

平成27年度 地域中小企業人材育成事業

本事業は、企業がその従業員等に対して、賃金の引き上げをはじめとして、非正規雇用労働者の正規雇用化、職場定着などの在職者の処遇向上を行うために必要な原資を作るために行う取組（販路拡大・営業力向上セミナー、専門相談等）に対して支援を行うものです。

高収益企業を目指すための販路拡大・営業力向上セミナー『小売業版』

『「お店とは？」原点からの販売促進』

基本ができてないと販促の効果が持続しない。コストパフォーマンスが上がらない…。

小売業の売上を上げるには、商材によらない共通するいくつかのポイントがあります。

「お店とは何か？」 まずは、一番基本的なところに立ち返り、長期的な売上向上に繋がる考え方・施策をお伝えします。出費のかからない現状の見直しから改善し、費用をかける内容を順にして進めます。順番に実践することでリスクを抑えながら、最大の効果を発揮することを考えた販促術を学んでいただけます。また、セミナー終了後も営業力向上に向けた個別相談（予約制 後日日程）が可能です。この機会に是非ご参加ください。



日時・内容

日時	テーマ
11月12日（木） 午後6時30分～午後9時30分	現状の見直し <ul style="list-style-type: none">●店舗コンセプトの確認、現有資産の棚卸●売上を上げるための課題探しと効果的な対策の検討方法●事業全体の可視化●自分も含めた人材のあり方を考える●売上向上のためのプロセス構築
11月18日（水） 午後6時30分～午後9時30分	マーケティング <ul style="list-style-type: none">●内部分析（いわゆる4Pの活用）●情報収集・情報の活用●ブランド構築
11月26日（木） 午後6時30分～午後9時30分	販売 <ul style="list-style-type: none">●訴求内容の検討●顧客ニーズと収益性・マーケティングの活用●集客方法・販売力の強化

講師紹介

講師：(株)エイチ・イーエル 東 正博氏（中小企業診断士）

電子回路エンジニア、電気電子メーカー営業、飲食店店長、新規開拓専門営業委託等幅広い業界での実務経験を経て、コンサルティング業界へ転身。「経営理念」と「論理的なつながり」を重視し、可能性を現実にすることを目指す支援を展開中。

場所 相模原市立産業会館（相模原市中央区中央3-12-1）

対象 市内中小小売業経営者等

定員 20名 **費用** 無料

主催 相模原商工会議所

お問い合わせ 経営支援課 042-753-8135 次の欄にご記入の上、下記までFAX送信してください。電話での申し込みも可能です。

このセミナーのご参加につきましては、当事業を受講し実践したことにより得た、売上・収益の上昇分の一部を在職者の賃金引上げ等の処遇改善にあてていただくことが条件となります。また、当事業への参加宣言書にご署名・捺印をお願いいたします。



お名前		電話番号	
事業所名		FAX	

FAX：042-753-7637

ご記入いただいた個人情報は、当事業以外に使用しません。