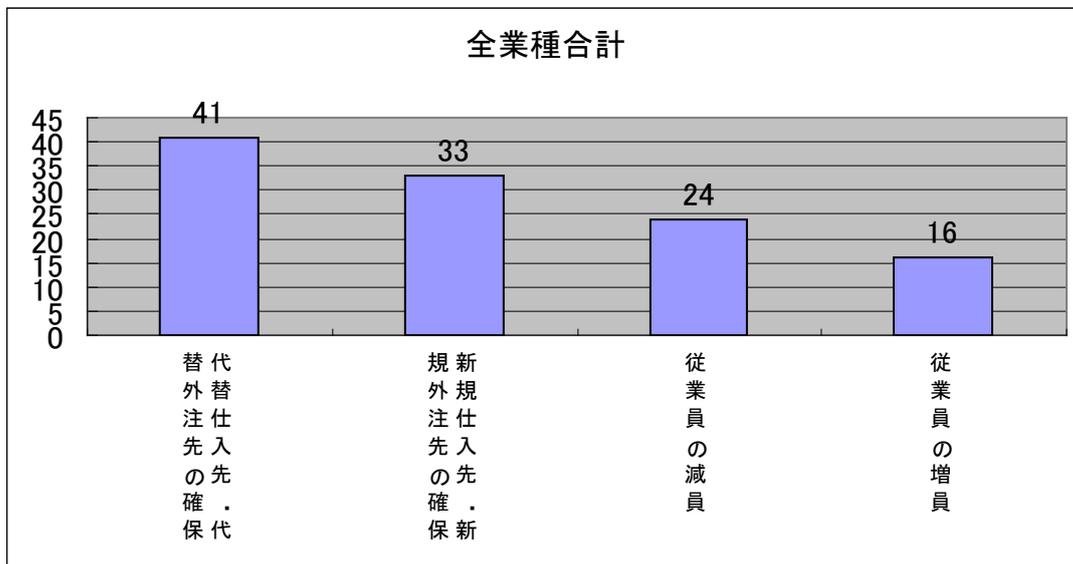
質問12. 節電、省エネ対策について、専門家のコンサルティング（無償）を希望されますか？

全業種合計で「希望しない」が89.9%となっている。なお、製造業では、「希望する」が16.1%であり、全業種合計の割合より高くなっている。



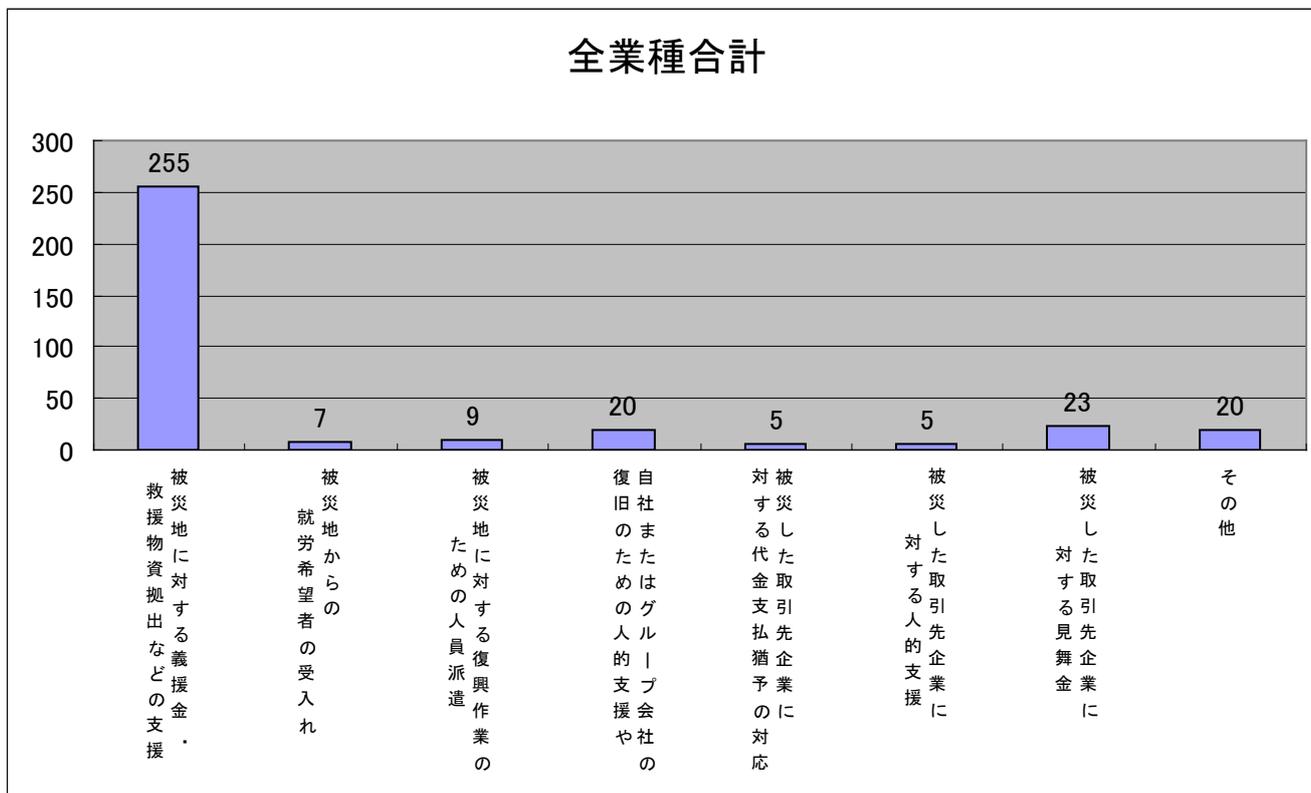
質問 1 3. 震災後の操業対応などについて、実際に取組まれているものを次の中から選んでください。(該当するもの全てに☑をお願いします)

全業種で「代替仕入先・代替外注先の確保」が 41 件 (11.5%) が最も多い。製造業、商業・サービス業、建設業でも、同じ傾向となっており、業種間での傾向の違いは見られなかった。



質問 1 4. 被災地支援について、実際に取組まれているものを次の中から選んでください。(該当するもの全てに☑をお願いします)

全業種で「被災地に対する義援金・救援物資抛出などの支援」が 255 件 (71.8%) と最も多い。製造業、商業・サービス業、建設業でも、同じ傾向となっており、業種間での傾向の違いは見られなかった。



相模原商工会議所 経営支援課

TEL : 042-753-8135 ホームページ : <http://www.ssp21.or.jp/>